

EXPERIENCE AMAZING

THE LIFESTYLE MAGAZINE FOR THE LEXUS DRIVERS AND THE LEXUS DRIVERS CLUB





VUE À 360°
SUR LA MER ET LES DUNES



DÉCOUVREZ LES PREMIERS LOGEMENTS À ASSISTANCE SUR LA PLAGE

Quand on investit dans l'immobilier, il faut toujours tenir compte de la Sainte Trinité : l'emplacement, l'emplacement et l'emplacement. Le projet Duinenzee est parfait à cet égard. Ses superbes logements à assistance bénéficient en effet d'une situation unique sur la plage de La Panne.

LOGEMENTS À ASSISTANCE LUXUEUX | SITUATION UNIQUE SUR LA PLAGE DE LA PANNE
VUE PANORAMIQUE SUR LA MER ET LA RÉSERVE DE DUNES | TAUX DE TVA RÉDUIT À 12 %
SERVICE DE LOCATION SPÉCIALISÉ

ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ? APPELEZ LE 02 342 09 09 OU
SURFEZ SUR WWW.DUINENZEE-DEPANNE.BE/FR

**SKYLINE EUROPE**
LA VISION EN IMMOBILIER

**A FRACTION OF A SECOND
CAN MAKE A BIG DIFFERENCE.**



VANHOUTTEGHEM
TIME & JEWELRY

GHENT

DAMPOORTSTRAAT 1-3 | GENT | +32 9 225 50 45
WWW.VANHOUTTEGHEM.COM
DI-ZA 9:30-18:00



OMEGA
SPEEDMASTER MOONWATCH

TAG HEUER MONACO
MONACO CALIBRE 11

ZENITH
CHRONOMASTER EL PRIMERO



ACCESSORIES: QLOCKTWO - SWISS KUBIK - MONTBLANC WRITING INSTRUMENTS & LEATHER GOODS

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



We help you:

- Stop (containment)
- Inspect (control)
- Rework

Potential errors and defects in your business processes

ENGINEERING / CONSULTANCY

You can count on G&P for:

- Resident Engineering
- Quality Engineering & Quality Management
- Project Engineering
- Process Engineering



TRAINING & COACHING



Quality management tools such as:

- 5S
- LPA's
- FMEA's
- 8D-systems
- 5-Why

“No Quality = No Gain but Pain!”

Telle est la philosophie de Wim Martens, propriétaire de G&P Quality Management, et de tous ses employés. L'entreprise a ses origines principalement dans l'industrie automobile, mais sa propre expertise peut être appliquée à tout environnement de service ou de production.

Quoi que vous produisiez ou développiez, il est essentiel que tous les processus (de production) fonctionnent aussi efficacement que possible. Cela signifie : sans erreurs ni gaspillage. Faites confiance à l'expertise de G&P Quality Management pour l'optimisation de vos services, de votre production ou de vos procédés industriels. Nous analysons à la fois la production et le fournisseur et mettons en œuvre/optimisons votre système de gestion de la qualité.

En utilisant des systèmes de gestion de la qualité, vos employés peuvent exécuter toutes les activités de votre entreprise (étapes du processus) de manière efficace (aucun gaspillage) et efficace (aucune erreur). Il en résulte des économies de coûts et une meilleure rentabilité sans grands efforts. L'objectif ultime est de minimiser le gaspillage et de maximiser les profits, dans le respect de chacun, de l'environnement et de la politique de santé et de sécurité. Nous croyons que la qualité est la responsabilité de chaque employé d'une organisation.

Expertise

G&P soutient ses clients avec des mesures correctives et préventives, qui se reflètent dans nos 3 activités principales:

Gestion de la chaîne d'approvisionnement: arrêter (conteneur), inspecter (contrôler) et retravailler les erreurs et défauts potentiels dans votre processus de production, en minimisant les coûts de rebut et en augmentant l'efficacité du processus.

Ingénierie & Conseil: vous aide à améliorer vos processus de production et vos projets par des audits, afin d'optimiser vos activités, vos produits et vos profits. Nos services dans le domaine de l'ingénierie/conseil peuvent être segmentés en ingénierie résidente, gestion de la qualité, ingénierie de projet et ingénierie de processus.

Formation & Coaching: aller main dans la main. Pendant notre formation, vous apprendrez tout sur les programmes de gestion de la qualité, tandis que pendant le coaching, nous vous encourageons à pratiquer la formation dans la pratique.

L'Attention pour nos clients

Une relation basée sur une philosophie de collaboration plutôt que sur un modèle d'affaires impersonnel fournisseur-client est au centre de nos préoccupations. G&P Quality Management n'offre pas d'ateliers généraux, mais une formation et un coaching sur site, adaptés à vos besoins. Que vous soyez à la recherche d'un support complet ou d'une formation spécifique, vous pouvez compter sur notre personnel expérimenté et nos opérateurs disponibles 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, pour apporter une valeur ajoutée à votre entreprise.

G&P QUALITY MANAGEMENT

Langerbruggestraat 112A (Haven 1090 - 1120) | BE - 9000 Gent - Zeehaven | Belgium

Tel: +32 (0) 9 218 09 00

E-mail: info@gpqmbvba.com

Website: <http://www.gpqmbvba.com>

SOMMAIRE

// 16

ANNÉE 5, JUIN 2019, NUMÉRO 16 | Le magazine EXPERIENCE AMAZING est le magazine du propriétaire de Lexus (belux) | TIRAGE: 8000 exemplaires (hors diffusion supplémentaire) dont 30% en version française. | FRÉQUENCE: trimestriel | WEB: www.lexus-magazine.be/hl | RÉDACTEUR EN CHEF: Erik De Ridder - e-mail: edr@eventbox.be | RÉDACTION: Anja Van Der Borgh, Ruud Van De Locht, Dimitri Van Moerkercke, Wim Vander Haegen, Jeroen Coteur | ÉDITEUR RESPONSABLE: Erik De Ridder, LEO | ART DIRECTOR: Bert Wagemans | IMPRESSION: Drukkerij De Maertelaere | SALES: Erik De Ridder - tél: 0486 13 13 13, e-mail: edr@eventbox.be, Ine Vanbesien - tél: 0472 90 06 17, e-mail: iv@eventbox.be | SECURÉTARIAT & TRAFIC PUBLICITÉS: traffic.leo@telenet.be | COORDINATION RÉDACTIONNELLE: Dominique Sergeant | COPYRIGHT: Aucun article ou partie d'article de ce magazine ne peut être repris, reproduit ou copié sans autorisation explicite de l'éditeur. | ABONNEMENT: Frais d'envoi (40 euros/an) à commander par e-mail via edr@eventbox.be

| | | |
|-------------|---|----|
| LEXUS | ENCORE PLUS INCISIF, ENCORE PLUS RAFFINÉ. LEXUS RÉINVENTE LE RC, SON COUPÉ SPORTIF DE LUXE | 6 |
| LEXUS | LEXUS MET EN VALEUR LES PERFORMANCES ET LE DESIGN DU COUPÉ RC F AVEC LA VERSION EXCLUSIVE TRACK EDITION | 14 |
| EVENT | LE LEXUS DESIGN EVENT ILLUMINE LA MILAN DESIGN WEEK | 20 |
| EVENT | SALON DE L'AUTO DE BRUXELLES | 24 |
| NEWS | LEXUS FRANCHIT LA BARRE DES 10 MILLIONS DE VÉHICULES VENDUS DANS LE MONDE | 31 |
| LEXUS | CONCEPT LEXUS LC CABRIOLET. ÉTUDE DE STYLE AU 'SUMMUM DE LA BEAUTÉ' | 34 |
| ADVERTORIAL | CHARRELL, POUR UNE DÉCORATION INTÉRIEURE ÉLÉGANTE | 38 |
| ADVERTORIAL | CAPTER LA CROISSANCE EXPONENTIELLE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE. | 47 |
| LEXUS | ECOREVIEW - LEXUS LC500h: L'HYBRIDE PEUT-IL PLUS? | 48 |
| ADVERTORIAL | CTM MOTORHOMES OPTÉ POUR UNE APPROCHE PERSONNALISÉE | 56 |
| ADVERTORIAL | THE LOFT BY BRUSSELS AIRLINES AND LEXUS À BRUSSELS AIRPORT NOMMÉ "EUROPE'S LEADING AIRPORT LOUNGE 2019" | 60 |
| ADVERTORIAL | ULTRA-FÉMININS OU TRÈS TECHNIQUES, DÉCOUVREZ LES NOUVEAUX MODÈLES SERENGETI POUR LE PRINTEMPS | 64 |
| ADVERTORIAL | LOF RESTAURANT: DÎNER GASTRONOMIQUE AVEC SERVICE DE VOITURIER DANS LE CENTRE DE GAND. | 68 |
| TRAVEL | APRÈS LA SARDAIGNE, LE PARADIS NE PEUT QUE DÉCEVOIR... | 72 |



LEXUS

ENCORE PLUS INCISIF, ENCORE PLUS RAFFINÉ. LEXUS RÉINVENTE LE RC, SON COUPÉ SPORTIF DE LUXE

DEPUIS SA SORTIE EN 2014, LE RC, AVEC SON ALLURE SPORTIVE ET SA FACULTÉ D'ADAPTATION À DES STYLES DE CONDUITE VARIÉS, TÉMOIGNE DE L'ENGAGEMENT DE LEXUS À PROCURER TOUJOURS PLUS D'ÉMOTIONS AU VOLANT DE SES VOITURES. LA NOUVELLE VERSION, DOTÉE DE TOUTES LES QUALITÉS DU MODÈLE ACTUEL, ÉLÈVE CELLES-CI À UN NIVEAU SUPÉRIEUR EN ADOPTANT LES RÉCENTES ÉVOLUTIONS DE L'IDENTITÉ STYLISTIQUE LEXUS, AINSI QU'UNE DYNAMIQUE DE CONDUITE PLUS INCISIVE, À L'IMAGE DU MODÈLE PHARE DE LA MARQUE, LE COUPÉ DE LUXE LC.

TEXTE & PHOTOS: LEXUS



Si le RC conserve son allure sportive, de subtils changements inspirés des codes stylistiques du LC lui procurent une élégance nouvelle. Tout dans l'habitacle, de la qualité des matières à la disposition précise des instruments et commandes, a été étudié pour porter à son maximum le plaisir de conduite. L'aérodynamisme, les pneus et la suspension ont été améliorés, de même que la réactivité du moteur et le ressenti directionnel, dans l'esprit «encore plus incisif, encore plus élégant» du LC. Plus stable que jamais dans des conditions de routes diverses, le nouveau RC inspire confiance grâce à un comportement rassurant qui en fait le coupé grand tourisme idéal. Ainsi le conducteur apprécie autant les lacets de montagne que les longs trajets sur autoroute.

UN DESIGN AFFINÉ QUI S'INSPIRE DU COUPÉ PHARE LC

Le nouveau RC conserve ses proportions de coupé dynamique, tout en gagnant fortement en élégance. Les designers Lexus lui ont notamment ajouté des éléments stylistiques distinctifs, comme la continuité entre les projecteurs et les angles du bouclier avant, ou la variation verticale du motif de la calandre, qui crée une tension insolite. La superposition des phares à triple LED ultra-compacts et des nouveaux feux de positions LED en forme de L rehausse encore l'allure distinguée de la voiture.

Le bouclier arrière comporte des prises d'air qui augmentent la stabilité et la réactivité générale du coupé. La posture plus largement campée et le centre de gravité abaissé traduisent sa capacité d'accroche au sol en toutes conditions. Les combinés arrière abritent désormais des lentilles en forme de L plus prononcée, nouvelle marque identitaire des coupés Lexus.

Le coupé RC deux portes présente une silhouette abaissée et imposante qui joue sur le contraste entre un habitacle compact, des ailes proéminentes et agressives et des surfaces façonnées par des lignes très fluides. Les principales dimensions sont de 4700 mm pour la longueur totale, 1840 mm pour la largeur totale, 1395 mm pour la hauteur et 2730 mm pour l'empattement.

La réalisation de ces puissantes lignes distinctives a exigé le recours à des technologies d'emboutissage plus sophistiquées que celles de la production de série et jusqu'alors réservées aux concept-cars. Le résultat prend ici la forme de surfaces puissamment sculptées et changeantes selon l'angle de vue mais qui confèrent toujours au véhicule une présence surprenante.

Outre des jeux d'accostage aussi réduits que possible, les proportions abaissées et épurées du coupé bénéficient de deux techniques de production sophistiquées: un ourlet des passages de roues arrière et un brasage au laser. L'ourlet réduit l'épaisseur du panneau au niveau de la lèvres du passage de roue et l'écart vertical entre le pneu et l'arche.

Onze différentes teintes de carrosserie sont proposées pour le nouveau modèle RC, notamment les nuances Flare Yellow et Sky Blue qui illustrent parfaitement la nature dynamique de cette voiture.

La calandre du nouveau modèle RC F SPORT se pare du même maillage que les autres modèles Lexus F SPORT, et intègre de nouveaux éléments intérieurs et extérieurs exclusivement réservés à cette catégorie. Ils incluent notamment des jantes alliage de 19 pouces, inspirées de celles qui équipent les berlines et coupés phares luxueux LS et LC.

UN RAFFINEMENT INTÉRIEUR QUI ÉLÈVE LE PLAISIR DE CONDUIRE

Une finition brossée a été appliquée aux commandes du chauffage et du système audio, ce qui inspire la qualité, tandis que les rembourrages pour les genoux présents de chaque côté de la console ont été élargis et surélevés afin de générer une plus grande impression d'espace à l'avant de l'habitacle. Le repose-poignet du conducteur a été remodelé, tandis que le motif de surpiqûre ajouté en surface témoigne de la volonté des designers d'accorder une grande attention aux détails.



Signe distinctif des coupés Lexus, une nouvelle horloge analogique, identique à celle du LC, occupe le haut du tableau de bord.

Les sièges avant sport, très enveloppants, bénéficient d'un design exclusif qui intègre la mousse dans la sellerie. Cette méthode de production permet le moulage de larges surfaces concaves tout en supprimant l'espace entre l'habillage et le garnissage en mousse afin de garantir un confort et un maintien latéral exceptionnels.

La fonction «one-touch walk-in» facilite l'accès aux sièges arrière rabattables en configuration 60:40. Le siège avant coulisse automatiquement vers l'avant lorsque la poignée de basculement sur le haut du dossier est actionnée. Il reprend automatiquement sa position initiale lorsque le dossier est relevé.

Les surpiqûres contrastées des sièges, l'habillage de la console centrale et le rembourrage généreux pour les genoux parachèvent la qualité du design intérieur, tandis que la sellerie en cuir lisse ou semi-aniline sur toute la gamme offre un maintien optimal.

Afin de souligner l'élégance sportive du coupé, l'habitacle du RC joue sur les contrastes de couleurs, de matériaux et de lumière. L'éclairage intérieur est dirigé vers le haut et non vers le bas, tandis que la luminosité des inserts des contre-portes varie automatiquement pour s'adapter aux conditions de conduite.

Une nouvelle option d'ornementation, en aluminium Naguri authentique, est proposée de série sur le modèle RC F SPORT. Au total, les clients du RC pourront choisir parmi quatre options.

Les coloris intérieurs incluent la teinte Ochre, qui habille également le modèle LC, et la teinte Mustard, qui ajoutent de subtiles touches de jaune à un fond noir. Sept combinaisons de couleurs sont disponibles pour l'habitacle, dont celles réservées au modèle F SPORT.

UNE PERFORMANCE QUI S'INSPIRE DU CONCEPT DE CONDUITE «ENCORE PLUS INCISIF, ENCORE PLUS ÉLÉGANT»

En s'inspirant du concept de la conduite «encore plus incisif, encore élégant» qui définit le coupé Lexus LC, les ingénieurs de Lexus ont cherché à rendre la conduite du nouveau modèle RC encore plus agréable en axant leurs efforts sur les détails, en améliorant l'aérodynamisme de la voiture et en affinant le réglage du système de suspension et de la transmission. Doté d'une conduite plus fluide et stable et des caractéristiques de maniabilité issues du LC, le nouveau modèle RC est plus athlétique et plus réactif que jamais.



SUSPENSION

Les systèmes de la suspension avant à double triangulation et de la suspension arrière multibras ont été conçus pour assurer un comportement équilibré et agile, doublé d'un confort souverain en ligne droite. Ils visent à réduire le sous-virage et à assurer une réponse précise aux sollicitations de la direction, des changements d'appui en douceur et un ressenti homogène entre les impulsions au volant et le comportement du véhicule. Le RC conjugue ainsi confort de roulage, agilité, et vivacité. La suspension du nouveau modèle RC a été affinée afin d'offrir une performance plus souple, une meilleure adhérence et une maniabilité accrue. De nouveaux amortisseurs, qui fournissent une force d'amortissement considérable à partir de faibles vitesses de course de la suspension, et des bagues de suspension plus rigides ont également été introduits. Afin de garantir la performance dynamique souhaitée, le coupé a été soumis à des essais sur route intensifs, tandis que les ingénieurs en charge du châssis ont constamment affiné les réglages de l'ensemble afin d'améliorer le confort de conduite et la maniabilité du véhicule.

Pour compléter cette évolution de la performance, les réglages de la direction assistée électrique ont été affinés afin d'assurer une interaction transparente entre le conducteur, les pneumatiques et la chaussée. De nouvelles jantes de 19 pouces dotées de pneus assurant un niveau d'adhérence supérieur contribuent également à la réactivité exceptionnelle de la direction.

AÉRODYNAMISME

Le RC bénéficie d'éléments aérodynamiques éprouvés, issus de la compétition, intégrés à sa carrosserie et à son soubassement et destinés à augmenter la stabilité à vitesse élevée, ce qui lui permet d'atteindre un coefficient de traînée (Cd) de 0,306.

Des éléments aérodynamiques ont été ajoutés à la carrosserie pour soutenir le concept de conduite «encore plus affûté, encore plus élégant». Une importance particulière a également été accordée à l'amélioration des caractéristiques aérodynamiques de ce modèle afin d'offrir un plus grand niveau de maniabilité, de stabilité et de confort de conduite. Les détails ainsi ajoutés incluent l'introduction de nouvelles ailettes sur la protection du cadre de porte et d'un conduit sur le pare-chocs arrière qui assurent au véhicule une meilleure stabilité.

Les bandes d'aluminium appliquées aux pare-chocs avant et arrière contribuent à rectifier le flux d'air et augmentent la stabilité de la voiture. Lorsque le véhicule roule et que la carrosserie subit une charge positive, un flux d'air de même charge est repoussé. Ainsi le flux d'air est séparé de la surface extérieure de la carrosserie. Des bandes d'aluminium de forme spécifique sur le pare-chocs favorisent la décharge de l'électricité statique provenant de la carrosserie, ce qui contribue à supprimer la séparation du flux d'air.

STRUCTURE DU CHÂSSIS ULTRA RIGIDE

L'agilité, la précision de la réponse de la direction et la tenue de route irréprochable du RC découlent de la très grande rigidité du châssis. Il se dote de larges longerons de bas de caisse, de tabliers avant renforcés et d'une traverse de soubassement optimisée, tandis que le pare-brise ainsi que la lunette arrière sont fixés à l'aide d'une colle ultra rigide.

Lexus a également mis en œuvre de nombreuses techniques de fabrication spécialisées pour accroître la rigidité: colles structurales, soudure multipoint et soudure laser LSW (laser screw welding) autour des ouvrants de portières, de custode et de panneau supérieur arrière.

Ces différentes techniques augmentent la rigidité torsionnelle de la carrosserie au bénéfice de la réponse de la direction et de la maîtrise des mouvements de caisse en virage.

TRANSMISSION HYBRIDE AUTORECHARGEABLE AFFINÉE, SILENCIEUSE ET HAUTEMENT EFFICACE

Le RC 300h est alimenté par un système Full Hybride rechargeable qui lui permet de fonctionner sans produire d'émissions, en utilisant exclusivement son moteur électrique.

Cette motorisation combine un moteur essence et un moteur électrique compact mais néanmoins puissant. Ils fonctionnent ensemble ou individuellement pour offrir une performance optimale en fonction des conditions de route et des préférences du conducteur. Les modèles hybrides Lexus se rechargent lorsque vous conduisez. Ils sont donc toujours prêts à partir. En outre, jusqu'à 53,8 %^[1] de la conduite urbaine peut s'effectuer en mode électrique zéro émission. Le système se caractérise également par une accélération rapide et linéaire, une grande efficacité en matière de consommation de carburant, des émissions exceptionnellement faibles et une conduite incroyablement douce.

La transmission hybride Lexus du RC accueille un moteur 4 cylindres à cycle Atkinson et injection directe d'une cylindrée de 2494 cm³ qui développe une puissance maximale de 181 ch DIN /133 kW à 6 000 tr/min et un couple maximal de 221 Nm entre 4200 et 4800 tr/min. Le moteur électrique fournit 143 ch DIN /105 kW. La puissance combinée du système est de 223 ch DIN /164 kW.

Le RC 300h traction arrière accélère de 0 à 100 km/h en 8,6 secondes et atteint une vitesse de pointe de 190 km/h, avec une consommation moyenne toutefois limitée à 6,2 l/100 km (WLTP) et des émissions de CO₂ de tout juste 141 g/km (WLTP).

Dans le cycle Atkinson, la phase de détente est plus longue que la phase de compression pour une conversion plus



Schenk jezelf écht goed slaapcomfort!



5-STERREN
SLAAPCOMFORT

— SINDS 1881 —

WWW.SPIERS.BE



Nooit het perfecte bed met de juiste ondersteuning gevonden?

Wij testen met de 'wervelkolom-scanner'

(uitsluitend op afspraak)

- WWW.SPIERS.BE -

BRUGGE Spiers Slaap - Louis Van Acker, Baron Ruzettelaan 200, 050 20 90 87

OUDENAARDE Broodstraat 13, 055 31 10 30 - op 40 stappen van de markt

swissflex
Finest sleep technology.

magnitude
Handmade bedding

TEMPUR
PRESSURE RELIEVING MATTRESSES AND PILLOWS

EP

Wonderland

VAN CADSAND

Mline



efficace de l'énergie de combustion. L'adoption du cycle Atkinson, d'un rapport volumétrique plus élevé et d'autres mesures sophistiquées contribue à une meilleure efficacité thermique du moteur qui atteint la valeur remarquable de 38,5 %.

DES TECHNOLOGIES SOPHISTIQUÉES AU SERVICE DU DIVERTISSEMENT À BORD ET DE LA SÉCURITÉ

Le modèle RC peut être équipé d'un système audio Pioneer à 10 haut-parleurs de 256 Watts, qui assure une restitution sans distorsion, claire, sur une large gamme de fréquences et d'une sonorité riche et naturelle.

Un système audio à 17 haut-parleurs Mark Levinson Premium Surround System est également disponible (en option sur les modèles F SPORT, de série sur la gamme Privilege). Ce système donne la priorité à la haute résolution et à la musicalité pour un son aux excellentes caractéristiques dynamiques et harmoniques, créant un espace sonore tridimensionnel à 360°. En dépit de dimensions compactes, l'amplificateur 835 W dispose d'une puissance remarquable et d'une grande qualité sonore avec une restitution sur cinq canaux. Les haut-parleurs situés à l'avant au centre, à gauche et à droite et ceux à l'arrière droit et gauche du véhicule offrent une qualité de restitution sonore optimale et homogène à tous les passagers. Le système Mark Levinson Premium Surround intègre également la technologie de pointe Signal Doctor qui compense la perte des hautes fréquences et le manque de clarté parfois constatés avec les lecteurs de musique numériques et les fichiers de musique compressés pour restaurer une netteté et une richesse sonores proche de la qualité de l'enregistrement original.

ENSEMBLE DE FONCTIONS DE SÉCURITÉ ACTIVE ET PASSIVE SOPHISTIQUÉES

Le RC s'appuie sur le système exclusif de Lexus de gestion intégrée de la dynamique du véhicule (VDIM) avec Lexus Safety System +, qui inclut le système de sécurité précollision (PCS) associé au régulateur de vitesse adaptatif (ACC).

Les autres systèmes d'aide à la conduite comprennent le moniteur d'angle mort (BSM), l'avertisseur de circulation arrière (RCTA), l'alerte de franchissement de file (LDA), la surveillance de la pression des pneus à localisation automatique (AL-TPWS) et l'allumage automatique des feux de route (AHB).

La structure ultra-rigide du châssis, qui garantit une compatibilité entre véhicules exceptionnelle en cas d'impact, est complétée par huit airbags en série et un capot actif dont le profil offre une protection optimale des piétons en cas de choc.

TENTZ

party in style

www.TENTZ.be

info@TENTZ.be



Black
Label

HEIN VERA
JEWELRY DESIGNER



Stormestraat 16 · Waregem · 0478 39 25 86 · info@hein-vera.be · www.hein-vera.be

LEXUS

LEXUS MET EN VALEUR LES PERFORMANCES ET LE DESIGN DU COUPÉ RC F AVEC LA VERSION EXCLUSIVE TRACK EDITION

LEXUS A RENFORCÉ LA PRIORITÉ DONNÉE AUX PERFORMANCES DANS LES CARACTÉRISTIQUES DE SON COUPÉ RC F EN DÉVELOPPANT UNE NOUVELLE VERSION TRACK EDITION EN SÉRIE LIMITÉE ET EN AMÉLIORANT LES PERFORMANCES ET LES CODES STYLISTIQUES POUR TOUS LES MODÈLES DE LA GAMME RC F.

TEXTE & PHOTOS: LEXUS





Le RC F Track Edition marie le luxe et la qualité de fabrication artisanale signés Lexus avec les performances d'une voiture de sport. Son arrivée s'inscrit dans l'évolution du label «F» destiné à devenir un pilier de la stratégie globale de la marque.

Le RC F a également bénéficié d'une mise à jour approfondie: amélioration de l'aérodynamisme, allègement, remaniement de la suspension et progression stylistique offrent au coupé un niveau inédit de performances et de raffinement.

"Le nouveau RC F n'a cessé de bénéficier d'évolutions depuis le lancement du coupé initial. Avec les dernières optimisations, il accentue la différenciation du label «F» en proposant des voitures hautes performances rapides et fiables, secondées par une pléiade de technologies qui leur permettent de rendre leurs performances accessibles aux conducteurs de tous niveaux," explique Koji Sato, Vice-Président Exécutif Lexus International.

RC F TRACK EDITION: EXTENSION DU CONCEPT LEXUS F HAUTES PERFORMANCES

Le RC F Track Edition ne se résume pas à un pack d'accessoires. Le modèle reçoit plusieurs évolutions nées d'une ingénierie de précisions, qui interagissent en toute discrétion pour atteindre un niveau supérieur de performances. Développé avec l'appui des équipes de compétition automobile de Lexus dans les championnats Super GT, Blancpain GT et IMSA, le RC F Track Edition est conçu pour offrir des performances exceptionnelles que les passionnés pourront facilement exploiter dans des conditions très variées.

Ce niveau de performances prévisibles a été rendu possible par la rigueur de l'ingénierie et la précision de montage des maîtres-artisans Takumi qui supervisent la production de chaque RC F. Tous les aspects de la voiture ont été passés en revue pour apporter des améliorations mais sans sacrifier le raffinement à la vitesse. Le modèle Track Edition est un luxueux coupé hautes performances sans compromis qui en impose sur route comme sur circuit.

UNE SILHOUETTE PLUS FLUIDE ET UN ALLÈGEMENT DU POIDS

La signature aérodynamique du RC F Track Edition constitue la principale amélioration. À l'avant, le déflecteur est réalisé en fibre de carbone, dans un souci d'allègement, et il est aussi conçu pour accroître l'appui au

bénéfice de l'adhérence et de la précision de guidage. À l'arrière du véhicule, un aileron fixe en fibre de carbone remplace le spoiler actif qui équipe les versions standard du RC F. L'aileron fixe est non seulement plus léger mais il a aussi une double fonction: réduction de la traînée et augmentation de l'appui.

Pour obtenir cette performance apparemment paradoxale, les ingénieurs ont commencé par donner à l'aileron une forme qui lisse le flux d'air à l'arrière de la voiture pour diminuer les turbulences responsables de la traînée. Ils l'ont ensuite doté d'un léger angle d'attaque pour obtenir l'appui désiré sans compromettre l'écoulement de l'air. Ils ont ainsi pu augmenter l'appui de 26 kg par rapport à celui du spoiler arrière actif.

Tout comme pour le modèle standard, l'allègement a constitué une priorité. Selon les estimations préliminaires, l'allègement serait de l'ordre de 70 à 80 kg par rapport au précédent RC F et surtout, les ingénieurs ont ciblé la réduction de poids de façon à obtenir l'amélioration maximale du comportement dynamique. Ils ont donc énormément travaillé sur les masses non suspendues dont la réduction se révèle la plus payante pour la tenue de route et le ressenti de la direction.



monkeyglasses®

Look good while doing good



Info & verkooppunten / Info & point de vente:
Technop 09/218.87.10
frames@technop.be · www.technop.be

TECHNOP
YOUR PARTNER
IN VISION

Toujours dans un souci d'allègement, tous les modèles Track Edition reçoivent des disques de freins carbone-céramique Brembo. Plus légers que leurs équivalents en acier, ils sont aussi mieux à même de supporter les cycles d'échauffement extrême associés au pilotage sportif. Ils sont associés à des jantes en alliage forgé 19" BBS dont le design est dérivé de celui de la voiture de course RC F GT 3. Les jantes, les disques et les étriers de freins permettent au Track Edition d'afficher une baisse de 25 kg des masses non suspendues rien que pour l'avant du véhicule.



Le choix du plastique renforcé à la fibre de carbone (CFRP) pour le toit et le capot et l'adoption de la fibre de carbone pour la cloison derrière les places arrière et le renfort de bouclier se traduisent par des gains de poids supplémentaires. Plusieurs de ces éléments en fibre de carbone sont produits sur la chaîne dédiée à la Lexus LFA pendant ses deux années de production. Le Track Edition réduit aussi son poids en adoptant en série un silencieux et des sorties d'échappement en titane. Rarement utilisé pour les voitures de série, le titane permet l'allègement de chaque pièce tout en conférant au Track Edition un look distingué, doublé d'une sonorité unique. Une musique qui mérite d'être amplifiée car le Track Edition est, comme le RC F, animé par le V8 5,0 l atmosphérique.

Pour un look plus exclusif à l'intérieur, le Track Edition reçoit en série une sellerie cuir rouge agrémentée de ponctuations en alcantara sur les sièges et d'inserts carbone rouges sur les contre-portes et la planche de bord. Seules deux teintes extérieures sont proposées: Blanc Nova et Gris Mercure Mat, une couleur exclusive réservée aux modèles Track Edition.

PROGRESSION DES PERFORMANCES ET DU STYLE DU NOUVEAU RC F

Le nouveau coupé RC F a subi plusieurs modifications destinées à doper ses performances et rajeunir son allure. Les ingénieurs s'étaient donné pour premier objectif de réduire le poids sans compromettre la sensation de raffinement et de solidité du coupé. À l'arrière, les arbres pleins sont remplacés par des demi-arbres creux. À l'avant, le véhicule est allégé par l'adoption d'un collecteur d'admission plus épuré et d'un compresseur de climatisation plus petit. Le choix de l'aluminium pour les supports de bras d'équilibrage et les supports supérieurs de suspension contribue également à l'allègement sans nuire à la rigidité.

Pour affiner encore les sensations données par le RC F, les bras de la suspension arrière et les fixations de la crémaillère reçoivent des bagues plus rigides. Des supports moteur plus rigides sont également utilisés afin de favoriser la transmission de la puissance du V8 atmosphérique 5,0 l du RC F, un des derniers coupés de luxe à être animé par un moteur de ce type. Le moteur maintient sa puissance maximale de 464 ch et un couple maximal de 520 Nm à 4800 tr/min grâce à un acheminement révisé de l'admission et une valeur de déclenchement inférieure pour l'ouverture de l'admission secondaire (2800 au lieu de 3600 tr/min). La transmission automatique à 8 rapports, déjà éprouvée, est reconduite mais elle bénéficie d'un rapport de pont plus élevé (3,13 contre 2,93) pour une meilleure réponse initiale.

Le RC F offre le nec plus ultra de l'accélération départ arrêté en se dotant en série d'un système électronique de «Launch control» (contrôle de lancement) qui ajuste automatiquement le contrôle de la motricité et de l'accélérateur pour assurer une accélération maximale au décollage. Le conducteur doit simplement maintenir la pédale de frein enfoncée, activer le système en appuyant sur un bouton situé sur la console, avant d'écraser l'accélérateur au plancher pour accroître le régime du moteur puis de relâcher la pédale de frein. Ce système autorise une accélération de 0 à 100 km/h en seulement 4,3 secondes.

Les performances progressent également grâce aux nouveaux pneus Michelin Pilot Sport 4S conçus spécialement pour le RC F. Par rapport aux caractéristiques des Michelin standard, les pneumatiques du RC F présentent un dessin de profil, une sculpture et une composition de gomme uniques. Ils sont spécialement étudiés pour limiter le sous-virage, améliorer l'adhérence latérale et accroître la durabilité dans des conditions d'utilisation extrêmes.

Le design du RC F subit certaines évolutions discrètes mais substantielles qui le dote d'attributs identitaires et accentuent la puissance de sa silhouette. À l'avant, les projecteurs sont redessinés pour accueillir des lentilles LED étagées et des feux de jour intégrés. Le dessin de la calandre identitaire évolue avec l'adoption d'une ouverture qui fend la lèvre inférieure pour donner la sensation d'une face avant plus ramassée. À l'arrière, de nouveaux feux s'intègrent harmonieusement dans le bouclier redessiné pour conférer au RC F une allure plus ciselée.



BOSE

**Des enceintes
discrètes.
Un son qui
se remarque.**

Robberechts Klank & Beeld

Vilvoordsesteenweg 307
1850 Grimbergen
02 269 30 79
www.robberrechtsnv.be

diMonaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62
www.audiomix.be

NOUVEAU

SYSTÈME HOME CINÉMA LIFESTYLE 550

Donnez vie à vos divertissements et découvrez la clarté du son et la puissance des basses, quel que soit votre volume d'écoute. Le système home cinéma Lifestyle 550 comprend cinq enceintes cube Virtually Invisible série II et notre module de basses sans fil Acoustimass. Le système Lifestyle 550 est conçu pour personnaliser le son en fonction de la forme de votre pièce. Et la console multimédia, surmontée d'une plaque de verre, est compatible avec les technologies audio et vidéo les plus récentes, comme la vidéo 4K, et elle comprend 6 entrées HDMI.™



Lifestyle, Virtually Invisible, et Acoustimass sont des marques commerciales de Bose Corporation. Les termes HDMI et HDMI High-Definition Multimedia Interface (Interface multimédia haute définition), ainsi que le logo HDMI, sont des marques commerciales ou des marques déposées de HDMI Licensing Administrator, Inc.

Altronik

Alfred Nichelstraat 10-12
9300 Aalst
053 70 15 86
www.altronik.be

Electrocenter bvba De Moor

Zandvoordeschorredijkstraat 299
8400 Oostende
059 70 09 00
www.demoorelectro.be

Elektro Taelman

Bellegemsestraat 253
8510 Bellegem-Kortrijk
056 21 91 84
www.elektrotaelman.be

EVENT

LE LEXUS DESIGN EVENT ILLUMINE LA MILAN DESIGN WEEK

DES CONCEPTIONS INSPIRÉES PAR LA TECHNOLOGIE INNOVANTE FUTURE LEXUS
LIGHTING ANNONCENT UN AVENIR PLUS BRILLANT

TEXTE & PHOTOS: LEXUS



LEADING WITH LIGHT

 | DESIGN EVENT 2019

TOKYO, Japon - Lexus a annoncé le 21 février 2019 les détails de sa 12^e participation annuelle à la plus grande manifestation de design au monde, la Milan Design Week*. Depuis plus de dix ans, le Lexus Design Event a offert aux visiteurs des expériences incroyables, créées en collaboration avec certains des designers les plus célèbres au monde et inspirées par la philosophie du design signée Lexus.

Pour l'événement «Leading with Light» de cette année, Lexus s'était associée au cabinet de design de renommée mondiale, Rhizomatiks. Reconnus pour leur utilisation imaginative de la technologie pour captiver les auditoires, Rhizomatiks avait déjà travaillé avec Lexus en 2014 pour l'exposition d'art et technologie Media Ambition Tokyo.

Inspiré par la technologie d'illumination du futur de Lexus, «Leading with Light» était un écran immersif offrant un éclairage ludique et dynamique dans lequel des faisceaux de lumière apparemment multiples se déplaçaient pour interagir avec des formes humaines. Des compagnons mobiles intelligents ouvraient intuitivement la voie vers un portail ouvert qui représente un avenir d'imagination et d'innovation sans fin.

Les visiteurs ont également eu l'occasion de voir le travail des six finalistes du prix du design Lexus 2019. Ce prix, qui existe depuis sept ans déjà, récompense les talents créatifs émergents du monde entier. Le lauréat du Grand Prix de cette année, sélectionné par un panel de designers et commentateurs de renommée mondiale, ont été annoncés dans les médias mondiaux lors de la journée de presse du salon, le 8 avril.

** La plus grande exposition de design au monde, également connue sous le nom de Salone Del Mobile, présente des événements et des expositions de marques et de designers dans de nombreuses catégories, notamment le mobilier, la mode et le textile.*

PROFLE DE COLLABORATION DESIGN RHIZOMATIKS

Fondé en 2006, Rhizomatiks est un collectif de créateurs et de producteurs aux riches personnalités et aux expériences diverses telles que dans les médias, les arts et l'ingénierie. Rhizomatiks a déjà géré de nombreux projets créatifs alliant connaissances techniques et grande capacité d'expression. En collaborant avec des artistes notables tels que Björk, Rhizomatiks a créé des spectacles pour de nombreux festivals, notamment le festival Sónar, MUTEK, ainsi que pour d'autres manifestations, nationales et internationales.
<https://rhizomatiks.com/>

Loewe bild 3

La beauté que vous pouvez toucher.

Ajoutez une note chaude et stylée à votre intérieur.
Un design inspiré, des lignes claires et d'étonnantes combinaisons
de matériaux. Discret et élégant.

À la fois télévision, objet de design et système acoustique.

Un système high-tech esthétique et élégant.
Réalisé sur mesure pour les puristes.



Design pour tous les sens.

Les surfaces claires et minimalistes ainsi que le cadre mat en aluminium brossé contrastent merveilleusement avec le tissu acoustique luxueux habillant les haut-parleurs. La couleur tendance gris graphite est très inspirée.

Technologie Dual Channel.

Enregistrez une émission pendant que vous en regardez une autre. Il suffit de connecter un disque dur externe au port USB. Zappez à la vitesse de l'éclair: la réaction immédiate garantit une expérience d'utilisateur exceptionnelle.

Un son clair et puissant.

La soundbar stéréo avec bass reflex box intégrée génère 80 watts de puissance musicale riche.

Le complément parfait avec digital audio link (dal): le système Loewe klang 1, décliné en gris clair ou gris graphite. Profitez d'un son ambiophonique 2.1 à 5.2 – pour l'expérience ultime de home cinéma.



Le Loewe 3.55 OLED est disponible au prix de
3.299 € - 500 € d'avantage = 2.799 €.

Découvrez-en plus chez votre revendeur Loewe ou sur loewe.tv/be-fr



LOEWE.

Arnout

Veemarkt 12
8500 Kortrijk
056 211 789
www.arnout.be

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62
www.audiomix.be

Audiovisie Goethals

Baron Ruzettelaan 233
8310 Assebroek
050 37 50 30
www.audiovisie-goethals.be

Beeld & Klank

Patrick Verheeken bvba

Sint-Gillisstraat 22
9170 De Klinge
03 770 73 48
www.verheeken.be

Concepts

Wolvenstraat 2
9620 Zottegem
09 360 55 22
www.concepts.be

Di Monaco bvba

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Electrocenter BVBA De Moor

Zandvoordeschorredijkstraat 299
8400 Oostende
059 700 900
www.demoorelectro.be

Elektro Taelman

Bellegemsestraat 253
8510 Bellegem-Kortrijk
056 21 91 84
www.elektrotaelman.be

Heyman Reference

Krijgsbaan 209
9140 Temse
03 771 11 86
www.heymanreference.be

HD Full Concept

Ch. de Waterloo 1170
1180 Uccle
02 349 10 00
www.hdfullconcept.be

Klank- en Beeldstudio Vanden Bussche

Torhoutssteenweg 88 c
8400 Oostende
059 70 50 62
www.vanden-bussche.be

Robberechts Klank & Beeld

Vilvoordsesteenweg 307
1850 Grimbergen
02 269 30 79
www.robberrechtsnv.be

Ysebaert bvba

Vakekerkweg 8
9990 Maldegem
050 71 10 30
www.huisysebaert.be

EVENT

SALON DE L'AUTO DE BRUXELLES

COMME CHAQUE ANNÉE, NOTRE PHOTOGRAPHE MAISON (FOTECH) A ARPENTÉ LE SALON DE L'AUTO POUR IMMORTALISER LES PLUS BEAUX STANDS. VOUS Y ÉTIEZ INDUBITABLEMENT AUSSI! VOUS VOULEZ VOUS REMÉMORER CES BEAUX MOMENTS?

PHOTOS: ©FRANCIS VERMEULEN - FOTECH





L'incontro

The best of Italy

– LE RESTAURANT ITALIEN L'INCONTRO AVEC LA MEILLEURE CUISINE AU CENTRE DE GAND –



OUDBURG 56 – 9000 GAND

T 0491 23 03 25

MAIL INFO@LINCONTRO.BE





Pasereene

LA FUSION DU VIN ET DE L'ART

MINNE GOED WINES

Martin Smith, l'homme derrière le label viticole Pasereene, a aidé à façonner l'excellent domaine de Vilafonté pendant des années. En Chine, il n'est pas rare de voir les vins de Vilafonté se vendre 300 euros la bouteille. De la qualité, donc. Pourtant, Martin a choisi de suivre sa propre voie.

Les vins de Smith sont exceptionnels. Un caractère d'exception que reflètent également les étiquettes, pour lesquelles le viticulteur a fait appel à des artistes locales.

Sur le Chardonnay blanc se dessine la silhouette d'une jeune fille, qui forme l'expression de la beauté d'Elgin et qui un jour deviendra une belle dame élégante. Tout comme le vin, qui continue à se bonifier pour atteindre, à terme, l'ultime beauté.

Pour le Marathon rouge, le choix s'est arrêté sur un portrait d'hirondelle. Elle représente le savoir-faire et la détermination sans faille du viticulteur à se procurer ce dont il a besoin pour que ses vins se développent à la perfection.

LARGE PALETTE AROMATIQUE & FINALE INTENSE

CHARDONNAY

Provenance : Elgin.
Vieilli en chêne français (16 mois). Avec une touche de poire, d'agrumes et de vanille. Bouche ronde et ample, avec une finale aisée.



€28,85*

UNION

Syrah, Carignan et Mourvèdre de Tulbagh. Vieilli en chêne français (16 mois). Accents de fruits noirs, de terre et d'épices. Tanins présents.



€28,85*

MARATHON

Cabernet Sauvignon, Petit Verdot et Carménère de Tulbagh. Vieilli en chêne français (22 mois). Fruits noirs, vanille et épices. Fruits sucrés, acides rafraîchissants et tanins marqués mais raffinés. Un vin luxueusement stylé.



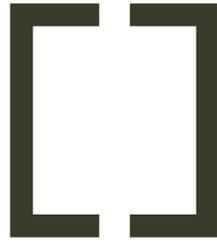
€28,85*

Contactez Minnegoed Wines pour trouver le revendeur le plus proche sur

WWW.MINNEGOEDWINES.BE

Ou devenez revendeur dans une région encore libre ! Exclusivité au sein de votre région !

**Tous les prix sont TVA incluse et peuvent varier entre les revendeurs.*



CLASSIC DESIGN

RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13

Elegance is an attitude

Simon Baker
Simon Baker

LONGINES[®]


DELRUE 1904

Rue du Cygne 3
7500 Tournai
069 22 34 55
www.bijouteriedelrue1904.com

VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1- 3
9000 Gent
09 225 50 45
www.vanhoutteghem.com



HydroConquest

NEWS

LEXUS FRANCHIT LA BARRE DES 10 MILLIONS DE VÉHICULES VENDUS DANS LE MONDE

LEXUS ANNONCE AVOIR VENDU SON 10 MILLIONIÈME VÉHICULE. LE CAP A ÉTÉ FRANCHI CE 19 FÉVRIER 2019 PEU DE TEMPS APRÈS LA COMMUNICATION PAR LEXUS D'EXCELLENTE PERFORMANCES COMMERCIALES EN 2018 AVEC DE MULTIPLES RECORDS DE VENTES PARTOUT DANS LE MONDE ET NOTAMMENT EN EUROPE. PAR AILLEURS, LA MARQUE QUI A MONTRÉ LA VOIE EN ÉTANT LA PREMIÈRE À PROPOSER DÈS 2005 UN VÉHICULE HYBRIDE AUTORECHARGEABLE DE LUXE, ET QUI OFFRE LA PLUS VASTE GAMME DE MODÈLES ÉLECTRIFIÉS AU MONDE, A DÉPASSÉ LA BARRE DES 1,45 MILLION D'EXEMPLAIRES DE VÉHICULES HYBRIDES AUTORECHARGEABLES VENDUS DANS LE MONDE. LES VENTES DE LEXUS HYBRIDES ONT GRIMPÉ DE QUASIMENT 20% EN 2018 PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE, UN RÉSULTAT QUI MET EN EXERGUE L'HÉRITAGE DE LA MARQUE ET SON ENGAGEMENT ENVERS L'ÉLECTRIFICATION.

TEXTE & PHOTOS: LEXUS



La marque annonce avoir vendu 698.330 véhicules dans le monde au cours de l'année-calendrier 2018, soit une hausse de 4,5% par rapport à 2017. Grâce à une gamme solide mêlant SUV de luxe tels que le RX et le NX, des porte-drapeaux comme la LC et la LS, la toute nouvelle ES ainsi que l'innovant UX, la marque lifestyle premium mondiale a enregistré la meilleure année de son histoire en termes de ventes.

«Lexus continue à enregistrer une croissance importante partout dans le monde, développant sa présence sur les marchés émergents tout en réaffirmant son statut sur les marchés de référence. La volonté claire de la marque de se concentrer sur des produits et des expériences clients uniques avec des distributeurs sélectionnés soutiendra son essor à l'échelle planétaire dans les années à venir, » explique le Président International de Lexus, Yoshihiro Sawa.

En Europe, Lexus a vendu quelque 875.000 véhicules depuis le lancement de la marque, dont environ 365.000 véhicules hybrides rechargeables. En 2018, Lexus a vendu 76.188 véhicules en Europe. Un record absolu pour notre cinquième année consécutive de croissance des ventes. Au cours des 5 dernières années, les ventes de Lexus ont progressé de 76% en Europe. Lexus a pour objectif de vendre 100.000 véhicules en Europe en 2020.

En Belgique, 99,9% de tous les modèles Lexus vendus sont des hybrides rechargeables. Les modèles les plus vendus en Belgique en 2018 en ordre décroissant: NX, CT, RX, IS, RC, GS, LC en LS. A partir de 2019 le nouvel UX et la nouvelle ES seront à la tête de cette liste





Zilton

AREZZO

RAMMELSTRAAT 22-24 - 9340 LEDE
053 80 07 96

www.arezzo.be

CARMI ZEMST

Brusselsesteenweg 129 - 1980 ZEMST
015 62 73 73

www.carmi.be

CARMI KORBEEK-LO

Tiensesteenweg 8 - 3360 KORBEEK-LO
016 46 84 68

www.carmi.be

DE WITTE DUIF HERENKLEDING

Parijsstraat 11 - 3000 LEUVEN
016 22 15 28

www.dewitteduif.be

FAUSTO & FARA

De Munt 42 - 8800 ROESELARE
051 26 48 64

www.faustofara.be

SPORTLINE

Koestraat 181 - 8800 ROESELARE
051 26 17 00

www.sportline.be

VOS FASHION DIEST

Zoutstraat 1 Op de markt, hoek tussen stadhuis en kerk - 3290 DIEST
013 31 23 16

www.vosfashion.be

VOSSEN FASHION KURINGEN

Kuringersteenweg 343 - 3511 KURINGEN
011 26 21 61

www.vossen.be

VOSSEN FASHION TONGEREN

T-Forum, Luikersteenweg 151 bus 16 - 3700 TONGEREN
012 39 15 00

www.vossen.be

LEXUS

CONCEPT LEXUS LC CABRIOLET: ÉTUDE DE STYLE AU 'SUMMUM DE LA BEAUTÉ'

LEXUS AVAIT CRÉÉ LA SENSATION AU SALON DE DÉTROIT (NAIAS), IL Y A TROIS ANS, AVEC LA PREMIÈRE RÉVÉLATION DU COUPÉ LC, UNE VOITURE INCARNANT L'AMBITION CRÉATIVE RENOUVELÉE DE LA MARQUE. L'ÉQUIPE RESPONSABLE DE SON DESIGN A DEPUIS EXPLORÉ D'AUTRES ÉVOLUTIONS POSSIBLES DE LA MARQUE. CETTE EXPLORATION A DONNÉ NAISSANCE AU NOUVEAU CONCEPT LEXUS LC CABRIOLET, UNE INTERPRÉTATION PUISSANTE ET SPECTACULAIRE D'UN ROADSTER DÉCAPOTABLE QUI FERA SES DÉBUTS EUROPÉENS LE 5 MARS, DANS LE CADRE DU SALON AUTOMOBILE DE GENÈVE 2019.

TEXTE & PHOTOS: LEXUS





L'objectif fixé pour le design du concept, évolution subtile du style déjà primé du coupé LC, était de créer une voiture au "summum de la beauté". De l'inclinaison du pare-brise au galbe de la malle arrière qui abrite la capote escamotable, chaque ligne a été pensée pour susciter l'émotion. Le résultat est un véhicule qui fait rêver et peut devenir l'emblème de toute la gamme.

"Ce concept s'inspire du design inimitable du coupé LC pour le réinventer en imaginant un futur cabriolet," déclare Tadao Mori, designer en chef du concept LC Cabriolet. "Il marie les meilleurs aspects du coupé initial avec le design dynamique d'un cabriolet décapotable."

Allongé, élancé et collé à la route, le concept LC Cabriolet hérite des proportions athlétiques du coupé LC. Sa silhouette est née naturellement des lignes du LC initial mais en s'affirmant avec une identité propre. Le concept réalise la synthèse entre une esthétique japonaise unique et la promesse de sensations que seul un cabriolet peut offrir. Au-delà de ses qualités de voiture de grand tourisme, le concept revendique son pedigree sportif en exprimant son potentiel par des porte-à-faux courts, des jantes 22" et une présence imposante.

Outre la séduction exercée par sa livrée de métal, le concept LC Cabriolet offre un environnement attrayant au conducteur comme aux passagers. Les sièges sur-mesure sont recouverts d'un cuir blanc immaculé, ponctué par des surpiqures jaunes qui introduisent une note de couleur sans perturber la subtile élégance du design.

Le concept Lexus LC Cabriolet mesure 4770 mm de long, 1920 mm de large et 1340 mm de haut pour un empattement de 2870 mm.

PROJECT SE



PROJECT BE



PROJECT SE



CHARRELL

HOME INTERIORS

Les collections de meubles modernes de Charrell Home Interiors sont très étendues, variées et de haute qualité. Nous proposons également des luminaires et accessoires d'intérieur. Outre des pièces standard, nos collections se composent aussi et surtout de réalisations sur mesure.

Découvrez tous nos projets en ligne sur <https://www.charrell.be/fr/projets-interieurs-realizations>

GEEL - Vossendaal 10 - T 014 58 71 93
RIJMENAM - Brugstraat 34 - T 015 52 55 20

www.charrell.be



PROJECT BB



ATMOOZ

Achetez maintenant
notre éclairage en ligne
sur www.atmooz.com.





RADO TRUE THINLINE
HIGH-TECH CERAMIC. ULTRA-THIN. EXCEPTIONALLY LIGHT.

SPOOREN JUWELIERS

Winkelcentrum Donk Patio
Donksesteenweg 240 - 2930 Brasschaat
03 645 05 02
www.spooren.be

VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3
9000 Gent
09 225 50 45
www.vanhoutteghem.com

RADO
S W I T Z E R L A N D

MASTER OF MATERIALS

ADVERTORIAL

CHARRELL, POUR UNE DÉCORATION INTÉRIEURE ÉLÉGANTE

UN AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR SOIGNÉ DANS LES MOINDRES DÉTAILS, EXÉCUTÉ SELON LES SOUHAITS EXACTS DU CLIENT? CHEZ CHARRELL, VOUS ÊTES À LA BONNE ADRESSE. LE SPÉCIALISTE DU MEUBLE, AVEC SES CONCEPT STORES À GEEL ET À RIJMENAM, EST RICHE D'UNE VASTE EXPÉRIENCE ET ALLIE LA CLASSE DES FABRICANTS DE MEUBLES ARTISANAUX AU SAVOIR-FAIRE D'ARCHITECTES D'INTÉRIEUR INVENTIFS.

TEXTE: WIM VANDER HAEGEN - PHOTOS: CHARELL





DU CONSEIL AU PROJET D'ENSEMBLE

Grâce à son enviable savoir-faire et à ses collections soigneusement assemblées, Charrell a bien plus à offrir qu'un magasin de décoration intérieure classique. Voulez-vous juste des conseils sur la couleur ou la décoration intérieure? Ou plutôt un tout nouvel intérieur, redécoré jusque dans les moindres détails, dans lequel des meubles ou objets déco existants sont disposés aux côtés de nouveaux éléments de façon harmonieuse? Menuiserie intérieure sur mesure? Décoration des fenêtres, peinture, parquet ou même projet global, réalisés entièrement sans soucis? De la conception à la coordination du projet en passant par le suivi du résultat final, Charrell, pour qui tout est possible, se charge de tout. Qu'il s'agisse de petits ou de grands travaux, nous apportons la même intensité et le même soin à tous nos projets. Et cela vaut pour les clients particuliers et les professionnels.

UN ENTRETIEN POUSSÉ

Chez Charrell, les conseillers en décoration intérieure ne prennent rien à la légère. Les souhaits du client ont priorité absolue. Cela commence par un entretien poussé au cours duquel le client pose des questions et présente ses souhaits. Avec ces informations en tête, nos décorateurs expérimentés élaborent une proposition qui sera discutée en détail lors d'un entretien ultérieur. La prochaine étape ne pourra commencer que lorsque le client sera satisfait à 100%. Les possibilités sont pratiquement illimitées: des meubles faits main aux espaces entièrement meublés, la connaissance «métier» et le savoir-faire des architectes d'intérieur de Charrell garantissent invariablement un résultat élégant. La réalisation ne commence que lorsque le client est tout à fait satisfait.





Van der Build

L'IMMOBILIER EXCLUSIF AVEC UNE APPROCHE UNIQUE

Villa moderne avec 5 chambres

WAREGEM - VILLA

À vendre: € 865.000

Ref: D8790-18166

CPE: 268 kWh/m² | CU: 1942228

R.U.: Vg/Wg/Gmo/Gvkr/Gv



Impressionnante ferme carré

ZWALM - FERME

À vendre: € 1.495.000

Ref: D9700-19015

CPE: 378 kWh/m² | CU: 2083208

R.U.: Vg/Lwag/Gmo/Gvkr/Gv

Villa avec espace de bureau

DEERLIJK - VILLA

À vendre: € 910.000

Ref: D8790-19021

CPE: 330 kWh/m² | CU: 1322212

R.U.: Vg/Wg/Gmo/Gvkr/Gv



Plus d'info

Stationsstraat 31 | 8790 Waregem

056 605 605 | waregem@vanderbuild.be

Découvrez notre offre sur notre site web www.vanderbuild.be

une partie du



groupe
immobilier



UNE GRANDE VARIÉTÉ DE STYLES

Des questions sur le style de la décoration intérieure? Pas de soucis, le choix est particulièrement vaste. Rural, élégant ou moderne, grâce à la grande variété de styles, Charrell se distingue en tant que spécialiste de la fabrication de meubles sur mesure pour tous types d'intérieurs. Tables, chaises, fauteuils, armoires, ... tout est conçu de A à Z en fonction des exigences du client et, en outre, fabriqué en interne. L'aspect chaleureux des créations sert de fil conducteur pour toutes nos collections. Chez Charrell, l'inspiration ne manque pas. En plus du chêne massif, des meubles faits main et des combinaisons de bois et de métal, vous trouverez également dans nos concept stores des luminaires, des décorations pour fenêtres et une large gamme d'accessoires et d'objets déco. Ici, vous trouverez de l'inspiration en abondance.

LE MONDE DE CHARRELL

La collection Charrell est invariablement un hymne à la beauté mettant à l'honneur le savoir-faire de l'artisan. Une chose est toujours mise en avant, le travail sur meuble réalisé avec précision et adapté individuellement à chaque projet. Les configurations standard actuelles laissent la place au pur sur mesure, faisant de Charrell votre partenaire de confiance pour un résultat final élégant et stylé, réalisé sous le signe de la plus haute qualité.

Venez donc découvrir l'ensemble de la collection Charrell dans les concept stores de Geel et de Rijmenam, où la célèbre marque de distributeur est complétée par d'autres pièces uniques. Promenez-vous dans différentes pièces meublées et décorées, plongez dans différentes ambiances et en particulier, dans le monde de Charrell. Pour toute question, nos professionnels se tiennent à votre entière disposition.

CONCEPT STORE À GEEL

Vossendaal 10 - 2440 Geel

Horaires d'ouverture: du mardi au samedi de 10h à 18h,
le dimanche de 13h à 18h.

CONCEPT STORE RIJMENAM

Brugstraat 34 - 2820 Rijmenam

Horaires d'ouverture: du mercredi au samedi de 10h à 18h,
le dimanche de 13h à 18h.

Plus d'infos: www.charrell.be

OPTIEK EDITH NYS

Sint-Willibrordusplein 13 3550 Heusden-Zolder
011 42 05 86 www.optieknys.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25 8500 Kortrijk
056 25 54 56 www.optivue.be

OPTIEK VAN NESTE HOOGLEDE

Ieperstraat 38 8830 Hooglede
051 24 15 35 www.optiekvanneste.be

OPTIEK VAN NESTE IZEGEM

Marktstraat 45 8870 Izegem
051 30 69 83 www.optiekvanneste.be

OPTIEK PORTEMAN

Rijselstraat 12 8900 Ieper
057 20 09 71 www.porteman.be

SPOOREN OPTICIENS

Winkelcentrum Donk Patio
Donksesteenweg 240 2930 Brasschaat
03 645 05 02 www.spooren.be

BODART OPTICIENS

33 rue Royale 1000 Bruxelles
02 219 30 60 www.bodartopticiens.be

OPTIEK CLAEYS

Heldenlaan 14 9620 ZOTTEGEM
09 360 17 00 www.optiekclaeys.be

VANDENBALCK OPTICS

Bondgenotenlaan 57 3000 Leuven
016 22 36 83 www.vandenbalck.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12 2800 Mechelen
015 41 45 67 www.optiekvleeracker.be



BUILT TO
ENDURE



SERENGETI®
THE MOST ADVANCED EYEWEAR

AVAILABLE IN PRESCRIPTION

//DOUBLE SLASH

CONTENT AGENCY

DOUBLES LASH specializes in creating content that enhances your inbound marketing strategy, reaching those consumers beyond their adblocking software engaging them with your brand & its story, and positioning you as the preferred player in the market. We like windsurfing, we like the feeling freshly mown grass under bare feet, we like croissants just out of the oven, popping bubble wrap, flipping our pillow to the cold side, petting cats and opening up home deliveries. In fact, there's not many things we don't like, but what we like the most, is doing what we do best. Putting a human face to marketing

PHOTOGRAPHY

// Foto production

The first ever picture was taken in the 1820's but we'd like to think we reinvent photography everyday

VIDEOGRAPHY

// Video production

The only reason we didn't participate in the Oscars is because there's no cocktail dress that fits all four of us

MARKETING

// Social media marketing

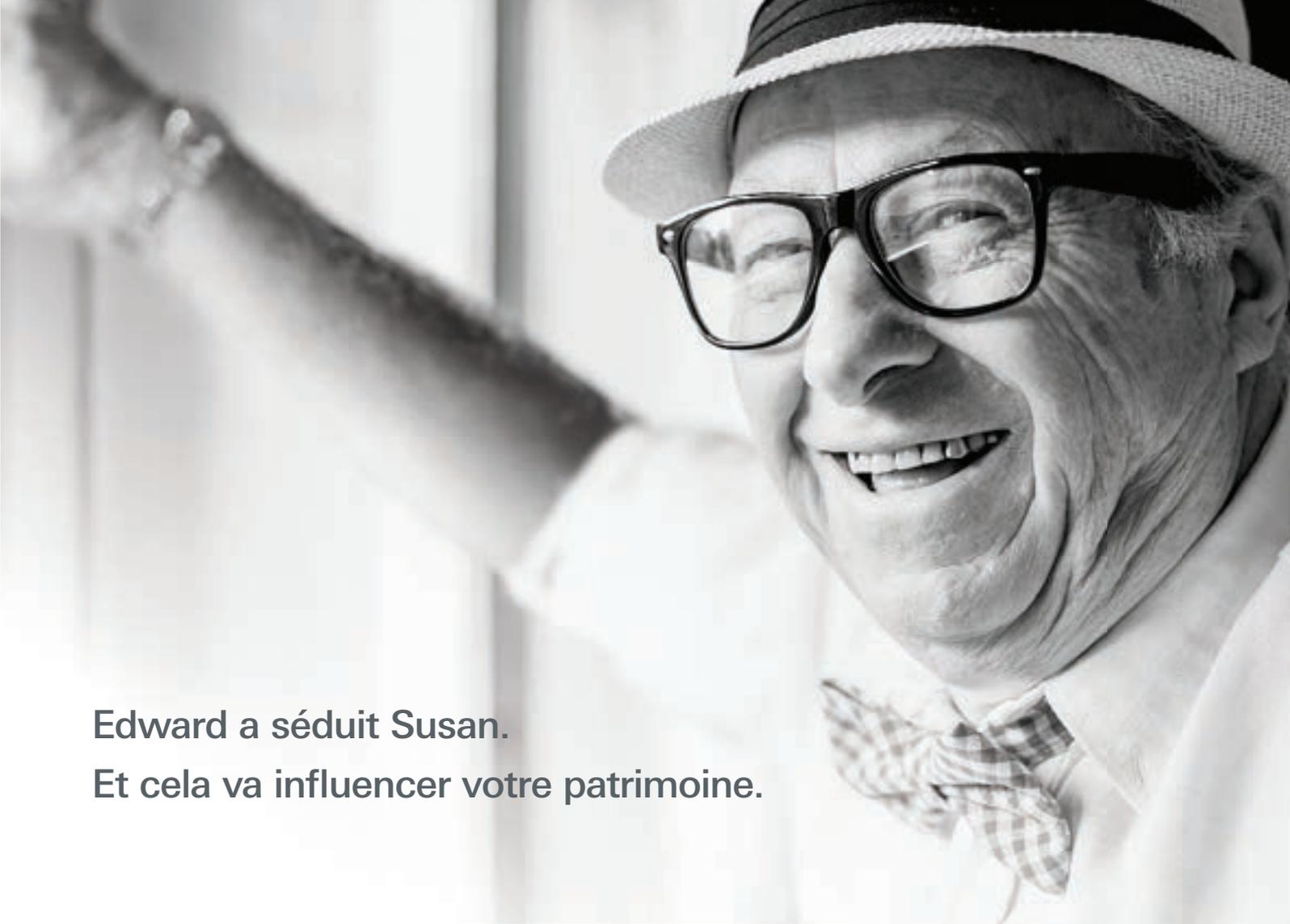
Everything Hootsuite, SEMrush and those bits & pieces of Instagram, Twitter, YouTube and other social media platforms

// Brand Strategy

Whether you're a new kid on the block looking for a way to conquer your first place on the market, or an SME that wants to rewrite its existing story.

CONTACT US
info@doubleslash.be
www.doubleslash.be
© doubleslashbe





Edward a séduit Susan. Et cela va influencer votre patrimoine.

San José, Californie, USA. Edward, gentleman de 83 ans, a un faible pour Susan. Pour lui montrer qu'il est encore «in», il est venu en voiture sans chauffeur. Un signal qui confirme l'accroissement de la demande pour ce type de véhicule exploitant l'Intelligence Artificielle (IA). Dès lors, l'entreprise qui a conçu cette voiture engage 15 personnes : ingénieurs, roboticiens, spécialistes en gestion de data... Cela incite d'autres entreprises à développer le potentiel de l'IA pour les voitures autonomes, mais aussi pour les smartphones, les jeux vidéo, les appareils connectés... Et cela ouvre des perspectives inouïes de développement pour toute une ville, tout un État, tout un pays. Mais surtout pour Edward, même à 83 ans.

Pour toutes ces raisons, nos Private Bankers conseillent d'investir entre autres dans les entreprises développant l'Intelligence Artificielle.

Informés par nos experts établis dans 70 places financières mondiales, ils peuvent anticiper les mouvements des marchés et prendre les meilleures décisions. Et ça fait toute la différence pour votre patrimoine.

Plus d'infos sur [deutschebank.be/privatebanking](https://www.deutschebank.be/privatebanking)

Investissez dans votre vie

Deutsche Bank 
Private Banking

Deutsche Bank AG, 12, Taunusanlage, 60325 Francfort-sur-le-Main, Allemagne, RC Francfort-sur-le-Main n° HRB 30000. Deutsche Bank AG Succursale de Bruxelles, 13-15 avenue Marnix, 1000 Bruxelles, Belgique, RPM Bruxelles, TVA BE 0418.371.094, IBAN BE03 6102 0085 7284, IHK D-H0AV-L0HOD-14. E.R. : Steve De Meester.



Matériel / logiciel



Experts informatiques



Surveillance



Solutions cloud

“

Un partenaire informatique assure que son client peut se concentrer sur le coeur de son métier.”



Un environnement complet, sur mesure pour votre entreprise

Nous offrons une **gamme complète** de matériel, logiciel, software, solutions cloud, surveillance et bien d'autres. Accompagné de recommandations sur mesure pour les entreprises petites ou grandes.

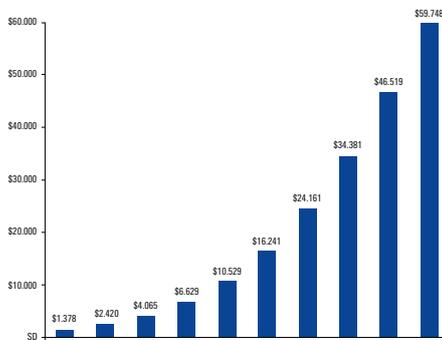
D'une petite réparation à une vaste infrastructure informatique.
Nous aidons tout le monde à trouver **l'environnement de travail idéal**.

Capter la croissance exponentielle de l'intelligence artificielle.

Les voitures autonomes et les villes intelligentes figurent parmi les applications concrètes de l'intelligence artificielle. Celle-ci est l'un des thèmes d'investissement privilégiés des stratèges de Deutsche Bank pour 2019.

En s'appuyant sur cette expertise, les Private Bankers de la banque vont permettre à leurs clients de bénéficier du développement sans précédent de l'intelligence artificielle.

Les revenus de l'intelligence artificielle devraient grimper en flèche.



Source : Deutsche Bank



[deutschebank.be/privatebanking](https://www.deutschebank.be/privatebanking)

Edward a séduit Susan.
Et cela va influencer votre patrimoine.

Après le chevalier mécanique imaginé par Leonardo Da Vinci à la fin du XV^e siècle, il aura fallu attendre cinq siècles avant de voir la première utilisation à grande échelle de l'intelligence artificielle via les assistants vocaux dans les téléphones mobiles. Mais la révolution est en marche et l'intelligence artificielle sera bientôt partout. Cette technologie de pointe va s'imposer dans un nombre croissant de domaines dans les années à venir parce qu'elle permettra d'optimiser beaucoup de biens et services. Si, aujourd'hui, le consommateur peut encore avoir une image futuriste de l'intelligence artificielle, cette dernière est pourtant déjà bien présente dans certains secteurs. Par exemple, dans les soins de santé, les professionnels recourent à des algorithmes puissants pour traiter et croiser des bases de données multiples issues notamment d'essais cliniques, afin de dégager les pistes les plus prometteuses pour les traitements de demain.

Dans les décennies à venir, l'essor de l'intelligence artificielle va stimuler la robotisation qui permettra d'améliorer la productivité dans les entreprises mais aussi d'offrir de nouveaux services aux consommateurs. On va passer d'un stade où l'intelligence artificielle favorise l'acquisition et le traitement de données, à un autre où elle améliorera des processus très concrets.

ROBOTISATION INDUSTRIELLE

"Cette année va vraisemblablement voir se développer une "industrie 4.0" où l'intelligence artificielle sera intégrée dans les produits de tous les jours", prévoient les stratèges de Deutsche Bank. "Son utilisation la plus évidente est le recours à la robotisation industrielle au stade de la production. Des entreprises intelligentes sont imaginées, où des systèmes informatiques gèrent les processus physiques de l'entreprise et prennent des décisions décentralisées."

Les robots sont déjà utilisés dans les entreprises mais l'intelligence artificielle va permettre de les rendre plus efficaces et aussi plus économes sur le plan énergétique. Le recours à des algorithmes capables d'apprendre automatiquement et d'améliorer ainsi leur performance va encore accentuer cette évolution.

Dans le domaine des applications destinées aux consommateurs, les stratèges de Deutsche Bank pointent

l'arrivée de nouveaux systèmes intégrés qui combinent des circuits électroniques graphiques destinés à des algorithmes d'apprentissage intelligents et des systèmes informatiques classiques davantage axés sur la prise de décision. Cela aura des conséquences très concrètes.

Ainsi, "de plus en plus de constructeurs automobiles vont passer de la phase de test de leurs véhicules autonomes à une circulation sur la voie publique", prévoient ces stratèges. "Les implications pour les entreprises qui conçoivent ce type de puces et de systèmes informatiques sont importantes. En pratique, la taille totale du marché concerné pourrait doubler chaque année durant les quatre prochaines années et, en 2021, ces systèmes seront vraisemblablement une industrie qui se chiffrera en milliards de dollars."

PROLIFÉRATION DE CAMÉRAS

Cette croissance éfrénée attendue à court terme a conduit les stratèges de Deutsche Bank à faire de l'intelligence artificielle l'un de leurs thèmes d'investissement privilégiés pour 2019.

L'accélération attendue du développement de l'intelligence artificielle repose aussi sur la volonté de bâtir à l'avenir des "villes intelligentes", dont les habitants bénéficieront de services de pointe basés sur toutes les nouvelles technologies. L'une des premières étapes nécessaires au développement de telles "smart cities" est la multiplication des caméras indispensables au fonctionnement d'algorithmes intelligents qui permettront, par exemple, de réguler la circulation. Même si certains émettent des réserves pour des questions relatives à la protection de la vie privée, la multiplication de ces caméras paraît inéluctable.

"La prolifération des caméras est seulement l'un des domaines de l'intelligence artificielle qui vient d'atteindre un stade décisif", expliquent les stratèges de Deutsche Bank. "En réalité, si 2019 ne voit se concrétiser que la moitié

de ses promesses, la mise en œuvre pratique de la technologie signifiera que la vie des gens sera changée en profondeur d'ici la fin de l'année."

Dès lors, ces stratèges prévoient que les revenus des entreprises actives dans le domaine de l'intelligence artificielle vont augmenter de façon exponentielle, étant donné que de plus en plus d'entreprises vont commencer à intégrer ces technologies dans leurs activités (voir graphique).

Comment l'investisseur particulier peut-il bénéficier de cette croissance structurelle ? Les Private Bankers et les gestionnaires de Deutsche Bank épaulent leurs clients à cette fin : en s'appuyant sur les recommandations des stratèges de la banque, qui basent leurs convictions sur les analyses réalisées sur le terrain par les experts de Deutsche Bank répartis sur une septantaine de places financières mondiales, ils peuvent prendre les décisions appropriées pour que les portefeuilles de leurs clients profitent pleinement de l'essor sans précédent de l'intelligence artificielle.

Investissez dans votre vie



LEXUS

LEXUS LC500h: L'HYBRIDE PEUT-IL PLUS?

L'INDICATION 'HYBRIDE' SUR LE CÔTÉ D'UNE VOITURE ÉVOQUE PRINCIPALEMENT DES VOITURES FAMILIALES AVEC DES TROIS CYLINDRES COMPACTS ET MONTÉES SUR DES PNEUS ÉCO ÉTROITS, PASSANT DANS UN MURMURE, À PETITE VITESSE. ET BEAUCOUP MOINS LES COUPÉS SPORTIFS AUX MOTEURS V6 RUGISSANTS, PASSANT DE 0 À 100 KM/H LE TEMPS D'UN BATTEMENT DE CIL. NOUS AVONS PRIS LA ROUTE AVEC LE LEXUS LC500H AFIN DE DÉCOUVRIR L'INTÉRÊT –OU L'ABSURDITÉ– D'UNE SPORTIVE HYBRIDE.

TEXTE & PHOTOS: JORAM VAN ACKER



DESIGN SANS COMPROMIS...

Au salon de l'auto de Detroit en 2012, Lexus, généralement assez rationnel jusque-là, a proposé quelque chose d'unique: le concept LF-LC. Le coupé offrait un design élégant et innovant et a été chaleureusement accueilli par le public. À tel point que Lexus a fait ce que peu de constructeurs osent: envoyer un prototype en production quasiment tel quel. Cinq ans plus tard, le Lexus LC arrivaient dans les showrooms.

Cette anecdote reflète parfaitement l'impression que le design du LC laisse à son public. Il ne fait pas simplement tourner les têtes, il laisse les passants carrément bouche bée, de l'admiration dans les yeux. Sa large posture incite les véhicules qui le précèdent à s'écarter et ceux qui le suivent à essayer de rester à sa hauteur. Sa ligne de hanche évasée lui donne une illusion de vitesse, même lorsqu'il est immobile. Ses feux arrière 3D uniques projettent un tunnel sans fin de rouge profond où le regard se perd. Comme vous voyez, même un journaliste n'y reste pas indifférent... Ce doit certainement être un des summums absolus du design automobile.

Et ce n'est que l'extérieur. Comme Lexus nous y a habitués, les finitions intérieures sont de haut niveau et tout tourne autour d'une valeur centrale: le luxe. La garniture est entièrement en cuir avec des détails en alcantara et les boutons ressemblent à de l'aluminium massif poli. Jamais auparavant changer le volume de la radio n'avait été aussi agréable qu'avec ce bouton rotatif parfaitement équilibré. Jamais auparavant une simple poignée de porte n'avait suffi à nous donner la chair de poule. Jamais auparavant ouvrir une boîte à gant ne nous avait procuré une telle satisfaction, même si ce n'est que pour découvrir qu'elle est à peine assez grande pour y mettre une paire de gants.





JACOB COHËN

ROLLS He Feels Good Leiestraat 15 - 8500 Kortrijk - 056 21 36 83 - www.rolls.be

MERCKEN Havermarkt 32 - 3500 Hasselt - 011 22 89 86 - www.mercken.com

LA MAISON DEGAND Avenue Louise/Louizalaan 415 - 02 649 00 73 - 1050 Bruxelles/Brussel - www.degand.be

OFFICIAL

JACOB COHËN KNOKKE MEN Kustlaan 81 - 8300 Knokke-Heist - 050 61 41 20 *(website coming soon)*

JACOB COHËN KNOKKE WOMEN Kustlaan 87 - 8300 Knokke-Heist - 050 812 610 *(website coming soon)*

JACOB COHËN ANTWERP STORE Oudaan 28 - 2000 Antwerpen - 03 295 33 02 *(website coming soon)*



... SAUF AU NIVEAU PRATIQUE

Ce qui nous amène directement à la discussion incontournable de l'aspect pratique. Nous serons relativement brefs sur le sujet: cette voiture n'est pas construite par rapport la fonctionnalité, mais cela ne semble pas poser de problème à ses acheteurs. Après tout, elle n'est ni plus ni moins pratique que ses concurrents, et ceux-ci se vendent également. Le coffre est assez grand pour un casier de bière, les compartiments des portières sont suffisants pour deux paquets de cacahuètes et vous pouvez peut-être encore glisser un bocal d'olives dans la boîte à gants. Le reste des ingrédients pour votre repas, vous allez les chercher avec votre autre voiture car les probabilités que quelqu'un achète un LC comme seul moyen de transport sont assez minces.

Lexus a toutefois veillé à ce que l'intérieur de cette GT reste agréable. Les sièges sont entièrement réglables électriquement –jusqu'à l'appui-tête– et extrêmement confortables. L'assise est excellente et la visibilité d'ensemble n'est pas mauvaise pour une voiture de cette catégorie. Les capteurs de stationnement et la caméra de recul de série comblent les lacunes de ce que vous ne verriez pas autrement. Avec quelques efforts, deux enfants peuvent prendre place à l'arrière. Sur le plan ergonomique, tout va bien, donc.

Du côté de l'infodivertissement, on ne peut pas en dire autant. Non pas qu'il n'y en ait pas assez, là-dessus, il n'y a pas à se plaindre. Le problème, ce sont plutôt les commandes. Fidèle à sa ligne de conduite, Lexus ne fournit ni écran tactile ni bouton rotatif pratique pour naviguer à l'écran mais une sorte de pad de navigation comme sur les PC portables. Celui-ci sert à tout commander sauf la puissance et la température de la ventilation. Pour tout le reste –volant chauffant, siège chauffant, navigation, radio...–vous devez naviguer avec ce pad dans un labyrinthe de menus. Tout cela alors que vous conduisez un véhicule de la taille d'un bus scolaire et avec la puissance d'un train à grande vitesse.

Lorsque vous vous installez dans votre LC par un matin froid et que l'habitacle n'est pas encore tout à fait chauffé, ne commettez pas l'erreur de régler le chauffage du volant et du siège à fond. Vous apprécierez les deux premières minutes mais vous aurez les mains (et les fesses) moites pour le reste du trajet car vous devrez choisir entre quitter la route des yeux pour un laps de temps assez long ou simplement prendre sur vous et continuer votre route comme ça. Raison de plus pour appuyer sur l'accélérateur et arriver à destination avant d'être complètement cuit d'un côté.

ENTRE RONRONNEMENTS ET RUGISSEMENTS

Puisqu'il s'agit d'une voiture hybride, il se passe énormément de choses à l'avant lorsque vous appuyez sur l'accélérateur. Outre un moteur essence V6 de 3,5 litres développant 299 ch et 348 Nm de couple, ce LC500h dispose d'un moteur électrique de 179 ch et 300 Nm. Les deux moteurs entraînent les roues arrière en fonction de la puissance demandée simultanément ou séparément.

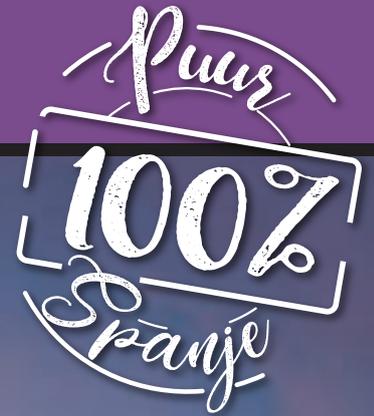
Si vous faites appel à toutes ses ressources, vous obtenez une puissance combinée de 359 ch. Ce qui vous donne un temps 0-100 km/h de moins de 5 secondes et un rugissement de V6 à vous faire saliver. Sinon, ce coupé peut couper son moteur à combustion à des vitesses étonnamment élevées et poursuivre sa route en électrique, sans bruit. Cela évidemment grâce à son puissant moteur électrique qui maintient facilement la voiture en mouvement.

On peut toutefois se demander à quoi sert ce V6 rugissant si on le couple au moulin à café d'un boîtier de vitesses CVT. Apparemment, Lexus a également bien réfléchi à la question. Et y a répondu en équipant



Uw droomhuis op een unieke locatie in Spanje?

Bekijk het complete woningaanbod op Puurspanje.nl



€284.950

Vrijstaande villa 900m van zee, 3 slk, 2 bk, garage en zwembad incl.

DROOMHUIS KOPEN?
DAT KAN MET UW
NEDERLANDSTALIGE
MAKELAAR IN
SPANJE

WIJ ZIJN UW
REGIOSPECIALIST
VOOR DE COSTA
BLANCA ZUID EN
COSTA CALIDA

WACHT NIET LANGER
EN PROFITEER VAN
ONZE KENNIS EN
INMIDDELS 15 JARIGE
ERVARING

puurspanje[®]

+34 618245967
info@puurspanje.nl

www.puurspanje.nl



le LC non pas d'une mais de deux boîtes de vitesses. D'une part, ils maintiennent l'efficacité de la boîte CVT, mais pour rendre l'expérience de conduite plus naturelle, elle est liée à une boîte de vitesses normale à quatre rapports. La boîte CVT effectue alors artificiellement un certain nombre de transitions et quelques ajustements techniques ingénieux plus tard, nous avons 10 rapports relativement naturels. Le groupe de réflexion japonais ne s'est clairement pas croisé les bras pendant les cinq années séparant le prototype et la production.

LE CONFORT DE LA PUISSANCE

Le résultat de cette prouesse technique est assez proche ce que vous obtiendriez dans le LC standard sans support hybride. Le V8 5.0 litres de ce LC500 est peut-être plus puissant mais l'accélération ne diffère pas beaucoup grâce au couple élevée du moteur électrique de l'hybride. La configuration unique de la/des boîte(s) de vitesses présente également des avantages. La version avec moteur V8 est équipée d'une boîte automatique 10 rapports conventionnelle et va donc monter dans les tours dans chaque rapport jusqu'à ce qu'il atteigne sa puissance maximale. Cependant, lorsque vous mettez plein gaz en mode SportPlus, le groupe motopropulseur choisit de se replier presque complètement sur la boîte de vitesses CVT et cherche ainsi à retrouver nombre de tours le plus rentable. Le son est moins agréable mais la puissance est immédiatement disponible.

VUE D'ENSEMBLE:

| |
|--|
| + |
| Design sublime |
| Excellentes finitions intérieures |
| Faible consommation pour une sportive |
| - |
| Peu d'espace de rangement |
| Bruit de la CVT en cas de forte accélération |
| Navigation compliquée dans le système d'infodivertissement |

Quelle que soit la version que vous choisissez, le LC n'est pas un bolide tonitruant, comme la célèbre Lexus LFA. C'est un choix délibéré: le LC ne veut pas rivaliser les sportives mais avec des voitures GT luxueuses comme la BMW Série 8 ou la Mercedes Classe S Coupé. C'est pourquoi la sensation de conduite de notre LC500h est plutôt apaisante. Et le pot d'échappement ne réveillera pas les voisins lorsque vous rétrogradez. Ce modèle Lexus est plutôt conçu pour couvrir confortablement de longues distances à des vitesses relativement élevées... Et peut-être de temps à autre pour sécher un petit jeune en Golf GTI à un feu rouge.

CONSOMMATION

Généralement, parler des chiffres de consommation d'une voiture de sport puissante n'a pas vraiment de sens, mais c'est un peu différent ici. Si vous le souhaitez, vous pouvez dompter la consommation de cette GT jusqu'à environ 7 litres aux 100 kilomètres. Peu de concurrents peuvent en dire autant. Même avec une conduite sportive, la consommation ne dépassait pas 11 litres ; raisonnable pour une machine avec 359 ch sous le capot.

Surtout quand on feuillette les manuels de la version V8 sans moteur électrique. Pour cette motorisation, Lexus indique une consommation standard de 11,6 litres, et ça selon le cycle NEDC, qui - comme nous le savons maintenant - a tendance à enjoliver les conditions. Bien que la LC500 et la LC500h coûtent toutes les deux exactement 109.590 euros, vous pouvez compter sur une économie de carburant considérable sur quelques années et sur un impact moindre sur l'environnement.

NOTRE VERDICT

Le Lexus LC500h est une perle du design automobile et de confort. Comparée à son équivalent sans support hybride, il est beaucoup plus économique et impacte beaucoup moins l'environnement. Ce qui le rend écologique à sa manière: cette voiture émet plus qu'une familiale moyenne mais pollue beaucoup moins que tout ce que vous pourriez acheter à ce prix dans cette catégorie. Et si vous voulez vraiment quelque chose de rapide, c'est aussi dans ses cordes.

Steenimex

Pierre naturelle de caractère

Chez Steenimex, vous pouvez laisser libre cours à votre créativité, vos idées et vos envies grâce aux possibilités infinies de la pierre naturelle, du composite et de la céramique (neolith, lapitect, inalco, dektion, laminam...). La gamme de Steenimex, spécialiste de la pierre, est sobre et étendue, vous pouvez découvrir 300 sortes sans engagement avant de faire votre choix. Un spacieux showroom accessible, décoré d'art contemporain tendance, d'idées originales en pierre et de matériaux divers, est à votre disposition. Dans les grands entrepôts à l'arrière du showroom se trouve un large stock de pierre, dont vous pouvez sélectionner un bloc ou une tranche spécifique.

Vous êtes guidés par des professionnels, qui vous font découvrir les possibilités et les qualités uniques des divers types de pierre. Steenimex est en outre le concepteur et le producteur de plusieurs finitions originales, notamment la finition rosselini actuellement très populaire. Outre toute une série de variétés classiques bien connues, Steenimex propose une sélection de variétés uniques, originales et rares. Si vous souhaitez fureter dans le showroom artistique et créatif, parmi l'univers coloré et unique de Steenimex, le showroom est accessible selon les horaires suivants (à l'exception des vacances scolaires):

HEURES D'OUVERTURE DU SHOWROOM STEENIMEX:

- Mon/Lu 08.00-12.00 / 13.30-17.00
- Tue/Ma 08.00-12.00 / 13.30-17.00
- Wed/Mer 08.00-12.00 / 13.30-17.00
- Thu/Jeu 08.00-12.00 / 13.30-19.00
- Fri/Ven 08.00-12.00 / 13.30-17.00
- Sat/Sam 09.00-12.00 / 13.30-17.00



- PLANS DE TRAVAIL ET TABLETTES DE LAVABO MASSIVES
- SALLES DE BAIN ET MOSAÏQUES
- REVÊTEMENT DE FAÇADE, SEUILS, TABLETTES ET ESCALIERS
- SOLS INTÉRIEURS ET EXTÉRIEURS
- CHEMINÉES ET BANCS POUR POÊLES
- TABLES, SOCLES ET BÔTES AUX LETTRES



ADVERTORIAL

CTM MOTORHOMES OPTÉ POUR UNE APPROCHE PERSONNALISÉE

PROFITEZ DE VOS VACANCES À VOTRE RYTHME ET EN TOUTE LIBERTÉ! C'EST L'AVANTAGE QUE PRÉSENTE UN CAMPING-CAR. MAIS QUEL CAMPING-CAR OU MOBIL-HOME VOUS CONVIENTRAIT LE MIEUX? POUR RÉPONDRE À CETTE QUESTION, FAITES DONC APPEL À CTM MOTORHOMES. «GRÂCE À NOS NOMBREUSES ANNÉES D'EXPÉRIENCE, NOUS SOMMES EN MESURE D'OFFRIR AU CLIENT LE CAMPING-CAR LE PLUS ADAPTÉ À LA VENTE OU À LA LOCATION», A DÉCLARÉ FILIP SYMONS, COGÉRANT DE LA SOCIÉTÉ, QUI POSSÈDE AUJOURD'HUI DES SUCCURSALES À BERLAAR ET À MALDEGEM.

TEXTE: WIM VANDER HAEGEN - PHOTOS: CTM

DES MARQUES DE GRANDE RENOMMÉE

Aujourd'hui, CTM Motorhomes détient une position de leader dans le secteur des camping-cars, mais l'entreprise a ses racines dans le monde du sport automobile. «Il y a plus de 20 ans, CTM s'est démarquée en tant que spécialiste de la construction et de la «préparation» sur le plan technique de voitures de course. Afin de transporter les voitures jusqu'au circuit, au fil du temps les camions ont été adaptés et également dotés d'une surface habitable. C'est ainsi que notre entreprise a évolué vers la vente et la location de camping-cars.»

CTM est devenue synonyme de marques renommées telles que Florium/ Fleurette, Karmann et plus récemment, Stylevan. «Depuis plus de 50 ans, Fleurette conçoit et construit des camping-cars exclusifs reconnus pour leur qualité, leur fiabilité et leurs intérieurs luxueux. Les camping-cars du fabricant français, entièrement construits à la main par des professionnels expérimentés, rayonnent de l'élégance et de la sophistication qu'évoquent la marque. Tous les modèles disposent d'équipements compacts et fonctionnels afin que leurs utilisateurs puissent profiter de voyages en toute quiétude. Florium fait partie du groupe Fleurette et se positionne en tant que référence en matière de mobil-homes modernes et contemporains. Les camping-cars, également fabriqués en France, se caractérisent par leur design inspirant

et leur intérieur spacieux. Initialement, Karmann construisait des voitures de tourisme et des voitures de sport. Actuellement, la marque met à profit cette expérience dans la production de mobil-homes et de camping-cars. L'aspect sportif se reflète dans les modèles qui combinent apparence sportive et intérieur luxueux. Entre-temps, Karmann s'est fait un nom dans la catégorie des camping-cars compacts grâce à une conception cohérente et à une assurance qualité élevée.»

DES FINITIONS DE HAUTE QUALITÉ

CTM Motorhomes a récemment ajouté la prestigieuse marque «Stylevan» à son programme. «En septembre 2018, nous lancerons cette marque, également française, avec un beau modèle basé sur le célèbre VW T6. Les mots clés sont ici luxe et confort. Stylevan, des camping-cars très luxueux construits exclusivement à partir de matériaux durables et de haute qualité. Ils ont pour caractéristique un look sportif. Cette combinaison unique signifie que Stylevan s'adresse davantage aux jeunes sportifs qui disposent d'un budget adéquat et ne sont pas forcément conquis par les camping-cars traditionnels. Comme pour Florium et Fleurette, nous sommes également les seuls en Belgique à commercialiser la marque Stylevan.»



Stylevan lance un modèle basé sur le VW T6



Fleurette fabrique des camping-cars exclusifs depuis plus de 50 ans



Filip Symons et sa Lexus RC 300 HF Sport

SERVICE

CTM Motorhomes ne se limite d'ailleurs pas à la vente des versions disponibles en standard. «Nous accordons beaucoup d'importance au service. Nos professionnels expérimentés équipent entièrement les camping-cars ou les convertissent selon les souhaits du client. Batteries cellulaires supplémentaires, panneaux solaires, antenne parabolique pour TV, climatisation dans la partie habitable, auvent, ... le choix en options est particulièrement vaste. En bref: vous êtes également à la bonne adresse pour un camping-car personnalisé.»

Chez CTM Motorhomes, le service n'est pas un concept vide de sens. «Un camping-car représente toujours un investissement considérable. Chez nous, les clients peuvent compter sur un excellent service. Nous nous sommes en effet efforcés de nous distinguer de nos «plus grands» concurrents qui se concentrent en général sur les ventes exclusivement. Bien sûr, nous visons également à réaliser des ventes, mais le service est inclus en standard. Non seulement disposons-nous toujours d'un grand nombre de camping-cars à voir dans notre salle d'exposition ou à tester, mais nos clients sont également assistés de manière professionnelle par nos collaborateurs.»

UNE APPROCHE PERSONNALISÉE

Seuls ceux qui sont correctement informés peuvent acheter le camping-car de leurs rêves, telle est la devise de CTM. «Nous sommes heureux d'y contribuer par une approche fortement personnalisée. Nous sommes une entreprise à taille humaine, ce qui signifie que nous

sommes plus à l'écoute de nos clients. Nous avons délibérément choisi une approche différente en accordant la priorité à la proximité. CTM Motorhomes dispose d'une équipe de six personnes qui travaillent en étroite collaboration. Ventes, livraison, service après-vente, ... nous sommes au courant de tout, et les clients peuvent toujours compter sur un service fourni par un visage familier. Et cela vaut naturellement aussi pour notre service de location.»

Et ces clients sont très divers. «Ceux et celles qui aiment voyager en toute autonomie - et en toute liberté - choisissent pour un motor-home ou un camping-car. Il est frappant de constater qu'il s'agit de plus en plus souvent de trentenaires et quarantenaires qui pratiquent activement une ou plusieurs disciplines sportives. Motocross, VTT, cyclisme, surf, plongée sous-marine, ... la plupart des passionnés de sports qui requièrent de l'équipement optent pour un camping-car qui leur garantit le confort voulu associé à la liberté nécessaire.»

LEXUS

Une Lexus RC 300 HF Sport blanche comme neige brille devant la salle d'exposition de Berlaar. «Je l'ai achetée en novembre dernier, c'est ma première Lexus», nous annonce fièrement Filip juste avant de nous dire au revoir. «J'ai choisi une Lexus parce que, évidemment, c'est une voiture belle et sportive, mais aussi et surtout à cause du système hybride autonome. J'en avais déjà entendu parler et j'ai voulu essayer. Et en effet, son efficacité est inégalée. Je suis donc très satisfait de cet achat.»



We create the setting
You share the memories



Let There Be Light

THE RENAISSANCE OF LIGHTING

hello@ltbl.be | +32 (0)3 369 69 56
www.ltbl.be



ORGANIC-CONCEPT

EXCLUSIVE TENTS FOR
EXTRAORDINARY EVENTS

info@organic-concept.com | +32 (0)2 709 09 50
www.organic-concept.com



LIBER
VINTAGE

YOUR EVENT, YOUR STYLE

hello@liberty-vintage.com | +32 (0)3 369 33 03
www.liberty-vintage.com



SCABAL



De Witte Duif
EN U STAAT ER.

DE WITTE DUIF HERENKLEDING

Parijsstraat 11 - 3000 LEUVEN
016 22 15 28
www.dewitteduif.be



FASHION
Vossen

VOSSEN FASHION KURINGEN

Kuringersteenweg 343 - 3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be

BAZILL
MAN & MODE

BAZILL MAN & MODE

Stationsstraat 99 - 9880 AALTER
09 374 29 31
www.bazill.be

ADVERTORIAL

THE LOFT BY BRUSSELS AIRLINES AND LEXUS À BRUSSELS AIRPORT NOMMÉ “EUROPE’S LEADING AIRPORT LOUNGE 2019”

LA 26^{ÈME} ÉDITION ANNUELLE DES WORLD TRAVEL AWARDS A NOMMÉ THE LOFT BY BRUSSELS AIRLINES AND LEXUS “EUROPE’S LEADING AIRPORT LOUNGE 2019”.

TEKST & FOTO'S: BRUSSELS AIRLINES





Pour plus d'informations sur THE LOFT by Brussels Airlines and Lexus et sur les autres partenaires du salon, rendez-vous sur: <https://press.brusselsairlines.com/brussels-airlines-extends-the-loft-at-brussels-airport>

Les World Travel Awards, un programme prestigieux et reconnu mondialement dans le domaine des voyages et du tourisme, récompensent chaque année des organisations qui sont reconnues pour leur engagement envers l'excellence. Les votes ne sont pas seulement effectués par les clients, mais aussi par les professionnels du voyage et du tourisme.

THE LOFT by Brussels Airlines and Lexus est un concept unique de salon, axé sur le confort, la technologie, le design et un mélange de 'Belgitude' et d'hospitalité japonaise.

«Nous sommes extrêmement fiers de recevoir ce prix prestigieux des professionnels de l'industrie du voyage et de nos clients. Cela montre que l'orientation client n'est pas seulement un mot à la mode pour nous, mais que nous le prenons vraiment à cœur dans tout ce que nous faisons. Ce prix nous encourage à continuer d'investir dans notre approche de service accueillant qui se reflète dans tous les points de contact avec nos passagers », déclare Tanguy Cartuyvels, Head of Customer Experience & Marketing chez Brussels Airlines. «THE LOFT by Brussels Airlines and Lexus est un parfait exemple comment la collaboration avec des partenaires comme Lexus, qui est guidé par des services de la plus haute qualité, nous permet d'offrir à nos clients un espace idéal, conçu pour répondre à leurs besoins individuels».

Pascal Ruch, Vice-Président Lexus Europe, a déclaré: «Nous sommes ravis que l'industrie du voyage ait reconnu l'expérience unique offerte aux voyageurs d'affaires par Lexus et Brussels Airlines grâce à notre partenariat représenté par le Lounge à Brussels Airport. Pour Lexus, ce partenariat est une excellente occasion de faire connaître les valeurs fondamentales de notre marque à un auditoire mondial, à savoir le design et l'artisanat, et ce au-delà du monde de l'automobile. C'est un endroit où les gens peuvent apprécier et apprendre à connaître le véritable esprit Omotenashi de Lexus, l'expérience personnalisée et exceptionnelle que nous offrons à nos clients.»

THE LOFT by Brussels Airlines and Lexus a ouvert ses portes le 25 juin 2018 comme un nouvel espace de détente pour les voyageurs internationaux inspiré par le côté premium de Lexus, le design et l'hospitalité Omotenashi. Depuis son ouverture, le salon a déjà accueilli plus de 450.000 visiteurs.

Ce salon unique met en avant une nouvelle expansion de Lexus au-delà du monde de l'automobile haut de gamme en la positionnant comme marque mondiale de luxe et de style de vie. Les clients du salon bénéficient de nombreuses installations rendant leur visite confortable, relaxante et agréable. En même temps les passagers peuvent s'immerger dans l'univers Lexus.

D'une superficie de 2040m², THE LOFT by Brussels Airlines and Lexus propose des places assises pour 500 personnes. Le salon est divisé en zones avec des ambiances et des caractéristiques différentes, y compris un bar central, des zones avec sièges et un espace d'évasion, idéal pour ceux qui ont besoin de travailler pendant leurs déplacements.

Un mélange unique de fonctions haut de gamme est offert aux visiteurs:

- Les valeurs d'hospitalité japonaises apportées par Lexus
- Une expérience chocolatée animée par un maître chocolatier de Neuhaus
- Salles de douche SPA Grohe
- Chambres individuelles avec plafond à ciel étoilé pour un sommeil reposant
- Fauteuils de massage Lexus LS à effet Shiatsu
- Variété de plats frais et boissons biologiques en collaboration avec Foodmaker et Rombouts
- Un bar à bière avec les meilleures bières pression belges
- Une politique de consommation plus écologique, sans bouteilles en plastique
- Éléments de décoration et de design développés pour Lexus
- Espace audio haut de gamme Mark Levinson
- Événements réguliers allant de dégustations de vins à des minis concerts

THE LOFT by Brussels Airlines and Lexus est situé au Terminal A de Brussels Airport et est ouvert tous les jours de 5h à 21h.

L'espace Lexus a été conçu par le bureau d'étude FITCH, agence de consultance renommée qui a également signé le récent concept du réseau européen de concessionnaires Lexus.

FITCH a su élargir certaines idées explorées dans le cadre de ce projet et introduire de nouvelles fonctionnalités en phase avec la nouvelle ère de la marque, s'inspirant des Espaces de Marque «INTERSECT by Lexus» situés à Tokyo, Dubaï et New York.



VOULEZ-VOUS LES PLAISIRS DE LA MER ?



La résidence Soleilla

Zeedijk 327-328, Westende
La Plage : T 059 30 15 13
Danny Pauwels : T 0478 20 15 81

www.soleilla.be



La résidence Ribella

Zeedijk 122-124, De Panne
Agence Mulier: T 058 42 12 39
Agence Mulier: T 058 41 35 61

www.ribella-depanne.be

Avec plus de 40 ans d'expérience à son actif, Real Houses a signé des dizaines de projets réussis, toujours en lien étroit avec la côte belge. Autant de résidences de prestige avec vue sur mer et caractérisées par une situation idéale, des finitions de haute qualité et la relation unique que crée l'entreprise avec l'acheteur.

Le plus important ? Que l'acheteur y soit et y reste heureux. Ce point est crucial pour l'investisseur aussi, car cette condition est prioritaire en cas de location ou de revente ultérieure.

Découvrez tous nos projets à la côte belge : www.realhouses.be

"THE ONLY JEANS
WITH YOUR INITIALS".



sartoria
tramarossa®

Made in Veneto

tramarossa.it



**De Witte Duif
Herenkleding**

Parijsstraat 11
3000 Leuven
016 22 15 28
www.dewitteduif.be

**Helsen
Tailors**

Kapelstraat 13 / 15
3500 Hasselt
011 22 75 62
www.helsentailors.com

**Smalville
Men's Fashion**

Hoogstraat 57
9700 Oudenaarde
055 21 55 96
www.smalville-oudenaarde.be

must.have.

Kustlaan 15
8300 Knokke
050 69 05 15
www.musthaveknokke.be

Distribution Belgium & Luxemburg www.antwerpfashionagency.com



ADVERTORIAL

ULTRA-FÉMININS OU TRÈS TECHNIQUES, DÉCOUVREZ LES NOUVEAUX MODÈLES SERENGETI POUR LE PRINTEMPS

RECONNUE POUR SES VERRES HAUT-DE-GAMME QUI SONT CONSIDÉRÉS COMME ÉTANT LES PLUS PERFORMANTS AU MONDE, SERENGETI PORTE AUSSI UNE ATTENTION PARTICULIÈRE AU DESIGN DE SES MONTURES. UTILISANT SEULEMENT LES MATÉRIAUX LES PLUS FINS DANS LEUR CONCEPTION, LA MARQUE EST IMPLIQUÉE À 100% DANS SA DEVISE "BUILD TO ENDURE" (CONÇUES POUR RÉSISTER À TOUTES LES ÉPREUVES). CHAQUE NOUVEAU MODÈLE POUR LE PRINTEMPS 2019, ELYNA, CERIALE & VERNAZZA SONT SINGULIERS MAIS SONT DESTINÉS AU MÊME GENRE DE PERSONNALITÉ: CEUX QUI ONT L'ESPRIT LIBRE À LA RECHERCHE DE LUNETTES DE SOLEIL QUI SORTENT DU LOT TOUT EN ÉTANT ASSEZ TECHNIQUES POUR LEUR PERMETTENT D'ACCOMPLIR LEURS ENVIES D'EXPLORATION.

TEXTE: WIM VANDER HAEGEN - PHOTOS: CHARELL

ELYNA, LE MANIFESTE FÉMININ

Le dernier modèle Serengeti dans la gamme de designs féminins, ELYNA, apporte une touche vintage avec cette élégante forme œil-de-chat créée pour les visages fins et moyens. Son design combine des courbes glamour, une monture en acétate de qualité, des teintes tendances et un pont en métal moderne. De petits inserts en métal donnent une touche précieuse à la monture qui se distingue par son élégance et sa légèreté (la monture est 40% plus fine que sur les précédents modèles de la Collection Acétate).

ELYNA est dotée de verres minéraux Serengeti ultra-légers qui sont protégés chimiquement pour assurer une résistance contre les impacts et les rayures et pour résister à tous les changements extrêmes de température. Les verres disposent également d'un traitement anti-reflet à l'intérieur qui permet d'empêcher l'éblouissement causé par les reflets gênants. Ces verres offrent aussi la technologie de verre 3-en-1 unique de Serengeti qui est un mélange entre les technologies Photochromique, Spectral Control® et Polarisante pour une acuité visuelle imbattable et un confort des yeux. Ce modèle est disponible en 4 combinaisons de couleurs très féminines.



LES MONTURES PLIABLES CERIALE & VERNAZZA, DES DESIGNS NOMADES ULTIMES

Serengeti ajoute à sa Collection Sport Nylon Serie un nouveau design qui ne passera pas inaperçu: un modèle pliable disponible en deux tailles, CERIALE (pour les visages moyens) et VERNAZZA (pour les visages plus larges). Réel accomplissement technique, ces modèles se distinguent par l'ergonomie parfaite de leurs branches pliables qui permettent à leur propriétaire de les rendre ultra-compactes pour les ranger très facilement.

Ces deux modèles ultra-légers sont dotés des verres brevetés Serengeti PhD 2.0 qui fournissent une acuité visuelle exceptionnelle grâce à la technologie 3-en-1 de la marque. Les verres PhD 2.0 sont parfaits pour des escapades en extérieur: ils sont dotés d'un traitement anti-buée durable à l'intérieur et sont très résistants aux impacts. CERIALE dispose de plaquettes de nez en Megol ajustables et de bout de branches en Megol également pour un confort et une stabilité parfaits. CERIALE et VERNAZZA sont disponibles dans 4 coloris différents. Ces lunettes de soleil nomades est le compagnon idéal des travel addicts.

UNE TECHNOLOGIE UNIQUE 3-EN-1

Les verres Serengeti possèdent une combinaison de technologie leader de l'industrie qui a forgé la réputation de la marque: la technologie Photochromique, Spectral Control® et Polarissante. Chacune d'entre elle apporte ses propres bénéfices en termes de confort des yeux et d'acuité visuelle.

TECHNOLOGIE PHOTOCHROMIQUE

En tant que pionnière dans cette technologie, Serengeti® mène l'industrie en créant des verres qui s'adaptent à n'importe quelle condition lumineuse et dans n'importe quel environnement. Intégrée au niveau moléculaire dans chaque verre, la technologie photochromique Serengeti® s'active par la quantité de rayons UV présente dans l'atmosphère. Le verre a été conçu pour s'éclaircir et s'assombrir de façon progressive en fonction de la luminosité, ce qui permet de garder les yeux détendus tout en leur permettant de mieux distinguer les formes et les couleurs plus rapidement et en éliminant la fatigue oculaire.

TECHNOLOGIE SPECTRAL CONTROL®

La technologie brevetée de Serengeti® Spectral Control® est présente dans chaque verre depuis l'existence de la marque. Cette technologie gère les longueurs d'onde lumineuses afin de donner une meilleure définition de l'environnement qui nous entoure. Comme un égaliseur audio filtre les fréquences sonores, la technologie affine et filtre les ondes courtes de la lumière bleue, laissant passer davantage le rouge, le vert et le jaune. Des paysages qui seraient délavés, ternes ou uniformes avec d'autres verres deviennent naturellement mieux définis, vibrants et éclatants.

TECHNOLOGIE POLARISANTE

Quand il y a trop de reflet sur la route, il y a moins de visibilité et la lumière est encore plus éblouissante, ce qui peut être dangereux pour le conducteur et très fatigant pour ses yeux. La technologie polarisante de Serengeti® supprime les reflets gênants laissant vos yeux libres: les rayons lumineux peuvent passer librement à travers le verre tandis que la lumière perpendiculaire gênante est réfléchiée. Les conducteurs gagnent ainsi en clarté, réduisent leur fatigue oculaire et peuvent se concentrer uniquement sur l'horizon.

UNE CLARTÉ IMBATTABLE

Nous savons que la meilleure acuité visuelle est aussi possible grâce au verre. Certains matériaux peuvent créer de la distorsion mais vous n'avez pas envie d'infliger cela à vos yeux. Les verres minéraux Serengeti® offrent la meilleure des acuités visuelles disponible sur le marché. Chaque verre minéral de Serengeti® est unique et prend vie à travers un processus intense de cuisson dans un four à hydrogène. Les verres sont protégés chimiquement contre les rayures et les impacts, puis façonnés jusqu'à la perfection. Un traitement anti-reflet a été ajouté à l'intérieur des verres, supprimant ainsi la dispersion des rayons lumineux, causes d'éblouissement.





Comme un coq en pâte au monastère Sint-Jansberg

Il est des endroits dont on se demande pourquoi on ne les a pas découverts plus tôt. Le monastère Sint-Jansberg, à Zelem, fait partie de ces lieux exceptionnels chargés d'histoire. La longue drève qui vous amène jusqu'à l'entrée de ce domaine historique unique vous tient en haleine. Vous n'avez qu'une envie : découvrir ce que cache l'enceinte d'origine de ce monastère datant du Moyen Âge.

Déambulez dans les longs couloirs ou passez par le jardin pour accéder à la chapelle et marchez sur les traces de l'ancien seigneur de Diest, qui a fondé le monastère en 1329. Au Moyen Âge, les Chartreux y ont mené longtemps une existence solitaire, avant d'aller chercher leur salut ailleurs, chassés par de multiples attaques et pillages. Après la Révolution française, la propriété est passée aux mains de différents châtelains, qui ont transformé le monastère en château pour y célébrer leurs fêtes aristocratiques. Le ton était donné. Aujourd'hui, le domaine du monastère Sint-Jansberg, protégé depuis 1978, accueille à nouveau des événements. Un cadre à nul autre pareil!

Niché dans une oasis de quiétude et entouré de magnifiques jardins à l'anglaise, cet ancien monastère des Chartreux abrite plusieurs salles des fêtes, salons, salles de réunion et suites. La chapelle datant du XIV^e siècle était autrefois la salle capitulaire de l'église d'origine. Cette pure merveille unique en Belgique, qui fait partie de l'aile la plus ancienne du site historique, peut aujourd'hui servir de décor féerique à des cérémonies, des réceptions ou des conférences. En résumé, le domaine offre un cadre idyllique et inoubliable où organiser des événements, des fêtes et des séminaires personnalisés, au summum du luxe et du raffinement. Le vaste parking et l'accès aisé (à proximité de l'E314) complètent le tableau.

Mais ce n'est pas tout. À l'époque des Chartreux, la plus ancienne partie du monastère servait d'auberge aux moines itinérants. Le restaurant « La Chartreuse » a ouvert ses portes le 5 mai. Aux fourneaux? Frank Treunen, élu « meilleur chef du Limbourg » par le guide GaultMillau. Fort de longues années d'expérience dans des établissements de renom (Scholteshof, Clos St. Denis, Belle Époque, et Jer), Frank Treunen est on ne peut mieux placé pour envoyer les papilles des épicuriens au septième ciel. Quand la météo le permet, les convives peuvent prendre place sur la terrasse du jardin, dont les façades flanquées de lavande fleurissent bon le Midi de la France. Lunch ou soirée? Ici, vous serez soignés aux petits oignons.

**Restaurant « La Chartreuse » uniquement ouvert au public le dimanche.
Le monastère permanent ouvert pour des événements et des groupes.**

Texte & photographie: Myriam Jamaers



ADVERTORIAL

LOF RESTAURANT: DÎNER GASTRONOMIQUE AVEC SERVICE DE VOITURIER DANS LE CENTRE DE GAND



RON BLAAUW

LE PILLOWS GRAND HOTEL REYLOF ABRITE LE RESTAURANT ENTIÈREMENT RÉNOVÉ LOF, L'UN DES NOUVEAUX LIEUX GASTRONOMIQUES TENDANCES DE GAND. LE CONCEPT FUT DÉVELOPPÉ PAR LE CHEF ÉTOILÉ HOLLANDAIS **RON BLAAUW**, QUI PASSA DES ANNÉES DANS LA CUISINE DE SON PROPRE RESTAURANT DEUX ÉTOILES ET QUI POSSÈDE DÉSORMAIS PLUSIEURS RESTAURANTS EXCELLENTS. À GAND, LA PROMESSE CULINAIRE DE JASPER MAATMAN EN TANT QUE CHEF PLACE LA BARRE TRÈS HAUT.

TEXTE: PILLOWS GRAND HOTEL REYLOF



LOF a pour ambition de se nicher au sommet du monde culinaire gantois. Au menu, vous trouverez de véritables classiques de Ron Blaauw, tels que des boneless spare-ribs, mais sans oublier bien sûr les ingrédients locaux et la tradition culinaire gantoise.

EXPÉRIENCE

Un dîner gastronomique ne se limite plus aujourd'hui aux plats. L'expérience occupe de plus en plus une place centrale. L'intérieur de LOF fut conçu par l'architecte d'intérieur Lot Sturm. Il est immédiatement évident que seuls des matériaux de haute qualité furent utilisés ; l'espace respire le calme et le **luxe en toute discrétion**.

L'attention portée au service est encore plus importante. L'équipe expérimentée de LOF saura vous mettre à l'aise. Une approche chaleureuse et personnelle avec beaucoup de talent et une belle connaissance du produit.

Pour les groupes, LOF propose des **dîners privés** pouvant accueillir jusqu'à 18 personnes dans l'une de ses 3 salles privées. Une expérience culinaire personnalisée y est proposée, finie dans les moindres détails et ce, en consultation avec le client.



SERVICE DE VOITURIER

Le LOF Restaurant met également un **service de voiturier** à disposition des clients. Le personnel du LOF gare ainsi votre voiture dans le parking privé souterrain. Deux Tesla Superchargers y sont également disponibles.

En combinaison avec l'emplacement idéal sur la Hoogstraat, LOF est par conséquent un excellent choix pour des déjeuners d'affaires efficaces dans le centre-ville de Gand ou pour les personnes qui préfèrent se rendre au restaurant en voiture.

HÔTEL ET RESTAURANT

LOF a élu domicile sous le toit du Pillows Grand Hotel Reylof, l'hôtel de luxe le plus récent de Gand, avec un intérieur remarquable et un service 5 étoiles. Cela est également un atout considérable. L'hôtel propose des forfaits gastronomiques intéressants. Vous y trouverez un spa avec piscine de bien-être ainsi qu'un équipement fitness. L'hôtel abrite également The Living, un magnifique bar ouvert 24h/24 et 7j/7.

**“Darling,
you won’t believe
this!”**



**Un investissement immobilier exclusif au
cœur du quartier européen, qui ne manquera
pas d’impressionner aussi vos locataires.**

- idéal pour cibler les eurocrates aisés
- service de location spécialisé
- architecture moderne, finitions haut de gamme
- entre le quartier européen et l’avenue Louise
- plus d’infos sur www.ernest-the-park.be ou au 02/201 00 01



powered by



The Home Sound System

AUDIOMIX

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
(grens Aarschot)
T 016 56 10 62
www.audiomix.be

HD FULL CONCEPT

Ch. de Waterloo 1170
1180 Uccle
T 02 349 10 00
www.hdfullconcept.be

D & M BEELD- EN KLANKSTUDIO

Beverestraat 4/C
9700 Oudenaarde
T 055 30 28 05
www.d-en-m.be

DI MONACO

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
T 03 776 24 40
www.dimonaco.be



SONOS

TRAVEL

APRÈS LA SARDAIGNE, LE PARADIS NE PEUT QUE DÉCEVOIR...

DIRE QUE CET ADAGE LOCAL EST TIRÉ PAR LES CHEVEUX NE SERAIT PAS ENTIÈREMENT VRAI. BENVENUTO IN SARDEGNA, BIENVENUE EN SARDAIGNE, LA DESTINATION DE VACANCES PARADISIAQUE PRÉFÉRÉE D'UN ITALIEN SUR CINQ. UNE DES PLUS BELLES PERLES DE LA MÉDITERRANÉE, AUX PLAGES DE SABLE DORÉ, DE NOMBREUX PETITS PORTS, SES EAUX BLEU AZUR, SES BAIES ET SES ROCHERS QUI SE FONDENT DANS LA MER, DES VILLES IMPRESSIONNANTES ÉMAILLÉES D'ÉGLISES ET DE BASILIQUES ANCIENNES. CETTE CONTRÉE DE L'ITALIE, ENTOURÉE D'AUTRES PETITES ÎLES, FAIT RÊVER LES AMATEURS DE SOLEIL, MAIS ELLE EST ÉGALEMENT DOTÉE D'UNE GRANDE RICHESSE HISTORIQUE ET D'UN MAGNIFIQUE LITTORAL QUI APORTE UNE DÉTENTE PROFONDE. NOUS AVONS EU L'OPPORTUNITÉ D'EXPLORER CETTE MERVEILLEUSE DESTINATION DE VACANCES DEPUIS L'UN DES PLUS BEAUX ENDROITS DE L'ÎLE: LE LUXUEUX FORTE VILLAGE RESORT.

TEXTE: DOMINIQUE SERGANT - PHOTOS: FORTE VILLAGE ET DARIO SEQUI



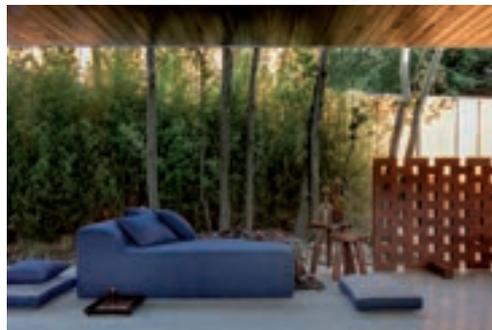


Credendo+

FINE OUTDOOR FURNITURE



NEW COLLECTION 2019



Brugsesteenweg 346 - 8800 ROESELARE | Kurt Velghe: 0496 52 72 42 | Nele Devos: 0496 379 122
info@credendoplus.be | www.credendoplus.be



UNE TOUCHE D'HISTOIRE ET...

La Sardaigne était déjà peuplée par des tribus à la préhistoire. Ces tribus ont probablement découvert l'île parce que la Sardaigne était encore une presqu'île à cette époque. Elles ont construit des tombeaux et des tours spéciales appelées nuraghi, encore visibles sur l'île actuellement.

Les Romains et les Arabes ne sont que deux exemples dans une longue lignée d'envahisseurs de la Sardaigne. Chacun des envahisseurs, venu avec sa propre culture, a également contribué à la construction de bâtiments. C'est la raison pour laquelle plusieurs courants architecturaux cohabitent sur l'île. Certaines traditions culinaires des envahisseurs ont été adoptées par la population locale, comme par exemple les fameuses pâtisseries sucrées arabe. En raison de son isolement géographique, l'île a toutefois conservé sa propre culture en grande partie.

La Sardaigne n'a été intégrée à l'Italie officiellement qu'au 19^e siècle. L'île a prospéré sous la dictature de Mussolini. Des terres ont été drainées pour l'agriculture et des mines ont été construites. Pendant les deux guerres mondiales, l'intérêt pour l'île s'est affaibli et elle a connu un point bas, mais l'augmentation du tourisme a finalement permis une amélioration de la situation économique de la Sardaigne.

... UNE PINCÉE DE CULTURE

Sur l'île, on parle non seulement l'italien, mais aussi le sarde. Cette langue est très proche du latin. Le sarde, une langue que les Italiens du continent ne comprennent pas, est encore parlé par une grande partie de la population et employé dans la musique et le chant traditionnels. Il existe également un certain nombre de dialectes. Par exemple, les Sardes du nord de l'île parlent le logudaraise, à l'est, le nuoraise et au sud, le campidanaise.

Dans certaines villes, les habitants portent encore l'habit traditionnel sarde. À l'origine, il est d'inspiration espagnole et mauresque, extrêmement coloré et arbore une multitude de broderies et autres décorations. Presque tous les villages et les villes ont leur propre habit traditionnel, plus de 400 au total. Bien que les vêtements individuels varient considérablement d'un individu à l'autre, ils partagent des caractéristiques communes. Les femmes portent le voile ou un foulard, de longues jupes plissées et des chemisiers brodés. Ils montrent leur richesse avec des bijoux en or. Les hommes, par contre, portent presque tous le même costume: un couvre-chef (appelé «berretto»), une chemise blanche et une veste près du corps portée avec un pantalon large et sombre. De nombreux sardes portent encore l'habit traditionnel lors des fêtes de village et les fêtes traditionnelles.



L'Italie est bien sûr connue pour ses pizzas et ses pâtes succulentes, mais elle a bien plus à offrir. La cuisine sarde est aussi variée que ses paysages. Naturellement, il y a de nombreuses spécialités de poisson (on dit même du homard sarde qu'il est «le meilleur au monde»), mais il existe également de nombreuses spécialités de l'intérieur des terres, telles que le porc rôti et les saucisses de sanglier. En Sardaigne, vous aurez souvent un large choix en matière de restauration. Un panier de pane carasau (un pain sarde fin et plat) vous sera presque toujours apporté pour accompagner votre repas. Les plats typiques de la Sardaigne sont l'agnello con finocchietti (agneau au fenouil, tomate et oignon), la gallina al mirto (poulet cuit dans des feuilles et des baies de myrte) et la bottarga (poutargue, œufs de poisson séchés). Le vin produit sur l'île est de bonne qualité et il est donc largement dégusté avec les repas.

Les tours particulières érigées un peu partout en Sardaigne, les nuraghi, datent de l'âge du bronze (de 3000 à 800 avant notre ère). De nos jours, ces structures en pierre appartiennent au patrimoine archéologique de l'île, d'ailleurs la Sardaigne leur doit son surnom «Isola dei Nuraghi». Les tours sont en pierre empilée. Il en reste environ 6500 sur toute l'île et certaines atteignent 19 mètres de haut.

DE LA DÉTENTE SUR LA CÔTE À LA CULTURE DE L'INTÉRIEUR DES TERRES EN PASSANT PAR LES SPORT DE MONTAGNE

En Sardaigne, tous les vacanciers trouvent leur bonheur. La magnifique architecture, la vie nocturne glamour, les hébergements de luxe, les restaurants gastronomiques, les festivals folkloriques, les boutiques exclusives, les activités variées, ... Que ce soit pour un voyage d'aventure, un séjour romantique ou votre lune de miel, la Sardaigne est une destination inoubliable.

Si vous êtes à la recherche de soleil, de mer et de détente, découvrez donc les nombreuses plages de sable doré sous un soleil radieux en contemplant les eaux bleu azur de l'île. La Sardaigne, avec son littoral de 1 800 kilomètres, ne s'appelle pas la Côte d'Or pour rien. Les côtes est et nord-est sont très rocheuses. Le reste de la côte se caractérise par de grandes criques avec de petites baies et des plages de coquillages et de galets. Le sud de la Sardaigne a beaucoup à offrir en particulier. Des plages de sable blanc, des plages roses et rocheuses et une «plage des vaches» près de Capo Teulada, où le maquis de thym et de lavande, la macchia, atteint presque la mer et où le bétail rumine stoïquement face aux vagues. On dit qu'en Sardaigne, il y a plus de moutons que d'humains. Et c'est vrai, car sauf en juillet et surtout en août, les mois où les Italiens viennent passer leurs vacances sur l'île, le paysage calme appartient à quelques bergers solitaires, leurs troupeaux et leurs chiens.





Les amateurs de nature et de randonnée trouveront de nombreuses et belles montagnes sur l'île. Les plus hautes montagnes sont Punta la Marmora à 1834 mètres et Monte Bruncu Spina qui atteint 1829 mètres. Ces montagnes appartiennent à la chaîne montagneuse Gennargentu qui parcourt l'île du nord au sud sur son axe centrale, au sud se trouvent le mont Gerrei et au nord, le Monte di Alba. La chaîne montagneuse Marghine Goceano traverse l'île d'est en ouest. Au sud-ouest se trouvent les montagnes Ilesiente et au sud-ouest de Cagliari, les montagnes de Capoterra. Les montagnes à l'est sont presque pelées, dénuées de végétation tandis que les montagnes de l'intérieur sont couvertes de forêts denses. Outre les nombreuses montagnes, avis aux amateurs de vin et d'huile d'olive, le pays accueille également bon nombre de grands vignobles et de nombreuses oliveraies.

La marche et le farniente à la plage ne vous disent rien? Découvrez donc la Sardaigne sous la surface de l'eau. En raison de ses nombreuses grottes et épaves, l'île est un beau site de plongée. Par exemple, à la grotte de Nereo, sur la falaise près de Capo Caccia, vous trouverez du corail rouge, des homards et d'énormes congres (une espèce d'anguille très épaisse). Ou allez à la rencontre des dauphins et des baleines dans le nord-ouest de la Sardaigne, dans les bouches de Bonifacio. Faites donc une excursion d'une journée aux Grotte di Nettuno (les grottes de Neptune, dieu de la mer). Lors d'une excursion en bateau, vous découvrirez des stalactites et des stalagmites aux formes étonnantes. Il est également possible d'accéder aux grottes à pied, mais il vous faudra arpenter plus de 650 marches le long d'un rocher escarpé.



THE  ONE



BENT U OP ZOEK NAAR 'THE ONE'?

Er zijn al veel mooie appartementen gebouwd aan de kust. Maar niet zoals **THE ONE** !

THE ONE in Blankenberge geeft alle voordelen van een appartement aan zee een extra dimensie. De tijdloze architectuur zorgt niet alleen voor een iconisch effect, maar biedt de bewoners ook terrassen met 360° zichten en laat in elk appartement het onvergelykbare

Noordzeelicht onbeperkt binnenstromen. Een natuurgebied in de duinen maakt de ligging helemaal af.

Kortom: **THE ONE** is een woonproject dat met geen enkel ander project te vergelijken is én dit deel van de kust haar 'grandeur' terug geeft van ruim een eeuw geleden.



VOOR INFO EN VERKOOP

AGENCE VAN DEN BROUCKE

T 050 51 13 14 | verkoop@agencevandenbroucke.be

EAGLE FUND

T 0486 99 00 99 | dimitri@eaglefund.be

IMMO MARINA

T 050 41 96 86 | verkoop@immomarina.be

THE ONE

T 050 95 07 30 | info@the-one.be

WWW.THE-ONE.BE



Cagliari, la capitale de la Sardaigne, n'est pas la seule ville avec une histoire riche et ancienne. Les amoureux de la culture pourront le vérifier, Oristano n'a rien à lui envier. Et à Arzachena, vous trouverez une chambre funéraire datant de l'âge du bronze. D'autres excursions d'une journée valent également le détour. La Maddalena - l'archipel exceptionnel de la Sardaigne, la Costa Smeralda - la côte d'or de la Sardaigne, le massif montagneux Gennargentu, Iglesiente - la Sardaigne du Sud-Ouest inconnue, Sinis - la péninsule paradisiaque de la Sardaigne, les tombes mystérieuses - la Tombe dei Giganti ou les piscines naturelles - il s'agit là des joyaux cachés de la Sardaigne. Pour énumérer tout ce que l'île a à offrir, il faudrait bien plus de d'espace et de temps que nous n'en disposons ici. Découvrir ces merveilles sur place est l'unique solution pour goûter au plaisir qui fut le mien en venant ici. Pour un séjour réellement inoubliable, nous avons d'ores et déjà une superbe adresse à vous recommander: Forte Village Resort.

FORTE VILLAGE RESORT - UN COIN DE PARADIS SUR TERRE

L'un des hébergements de vacances d'envergure mondiale en Sardaigne est sans aucun doute le Forte Village Resort exclusif. Doté de tous les équipements modernes, il conjugue le charme naturel sarde à l'élégance et au style international.

Le resort est situé directement sur la plage dans un endroit extrêmement calme, à seulement 40 km de l'aéroport de Cagliari et à 15 minutes en voiture de la ville historique de Nora, dans la partie la plus belle et la plus méridionale de l'île.

Forte Village Resort est entièrement piétonnisé, extrêmement sécurisé et assure une totale discrétion.



CHAMBRE AVEC VUE

En Sardaigne, vous l'aurez deviné, on passe beaucoup de temps à l'extérieur. Et bien que la vie paresseuse sur l'île ne soit pas exactement épuisante, une bonne nuit de sommeil contribue néanmoins beaucoup à passer des vacances reposantes. Au Forte Village Resort, la qualité de votre repos vous est assurée. Le resort, bâti sur un parc de pins de 47 hectares, donne sur une vaste baie avec une belle plage de sable. Étant donné que le domaine est divisé en plusieurs parcs de villas et de loisirs, le resort diffuse une impression d'intimité et de convivialité et non pas d'une foule immense. Il y a une gamme de chambres joliment décorées dans les hôtels de luxe, les





villas et les suites, toutes avec vue sur la mer ou sur les jardins subtropicaux. Certains ont un balcon privé ou un petit jardin, d'autres donnent sur la plage ou se trouvent à proximité du spa. Un véritable rêve éveillé!

Le resort a récemment ajouté 13 villas de grand luxe aux autres bungalows, offrant tout le confort, de grandes chambres avec salle de bains privative et un beau jardin avec piscine privée. Chaque villa est située sur un site entièrement clos pour une intimité optimale, tout en gardant à portée de main toutes les installations et le confort atmosphérique du reste du resort, si désiré. Un autre atout de choix pour Le Dune est sans aucun doute la spectaculaire piscine «infinity» située sur la terrasse de Forte Bay - flanquée d'un bar lounge branché - qui, avec ses parois de verre, semble déborder directement dans la mer, avec une vue imprenable sur la mer Méditerranée. L'Hôtel Castello, situé directement sur la plage, est l'un des nombreux joyaux de Forte Village. Les 45 chambres Executive Sea et le spectaculaire Royal Suite ont récemment reçu un nouveau look élégant et contemporain. À des fins professionnelles - par exemple une présentation de produit - le cinéma privé peut être loué et les différentes salles de réunion peuvent être utilisées. Les chalets et l'hôtel du parc Pineta peuvent profiter d'une paix et d'une intimité exceptionnelles en compagnie de centaines d'oiseaux de paradis. La beauté de cet endroit est contenue dans son nom. L'hôtel 5 étoiles récemment rénové et les bungalows sont complètement immergés dans l'environnement couvert de pins et la nouvelle et magnifique piscine qui fait le tour de la réception. Le sentiment d'une île dans une île, avec une salle de détente et de petit-déjeuner au milieu des pins méditerranéens.

Ceux qui ne trouveraient aucun de ces endroits appropriés, peuvent se rendre dans les trois autres parcs de bungalows: Bouganville, Palme et Il Borgo, chacun avec son caractère et ses spécificités propres, mais invariablement dans l'atmosphère du lieu magique qu'est Forte Village. Tous Les hôtels et les suites sont situés sur la plage ou ont un jardin privatif. Tous sont un havre de paix et d'intimité. Ils offrent également des services

supplémentaires, tels qu'un majordome à l'anglaise, votre propre chef ou encore un chauffeur privé. Le personnel garantit à chaque client le meilleur service personnalisé fourni avec la plus grande discrétion.

Toutes les chambres sont décorées dans des tons de bois naturel, de roche et d'ocres inspirés du paysage sarde et sont équipées d'une télévision à écran LCD et de la climatisation.

LA BELLE VIE

Le Forte Village Resort se trouve sur la plage de Santa Margherita di Pula, à quelques minutes de la ville de Nora, déjà appréciée des Romains pour ses bains thermaux.






INDOOR & OUTDOOR
FURNITURE

'Extraordinary furniture, for extraordinary people.'
Moorselbaan 448, 9300 Aalst - merckxmeubelen.com - zondag open

The Breitling Cinema Squad
Brad Pitt
Adam Driver
Charlize Theron



AIR

LAND

PREMIER

SEA



BREITLING
1884

#SQUADONAMISSIION

| DELRUE

Rue du Cygne 3 / 7500 Tournai
069 22 34 55 / www.delrue-1904.com

| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende
059 70 35 59 / www.hulpiau.be

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent
09 225 50 45 / www.vanhoutteghem.com



056 417 427

www.lafosseoutdoor.com

info@lafosseoutdoor.com

LAFOSSE
OUTDOOR KITCHEN



056 417 427

www.lafosse.be

info@lafosse.be

LAFOSSE
KITCHEN TECHNOLOGY

Inspiré par le pouvoir de guérison de la thalassothérapie, un spa spécialisé en détox, rajeunissement et remise en forme a été construit à Forte Village Resort. Les méthodes de travail ont été mises au point en collaboration avec d'éminents spécialistes en médecine sportive, esthétique et diététique. Le médecin et l'ensemble de l'équipe médicale élaborent un programme sur mesure pour chaque invité.

À l'Acquaforte Thalasso & SPA, 4 piscines vous attendent pour découvrir les joies et les bienfaits de l'eau de mer. Nouveau: le bain avec une concentration très élevée en magnésium, où vous pouvez flotter sans effort grâce à la densité de sel spéciale, une bénédiction pour les articulations et les muscles. Un sauna, un hammam, un jacuzzi et une salle de remise en forme sont également à la disposition des curistes. Différents soins peuvent être réservés. Pour ceux qui sont plus attachés à leur vie privée, un spa a été construit dans un spa, une copie conforme de la thalasso «publique», mais avec une entrée séparée et réservée exclusivement à ceux qui réservent le spa privé. Idéal pour les célébrités ou les familles et groupes jusqu'à 10 personnes.

La Sardaigne ne serait pas la Sardaigne sans ses magnifiques plages. Le Forte Village Resort en a aussi une pour vous, un véritable joyau, avec un tout nouveau club de plage exclusif. Pour ceux qui préfèrent ne pas nager dans la mer, il y a 7 piscines (dont 1 avec de l'eau de mer et des toboggans et 2 piscines réservées aux clients de l'hôtel Castello et Le Dune), de nombreuses terrasses ensoleillées et 3 piscines pour enfants. Des serviettes de plage et des chaises longues sont mises à disposition à la plage et près des piscines. Et si cela ne suffisait pas, Forte Village dispose de son propre parc aquatique, offrant de nombreuses heures de plaisir aquatique pour les petits et les grands!

Nous avons aussi pensé à nos clients plus actifs. Les amateurs de sport peuvent jouer au tennis, au football, pratiquer des sports nautiques (ski nautique, voile, planche à voile, canoë, pédalo, bateau banane), à la plongée, au vélo, au karting ou à l'une des académies sportives (football de Chelsea, rugby, tennis, vélo, etc.). Enfin, vous trouverez également, au resort, un centre de plongée PADI. Parcours de golf à 10 km du resort, promenade à cheval à 100 m.



65%
vendu



WATERFRONT

Vue à couper le souffle
au cœur de Waregem
à partir de **€ 350.000** all-in*

*appartement avec 2 chambres à coucher, frais inclus, le parking, le débarras et l'entreposage de bicyclettes

www.waterfrontwaregem.be - 056 28 55 00
info@waterfrontwaregem.be

une réalisation de

ION
develop different

A
ALHEEMBOUW

STEENOVEN
ADD VALUE TO REAL ESTATE



BIENVENUE À WONDERLAND, LE PAYS DES MERVEILLES

Tout le monde le sait, les Italiens adorent les enfants. À Forte Village, nous avons pris soin de faire passer de bonnes vacances aux plus petits aussi. Wonderland (2-12 ans) organise de nombreuses animations pour les enfants et propose un service de garde d'enfants, un parc aquatique ainsi qu'un atelier de travaux manuels. Pour les enfants plus âgés il y a Leisureland, avec sa mini-discothèque, un bowling et même une piste de karting à part entière.

Des concerts internationaux sont organisés dans la Forte Arena adjacente pour les «grands enfants». De grands artistes comme Anastasia ou Sting ont déjà figuré sur l'affiche et cet été, c'est au tour de nul autre qu'Eros Ramazzotti. Dans le cas peu probable où les dieux de la météo échoueraient, l'arène sera entièrement recouverte par un toit ouvrant.

TROUVER LA SÉRÉNITÉ DE SON ÊTRE INTÉRIEUR

Les nombreux restaurants du Forte Village servent une cuisine italienne ou méditerranéenne, des spécialités sardes, des grillades et des mets de poisson fraîchement pêché.

Une chose est sûre, vos papilles se délecteront de leur séjour au Forte Village Resort. Les 21 restaurants et les divers bars y veilleront!

La journée s'amorce invariablement par un buffet petit-déjeuner très complet. Pour manger un morceau sur le pouce dans l'après-midi, prendre un verre ou si vous préférez ne pas délaisser votre chaise longue trop longtemps, n'hésitez pas à vous rendre à la pizzeria ou au bar à pâtes, par exemple. Pour le dîner, vous trouverez sur les cartes des grillades, des plats gastronomiques, du poisson et des fruits de mer, mais il est également possible de déguster de la cuisine asiatique, brésilienne, sarde... En demi-pension, les repas dans les restaurants à thème sont inclus dans le prix et les restaurants gastronomiques demandent un supplément. Il y a même un restaurant enfants pour les plus petits.

Les vrais gourmets peuvent se divertir dans les restaurants gastronomiques de chefs étoilés aux noms renommés tels que Heinz Beck (3 *),

Peter Brunel, Alessandro Breda, Errico Recanati, Francesco Sposito, Carlo Cracco, Vivek Singh, Enrico Cerera (3 *), Enrico Marmo, Alfio Ghezzi, Rosanna Marziale, Andrea Berton et Massimiliano Mascia ou dans les restaurants gastronomiques Le Dune et Le Belvedere.

Et pour plaire à l'œil autant qu'au palais, tous les restaurants sont décorés avec raffinement et bénéficient d'une vue magnifique sur la mer ou les jardins tropicaux. Le personnel avenant vient compléter le tableau.

Pour un verre avant ou après le dîner, vous pourrez vous rendre au bar à vin extrêmement confortable, proposant une sélection de vins et d'autres boissons spirituelles, ou au bar de plage branché Mahiki. Tous les soirs, des animations sont organisées dans le patio du complexe. Vous pourrez faire du shopping dans les nombreuses jolies boutiques situées autour de la toute nouvelle Piazza Luisa.

SCHELDEHOF

by Max Dudler

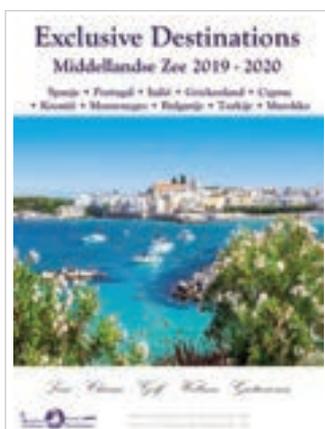
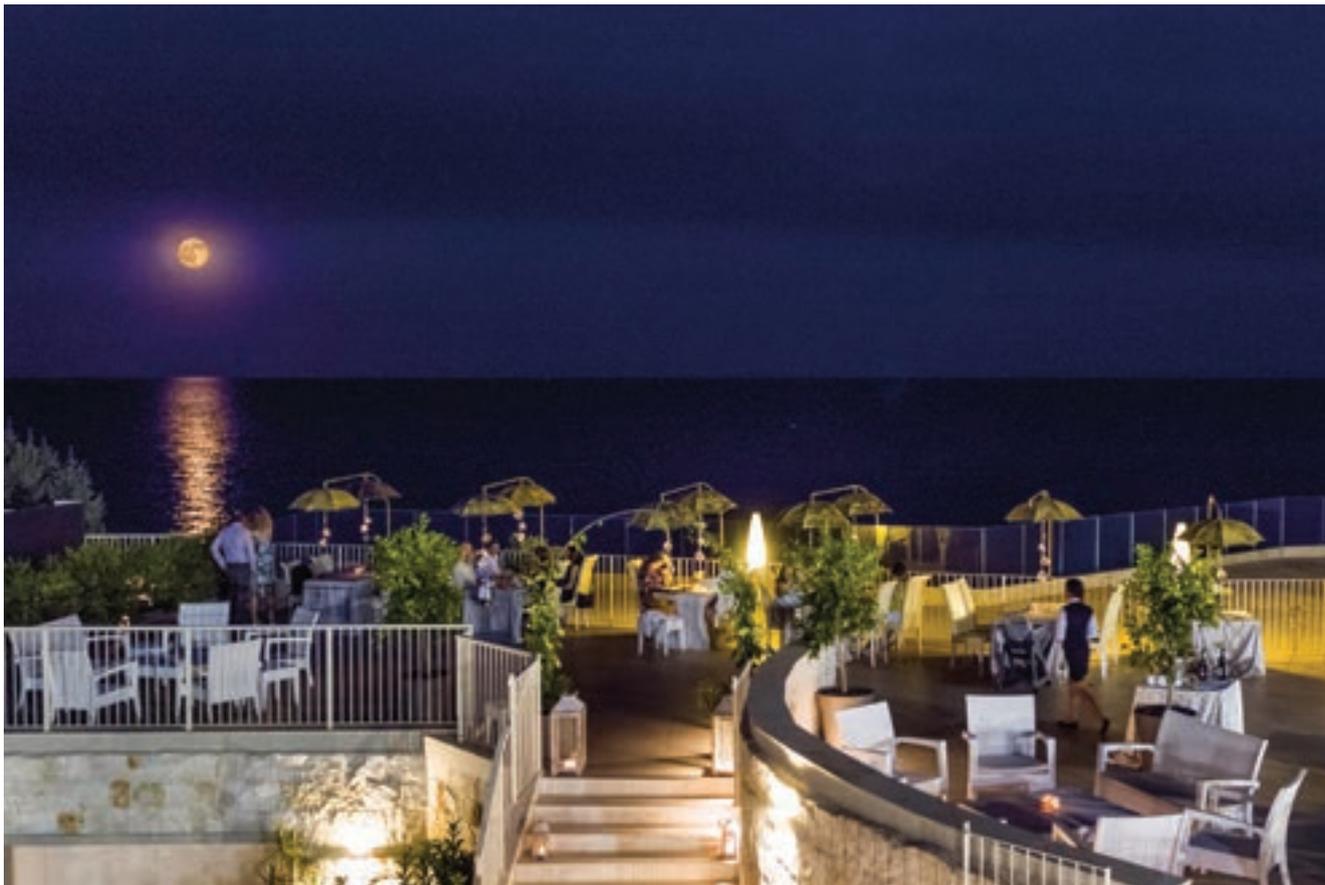
Logements luxueux
sur la rive de l'Escaut
et cour intérieure

NIEUW ZUID
TRIPLE LIVING



Début de la prévente :
rendez-vous sur [scheldehof.be](https://www.scheldehof.be)
ou appelez-nous au **03/336.00.00**

  NIEUWZUID_ANTWERPEN



MET DANK AAN EXCLUSIVE DESTINATIONS

Ook zijn gekregen in een onvergetelijke reis naar Sardinië? Meer informatie kan u terugvinden in de brochure van Exclusive Destinations. Deze is te verkrijgen bij de betere reisagent of u kan ze downloaden via www.exclusive-destinations.be.

Vanaf prijs:

7 nachten in kamer en ontbijt vanaf 1.304 € pp, exclusief vluchten.

LIER L'AGRÉABLE À L'UTILE

Parfois, le travail doit être fait, bien sûr. Et quoi de mieux qu'un environnement paradisiaque comme Forte Village pour stimuler les cellules grises? La 'Sky Suite', entièrement vitrée offrant une vue à 360 ° sur les montagnes, la mer et les piscines et dotée d'un toit ouvrant, apportera la créativité à des hauteurs sans précédent, au sens propre et figuré. Avec une capacité de 30 participants et même 50 dans une configuration de théâtre, cet espace est également idéal pour les cocktails, par exemple.

Les grands groupes ou projets étaient déjà les bienvenus dans le centre de conférence existant (avec 20 salles de réunion pouvant accueillir de 20 à 900 personnes et une grande salle de conférence pouvant accueillir 1 000 participants) et dans les salles de réunion de l'hôtel Castello. Entre-temps, Forte Village a construit un centre de congrès adjacent, entièrement en verre et doté d'un toit amovible, pouvant accueillir 450 personnes dans une configuration de cocktail. Lors de la construction du bâtiment, tous les aspects écologiques ont été pleinement pris en compte, car l'environnement ne laisse pas Forte Village froid. L'eau pour arroser les jardins subtropicaux, par exemple, est recyclée et le resort est pleinement engagé à repousser autant que possible le plastique.

AU REVOIR, À BIENTÔT.

Et permettez-nous de vous assurer, mesdames et messieurs, que cette île paradisiaque a réellement fait chavirer nos cœurs et que le magnifique Forte Village Resort est un établissement digne de son excellente réputation.

Si l'occasion se présente, nous ne manquerons pas d'y retourner. Ciao, Sardegna!



NOS ACTIVITÉS

INFRASTRUCTURE



ENVIRONNEMENT



DÉMOLITION



AU SENS LARGE

GRONDWERKEN **GLK**, Meirestraat 13b, 9770 KRUISEM
T 09 388 53 17 • info@glk.be • www.glk.be



INFRA
OMGEVING
AFBRAAK

VOTRE RÊVE À LA COSTA DEL SOL



TERRAZAS DE CORTESÍN
Seaview

Un projet unique sur l'un des plus beaux sites de golf de la Costa del Sol. Réservez vite une superbe maison, un appartement de standing ou un penthouse luxueux. Vous aurez une vue imprenable sur la mer, dans cet écrin de nature proche de tout. Difficile de trouver mieux...

À partir de **440.000 €**

La construction a commencé - 72% vendu

www.cortesin.be



Concrétiser son rêve à l'étranger ? Pas évident... Il faut se méfier des pratiques malhonnêtes et trouver des personnes de confiance. C'est dans cette optique que nous avons délibérément choisi une approche différente. En tant que spécialiste agréé, nous travaillons en direct et avec des promoteurs sélectionnés par nos soins sur place. Nous vous offrons, en prime, une sécurité supplémentaire : l'assistance juridique sur place. Transmettez-nous vos coordonnées via www.cortesin.be : nous vous contacterons pour prendre note de vos envies. Vous cherchez autre chose ? Nous sommes à votre écoute.

rm

ROOFTOPMAY

frank@rooftopmay.com | 0475 85 91 28 | BIV 503 762



ROLEX

THE SEA-DWELLER



OYSTER PERPETUAL SEA-DWELLER

Designed for the aquanauts who spent weeks in pressurised underwater habitats, the Sea-Dweller, with its helium escape valve, continues to evolve the possibilities of the exploration of the deep. This is a story of perpetual excellence, the story of Rolex.

#Perpetual