

cuore SPORTIVO

The Belgian independent magazine
for Alfa Romeo owners and enthusiasts


EMED
eMobility Day
EXPO & TRY-OUT EXPERIENCE



VOEL, BELEEF, ERVAAR EN ONTDEK DE MAGISCHE WERELD VAN HET ELEKTRISCH RIJDEN



EMD 03/06/2023 wordt een bruisend event met 90 standhouders die de talrijke bezoekers - particulieren, zelfstandigen, fleetmanagers, ceo's en (lokale) overheden – zullen voorzien van de nodige informatie & live experiences via de geplande testritten. Voor de E-bikes is er een binnenparcours uitgewerkt. Voor de wagens en motorfietsen wordt er een route uitgestippeld op de openbare weg.

HALL A

Ontdek een breed scala aan bedrijven die u zullen begeleiden en informeren!
Testritten zal je vooraf kunnen inboeken. Na jouw EMD-bezoek heeft het elektrisch rijden voor jou geen geheimen meer!

HALL B

Ontdek de voornaamste E-bike merken en hun toeleveranciers.
In deze hall is ook een kennismakingsparcours uitgewerkt waardoor je zal kunnen proeven van je favoriete E-bike.

MIS DEZE ERVARING NIET.



EXPO & TRY-OUT EXPERIENCE

DATUM

Zaterdag 3 juni 2023

LOCATIE

Oktoberhallen, Schrovestraat 22A, Wieze, Belgium

www.emobilityday.be

Vertrouw op je reis.

SAM D'HAESELEER
MASSAGE THERAPEUT,
DROMER






Belgische brillencollectie met een inspirerende boodschap.

EEN KRACHTIG VERHAAL VOOR IEDEREEN
WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE



 [wolfin_eyewear](https://www.instagram.com/wolfin_eyewear)

 [@wolfineyewear](https://www.facebook.com/wolfineyewear)

A man and a woman are walking through a lush forest. The woman on the left is wearing a white cap and a white jacket, smiling and looking towards the man. The man on the right is wearing sunglasses, a white long-sleeved shirt, and a grey vest, smiling broadly. The background is filled with green ferns and trees, creating a vibrant, natural setting.

PeakPerformance®

VISIT US IN OUR STORE IN KNOKKE
AND JOIN THE FUN ON
INSTAGRAM @PEAKPERFORMANCE



inhoud

THE BELGIAN INDEPENDENT MAGAZINE FOR ALFA ROMEO OWNERS AND ENTHUSIASTS

- 12** _____ DE TONALE PLUG-IN HYBRID Q4, EFFICIËNTE SPORTIVITEIT
VOLGENS ALFA ROMEO
- 24** _____ DE ALFA ROMEO GIULIA-OPVOLGER 2026 GEÏNSPIREERD DOOR OUD EN NIEUW
IS ÉÉN EN AL 'SEXY'
- 32** _____ JUWELIER SLAETS: HUIS VAN VERTROUWEN
- 38** _____ MADELIEFJE BIEDT ALLES VOOR EEN FANTASTISCH BUITENLEVEN
- 46** _____ NOTERMAN FASHION BIEDT DUURZAME TOPKWALITEIT
- 54** _____ RE-VOLT BELIEVERS
- 62** _____ ALFA ROMEO GIULIA QUADRIFOGLIO EV VERWACHT MET 1000 PK
- 66** _____ OSTYN IS PUUR BELGISCH MAATWERK
- 74** _____ STICHTING PELICANO GEEFT KINDEREN EN JONGEREN MEER KANSEN
OP EEN MOOIE TOEKOMST!
- 80** _____ AUTOSALON 2023
-

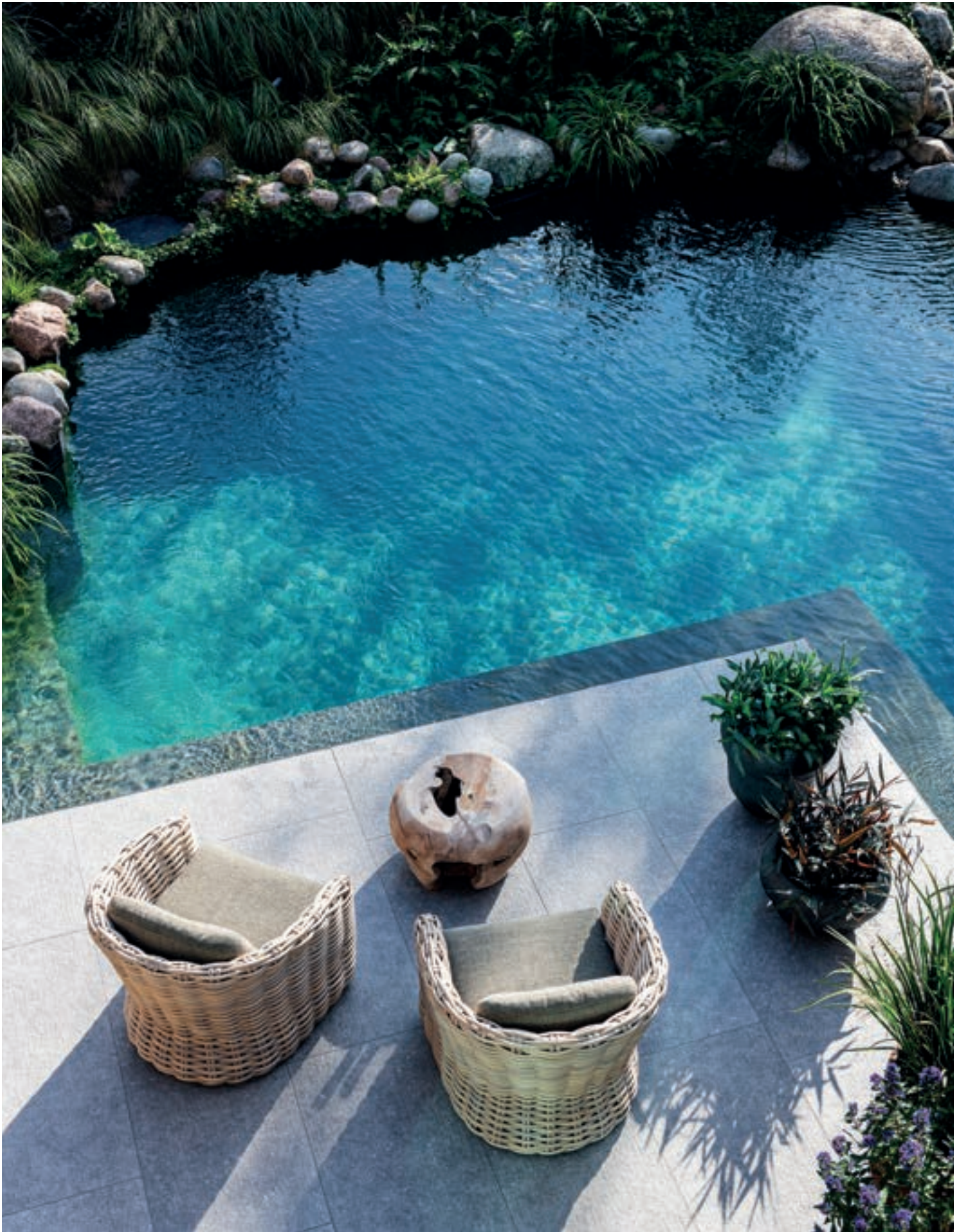


colofon

THE BELGIAN INDEPENDENT MAGAZINE FOR ALFA ROMEO OWNERS AND ENTHUSIASTS



Jaargang 6 / MAART 2023 / nummer 19 / Cuore Sportivo is het magazine voor de Belgische Alfa Romeo eigenaar en adept / Oplage 9000 Ex (6000 NL/3000 FR) / Frequentie: driemaandelijks / web Csmagazine.be / Hoofdredacteur & Verantwoordelijke Uitgever: Erik De Ridder, edr@eventbox.be / Redactie: Pascal Dewulf, Wim Vander Haegen, Hilde Pauwels, Jan Hoffman, Joanna Pays, Filip Dewulf, Hilde Pauwels, Dominiek Saelens en Isabelle Vandecan / Inhouse fotografer: Francis Vermeulen (Fotech) / Art Director: Bert Wagemans / Sales: Ine Vanbesien, iv@eventbox.be / Traffic & Abonnementen: Hilde De Ridder, traffic.leo@telenet.be / Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen of gebruikt voor enig welk doeleind zonder voorafgaande toestemming van de uitgever. Cuore Sportivo is een uitgave van de AMG Group.



DE TONALE PLUG-IN HYBRID Q4, EFFICIËNTE SPORTIVITEIT VOLGENS ALFA ROMEO

De komst van de Alfa Romeo Tonale Plug-In Hybrid Q4 betekent het sluitstuk van het Tonale-gamma, het model waarmee het merk de wereld van de elektrificatie betrad en toch trouw bleef aan zijn Italiaanse sportieve DNA dat in 1910 werd opgericht. De nieuwe versie is de top van het gamma en opent een nieuw hoofdstuk in de metamorfose van Alfa Romeo, omdat hij maximale efficiëntie en sportiviteit combineert: meer dan 80 km in de stadscyclus, 600 km in de totale cyclus en een uitstoot van 26 g/km.

Tekst & foto's: www.alfaromeopresskit.com







Het is een model dat is ontworpen om te voldoen aan de behoeften van klanten die vandaag de dag meer dan ooit op zoek zijn naar technologie, comfort en veiligheid in een sportieve auto, naast hoge prestaties. De Tonale Plug-In Hybrid Q4 is de voorbode van de richting die Alfa Romeo wil geven aan zijn concept van sportiviteit. Bovendien is het model, dankzij het topinterieur, het verhoogde comfort aan boord, het stille rijden en de verminderde uitstoot, ideaal om alleen of met familie en vrienden te reizen, omdat het maximale veiligheid en betrouwbaarheid in de stad en over lange afstanden garandeert.

De rijeigenschappen van de Tonale Plug-In Hybrid Q4 zijn de beste in zijn categorie en de technologie en connectiviteit aan boord maken hem tot de meest hightech Alfa Romeo. Kwaliteit en oog voor detail zijn gecombineerd met dynamische kenmerken om sportiviteit opnieuw uit te vinden voor de 21e eeuw. Het historische Alfa Romeo-logo is opnieuw geïnterpreteerd om het elektrificatieproces van het merk te benadrukken: de elegante elektrische 'Biscione' die op de linker achterruit is gezeefdrukt, valt op bij de Tonale Plug-In Hybrid Q4 en wordt benadrukt door het beschermende glas.

De Tonale Plug-In Hybrid Q4 is een belangrijke stap in het "zero to zero"-proces van Alfa Romeo, dat van een 0% geëlektrificeerd merk begin 2022 naar een zero-emissie en 100% geëlektrificeerd merk in 2027 zal gaan. Door deze evolutie in slechts vijf jaar tijd te realiseren, heeft Alfa Romeo zich bovendien tot doel gesteld het snelste automerk te worden dat koolstofneutraal is.

EFFICIËNTIE TEN DIENSTE VAN HET DNA VAN HET MERK

Dankzij de nieuwe Q4 plug-in hybride motor biedt de Alfa Romeo Tonale het beste op het gebied van efficiëntie en duurzaamheid, omdat de elektrificatiesystemen zijn ontworpen met het merk in gedachten. Het 280 pk sterke Q4 plug-in hybride systeem is het beste in termen van prestaties en accuduur. Dit geavanceerde hybride systeem combineert een 1,3-liter, 180 pk MultiAir viercilinder turbomotor gekoppeld aan een automatische zesversnellingsbak, die tractie levert aan de vooras, met een elektromotor die een maximumvermogen van 90 kW en een koppel van 250 Nm kan leveren aan de achteras. De lithium-ionbatterij van 306 volt en 15,5 kWh biedt een elektrisch bereik van meer dan 80 km in de

stadscyclus en meer dan 600 km totale actieradius, waardoor de Tonale Plug-In Hybrid Q4 een van de meest efficiënte plug-in hybride SUV's is. Hij is ook uitstekend in termen van duurzaamheid dankzij de nieuwe hybride motor die de CO₂-uitstoot verlaagt tot 26 kg/km, waardoor de totale uitstoot van het gamma met 40% daalt. Ook het brandstofverbruik is verlaagd tot 1,14 liter per 100 km in de WLTP-cyclus. Voor een maximale efficiëntie duurt het bovendien minder dan 2,5 uur om de batterij volledig op te laden wanneer de ingebouwde lader van 7,4 kW wordt gebruikt.

Uitgerust met een Q4 vierwielaandrijving - de voorwielaandrijving wordt aangedreven door de verbrandingsmotor en de achterwielaandrijving door de elektromotor - zorgt de Tonale Plug-In Hybrid Q4 voor het kenmerkende rijplezier van Alfa Romeo, met een ongeëvenaarde wendbaarheid, lichtheid en rijdynamiek.

De Tonale Plug-In Hybrid Q4 ten slotte combineert efficiëntie en duurzaamheid met superieure sportiviteit. Het totale vermogen van 280 pk plaatst hem aan de top van het segment en accelereert van 0 tot 100 km/u in slechts 6,2 seconden en bereikt 135 km/u in volledig elektrische modus en 206 km/u in hybride modus. Het gevoel van kracht bij acceleratie wordt versterkt door het e-AWD-systeem: de onmiddellijke inzet van 100% van het beschikbare koppel van de elektromotor doet de achteras reageren zodra het gaspedaal wordt ingetrapt.

NIEUWE FUNCTIES ONTWIKKELD OM DE EFFICIENCY VAN DE TONALE PLUG-IN TE OPTIMALISEREN

In de Tonale Plug-In Hybrid Q4 is de Alfa D.N.A.-aandrijving een symbool van effectieve sportiviteit geworden, omdat hij alle traditionele sportieve elementen van het merk integreert in een uiterst duurzame auto. De functionaliteit van de D.N.A. is opnieuw ontworpen met het oog op de specificaties van het voertuig, waardoor de efficiëntie en de prestaties zijn verbeterd. Dat komt omdat het mogelijk is de Q4 tractie en elektronische controles te beheren, de werking van motor en transmissie te coördineren en de gevoeligheid van de controles te wijzigen, allemaal met één enkele keuzeschakelaar. Dankzij dit verfijnde kalibratiesysteem kan de bestuurder zich op de weg blijven concentreren zonder te worden afgeleid door het beheer van de verschillende bedieningselementen.

Met name de dynamische modus is ontworpen om de prestaties van de auto optimaal te benutten door een specifieke kalibratie van het gaspedaal, transmissiebeheer en stabiliteitscontroles die zijn gecombineerd met een directere stuursrespons. De 'Natural' modus past de hybride aandrijving aan de vierwielaandrijving aan om de prestaties te optimaliseren. Het gebruik van de verbrandingsmotor en de elektromotor wordt automatisch geregeld, waardoor energie en brandstof kunnen worden bespaard zonder dat dit ten koste gaat van de prestaties. Ten slotte is de Advance Efficiency-stand gekalibreerd voor een maximale brandstofefficiëntie in de volledig elektrische rijmodus. Dit is de ideale rijmodus voor ritten in het stadscentrum, omdat de verkeers- en



emissievoorschriften volledig worden nageleefd. Met name wanneer u uw voet van het gaspedaal haalt, blijft de auto in de vaarmodus rijden. Ondertussen wordt bij het afdalen van een heuvel de nieuwe eCoasting-dalingsregeling geactiveerd om een constante snelheid van 50 km/u aan te houden (instelbaar met een lichte druk op het gaspedaal of de rem).

De talrijke "EV-functies" van de Tonale Plug-In Hybrid Q4 zorgen voor een nog efficiëntere en ontspannende rijervaring. Met name E-Save maakt het mogelijk de accu op te laden of te onderhouden terwijl de verbrandingsmotor draait; het regeneratieve remsysteem wint energie terug tijdens het afremmen en remmen en slaat die op in het accupakket; en door E-Coasting te activeren, vindt er zelfs energieretourwinning plaats bij het afremmen zonder het rempedaal in te trappen.

De EV-functies kunnen door de bestuurder worden bediend via specifieke displays op het dashboard.

DE UNIEKE RIJDYNAMIEK VAN ALFA ROMEO

De Tonale Plug-In Hybrid Q4 biedt veilig, comfortabel en aangenaam rijden dankzij zijn wendbaarheid, lichtheid en eersteklas rijdynamiek. De exclusieve technische oplossingen versterken de sportiviteit van de auto en garanderen de klant een meeslepende en unieke rijervaring in overeenstemming met de traditie van Alfa Romeo. Met name de Tonale Plug-In Hybrid Q4 biedt alle veiligheid

van vierwielaandrijving, waarbij de achteras wordt aangedreven door een elektromotor van 90 kW en de vooras door een motor van 180 pk, wat een maximale stabiliteit in het terrein en op wegen met weinig grip garandeert. Bovendien maakt het geavanceerde 4x4 hybride systeem, dat de twee aandrijfsystemen niet fysiek met elkaar verbindt maar ze puur "virtueel" coördineert via elektronica, de Tonale Plug-In Hybrid Q4 nog lichter en onverslaanbaar in zijn rijgedrag.

SUPERIEURE KWALITEIT EN COMFORT VOOR EEN EERSTEKLASSE RIJERVARING

De Alfa Romeo Tonale Plug-In Hybrid Q4 is met zijn superieur comfort aan boord, de beste binnenruimte in zijn klasse en lage emissies de ideale SUV voor in de stad en in het weekend. Zijn interieur is toonaangevend in zijn klasse, met talrijke opbergvakken, een rationeel georganiseerde ruimte en een vierkante bagageruimte met een optimale laadlimiet en handsfree opening. Ook zijn interieurruimte is toonaangevend: vier personen kunnen comfortabel zitten (twee voorin en twee achterin) en hij is 1,9m hoog. Ten slotte zorgt de superieure constructiekwaliteit van het voertuig voor trillings- en geluidsisolatie in het interieur. Dit omvat het "geluid van de stilte" van elektrisch rijden, wat resulteert in een uiterst bevredigende en stille rijervaring. Het comfort van de auto wordt versterkt door de uiterst fraaie esthetische kwaliteit van de materialen en afwerkingen, evenals door het uitgebreide aanbod aan innovatieve en gebruiksvriendelijke technologieën.





Daarnaast wordt het comfort aan boord geboden door dual-zone airconditioning, aangename sfeerverlichting, een geavanceerd infotainmentsysteem, geventileerde en verwarmde voorstoelen en een 14-speakers Harman Kardon audiosysteem. Daarnaast biedt het nieuwe model een elektrische achterklep en een draadloos laadstation voor de versnellingspook, waar een smartphone veilig en gemakkelijk kan worden opgeladen. Al deze oplossingen zijn ontworpen om de klanten van Tonale een hoger niveau van comfort, verfijning en typische Italiaanse gebruiksvriendelijkheid te bieden. Wat de veiligheid betreft, biedt de Tonale Plug-In Hybrid Q4 geavanceerde oplossingen om veilig alleen, met familie of vrienden te reizen, zonder het plezier van het rijden op te geven. Het omvat namelijk ADAS-systemen voor automatisch rijden op niveau 2, een hogeresolutiecamera die een zicht van 360° op het voertuig biedt, een dodehoekdetector en een dwarsspoordetector achteraan, alsook een superieure structurele en industriële kwaliteit die het een 5-sterren NCAP-classificatie heeft opgeleverd. Ten slotte maken de mogelijkheid om emissievrij te rijden in verboden gebieden en een totale actieradius van 600 km de Tonale Plug-In Hybrid Q4 tot de ideale SUV voor stadsritten, lange reizen en bedrijfswagenparken.

SOFTWARE EN CONNECTIVITEIT VOOR EEN SUPERIEURE ERVARING IN DE AUTO.

Superieure software en connectiviteit zijn ontworpen om het kenmerkende rijplezier van het merk te leveren, terwijl ze zorgen voor een comfortabele en voortdurend verbonden ervaring. De integratie van de spraakassistent Amazon Alexa valt op tussen de innovatieve technologische oplossingen van het voertuig, omdat deze de handige mogelijkheid biedt om met het systeem te communiceren zonder je handen te gebruiken en wordt geactiveerd met behulp van je stem. Dit maakt het gemakkelijker om uw handen aan het stuur en uw ogen op de weg te houden. Bovendien maakt Amazon Alexa het mogelijk om vanuit huis voortdurend op de hoogte te blijven van de status van het voertuig, omdat het nuttige informatie verschaft zoals de acculading van de Tonale Plug-In.

Het volledig nieuwe standaard geïntegreerde infotainmentsysteem biedt voortdurend bijgewerkte inhoud, functies en diensten via het aanpasbare Android-besturingssysteem en 4G-connectiviteit met Over The Air (OTA) updates. Met



een scherm met hoge resolutie en een totale grootte van 22,5 inch - een volledig digitaal scherm van 12,3 inch en een hoofdaanraakscherm van 10,25 inch - en een best-in-class mens-machine-interface biedt de Tonale Plug-In Hybrid Q4 een gebruiksvriendelijke, intuïtieve en meeslepende verbinding. Voor een smartphone-achtige ervaring zorgt de geavanceerde multi-tasking interface ervoor dat bestuurders alle noodzakelijke informatie binnen handbereik hebben zonder hun ogen van de weg te halen. De wijzerplaat van de Tonale Plug-In Hybrid Q4 bevat specifieke verbeteringen, zoals de elektro-biscoop in het onderste deel van de rechter wijzerplaat die van kleur verandert afhankelijk van de status van de elektromotor (uit, aan, draaien en opladen) en alle informatie over vermogen en opladen geeft.

VIER NIEUWE FUNCTIES MAKEN HUN DEBUUT OP DE TONALE PLUG-IN HYBRID Q4 EN VERRIJKEN DE ALFA CONNECT DIENSTEN:

- E-control: hiermee kan de bestuurder verschillende functies op basis van de kenmerken van de elektrische auto, zoals opladen en airconditioning, rechtstreeks vanuit de My Alfa Connect-applicatie op afstand bedienen.
- Dynamic Range Mapping: het geeft bestuurders gemoedsrust door hen te laten zien waar ze heen kunnen op basis van het batterijvermogen, zowel op de kaart in het navigatiesysteem als op de My Alfa Connect-applicatie.
- Charging Station Finder: hiermee kan de bestuurder de dichtstbijzijnde openbare oplaadstations zien, zowel op de kaart van het navigatiesysteem als op de My Alfa Connect-applicatie.
- My eCharge: het biedt u de mogelijkheid om via de My Alfa Connect-applicatie rechtstreeks toegang te krijgen tot de Free2Move eSolutions-diensten voor het beheer van openbare en particuliere laadpalen. In feite is het mogelijk om openbare laadstations te lokaliseren, laadmethoden te controleren, betalingen te doen, de laadgeschiedenis te bekijken, uw eigen Wallbox te beheren om te bepalen hoeveel elektriciteit u gebruikt en zelfs de lading te verhogen, te verlagen, op te schorten en opnieuw te activeren.

De Tonale Plug-In Hybrid Q4 maakt opnieuw gebruik van een ecosysteem van Alfa Romeo diensten om een volledig innovatieve customer journey aan te bieden: van online aankoop tot een NFT (Non-Fungible-Token) certificaat op de blockchain. De NFT-technologie, geïntroduceerd op de Tonale, is een gloednieuwe voorziening in de autowereld en Alfa Romeo is de eerste fabrikant die een digitaal NFT-certificaat aan een voertuig koppelt. Dit opvallende, gebruiksklare en duurzame buitenboordapparaat onderstreept de innovatiedrang van het merk. Meer bepaald genereert de NFT op basis van de selectie van de klant een certificaat dat de identiteit en het goede onderhoud van het voertuig garandeert en zo de restwaarde ervan ondersteunt. Het NFT-certificaat is een extra bron van geloofwaardigheid op de markt voor tweedehands auto's en is voor de Tonale Plug-In Hybrid Q4 nog betrouwbaarder omdat het nog meer informatie bevat.

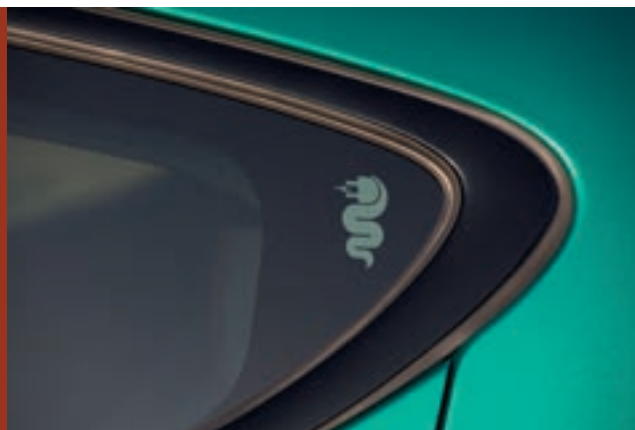
HET GAMMA EN DE "EDIZIONE SPECIALE" LANCERINGSVERSIE

De Tonale Plug-In Hybrid Q4 is het topmodel en maakt deel uit van de vereenvoudiging en rationalisering van Alfa Romeo's gamma-strategie. Hij is namelijk verkrijgbaar in Ti uitvoering, voor een eleganter en meer uitgesproken karakter, en Veloce uitvoering, om het maximum aan prestaties en sportiviteit te bereiken. Bovendien zal de Tonale Plug-In Hybrid Q4 beschikbaar zijn in de exclusieve "EDIZIONE SPECIALE" lanceringsversie. Uitgerust met een breed scala aan technologische en connectiviteitsin-

houd, biedt hij titanium carrosserie-inserts, een speciale badge op de vleugels en een zwarte "Tonale" badge, 20" lichtmetalen velgen, metalen pedalen en rode Brembo remklauwen.

FREE2MOVE ESOLUTIONS

De officiële operator van de Tonale Plug-In Hybrid Q4 is Free2move eSolutions, de joint venture van Stellantis met NHOA, die werd opgericht om de metamorfose van het merk te ondersteunen, de overgang naar elektrische mobiliteit te bevorderen en een actieve rol te spelen in het bijdragen aan toegankelijke en schone mobiliteit met innovatieve, op maat gemaakte producten en diensten. Zo is er bijvoorbeeld de eSolutions Charging-applicatie, die ontworpen is voor zowel degenen die hun eerste stappen zetten in eMobility als voor degenen die vaak gebruik maken van openbare oplaadpunten. eSolution Charging maakt meer dan 360.000 oplaadpunten in heel Europa beschikbaar, omdat ze met slechts een paar klikken kunnen worden gevonden en gebruikt. Een van de meest interessante eSolutions van Free2move is de eProWallbox - beschikbaar bij de lancering van de Tonale - die meer flexibiliteit biedt in termen van functionaliteit en kosten. Variërend van 7,4 kW tot 22 kW, past de eProWallbox zich aan de energie- en oplaadsnelheidseisen aan en is hij ideaal voor zowel thuis als zakelijk gebruik en openbare parkeerplaatsen. Bovendien kunnen bestuurders het opladen rechtstreeks vanaf hun smartphone beheren en is het, om de toegang te controleren, alleen toegankelijk voor degenen die daarvoor toestemming hebben gekregen.





BLUESOUND



NEW! THE PULSE M.

Wireless Multi-Room Music Streaming Speaker

BLUOS



SCAN ME!



STREAM ANY MUSIC.

As your all access pass to millions of tracks, the BluOS Controller app allows you to stream songs from your existing music services, tune in to your favorite podcasts, or even listen to music from your personal collection. Thanks to aptX™ HD Bluetooth®, users can wirelessly stream any music or app from a Bluetooth-enabled device in CD-quality, opening up a whole new realm of streaming possibilities with the PULSE M.

RULE YOUR SONIC DOMAIN

The PULSE M uses your Wi-Fi network to get set up as soon as it comes out of the box. Simply open the BluOS Controller app and watch as it walks you through the set-up process step-by-step. You can customize the speaker's name and give it a room, adjust audio settings, and program the 5 quick-touch preset buttons that let you quickly listen to your favorite radio stations, music services and playlists with a simple tap.

• BluOS Streaming (WiFi/LAN) • Optical/Analog Input • aptX HD Bluetooth 5.0 (Two-Way) • IR Sensor Built In

Distributie: DALI Benelux | info@dalibenelux.com | www.dalibenelux.eu



BLUESOUND DEALERS

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c - 9700 Oudenaarde
055 30 28 05 - www.d-en-m.be

∞

Audiomix

Liersesteenweg 321 - 3130 Aarschot
016 56 10 62 - www.audiomix.be

∞

Concepts

Wolvenstraat 2 - 9620 Zottegem
09 360 55 22 - www.concepts.be

∞

HE Solutions

Turnhoutsebaan 155 - 2390 Oostmalle
0495 55 76 91 - www.hesolutions.be

∞

Arnout Deerlijk

Beverenstraat 23 - 8540 Deerlijk
056 71 96 52 - www.arnout.be

∞

Arnout Kortrijk

Veemarkt 12 - 8500 Kortrijk
056 21 17 89 - www.arnout.be

∞

Hifi Corner Antwerpen

Sint-Katelijnevest 53 - 2000 Antwerpen
03 23 299 50 - www.hificorner.be

∞

Hifi Corner Schoten

Paalstraat 128 - 2900 Schoten
03 658 34 70 - www.hificorner.be

∞

Hifi Corner Deurne

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne
03 322 01 11 - www.hificorner.be

∞

Beeld, Klank & Koffie Verheeken

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge
03 770 73 48 - www.verheeken.be

∞

DISCOVER THE PULSE FAMILY





DETREMMERIE
BATHROOM FURNITURE

WWW.DETREMMERIE.BE

NO LIMIT WOOD

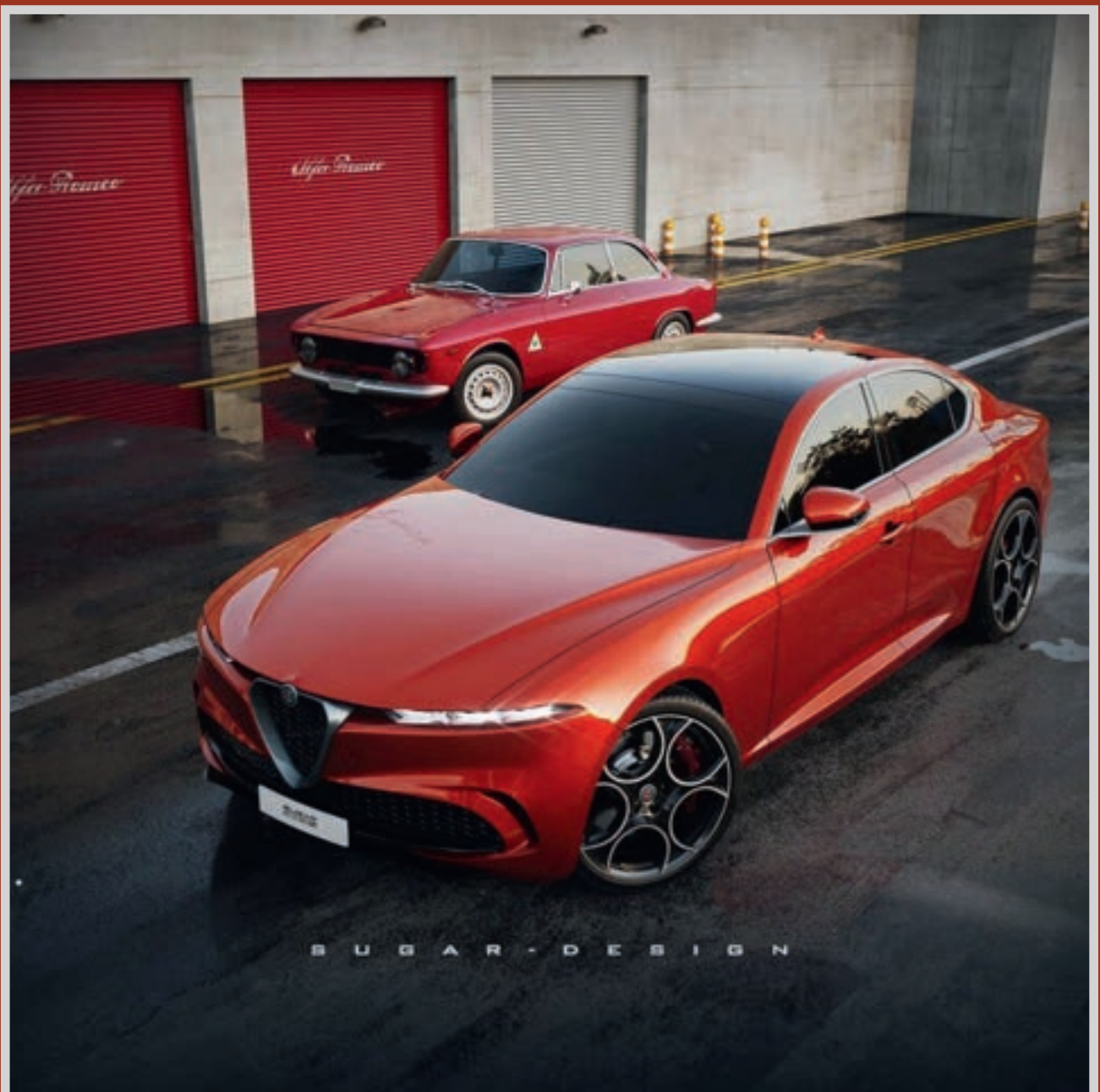
BELGIAN DESIGN & QUALITY PRODUCT



DE ALFA ROMEO GIULIA-OPVOLGER 2026 GEÏNSPIREERD DOOR OUD EN NIEUW IS ÉÉN EN AL 'SEXY'

Deze onafhankelijke designstudie heeft elementen geleend van de Sprint GT uit de jaren '60 en de nieuwe Tonale.

Bron: www.carscoops.com/





Het is een cliché om te verwijzen naar klassieke Alfa Romeo's als toonbeelden van design en schoonheid, maar er is een reden waarom sommige dingen clichés worden. Sugar Design bewijst met zijn laatste model dat inspiratie halen uit klassiekers kan leiden tot een verbluffend mooi en toch modern ontwerp.

In een reeks renderings die op hun Instagrampagina zijn geplaatst, stelt Sugar Design een nieuw, strak design voor van een hypothetische Alfa Romeo Giulia van de tweede generatie. De bestaande wagen - zelf een knaller - was een en al zachte rondingen toen hij in 2015 werd onthuld.

Voor deze update maakt Sugar Design de lijnen wat rechter en trekt een vrij directe vergelijking met de oude Alfa Romeo Giulia Sprint GT uit de jaren '60. Deze moderne interpretatie, een ontegenzeggelijk goed uitgangspunt, is zeer geslaagd, niet in de laatste plaats omdat hij zich laat inspireren door de klassieke wagen, zonder te proberen die na te maken.





Door het gebruik van sobere details die doen denken aan de klassieke auto, zoals het ontbreken van de handgrepen op de achterdeuren om deze vierdeurs meer op een coupé te laten lijken, bootst Sugar Design het gevoel van de klassieker na, zonder te proberen hem te kopiëren. Ook de gordellijn van de auto zakt iets naar beneden, op een manier die doet denken aan de Giulia Sprint GT.

Maar, zoals de ontwerper aangeeft, is de klassieke auto niet de enige inspiratie voor dit ontwerp. Daarnaast zijn sommige details van de sedan ontleend aan moderne Alfa Romeo ontwerpen, zoals de nieuwe Tonale. Die invloed zie je onder meer terug in de koplampen en de voorbumper. En, hoewel het niet uitgesproken is, lijkt er iets van een Volvo S60 te zitten in de achterste bogen en de staart van de auto.

De rendering roept het verleden op, sluit aan bij de toekomst en, wat cruciaal is, ziet er nog steeds uit als een moderne Giulia. Al met al is het een opmerkelijk geslaagde rendering, die ik over een paar jaar best op de weg zou willen zien. En u?





*Compatibel met elektrische wagens

Gemaakt om vol te houden

Duitse technologie met het oog op veiligheid
en duurzaamheid.

De UltraContact.



I can hear the birds, I can see the birds | Merel | 110x140 cm



Viviane | J.L. Martin | 120x150 cm



Flying thoughts | Luo Li Rong | brons



Madame Fifi | Dirk De Keyzer | brons



Watches

Rolex | Cartier | Omega | Chopard
Breitling | Hermes | Tudor | Tag Heuer
Baume & Mercier | Longines

Jewelry

Chopard | Pasquale Bruni | Messika
Casato | Antonellis | Bigli
One More | Anna Maria Cammilli

Nys Jewellers

Timeless tradition since 1946

Nys Boutique

Korte Steenstraat 9
8500 Kortrijk

Nys Exclusive

Lange Steenstraat 20
8500 Kortrijk

Past.
Present.
Future.



www.nys.be

Beosound Theatre

A SOUNDBAR WITH VISION



BANG & OLUFSEN

BANG & OLUFSEN



Beosound Theatre

A SOUNDBAR WITH VISION

Bang & Olufsen Audiomix
Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk

tomgoris@audiomix.be
016/56.10.62

Bang & Olufsen Liège
Bd de la Sauvenière 176
4000 Liège

info@advisionliege.be
04/262.73.46

Bang & Olufsen Mechelen
Ijzerenleen 4
2800 Mechelen

info@sfeer-audio.be
015/97.01.67

Bang & Olufsen Opwijk
Steenweg op Dendermonde 44
1745 Opwijk

info@beeldenklankopwijk.be
052/35.26.15

Bang & Olufsen Rosseel Kortrijk
Grote Markt 36
8500 Kortrijk

kortrijk@electorosseel.be
050/20.95.65

Bang & Olufsen Rosseel Loppem
Torhoutsesteenweg 39
8210 Loppem

william@electorosseel.be
050/20.95.65

Bang & Olufsen Rosseel Oostende
Karel Janssenslaan 37
8400 Oostende

oostende@electorosseel.be
050/20.95.65

Bang & Olufsen Spelier
Leuvensesteenweg 579
3070 Kortenberg

birgit.spelier@spelier.be
02/756.58.65

Bang & Olufsen Teleprince Brussel
Avenue du Prince de Ligne 24
1180 Uccle

info@teleprince.be
02/374.98.49

BANG & OLUFSEN



JUWELIER SLAETS: HUIS VAN VERTROUWEN

“WE GAAN WERELDWIJD OP ZOEK NAAR DE PERFECTE EDELSTEEN”

Voor exclusieve juwelen en horloges kan je terecht in de Antwerpse familiezaak Slaets. De vierde generatie deelt nog steeds de passie die er van bij het begin was. Bijzonder is dat de jongste generatie, Maarten, met veel succes eigen juwelen ontwerpt. Ruim een jaar geleden nam Slaets zijn intrek in een indrukwekkend pand aan de Meir.

Tekst: Hilde Pauwels - Foto's: Slaets

Het ruime aanbod van juwelier Slaets komt perfect tot uiting in het nieuwe pand aan de Meir. Er zijn twee winkelverdiepingen met een warme, huiselijke sfeer. Je kan er in alle rust rondwandelen en de collectie bekijken. Het pand is ronduit indrukwekkend. Er werd voor de renovatie en inrichting samengewerkt met de architecten van Anversa. De keuze viel op natuurlijke materialen en zachte kleuren. Vijf grote merken richtten er een eigen zone in. Zo was Rolex betrokken bij het ontwerp. “Dat is slechts op enkele locaties wereldwijd het geval. Op basis van het ontwerp van onze architecten tekende Rolex een concept uit om hun gedeelte vorm te geven. Ze kozen voor Amerikaanse notelaar, brons en veel beige en bruine tinten. Ook de merken Pomellato, Omega, Breguet en Chopard hebben een eigen zone met voor hen typerende kleuren en materialen. Je kan het omschrijven als shops in een shop. Een bezoek aan onze winkel is daardoor een heel bijzondere ervaring”, zegt Maarten Slaets.

EIGEN CREATIES

Een topmerk bij de juwelen is onder meer Pomellato, een Italiaans juwelenmerk dat de familie Slaets als een van de eerste juweliers buiten Italië kon verdelen. De designs zijn uitbundig en verrassend. Ook andere merken, zoals juwelen van Tamara Comolli vind je bij Slaets, met ook hier fraaie kleurencombinaties.

Heel bijzonder en exclusief zijn de eigen creaties van Maarten Slaets: een uitgebreide collectie juwelen en verlovingsringen. Zo is er de populaire Candy Collection met kleurrijke edelstenen en een modern design. Maarten Slaets vertrekt van een schets of een 3D-beeld. Het kan gaan om een heel eenvoudige schets op een kladpapiertje dat voor de goudsmid heel duidelijk is. Maar ook heel complexe tekeningen zijn mogelijk. “Er zijn weinig franjes of tierlantijntjes, het ontwerp is strak en clean. De kleurrijke edelstenen zijn iets kleiner, waardoor de juwelen gemakkelijk te dragen zijn en toegankelijker zijn.” De ringen worden gemaakt met 18kt goud, dat kan witgoud, geelgoud of rosegoud zijn. De keuze hangt af van de wens van de klant of van de kleur van de steen.



ZOEKTOCHT NAAR PERFECTIE

“Voor juwelen uit de Atelier collectie gebruiken we dan weer grotere edelstenen die heel zeldzaam zijn. Deze stenen zijn uniek en zouden ook in een museum kunnen thuishoren. Het gaat om de kwaliteit van de kleur, de zuiverheid en schitterend slijpwerk. We reizen de hele wereld rond om de allerbeste stenen te vinden. Landen zijn onder meer Brazilië, Mozambique, Madagaskar en Sri Lanka dat we in de sector nog steeds Ceylon noemen.” Het prijskaartje van het juweel wordt in deze collectie bepaald door de exclusiviteit van de steen en het vele handwerk dat er bij komt kijken. “Ik hanteer een klassieke, tijdloze stijl. Onze juwelen behouden jarenlang hun waarde en klasse. Je kan ze decennialang dragen en eventueel doorgeven aan een volgende generatie. Ook zijn we een van de weinige juweliers die nog met platinum kunnen werken, dat is vrij uniek.”

VERLOVINGSRINGEN EN TROUWRINGEN

Er is heel veel vraag naar verlovingsringen en trouwringen. Klanten verwachten ook hier exclusiviteit. Maarten Slaets: “We ontwerpen ze zelf en behouden onze klassieke en minimalistische stijl, zoals bij de overige ontwerpen. Dat betekent dat de ringen nu heel mooi zijn, maar ook jaren later is dat zo. We zorgen voor een match tussen de verlovingsringen en trouwringen. Goed om weten: we bieden ze ook online aan. Klanten kunnen hun ring zelf volledig samenstellen en bestellen. Maar ze zijn ook heel welkom om hun ontwerp met ons te komen bespreken. Er zijn ook klanten die hier alles komen bekijken en passen, alles laten bezinken en dan thuis beslissen. We zijn een huis van vertrouwen met een jarenlange traditie, dat speelt zeker mee. Voor de diamanten hebben we in Antwerpen met veel zorg een netwerk uitgebouwd. We werken het liefst op bestelling, rekening houdend met de wensen en het budget van de klanten. Steeds gaan we op zoek naar de perfecte steen.” Maarten heeft een diploma van Diamond Grader. Als hij een diamant ziet, kan hij onmiddellijk alle aspecten van de steen in kaart brengen.



KUNSTWERKJES

Zwitserse horloges zoals Rolex springen er nog steeds uit, vooral op vlak van kwaliteit. “Ze zijn erg gegeerd. We hebben een heel groot aanbod zodat we klanten een ruime collectie kunnen laten zien. Rolex staat voor innovatie en perfectie.” Grondlegger is Hans Wilsdorf die het eerste waterdichte polshorloge met een automatisch mechanisme ontwierp. In 1927 zwom de allereerste vrouw ter wereld het kanaal over. Ze droeg een Rolex Oyster, het horloge functioneerde bij haar aankomst perfect.

Door de komst van digitale technologie hebben we geen horloge meer nodig om de tijd te kennen. Het succes van de huidige horloges schuilt vooral in het vakmanschap. Bij Slaets vind je horloges die 100% mechanisch zijn. Het gaat onder meer om radertjes, tandwiel-tjes en veren die in beweging zijn. Het zijn eigenlijk kunstwerkjes. “Een horloge heeft soms 300 tot 400 onderdelen. Die worden met de hand in elkaar gezet. De horloges hebben verschillende functies. In de horlogerie heeft men het dan over complicaties. De basis is het aangeven van het uur, de minuten en de seconden. Complicaties zijn bijvoorbeeld de datum met een dag- maand- en jaaraanduiding, een chronograaf, de stand van de maan. Een gmt-functie geeft aan hoe laat het in een andere tijdszone is, wat handig is voor reizigers of voor wie vaak met het verre buitenland contact opneemt. Niet elke maand heeft evenveel dagen, er zijn schrikkeljaren. Sommige horloges houden daar rekening mee, wat heel complex is.”

VERZAMELAARS

Abraham-Louis Breguet was een pionier en uitvinder van heel wat complicaties. In 1780 bedacht hij een techniek om een horloge automatisch op te winden en in 1801 de tourbillon. “Tourbillon is een belangrijke complicatie. Het is een functie die teruggaat naar zakhorloges. Die werden steeds in dezelfde positie gedragen, waardoor de zwaartekracht er na verloop van tijd invloed op bepaalde onderdelen had met slijtage als gevolg. Hij slaagde erin het effect van de zwaartekracht weg te werken. Het is als de kers op de taart, hoewel we horloges nu op de pols dragen en in alle richtingen bewegen. De zwaartekracht speelt dus geen rol meer, maar liefhebbers appreciëren de functie omwille van de kleine, wonderlijke mechaniek. Bij onze



RAAKVLAK MET ROEMRIJKE HISTORIEK

Het schitterende gebouw werd aan het begin van de twintigste eeuw opgetrokken door Louis Coettermans, een van de belangrijkste Europese diamantairs en een zakenman die internationaal hoge ogen gooide. Hij bracht er op de tweede verdieping diamantairs uit de hele wereld samen, het was een voorloper van wat later een diamantbeurs genoemd zou worden. Het pand mocht best wel veel luxe en rijkdom uitstralen. De stad Antwerpen was in volle bloei. Het station Antwerpen-Centraal werd in 1905 plechtig geopend en dat leidde er toe dat heel wat diamantairs zich in de buurt vestigden. De trein was toen immers het vervoersmiddel bij uitstek. De Leysstraat werd breder gemaakt als verbindingsweg tussen het station en de kathedraal. Heel wat prachtige gevels herinneren aan deze periode. In de gevel van het pand waar Slaets nu gevestigd is, zie je nog steeds het beeld van Lodewijk van Bercken. Het was naar verluidt een 15de eeuwse diamantslijper. Het beeld laat een geslepen diamant zien, een slijptoestel en een beschermengel. Hij wordt beschouwd als de uitvinder van het diamantslijpen, daarvoor gebruikte hij een draaischijf, olijfolie en diamantpoeder. Op die manier kon hij een diamant met nauwkeurige facetten slijpen en het juweel een optimale glans geven. Maar het is niet zeker of de man echt heeft bestaan. Hoe dan ook, het pand heeft dus een raakvlak met de familie Slaets.

INFO

De tweede verdieping is gereserveerd voor events met klanten, maar binnenkort worden hier op aanvraag voor bedrijven workshops rond diamant georganiseerd.

www.slaets.eu

klanten hebben we trouwens enkele verzamelaars van horloges. Voor horlogemakers is er de grote tweestrijd: je kan een horloge robuust en vrij eenvoudig maken zodat er weinig kapot kan gaan. Maar je kan ook opteren voor een technisch vernuftige mechaniek die heel fijn en fragiel is. Daar moet je zorgvuldig mee omspringen en goed onderhouden.”

SLAETS SCHUTTERHOFSTRAAT

De familie Slaets heeft ook een zaak in het modecentrum van Antwerpen: de Schuttershofstraat. Hier is de zaak recent uitgebreid met drie uurwerkmerken: Nomos, Franck Muller en Montblanc. Dit laatste merk is verbonden met een opmerkelijk verhaal. In 1786 bereikte Jacques Balmat als eerste de top van de Mont Blanc, zonder touwen, klimijzers of ijsbijlen. De zon ging onder, de maan verscheen: het zogeheten blue hour. Dit was inspiratie voor het ontwikkelen van het horloge Star Legacy Blue Capsule. Het heeft een chronograaf, een blauwe wijzerplaat en rosegouden wijzers. Frank Muller is een merk dat in 1992 tot stand kwam. Opvallend hier is dat een mooi design en vakkennis op het vlak van mechaniek mooi samenvallen.

VIERDE GENERATIE

Maarten en zijn zus Karlien zijn de vierde generatie die de zaak samen met hun ouders runnen. Het familiebedrijf startte in 1904 in Herselt, waar de familie Slaets een klein horlogeatelier begon. “Polshorloges bestonden toen nog niet, het ging om klokken en zakhorloges. De eerste polshorloges waren sierraden voor vrouwen, het waren armbanden waarop een zakhorloge was gemonteerd”, vertelt Maarten Slaets. Later verhuisde de familie naar Antwerpen, eerst naar de Carnotstraat, dan naar de Keyserlei. Ruim een jaar geleden trok de familie in een pand op de hoek van de Jezusstraat, de Meir en de Leysstraat.

“Ik volgde een opleiding productontwikkeling en wou eerst designer van auto's worden. Omdat ik ook heel gefascineerd was door de mechaniek van horloges ging ik toch aan de slag in de zaak. Gaandeweg verschoof mijn aandacht naar juwelen. Ik legde mijn oor te luisteren bij heel wat goudsmeden. Ik merkte dat ik mijn kennis over productontwikkeling goed kon toepassen bij het ontwerpen van juwelen. Alle puzzelstukjes vielen toen samen. De meeste voldoening haal ik uit een afgewerkt juweel dat ook effectief verkocht wordt. Dat toont aan dat het in de smaak valt.” Samen met zijn zus Karlien vormt hij een prima complementair team. Karlien heeft heel wat skills op het vlak van management, administratie en personeelszaken, Maarten is het creatieve brein.



dekeyzer

finesse in keuken en interieur

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80
Waregem | Stationsstraat 38a, +32 (0)56 28 02 70
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17
Sint-Martens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01





De Juwelier aan Portus Ganda



Selected by Lien

Geen juweel capteert en reflecteert het licht vuriger dan een solitair. De Hoge Raad voor Diamant heeft Juwelier Vanhoutteghem uitgeroepen tot Point of Trust in België. De overtuigde keuze voor Vanhoutteghem kwam er vanwege de reputatie als 'Huis van Vertrouwen'

+32 9 225 50 45

www.vanhoutteghem.com



VANHOUTTEGHEM

TIME & JEWELRY

GHENT



MARCO BICEGO

OMEGA

BREITLING
1884

MESSIKA
PARIS



ZENITH
THE FUTURE SINCE 1845

VICENZA
FOPE
DAL 1929

HERMÈS
PARIS

MONTBLANC



MADIELIEFJE BIEDT ALLES VOOR EEN FANTASTISCH BUITENLEVEN

“BIJ ONS VIND JE VOORAL BELGISCHE TOPMERKEN”

Madeliefje werkt vooral met Belgische topmerken, zoals onder meer Tribù, Extremis, Wunder, Todus, Vincent Sheppard, Umbrosa. In de sfeervolle toonzaal merk je onmiddellijk dat er in ons land heel getalenteerde ontwerpers en fabrikanten zijn. Je proeft de sfeer van zomerse dagen en het genieten in alle rust, of samen met familie en vrienden. Fijn is dat het buitenleven niet meer beperkt is tot aangename warme dagen. Buitenkachels, vuurkorven en barbecues zijn vertrouwd. Vrij nieuw zijn tenten die aan glamping doen denken.

Tekst: Hilde Pauwels - Foto's: Madeliefje



TRIBÙ: DISCRETE LUXE

Zaakvoerders van Madeliefje zijn Heidi en Johan Demeulemeester. Ze stellen hun aanbod met heel veel zorg samen. Comfort, kwaliteit en een fraai design zijn belangrijke criteria. “We werken graag samen met Tribù, een expert op het vlak van mooie, tijdloze tuinmeubelen. Ik sluit me aan bij hun visie: ‘Authentieke meubelen dragen bij aan de meest memorabele momenten die wij samen in de tuin spenderen’. Ze stralen een sfeer van rust en genieten uit. Drie kleuren zijn bepalend: wit, linnen en het meer donkere wengé. Het zijn zachte natuurlijke kleuren die schitterende combinaties mogelijk maken.”

Tribù is een familiebedrijf in Bilzen met een sterke internationale uitstraling omwille van hun high-end outdoor meubelen. “Tribù werkt met verschillende designers. Een van hen is Studio Segers die de lijn Senja ontwierp. De Senja-collectie omvat een comfortabele modulaire bank, een fauteuil en een ligbed. Een persoonlijke touch is mogelijk met zitmodules, tafels en inzetstukken. De typische natuurlijke kleuren van Tribù komen hier terug: wit, linnen en wengé. Organische, ronde vormen doen het nog steeds heel erg goed. Het is een reactie op de periode toen strakheid heel fel werd doorgetrokken, met veel rechte hoeken. Nu mag het weer wat zachter ogen.

“Mooi is dat er totaalconcepten mogelijk zijn. Maar de klant kan naar eigen smaak combinaties maken met ligzetels, kussens, bijzettafels, poefs. We merken dat klanten op zoek zijn naar een gepersonaliseerde relaxruimte in de tuin, een oase waar ze de dagdagelijkse drukte achter zich kunnen laten.”

MENSEN SAMENBRENGEN

Wünder in Roeselare staat voor fris design. Met hun ontwerpen willen ze mensen dichterbij elkaar brengen en laten genieten. De ontwerpers maken er een punt van om alledaagse voorwerpen voor het buitenleven extra cachet te geven en te streven naar schoonheid. Hun motto is ‘eenvoud siert, ontworpen met goesting.’ Duurzaamheid is een belangrijke factor. Ze ontwierpen bijvoorbeeld The Table met duurzaam afzelia-hout en gepoederlakt staal. De tafel kan je op elke ondergrond plaatsen door de specifieke stelvoetjes. Het onderstel bestaat uit sierlijke, afgeronde buizen die perfect passen in een natuurlijke omgeving.

Ook realiseerde Wünder The Seat, een vrijstaand zit-rugje dat je op een bank kan plaatsen zodat je meer comfort hebt. Er is een laag en hoger model, allebei bieden ze heel wat steun voor de rug. Het zijn bovendien heel mooie voorwerpen die de tafel en bank alle eer aan doen. Als je bijvoorbeeld een lange tijd aan een picknickmeubel met banken wil genieten, biedt The Seat een comfortabele uitweg. Het is ook een oplossing bij twijfels over de keuze tussen een bank of stoelen.

Ook Vincent Sheppard ontwerpt tafels, stoelen, ligbedden en zitbanken. Vincent Sheppard biedt sinds 1992 traditie en vakmanschap, een kunstzinnige combinatie. Ook hier ligt het accent op het samenbrengen van mensen. Het hoofdkantoor is in België gevestigd, de belangrijkste productiefabriek ligt in Indonesië omwille van de rijke weverstraditie. Het bedrijf is wereldwijd marktleider in ‘Loom’-meubelen, een techniek waarbij venyl of polyprop tot unieke meubelstukken worden geweven.



VERKOELENDE SCHADUW

Door de klimaatverandering zijn er steeds vaker extreme temperaturen. Beschutting tegen te felle zon is absoluut nodig. Johan De Meulemeester: "We werken samen met Extremis dat onder andere innovatieve parasols ontwikkelt. Sensu is een ontwerp van Dirk Wynants. Het is een vrijstaand zonnescerm dat horizontaal, in waaiervorm opent. Dankzij het vlakke oppervlak is de Sensu uitstekend bestand tegen wind. Alle technische onderdelen blijven uit het zicht. De baleinen zijn immers verwerkt in het doek. Het zwevende zonnescerm opent en sluit moeiteloos en dankzij het vrijdragend systeem kan je de schaduw optimaal richten en eventueel verlengen." Madeliefje heeft ook schaduwdesign van Umbrosa, zoals Infina UX dat in zandkleur of in zwart te verkrijgen is. Ook hier vinden we afgeronde hoeken terug. Criteria zijn stevigheid en een strak en vlakke vormgeving. De parasols zijn gemakkelijk te manipuleren en wegen licht door het gebruik van aluminium.

FIESTA A LA PLANCHA!

In de openlucht kokerellen en eten geeft onmiddellijk een vakantiegevoel. De geuren en smaken lijken intenser, je ziet iedereen genieten. Bij Madeliefje kan je onder meer terecht voor BG-Stone&Steel van Bodart & Gonay, een Waals bedrijf. De plancha is een bakplaat die tot 220° opwarmt en in no-time ingrediënten als asperges, vis of vlees dichtschroeit. Zo blijven ze knapperig van buiten, maar garen ze volledig. Bovendien combineer je de bakplaat met een vuurschaal, ideaal om lekker lang na te genieten. Nog meer troeven zijn het gebruik van beton dat langer hoge temperaturen vasthoudt en het elegante design. Er is ook BG-Chef met een plancha, een buitenhaard en een oven waarin je pizza's en brood kan bakken. Ook hier is er de combinatie met beton en is de afwerking met veel oog voor een unieke vormgeving gebeurd.





AUTENTIC

Autentic heeft zijn naam niet gestolen. Het bedrijf produceert hoogstaande canvas tenten die glamping uitstralen tot in de kleinste details. Maar als je verder kijkt, zie je ook talloze mogelijkheden voor in je tuin: een extra gastenkamer, een gezellige plek om te vertoeven en een bescherming tegen wind, regen of felle zon.

Dit nieuw concept is veelbelovend, aangezien de mogelijkheden eindeloos zijn én je zo'n tent slechts in een half uur opzet. De tenten zijn hoog en ruim, met een grote deur en oprolbare wanden die een prachtig uitzicht op je tuin bieden. Met aangepaste verlichting zorg je voor een sfeervolle avond. Er zijn ook opties om een kacheltje te installeren en met een extra binnentent kan je ook tijdens de koudere maanden van je tent genieten.

Door de corona crisis is de vraag naar veranda's en overkappingen sterk gestegen, maar deze tenten zijn een betaalbaar alternatief. Een pluspunt is dat je in de tent meubilair en kussens perfect beschut kan bewaren.

Autentic is een Belgisch bedrijf, maar de tenten worden wereldwijd verkocht aan hotels, campsites, outdoor- en designshops. Het merk is onderdeel van de World of Tents groep, dat meer dan 30 jaar ervaring meedraagt in tent productie, van tenten voor vluchtelingen tot vintage kampeertenten.



EXTRA SERVICE

In de toonzaal en op het terras van Madeliefje kan je heel veel meubelen en accessoires van de verschillende collecties zien. Een bezoek is ideaal om het materiaal te zien en te voelen, de sfeer op te snuiven en het comfort uit te proberen. Het is altijd mogelijk om een variant te bestellen via Madeliefje. De service gaat nog verder. "Als een klant dat wenst, gaan we samen naar de showroom van de producent. Daar kunnen ze dan het volledige gamma ontdekken. Sowieso maken we enkele keren per jaar een afspraak met producenten om bij hen klanten uit te nodigen."

Madeliefje kan ook maatwerk bieden. Een klant wou een tafel op maat die hij onder een glazen pergola plaatste. Hij koos er mooie Elio stoeltjes bij. Het resultaat was een fraaie open veranda, mooi om vanuit de living naar te kijken. Voor een andere klant werden twee halve ronde tafels gemaakt uit sequoia hout. Je kan aan de binnenkant zitten, bijvoorbeeld om te werken. Als er bezoek is, schuif je beide helften tegen elkaar en heb je een ronde tafel. "Klanten willen soms graag een persoonlijke touch geven aan hun interieur, ook als dat outdoor is. Ze zijn soms behoorlijk creatief en dat is fijn", aldus Johan Demeulemeester.

PRAKTISCH

Bij Madeliefje kan de klant een afspraak maken om de aanpak en inrichting van het buitenterras of overkapping grondig te bespreken. "Klanten kunnen zeker afmetingen en plannen meebrengen. We nemen graag de tijd om een passend antwoord te vinden op al hun vragen en noden. Voor een vrij bezoek aan de toonzaal is iedereen uiteraard ook welkom."

OPENINGSUREN:

ma, di, woe, vrij, za van 10.00 tot 12.00 en van 14.00 tot 18.00, zo van 14.30 tot 18.00, do gesloten

www.madeliefje.be

OP ZOEK NAAR EEN EIGEN, EXCLUSIEF VAKANTIEHUIS?



IN OOSTENRIJK

LUXE Chalets & Appartementen
INTERESSANTE Investeringsobjecten



IN KROATIË/ISTRIË

LUXE vrijstaande vakantievilla's
INVESTEER in toeristische groeiregio

Alpendreams
SINCE 2006

VILLA KROATIË
BY ALPENDREAMS



WAT DOEN WIJ VOOR U...

Het voor onze klanten selecteren van de mooiste plekjes is waar we in gespecialiseerd zijn. Wij gaan voor locaties waar we zelf in geloven. Wij begeleiden bij uw aankoop in **Oostenrijk & Kroatië** van het allereerste contact tot en met de oplevering / overdracht. Wij zijn **Mondi Approved**: een grote extra zekerheid voor u!



CONTACT
info@alpendreams.eu



Atelier
NOTERMAN

EST.  1946

WALK TO HAPPINESS



SCAN TO SEE
OUR PORTUGAL
JOURNEY



Handgeknoopte tapijten

Vantygheem, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem

Michèle 0493/704887



Bowers & Wilkins

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62
www.audiomix.be

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c
9700 Oudenaarde
055 30 28 05
www.d-en-m.be

Rimbaut Elektro

Aelbrouckstraat 21
9620 Zottegem
09 360 25 58
www.Elektorimbaut.be

Hifi Corner

Sint-Katelijnevest 53
2000 Antwerpen
03 232 99 50
Paalstraat 128
2900 Schoten
03 658 34 70
Jozef Verbovenlei 54
2100 Deurne
03 322 01 11

Uit liefde voor muziek.

Laat u meeslepen door de luidsprekers uit de 600-Serie Anniversary Edition. Met zowel HiFi- als thuisbioscoopmodellen zit er voor iedere luisteraar wel een geschikte luidspreker tussen.

600 Series
ANNIVERSARY EDITION





NOTERMAN FASHION

BIEDT DUURZAME TOPKWALITEIT



Ik hoop dat we met Atelier Noterman de wereld net iets mooier kunnen maken. Een glinsterende sneeuwvlok op een onmetelijke sneeuwvlakte.

Atelier Noterman is een kmo, al drie generaties verankerd in de mooie Vlaamse Ardennen. Kwaliteitsvolle goede broeken maken, is hun core business. In hun gamma vind je chino, denim en city wear. Wouter Noterman legt zich toe op de strategie van het bedrijf, maar ook op het ontwerpen van de collectie. Hij is geen designer, geeft hij grif toe, maar hij kent de markt door en door. Medewerker Christophe staat in voor de verkoop, hij vangt daar veel informatie op en dat zorgt voor heel wat feedback. "Ik steel ook met mijn ogen, ik observeer graag. Om het verschil te maken, zijn heel veel subtiele details belangrijk. We brengen elk seizoen een nieuwe collectie, maar blijven toch herkenbaar."

Tekst: Hilde Pauwels – Foto's: Atelier Noterman

FINGERSPITZENGEFÜHL

Wouter Noterman geeft aan dat kleuren heel belangrijk zijn. Een nieuw kleur bij Noterman Fashion is lavendel. "We weten dat we daar niet het grote publiek mee kunnen aantrekken, maar we durven het aan. Ook de keuze van stoffen is heel belangrijk. Ik zag al duizenden stoffen de revue passeren en soms is het verschil nauwelijks te zien. Het gaat om fingerspitzengefühl om de juiste keuze te maken. We bouwen op wat er al is en houden rekening met tendensen. Less is more: we brengen geen collectie van honderden soorten broeken, een overkill hoeft echt niet. We streven naar een uitstekende pasvorm die voor heel veel klanten 'the perfect fit' is."

DUURZAAMHEID ALS UITDAGING

"Steeds nadrukkelijker zijn we begaan met duurzaamheid. Het begrip kom je overal tegen, maar de daad bij het woord voegen is niet altijd vanzelfsprekend. Je hoort wel eens van critici dat we bepaalde stappen zouden moeten zetten, maar het moet technisch en economisch mogelijk zijn. Ook moet iedereen het verhaal genegen zijn. Als consumenten kunnen kiezen tussen twee gelijkwaardige producten, waarvan het ene duurzaam is en wat duurder, dan kiezen ze doorgaans toch nog voor het goedkopere aanbod. Er is nog werk aan de winkel om hen duidelijk te maken hoe belangrijk duurzaamheid is. Maar wij gaan er voor en willen onze klanten meenemen in ons verhaal."

MATERIALEN

Noterman Fashion brengt kwaliteit. Dat betekent dat hun broeken een lange levensduur hebben, wat ook een duurzaam aspect is. "Wat is kwaliteit eigenlijk? Een jeansbroek moet er gewassen uitzien. Maar als je ze niet industrieel wast, zou ze veel sterker zijn. Raw denim was het materiaal dat werd gebruikt voor broeken voor mijnwerkers. Pas na vijf jaar kregen ze de look die we nu zien bij nieuwe broeken."

De leverancier van jeans is Candiani in Italië. Het gaat om een detox denim, wat betekent dat er nauwelijks chemicaliën en veel minder water gebruikt worden. De ozon-technologie bootst zonlicht na om de stof een gewassen look te geven. Ook dat is om minder energie en minder water te gebruiken. "Nu zien we ook technieken zoals het recycleren van vezels. Dat kan vooral bij denim omdat de vezels iets dikker zijn. Bij een fijne stof, zoals voor chino broeken, is het recycleren van vezels nog steeds heel moeilijk. Voor de zomercollectie maken we veel gebruik van Lyocell, een stof die van houtpulp is gemaakt. Er worden geen bleekmiddelen gebruikt, bijna alle water dat voor de productie nodig is, wordt opnieuw gebruikt. Het is een katoenvervanger die perfect van kwaliteit is." De broeken worden in twee ateliers in Portugal geproduceerd en door toedoen van 'mei plasticvrij' wordt er nu papier gebruikt voor de verpakking in plaats van plastic.

LEVERANCIERS ZORGVULDIG SELECTEREN

Noterman Fashion kiest de leveranciers heel bewust uit. De zaakvoerders willen echt weten hoe ze het aan boord leggen en wat hun verhaal is. Vroeger kochten ze knopen bij een Duitse fabrikant. Het bleek dat ze in Turkije, China of andere lageloonlanden werden gemaakt. "Dat wilden we niet meer. Nu kopen we ze aan bij een Portugese fabrikant. Die is op tien kilometer van onze ateliers gevestigd, wat ideaal is. We moeten extra ons best doen om ze even modieus te krijgen, maar we weten waar ze vandaan komen en daar komt het voor ons op aan. Streven naar duurzaamheid betekent dat je voortdurend een afweging moet maken." Wouter Noterman omschrijft zichzelf toch wel een beetje als een idealist, niet als een activist hoewel hij daar begrip voor heeft omdat ze sterke signalen geven. "Wij willen met ons duurzaam verhaal een breed publiek bereiken. Ik zal me dus niet met een van onze broeken vastlijmen aan een schilderij. Maar als ondernemers willen we impact hebben en de wereld een stukje beter maken."

Eigen weg

Het zit in het dna van het bedrijf om verspilling tegen te gaan, om respect te hebben voor het milieu. Voor de zaakvoerders is het de evidentie zelf, maar de laatste jaren werd het een nadrukkelijke keuze. "Ik aarzel niet om daar ook met onze leveranciers over te praten. We zijn een kleine speler, voor ons zullen ze geen nieuwe stof ontwikkelen. Ik voel wel dat door voortdurend te hameren op hoe wij het zien, ook bij hen het inzicht groeit dat het anders moet. Het gaat om heel veel schakels. Zelf ben ik ervan overtuigd dat een kleine kmo authentieker kan werken. We zijn niet beursgenoteerd en hebben geen aandeelhouders. Dat betekent dat we met minder rekening moeten houden en meer onze eigen weg kunnen gaan. Ik wil alleen dingen doen waar ik me goed bij voel en waar ik helemaal achter sta."

VERBONDENHEID

Wouter Noterman benadrukt dat duurzaamheid niet alleen over materialen gaat, maar ook over hoe je onderhandelt, hoe je omgaat met mensen. Het komt neer op maatschappelijk verantwoord ondernemen met aandacht voor people, planet en profit. "Als iedereen het onderste uit de kan wil halen, verandert er niets. Het maakt dan geen verschil of het om biokatoen of gewone katoen gaat." Er is ook een sterke betrokkenheid bij de medewerkers in Portugal. Dat wordt fel geapprecieerd. "We zorgen ervoor dat we



een goed contact hebben. Het werd bijna familie. Ze maken niet alleen broeken voor ons, maar betekenen ook veel. We gaan er geregeld langs om te horen hoe het met hen gaat. Op het einde van het jaar geven we iedereen een doosje pralines. Het is een klein gebaar om onze tevredenheid uit te drukken. Ik vind het ook belangrijk dat ze een behoorlijk loon krijgen en dat de werksfeer goed is. Dat lijkt de evidentie zelf en toch is het dat nog steeds niet."

TRANSPARANTIE MAAKT HET VERSCHIL

In de textielsector zijn de prijzen en de kwaliteit heel uiteenlopend. Het gaat van spotgoedkoop naar heel duur. In beide gevallen gebeurt de productie soms in landen waar de werkomstandigheden heel slecht zijn. Daar past Noterman Fashion resoluut voor. "Ons allereerste uitgangspunt blijft dat we mooie producten willen maken waar de klanten tevreden over zijn. We hebben onze eigen plaats in de broekenwereld omwille van ons sterk verhaal. Als je duurzame keuzes maakt, heeft dat implicaties voor de kostenstructuur. Onze broeken zijn daardoor zeker niet de goedkoopste die je kan vinden, maar we maken het verschil op tal van andere vlakken en dat spreekt heel wat klanten aan."

Wouter Noterman is geboeid door het economisch systeem, hij werpt meteen de vraag op waar hij in de toekomst met het bedrijf



naar toe wil en wat hij nog wil realiseren. Een belangrijke dimensie is transparant werken. Hij toont een bord waarop een miniatuur jeans hangt. Bij elk onderdeel, zoals het garen of de knopen, hangt een kaartje met de herkomst en technische aspecten. Het zijn er behoorlijk wat, want bij het maken van een broek komt veel kijken. "Ik wil aan de klanten vertellen welke 'ingrediënten' we gebruiken en hen ook vertellen waarom we ervoor kiezen."

MINDER VRAATZUCHT

Wouter Noterman verwijst naar de leuze 'brave is geen gave'. Daarmee wordt bedoeld dat je niet over je heen mag laten lopen, maar voor hem betekent 'braaf' eerder redelijk zijn en dat vindt hij wel een ongelooflijke gave. "We zijn met acht miljard mensen, er komen er nog een paar miljard bij. Er is genoeg voor iedereen. De voorwaarde is wel dat de vraatzucht van het systeem wordt omgebogen. Ook al ben ik een ondernemer die met het financiële aspect rekening moet houden, toch vind ik de manier waarop sommige multinationals tekeer gaan, onverantwoord. Alles is gericht op overloze consumptie en dat is op termijn onhoudbaar."

FAMILIEBEDRIJF PUR SANG

Nu is de derde generatie Noterman aan de slag. Etienne Noterman richtte het bedrijf op in 1946, een moeilijke periode na de oorlog. Er bleven uit die tijd nog notitieboekjes bewaard. Zo weten we dat een overall toen 63 frank kostte, wat nu ongeveer 1,5 euro is. In de jaren '60 stapten zijn zonen in het bedrijf. Eén van hen is Johan Noterman. Hij kan boeiend vertellen over hoe het allemaal begon. "Mijn moeder was kleermaakster. Mijn vader studeerde aan de universiteit, maar de oorlog gooide roet in het eten. Ze besloten kleding te maken voor het bedrijf Alsico in Ronse. Eerst ging het om overalls, later kwamen er werkbroeken bij. Mijn vader had een goede vriend in Avelgem die een grote kledingzaak had. Die vroeg hem om broeken voor hem te maken. Er was nog geen atelier of zo, hij werkte in een 'betonnen kotje'. Hij breidde uit

met nog een 'kotje', dan nog eentje. Alles werd daar gesneden. Elke dag brachten we een stapel naar de dertig thuiswerksters die alles aan elkaar naaiden. Dat was in de jaren '50. We maakten ook veel broeken voor de Joodse gemeenschap in Brussel." Wouter Noterman vertelt hoe er in de beginjaren al aandacht was voor duurzaamheid avant la lettre. Niets mocht verloren gaan. Uit restjes stof werden korte broeken gemaakt. Duurzaamheid stond op dat moment gewoon voor spaarzaamheid.

STERKE BAND

Nu werken de zonen van Johan Noterman in het bedrijf: Wouter, Willem en Frank. Willem spitst zich vooral toe op de productie, Wouter op strategie en het ontwikkelen van de collectie en Frank verzorgt de leveringen. Werken in familieverband is heel mooi, zeggen Wouter en Willem Noterman. Er is de gedrevenheid om volop en onvoorwaardelijk met de zaak bezig te zijn. "We zijn een tandem en werken goed samen. Als dat lukt, kan je de energie en de drive met een factor drie vermenigvuldigen."

SCHOONHEID

Wouter Noterman groeide bij wijze van spreken op in het bedrijf. Hij ging er aan de slag met veel plezier. "Zoiets moet je graag doen, anders lukt het niet. Nu, ik had wel periodes dat ik me de vraag stelde of dit nu wel het leven was dit ik wilde. Iedereen maakt zoiets wel eens mee, denk ik. De weg die we nu opgaan, vind ik heel boeiend. Eigenlijk is de vraag: kunnen we de wereld beter maken door broeken te produceren? Voor mij gaat het om schoonheid creëren. Een broek moet mooi zijn vanbuiten, dat is evident. Nog veel belangrijker, alles omvattender, is de schoonheid die we niet zien! De onzichtbare schoonheid in de vorm van duurzame, bewuste en gewetensvolle keuzes om die broek te (laten) maken. Niet zomaar een stof, niet zomaar een knoop, niet zomaar een atelier, niet zomaar een wasserij. Elke keuze doet er toe. Hoe kan je tot een economie komen met minder ongelijkheid? Dit boeit me enorm. Ik heb dit trachten te vatten in één beeld en twee zinnen: "Ik hoop dat we met Atelier Noterman de wereld net iets mooier kunnen maken. Een glinsterende sneeuwvlak op een onmetelijke sneeuwvlakte..."

www.ateliernoterman.com

AUDIOMIX

Tv en interieur in harmonie

Een lelijke zwarte tv in je mooie interieur. Een probleem dat je bekend in de oren klinkt? Daarom vonden we enkele oplossingen om je tv en interieur in harmonie te laten samengaan.

Tijdloos design van Bang & Olufsen

Wie Bang & Olufsen zegt, zegt kwaliteit én design. Met B&O kies je voor hoogstaande producten die naadloos aansluiten bij je interieur. Kom langs en test zelf ons uitgebreid assortiment.

Haal kunst in huis

Met The Frame van Samsung haal je kunst in huis. Kies een omlijsting en projecteer kunst terwijl je niet naar tv kijkt. De Objet Collection Easel van LG is dan weer geïnspireerd op een schildersezel. Dankzij onze lifestyle tv's voeg je dus extra waarde toe aan je interieur.

LG Signature

Met LG Signature OLED R haal je 's werelds eerste en enige oprolbare tv in huis. Dé ideale oplossing dus! Als je stopt met kijken rolt de tv opnieuw in zijn luxueuze behuizing. De LG Signature is slechts in beperkte hoeveelheden geproduceerd en **Audiomix is de eerste verdeler** van het toestel in Benelux.

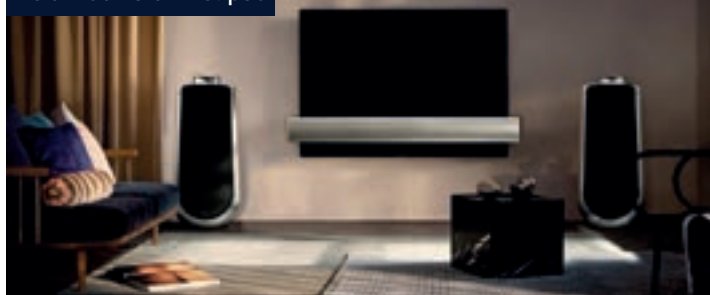
Ga voor extra groot

Met een projector heb je zelfs geen televisie meer nodig. Een projector kan spectaculaire beelden projecteren maar je hoeft ons niet te geloven. In onze toonzaal kan je het zelf komen ontdekken.

Tv-lift

Een lift die je tv in de vloer laat zakken wanneer je hem niet gebruikt en weer naar boven laat komen als je hem nodig hebt. Een oplossing ontwikkelt door Audiomix voor mensen die opzoek zijn naar een systeem op maat. Ons team kijkt bij interesse wat de mogelijkheden zijn in uw woning.

B&O Beovision Eclipse



Samsung The Frame



LG Signature



AUDIOMIX

Neem een kijkje op
onze webshop
www.audiomixonline.be

Geopend dinsdag t.e.m. zaterdag
9u30 tot 18u00
Liersesteenweg 321, 3130 Begijnendijk



TAKE JOY IN THE SUBLIME

WWW.LEBEAU-COURALLY.COM



LEBEAU-COURALLY

interfone[®]

Telecoms Solutions for your Business

02 880 16 66
www.interfone.be

DE MOOISTE PLEK AAN DE BELGISCHE KUST

KIJKDAG

29 april 2023

10u - 17u

(ZONDER AFSPRAAK)

Altijd oneindig zeezicht voor u



Hier is de zee werkelijk uw tuin



Een gevoel van eenheid met zee en duinen



Luxueus genieten



Laatste app. en penthouses beschikbaar



Bezoek ons modelappartement



92%
verkocht

Prijs vanaf €592.000* (excl. kosten)

*ACTIE: 2^{de} garage gratis bij aankoop appartement met garage



Ziit Residences
Nieuwpoortlaan 151 - 161
8660 De Panne
info@ziit.be | www.ziit.be

Informatie en verkoop

Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61
info@agencemulier.be | www.agencemulier.be





RE-VOLT BELIEVERS

RE-THINK THE WAY TO CREATE AND SELL OBJECTS.

RE-VISIT THEIR EVERLASTING & TIMELESS ESSENCE.

RE-VOLT HOMES, HEARTS, LIVES.

Re-Volt is een nieuw Belgisch merk met een eigen filosofie, een passie voor licht en een aparte creatieve aanpak waarmee ze zich graag onderscheiden op de verlichtingsmarkt. Re-Volt put uit een jarenlange ervaring en ontwerpt en ontwikkelt met het ene oog op duurzaamheid en het andere op design. Mooie interieurstukken, die generatie na generatie overleven. Niet alleen omdat ze kwaliteitsvol zijn, maar ook omdat ze gehuld gaan in een tijdloos design. "En omdat wij ervan overtuigd zijn dat vooral datgene wat niet verandert uiteindelijk interessant is in een wereld waar verandering steeds meer en steeds sneller een constante wordt", vertellen Bernard en Sofie van Re-Volt begeistert. "Voor ons maakt goede verlichting de sfeer. Uiteraard is er licht-technisch een verschil tussen verlichting op de werkplaats en verlichting in je woonkamer, maar dat betekent daarom niet dat bijvoorbeeld een bureaulamp koel of saai hoeft te zijn. Wij vonden de verlichtingsmarkt op een bepaald moment nogal monotoon geworden, allemaal dezelfde witte en zwarte buisjes, bij wijze van spreken. In dat opzicht willen we misschien wel een beetje revolteren. Wij willen opnieuw de vonk brengen in verlichting, vandaar Re-Volt."

Tekst: Ella Scheers - Foto's: Re-Volt

ONTSTAAN

De ontstaanswortels van Re-Volt liggen bij Modular, het bijna beruchte verlichtingsbedrijf dat sinds de jaren '80 toon en trends zet in de verlichtingswereld. Bernard Rommens, zoon van Modular's stichter Paul en ex-creatief directeur was er verantwoordelijk voor de spreekwoordelijke hoek af van de ontwerpen, stands en campagnes. In 1998 kruipt ook zijn ondernemersbloed waar het niet gaan kan, namelijk in het opzetten van Rotor: een eigen agentschap (want iemand moest die catalogi voor Modular toch maken...). Sindsdien heeft Rotor campagnes, standen, websites en interieurs ontworpen voor klanten als BMW, Nespresso, Novy, Dierendonck en – uiteraard – Modular.

Maar, all legacy aside en zoals zo vaak in het creatieve proces, werden de eerste Re-Volt stukken onopzettelijk - en tegelijk onvermijdelijk - bedacht in het kader van een interieuropdracht van Rotor. "Het bleek niet vanzelfsprekend om een geschikt bestaand product te vinden, dus besloten we maar om het zelf te ontwerpen. Het stond in de sterren geschreven dat we ergens onderweg wel zouden plooiën voor het verleidelijke huwelijk van onze passies: ontwerp en verlichting" merkt Bernard op.





Het resultaat is Re-Volt, een nieuwe telg in de Rotor-familie, die zich bewust afzet tegen de instant- en wegwerpcultuur die ook de designwereld lijkt te zijn binnengedrongen. "Daarom ontwerpen wij verlichting die (over)leeft, zowel op vlak van design als kwaliteit. Alle onderdelen van onze armaturen kunnen vervangen worden, zodat die niet bij het eerste defect al bij het afval belanden."

DUURZAAM

"Ik vind het immers zelf ook leuk als ik een meubelstuk van een vorige generatie nog opnieuw kan gebruiken in mijn interieur", zegt Bernard met een vleugje nostalgie in zijn stem. "Vroeger werd sowieso alles meer vervaardigd op een manier om de tand des tijds te kunnen doorstaan." "En voorwerpen die een mooie patine krijgen dankzij hun levensduur, dat heeft een charme", voegt Sofie eraan toe. "Onze Light Machine, bijvoorbeeld, kan gerust tegen een stootje en een deukje doet totaal niets af aan de schoonheid en de eigenheid van de lamp, integendeel."

Wij trachten onze stukken zoveel mogelijk in te schrijven in het verhaal van onze klanten: duurzaamheid zit hem ook in het ontwerp en de mate waarop dat in het verlengde van het leven en het verhaal van onze klanten ligt. Daarom ontwerpen we verlichting die in hoge mate verpersoonlijkt kan worden door onze klanten. Onze klanten zijn Re-Volt believers. Wij werken ook heel graag met kleur, dat zit in het DNA van Re-Volt."

ASSORTIMENT

De OFFICER collectie & de LONG ARMED OFFICER collectie

The Officer, Re-Volt's eerste product, is een verlichtingsarmatuur die ofwel op een bureaublad of aan de muur gemonteerd kan worden. The Officer komt in twee verschillende lengtes en vijf verschillende kleuren waarbij de klant de mogelijkheid heeft om te kiezen voor een binnenaferwerking in goudkleur of wit, en dus meer of minder lichtwarmte. De hoogte is mechanisch verstelbaar. Elk product wordt zorgvuldig met de hand geassembleerd en individueel genummerd in onze werkplaats in België.

De LIGHT MACHINE collectie

Een 'klein' stukje machinerie, geïnspireerd op een mix van filmsetverlichting, legerjerrycans en mechanische details.

De MISTER-T collectie

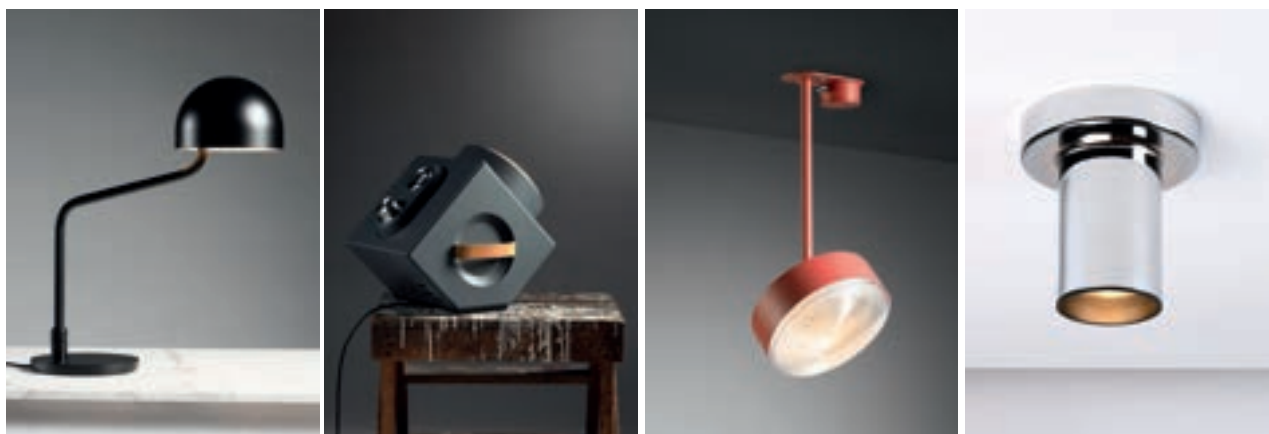
Mr. T brengt some good vibes terug uit het analoge tijdperk met behulp van de bekende R80 glazen lamp. De R80-lamp werd vaak gebruikt in veel verlichtingsarmaturen uit de jaren 70. Uiteraard uitgevoerd met de vernieuwde LED versie van deze lamp maar dan wel nog altijd in glas. Mr. T is verkrijgbaar in 4 kleuren en natuurlijk ... een verchroomde versie.

De MARVIN collectie

Het nieuwste bedlampje van Re-Volt heet Marvin. Een soort eerbetoon aan Mr. Marvin Gaye die 'Sexual Healing' schreef toen hij in Oostende woonde. Zet de intensiteitschakelaar op zijn maximum en het zal zeker de stemming creëren voor wat 'Sexual Healing' indien nodig...

Beschikbaar in 4 kleuren en met een geïntegreerde usb-lader. Binnenkort komt dé Marvin ook op voet uit.





De RADIEUX collectie

No-nonsense, eenvoudig, goedgemaakt en puur in 4 lengtes. Op de website van Re-Volt ontdek je deze verlichtingscollecties en je zal er zeker het licht zien om je keuze te maken.

AWARD

De Henry van de Velde Awards tonen en lauweren Vlaamse ontwerpers, bedrijven, producten, projecten, diensten en systemen die design slim inzetten om een positieve impact te hebben op de samenleving, het milieu en de economie. Re-Volt heeft in 2020 het Gold exemplaar van deze prestigieuze, dé belangrijkste, design award in ontvangst genomen.



FILOSOFIE

De vernuftige spirits van Re-Volt geloven dat alleen wat niet echt is uiteindelijk wegwerpbaar is, en misschien is er toch al genoeg daarvan?

Re-Volt denkt daarentegen dat schoonheid, als uitdrukking van de werkelijkheid, nooit moe wordt en mettertijd mooier wordt. Re-Volt gelooft dat hoe meer je in iets investeert, hoe waardevoller het wordt. Re-Volt geeft de voorkeur aan het soort langzaam dat blijft en de tijd doet toenemen boven het snelle dat vervaagt.

Niet alleen in ontwerp en kwaliteit onderscheidt Re-Volt zich van de status quo. Een bijna poëtische mission statement doorbloedt het Re-Volt team, hun producten, aanpak, communicatie en klantencontact. En die verradt stijl, diepgang en de karakteristieke hoek af waar we het al over hadden. "We treasure cycles more than lines. Poetry more than prose. Authenticity more than pose."

"Dus investeren wij tijd, creativiteit en waarheid in de objecten die wij creëren en wij denken dat dat te zien is. In dezelfde geest laten wij onze klanten investeren in de objecten die zij kopen, door ze te personaliseren, door ze te repareren als ze kapot zijn in plaats van ze weg te gooien, door ze door te geven, opnieuw te plaatsen en opnieuw te bekijken. Wij geloven dat te veel verandering leegte maskeert en dat uiteindelijk alleen datgene wat overblijft interessant is."

INTERNATIONAAL

"We zijn er ons van bewust dat we geen 'main stream' producten maken vandaar ook onze interesse in de grotere internationale markt. We merken bijvoorbeeld dat onze Mister-T steeds meer internationale aandacht krijgt, echt wereldwijd de VS, Brazilië, Japan... We nemen ook dit jaar deel aan Maison & Object in Parijs. In februari 2023 staan we op de Furniture & Light Fair in Stockholm", besluiten Bernard en Sofie.

www.re-volt.be



SIGNALISATIE



RECLAMEFIETSEN



RECLAME
AANHANGWAGENS



RUGZAKSCHERM MET
LED-VERLICHTING



CLEAN-TAG



DEUR HANGERS

YUBA AGENCY

UW MENSELIJKE &
MILIEUVRIENDELIJKE
STRAATMARKETINGBUREAU

CONTACTEER ONS NU: 010 22 93 62 - INFO@YUBA.AGENCY

Your Urban Buzz Agency

Yuba
www.yuba.agency



CLASSIC DESIGN
RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13



WELLENS MEN

Lichtaartseweg 2
2200 Herentals
014 21 14 41
www.wellensmen.be

STORMS FASHION

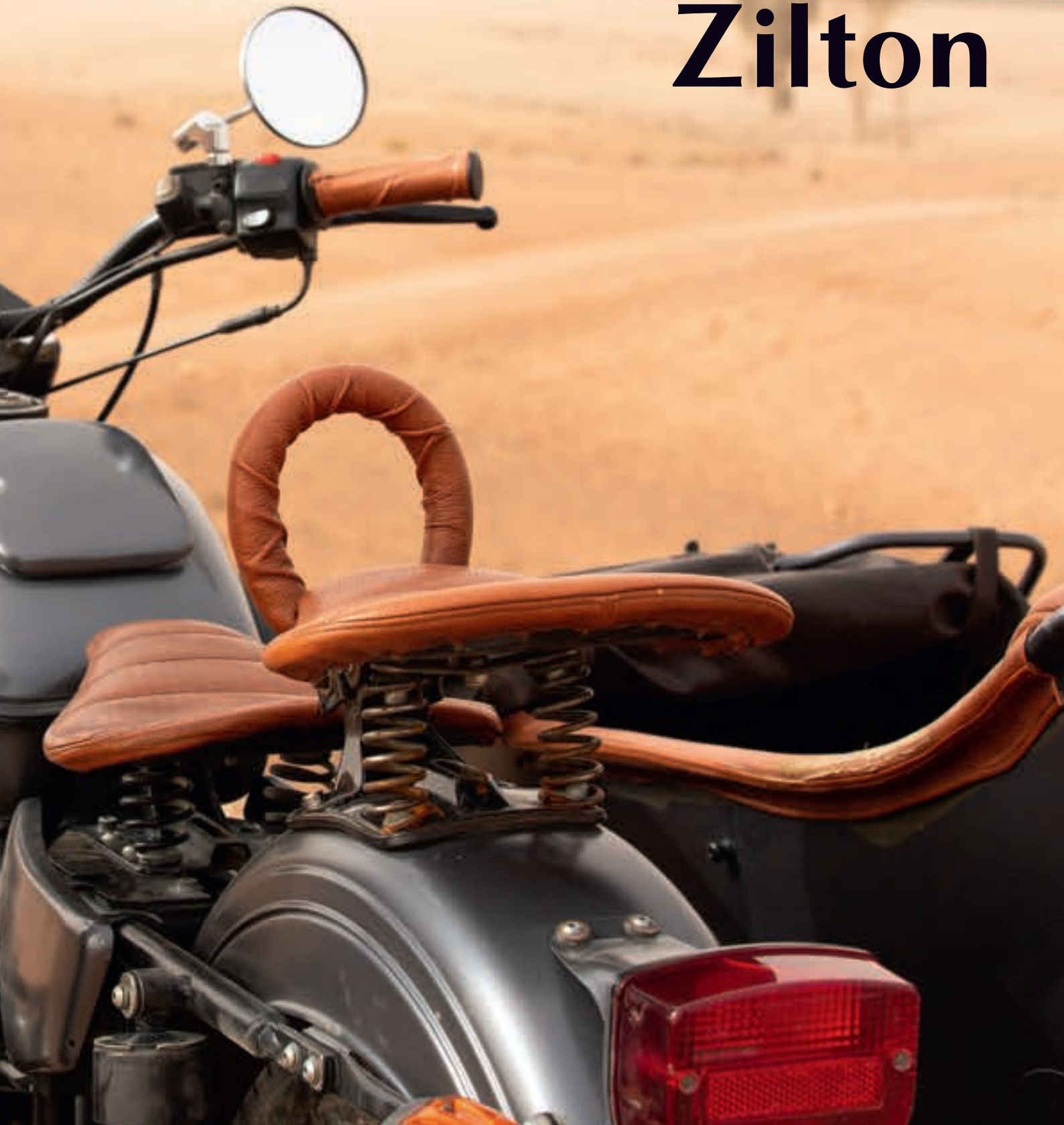
Robert Orlentpromenade 23
8620 NIEUWPOORT
058 23 57 39
www.storms.be

VOSSEN FASHION KURINGEN

Kuringersteenweg 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be



Zilton



VOSSEN FASHION TONGEREN

T-Forum, Luikersteenweg 151
Bus 16 - 3700 TONGEREN
012 39 15 00
www.vossen.be

AREZZO

Rammelstraat 22-24
9340 LEDE
053 80 07 96
www.arezzo.be

ALFA ROMEO GIULIA QUADRIFOGLIO EV VERWACHT MET 1000 PK

Baas van Alfa geeft details over vervanging Giulia sedan, die in de komende jaren de tweede EV van het bedrijf zal worden.

Bron: www.autocar.co.uk



De Alfa Romeo Giulia wordt herboren als een EV met maximaal 1000 pk en een actieradius van 700 km, zo bevestigde Jean-Philippe Imparato, CEO van het Italiaanse bedrijf.

De nieuwe Giulia, die van zijn conventionele sedanvorm zal evolueren naar diverse modellen, zal naar verwachting rond het midden van het decennium op de markt komen, zonder ICE-krachtbron, omdat Alfa Romeo ernaar streeft om tegen 2027 uitsluitend een EV-gamma aan te bieden.

Het vermogen zal beginnen bij 345 pk, terwijl de meer krachtige Veloce ongeveer 790 pk zal leveren. Ook een hardcore Alfa

Romeo Giulia Quadrifoglio-variant is aangekondigd, met "ongeveer 1000 pk" - bijna het dubbele van de 503 pk van de huidige V6 met dubbele turbo.

Deze krachtigste variant zal waarschijnlijk vierwielaandrijving krijgen, in plaats van achteraandrijving zoals bij de huidige wagen. Hij zou een installatie krijgen die vergelijkbaar is met de Granturismo Folgore van collega Stellantis, die drie elektromotoren heeft - één op de vooras en twee achteraan - met koppelvectorfunctie.

Imparato bevestigde niet alleen zijn vermogensambities voor de Giulia-ervanger, maar suggereerde ook dat de actieradius van de EV tot 700 km zal bedragen volgens de WLTP-cyclus, zodat eigenaars hem zien als een "substituut" voor hun huidige auto, niet als een downgrade of een gedwongen overstap.

Dat cijfer komt overeen met de elektrische opvolger van de 3008 SUV van het zustermerk Peugeot, die gebruik zal maken van een variant van hetzelfde STLA-platform.

Imparato benadrukte graag het belang van een snel elektrificatieprogramma voor Alfa. "We schakelen over omdat het moet," zei hij. "Zo niet, dan zou Alfa Romeo ten dode zijn opgeschreven."

Hij voegde eraan toe: "We schakelen over in een echte concrete vervangingsmodus. Ik wil niet dat jullie [klanten/eigenaren] ergens last van hebben door de overstap; ik wil dat jullie het geweldig vinden."

Op het vlak van design zal de Giulia er uitzien als "de Alfa Romeo die we allemaal willen", beloofde de CEO, die de huidige designvoorstellen omschreef als "erg cool".

Eerder vertelde hij Autocar dat de opvolger van de huidige Giulia een minder conventionele vorm zou krijgen, mogelijk op de grens tussen sedan en stationcar, om meer kopers aan te trekken.



Imparato bevestigde ook dat de Giulia zal worden uitgerust met een 800V elektrische architectuur, net als andere aanstaande EV's op het STLA-platform, wat betekent dat een "aanzienlijke" accutank (waarschijnlijk 10-80%) kan worden voltooid "binnen 18 minuten". "We willen niet dat je uren bezig bent met het opladen van je auto," zei hij.

Er zijn nog geen aanwijzingen over de grootte van de batterij die de nieuwe Alfa zou hebben, maar het recente Inception coupé concept van Peugeot heeft een 100kWh pakket in zijn chassis voor een theoretisch bereik van 800 km, wat betekent dat de Giulia dit theoretisch ook zou kunnen.

Imparato informeerde Autocar ook over Alfa's toekomstplannen en onthulde dat er volgend jaar een B-segment SUV (die naar verluidt de Brennero zal heten) zal worden gelanceerd als eerste EV - hoewel die nog steeds ICE-vermogen zal bieden in de vorm van een mild-hybride benzinemotor. Het is nog niet bevestigd of deze benzineoptie beperkt zal blijven tot de overzeese markten, zoals het geval is met de technisch verwante Jeep Avenger.

Alfa's eerste elektrische auto zal een jaar later komen, als berline of SUV (Imparato wilde niet zeggen welke), gevolgd door een tweede EV die hetzelfde segment zal beslaan, maar met een andere carrosserie.

Waarschijnlijk komt er in 2026 een elektrische opvolger van de Stelvio SUV als broer van de elektrische Giulia.

Een grotere elektrische sedan in de trant van de Porsche Taycan of de Tesla Model S komt er in 2027, een cruciale stap om de populariteit van het merk in de VS en China te vergroten.

De financiering voor al deze auto's is al toegekend door het management van Stellantis, aldus Imparato.

IMMO NOBELS



Klantgerichte
communicatie



Fotografie, drone
en 360° opnames



Administratieve
opvolging



Doelgerichte
marketing



Groot
klantenbestand



Gespecialiseerd
team

**UW WONING
VLOT
VERKOPEN?**

Neem snel contact op
met ons kantoor

055 30 92 90



**DRINGEND WONINGEN
TE KOOP GEVRAAGD**
voor wachtend cliënteel!

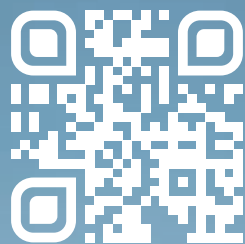
☎ 055 30 92 90
✉ info@nobels.be
👉 www.nobels.be

IMMO NOBELS
Wij verkopen ook uw eigendom

Looking for *inspiration*

for your future road trip ?

Go to emeraudetrip.com



Emeraude Trip



OUTDOORCONSTRUCTIES EN WOONUITBREIDINGEN

OSTYN IS PUUR BELGISCH MAATWERK

Ostyn – Home & Outdoor Extensions – is de nieuwe overkoepelende merknaam voor Veranclassic en Poolhouse Plaza. “Expand your freedom” zijn bij Ostyn geen loze woorden. Want wie graag extra vrijheid wil creëren aan of rond de woning met een design poolhouse, trendy tuinhuis, klassieke of moderne veranda, kan ongetwijfeld inspiratie vinden bij Ostyn. De familiezaak uit Dottenijs bij Moeskroen is gespecialiseerd in de productie, levering en plaatsing van gepersonaliseerde buitenconstructies en woonuitbreidingen. Ostyn helpt klanten van A tot Z bij de creatie en realisatie van hun droomproject. Met een poolhouse, tuinkamer of veranda op maat, geniet je nog meer van je vrijheid. Elk project is uniek en wordt bij Ostyn met passie gemaakt en gerealiseerd door vakmensen. Puur Belgisch maatwerk van topkwaliteit.

Tekst: Dominiek Saelens - Foto's: Ostyn

OSTYN - HOME & OUTDOOR EXTENSIONS

Ostyn is sinds begin 2023 de nieuwe overkoepelende merknaam van Veranclassic en Poolhouse Plaza. De kernactiviteiten van de familiezaak waren al een tijd geëvolueerd van het verkopen van klassieke veranda's naar het ontwerpen en plaatsen van heuse design woonuitbreidingen. Thomas Ostyn, afgevaardigd bestuurder: “Onze merknamen dekten de lading helemaal niet meer. We hebben ons bedrijf duidelijk willen herpositioneren door te kiezen voor “Ostyn – Home & Outdoor Extensions”. We verkopen en plaatsen nu veel meer dan louter veranda's en tuinhuisjes. We hebben namelijk een uitgebreid aanbod van buitenconstructies en woonuitbreidingen. De nieuwe naam geeft ons de nodige vrijheid om een breed gamma aan te bieden en de klant de grootste keuze te geven in materialen en op maat gemaakte constructies. Met de nieuwe overkoepelende naam “Ostyn” willen we eveneens het familiale karakter in de verf zetten, want de onderneming is een familiebedrijf, van vader op zoon. Eigenlijk kunnen we onze naamsverandering kort en bondig omschrijven: Everything stays the same, except the name.” Vader Yvan Ostyn is meer dan 30 jaar geleden gestart met de verkoop van houten veranda's. Gaandeweg is de zaak fors uitgebreid en inmiddels ontwikkeld tot een bedrijf dat gespecialiseerd is in outdoorconstructies – inclusief poolhouses - in de brede zin van het woord. Zijn twee zonen, Thomas en Laurens zijn eveneens in de familiezaak gestapt. Thomas neemt de algemene leiding en de financiën op zich. Laurens is actief binnen de salesafdeling en wordt betrokken bij alle commerciële activiteiten.

DE AREND VAN OSTYN – EXPAND YOUR FREEDOM

Het centrale embleem van Ostyn is de arend. Thomas Ostyn: “De arend symboliseert het vrijheidsgevoel dat we onze klanten met hun droomproject willen bieden. Het gaat om de extra ruimtelijke vrijheid die onze realisaties creëren aan of rond de woning. De brede vleugelspanwijdte staat symbool voor het brede productgamma aan woon- en buitenuitbreidingen. Zijn karakterkop toont de uitstraling van onze realisaties en het scherp oog voor de topkwaliteit die wij aanbieden op het vlak van service en eindproduct.” De arend slaat zijn vleugels uit binnen een groot territorium rond de centrale vestiging in Dottenijs. Het werkingsgebied omvat zowel



Wallonië, Noord-Frankrijk als Vlaanderen. Het zacht verenkleed van de sierlijke vogel verwijst naar het belang van service want Ostyn focust sterk op klantvriendelijkheid. Met de arend wil Ostyn een volledig nieuw tijdperk invliegen onder een ééngemaakt sterk merk: "United under one strong brand: Ostyn."

VLAAMSE KLANTEN

De naam Ostyn is inmiddels goed gekend in Vlaanderen. Dit was niet altijd zo. In de beginjaren van het familiebedrijf kwamen de klanten vooral uit Wallonië en Noord-Frankrijk. Naarmate de ondernemingsactiviteiten van het plaatsen van veranda's meer en meer verschoof naar het realiseren van moderne woonuitbreidingen, strakkere buitenconstructies en design poolhouses, zijn de zaken in het Vlaamstalige landsgedeelte zeer goed beginnen lopen. Thomas Ostyn: "We merken de laatste tijd dat de Vlamingen ons aanbod aan outdoorconstructies duidelijk hebben ontdekt. Onze showroom is relatief centraal gelegen voor klanten uit zowel Wallonië, Noord-Frankrijk als uit Vlaanderen. We zijn gesitueerd in de omgeving van Moeskroen, op een boogscheut van steden zoals Kortrijk, Oudenaarde, Ronse en Doornik." Bij Ostyn zijn ze heel positief over de toekomst. Sinds de coronapandemie is men zich meer bewust geworden van het belang van de eigen woning en de tuin. Men is gaan investeren in woonuitbreidingen en cosy outdoorconstructies want mensen leven meer buiten en genieten van het zwembad of van een barbecue met vrienden en familie. Heel wat veranda's en andere constructies uit de jaren negentig zijn aan renovatie toe omdat ze niet meer voldoen aan de huidige normen. Een veranda vandaag is niet meer te vergelijken met het exemplaar van pakweg tien jaar geleden. Het is nu een heuse aanbouw aan de woning geworden, met betonplaat, isolatie, sanitair, aangepaste lichtpunten en elektriciteit. De



vraag in Vlaanderen naar nieuwe realisaties en renovaties zal de komende jaren ongetwijfeld nog stijgen. Ostyn is klaar om deze golf van opdrachten op te vangen. Dagelijks zijn er acht ploegen op de baan om de constructies van Ostyn bij klanten te plaatsen en af te werken. Ostyn is een gezonde onderneming met meer dan 70 professionele medewerkers die expert zijn in hun vak.

TUINCONSTRUCTIES EN BIJGEBOUWEN OP MAAT

Ben je op zoek naar een tuinconstructie, poolhouse of woonuitbreiding? Ostyn maakt voor jou een gepersonaliseerd ontwerp op maat, volledig naar je wensen, met een 3D-simulatie en een gratis prijsbestek. Qua type constructie, stijl en materialen kan je alle kanten uit. Thomas Ostyn: "Heb je een zwembad en wil je een poolhouse waar je na je drukke werkdag heerlijk kan ontspannen en genieten? Zou je graag een gezellige bar, een buitenkeuken of een barbecuehoek onderbrengen in je poolhouse? Of wil je liefst een aparte toiletruimte, een binnen- of buitendouche, jacuzzi, sauna of hamman voorzien in je bijgebouw? Alles is mogelijk. Ostyn staat garant voor topkwaliteit, een unieke architectuur en een buitengewone graad van afwerking. We luisteren naar je wensen en creëren de poolhouse van je dromen volledig op maat in topmaterialen zoals tropisch hardhout, Trespa, crepi of Aquapanel." Ben je eerder op zoek naar een woonuitbreiding om je binnenruimte te vergroten of een terrasoverkapping waar je in de schaduw of beschut van regen en wind kan genieten van het buitenleven? Yvan Ostyn: "Woonuitbreidingen, veranda's en pergola's worden ook volledig volgens je eigen smaak en wensen



door Ostyn ontworpen, geproduceerd en geplaatst. Een klassieke veranda met schuin dak, een strakke uitbouw met een plat dak en een lichtstraat of een moderne terrasoverkapping met een lamellendak? In hout, aluminium, Trespa of een combinatie van deze topmaterialen? Wij creëren samen met jou een extra ruimte die perfect aansluit bij je smaak en je woning. En die tegelijkertijd naadloos overvloeit in je tuin en buitenomgeving. Je kan trouwens je woonuitbreiding ook combineren met een terrasoverkapping waarbij je zowel extra binnen- als buitenruimte creëert om van uw woning, uw tuin en het buitenleven te genieten." Maar ook voor een tuinhuis met overkapping, tuinberging, tuinkamer, carport of garage ben je bij Ostyn aan het juiste adres en binnen deze constructies kan je eveneens kiezen uit een uitgebreid gamma van stijlen en topmaterialen.

VAST AANSPREEKPUNT

Ostyn zet zeer sterk in op klantvriendelijkheid. Bij Ostyn kan je rekenen op gratis advies door topexperten in hun vak. Thomas Ostyn: "We luisteren naar je wensen en maken een gedetailleerde behoefteanalyse. We komen bij je thuis, nemen de afmetingen en maken een plan op. De klant krijgt een 3D-ontwerp dat het project op een realistische manier visualiseert. Bij Ostyn krijg je een projectleider die als vast aanspreekpunt de opvolging doet en je op de hoogte houdt. Klanten kunnen hun project ook permanent digitaal opvolgen via een klantenportalsite. Ze krijgen hiervoor een code en zien op elk moment de voortgang van hun droomrealisatie. Zo zijn ze in elke fase van het project 100% zeker van een uitstekende kwaliteit en afwerking."

GROOTSTE SHOWROOM

Wil je inspiratie opdoen voor je buitenproject of woonuitbreiding? Een sfeervolle overdekte showroom van meer dan 3000 m² is 7 dagen op 7 in Dottenijs te bezoeken, ook op zonen feestdagen. Het is de grootste overdekte showroom van België en Noord-Frankrijk in de sector van buitenconstructies. Je vindt er een uitgebreid gamma aan tuinhuizen, carports, houten garages, veranda's, pergola's en poolhouses. Thomas Ostyn: "We weten uit ervaring dat mensen in eerste instantie op zoek zijn naar ideeën en voorbeelden. Daarom schenken we een bijzonder belang aan het inspireren en adviseren van onze klanten. Dat doen we via onze belevenisshowroom waarin tientallen realisaties staan. Ben je nog niet overtuigd om langs te komen en de showroom te bezoeken, dan kan je ons werk ook bekijken op onze website en op de social media. Je kan trouwens ook onze gratis inspiratiebrochure van de website downloaden. Hierin kan je het verhaal ontdekken van onze onderneming en kan je heel wat ideeën opdoen voor je toekomstig droomproject."

www.ostyn.be

Antwerpsestw. 91
LOCHRISTI

 **Vandella**

Een passie voor buitenmeubilair
www.vandella.be

Vliegplein 56
MALDEGEM



KAMA - EGO Paris



Sebastian Erome voor Fermob

Voel de zomer
in onze unieke
Beleving Showroom



Tom Watson voor Fermob



Stylletto Loungers - Royal Botania

Showroom met **WOW**effect

In onze showroom geniet U optimaal van
ons professioneel advies en inspiratie.

Aan afrit n°3 op R4 (Oostakker-Lochristi)
35 minuten van de Kennedytunnel, Groot-Bijgaarden, Brugge of Kortrijk

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Glatz - Houe - Kristalia - Royal Botania - Sifas - Umbrosa - e.a.
Ongeziene keuze en scherpste prijs/kwaliteit voor exclusief buitenmeubilair,
van de beste Europese fabrikanten met eigen productie.
Uniek assortiment door ons vakkundig voor u geselecteerd.

FERMOB & EGO Paris
Flagshipstore



L'excellent



WWW.3920.BE



Onze specialiteiten:

- ★ Werkkledij
- ★ Relatiegeschenken
- ★ Promo textiel
- ★ Eindejaarspakketten
- ★ Promotionele items
- ★ Beschermingsmateriaal

Onze visie

L'excellent, a star company.

Bij L'excellent streven wij er altijd naar om **kwaliteitsvolle items op een maatschappelijke verantwoorde manier** bij onze klant te leveren. Dit doen wij door onze focus bij medewerkers en importeurs **naar een hoger level** te brengen. Door een constante focus van ons en onze toeleveranciers gaan wij voor **een maximaal resultaat met een strakke deadline**.

Ons gemotiveerd team van experts zullen u ten alle tijden helpen en zoeken naar de beste oplossing voor uw uitdaging. Met een **ruim assortiment** en de nodige kennis staan wij een stap voor op onze concullega's.

Onze missie

Het is onze missie om klanten en organisaties hun **naamsbekendheid te vergroten** door middel van kwalitatieve gepersonaliseerde relatiegeschenken en promotionele items. Ook zorgen wij ervoor dat klanten hun medewerkers op een gepaste manier kunnen **bedanken** met een Kerstpakket en/of eindejaarsgeschenk. Tot slot zetten wij ook meer in op het vinden van gepaste werkkledij of promotionele textiel. Maak van uw medewerkers **merkambassadeurs voor uw bedrijf**.

Bekijk alles op onze vernieuwde website:

3920.be

Enkele merken uit ons assortiment:

CRAFT

DASSY
professional workwear

JBL

CLIQUE
REAL TRADEMARK

CLZ
LUXURY BRAND

BLÅKLÅDER
WORKWEAR

TRICOP

senator

XDDDESIGN





Loewe **bild c**

Klein van formaat - groots in prestaties.



LOEWE.



De Loewe Smart TV bild c biedt volledige flexibiliteit dankzij het compacte formaat. Hij past perfect in elke woonomgeving en scoort bijzonder goed in kamers zoals slaapkamers of keukens. Hij past comfortabel op een schijnbaar zwevende wandmontage, elegant op een dressoir of verfijnd op één van Loewe's karakteristieke floor stands vrijstaand in de ruimte. Zachte lijnen en subtiele details ronden de Smart TV perfect af.

Maak nu kennis met de Loewe bild c - **Made in Germany.**

Er is reeds een Loewe bild c **vanaf 1.299 €.**

Ontdek meer bij uw Loewe-verdeler of op loewe.tv/be-nl

Audiomix

Liersesteenweg 321 - 3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62 - www.audiomix.be

Beeld, Klank & Koffie Verheeken

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge
03 770 73 48 - www.verheeken.be

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4C - 9700 Oudenaarde
055 30 28 05 - www.d-en-m.be

di Monaco

Stationsstraat 66 - 9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be

Hifi Corner

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne
03 322 01 11 - www.hificorner.be

Heyman

Krijgsbaan 209 - 9140 Temse
03 771 11 86 - www.heymanreference.be

Loewe Gallery Opwijk

Steenweg op Dendermonde 44 - 1745 Opwijk
052 35 62 50 - www.loeweopwijk.be

Rimbaut

Van Aelbrouckstraat 21 - 9620 Zottegem
09 360 25 58 - www.elektrorimbaut.be

LOEWE.

STICHTING PELICANO GEEFT KINDEREN EN JONGEREN MEER KANSEN OP EEN MOOIE TOEKOMST!

Geen enkel kind of jongere verdient het om in armoede te moeten opgroeien. Geboren worden in extreme armoede of plots in een situatie terecht komen waarin er financiële problemen ontstaan en ouders de eindjes niet meer aan mekaar kunnen knopen... Spijtig genoeg is dit de harde maar dagelijkse realiteit voor meer dan 40.000 kinderen en jongeren in ons land. Stichting Pelicano maakt er al 14 jaar haar missie van hen rechtstreeks financieel te ondersteunen en zo hun toekomstperspectief te verbeteren.

Tekst: Isabelle Vandecan - Foto's: Stichting Pelicano





WAT IS KINDERARMOEDE?

We spreken over kinderarmoede als een gezin niet genoeg financiële middelen heeft om aan de basisbehoeften van de kinderen en/of jongeren te voldoen.

“Deze basisbehoeften zijn afgeleid uit de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en zijn zeer duidelijk: persoonlijke hygiëne, een dagelijkse warme maaltijd, kledij aangepast aan het seizoen, onderwijs, medische / paramedische hulp en tenslotte sport, vrije tijd en cultuur. Deze zes pijlers zijn van extreem belang in het opgroeien van een kind. Wanneer hieraan niet kan voldaan worden komt het kind in de problemen”, licht Ruth Dierickx, woordvoerder van Stichting Pelicano, toe.

LEGE BROODDOZEN

Een zeer actueel thema is de lege brooddozenproblematiek. Kinderen komen steeds meer met een lege brooddoos of met ongezonde voeding naar school. En daar kan het kind zelf nooit de schuld in dragen. De gevolgen hiervan zijn echter nefast. De kinderen hebben honger waardoor ze zich niet kunnen concentreren, ze zijn prikkelbaar, zijn veel vatbaarder voor ziektes waardoor ze dan weer afwezig zijn op school. Dit alles leidt tot een gebrek aan motivatie en zelfontplooiing en zorgt er onrechtstreeks voor dat deze jongeren in een vicieuze cirkel terechtkomen, waar ze slechts zeer uitzonderlijk weer uit geraken.

DE ARMOEDECIKSEL DOORBREKEN WE SAMEN

In 2009 bundelden een paar vrienden de krachten om de steeds groter wordende problematiek van kinderarmoede in België aan te pakken. Stichting Pelicano zag het levenslicht en werd zeer snel officieel erkend als ‘Stichting van Openbaar Nut’. Sinds 2010 krijgt ze zelfs de Hoge Bescherming van Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Astrid.

“Wij geven kinderen in armoede echte toekomstkansen door hen individuele en duurzame financiële ondersteuning te bieden, zodat ze gelijke kansen krijgen net zoals een “normaal” kind. Daartoe investeren we per kind gemiddeld tot €40.000, tot ze op de arbeidsmarkt komen”, aldus Christiaan Hoorne, directeur van Stichting Pelicano.

Stichting Pelicano werkt voornamelijk met zorgvuldig geselecteerde zorgpartners (scholen, OCMW's, sociale diensten, ...), in grootsteden en kleinere gemeenten. Wanneer één van deze diensten opmerkt dat een kansarm kind of jongere zeer dringend financiële steun nodig heeft melden zij dit aan de Stichting. Deze onderzoekt het dossier en zet de nodige stappen.

Dringende problemen worden eerst aangepakt, de zogenaamde primaire behoeften: voeding, gezondheid en kleding. In een later stadium wordt er gewerkt aan de pedagogische en sociale zorgen van het Pelicanokind. Want hoe je het ook draait of keert, een kind heeft sociale contacten en pedagogische begeleiding nodig om zich ten volle te kunnen ontwikkelen.

Uiteindelijk evolueert men zo naar een duurzame ondersteuning tot de jongere op de arbeidsmarkt terechtkomt. Duurzaam is hier het kernwoord, want ook kinderen van twee jaar worden aangemeld. In dat geval zal Stichting Pelicano zich engageren tot op de dag dat het kind zich individueel kan integreren in de maatschappij. Een verbintenis van misschien wel 20 jaar.

HOE ZAMELEN WE GELD IN?

Stichting Pelicano werkt vooral met twee grote geldbronnen.

Het voornaamst zijn de directe donaties of giften. Zowel particulieren als bedrijven kunnen de Stichting financieel steunen. Jij en ik kunnen een bedrag doneren aan Stichting Pelicano, vanaf €40 ontvang je een fiscaal attest. Het warme gevoel om een kind in extreme armoede te helpen krijg je er alvast met een grote dankuwel bij.

In het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen kunnen ook bedrijven schenken en meewerken aan een betere wereld. Samen worden acties op maat uitgewerkt, waarbij vaak ook het personeel, de leveranciers en de klanten worden betrokken. Samen bereiken we zoveel meer.

Een tweede pijler omhelst het opnemen van de stichting in je nalatenschap of testament. Zo wordt er na je overlijden automatisch het door jou vastgelegd bedrag overgemaakt aan het goede doel. Bij leven bepaal je dus hoe je toch nog een mooie bijdrage kunt leveren wanneer je er niet meer bent.

IEDER KIND MOET DEZELFDE KANSEN KRIJGEN

Caroline Petitjean is één van onze zorgpartners. Al jaren neemt zij kinderen onder haar hoede die kampen met kansarmoede. Via Stichting Pelicano zorgt zij ervoor dat aan de basisbehoeften van deze kinderen wordt voldaan.

“Begin september 2022 kwam er een aanmelding binnen van een alleenstaande mama met 3 dochters. Ze was net gevluht uit haar penibele situatie, na jaren van huishoudelijk geweld en financiële problemen. Gelukkig kon ze tijdelijk terecht bij haar dementerende moeder, maar dit was geen houdbare situatie

met 3 kinderen. Ze zocht en vond een andere woonplaats, maar kon heel moeilijk de eindjes aan elkaar knopen. De kinderen kampen met zware trauma's, konden niet naar de tandarts of oogarts, hadden geen eigen bed om in te slapen, droegen kledij die hen niet past of hen werd aangeboden door vriendinnetjes en worstelden ook met leerachterstand.

Toch probeert mama zich sterk te houden en werkt ze voltijds in de zorg. Ze probeert zelfs nog extra nachtwerk uit te voeren om toch maar meer aan haar kinderen te kunnen geven. Ze staat erop om voltijds te werken en kan dus geen aanspraak maken op hulp van het OCMW.

Kortom, een schrijnende situatie, maar wel een profiel dat voor 100% in aanmerking komt voor steun van Stichting Pelicano. Ondertussen hebben we alle achterstallige schoolfacturen betaald, werden de 3 kinderen ingeschreven in een sportclub en is er voor elk kind een bed met beddengoed ter beschikking. Daarenboven zorgden we voor schoenen en kledij. Er is nog heel wat werk aan de winkel, maar toch leven de kinderen nu in een betere situatie en kunnen ze werken aan een betere toekomst. De enorme dankbaarheid van zo'n gezin verwarmt je hart, en dat is waarvoor we het doen. We zullen ons blijven inzetten tot deze kinderen op de arbeidsmarkt komen.”, aldus Caroline.



DE GROTE IMPACT VAN KINDERARMOEDEBESTRIJDING

Het belang van kinderarmoedebestrijding is zeer groot. Niet alleen maakt het een enorm verschil in het leven van een kind, maar ook voor de maatschappij zijn er alleen maar voordelen.

Vlerick Business School voerde in opdracht van Stichting Pelicano een studie uit waaruit blijkt dat investeren in kinderarmoedebestrijding niet alleen vanuit een sociaal standpunt, maar ook vanuit een economisch oogpunt wenselijk is.

“Met een minimale investering van €1 per kind in armoede, brengt dit de overheid in de toekomst minstens €5 tot €9 aan belastinginkomsten en besparingen op”, aldus professor Dirk Buyens. Kinderen die uiteindelijk uit de vicieuze armoedecirkel geraken, vormen geen kost meer én dragen immers bij tot de maatschappij.

AMBASSADEURS

Stichting Pelicano mag ook rekenen op drie bekende ambassadeurs: acteurskoppel An Miller en Filip Peeters alsook Kedist Deltour (Miss Belgium 2021) zetten graag hun schouders onder dit project.

Kedist Deltour (Miss Belgium 2021) leefde zelf 10 jaar in de rauwste armoede, voor ze geadopteerd werd door Belgische ouders. Ze kon niet naar school en leed honger. “Er bestaat geen wonderoplossing. Je moet kinderarmoede individueel aanpakken. Dat is mijn overtuiging en ook die van Stichting Pelicano”, aldus Kedist.



HOE KAN JIJ KINDEREN IN ARMOEDE HELPEN?

Sinds de oprichting van Stichting Pelicano werden reeds zeer veel kinderen financieel ondersteund en op deze manier klaargestoomd voor een leven op de arbeidsmarkt. Dagelijks krijgen zij fantastische verhalen te horen van kinderen en jongeren die door hun steun een heel ander leven tegemoet stapten. Zij konden de armoede de rug toe keren en bouwden een nieuwe toekomst uit in een gezond en constructief milieu. Deze kinderen en jongeren leveren het mooiste bewijs dat het wel degelijk kan. Dat er een andere weg is, maar dat ze gewoon een klein duwtje in de rug nodig hadden.

Stichting Pelicano kan enkel zijn werk doen aan de hand van giften en donaties. Wil jij ook een enorm verschil betekenen in de toekomst van een kind?

Ga naar www.pelicano.be of scan bijgaande QR-code en schenk een bijdrage naar keuze. Zo geef je elk kind meer kansen op een mooie toekomst!

www.pelicano.be



SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

ANNIK DE MEY

Kioskplaats 81-83

2660 Hoboken

03 830 21 12

www.annikdemey.be

OPTIEK VAN DER LINDEN

Markt 60

9240 Zele

052 44 46 07

www.optiekvanderlinden.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12

2800 Mechelen

015 41 45 67

www.optiekvleeracker.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25

8500 Kortrijk

056 25 54 56

www.optivue.be

OPTIEK LAMMERANT

Gaverssteenweg 44

9800 Deinze

09 386 22 73

www.optieklammerant.be



CHASE THE LIGHT

4

NICHOLSON SS540002

5

CREATOR CAPSULE



4

▶ 4A

5

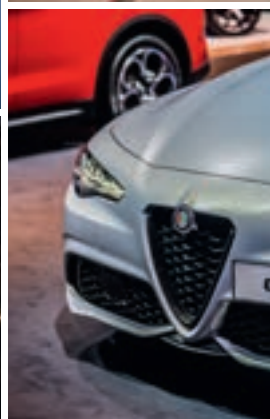
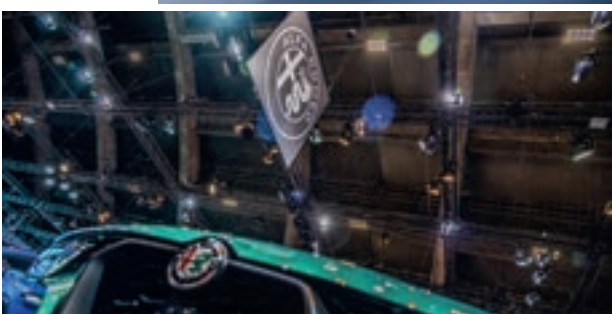
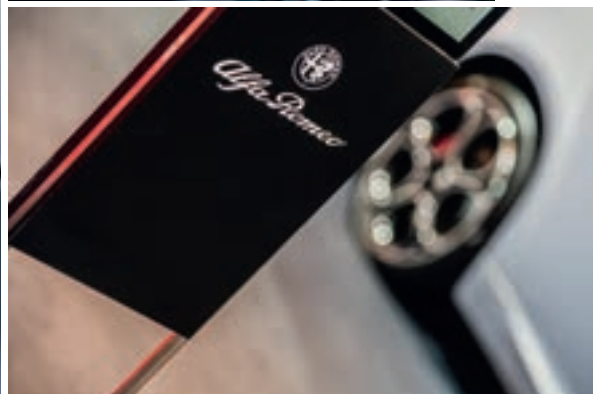
▶ 5A

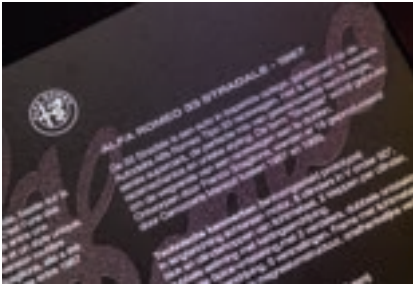
AUTOSALON 2023

Schoonheid, elegantie, iconen; ze werden tijdens de afgelopen European Motor Show Brussels allemaal vakkundig vereeuwigd door onze huisfotograaf FOTECH. U hebt de wagens natuurlijk zelf kunnen bewonderen tijdens het salon dus laat de volgende reportage fijne herinneringen oproepen!

Foto's: FOTECH - Francis Vermeulen Fotografie







TenSen

Juweliers

OFFICIËLE VERDELER VAN
EXCLUSIEVE HORLOGEMERKEN

Ruim aanbod aan Special & Limited Editions
Uitgebreide kennis & vakmanschap
Erkend servicepunt & herstellingen

THUIS
IN TIJD.

SINDS 1962.

TENSEN JUWELIERS IS 'OFFICIËLE VERDELER' VAN GESELECTEERDE
PRESTIGIEUZE MERKEN, DIE SINDS OUDSHER GEKEND ZIJN EN ELK EEN
RIJKE GESCHIEDENIS EN KNOW-HOW MEEDRAGEN.



NIEUW

GUCCI

ONZE TROUW & JUWELENMERKEN:



TenSen Juweliers | Huidevettersstraat 46 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 98

TenSen Exclusive | Schuttershofstraat 2 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 99

info@tensen.be | www.tensen.be



Abitare, uw totaalconcept

Puntstraat 2 | 2440 Geel
Bredabaan 737 | 2930 Brasschaat
Brugstraat 34 | 2820 Bonheiden
abitare.be

ABITARE
MOOI WONEN