

EXPERIENCE AMAZING

THE LIFESTYLE MAGAZINE FOR THE LEXUS DRIVERS AND THE LEXUS DRIVERS CLUB





Un intérieur totalement neuf ?

Ou une nouvelle pièce qui doit s'accorder à vos meubles ?

Abitare vous assiste à chaque étape et vous aide à faire votre choix, dans le plus grand respect de vos goûts et de votre personnalité. Nous vous aidons à créer un concept fort avec les plus belles étoffes, des matériaux de qualité et des couleurs uniques.

Abitare fait de votre intérieur une bulle d'élégance, intemporelle et harmonieuse.

SUR-MESURE – AMÉNAGEMENT COMPLET – CONSEILS – PROJETS





tramarossa



"THE BEST JEANS IN THE WORLD,
THE ONLY ONE WITH YOUR INITIALS"

 
tramarossa.it

De Witte Duif Herenkleding

Parijsstraat 11
3000 Leuven
016 22 15 28
www.dewitteduif.be

Helsen Tailors

Kapelstraat 13 / 15
3500 Hasselt
011 22 75 62
www.helsentailors.com

Smalville Men's Fashion

Nederstraat 65
9700 Oudenaarde
055 21 55 96
www.smalville-oudenaarde.be

must.have.

Kustlaan 15
8300 Knokke
050 69 05 15
www.musthaveknokke.be

Distribution Belgium & Luxemburg www.antwerpfashionagency.com

SOMMAIRE

// 17

ANNÉE 5, OCTOBRE 2019,
NUMÉRO 17 |

Le magazine EXPERIENCE AMAZING est le magazine du propriétaire de Lexus (belux) | TIRAGE: 8000 exemplaires (hors diffusion supplémentaire) dont 30% en version française. | FRÉQUENCE: trimestriel | WEB: www.lexus-magazine.be/hl | RÉDACTEUR EN CHEF: Erik De Ridder - e-mail: edr@eventbox.be | RÉDACTION: Anja Van Der Borgh, Ruud Van De Loch, Dimitri Van Moerkercke, Wim Vander Haegen, Jeroen Coleur | ÉDITEUR RESPONSABLE: Erik De Ridder, LEO | ART DIRECTOR: Bert Wagemans | IMPRESSION: Drukkerij De Maertelaere | SALES: Erik De Ridder - tél: 0486 13 13 13, e-mail: edr@eventbox.be, Ine Vanbesien - tél: 0472 90 06 17, e-mail: iv@eventbox.be | SECRÉTARIAT & TRAFIC PUBLICITÉS: trafficleo@telenet.be | COORDINATION RÉDACTIONNELLE: Dominique Sergant | COPYRIGHT: Aucun article ou partie d'article de ce magazine ne peut être repris, reproduit ou copié sans autorisation explicite de l'éditeur. | ABONNEMENT: Frais d'envoi (40 euros/an) à commander par e-mail via edr@eventbox.be

LEXUS	LEXUS UX 250h: L'ALTERNATIVE HYBRIDE	6
WINES	ARIES FOUNDATION, LÀ OÙ LE MOT EXCLUSIVITÉ PREND TOUT SON SENS	12
NEWS	LEXUS: UN PREMIER VÉHICULE FULL ÉLECTRIQUE DÈS OCTOBRE	17
NEWS	LEXUS LM: ESPACE IMPÉRIAL	21
ADVERTORIAL	PARTEZ À L'AVENTURE À TRAVERS UNE NATURE INTACTE EN LAPONIE	22
NEWS	LEXUS COUPE LA CHIQUÉ À AUDI DANS LA COURSE AUX RÉTROVISEURS CAMÉRAS	30
NEWS	LEXUS CRAQUE.... POUR CE SOUTIEN-GORGE!	37
ADVERTORIAL	LA BOUTIQUE LINGERIEHUISJE DÉMÉNAGE ET S'AGRANDIT	38
ADVERTORIAL	LES BOUTONS DE MANCHETTE SONT PORTEURS D'UNE HISTOIRE	44
TRAVEL	LES VOYAGES EN CLASSE AFFAIRES ONT LE VENT EN POUPE SUR LES VOLS LONGS COURRIERS	48
NEWS	LEXUS: LA LC CABRIO SERA BIEN PRODUITE EN SÉRIE	61
NEWS	J.D. POWER JUGE LEXUS LA MARQUE LA PLUS FIABLE	65
TRAVEL	ÉMIRATS ARABES UNIS: LE ROYAUME DU SABLE	66
ADVERTORIAL	LES SOINS DE SANTÉ, UN THÈME TOUJOURS PORTEUR	85
ADVERTORIAL	VANTYGHM TRANSFORME SON SHOWROOM EN ESPACE DÉCOUVERTE	86
TRAVEL	LA CÔTE LYCÉENNE: 50 TEINTES DE BLEU	90



LEXUS

LEXUS UX 250h L'ALTERNATIVE HYBRIDE

LEXUS LANCE L'UX, UN CROSSOVER COMPACT QUI SE SITUE SOUS LE NX ET POSSÈDE BEAUCOUP DE POINTS COMMUNS AVEC SON COUSIN TOYOTA C-HR, MAIS UTILISE LE NOUVEAU GROUPE HYBRIDE DE 180 CH DE LA COROLLA POUR APPARAÎTRE SOUS UN JOUR PLUS PREMIUM. SYMPA, LA PROPOSITION?

SOURCE: WWW.AUTOGIDS.BE



C'est en 2005 que Lexus, qui n'avait jamais vraiment été emballé par le moteur Diesel, a décidé de se concentrer sur la motorisation hybride, à l'instar de la maison mère Toyota. Depuis, et surtout après le Dieselgate, cette stratégie semble avoir porté ses fruits: en 5 ans, les ventes de Lexus ont progressé en Europe de quelque 76%, pour atteindre 76.188 voitures en 2018, dont 45.675 hybrides. Aujourd'hui, l'UX est devenu le modèle d'accès aux SUV Lexus. Il se situe en dessous du NX, mais s'avère être, en réalité, plus un crossover qu'un authentique SUV, un peu à la façon d'un Mercedes GLA. Si ce nouveau Lexus a été mis au point dans le sud de la France, il n'en possède pas moins une identité typiquement japonaise. Il est du reste fabriqué au pays du Soleil levant, alors que son cousin C-HR est construit dans l'usine que Toyota possède en Turquie.



LA DYNAMIQUE

L'UX n'est pas très haut sur pattes, ce qui, en combinaison avec une plateforme moderne et de qualité, a permis un centre de gravité assez peu élevé. Plaisant à conduire, l'UX vire bien à plat et se comporte plus comme une moyenne compacte que comme un SUV. Sous le capot, Lexus privilégie le 2 litres au lieu du 1.8 de la berline CT. Avec un moteur électrique qui a lui aussi gagné en puissance, cela exerce une influence très positive sur les performances.

SÉCURITÉ

L'UX est bien pourvu: pas moins de 8 airbags, dont 2 pour les genoux à l'avant. Même la version de base ayant droit au Lexus Safety System+, la sécurité active se montre elle aussi dans le coup: feux de route automatiques, reconnaissance de la signalisation, antidévoisement, etc. L'UX peut même freiner automatiquement pour éviter un accident, y compris (sur les versions les plus onéreuses) lorsqu'il détecte un véhicule (transversalement) lorsque l'on recule.

CONFORT

Ce crossover possède d'excellents sièges avant, très confortables, mais surtout son comportement routier prévenant n'est pas synonyme de suspension ferme: amortissement et filtrage sont exemplaires sur les petites inégalités, même avec les jantes de 18" et la suspension passive de notre voiture. Seul la F Sport Line Plus a droit à une suspension adaptative. Le confort progresse naturellement (sièges avant ventilés) à mesure de l'exécution choisie.

SENS PRATIQUE

La capacité du coffre sous le cache-bagages n'est que de 320 l: c'est moins que dans le Toyota C-HR, pourtant plus court. Mais l'UX est handicapé par sa classique batterie 12 V logée dans coffre. Et si l'on s'offre la traction intégrale proposée en option, le volume utile chute à 283 l. Autre bémol: le seuil de chargement est plutôt élevé... Rabattre la banquette est un jeu d'enfant et le cache-bagages, une fois replié, s'avère très peu encombrant, ce qui est très pratique.

LA CONNECTIVITÉ

Le Bluetooth est de série, mais les fervents d'Android Auto ou d'Apple CarPlay resteront sur leur faim. La navigation, indisponible avec l'exécution de base, est de série dès le niveau 2. Son maniement par touchpad est moins précis qu'à l'aide d'un bouton tournant, mais incomparablement plus aisé qu'avec la souris utilisée précédemment par Lexus. L'écran central de base est un peu petit (7»). Avec les Lexus Connected Services, on peut bénéficier de quelques services en ligne.





ROLEX

THE DAY-DATE

Introduced in 1956, and chosen by visionaries and world leaders, the Day-Date, with its iconic day display, continues to be the symbol of prestige and achievement. This is a story of perpetual excellence, the story of Rolex.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 36



ORYE

JEWELS & WATCHES

JUWELIER ORYE
KAPELSTRAAT 9 - 3500 HASSELT
TEL: 011/24.32.68 - WWW.ORYE-STEVENART.BE



STEVENART

JEWELS & WATCHES

CHAUSSÉE DE BRUXELLES 209 - 1410 WATERLOO
TÉL: 02/354.02.31 - WWW.ORYE-STEVENART.BE



+

Excellent compromis confort/
comportement

Confort des sièges

Finition et choix des matériaux
(à l'avant)

Original à l'extérieur et à
l'intérieur

Consommation basse possible

-

Visibilité périphérique
(surtout de trois quarts arrière)

Petit coffre au plancher élevé

Amplitude réglage direction,
commandes via pavé tactile

Arrière: place centrale étriquée;
accès

Politique d'équipement

BUDGET

Une Lexus coûte certes plus cher qu'une Toyota, mais la comparaison avec les concurrents allemands tourne à l'avantage du nippon, surtout si l'on considère l'équipement de série. Dommage qu'il reste impossible de se concocter un véhicule à la carte. La garantie générale est, curieusement, plus courte que chez Toyota: 3 ans au lieu de 5. Mais l'ensemble hybride est couvert 5 ans (et même 10 ans sur les batteries!).

CONCLUSION / LEXUS UX 250h: L'ALTERNATIVE HYBRIDE

Avec l'UX, Lexus propose un crossover hybride original et dans l'ensemble très réussi, destiné à un public qui n'a pas tout le temps besoin d'un grand coffre. Aucun de ses défauts n'est rédhibitoire, sauf peut-être sa politique d'équipement typiquement asiatique qui impose de passer à une exécution supérieure beaucoup plus onéreuse si l'on veut disposer de tel ou tel équipement bien précis. Reste que cela causera sans doute moins de soucis à la clientèle de Lexus, plus nantie que les acheteurs du Toyota C-HR, un véhicule pourtant bien présent sur nos routes. Avec l'aide de ce nouvel UX, Lexus semble en tout cas bien parti pour atteindre son objectif de 100.000 voitures par an en Europe (occidentale et centrale), même si l'UX piquera sans doute des clients à la Lexus CT, qui commence tout doucement à accuser le poids des ans.





BOSE

**Des enceintes
discrètes.
Un son qui
se remarque.**

Robberechts Klank & Beeld

Vilvoordsesteenweg 307
1850 Grimbergen
02 269 30 79
www.robberrechtsnv.be

diMonaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62
www.audiomix.be

NOUVEAU

SYSTÈME HOME CINÉMA LIFESTYLE 550

Donnez vie à vos divertissements et découvrez la clarté du son et la puissance des basses, quel que soit votre volume d'écoute. Le système home cinéma Lifestyle 550 comprend cinq enceintes cube Virtually Invisible série II et notre module de basses sans fil Acoustimass. Le système Lifestyle 550 est conçu pour personnaliser le son en fonction de la forme de votre pièce. Et la console multimédia, surmontée d'une plaque de verre, est compatible avec les technologies audio et vidéo les plus récentes, comme la vidéo 4K, et elle comprend 6 entrées HDMI.™



Lifestyle, Virtually Invisible, et Acoustimass sont des marques commerciales de Bose Corporation. Les termes HDMI et HDMI High-Definition Multimedia Interface (Interface multimédia haute définition), ainsi que le logo HDMI, sont des marques commerciales ou des marques déposées de HDMI Licensing Administrator, Inc.

Altronik

Alfred Nichelstraat 10-12
9300 Aalst
053 70 15 86
www.altronik.be

Electrocenter bvba De Moor

Zandvoordeschorredijkstraat 299
8400 Oostende
059 70 09 00
www.demoorelectro.be

Elektro Taelman

Bellegemsestraat 253
8510 Bellegem-Kortrijk
056 21 91 84
www.elektrotaelman.be

ORIN SWIFT

ARIES FOUNDATION, LÀ OÙ LE MOT EXCLUSIVITÉ PREND TOUT SON SENS

'VINS EXCLUSIFS' : BEAUCOUP DE NÉGOCIANTS EN VIN SE TARGUENT D'AVOIR UNE OFFRE QUI PEUT ÊTRE QUALIFIÉE DE 'HORS CATÉGORIE'. MAIS DANS NOTRE PAYS, RARES SONT CEUX QUI VONT AUSSI LOIN QU'ARIES FOUNDATION EN MATIÈRE DE VINS D'EXCEPTION. SON DIRIGEANT RUDIGER DENOLF S'EST DONNÉ POUR MISSION IL Y A PLUS DE 25 ANS DE DÉNICHER LES VINS VÉRITABLEMENT EXCLUSIFS, TANT AU NIVEAU DE LA QUALITÉ QUE DE LA QUANTITÉ DE PRODUCTION. LES VINS CALIFORNIENS D'ORIN SWIFT EN SONT UN EXCELLENT EXEMPLE.

TEXTE : WIM VANDER HAEGEN - PHOTOS : ARIES FOUNDATION



RECHERCHES INTENSIVES

En tant qu'amateur de haute gastronomie, Rudiger Denolf aime accompagner ses mets d'un bon vin parfaitement choisi. Cette passion pour les bons vins, le caviste brugeois se fait un plaisir de la partager avec ses clients. C'est pourquoi il procède depuis des années à des recherches minutieuses, explorant le monde pour trouver des vins capables de séduire les authentiques amateurs de qualité. Le choix que propose Rudiger dans son magasin est énorme et inclut évidemment une représentation sélecte de vins européens d'Espagne, de France - notamment 'La Marzelle Grand Saint-Emilion Grand Cru Classé - et d'Italie mais aussi d'Autriche et de

Belgique (avec en vedette le vin hesbignon rare du Clos d'Opleeuw). Dans le reste du monde, la quête constante de Rudiger se concentre aussi sur les domaines modestes mais raffinés et les productions limitées. L'Australie, le Chili, l'Argentine et les États-Unis ne sont qu'une poignée des contrées où les recherches de Rudiger ont porté leurs fruits. Au fil des années, Aries Foundation ne s'est pas seulement spécialisé dans les vins d'exception, le client y trouve aussi un vaste choix de formats hors du commun. Magnum, double magnum, 6 litres, 9 litres, 12 litres et même 18 litres, on trouve tout cela dans l'assortiment.



PLUS D'INFOS :

Aries Foundation
 Torhoutse Steenweg 565
 8200 Bruges
 Tél : 050 38 35 05

ORIN SWIFT

Une offre exceptionnelle de vins exclusifs ne se fait pas en un jour. Les productions limitées sont difficiles à se procurer, mais c'est précisément dans cette niche qu'Aries Foundation fait jouer ses atouts. Grâce à un vaste réseau de contacts tissé par Rudiger Denolf au cours du dernier quart de siècle, à force de patience et de persévérance. Un de ces contacts l'a mené à Orin Swift Cellars, chez le caviste David Phinney qui a pris le parti de ne faire que des vins d'exception absolue, et de collaborer avec des artistes célèbres.

L'histoire d'Orin Swift a débuté en 1995 lorsque Phinney a passé un temps dans la ville italienne de Florence, où il s'est passionné pour l'art des vins d'exception. Après avoir fondé Orin Swift en 1998, il s'est lancé dans la production d'un assortiment de vins qui est devenu avec les années un des plus prisés au monde.

Très éclectiques, les vins d'Orin Swift allient des saveurs audacieuses et intenses avec un équilibre rarement vu et une douceur exceptionnelle, et s'ornent d'étiquettes et d'emballages évocateurs qui attirent l'œil avec des réalisations artistiques classiques, des photographies de haut niveau et des collages abstraits.

LES COTATIONS LES PLUS ÉLEVÉES

Un des porte-étendards de cette offre est le 'Mercury Head', un 100% Cabernet Sauvignon, fait à partir de raisins des célèbres vignobles de Napa Valley. Une petite quantité d'excellent Cabernet Sauvignon de Monte Rosso Vineyard apporte une touche de subtilité dans la riche complexité de ce vin mûri 18 mois en chêne français (neuf à 53%). On remarque que la bouteille est ornée d'un véritable 'Mercury Dime', une pièce de monnaie de dix cents frappée entre 1916 et 1945 aux États-Unis et difficilement trouvable aujourd'hui. Chaque millésime de Mercury Head, obtient à chaque fois les cotations les plus élevées, de même que les autres vins de la collection.

Le tout aussi exclusif 'Machete', un assemblage de Petite Sirah, Syrah et Grenache, est mûri dix mois en chêne français, à 40% neuf. Le contenant est à la mesure de la qualité du vin. Chacune des 12 bouteilles est ornée d'une étiquette différente, résultat d'un shooting photo de deux jours mettant en vedette une ancienne voiture de police devant le décor lunaire

de Calistoga (Napa County, Californie). Le vin n'est que pure poésie et le contenant, tout aussi exclusif, est un ravissement pour les yeux.

Palermo est d'après le caviste David Phinney le plus abordable de l'offre. L'assemblage de Cabernet Sauvignon, Merlot et Cabernet Franc, provenant tous de Napa Valley, mûrit 10 mois en chêne français, à 35% neuf. Le vin se caractérise par un joli nez fruité expressif, une pointe de cacao et des notes minérales douces. L'étiquette est une photo de Vincent Musi, photographe pour le National Geographic, et montre un prêtre momifié dans les catacombes du 16ème siècle, à Palerme, en Sicile.

L'étiquette de l' 'Abstract' est un collage de 230 images collectionnées par Phinney au fil des années et est un miroir parfait du contenu de la bouteille : une complexité unique résultant de la dispersion géographique de l'assemblage de Grenache, Petite Sirah et Syrah, mûri 8 mois en chêne français ancien et neuf (30%). L'assemblage d'un raffinement incroyable est le résultat de dégustations minutieuses de quelque 200 échantillons des meilleurs vignobles du Golden State.

Papillon est une ode composée par Phinney en l'honneur des variétés de Bordeaux qui ont fait de Napa Valley ce qu'elle est aujourd'hui. L'assemblage de cépages classiques (Cabernet Sauvignon, Merlot, Petit Verdot, Malbec, Cabernet Franc et Petite Sirah, mûri 15 mois en chêne français, à 45% neuf) a donné un vin rond, bipolaire à la fois grandiose et puissant, mais aussi nuancé et délicat.

DÉCOUVERTE

La collection d'Orin Swift inclut encore '8 Years In The Desert' (un assemblage de Zinfandel, entre autres, par qui tout a commencé il y a 20 ans), le robuste mais raffiné Slander (100% Pinot Noir) et quelques vins blancs tels que 'Mannequin' (100% Chardonnay, mûri 8 mois 'sur lie' en chêne français) et Blank Stare (un vin vivant avec un assemblage 97% Sauvignon Blanc et 3% Muscat provenant de vignobles de la Russian River Valley à Veladora, où il fait un peu plus frais).

Intéressé(e) par ces vins exclusifs (et d'autres) ? Aries Foundation vous accueille volontiers pour une visite afin de faire plus ample connaissance au calme et en toute intimité avec son offre unique et la philosophie de qualité sur laquelle repose ses vins.

Loewe bild 7 OLED Pure Passion.

La télévision fait partie du passé. Aujourd'hui, c'est l'art visuel qui occupe le devant de la scène. Avec des couleurs encore plus éclatantes que dans la réalité. Et des contrastes plus nets que jamais. La technologie OLED permet d'obtenir un écran encore plus fin que celui d'un smartphone. L'idéal pour les avant-gardistes dotés de bon goût. Offrez-vous un véritable chef-d'œuvre. Le Loewe bild 7.



**Découvrez-en plus chez votre revendeur Loewe
ou sur loewe.tv/be-fr**

LOEWE.



**Arnout**

Veemarkt 12 Beverenstraat 23
8500 Kortrijk 8540 Deerlijk
056 21 17 89 056 71 96 52
www.arnout.be www.arnout.be

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
016 56 10 62
www.audiomix.be

Audiovisie Goethals

Baron Ruzettelaan 233
8310 Assebroek
050 37 50 30
www.audiovisie-goethals.be

Beeld & Klank**Patrick Verheeken bvba**

Sint-Gillisstraat 22
9170 De Klinge
03 770 73 48
www.verheeken.be

Concepts

Wolvenstraat 2
9620 Zottegem
09 360 55 22
www.concepts.be

Di Monaco bvba

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Electrocenter BVBA De Moor

Zandvoordeschorredijkstraat 299
8400 Oostende
059 70 09 00
www.demoorelectro.be

Elektro Taelman

Bellegemsestraat 253
8510 Bellegem-Kortrijk
056 21 91 84
www.elektrotaelman.be

Heyman Reference

Krijgsbaan 209
9140 Temse
03 771 11 86
www.heymanreference.be

HD Full Concept

Ch. de Waterloo 1170
1180 Uccle
02 349 10 00
www.hdfullconcept.be

**Klank- en Beeldstudio
Vanden Bussche**

Torhoutsesteenweg 88 c
8400 Oostende
059 70 50 62
www.vanden-bussche.be

Robberechts Klank & Beeld

Vilvoordsesteenweg 307
1850 Grimbergen
02 269 30 79
www.robberchtsnv.be

Ysebaert bvba

Vakekerkweg 8
9990 Maldegem
050 71 10 30
www.huisysebaert.be



JACOB COHËN

ROLLS He Feels Good Leiestraat 15 - 8500 Kortrijk - 056 21 36 83 - www.rolls.be

MERCKEN Havermarkt 32 - 3500 Hasselt - 011 22 89 86 - www.mercken.com

OFFICIAL

JACOB COHËN KNOCKE MEN Kustlaan 81 - 8300 Knokke-Heist - 050 61 41 20 - www.jacobcohenshops.be

JACOB COHËN KNOCKE WOMEN Kustlaan 87 - 8300 Knokke-Heist - 050 812 610 - www.jacobcohenshops.be

JACOB COHËN ANTWERP STORE Oudaan 28 - 2000 Antwerpen - 03 295 33 02 - www.jacobcohenshops.be

NEWS

LEXUS: UN PREMIER VÉHICULE FULL ÉLECTRIQUE DÈS OCTOBRE

QUI A DIT QUE TOYOTA N'ARRIVERAIT PAS UN JOUR À L'ÉLECTRIQUE ? LA PREUVE : LEXUS LANCE-RA SON PREMIER VÉHICULE 100% ÉLECTRIQUE DÈS CE MOIS D'OCTOBRE. CE SERA UN VÉHICULE URBAIN.

SOURCE: WWW.AUTOGIDS.BE

SPACIEUSE ET URBAINE

La voiture n'a évidemment pas encore de nom, mais elle est d'ores et déjà promise comme spacieuse, urbaine et dotée d'un hayon. Le design sera manifestement aussi très différent de ce que Lexus conçoit actuellement. Koji Sato, vice-président de Lexus a déclaré que ce futur véhicule serait très compétitif, mais ses caractéristiques techniques restent naturellement encore secrètes. L'idée sous-jacente est de procéder comme pour l'hybride et de proposer un véhicule électrique pour chaque modèle de voiture d'ici 2025.

DES MOTEURS DANS LES ROUES

Koji Sato a indiqué que Lexus serait partisan du moteur électrique logé dans la roue tout en admettant qu'il faudra des années avant que cette technologie soit prête. Les premiers véhicules seront donc plus conventionnels techniquement. Néanmoins, « nous nous attendons à ce que lorsque les quatre roues fonctionnent indépendamment, le véhicule offre plus d'agilité, de stabilité et de plaisir » a expliqué le responsable. « Nous continuerons à exploiter cette opportunité des plus passionnantes » a encore ajouté Koji Sato. Rendez-vous à Tokyo dès lors...

C'est donc la marque Lexus qui commercialisera la première dans le groupe Toyota un véhicule 100% électrique. Celui-ci sera dévoilé dès ce mois d'octobre sous la forme d'un concept-car. Ce sera donc pour le prochain salon de Tokyo.



Schenk jezelf
écht goed
slaapcomfort!



5-STERREN
SLAAPCOMFORT

— SINDS 1881 —

WWW.SPIERS.BE



Nooit het perfecte bed met de
juiste ondersteuning gevonden?

Wij testen met de 'wervelkolom-scanner'

(uitsluitend op afspraak)

- WWW.SPIERS.BE -

BRUGGE Spiers Slaap - Louis Van Acker, Baron Ruzettelaan 200, 050 20 90 87

OUDENAARDE Broodstraat 13, 055 31 10 30 - op 40 stappen van de markt

SCHELDEHOF

by Max Dudler

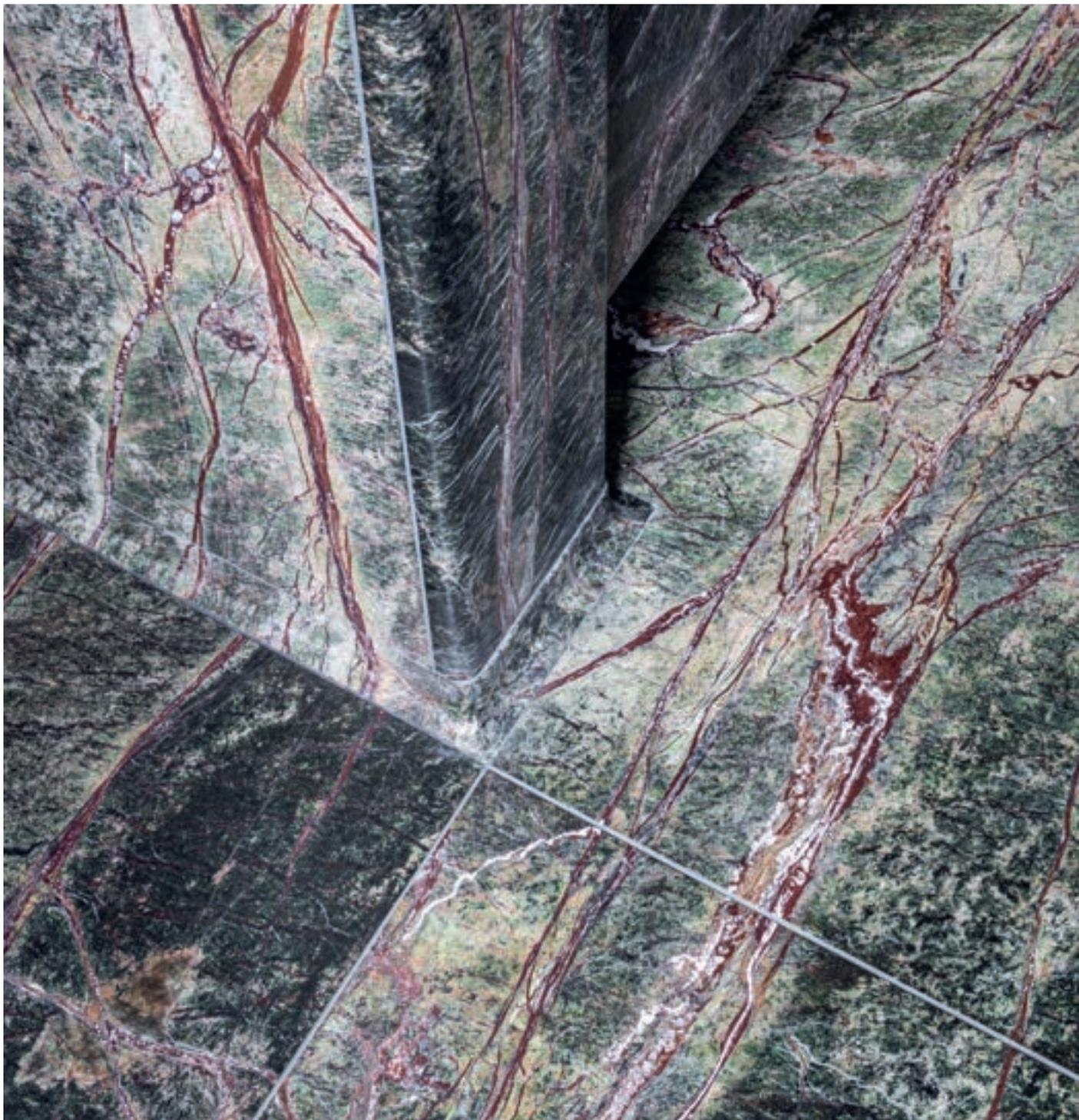
Logements luxueux
sur la rive de l'Escaut
et cour intérieure

NIEUW ZUID
TRIPLE LIVING



Début de la prévente :
rendez-vous sur [scheldehof.be](https://www.scheldehof.be)
ou appelez-nous au **03/336.00.00**

  NIEUWZUID_ANTWERPEN



Van Den Weghe

SETTING THE TONE IN STONE

www.vandenweghe.be

NEWS

LEXUS LM: ESPACE IMPÉRIAL

AU SALON DE SHANGHAI, LEXUS A PRÉSENTÉ UN VAN FAMILIAL. LE LM, À L'HABITACLE DIGNE D'UNE CLASSE AFFAIRES, N'ARRIVERA JAMAIS EN EUROPE. ON NE VERRA DONC PAS SON ÉNORME CALANDRE SUR NOS ROUTES.

Ça c'est de la calandre ! Lexus a joué la démesure avec le LM présenté au salon de Shanghai. Ce van familial est destiné au marché asiatique. À l'intérieur de ce véhicule au style particulier, on retrouve un habitacle où le luxe est omniprésent. Surtout avec l'option home (drive) cinema. Dans ce cas, les passagers arrière ont face à eux un écran LCD de 26 pouces installé sur une cloison les séparant du poste de conduite. Le tout dans des fauteuils en cuir individuels climatisés et inclinables. L'accoudoir central accueille l'interface tactile de commande de l'infodivertissement. Le Lexus LM est également disponible en variante familiale à 7 places, avec une banquette en 3e rangée. La motorisation est soit le 300h hybride avec un 2.5 l, soit le 350 avec un V6 3.5 l.

SOURCE: WWW.AUTOGIDS.BE





Partez à l'aventure à travers une nature intacte en Laponie

Un monde complètement enneigé

Texte & photos: Voyages Laponie

La Laponie, c'est comme un conte de fées en hiver. Les forêts de conifères et les lacs bleus sont en hiver couverts par une épaisse couche de neige. Les nombreuses réserves naturelles et les multiples parcs nationaux invitent à passer des vacances actives dans la nature en Laponie.

Safaris en motoneige, balades en traîneau tiré par des huskies, promenades en raquettes et pêche au trou sont seulement quelques-unes des activités les plus populaires, cela en plus des sports d'hiver classiques comme le ski, sur piste ou de fond. Voici encore une bonne raison de visiter la Laponie : l'observation des aurores boréales. Bref, cette merveilleuse destination ne peut manquer à votre liste de choses à faire absolument.

Découvrez une offre complète de voyages organisés en groupe ainsi que des programmes de voyage individuel à destination de la Laponie en hiver sur notre site : www.voyageslaponie.be

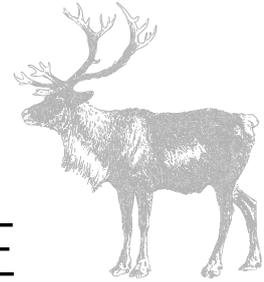




1. Lors d'une expédition en motoneige on sent l'adrénaline monter.
2. Encore une bonne raison de visiter la Laponie : l'observation des aurores boréales.
3. Snow Village surprend grâce aux somptueuses sculptures en glace en combinaison avec un magnifique jeu de lumières.
4. Partez à la rencontre d'éleveurs traditionnels lors d'une visite à une ferme de rennes.
5. Découvrez la beauté naturelle de la Laponie de la façon la plus authentique et respectueuse de l'environnement.

Découvrez notre offre complète de voyages vers la Laponie sur **www.voyageslaponie.be**

RELAXEZ-VOUS DANS LA NATURE EN COMBINANT ACTION ET AVENTURE



Des paysages enneigés, les aurores boréales magiques, partir en motoneige, traîneau tiré par des huskies ou des rennes ... la Laponie vous envoûtera à coup sûr.

LA DERNIERE NATURE SAUVAGE EN EUROPE

La Laponie est un des rares endroits en Europe où la nature est encore intacte. Cette nature sauvage a su parfaitement conserver son charme et son authenticité. Distante d'à peine 4h en avion, il s'agit d'un monde où aventure et action se conjuguent dans un paysage hivernal surréaliste. Un vrai Hiver à ne pas manquer.

ACTION ET EXPERIENCE DANS LA NATURE

Une expédition en motoneige, un authentique safari en traîneau tiré par des huskies, une balade en raquettes, la visite au seul vrai Père Noël ou loger dans un véritable hôtel de glace : tout ceci est parfaitement possible en Laponie. En plus, lors de votre séjour nous avons prévu une combinaison thermique, des bottes fourrées et des gants adaptés, de quoi faire face au froid.

A LA DECOUVERTE DES AURORES BOREALES

Peu de phénomènes naturels sont aussi spectaculaires. Chacun aura déjà eu l'occasion de voir des photos, mais observer de ses yeux les aurores boréales est une expérience inoubliable. Les aurores boréales sont un phénomène lumineux qui apparaît la nuit par temps clair dans le Grand Nord. Lors de nos voyages on tient compte de la position, la période et des cycles lunaires pour ainsi augmenter nos chances de les observer. Ainsi on maximalise nos chances pour que vous aussi vous puissiez en profiter.

DES HEBERGEMENTS ORIGINAUX

Lors d'un séjour en Laponie, vous aurez le choix parmi un logement en chalet, en appartement ou à l'hôtel. Pour vraiment vivre la Laponie de l'intérieur, optez pour une nuit dans un authentique igloo, une IceSuite dans un hôtel de glace ou alors un igloo en verre, d'où vous pourrez observer de votre lit les aurores boréales.

PERMETTEZ-VOUS LE VOYAGE D'UNE VIE

Voyages Laponie propose un large choix de voyages en groupes ainsi que des programmes pour voyages individuels. Lors d'un voyage en groupe, vous voyagerez en petits groupes accompagnés d'un de nos guides expérimentés. Ces formules permettent une combinaison avantageuse de locations et activités exclusives, pas toujours possibles sur base individuelle. Choisissez parmi nos programmes de 5 ou 8 jours avec vol direct au départ de Belgique.

**VOYAGES
LAPONIE** ❄️

Voyages Laponie par Asteria Expeditions
T: 050/33 25 10 E: info@voyageslaponie.be

//DOUBLE SLASH

CONTENT AGENCY

DOUBLES LASH specializes in creating content that enhances your inbound marketing strategy, reaching those consumers beyond their adblocking software engaging them with your brand & its story, and positioning you as the preferred player in the market. We like windsurfing, we like the feeling freshly mown grass under bare feet, we like croissants just out of the oven, popping bubble wrap, flipping our pillow to the cold side, petting cats and opening up home deliveries. In fact, there's not many things we don't like, but what we like the most, is doing what we do best. Putting a human face to marketing

PHOTOGRAPHY

// Foto production

The first ever picture was taken in the 1820's but we'd like to think we reinvent photography everyday

VIDEOGRAPHY

// Video production

The only reason we didn't participate in the Oscars is because there's no cocktail dress that fits all four of us

MARKETING

// Social media marketing

Everything Hootsuite, SEMrush and those bits & pieces of Instagram, Twitter, YouTube and other social media platforms

// Brand Strategy

Whether you're a new kid on the block looking for a way to conquer your first place on the market, or an SME that wants to rewrite its existing story.

CONTACT US
info@doubleslash.be
www.doubleslash.be
© doubleslashbe



AUDENARDE

REF. 1778627



MAISON - PARKSTRAAT 41

Maison idéalement située à distance pédestre du centre d'Audenarde avec jardin et garage. À proximité directe du très prisé Liedspark. La superficie habitable est de 307m², mais possibilité d'ajouter des chambres! Un excellent choix pour qui cherche de l'espace. PEB: 345kWh/m²; UC: 2124206-RES-; ZR int. cult. hist. esth. DP: non, PU: oui, PL: non; Zone potentiellement inondable

AUDENARDE

REF. 1880672



MAISON - EDELAREBERG 24

Sur les hauteurs d'Audenarde se trouve cette prestigieuse villa sur un terrain d'une superficie totale de 31 ares. Cette habitation multifonction peut être utilisée à plusieurs fins! PEB: 236kWh/m²; UC: 1601288; PU: oui, ZR, PL: non, DP: non, Zone potentiellement inondable

BRAKEL

REF. 1879940



MAISON - HAAGHOEK 1

Cette spacieuse maison individuelle sur un terrain de 2219m² se trouve dans le village verdoyant et calme de Zegelsem. Potentiel énorme avec le 1er étage qui peut être totalement aménagé selon les besoins! PEB: 410kWh/m²; UC: 2177123-RES-1; ZHCR, DP: non, PL: non, PU: oui, Zone potentiellement inondable

NINOVE

REF. 1900655



MAISON - DAALSTRAAT 24

Ce joyau caché se trouve dans une petite rue tranquille en cul-de-sac à Aspelare, section de la commune de Ninove. Derrière la clôture se trouve une spacieuse habitation magnifique qui vous séduira à coup sûr! PEB: 225kWh/m²; UC: 2185119-RES-1; ZR int.cult. hist. esth. PU: oui, PL: non, DP: non; Zone potentiellement inondable

MAARKEDAL

REF. 1871677



MAISON - RIJKSWACHTDREEF 16

Cette splendide habitation spacieuse composée de 2 logements se trouve au pied du Muziekbos! Vous pouvez l'aménager en maison kangourou, mais aussi y exercer une profession tout en y habitant! PEB:341 kWh/m²; UC:2174654-RES-1; PU: oui, ZR, PL: non, DP: non

DEINZE

REF. 1866122



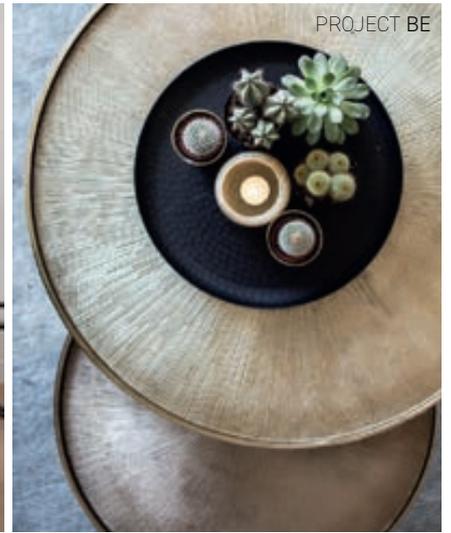
IMMEUBLE COMMERCIAL AVEC LOGEMENT - KAREL PICQUÉLAAN 103

Ce magnifique et spacieux immeuble commercial avec logement se trouve sur une artère commerçante intéressante avec une excellente visibilité. Ancien institut de beauté avec 15 compartiments et une superficie habitable de +/- 615m²! PEB: 241 kWh/m²; UC: 2151904; PU: oui, ZR, PL: non, DP: non

PROJECT SE



PROJECT BE



PROJECT SE



CHARRELL

HOME INTERIORS

Les collections de meubles modernes de Charrell Home Interiors sont très étendues, variées et de haute qualité. Nous proposons également des luminaires et accessoires d'intérieur. Outre des pièces standard, nos collections se composent aussi et surtout de réalisations sur mesure.

Découvrez tous nos projets en ligne sur <https://www.charrell.be/fr/projets-interieurs-realisations>

GEEL - Vossendaal 10 - T 014 58 71 93
RIJMENAM - Brugstraat 34 - T 015 52 55 20

www.charrell.be



PROJECT BB



Achetez maintenant
notre éclairage en ligne
sur www.atmooz.com.



THE  ONE

VOUS CHERCHEZ « THE ONE » ?

La côte recèle déjà une pléthore de superbes appartements. Mais aucun ne peut rivaliser avec **THE ONE** !

THE ONE à Blankenberge confère une dimension supplémentaire à tous les avantages d'un appartement à la mer. L'architecture intemporelle est non seulement la promesse d'un cachet emblématique, mais elle offre aussi aux résidents des terrasses avec vue panoramique à 360° et laisse l'inimitable lumière de la mer inonder chacun des appartements. Une réserve naturelle dans les dunes apporte la touche finale à l'ensemble.

Découvrez l'offre complète sur www.the-one.be ou poussez la porte du point d'information sur le chantier, chaque vendredi de 15h00 à 17h00 et chaque samedi de 10h00 à 12h00.



WWW.THE-ONE.BE

TRAVAUX DE
CONSTRUCTION
DÉMARRÉ

30 % VENDU



ADRESSE DU PROJET

Croisement de l'A. Ruzettelaan et de la Koning Albert I-laan, B-8370 Blankenberge

NEWS

LEXUS COUPE LA CHIQUÉ À AUDI DANS LA COURSE AUX RÉTROVISEURS CAMÉRAS

L'AUDI E-TRON NE SERA PAS LA PREMIÈRE VOITURE DE SÉRIE À DISPOSER DE CAMÉRAS À LA PLACE DES RÉTROVISEURS. LA PALME REVIENT À LA NOUVELLE LEXUS ES.

SOURCE: WWW.AUTOGIDS.BE

Audi annonçait fièrement au printemps dernier dévoiler la première voiture proposant les rétroviseurs caméra de série. La présentation au public du SUV électrique e-Tron ayant été repoussée du 30 août au 18 septembre, c'est un autre constructeur qui en tire profit : Lexus avec l'ES.





MOINS DISCRET

Ce qu'on peut dire de prime abord, c'est que le système est moins subtil que celui de la marque aux anneaux. Afin de garder le répétiteur, le rétroviseur fait la même longueur qu'un équipé de l'antédiluvien miroir. L'intégration intérieure est... particulière. Elle n'est pas comme Audi dans les contre-portes, mais via des écrans 5 pouces disposés de part et d'autre du tableau de bord. Visuellement, on a fait mieux ! Bien que positionnés plus haut que l'Allemande, cela rappelle tout de même la douce époque des GPS « Tom Tom » ... Une chose est sûre, l'ES n'a pas été conçue autour de cet équipement !

SEULEMENT AU JAPON

Pour le moment, seul le Japon bénéficiera de ce gadget en option. Pas sûr que la version européenne, dévoilée à Paris en octobre prochain, en sera équipée...





TERRE BLEUE®



MARCO BICEGO



VANHOUTTEGHEM

TIME & JEWELRY

GHENT

DAMPOORTSTRAAT 1-3 | GENT | +32 9 225 50 45

WWW.VANHOUTTEGHEM.COM

LEXUS SANS CHAUFFEUR: VOUS RISQUEZ DE LA RENCONTRER À BRUXELLES!

LE GROUPE TOYOTA LANCE SES ESSAIS DE VOITURES AUTONOMES SUR LES ROUTES EUROPÉENNES. ET BRUXELLES FAIT PARTIE DU PROGRAMME...

SOURCE: WWW.VROOM.BE



« Après avoir mené des essais concluants sur les routes du Japon et des États-Unis, nous souhaitons désormais adapter le véhicule aux situations rencontrées en Europe », déclare Gerald Killmann, vice-président de la division Recherche et développement de Toyota Motor Europe. Une Lexus LS autonome va donc débarquer sur les routes ouvertes bruxelloises, sur un itinéraire déterminé, au cœur des institutions européennes.

Y A-T-IL UN CONDUCTEUR À BORD ?

Cette Lexus, vous ne pourrez pas la louper ! Elle se fait en effet remarquer par plusieurs équipements sur son toit, comme un radar LIDAR, divers capteurs, des caméras et un système de localisation haute-précision. À bord de cette voiture capable de rouler seule, on trouvera toutefois un conducteur « de secours », présent pour des raisons de sécurité. Il pourra intervenir et prendre la main à tout moment sur le système de commande du véhicule autonome. Il sera accompagné d'un opérateur chargé de superviser le fonctionnement de l'ensemble du système. Cette Lexus GS autonome va rouler dans Bruxelles durant les 13 prochains mois. Vous voilà donc prévenus...





056 417 427

www.lafosseoutdoor.com

info@lafosseoutdoor.com

LAFOSSE
OUTDOOR KITCHEN



056 417 427

www.lafosse.be

info@lafosse.be

LAFOSSE
KITCHEN TECHNOLOGY

NEWS

LEXUS CRAQUE.... POUR CE SOUTIEN-GORGE!

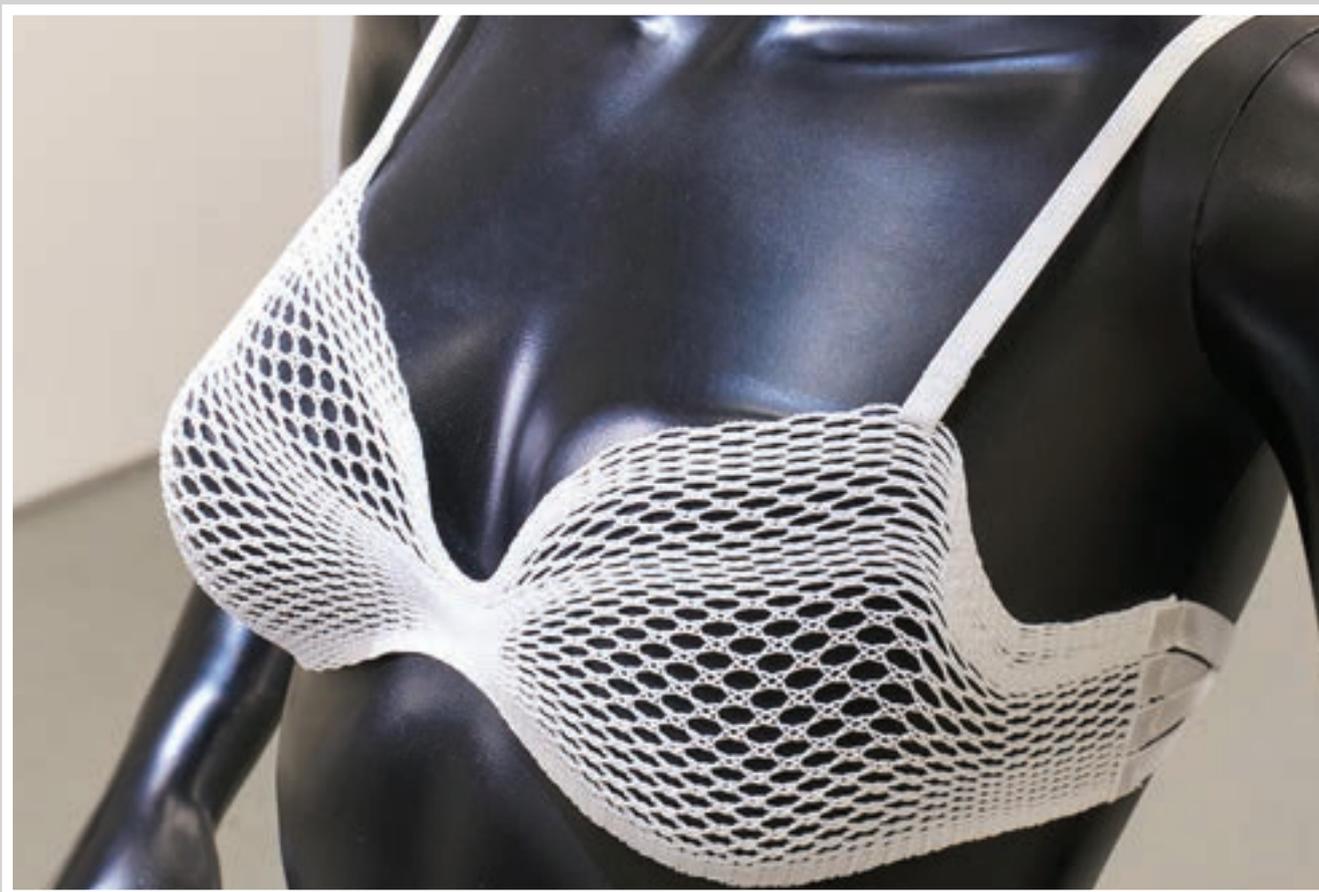
HET DESIGN VAN DEZE BEHA VALT BIJ LEXUS IN DE SMAAK. WAAROM PRECIES?

BRON: WWW.VROOM.BE

Baptisé « Algorithmic Lace », ce soutien-gorge imaginé par Lisa Marks vient de remporter le grand prix du Lexus Design Award 2019. Organisé depuis 2013, ce concours international de design a pour but « d'encourager des idées qui contribuent à la société en soutenant des designers et des créateurs dont le travail peut aider à forger un avenir meilleur ». Cette année, c'est donc le travail de Lisa Marks qui a été retenu, parmi 1.548 projets.

TECHNOLOGIE ET TRADITION

Le soutien-gorge « Algorithmic Lace » a séduit les membres du jury de Lexus notamment par son mariage entre technologie moderne et tradition. Avec, comme résultat, « une combinaison de fonctionnalité et de beauté qui influence positivement l'esthétique du corps de la femme tout en offrant un confort structurel totalement personnalisé » souligne John Maede, membre du jury. Cette méthode de fabrication s'invitera-t-elle à bord des futures Lexus ?



ADVERTORIAL

LA BOUTIQUE LINGERIEHUISJE DÉMÉNAGE ET S'AGRANDIT

APRÈS 18 ANS, NICOLE VAN DEN BERGHE A FINALEMENT DÉCIDÉ DE DÉMÉNAGER SA CÉLÈBRE BOUTIQUE 'LINGERIEHUISJE' DANS UN NOUVEAU BÂTIMENT PLUS GRAND UNE CENTAINE DE MÈTRES PLUS LOIN, AU NUMÉRO 30 DE L'ADOLF PETITSTRAAT À DRONGEN. PENDANT LE WEEKEND D'OUVERTURE DU 23 AU 25 AOÛT, UNE FOULE DE CLIENTS FIDÈLES ET DE NOUVEAUX CLIENTS ONT PU DÉCOUVRIR SON OFFRE FABULEUSE DE LINGERIE, MODE DE BAIN ET DE NUIT ET SOUS-VÊTEMENTS POUR DAMES, HOMMES ET ENFANTS.

TEXTE: WIM VANDER HAEGEN



Nicole Van den Berghe



DE LINGERIE À LOUNGEWEAR

La boutique Lingeriehuisje jouit d'une excellente réputation à Drongen et dans ses environs. Une réputation qu'elle ne doit pas uniquement à son offre impressionnante de lingerie, mode de nuit, mode de bain, sous-vêtements et loungewear, mais aussi au professionnalisme de sa gérante Nicole. Avec son sourire contagieux, elle accueille les visiteurs et les guide avec bonne humeur parmi les nombreuses grandes marques de sa boutique 'rénovée'. Nicole a quitté son bâtiment historique où elle s'était installée il y a un quart de siècle. "Contrainte et forcée, pourrait-on dire, dans le sens où la boutique était devenue réellement trop petite pour présenter correctement toute la gamme", nous raconte-t-elle lors de notre visite. "Nous nous sommes développés, année après année, à un moment, vous manquez de place et vous devez faire des choix. Ici, nous avons beaucoup plus d'espace pour montrer au client tout ce que nous avons. Outre la lingerie et la mode de bain et de nuit, nous avons aussi, par exemple, des huiles et bougies parfumées, des coussins, des couvertures et une gamme de décoration pour le living, la chambre à coucher et la salle de bain. Sans oublier une série de bijoux, qui apporte la touche finale à votre passage dans la boutique."

SERVICE ET CONSEILS

Nicole a débuté il y a 25 ans en tant que... fleuriste. "Ensuite, 10 ans plus tard, la lingerie est venue s'ajouter à l'avant du bâtiment. Le succès a été au rendez-vous car au bout de 3 ans, la part de la lingerie était telle que j'ai arrêté les fleurs et les plantes pour me consacrer pleinement à la lingerie, aux sous-vêtements, à la mode de nuit et de bain et aux collants. Et pas seulement pour les dames, les hommes et les enfants sont également les bienvenus." Dans la nouvelle boutique, le client se sent immédiatement à l'aise. Agréablement lumineuse, la boutique est divisée en plusieurs zones où la marchandise est joliment présentée, n'attendant que les acheteurs. Ici, les clients peuvent flâner à leur aise, comparer, essayer... et éventuellement prendre un petit café. Au centre du magasin, nous avons effectivement aménagé un coffee corner. Bien sûr, je suis là aussi pour les aider à faire le bon choix. Le service et les conseils personnalisés font partie intégrante de la boutique Lingeriehuisje, ça fait partie de notre ADN et c'est une des raisons de notre succès. Nous devons aussi en partie notre notoriété à la place que nous faisons aux grandes tailles, tant dans la lingerie que dans la mode de nuit et de bain. Femme, homme, enfant, grande ou petite taille, tout le monde est le bienvenu ici."



STEINWAY & SONS

L'artisanat - La passion - La musique



Steinway Spirio - les plus grands pianistes jouent dans votre salon.

Pianos Maene, importateur exclusif de Steinway & Sons pour la Belgique et Les Pays-Bas.

Siège Social Pianos Maene - Industriestraat 42, B8755 Ruiselede - 051 68 64 37

Steinway Piano Gallery Belgique - Pieter Van Reysschootlaan 2, B9051 Gand - 09 222 18 36

Pianos Maene Anvers - Herentalsebaan 431, 2160 Wommelgem - 03 321 78 00

Pianos Maene Bruxelles - Rud de l'Argonne 37, 1060 Bruxelles - 02 537 86 44

Pianos Maene Limbourg - Paterstraat 36, 3621 Oud-Rekem - 089 21 52 72

Maene-Ypma Piano's Alkmaar - Robijnstraat 5, 1812RB Alkmaar



www.maene.be

www.steinway.be



GRANDES MARQUES

La boutique Lingeriehuisje fait le bonheur de toutes les dames en proposant les marques les plus connues du secteur. "Au niveau lingerie, nous avons évidemment la collection classique de Marie Jo mais aussi Marie Jo L'Aventure. De même que les soutien-gorge de Prima Donna et les modèles plus jeunes et tendances de Prima Donna Twist, ainsi que les collections de lingerie de Chantelle, Empreinte, Aubade, Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Passionata, After Eden, Eloni et BonBon. En mode de bain, nous avons plusieurs marques renommées comme Marie Jo Swim, Prima Donna Swim, Chantelle, Olympia, Cyell, Banana Moon, TC WOW, Tweka, Sunflair et Roidal. Pour les jeunes, nous avons la mode de nuit de Tommy Hilfiger et Calvin Klein pour garçons et filles. Pour les sportifs, nous proposons depuis 18 ans déjà la marque Pure Lime. Ten Cate s'adresse aux dames mais aussi aux enfants et aux hommes."

Le choix ne manque certainement pas non plus en mode de nuit pour hommes, dames, enfants et bébés. "Parmi les marques les plus connues, on peut citer Pastunette, Rebelle, Promise, Vamp, Ringella, Cyell, Essenza, Woody et Lords & Lilies est un nom qui revient aussi souvent dans la gamme loungewear. Un autre grand nom est Woody, la marque top pour les enfants et les bébés. Pour ne rien laisser de côté, je terminerai par les marques de bijoux : TITTo, Chartage et BIBA, toutes des collections ultra fashion."

HEURES D'OUVERTURE

La boutique Lingeriehuisje est ouverte du mardi au vendredi de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 18h. Le samedi, Nicole vous accueille non-stop de 9h30 à 18h. Vous pouvez aussi commander des chèques cadeau par e-mail ou par téléphone.



AREZZO

Rammelstraat 22-24
9340 LEDE
053 80 07 96
www.arezzo.be

CARMI ZEMST

Brusselsesteenweg 129
1980 ZEMST
015 62 73 73
www.carmi.be

CARMI KORBEEK-LO

Tiensesteenweg 8
3360 KORBEEK-LO
016 46 84 68
www.carmi.be

FAUSTO & FARA

De Munt 42
8800 ROESELARE
051 26 48 64
www.faustofara.be



Zilton

SPORTLINE

Koestraat 175
8800 ROESELARE
051 26 17 00
www.sportline.be

VOS FASHION DIEST

Zoutstraat 1 Op de markt, hoek tussen
stadhuis en kerk
3290 DIEST - 013 31 23 16
www.vosfashion.be

VOSSEN FASHION KURINGEN

Kuringersteenweg 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be

VOSSEN FASHION TONGEREN

T-Forum, Luikersteenweg 151 bus 16
3700 TONGEREN
012 39 15 00
www.vossen.be

ADVERTORIAL

LES BOUTONS DE MANCHETTE SONT PORTEURS D'UNE HISTOIRE

"LES FEMMES QUI AIMENT PORTER DES BIJOUX N'ONT QUE L'EMBARRAS DU CHOIX CHEZ LE BIJOUTIER MAIS ON NE PEUT PAS EN DIRE AUTANT POUR LES HOMMES. EN DEHORS D'UNE BELLE MONTRE, LES BOUTONS DE MANCHETTE SONT PRESQUE LES SEULES CHOSES QU'UN HOMME PEUT PORTER DANS CE DOMAINE". AINSI PARLE DENIS VAN ESSER, FONDATEUR ET DIRECTEUR DU JOAILLIER ÉPONYME À HASSELT, DONT LES COLLECTIONS PROPRES, COMME LA CÉLÈBRE VAN ESSER NOARK COLLECTION, SUSCITENT L'ADMIRATION DANS LE MONDE ENTIER.

TEXTE: WIM VANDER HAEGEN



TOP MONDIAL

Le 20 septembre 2019, Van Esser va ouvrir une deuxième boutique sur la Schutterhofstraat à Anvers. "Là aussi, notre marque de montres et notre collection de bijoux trôneront évidemment en bonne place", explique Denis Van Esser qui a fondé en 1983 l'entreprise familiale - où l'ont depuis rejoint ses fils Anthony et Alexander. "Nous avons notre propre atelier et nous travaillons avec les meilleurs artisans joailliers d'Europe. En marge de nos propres bijoux, conçus selon des designs originaux, nous avons depuis 2002 notre propre marque de montres fabriquées en Suisse, qui est encore et toujours le berceau de l'horlogerie de pointe. Nous avons un seul modèle, qui se décline en plusieurs tailles (34 mm et 38 mm) et versions (acier, or, avec diamant...), et dont le design esthétique lui vaut un succès national et international."

SYMBOLE DE LA BOUTIQUE

Notre visite à la bijouterie de la Kapelstraat à Hasselt est toutefois motivée par une autre raison : les 'boutons de manchette'. Plutôt un marché de niche, mais où Van Esser jouit d'une notoriété mondiale. "Le début de ce succès, nous le devons à notre célèbre grenouille qui a vu le jour il y a maintenant vingt ans et est devenue depuis le symbole de la boutique. Dans les boutons de manchette, il faut faire la distinction entre le bouton de manchette classique, plutôt fonctionnel, qui est utilisé pour boutonner les manches et les boutons de manchette qui visent beaucoup plus haut et attirent tous les regards. Notre collection NoArk fait partie de cette dernière catégorie. Ce sont de véritables bijoux en soi, mais avec une

pointe d'humour, démontrant qu'une élégance raffinée n'est pas incompatible avec un brin de frivolité. Après avoir créé notre grenouille, nous avons eu une demande particulière de la part d'un collectionneur, passionné par tout ce qui touche aux hiboux et toujours en quête de pièces uniques. Nous avons créé à sa demande un bouton de manchette avec un hibou qui n'a pas seulement été un succès mais qui a aussi marqué le début de ce qui est aujourd'hui une collection animalière particulièrement étendue."

BESTIAIRE ET RAFFINEMENT

D'un réalisme frappant, les boutons de manchette ont pourtant quelque chose de ludique, presque cartoonnesque dans certains cas. Mais ils sont surtout uniques. "Les boutons de manchette de la collection NoArk sont en or 18 carats, émaillés et sertis de pierres précieuses. Le nom de la collection fait référence à l'Arche de Noé, qui a recueilli deux individus de chaque espèce animale - tout comme les boutons de manchette vont par deux. Chaque paire est signée et numérotée et donc absolument unique. Le concept est d'ailleurs protégé à l'échelle mondiale et séduit les amateurs de boutons de manchette esthétiques, raffinés et originaux partout dans le monde."

New-York, Paris, Milan... les demandes affluent de partout pour les boutons de manchette Van Esser et pas uniquement ceux de la collection NoArk. "Certains nous découvrent via les réseaux sociaux, d'autres via le bouche-à-oreille ou grâce à un article dans la presse. Ce qui fait que notre réseau s'étend de manière organique. Les contacts se font de



toutes sortes de façons. Certains nous contactent par e-mail, d'autres par Skype, sans oublier ceux qui se déplacent spécialement à Hasselt - et bientôt aussi à Anvers - pour faire leur choix. On nous demande parfois des créations personnelles et nous y répondons favorablement dans la mesure du possible. Les clients ne viennent d'ailleurs pas seulement pour les animaux, nous avons beaucoup d'autres designs. Je pense par exemple à nos 'skulls', des boutons de manchette en forme de tête de mort de plus en plus populaires. Il s'agit aussi d'une fabrication interne, tout comme les exemplaires personnalisés. Nous sommes une entreprise où la satisfaction du client passe avant tout, nous répondons avec plaisir aux demandes spécifiques. En outre, cela entretient notre créativité et c'est un critère important dans le monde de la joaillerie pour continuer à se distinguer."

DU PAVEUR AU CHIRURGIEN

Qui sont les hommes qui donnent une touche raffinée à leur tenue avec des boutons de manchette remarquables ? Et pourquoi ? "De manière générale, on peut dire que nous ciblons les 'hommes bien habillés'. Souvent, ce sont des gens qui participent à des soirées élégantes et qui portent leurs boutons de manchette comme un accessoire qui se remarque sans être ostentatoire. Ce sont fréquemment des gens qui travaillent dans les affaires mais pas seulement. D'autres hommes férus d'élégance vestimentaire aiment aussi orner leur costume et leur chemise avec un détail raffiné qui retient l'attention. Que l'homme soit paveur ou chirurgien, une paire de boutons de manchette originaux apporte la touche finale à une belle tenue. Les boutons de manchette sont également une forme de communication, une manière de raconter une histoire. Ils lèvent un coin du voile sur la personnalité de celui qui les porte, mais peuvent aussi aider à 'briser la glace' pour lancer la conversation avec quelqu'un et nouer de nouveaux contacts."

PRISE DE POSITION

Certains bijoux 'communiquent' et peuvent même être une prise de position, comme l'a démontré la politicienne américaine Madeleine Albright, qui était ambassadrice aux Nations Unies dans les années '90

mais qui est surtout connue pour avoir été la première femme ministre des Affaires étrangères pendant la présidence de Bill Clinton. Elle portait toujours une broche en adéquation avec le message qu'elle voulait faire passer. Tout a commencé quand Saddam Hussein l'a qualifiée de serpent. Durant ses entretiens suivants avec les représentants du régime irakien, elle portait une broche représentant un serpent, confrontant ainsi ses interlocuteurs avec les déclarations du dictateur. Par la suite, elle a souvent arboré une broche en rapport avec l'occasion, affichant à chaque fois une prise de position. Elle en a même fait un livre : 'Read my Pins, Stories from a Diplomat's Jewel Box'. La broche pouvait être un hommage - lors d'une visite à Nelson Mandela, elle portait un zèbre, symbole de l'Afrique du Sud - comme un geste symbolique, à l'instar de la broche en forme d'abeille qu'elle arborait lors des négociations difficiles avec les autorités palestiniennes, afin de leur faire savoir qu'elle n'hésiterait pas à piquer si c'était nécessaire. Les boutons de manchette peuvent avoir le même effet. Une forme de communication ingénieuse, usant du symbolisme pour raconter votre propre histoire, rehaussée ou non d'un subtil trait d'esprit."

CADEAU IDÉAL

Il n'est pas rare d'offrir des boutons de manchette à quelqu'un qui se considère comme un amateur du genre. "Pour une femme, c'est même un cadeau idéal car elle est sûre de faire plaisir à l'homme en question. Nous avons de magnifiques écrins qui soulignent avec classe le raffinement de la paire de boutons de manchette. Nous connaissons plusieurs clients qui ne se contentent pas d'une paire et en ont toute une collection. Comme nous le disions, nous pouvons personnaliser les boutons de manchette. Par exemple en leur donnant la forme d'un chien ou de votre animal préféré. Mais il y a évidemment des tas d'autres options. Nous avons même notre propre 'Manneken Pis' : un castor que nous pouvons revêtir de tenues différentes. Pirate, avocat, chirurgien... les possibilités sont légion. Encore une magnifique idée de cadeau."

Elegance is an attitude

Simon Baker
Simon Baker

LONGINES®


DELRUE 1904

Rue du Cygne 3
7500 Tournai
069 22 34 55
www.bijouteriedelrue1904.com

VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1- 3
9000 Gent
09 225 50 45
www.vanhoutteghem.com



HydroConquest

**FAITES
L'EXPERIENCE
DU CARRELAGE
COMME JAMAIS
AUPARAVANT.**



Venez vous inspirer dans notre showroom.
Ringlaan 26b, 8520 Kuurne.

www.verhelst.be

VERHELST
TEGELS

LES VOYAGES EN CLASSE AFFAIRES ONT LE VENT EN POUPE SUR LES VOLS LONGS COURRIERS

À L'EXCEPTION DES COMPAGNIES DITES 'LOW-COST', TOUTES LES COMPAGNIES PROPOSENT DIFFÉRENTES FORMULES POUR RENDRE L'EXPÉRIENCE EN VOL LA PLUS AGRÉABLE POSSIBLE. DANS QUELLE MESURE LA CLASSE AFFAIRES DIFFÈRE-T-ELLE DE LA CLASSE ÉCONOMIQUE CLASSIQUE? POURQUOI LES VOYAGEURS DOIVENT-ILS OPTER POUR TELLE OU TELLE COMPAGNIE? DANS QUELLE MESURE CES 'EXTRAS' ONT-ILS ÉVOLUÉ? ET COMMENT LES COMPAGNIES VOIENT-ELLES ÉVOLUER LES VOLS EN CLASSE AFFAIRES À L'AVENIR?

TEXTE: WIM VANDER HAEGEN

UNE NOUVELLE CLASSE

Dans un lointain passé, les voyageurs qui recherchaient un service supérieur n'avaient pas le choix, ils devaient opter pour la première classe. Celle-ci étant proposée au prix fort, seule une poignée d'hommes d'affaires pouvaient ou voulaient se le permettre. Afin de combler le fossé avec les places meilleur marché – désignées dans de nombreux cas comme la classe touristes –, les compagnies aériennes ont créé une solution intermédiaire sous la forme du billet 'classe affaires'. Cette classe garantit un niveau de service et confort supérieur, avec des guichets d'enregistrement spécifiques, à l'accès au lounge ou salon privatif dans l'attente du vol ou un siège à l'avant de l'avion pour permettre un accès plus rapide à l'avion et une sortie plus fluide de celui-ci à l'arrivée. Le fait d'être moins dérangé par les turbulences et le bruit de moteur à l'avant de l'avion jouait aussi un rôle, bien que ce dernier élément soit devenu moins important de nos jours grâce à la forte amélioration de la technique des appareils. Les autres avantages comprenaient initialement un siège plus confortable ou plus large qui, surtout sur les vols longs courriers, pouvait se transformer en une sorte de lit. Sur les vols plus courts, les compagnies laissaient parfois le siège central inoccupé. Le catering et les extras (gratuits) dont ne bénéficie pas la classe touristes permettaient aussi de distinguer ces deux classes.



PUBLIC PLUS LARGE

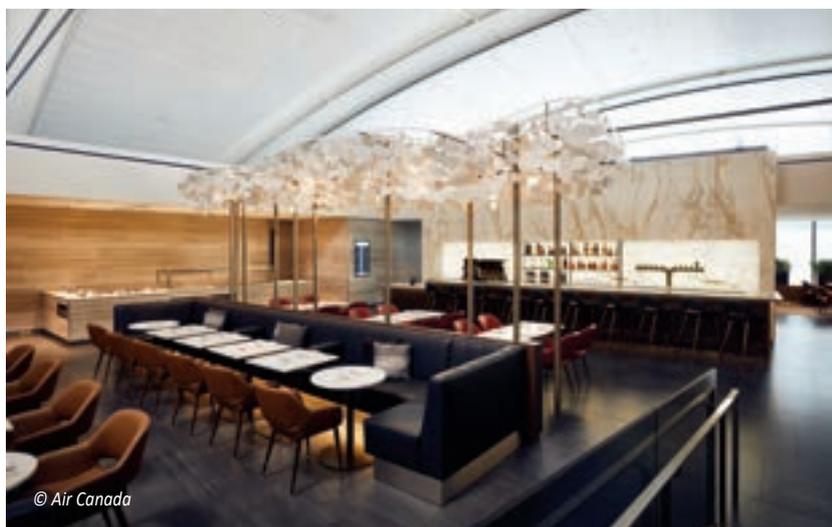
La classe affaires fut un succès, de telle sorte que de plus en plus de compagnies ont commencé à se focaliser sur cette formule et que la concurrence au niveau des prix a augmenté. Ces dernières années, la guerre des prix peut même être qualifiée de particulièrement âpre. Les prix pour voyager en classe affaires baissent, rendant ce modèle accessible à un public plus large. Les compagnies aériennes qui initialement proposaient uniquement des vols à bord de cabines 'all-economy' lancent désormais aussi des produits premium sur leurs vols et nous constatons que les compagnies aériennes traditionnelles améliorent continuellement leurs services à bord (avec par exemple des sièges neufs et de meilleurs repas) pour rendre leur classe affaires encore plus attrayante. D'un autre côté, une part considérable de ce marché est passée à une option meilleur marché, notamment sur les itinéraires intra-européens, où les vols sont (plus) courts et où le service de la classe affaires représente des coûts injustifiés.

VOLS LONGS COURRIERS

Les vols courts n'offrent pas beaucoup d'options aux compagnies aériennes pour faire la différence en termes de confort et service, mais les vols plus longs, qui durent par exemple quatre ou cinq heures voire plus, offrent suffisamment de temps pour permettre tant au personnel de cabine qu'à la compagnie elle-même de proposer un produit meilleur et plus confortable que la concurrence. Ces marchés des vols moyens et longs courriers sont desservis par de plus gros avions, ce qui offre des sièges plus larges et davantage de place dans la cuisine (à l'avant et/ou à l'arrière de l'appareil) pour de la nourriture et des boissons, etc. Vu le temps que prend le voyage, le confort et le service revêtent aussi beaucoup plus d'importance pour le voyageur. Ce service est dès lors perpétuellement amélioré, indépendamment du fait que de nombreuses compagnies réduisent aujourd'hui leurs coûts.

AVANTAGES AVANT ET APRÈS LE VOL

Nous constatons souvent que les compagnies aériennes proposent pratiquement le même produit 'affaires'. Qu'est-ce qui rend un produit de voyage d'affaires vraiment spécial au point de pousser un voyageur à opter pour une compagnie spécifique? Comme nous l'avons dit ci-avant, il n'existe pas beaucoup d'options sur les itinéraires courts courriers parce que le temps de vol et le type d'appareil ne permettent tout simplement pas de mettre en avant des services, repas ou sièges différents. Les compagnies autorisent par contre davantage de bagages (gratuits) et offrent un accès plus rapide, sans oublier les différentes formules de fidélité 'air miles' qui fournissent des avantages au voyageur au fur et à mesure qu'il collecte des points ou 'miles'. En fonction du niveau tarifaire, il est possible de modifier ses billets et/ou d'annuler sans frais supplémentaires (en fonction du niveau tarifaire). Parfois, la compagnie possède son propre guichet d'enregistrement rapidement accessible à l'aéroport ou de son propre lounge (ou celui d'un partenaire) auquel vous pourrez



L'incontro

The best of Italy

– LE RESTAURANT ITALIEN L'INCONTRO AVEC LA MEILLEURE CUISINE AU CENTRE DE GAND –



OUDBURG 56 – 9000 GAND

T 0491 23 03 25

MAIL INFO@LINCONTRO.BE





accéder gratuitement avant le départ ou dans l'attente d'une correspondance. Comme autres avantages, on peut citer l'accès à la 'Fast Lane' avec un passage prioritaire au contrôle de sécurité et un traitement prioritaire des bagages, par lequel le voyageur en classe affaires recevra son bagage en premier au convoyeur des bagages.

CONFORT SUPÉRIEUR

Les vols longs courriers offrent davantage de possibilités à bord. Comme un confort supérieur sous la forme d'un lit confortable totalement plat avec fonction massante intégrée et dossier réglable, coussins et couvertures en fleece, ainsi qu'un kit de toilette personnel, incluant des chaussettes, un masque, une brosse à dent, des bouchons d'oreille, des crèmes hydratantes et un baume pour les lèvres. La compagnie met à disposition un large éventail de journaux et magazines gratuits, un casque insonorisant et des écrans tactiles individuels avec une large palette de films, documentaires, infos, jeux vidéo, musiques et lectures digitales. Les compagnies misent aussi fortement sur le catering. Le verre de bienvenue est standard, mais le voyageur peut également choisir parmi plusieurs entrées, plats et desserts, souvent créés par un célèbre chef étoilé, tandis que plusieurs vins et liqueurs ainsi que des fruits frais sont disponibles gratuitement durant la totalité du vol. Pour réaliser des économies, de nombreuses compagnies suppriment les repas et boissons gratuits en classe touristes, ce qui offre un avantage supplémentaire pour les billets plus chers. Un repas léger ou un petit déjeuner avant l'arrivée font également partie de l'offre, de même que des repas spéciaux adaptés aux besoins médicaux, religieux ou autres du client concerné.

ECONOMY 'PLUS'

Pour les gens qui trouvent qu'un billet en classe affaires est précisément un rien trop cher, mais qui souhaitent tout de même bénéficier d'un peu de confort supplémentaire, la possibilité est venue s'ajouter sur les vols longs courriers d'opter pour des billets 'economy plus' ou 'economy



BUSINESS TRAVEL AT A HIGH STANDARD –

with the Lufthansa Group airlines



It is especially important for business travellers to be able to depend on a reliable airline. Austrian Airlines, Lufthansa, SWISS, Brussels Airlines and Eurowings fly travellers to more than 310 destinations on one of the world's largest and most modern fleets. The flights can also be flexibly combined.

Fly with Austrian charm



Whether in Business Class, Premium Economy Class or Economy Class, travelling on board Austrian Airlines is always a special experience. For example, in Austrian's Premium Economy Class on long-haul flights you can enjoy wider seats with a generous seat pitch, lots of free baggage and culinary surprises on the à la carte menu.

Welcome to Europe's first 5-Star Airline



Lufthansa



From Economy Class to First Class, with Lufthansa you can always rely on premium service and top comfort on board. In Business Class, business travellers will enjoy plenty of privacy and an excellent in-flight service with exquisite meals. What's more, they will have access to high-quality lounges throughout the world.

The airline of Switzerland



The award-winning service concept, "Taste of Switzerland", treats passengers in SWISS First and SWISS Business on board long-haul flights to culinary specialities from the various Swiss regions. When flying with SWISS, even in Economy Class passengers will enjoy the traditional Swiss product and service quality.

Belgium's leading airline



brussels airlines



Brussels Airlines is the expert in connections to Africa. On flights in Business Class, passengers are treated to dishes created by Belgium's top chefs. On selected routes, passengers can now also enjoy the new Premium Economy Class, as well as the comfort of Economy Class.

Germany's best low-cost airline



Eurowings flies to global destinations at affordable prices. The various different fares allow passengers to customise their flight. Eurowings' BIZclass is the premium fare and offers maximum comfort at an attractive price.



premium'. Ce marché est surtout celui des compagnies charters et low-cost, mais d'autres se tournent aussi de plus en plus vers ce service supplémentaire. Parfois, celui-ci s'avère même aussi bon que les services de classe affaires d'autres compagnies aériennes. Les formules 'economy premium' s'adressent tant au voyageur d'affaires soucieux des prix qu'au voyageur loisirs et ont clairement le vent en poupe. Cette évolution ne touche pas les vols courts courriers, et il ne semble pas que ce sera le cas à l'avenir.

L'AVENIR

Les compagnies aériennes entrevoient à l'avenir une évolution positive des voyages en classes affaires et 'economy premium'. Surtout parce que l'on ouvre de plus en plus de liaisons outremer directes entre villes et parce que de plus en plus de compagnies aériennes lancent des avions longs courriers d'une capacité moyenne, équipés de sièges de nouvelle génération en classe premium. Il ne faut pas s'attendre à des modifications significatives sur les vols longs courriers européens, parce que la taille limitée de l'avion et de leurs cuisines ne prévoit pas le lancement de sièges plus confortables ni d'espace pour un service étoffé à bord. De plus, les passagers sur de tels vols courts courriers sont et restent beaucoup plus sensibles aux prix.





AIR CANADA

FACTSHEET

Official name of the Company

AIR CANADA

Coordinates

Address: Montreal, Qc, Canada / Website: www.aircanada.com

Type of aircraft(s)

Available on our Boeing 787, 777 and 767 aircraft and on select Airbus A330 aircraft.

Name business class

Air Canada Signature Service

Frequent flyer program

As Air Canada seeks to build the next generation of the Aeroplan loyalty program, we are committed to delivering a program that redefines rewards, preserving great value for our members to compete with industry leading airlines. Our program is also designed to enhance the travel experiences of our most frequent flyers. Open to world travellers, businesspeople, adventurers, dreamers, doers and curious people; our loyalty program is the ticket to an ever-growing world of experiences.

Lounge access

Yes

Limo service to the airport

No

Priority boarding

Yes

Extra luggage

Your bags will be marked with priority tags so they're first on the carousel when you arrive at your destination.

Catering

Choose Air Canada Signature Class for superior dining and beverage service: innovative cuisine, a selection of wine chosen by Air Canada's sommelier Véronique Rivest; Laurent-Perrier champagne; and a selection of spirits including our Air Canada Signature cocktail.

Business seats

- Executive or Classic Pods, with lumbar support and massage function, which convert to a fully lie-flat seat: up to 203.2 cm (6' 7") long
- Quilted mattress pads, plush duvets and pillows
- WANT Les Essentiels amenity kits and vitruvi skincare products

Inflight entertainment

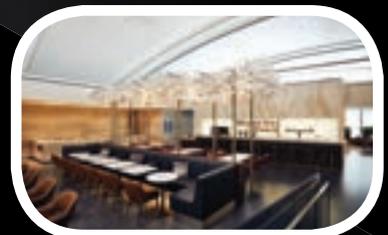
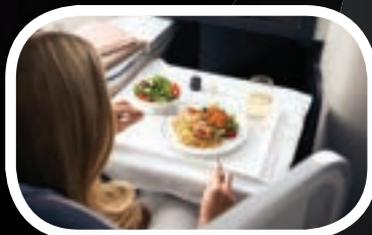
- Enjoy more than 1,000 of hours of top-rated entertainment on a personal touchscreen entertainment system—movies, music, TV, podcasts, audio books and more, gate to gate.

Extras

- Our Maple Leaf Lounges are located in 17 airports across Canada, the United States, 3 of which are located in Europe. They feature complimentary Wi-Fi, a selection of digital and print newspapers and magazines, complimentary food and beverage options. When flying through airports without a Maple Leaf Lounge, you may access our Star Alliance or contract partner lounges by presenting your boarding pass at the entrance.

Own description

Air Canada Signature Service ensures a seamless airport experience with dedicated check-in counters, expedited security clearance, lounge access, exclusive boarding lanes, priority baggage handling and more. On board, Air Canada Signature Class customers are treated to exclusive service and amenities.





 CROATIA AIRLINES

A STAR ALLIANCE MEMBER 

3 
years
godina

FACTSHEET

Official name of the Company

CROATIA AIRLINES N.V.

Coordinates

Address: Brussels Airport, Box 31, 1930 Zaventem

Website: www.croatiaairlines.com / m.croatiaairlines.com

Type of aircraft(s)

Airbus A320, Airbus A319 and Dash 8-Q400

Name business class

FlyBiz

Frequent flyer program

Miles & More

Lounge access

Yes

Limo service to the airport

No

Priority boarding

Yes

Extra luggage

FlyBiz allowance - 2pc of 32 kg checked and 2pc of 8 kg hand baggage

Catering

In the scope of the project "Inspired by Croatia", in Business Class we present dishes that are a refreshed version of autochthone recipes characteristic for different Croatian regions together with Croatian wines and soft drinks.

Business seats

Our Business Class seats are very comfortable and to offer you even more comfort the middle seat or the seat next to you is blocked. The advance seat reservation service is also free of charge.

Inflight entertainment

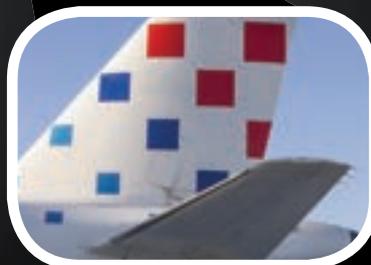
Our Airbus aircrafts are equipped with video systems to broadcast emergency instructions and films showing the beauty of our islands, coast, national parks and other parts of Croatia. As a Business Class passenger, you are offered a selection of domestic and foreign newspapers.

Extras

In cooperation with our partners, Croatia Airlines offers its Business Class passengers and Star Alliance Gold status passengers the possibility to rest in comfortable Business Lounges at several airports.

Own description

Star Alliance Gold Status holders or customers flying in First or Business Class are eligible for Star Alliance Gold Track access. This benefit allows you to proceed more smoothly through security, bypassing the usual queues.





TURKISH AIRLINES

A STAR ALLIANCE MEMBER 

FACTSHEET

Official name of the Company

TURKISH AIRLINES

Coordinates

Address: Brussels Airport PB47 1930 Zaventem Belgium

Website: www.turkishairlines.com

Type of aircraft(s)

Wide-body (B787-Dreamliner, B777, A330), Narrow-body (B737-700, A320, A321 Neo)

Name business class

Aurora Business Class

Frequent flyer program

Miles&Smiles

Lounge access

Yes

Limo service to the airport

YES (in some countries)

Priority boarding

Yes

Extra luggage

Traveling in Business Class entitles you to 40KG and additionally 2 hand luggages

Catering

Throughout your comfortable journey in Business Class, our flying chefs will present you with the finest examples of Turkish and world cuisine, served up on stylish porcelain tableware.

Business seats

The newly designed seats inner shell with Suede-like custom alcantara padding offer aisle access to all passengers (1-2-1 layout), 20 inch wide seat pan, enhanced privacy panels, personal closed stowage space, self-care mirror, retractable wide bi-fold meal table and wide cocktail table. The 44-inch legroom and 180o full flat 76-inch seat bed length become full flat beds to offer ultimate comfort.

Inflight entertainment

An 18-inch HD video display with 10 degree tilting function and touchscreen remote control raise the entertainment offering, providing regularly new content (movies, series, music, games, etc.) and also Live-TV on board to not miss anything while you are in the air!

Extras

Designed for an ideal trip, Turkish Airlines Lounge Business has an area of 5.600 m2 and seats 765 people. In order to create an experience like no other, we have partnered with Istanbul Modern and merged our passenger lounge with a 130 m2 museum, for your pleasure.

Own description

Established in 1933 with a fleet of 5 aircraft, Star Alliance member Turkish Airlines has now a fleet of 342 (passenger and cargo) aircraft flying to 315 worldwide destinations as 265 international and 50 domestic, in 126 countries.





FACTSHEET

Official name of the Company

EL AL ISRAEL AIRLINES

Coordinates

Address for Brussels Branch: Rue De La loi 28 1040 Brussels

Website: www.elal.com

Type of aircraft(s)

Boeing 737 (short haul flights) * 777 * 787 (long haul flights)

Name business class

Business Class

Frequent flyer program

Matmid Frequent Flyer club.

Matmid Frequent Flyer Club members begin earning points from their first flight. The more points you earn, the more you will be able to take advantage of diverse flight benefits and become one of our premium members. The more you fly, the quicker you will move up to higher tiers who can enjoy many more pampering benefits, such as a personal file manager to oversee your account.

Lounge access

Yes

Limo service to the airport

No

Priority boarding

Yes

Extra luggage

Business Class passengers are allowed to check-in 2 pieces of 32kg max per piece plus 2. Hand luggage (56x45x25) for a total of 20kg plus 1 bag of personal items (30x38x18)

Catering

Shahaf Shabtay (43), Head Chef of the Nithan Thai Restaurant and successful chain of restaurants in Europe and Asia, has been selected to head EL AL's culinary realm. Shabtay is one of the leading chefs in Israel. The combination of deep-rooted 'Israeli-ness' and Shabtay's international experience promises surprising originality in the flight experience.

Business seats

EL AL is the only airline which offers Business Class with personal service, designated pampering seats and equipments which allows customers to enjoy a quality flight experience on direct flights from Brussels-Tel Aviv. Special conditions for Business Class passengers continuing to destinations in the Far East & S.Africa via Tel Aviv onboard our new 787 fleet.

Inflight entertainment

A rich in-flight entertainment experience includes new films, entertainment programs and a choice of Israeli and international music channels. In addition, Atmosphere magazine offers extensive information and features about EL AL's destinations, culture and leisure in Israel and the world and lots more.

Streaming on EL AL Flights

Some of 737 aircraft, state-of-the-art streaming technology enables you to watch a large selection of entertainment programs during the flight in maximum comfort on your own personal devices. Choose from a wide selection of films, series, music, children's entertainment, games and more. Prior to the flight download the DreamStream by EL AL app. and enjoy favorite content all the way to your destination.

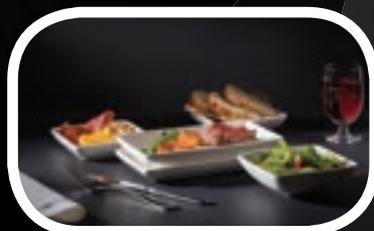
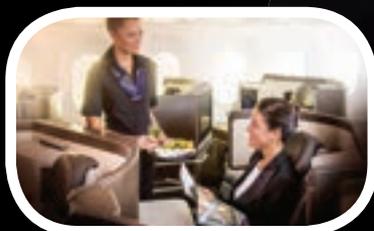
A Personal Entertainment Experience

On EL AL's new 787 Dreamliner aircrafts you'll enjoy a personal AVOD system with a touch screen, providing a high-quality viewing experience.

Own description

EL AL Israel Airlines, Israel's national airline, established in 1948, offers more nonstop flights than any other airline to/from Israel. EL AL currently flies to 36 destinations from Israel, serves hundreds of other destinations throughout the world via codeshare, and interline partnerships with many other carriers. EL AL offers a full Boeing fleet and began renewing its fleet as of September 2017 with the arrival of the first of its sixteen 787 aircraft. In 2018, EL AL flew over 5.6 million passengers. EL AL embodies Israel's values of innovation and caring and is known for its genuine Israeli hospitality.

EL AL, IT'S NOT JUST AN AIRLINE IT'S ISRAEL



OPTIEK EDITH NYS

Sint-Willibrordusplein 13 3550 Heusden-Zolder
011 42 05 86 www.optieknys.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25 8500 Kortrijk
056 25 54 56 www.optivue.be

OPTIEK VAN NESTE HOOGLEDE

Ieperstraat 38 8830 Hooglede
051 24 15 35 www.optiekvanneste.be

OPTIEK VAN NESTE IZEGEM

Marktstraat 45 8870 Izegem
051 30 69 83 www.optiekvanneste.be

OPTIEK PORTEMAN

Rijselstraat 12 8900 Ieper
057 20 09 71 www.porteman.be

SPOOREN OPTICIENS

Winkelcentrum Donk Patio
Donksesteenweg 240 2930 Brasschaat
03 645 05 02 www.spooren.be

BODART OPTICIENS

33 rue Royale 1000 Bruxelles
02 219 30 60 www.bodartopticiens.be

OPTIEK CLAEYS

Heldenlaan 14 9620 ZOTTEGEM
09 360 17 00 www.optiekclaeys.be

VANDENBALCK OPTICS

Bondgenotenlaan 57 3000 Leuven
016 22 36 83 www.vandenbalck.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12 2800 Mechelen
015 41 45 67 www.optiekvleeracker.be



BUILT TO
ENDURE



SERENGETI®
THE MOST ADVANCED EYEWEAR

AVAILABLE IN PRESCRIPTION

HENRY JULLIEN
MANUFACTURE

France

Handcrafted
gold filled Eyewear
Since 1921

Gold filled 20/000 frame
Serge, Master craftsman

NEWS

LEXUS: LA LC CABRIO SERA BIEN PRODUITE EN SÉRIE

LE CONSTRUCTEUR JAPONAIS CONFIRME LA MISE EN PRODUCTION D'UNE VERSION CABRIO DE SA LC.

SOURCE: WWW.VROOM.BE



La sculpturale Lexus LC Coupé existe depuis 2016 déjà. Et en janvier dernier, à Detroit, le constructeur nous présentait un concept de cabrio dérivé de ce modèle. Une découvrable qui entrera bien en production, comme vient de le confirmer Lexus. Cette LC Cabrio viendra se placer face aux BMW Série 8 Cabrio et Mercedes Classe S Cabrio, notamment.

MODE CAMOUFLAGE

C'est au Festival of Speed de Goodwood que Lexus a officialisé la mise en production de cette nouvelle version, avec la présentation d'un prototype camouflé. Le constructeur n'a toutefois pas encore indiqué de date officielle pour la commercialisation de ce modèle, qui devrait, tout comme le coupé, être disponible en version 5.0 V8 et en hybride à moteur V6. Il semble aussi que le Cabrio ait conservé l'architecture 2+2 places du coupé. On ne sait par contre pas si cette découvrable se couvrira d'une toile ou d'un toit rigide escamotable. Affaire à suivre...

Résidence Clarenhof, le logement de vos rêves à la mer

**PORTES
OUVERTES
20/09
13/12**



À VENDRE - À LOUER

Résidences-services agréées avec de nombreux services

Recolettenstraat 9 , Nieuport, 058 27 09 00, www.seniorhomes.be/clarenhof

SOIRÉE INVESTISSEURS À DEINZE

23/09 · 14/10 · 18/11 · 12/12

à 19h. Inscription: info@seniorhomes.be



Envie de découvrir nos autres projets ? Surfez sur www.seniorhomes.be

**SENIOR
HOMES**
De specialist in assistentiewoningen

ORIN SWIFT

Aries Foundation



ins exclusifs: beaucoup de négociants en vin se targuent d'avoir une offre qui peut être qualifiée de 'hors catégorie'. Mais dans notre pays, rares sont ceux qui vont aussi loin qu'Aries Foundation en matière de vins d'exception. Son dirigeant Rudiger Denolf s'est donné pour mission il y a plus de 25 ans de dénicher les vins véritablement exclusifs, tant au niveau de la qualité que de la quantité de production. Les vins californiens d'Orin Swift en sont un excellent exemple.



VENTES GRANDIOSES CHEZ

Minerva Bike Outlet

Bargiestraat, 32 [industriezone leperleekanaal] BE-8900 YPRES [suivre Zone F3] www.minerva.be

- UN EXCELLENT SERVICE APRÈS-VENTE
- PLUS DE 10.000 VÉLOS EN STOCK
- ACCESSOIRES POUR VÉLO, VÊTEMENTS POUR CYCLISTES, APPAREILS DE FITNESS, SCOOTERS 50 CC
- NOUS ACCEPTONS LES ÉCOCHÈQUES
- REPRISE POSSIBLE DE VOTRE ANCIEN VÉLO À L'ACHAT D'UN VELO NEUF

VENTE
DIRECTE AU
CONSUMMATEUR

- Tous les vélos électriques bénéficient d'une garantie omnium de 3 ans
- Livraison à domicile gratuite dans toute la Belgique
- Choix parmi plus de 100 modèles
- Réparation à domicile ou dans 1 de nos 120 points de service

À PARTIR
DE € 1495

Vélo électrique

Moteur central • Autonomie +/- 100 km



À PARTIR
DE € 795

Vélo électrique

Moteur arrière • Autonomie +/- 80 km



À PARTIR
DE € 695

Vélo électrique

Moteur arrière • Autonomie +/- 40km



OUVERT TOUS LES JOURS DE 10 À 12H ET DE 13 À 18H. FERMÉ LE JEUDI ET DIMANCHE

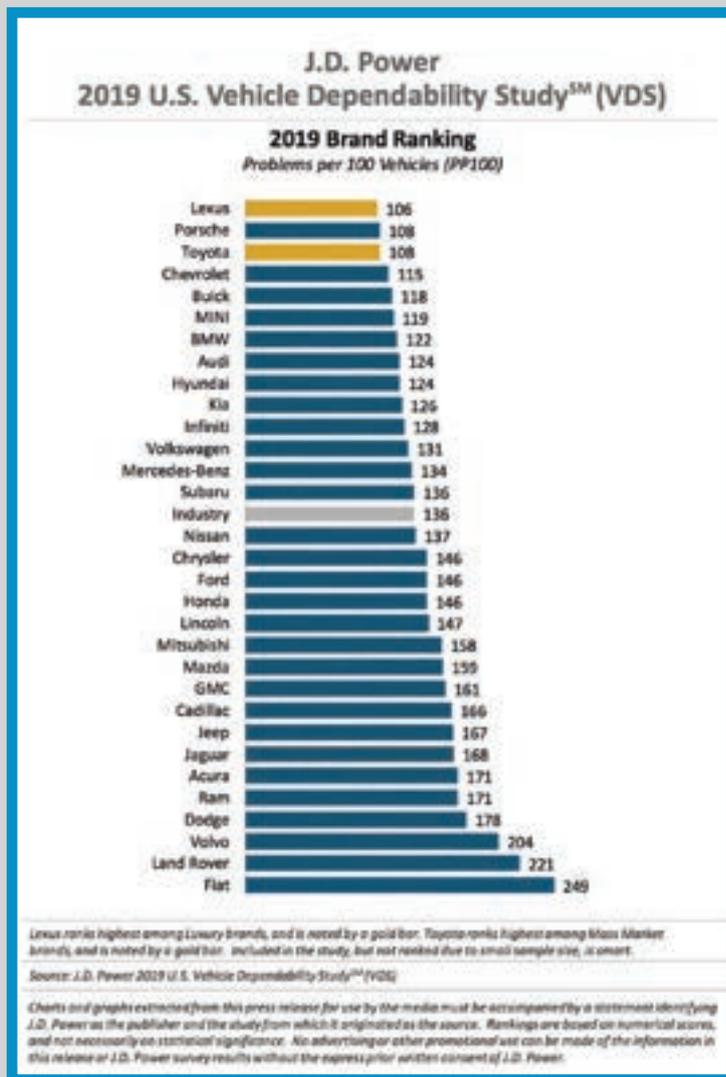


NEWS

J.D. POWER JUGE LEXUS LA MARQUE LA PLUS FIABLE

SELON LA DERNIÈRE ÉTUDE DE L'AGENCE DE RECHERCHE AMÉRICAINE J.D. POWER, LEXUS EST LA MARQUE LA PLUS FIABLE.

SOURCE: WWW.AUTOGIDS.BE



L'agence de recherche indépendante J.D. Power a publié les résultats de son enquête annuelle de fiabilité. Dans ce cadre, 30.000 propriétaires américains de voiture ont été interrogés sur la fiabilité de leur véhicule. L'étude porte sur les voitures de 3 ans, soit celles de 2016. Les réponses sont versées dans un score PP100 indiquant « le nombre de problèmes sur 100 véhicules au cours d'une année ».

911

Ces résultats montrent que Lexus est considérée comme la marque la plus fiable sur le marché américain. Les places restantes sur le podium sont destinées à Toyota et à Porsche (qui avec la 911 obtient le titre de modèle le plus fiable). BMW et Mini ont d'excellents résultats parmi les marques européennes. Les bons chiffres des marques sud-coréennes se démarquent également. Volvo, Land Rover et Fiat sont moins bien loties.

TRAVEL

ÉMIRATS ARABES UNIS: LE ROYAUME DU SABLE

LES ÉMIRATS ARABES UNIS NOUS FONT SPONTANÉMENT RÊVER AUX CONTES DES 1001 NUITS, À DES PAYSAGES DE SABLE IMMACULÉS, À DES TRIBUS DE BÉDOUINS, À DES OASIS FERTILES ET, NATURELLEMENT, AU MOYEN DE TRANSPORT DU DÉSERT: LE CHAMEAU. MAIS CE PAYS, CONSTITUÉ DE PAS MOINS DE SEPT ÉMIRATS, NE SE RÉSUME NULLEMENT À CELA. DÉLAISSONS QUELQUE PEU LA FROIDE BELGIQUE POUR VOUS EN PRÉSENTER DEUX: RAS AL-KHAÏMAH ET DUBAÏ.

TEXTE: DOMINIQUE SERGANT





M**VILLA**

**Construction de villas de
luxe, modernes et rustiques**

“

**When your
dream becomes
actual luxury
living**

”



Arch. Laurence Bourdeau



Arch. Jerry Popeye

Votre terrain

Vous possédez le terrain idéal ? Excellent. Nos architectes aguerris conçoivent la maison de vos rêves ou collaborent avec votre propre designer. Nous signons ensuite la construction parfaite de la villa dont vous rêvez.

Notre terrain

Vous n'avez pas encore de terrain et vous êtes intéressé par un des nôtres. Nous imaginons et bâtissons ensemble votre villa de luxe. Dans le respect de vos attentes et avec une finition impeccable, comme toujours.

Projet sur plan

Le temps est parfois précieux. Nous réalisons donc de manière proactive des projets sur des terrains disponibles et dans différents styles, afin de gagner du temps et de vous donner un aperçu proactif de vos possibilités.

www.mvilla.be

Rijksweg 65, 8520 Kuurne

Votre contact: frank@mvilla.be - 0475 85 91 28



VOLER AVEC EMIRATES: LA QUALITÉ SUR TOUTE LA LIGNE

Emirates a déjà décroché plus de 400 distinctions au cours des 28 dernières années, parmi lesquelles celle de meilleure compagnie aérienne au monde. Voler avec Emirates est dès lors un véritable plaisir. Les appareils sont bien entretenus, les sièges sont confortables et le personnel est toujours sympathique. À côté de cela, la compagnie propose d'excellents repas à bord et chaque siège dispose de son propre système de divertissement. Le choix parfait, donc, si vous trouvez important de bénéficier d'un peu de luxe et de confort durant un long vol.

À bord, le personnel sert de délicieux repas variés (aux critères de l'aviation), préparés avec des ingrédients frais. Vous avez le choix entre plusieurs plats (également végétariens) et des boissons froides et chaudes sont continuellement à votre disposition. Les repas sont souvent composés d'une entrée, d'une salade fraîche, de pain, d'un plat principal et d'un dessert. Vous pouvez généralement choisir entre deux plats principaux. Avec lesquels le personnel vous propose différentes sortes de boissons rafraîchissantes, de bières et de vins. Moyennement paiement, vous pourrez aussi souvent commander du champagne à bord.

À côté de cela, chaque siège est équipé d'un super système de divertissement. Au moyen d'un casque, vous pourrez visionner sur celui-ci de nombreux films et séries, jouer à des jeux vidéo, écouter une sélection d'albums de musique internationaux ou tout simplement écouter la radio. Vous pourrez aussi visualiser à l'écran toutes les infos de vol (heure d'arrivée, position, altitude, etc.) voire même bénéficier de la même vue que le pilote grâce aux webcams installées sous et à l'avant de l'avion. Grâce à l'offre complète et au système d'exploitation pratique, Emirates propose un des meilleurs systèmes de divertissement.

Les sièges en Classe Économique sont confortables, mais évidemment pas autant que les sièges-lits généreux en Classe Affaires. Chaque siège dispose d'une agréable fonction massante intégrée et vous pouvez facilement transformer votre siège en un lit de pas moins de 1,98 m! Voler avec Emirates s'avère extrêmement confortable, surtout pour les voyageurs d'affaires. Votre siège se transforme en effet facilement en un poste de travail agréable. Vous pouvez donc continuer de travailler tranquillement avec votre pc portable durant le vol. Vous pouvez aussi recevoir des e-mails sur votre propre écran et, grâce au téléphone satellite, passer tout simplement des coups de fil professionnels à haute altitude!

Si vous voulez vraiment voyager avec style, vous pouvez réserver une suite privée onéreuse avec son propre minibar en Première Classe. Vous pourrez alors aussi profiter d'une douche de luxe à bord et un chauffeur privé vous conduira de et vers l'aéroport.



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	ENGINEERING / CONSULTANCY	TRAINING & COACHING
	<p>You can count on G&P for:</p> <ul style="list-style-type: none"> Resident Engineering Quality Engineering & Quality Management Project Engineering Process Engineering 	
<p>We help you:</p> <ul style="list-style-type: none"> Stop (containment) Inspect (control) Rework <p>Potential errors and defects in your business processes</p>		<p>Quality management tools such as:</p> <ul style="list-style-type: none"> 5S LPA's FMEA's 8D-systems 5-Why

$$Q = E^2 \text{ Efficient \& Effective}$$

Gestion ultra détaillée de la qualité

Tirez le meilleur de votre entreprise

G&P Quality Management. Tout est dans le nom: nous sommes des experts en gestion de la qualité. Une gestion de la qualité ou Quality Management efficace permet à vos employés d'exécuter toutes leurs activités de manière correcte (sans erreur) et efficace (sans gaspillage). Vous réduisez les coûts et améliorez la rentabilité, tirant ainsi le meilleur de votre entreprise.

G&P Quality Management vous aide à mettre en place un système de gestion de la qualité ou à l'améliorer. Chaque Quality Management System (QMS) est basé sur 2 principes de base : réfléchir, planifier et agir en termes de processus et viser l'amélioration continue (PDCA ou DMAIC).

3 activités principales

Nos collaborateurs ont de l'expérience dans différents aspects systèmes de gestion et d'amélioration de la qualité. Nos principaux services sont:

1. Containment, control & rework

Nous vous aidons à arrêter (containment), inspecter (control) et corriger (rework) les erreurs et défauts potentiels de votre processus de production. Vous guidant ainsi vers une gestion et une amélioration optimale de la qualité.

2. Engineering/Consultancy

- Resident Engineering
- Quality Engineering & Quality Management
- Project Engineering
- Process Engineering

3. Training en coaching

Nos employés expérimentés vous forment et/ou vous encadrent dans les techniques de gestion de la qualité telles que 5S, LPA, FMEA, méthode 8D et 5-Why.



L'appui d'un expert

Vous souhaitez en savoir plus sur notre approche de la gestion de la qualité ou prendre rendez-vous? N'hésitez pas à nous contacter. Nous sommes plus que disposés à vous aider à optimiser vos processus de production.

G&P QUALITY MANAGEMENT

Langerbruggestraat 112A (Haven 1090 - 1120) | BE - 9000 Gent - Zeehaven | Belgium

Tel: +32 (0) 9 218 09 00

E-mail: info@gpqbvba.com

Website: <http://www.gpqbvba.com>

UN PEU D'HISTOIRE

Les premières traces de civilisation remontent à environ 5.000 ans avant JC. Le commerce y avait cours et, sous le climat plus alors plus tempéré et plus humide, les nomades se sont mués en agriculteurs. Vers 2.000 avant JC, la région des actuels EAU était surtout connue en tant que fournisseur de cuivre. Le climat est devenu plus sec et les agriculteurs sont redevenus nomades.

D'environ 600 avant JC jusqu'à l'islamisation au 7ème siècle, les EAU étaient aux mains des Perses. Au 6ème siècle, des tribus arabes ont migré vers cette région et ont repoussé les Perses vers le nord.

Après la mort du prophète Mahomet, le monde arabe a connu une période très tumultueuse en raison de conflits de succession. Ce n'est qu'au 9ème siècle que la région est redevenue florissante grâce au commerce avec l'Asie et l'Afrique Orientale. À la fin du 15ème siècle, les Portugais ont bâti un empire mondial et régnaient également sur l'Arabie. Leur influence ne s'est affaiblie qu'une centaine d'années plus tard, et ce surtout sous l'effet des Britanniques. Les Portugais ont définitivement été chassés d'Oman et des EAU en 1650. Au cours de la seconde moitié du 18ème siècle, la région était très instable, ce qui avait des conséquences sur la sécurité des navires de commerce britanniques. La flotte britannique a mené des expéditions punitives et, en 1820, les Britanniques obtenaient le monopole sur la région.

Fin 19ème et début 20ème siècle, les différents domaines de cheiks sont devenus des états battant pavillon britannique avec un commerce florissant de perles, jusqu'à ce que les perles artificielles du Japon ne précipitent sa chute. Dubaï était entre-temps devenu un important port de commerce.

La découverte de pétrole a élevé la prospérité et a consolidé la position de la région. Les Britanniques se sont retirés en 1968 et, le 2 décembre 1971, 6 émirats (Abu Dhabi, Dubaï, Sharjah, Umm al-Quwain, Ajman et Fujairah) formaient un état indépendant. Quelques mois plus tard, un 7ème émirat les rejoignait: Ras al-Khaïmah. Depuis le début, Abu Dhabi a joué le rôle principal en tant que plus gros émirat et disposant de la majeure partie des revenus pétroliers (80%). Abu Dhabi a dès lors fourni le premier président des émirats, le cheik Zayed. À son décès le 2 novembre 2004, son fils aîné a été désigné pour lui succéder. Les EAU ne prélèvent pas d'impôts. Le logement, l'enseignement et les soins de santé sont gratuits, et la modernisation s'effectue sur un rythme très élevé.

RAS AL-KHAÏMAH: PLUS QUE DES VACANCES À LA PLAGE

Nous avons atterri à Dubaï, la ville où tout semble possible. Mais, jusqu'il y a peu, nous n'avions jamais entendu parler de Ras al-Khaïmah. Située à une heure de route de Dubaï, cette destination sort désormais lentement de l'ombre des gratte-ciels mondialement célèbres, de la jetset et du blingbling.

Situé le plus au nord, Ras al-Khaïmah est un des émirats les moins connus des Emirats Arabes Unis. Il offre à ses visiteurs une expérience arabe authentique, depuis les plages dorées, les mangroves luxuriantes et les déserts de terre cuite jusqu'aux monts Hajar très élevés.

À côté de cela, Ras al-Khaïmah possède plusieurs sites archéologiques et une population sympathique. Sans oublier évidemment le marché aux poissons et fruits local car, il faut l'avouer, les marchés locaux sont toujours agréables.



TASTE THE WORLD

CULIMANGARO :

Traiteur professionnel pour tous vos événements privés et professionnels



La restauration Culimangaro est synonyme de cuisine du monde sophistiquée. B2B, nous fournissons des déjeuners d'affaires internationaux, des foires, des réunions et toutes sortes d'événements. Une sélection culinaire forte des meilleurs plats et des plats de presque n'importe où dans le monde sont possibles, ainsi que la cuisine classique portant notre signature exotique.

Culimangaro catering is synonymous with sophisticated world cuisine. B2B we provide international Business lunches, fairs, meetings and all kinds of events. A strong culinary selection of the finest dishes and dishes from just about anywhere in the world are possible, as well as the classic cuisine that bears our exotic signature.



“ Culimangaro est un duo passionné de cuisine. Yung-Ping et Christophe assurent ensemble la restauration d'événements pouvant accueillir jusqu' à 700 personnes. Ils préparent des amuses exclusives et des préparations fraîches et sont des véritables professionnels de la restauration. ”

Contact:
Christophe: 0497 10 48 16

info@culimangaro.be - www.culimangaro.be



Ils constituent une fête pour tous les sens: les parfums forts, les couleurs vives et les innombrables saveurs. Des fruits au goût beaucoup plus prononcé que chez nous, des épices inconnues... Une véritable découverte.

Après le marché local, nous avons visité le Fort de Dhayah, une tour d'observation qui a joué un rôle important dans l'histoire de l'émirat. Datant du 18ème siècle, elle a revêtu une grande importance dans une bataille stratégique contre les Anglais.

Avec des températures extérieures et d'eau chaudes, Ras al-Khaimah se prête à merveille à la pratique de toutes sortes de sports nautiques. Comme par exemple les bananes tractées par des bateaux et leurs nombreuses variantes. Il était grand temps de découvrir de nouveaux sports. Comme le jetski ou, un peu plus difficile, le flyboard, par lequel vous êtes propulsé en hauteur par une sorte de flexible, en étant étendu de tout votre long, les bras tendus vers l'avant. Comme Superman.

Pour plus de pep's, vous pouvez aussi envisager le paravoile, du kayak dans les mangroves voire même une randonnée offroad dans le désert.

Sans oublier évidemment la plus longue tyrolienne au monde! Longue de pas moins de 2,8 km et incroyablement rapide. Depuis une plateforme au sommet de la plus haute montagne, Jebel Jais. Avec une vue unique sur les montagnes de Ras al-Khaimah. Une super expérience et un must absolu!

RITZ-CARLTON RAS AL KHAIMAH, AL HAMRA BEACH: LA CLASSE MONDIALE

Après un voyage confortable, mais un peu long, nous ne pouvions pas mieux atterrir qu'au Ritz-Carlton Ras Al Khaimah, Al Hamra Beach. Un véritable paradis, à faire pâlir le lagon bleu.

Ce resort se dresse sur une plage de sable blanc et dispose de 32 villas privées avec vue sur la mer et toutes équipées de leur propre piscine chauffée (ce qui constitue en fait un luxe superflu là-bas, mais bon...) qui déborde directement sur la plage et dans la mer bleu azur! Si vous préférez faire quelques longueurs, plongez dans la magnifique 'infinity pool' avant d'aller vous rassasier au restaurant de fruits de mer avec vue sur le Golfe d'Arabie. Le centre de soins luxueux chassera les dernières traces de stress.

Les villas de style nomade sont inspirées de l'architecture arabe et semblent se fondre dans le paysage féérique. À l'intérieur, les clients peuvent bénéficier d'espaces généreux et modernes avec une touche méditerranéenne. Teintes de bleu et blanc, éléments décoratifs aux influences marines, grandes fenêtres, tout le confort moderne et, évidemment, le WIFI gratuit.

Avec vue sur l'infinity pool, le Shore House propose de délicieuses préparations d'allure internationale et, évidemment, les clients ne pourront pas éviter les magnifiques spécialités de fruits de mer. Le Shore House Bar vous sert des boissons rafraîchissantes au bord de la piscine et, si vous préférez, vous pourrez dîner dans votre propre villa, 24h sur 24.

Le Ritz-Carlton Spa du Ritz-Carlton Ras Al Khaimah, Al Hamra Beach dispose d'un espace wellness de classe mondiale, avec quatre pavillons de soins et une série de super traitements relaxants. Celui qui le souhaite pourra se défouler à la salle de fitness ou pratiquer toutes sortes de sports de plage. Pour les moins sportifs, le personnel pourra réserver un large éventail d'excursions et sports nautiques tandis que, pour les plus jeunes, le Ritz Kids garantira le divertissement nécessaire.





CLASSIC DESIGN

RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13



THE RITZ-CARLTON RAS AL KHAIMAH, AL WADI DESERT: UN PETIT BOUT DE PARADIS SUR TERRE

C'est le cœur lourd que nous avons mis le cap sur notre seconde destination. Mais c'était avant d'avoir vu cette seconde halte! Ce Ritz Carlton était, si possible, encore plus féérique et plus luxueux que le précédent. Qui peut en effet se vanter d'avoir dormi dans une villa, de nouveau avec piscine privée, et vue sur le désert et sa faune.

Le Ritz-Carlton Ras Al Khaimah, Al Wadi Desert est situé dans une réserve naturelle protégée de 100 hectares à seulement 45 minutes de route de Dubaï. Idéal pour les voyageurs qui aiment vivre en extérieur, car ce resort est synonyme d'aventure et de calme dans une oasis en plein désert. Les agréables villas avec piscine, la cuisine de classe mondiale, un centre de wellness primé à de multiples reprises et un large éventail d'activités outdoor rendent cet endroit approprié tant pour les amoureux et aventuriers du désert que pour les voyageurs fortunés.

Chacune des 101 villas dispose d'une piscine gratuite et terrasse avec chaises longues, d'une chambre spacieuse et d'un agréable coin salon avec minibar et service à café, d'une grande salle de bains, du WIFI et d'un écran LCD.

Baptisé 'The Rainforest', le spa qui a décroché de multiples distinctions, propose un très large éventail de soins d'inspiration orientale. Vous vous croiriez dans un film d'Indiana Jones, évidemment sans les poursuites casse-cou, mais bien dans une ambiance de calme et sérénité totale. D'autres espaces hydrothérapeutiques et un club de fitness sont également à la disposition des clients.

Deux restaurants proposent le meilleur de la cuisine locale et internationale dans un environnement stylé. Un dîner privé dans les dunes ou sur le toit d'une ancienne tour de garde, en passant par la cuisine internationale d'Al Waha jusqu'à la cuisine indienne au Samar Lounge, le Ritz-Carlton Ras Al Khaimah, Al Wadi Desert vous réserve bien des surprises.

Les résidents du resort peuvent profiter chaque jour d'un spectacle de rapaces, de promenades dans la nature, de sessions de tir à l'arc et autres activités outdoor familiales telles qu'équitation, safaris dans le désert et balades à dos de chameau. Les plus petits pourront se défouler au Ritz Kids Club avec une plaine de jeux extérieure et de nombreuses activités quotidiennes.

DUBAÏ: LE MONDE DES EXTRÊMES

Le 5ème jour, nous avons atteint notre destination finale et tant attendue: Dubaï. Notre guide nous a emmenés pour une balade à travers l'émirat et sa célèbre skyline. Nous l'avions déjà tellement vue en photos, mais c'est encore beaucoup plus impressionnant en réalité!

Dubaï est en construction 24h sur 24, car l'émirat en veut toujours plus. À Dubaï, tous les superlatifs sont de rigueur.

Nous avons parcouru l'autoroute Cheik Zayed à 14 bandes longeant le centre financier. Cette autoroute constitue une artère importante et court parallèlement à la côte jusqu'à Abu Dhabi.

Le long de celle-ci se dresse la Burj Khalifa (la Tour de Dubaï), qui culmine à pas moins de 828 m d'altitude. 'Mais', précise le guide, 'si un gratte-ciel plus haut est construit dans un autre pays, la Burj Khalifa devra encore gagner en hauteur!'

Aux abords de la Burj Khalifa se dressent encore davantage d'immeubles hypermodernes, comme le World Trade Center et les Emirates Towers, les Twin Towers de Dubaï, dont une abrite un hôtel. C'est ici que se trouve le plus grand centre commercial au monde, le Dubai Mall.

Les projets de construction font appel de la main-d'œuvre bon marché en provenance de pays asiatiques comme l'In-





Van der Build

L'IMMOBILIER EXCLUSIF AVEC UNE APPROCHE UNIQUE

Villa moderne avec 5 chambres près du centre

À vendre: prix sur demande | Ref: D8790-18095
CPE: 324 | CU: 20171213-0002018143-1
R.U.: Vg, Lwag, Gmo, Gvkr, Gvv



Magnifiquement rénové ferme sur 13.980m² à Kruisem

À vendre: prix sur demande | Ref: D8790-19163
CPE: 443 | CU: 20190820-0002187018-RES-1
R.U.: Vg, Ag, Gmo, Gvkr, Gvv

Villa à un emplacement privilégié à Waregem

À vendre: prix sur demande | Ref: D8790-19058
CPE: 279 | CU: 20180515-0002056745-1
R.U.: Vg, Wg, Gmo, Gvkr, Gvv



Plus d'infos

Stationsstraat 31 | 8790 Waregem
056 605 605 | waregem@vanderbuild.be
Découvrez notre offre sur notre site web www.vanderbuild.be

une partie du  groupe immobilier



de, le Sri Lanka, le Pakistan, la Malaisie et les Philippines. Ces travailleurs officient comme ouvriers du bâtiment, chauffeurs de taxi, techniciens de surface, effectuent de longues journées de travail pour peu d'argent et ne recevront jamais un permis de séjour fixe.

À Dubaï, de très nombreuses nationalités vivent en paix les unes avec les autres. Indiens, Pakistanais, Arabes, Philippins, Chinois, Libanais, Irakiens, Somaliens, sans oublier les expatriés occidentaux. Le guide explique qu'environ 20% de la population appartient au peuple Emirati, c'est-à-dire la population d'origine.

Le vieux centre abrite encore des souks vivants et entre les yachts de luxe circulent de petites embarcations en bois, mais c'est surtout au musée que vous pourrez apprendre que la population a un jour vécu de la recherche de perles, de la pêche et du commerce. À l'aide des pétrodollars, Dubaï construit des hôtels de luxe, centres commerciaux et immeubles de bureaux à tour de bras. Sous la devise 'plus grand, encore plus grand, toujours plus grand', de nouvelles villes entières sortent de terre et des îles sont aménagées devant la côte. On peut difficilement dire que Dubaï n'aime pas l'exagération!

LA MOSQUÉE JUMEIRAH ET L'HÔTEL BURJ AL ARAB

Le lendemain, nous nous sommes rendus à la mosquée Jumeirah, la plus grande de Dubaï. Dubaï compte plus de 500 mosquées et les minarets appellent à la prière cinq fois par jour. Le guide explique que les touristes peuvent visiter la mosquée le mardi, le jeudi et le dimanche matin. Il faut alors être présent avant 10h, les femmes doivent se couvrir les bras, les jambes et les cheveux, et il faut enlever ses chaussures.

Nous avons poursuivi notre chemin vers Burj al Arab, le 'symbole' de Dubaï. Cet hôtel 7 étoiles de 321 m de haut a été construit en forme de dhow, un bateau à voile traditionnel arabe. Burj al Arab (la Tour d'Arabie) se dresse sur une île artificielle. Si vous ne résidez pas à l'hôtel, vous ne pouvez pas pénétrer sur le pont.

Un peu plus tard, nous nous sommes retrouvés dans la partie ancienne de Dubaï. Quel contraste avec le nouveau Dubaï! Le vieux centre est constitué des quartiers Bur Dubai et Deira, situés chacun sur une rive de la Dubai Creek. C'est ici que se trouvent aussi les fameux 'souks', ces marchés locaux avec toutes sortes de petites boutiques, un mélange de magnifiques couleurs et de délicieux parfums. Les ruelles sont très étroites. Les vendeurs vous appellent et vous invitent à entrer pour tenter de vous vendre tout et n'importe quoi.

Dubaï compte des souks de toutes les couleurs et tailles. Comme par exemple l'Indian Souk, avec de nombreuses statues hindoues, des fleurs de jasmin fraîches, des voiles en Pashmina, des housses de coussin, du cachemire et une odeur d'encens.

La plupart des marchands du souk aux épices proviennent d'Iran, d'Oman, de Somalie et d'Inde. Ici aussi, nous découvrons des ruelles étroites baignées des senteurs les plus étranges.

Nous avons ensuite rejoint le Gold Souk. Comme son nom l'indique, on y vend de l'or. De l'or véritable. De l'or 18 à 24 carats. C'est le plus grand souk d'or au monde, c'est pour-



The Home Sound System

AUDIOMIX

Liersesteeweg 321
3130 Begijnendijk
(grens Aarschot)
T 016 56 10 62
www.audiomix.be

HD FULL CONCEPT

Ch. de Waterloo 1170
1180 Uccle
T 02 349 10 00
www.hdfullconcept.be

D & M BEELD- EN KLANKSTUDIO

Beverstraat 4/C
9700 Oudenaarde
T 055 30 28 05
www.d-en-m.be

DI MONACO

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
T 03 776 24 40
www.dimonaco.be

ELEKTRO TAE LMAN

Bellegemsestraat 253
8510 Bellegem-Kortrijk
T 056 21 91 84
www.elektrotaelman.be



SONOS



quoi on l'appelle également Gold City. Nous avons admiré ses étalages débordant de bracelets, montres et chaînes. Nous nous sommes étonnés que l'or soit 'accessible' parmi tout ce monde, mais notre guide nous a expliqué que le vol est si sévèrement puni à Dubaï que personne ne se risque à voler.

Nous avons poursuivi notre route en direction du Souk Madinat Jumeirah. D'un vieux souk véritable dans le vieux centre vers un nouveau souk couvert pour touristes en bordure de plage. Le Souk Madinat a été construit en style marocain, avec de nombreuses petites boutiques qui vendent pratiquement les mêmes affaires que dans le souk du vieux centre, mais à des prix plus élevés et souvent fixes. Le souk est entouré de plus d'une vingtaine de restaurants et bars avec de petites terrasses donnant sur l'eau. Les touristes des hôtels avoisinants sont conduits de et vers leur hôtel à bord de petits bateaux silencieux.

Après, nous avons décidé de visiter un centre commercial. Vous parlez de contrastes! Dubaï compte plusieurs grands centres commerciaux, le Mall of the Emirates et le Dubai Mall étant les plus grands et les plus connus. Ils sont extrêmement vastes, de telle sorte que vous pouvez facilement y déambuler plusieurs jours. On y trouve de nombreuses chaînes de magasins européennes et américaines, et il y en a pour tous les goûts.

Nous avons choisi de visiter le centre commercial non-fumeur Mall of the Emirates, où les hommes parquent dans leurs dishdashas d'un blanc immaculé et les femmes dans leurs abayas. C'est également ici qu'est implanté Ski Dubai, où vous pouvez skier et faire du snowboard à une

température de -5°C sur la piste de 400 m, la plus longue piste indoor au monde. Le Mall of the Emirates renferme également un bar après-ski, un foodcourt (un grand espace avec des tables et chaises entouré de nombreuses chaînes de fastfood), des cinémas et des salles de jeux pour enfants. Four Seasons Resort Dubai, Jumeirah Beach - plage, détente et gastronomie

Ce n'était pas le Burj al Arab (dont la chambre la plus chère vous coûtera 40.000€ la nuit), mais nous étions plus que contents de notre nouveau mais aussi dernier lieu de séjour de ce beau voyage.

Ce resort 5 étoiles situé au bord de la plage dispose d'une plage privée, de deux piscines extérieures, d'un spa et du WIFI gratuit dans tous les espaces. Mais une piscine intérieure et un centre de fitness à la pointe du progrès sont également à la disposition des résidents. Ce resort est situé à 15 minutes de route de la Burj Khalifa et à 20 km de Dubai International Airport.



MASTER OF MATERIALS



RADO CAPTAIN COOK
INSPIRED BY OUR VINTAGE ORIGINAL. SERIOUSLY IRRESISTIBLE.

RADO
S W I T Z E R L A N D

SPOOREN JUWELIERS

Winkelcentrum Donk Patio
Donksesteenweg 240 - 2930 Brasschaat
03 645 05 02
www.spooren.be

VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1- 3
9000 Gent
09 225 50 45
www.vanhoutteghem.com



Toutes les chambres et suites du Four Seasons Resort Dubai ont été aménagées dans un style moderne avec une touche d'élégance arabe. Chaque suite possède un coin salon avec écran plat et une salle à manger. Les salles de bains sont aussi extrêmement bien équipées, avec une grande baignoire, un écran intégré et une douche pluie séparée.

Au SUQ, vous pourrez savourer un délicieux dîner ou vous pourrez aller vous détendre au Mercury Lounge au sixième étage avec vue sur la Burj Khalifa. Le Hendricks Bar avec vue sur mer propose des cigares et cocktails, mais il est également possible de dîner en chambre sur demande. N'hésitez également pas à passer au Sea Fu d'inspiration asiatique ou au Shai Salon pour un snack.

Si vous souhaitez de l'intimité à la piscine en journée, vous pourrez louer une Cabana ou une Villa de jour. Tandis que deux courts de tennis et une piste de jogging sur la plage attendent les sportifs.

DUBAÏ, TERRE D'AVENTURE

Notre voyage touchait à sa fin, mais, l'avant-dernier jour, nous sommes partis aux aurores pour un Sunrise Safari. Car Dubaï, ce n'est pas que le blingbling et ne rien faire. Vous pouvez aussi vous y adonner à un large éventail d'activités arabes traditionnelles, comme du dune bashing, des danses du ventre, la Tanoura arabe, vous balader à dos de chameau et faire un barbecue arabe. Des camps dans le désert proposent aussi des infrastructures pour permettre à ceux qui le souhaitent de vivre l'expérience du bivouac sous un ciel étoilé.

Cette fois-ci, c'est vraiment fini! Nous avons laissé la skyline derrière nous pour mettre le cap sur l'aéroport. Dubaï veut que celui-ci devienne le plus grand au monde. Évidemment!

Et cet aéroport constitue aussi - à quoi vous attendiez-vous? - un grand centre commercial. Les gens n'en ont jamais assez... Mais, pour l'instant, nous ne pouvons vraiment plus voir le moindre magasin!

De retour dans notre froide Belgique après une semaine de strass et paillettes ainsi que de scènes féeriques dans le désert, nous nous sentons un peu déboussolés. Mais quelle aventure sensationnelle et inoubliable!



MERCI À EXCLUSIVE DESTINATIONS

Vous avez vous aussi envie de vous laisser tenter par un voyage inoubliable à Dubaï? Vous trouverez davantage d'informations dans la brochure d'Exclusive Destinations, que vous pourrez vous procurer dans les meilleures agences de voyages. Vous pouvez aussi la télécharger via www.exclusive-destinations.be.

VOULEZ-VOUS LES PLAISIRS DE LA MER ?



La Résidence Ribella

Zeedijk 122-124, De Panne

Agence Mulier: T 058 42 12 39

Agence Mulier: T 058 41 35 61

www.ribella-depanne.be



La Résidence Le Roulis

Zeedijk 3, De Panne

Agence Mulier: T 058 42 12 39

Agence Mulier: T 058 41 35 61

www.leroulis.be

Découvrez tous nos projets à la Côte belge : www.realhouses.be

VISITEZ L'APPARTEMENT-TÉMOIN DU BÂTIMENT DUINEN

Vous rêvez d'une vue imprenable sur la mer? À la limite entre La Panne et Saint-Idesbald, Zilt Residences va vous éblouir. **Ici, la mer est votre jardin.**

Envie de faire l'expérience de cet endroit unique à la mer? Demandez de plus amples informations dès aujourd'hui ou **prenez rendez-vous** avec l'équipe de l'Agence Mulier.

LE SUMMUM DE L'ÉLÉGANCE À LA CÔTE BELGE



Zilt Residences

Nieuwpoortlaan 151 - 161

8660 De Panne

info@zilt.be | www.zilt.be

Information et vente

Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39

Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61

info@agencemulier.be | www.agencemulier.be

**Søren est arrivé essoufflé
en haut des escaliers.**

**Et cela va influencer
votre patrimoine.**



Copenhague, Danemark. Søren est arrivé essoufflé au troisième étage. Il se dit alors qu'il doit prendre soin de lui. Et comme c'est un patron d'entreprise modèle, il veut aussi prendre soin de ses collaborateurs, mais pas au détriment de la productivité. Alors, il a fait appel à une plateforme santé qui combine technologie, ludification et médecine et qui permet de réduire les coûts de santé des entreprises grâce à l'évolution des comportements des employés. Søren voit déjà des résultats : des collaborateurs plus souriants, en meilleure forme et qui travaillent mieux. Son expérience est venue aux oreilles de nombreuses entreprises multinationales qui ont, elles aussi, adopté cette plateforme. C'est le signe que le bien-être est un secteur en plein développement. Et avec lui, tout le secteur de la santé. Y compris celle de Søren.

Pour toutes ces raisons, nos Private Bankers conseillent d'investir entre autres dans le domaine de la santé et du bien-être.

Informés par nos experts établis dans 70 places financières mondiales, ils peuvent anticiper les mouvements des marchés et prendre les meilleures décisions. Et ça fait toute la différence pour votre patrimoine.

Plus d'infos sur deutschebank.be/privatebanking

Investissez dans votre vie

Deutsche Bank 
Private Banking

The Breitling Surfer Squad
Sally Fitzgibbons
Kelly Slater
Stephanie Gilmore



AIR
LAND
SUPEROCEAN
SEA



BREITLING
1884

#SQUADONAMISSION

| DELRUE

Rue du Cygne 3 / 7500 Tournai

069 22 34 55 / www.delrue-1904.com

| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende

059 70 35 59 / www.hulpiau.be

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent

09 225 50 45 / www.vanhoutteghem.com

| FRANSSEN JUWELIERS

Demerstraat 51-53 / 3500 Hasselt

011 22 42 58 / www.franssenjuweliers.be

Les soins de santé, un thème toujours porteur

Le manque de condition physique de Søren met en mouvement tout un pan de l'économie. C'est pourquoi nos experts établis dans 70 places financières mondiales vous conseillent d'investir dans le secteur du bien-être et de la santé.

L'inéluctable vieillissement de la population et le développement de la classe moyenne dans les pays émergents garantissent à l'avenir un dynamisme soutenu des entreprises actives dans les soins de santé. Les soins de santé sont l'un des thèmes d'investissement privilégiés des stratèges de Deutsche Bank pour 2019. Les Private Bankers de la banque s'appuient sur cette expertise pour en faire profiter leurs clients.

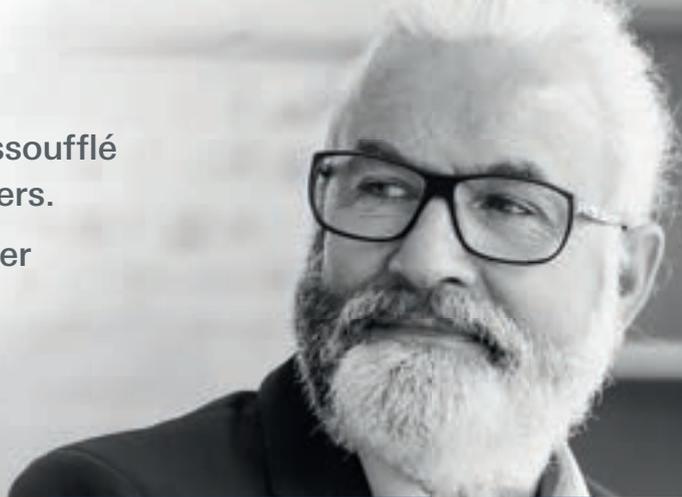


deutschebank.be/privatebanking

Investissez dans votre vie

Søren est arrivé essoufflé en haut des escaliers.

Et cela va influencer votre patrimoine.



D'ici 2030, plus de 20% de la population de l'Union européenne se situera dans la catégorie d'âge des plus de 65 ans. Par conséquent, les soins de santé vont occuper une place de plus en plus cruciale dans la société. Ce n'est pas un hasard si l'agence d'évaluation financière Moody's estime que "les soins de santé, davantage que les pensions, seront l'enjeu budgétaire clé du vieillissement de la population".

À cet égard, il est intéressant de noter que, dans leur souci d'assainir les finances publiques, les États ne pourront pas se permettre de simplement réduire les subsides au secteur des soins de santé. Ce dernier contribue aussi à préserver la santé des travailleurs, à favoriser une meilleure productivité et à réduire l'absentéisme au travail : l'économie a donc besoin de soins de santé efficaces, ce qui garantit que les investissements dans ce secteur continueront dans les prochaines décennies.

■ "SUFFISAMMENT DE PRODUITS INNOVANTS"

Les entreprises pharmaceutiques et biotechnologiques devraient bénéficier du vieillissement démographique à long terme. La population devrait en effet accroître ses dépenses de soins de santé afin de maintenir un confort de vie satisfaisant. En outre, l'émergence d'une classe moyenne dans les pays émergents, disposant de davantage de moyens et désireuse d'accéder à de meilleurs soins de santé, offre aussi des débouchés supplémentaires dans ce domaine. Cette évolution structurelle a conduit les stratèges de Deutsche Bank à faire des soins de santé, un de leurs thèmes d'investissement privilégiés en 2019.

Selon eux, les soins de santé devraient maintenir un bon rythme de croissance à l'avenir. "Il y a suffisamment

d'innovations dans les pipelines de médicaments et dans les technologies médicales pour apporter des opportunités de croissance au secteur de la santé", expliquent-ils.

La vigueur du secteur se remarque aussi par le regain d'activité en matière de fusions et acquisitions. "Beaucoup d'entreprises matures ont besoin d'accroître leur pipeline par le biais d'acquisitions, ce qui est de bon augure pour les petites et moyennes entreprises du secteur, en particulier celles qui disposent de produits dans la dernière phase de développement ou de produits innovants récemment approuvés", estiment les stratèges de Deutsche Bank.

■ FUSIONS ET ACQUISITIONS

Dès lors, d'autres opérations de fusions et acquisitions pourraient bien animer le secteur des soins de santé dans les mois à venir. En effet, les revenus provenant des produits vedettes des grands groupes pharmaceutiques sont appelés à se tarir et la compétition reste intense sur le marché de la santé, ce qui fait pression sur les prix, au risque d'affecter les marges bénéficiaires. Les majors du secteur vont donc continuer à rechercher des entreprises innovantes dans le but de renforcer leur croissance et leurs rentrées financières.

Au vu de la conjoncture économique favorable et de leurs importantes réserves de cash, les entreprises pharmaceutiques et biotechnologiques devraient investir davantage dans le développement de leurs activités. Les stratèges de Deutsche Bank identifient donc des opportunités d'investissement dans ce secteur, en particulier aux États-Unis, où le dynamisme de ces entreprises est élevé.

■ VALORISATIONS ATTRAYANTES

Autre avantage : les valorisations des entreprises actives dans les soins de santé restent attractives, avec une prime raisonnable par rapport au marché boursier.

La croissance bénéficiaire du secteur des soins de santé peut fluctuer d'une année à l'autre. Mais elle reste en règle générale bien plus stable que celle de l'ensemble du marché qui peut, pour sa part, connaître de fortes variations.

Enfin, la décorrélation du secteur des soins de santé avec les autres secteurs a également des vertus en termes de diversification.

Mais, pour investir avec succès dans ce secteur, il faut bien l'étudier afin de cibler les segments offrant les meilleures perspectives. C'est pour cela que les Private Bankers et les gestionnaires de portefeuille de Deutsche Bank s'appuient sur les recommandations des stratèges de la banque, qui basent leurs convictions sur les analyses réalisées sur le terrain par les experts de Deutsche Bank répartis sur une septantaine de places financières mondiales. Ils peuvent ainsi prendre les décisions appropriées pour que leurs clients profitent pleinement de la croissance attendue de l'industrie des soins de santé.

ADVERTORIAL

VANTYGHEM TRANSFORME SON SHOWROOM EN ESPACE DÉCOUVERTE

LE JEUDI 5 SEPTEMBRE 2019, VANTYGHEM FASHIONABLE FLOORING A OUVERT LES PORTES DE SON SHOWROOM ENTIÈREMENT RÉNOVÉ. LE SPÉCIALISTE EN TAPIS D'ICHTEGEM EST DEVENU AU FIL DES ANNÉES UN ÉTABLISSEMENT RENOMMÉ, IMPORTANT DES TAPIS EXCLUSIFS NOUÉS À LA MAIN.

TEXTE : WIM VANDER HAEGEN - PHOTOS : VANTYGHEM





VANTYGHEM FASHIONABLE FLOORING

Torhoutbaan 1
8480 Ichtegem
www.vantyghe.com

IMPORT PROPRE

Cela fait maintenant 27 ans que Peter et Michèle Vantyghe-Lambrecht ont lancé leur affaire de revêtement de sol. "Au départ, nous vendions des tapis de fabrication industrielle, plus quelques modèles noués à la main qui nous achetés à l'époque via un importateur. Au milieu des années '90, nous avons étendu notre offre au stratifié et au parquet semi-massif. Le temps passant, nous avons voulu prendre davantage le chemin de l'exclusivité. Nous sommes partis en Orient pour démarrer notre propre importation de tapis de production locale, 100% noués à la main. Il ne suffit pas de monter dans un avion, évidemment. Ça a été toute une aventure de nous rendre chez les fabricants afin de mettre sur pied notre propre collection, faites de pièces uniques qu'on ne trouve nulle part ailleurs. À l'époque, nous nous rendions une fois par an en Allemagne pour choisir des tapis et nous y avons noué des contacts avec différents intervenants majeurs, principalement indiens. Une fois sur place, nous avons visité plusieurs petites entreprises pour trouver des tapis répondants à nos standards de qualité élevés. Et c'est ce que nous continuons à faire aujourd'hui encore."

LE BON ENVIRONNEMENT

Le showroom d'Ichtegem récemment rénové est pour Vantyghe un cadre idéal pour mettre en avant les atouts de l'entreprise. "L'intérieur de l'ancien espace d'exposition a été totalement mis à nu et redécoré. L'objectif n'était pas seulement de créer un environnement neuf et agréable pour nos produits mais aussi et surtout un espace découverte

immersif. Nous sommes connus depuis des années pour les conseils et l'accompagnement que nous prodiguons au client mais nous voulions le faire dans des conditions encore meilleures. Les gens doivent se sentir à l'aise pour pouvoir comparer tranquillement et faire le bon choix. Un tapis apporte une valeur ajoutée à l'intérieur et mérite dès lors un espace d'exposition qui met véritablement ses atouts esthétiques et autres en valeur. D'ailleurs, le showroom n'est pas uniquement ouvert aux particuliers. Les designers et les architectes d'intérieur - et il y en a de plus en plus ces dernières années - y trouvent aussi un environnement adapté pour faire un choix avec leurs clients. Nous proposons une sélection parfaitement étudiée de tapis de diverses formes et dimensions, tous fabriqués selon notre propre design. Nous proposons autant des designs classiques que modernes, afin que le client trouve toujours un tapis exclusif noué à la main dont la beauté s'accorde à son intérieur, quel qu'il soit. Notre nouveau showroom fait également toute la place nécessaire à notre offre de stratifié et de parquet. Sur demande du client, nous pouvons nous charger de l'installation, grâce à notre propre équipe de parqueteurs expérimentés."

SUR MESURE POUR LE CLIENT

La majeure partie des clients sont des gens qui choisissent résolument un intérieur créatif et ne se lancent pas sur un coup de tête, afin que tout corresponde à leurs attentes. "Ce sont souvent des gens de 45 à 65/70 ans qui ont un objectif clair pour leur intérieur. Nous essayons dès lors de proposer une palette aussi large que possible avec des créations propres, mais nous leur donnons aussi la possibilité de personnaliser leur choix. Par exemple, en faisant faire un de nos tapis dans une autre dimension ou une autre couleur mais cela peut aussi être un revêtement de sol entièrement conçu par leurs soins. Nous contactons alors nos fournisseurs en Extrême-Orient pour faire faire l'objet souhaité parfaitement sur mesure. Nous pouvons donc légitimement affirmer que chez nous, le choix est quasiment infini. Nous disposons de tous les outils pour créer, modifier, recoloriser, etc. n'importe quel design via un logiciel spécialisé. Avec les années, nous avons en outre accumulé une solide expérience. Et pour ceux qui le souhaitent, nous nous déplaçons chez eux afin de leur présenter nos tapis et les conseiller. Chez Vantyghe Fashionable Flooring, on trouve une offre exclusive et des conseils judicieux prodigués par des experts. Telles sont nos priorités."



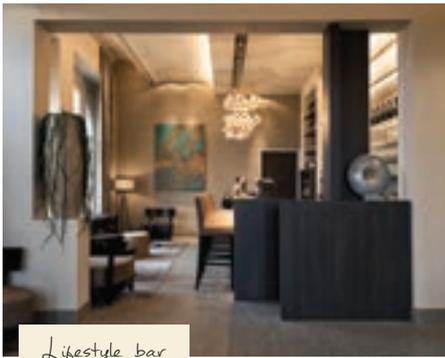
A taste of Limburg



Historical building and French garden



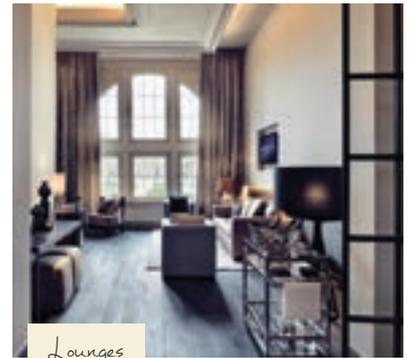
59 stylish rooms



Lifestyle bar



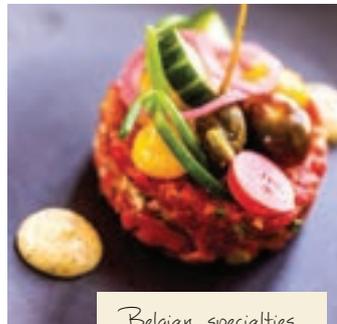
Mining past



Lounges



Maasmechelen Village



Belgian specialties



Terhills Brasserie



Chef Dirk Dekinderen



An escape to Maasmechelen



OOH CLEAN

NETTOYAGE ECOLOGIQUE



NETTOYAGE ENTREPRISES



NETTOYAGE VOITURES

ILS NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE. POURQUOI PAS VOUS ?



INFO@OOHCLEAN.BE

0 475 26 98 82

LA CÔTE LYCÉENNE: 50 TEINTES DE BLEU

CELUI QUI A DÉJÀ VISITÉ DES CONTRÉES TRÈS LOINTAINES AINSI QUE DE NOMBREUX LIEUX PARTICULIERS AUX QUATRE COINS DU MONDE SEMBLE PARFOIS OUBLIER QU'IL EXISTE AUSSI PLUS PRÈS DE CHEZ NOUS DES ENDROITS PLUS BEAUX QUE DANS SES RÊVES... FETHIYE, SITUÉE SUR LA CÔTE SUD ÉGÉENNE FACE À L'ÎLE GRECQUE DE RHODES, EN FAIT ASSURÉMENT PARTIE. UNE OASIS DE CALME AUTHENTIQUE ET DE CONVIVIALITÉ AUX ALLURES TROPÉZIENNES, FLIRTANT AVEC LA LIMITE DE LA MER MÉDITERRANÉE ET DE LA MER ÉGÉE.

TEXTE: DOMINIQUE SERGANT

UNE CHALEUR D'INSUPPORTABLE À AGRÉABLE

Nous avons fui la vague de chaleur en Belgique pour la troquer contre les températures plus agréables de la côte sud de la Turquie. Car, avouons-le: 35°C dans notre petite Belgique, cela n'a rien de comparable avec la même température agrémentée d'une agréable brise marine sous un climat de type méditerranéen. La côte sud égéenne dispose en effet d'un climat méditerranéen. Ce qui signifie que les étés peuvent être très chauds avec un minimum de précipitations. Les hivers sont doux avec toutefois un risque de pluie plus élevé. Pour un séjour actif, il sera dès lors conseillé de privilégier le printemps et la fin de l'automne, tandis que les amateurs de soleil opteront pour toute la période de mai à octobre. Généralement, il fera même déjà délicieusement chaud en avril!

Depuis Zaventem, nous avons volé sur Dalaman - avec une escale à Istanbul - d'où il reste 40 minutes pour atteindre Fethiye. Un vol agréable et rapide avec Turkish Airlines, qui n'a pas été élue meilleure compagnie aérienne d'Europe à plusieurs reprises pour rien.



LE LAGON BLEU REVISITÉ

Le trajet nous menant à l'hôtel a été réellement époustoufflant. L'oasis de verdure, mariant oliveraies, plantations d'agrumes et forêts de conifères, contraste joliment avec les criques dans la mer d'un bleu chatoyant. Les longues plages étroites s'étalent souvent en bordure de collines fortement boisées. La côte sud égéenne, aussi parfois appelée la côte lycéenne, court grosso modo de Marmaris à la pointe sud de Kaş, après quoi débute la région côtière que l'on surnomme la Riviera turque. Cette région aux multiples facettes offre un large choix de stations balnéaires et d'infrastructures d'accueil. On y trouve aussi de nombreuses curiosités, notamment au niveau historique. En outre, l'environnement se prête parfaitement à des activités comme la promenade, le vélo, le rafting ou le parapente.

Oludeniz, située juste sous Fethiye, constitue une véritable petite perle dans le sud de la côte lycéenne. Ce paradis vert est considéré comme une des plus belles stations balnéaires de Turquie et est entouré de nombreuses collines. C'est à Oludeniz que se mélangent la Mer Méditerranée et la Mer Égée, créant dans l'eau un spectacle coloré de turquoise et de bleu marine. La crique isolée dans l'estuaire d'Oludeniz est également parfois surnommée le 'Lagon Bleu' et elle a vraiment été utilisée pour le tournage du légendaire film éponyme avec Brooke Shields et Christopher Athens. A proximité d'Oludeniz se trouve la vallée aux papillons, une vallée accessible uniquement par bateau, mais qu'il est également possible d'admirer depuis le petit village de montagne de Faralya.





PARAPENTE AVEC VUE SUR UNE VILLE FANTÔME

Autre curiosité dans les environs d'Oludeniz: la ville fantôme de Kayaköy. Le 30 janvier 1923, Grecs et Turcs parvenaient à un accord, par lequel les Grecs qui vivaient en Turquie allaient rentrer en Grèce et les Turcs vivant en Grèce allaient faire le chemin inverse. Les Grecs habitant à Kayaköy sont retournés dans leur pays, mais une grande partie des Turcs n'a pas quitté la Grèce, parce que le gouvernement grec ne voulait pas donner de l'argent pour les possessions, comme les maisons et terrains, que les Turcs étaient contraints de quitter. Vu que les Turcs refusaient de revenir, les maisons désaffectées de Kayaköy sont restées inoccupées.

En 1957, la région de Fethiye a été fortement frappée par un tremblement de terre. De nombreux bâtiments ont été détruits, parmi lesquels ceux de Kayaköy. Les Turcs des environs ont utilisé les matériaux des maisons désaffectées de Kayaköy pour construire leurs propres maisons. Ce qui donne à l'actuelle Kayaköy l'aspect d'une ville fantôme totalement abandonnée.

Si le parapente figure sur la liste des activités que vous souhaitez pratiquer, c'est le moment de le cocher. Depuis le mont Babadag, vous flotterez environ 20 minutes dans les airs avant d'arriver en bas. Vous pourrez ensuite reprendre vos esprits dans un des nombreux salons de thé et petits restaurants des environs.

DE LA VIE NOCTURNE PÉTILLANTE...

La côte sud égéenne ou la côte lycéenne constitue une destination de vacances populaire. Chaque année, des milliers de touristes mettent le cap sur le sud-ouest de la Turquie pour y profiter de la plage. Sur les kilomètres de ligne côtière se dressent de nombreuses stations balnéaires, petites et grandes. Les plus connues sont Marmaris, Içmeler toute proche, Dalyan assez petite et Fethiye auréolée de verdure. Marmaris constitue une des destinations de vacances les plus connues et les plus fréquentées de Turquie. L'été, lorsqu'il fait chaud, la petite ville craque littéralement de toutes parts, en raison du nombre élevé de touristes. La plage constitue l'endroit le plus fréquenté, mais les excursions telles que safaris en jeep, balades en bateau et la traversée vers Rhodes sont également des activités populaires. La vie nocturne de Marmaris figure parmi les raisons qui poussent surtout les jeunes à opter pour cette station balnéaire. La 'Hacı Mustafa Sokağı', mieux connue sous l'appellation de Bar Street, compte des dizaines de bars qui, ensemble, forment un seul et même grand lieu de sortie.

Içmeler se trouve à un quart d'heure de Marmaris. Il s'agit pratiquement d'un faubourg, qui ressemble en grande partie à Marmaris, mais en plus petit. C'est l'endroit idéal si vous souhaitez être proche de la folie de Marmaris, mais préférez un port d'attache un peu plus petit. Les plages sont très populaires, de même que les rues qui débordent de restaurants et boutiques, sans oublier l'agréable boulevard long de 9 km qui court jusqu'à Marmaris. Içmeler est une petite ville touristique typique qui est dès lors particulièrement fréquentée en été, mais qui reste tout de même plus conviviale que Marmaris.

...AU CALME DES PETITES STATIONS BALNÉAIRES PITTORESQUES

Dalyan constitue un lieu de villégiature moins connu, mais n'en reste pas moins une super destination. Cette petite ville mariant calme et beauté naturelle est située sur un large delta, et donc pas directement en bordure de plage (même si celle-ci n'est pas très loin). Dalyan est réputée pour les tortues Caretta qui viennent pondre chaque été sur la plage Iztuzu au sud de la petite ville. Les grands tombeaux rupestres de Kaunos attirent également le public. Bien conservés, ces tombeaux taillés dans la roche sont visibles depuis le bateau sur le fleuve. Outre ces trésors culturels, Dalyan est également réputée pour ses thermes et bains de boue.

Daçca se situe sur une bande terre montagneuse allongée à une centaine de kilomètres à l'ouest de Marmaris. Cette magnifique presque île avec ses criques bleues et ses plages n'a pas encore été découverte par le tourisme de masse. Praisable, on s'y arrête surtout lors des croisières et balades en bateau

PARC SENY.

UN RENDEMENT CROISSANT POUR VOTRE INVESTISSEMENT.



INVESTISSEZ DANS L'UNE DES ZONES LES PLUS VERTES DE BRUXELLES

- DES APPARTEMENTS CARACTÉRISÉS PAR UN NIVEAU DE FINITION ÉLEVÉ DANS UN QUARTIER PRISÉ
- UNE SITUATION IDÉALE PRÈS DE DIVERSES AMBASSADES ET ENTREPRISES INTERNATIONALES
- DES BIENS FACILES À LOUER GRÂCE À UN SERVICE SPÉCIALISÉ DANS LA LOCATION AUX EXPATRIÉS

PLUS D'INFOS ? 02/201 00 01 ou WWW.PARCSENY.BE

PARC
SENY 

powered by

 IMOBEL
since 1863



SCABAL


SCABAL
Hand Tailored

BAZILL
MAN & MODE

STATIONSSTRAAT 99
9880 AALTER
09 374 29 31
WWW.BAZILL.BE

DE WITTE DUIF
HERENKLEDING

PARIJSTRAAT 11
3000 LEUVEN
016 22 15 28
WWW.DEWITTEDUIF.BE

VOSSEN
FASHION KURINGEN

KURINGERSTEENWEG 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
WWW.VOSSEN.BE

DÉCOUVREZ NOS CRÉATIONS ARTISANALES PERSONNALISÉES.
CHAQUE BIJOU EST UNE PIÈCE UNIQUE CRÉÉE EN ÉDITION LIMITÉE.

JEWELS KISSED BY A ROSE



RÉALISATION SUR MESURE ÉGALEMENT POSSIBLE

Outre l'orfèvrerie, Kris Baele maîtrise l'art peu répandu de la technique de la cire perdue. Voilà pourquoi il peut répondre parfaitement à la demande de chaque client.

DE L'ANCIEN AU NEUF

Souhaitez-vous honorer le passé, tout en ayant le regard résolument tourné vers l'avenir ? Venez profiter de l'occasion pour discuter de nouvelles créations à partir de matières existantes!





le long de la côte sud égéenne. Les environs couverts de pinèdes offrent calme, simplicité et liberté. La petite station côtière de Datça proprement dite comporte tant une partie plus nouvelle avec le port, qu'un petit bout de ville ancienne et esthétique sur le haut des collines, avec des maisons de pierre joliment conservées. Vous y trouverez aussi, à côté de la splendide mer bleue, les magnifiques ruines romaines de Knidos.

Göcek se situe entre Fethiye et Dalaman dans une baie naturelle. Utilisée comme port, cette baie forme la figure de proue de cette petite ville. Göcek compte pas moins de 4 ports, ce qui fait de l'endroit un lieu bien connu des amateurs de voile, tant turcs qu'étrangers. Un cadre de verdure apaisant, tant l'été que l'hiver. Le centre propose une jolie promenade agrémentée de nombreux magasins et restaurants.

Kaş forme la limite est non-officielle de la côte sud égéenne, avant que ne débute la Riviera turque. Situé dans une crique, ce petit village est aussi beau qu'une carte postale. La mer bleu azur et les maisonnettes blanches construites en terrasses à l'arrière-plan créent une sensation de vacances ultime. La balade en bateau de 30 minutes vers la mini-île grecque toute proche de Meis s'avèrera une chouette excursion.

Près de Kaş, vous trouverez encore un endroit comparable: Kalkan. À nouveau un charmant petit village de pêcheurs lové dans une crique. Kalkan offre une très jolie vue sur la mer tandis que le petit village est entouré de montagnes verdoyantes.

FETHIYE: UNE OASIS DE VERDURE

Venons-en enfin à Fethiye, notre pied-à-terre pour visiter cette superbe région. Fethiye est une ville pétillante située dans une grande baie isolée entre les versants verdoyants des monts Taurus. La Fethiye moderne a été construite à l'emplacement de l'ancienne ville de Telmessos et certains vestiges de la ville lycéenne sont encore visibles. Au sud de la ville, la colline renferme des tombes creusées dans la roche qui sont considérées comme les plus belles de l'époque lycéenne.



Fethiye est située dans le Golfe de Fethiye, anciennement Golfe de Makri ou, à l'époque lycéenne, Golfe de Telmessos. Un peu en-dehors du centre s'étale la plage de Calis, une plage de sable sur laquelle vous pourrez profiter de couchers de soleil inoubliables.

Il y a beaucoup à voir et à faire dans les jolis environs de Fethiye. Dans le centre, un marché quotidien propose un large éventail de produits locaux. Il faut absolument goûter au miel turc de la région! Après une solide ascension, vous pourrez visiter les anciennes tombes creusées dans la roche. Vous y trouverez le tombeau du roi Amynthas, entouré d'autres tombes. Impressionnant!

De là, vous profiterez d'une vue fantastique sur la baie et le port de plaisance de Fethiye. De retour en bas, vous pourrez à nouveau aller savourer un délicieux petit verre de thé avec un morceau de baklava dans un des nombreux salons de thé. Un délice sucré, mais qui colle aux dents. N'hésitez pas à parcourir la promenade qui court le long du port. Vous y verrez tanguer de nombreux bateaux de pêcheurs et pourrez passer une petite journée en mer à bord d'une gület traditionnelle en bois, avec laquelle vous pourrez faire le tour de l'île.

ÉVASION TOTALE DANS UN MONDE DE CALME ABSOLU ET DE DÉTENTE, AGRÉMENTÉ D'UN LUXE INOUI

Bienvenue au paradis! Parfois, il ne faut pas beaucoup de mots pour décrire l'indescriptible. Et c'est précisément le cas pour notre lieu de séjour à Fethiye: l'Hillside Beach Club.

Ce super resort jouit d'une situation exceptionnelle dans une crique privée. L'ensemble est niché dans un jardin luxuriant et est constitué de petits bungalows construits en terrasses à flanc de colline. Vous pourrez trouver la sérénité totale dans les deux spas du resort, dont un entre les arbres. Vous profiterez également ici d'une des meilleures cuisines d'hôtel de Turquie: des buffets exceptionnellement variés et garnis, une cuisine très raffinée, beaucoup de showcooking, un agréable afternoon tea et un vaste buffet pour enfants. Bref, un endroit paradisiaque aux possibilités multiples. Nous vous conseillons de réserver tôt car l'hôtel est très populaire!

Dès le premier contact avec la navette du resort, vous avez le sentiment de faire partie du top mondial absolu des 'rich & famous'. Pas question de porter soi-même un seul bagage. Ceux-ci vous sont immédiatement retirés des mains par un

chauffeur très sympathique et placés dans le luxueux bolide agrémenté du WIFI et de boissons pour éteindre notre grande soif.

Fatigués et voire même un peu irrités de la longue journée pour arriver au resort, tout s'efface au contact du personnel incroyablement amical (j'ose parier que nous n'étions pas les premiers clients légèrement grincheux!). Ici aussi, pas besoin de traîner ses bagages. Au lieu de cela, vous vous retrouvez directement plongé dans un univers de délices culinaires et boissons en tous genres, ce qui procure instantanément une sensation de vacances.

Et nous n'avons même pas encore vu notre chambre! Bien que le mot 'chambre' soit totalement inadapté pour ce petit palais avec une vue réellement fantastique sur la mer. L'utilisation de matériaux locaux et naturels a un effet vraiment apaisant, la chambre étant en totale harmonie avec la nature et l'environnement. Les teintes douces et les meubles en matériaux naturels ont un effet déstressant sur l'esprit et sur le corps, tandis que la terrasse privée offre une intimité absolue, beaucoup de place et une vue charmante sur la crique.

L'airco est présent partout, de même qu'un coffre, un minibar et, naturellement, le WIFI gratuit indispensable à notre époque. Toutes les chambres disposent d'une salle de bains (douche à l'italienne, sèche-cheveux), sol carrelé, choix d'oreillers (gratuit), téléphone, docking station, écran plat (canaux IP TV / HD) et service à café et thé gratuit.

Que vous voyagiez seul, en couple ou en famille, l'Hillside Beach Club convient pour tous les types de clients. Les familles à la recherche d'une seconde résidence, par exemple, pourront jeter leur dévolu sur la chambre familiale Superior de l'Hillside Beach Club. Ces infrastructures spacieuses proposent une chambre single et une chambre double séparées, permettant ainsi d'accueillir deux adultes et trois enfants. Les familles pourront ainsi être ensemble sans manquer de confort. Il y en a pour tous les goûts, de la chambre standard à la chambre promo en passant par la chambre supérieure.

Dans les trois excellents restaurants, vous pourrez savourer toute une palette de préparations locales et internationales. Chacune d'entre elles ravira vos sens, que vous optiez pour un mezze turc traditionnel, un impressionnant buffet avec une large sélection de cuisine du monde ou la gastronomie italienne fraîche. À côté de cela, l'Hillside prend aussi soin des plus petits et exaucera vos souhaits de régime spéciaux ainsi que votre recherche d'alternatives saines.

Le Main Restaurant de l'Hillside Beach Club constitue un ravissement pour les gourmets et une fête pour les sens. Depuis le petit déjeuner jusqu'au dîner, ce restaurant propose, sous forme de buffets, une large palette de saveurs et préparations des quatre coins du monde. Des plats sortants du grill ou des fours à bois, un coin spécial glaces, une large palette de fruits, un bar à granola... Ou que direz-vous d'une multitude de beurres faits maison ou 4 miels différents au buffet petit déjeuner?

Les chefs du Main Restaurant anticipent toujours les dernières tendances en matière de bien-être et proposent fièrement une large sélection d'alternatives saines, des produits sans gluten ou sans lactose aux produits pauvres en calories. Le Buffet Wellness ne décevra pas même les clients les plus exigeants. Au Main Restaurant vous attend également un Baby Chef qui préparera de délicieux plats nourrissants à partir des ingrédients les plus frais pour les petites têtes blondes affamées!



Pour une soirée inoubliable, les couples ou familles ayant des enfants plus âgés réserveront une table au restaurant Pasha on the Bay, à proximité de l'eau. Ce restaurant éclairé aux bougies propose une ambiance paisible et romantique pour un savoureux dîner privé sous les étoiles. Le personnel charmant notera votre commande au son des vagues et des conversations douces, pendant que la cuisine prépare des mets méditerranéens frais. N'oubliez pas de réserver pour cette soirée 'à la carte', destinée aux adultes et enfants à partir de 12 ans. Entre 10 et 12h, le restaurant Pasha on the Bay sert également un petit déjeuner léger pour les lève-tard.

D'une petite bière rafraîchissante sur la plage aux cocktails créatifs ou au petit verre à siroter à la piscine, l'Hillside Beach Club propose le bar parfait pour tous les goûts et toutes les occasions. Au cœur de toute l'action et à deux pas de la Main Beach se trouve le Blue Bar: l'endroit idéal pour se détendre, bercé par le bruit de la mer. Vous pourrez vous rafraîchir en journée au Beach Bar ou au Pool Bar et vous éclater la nuit sur de la musique de DJ's au Pasha Bar. Après le dîner, laissez-vous tenter par une des 'sunset parties' de l'Hillside Beach Club au Beach Bar ou terminez la soirée de façon plus intime à l'Abacco Bar.



Sans oublier le Serenity Bar, où vous pourrez siroter le cocktail de fruits frais parfait dans un hamac sur la Serenity Beach.

UN SAUT EN EAUX PROFONDES... OU PAS

Un petit plongeon dans l'eau bleu azur de la piscine d'eau douce de l'Hillside Beach Club constituera la meilleure manière pour immédiatement vous mettre en mode vacances! Les plus petits apprécieront les deux piscines pour enfants et les 4 toboggans. Des chaises longues et des parasols gratuits sont fournis sur les différentes terrasses ensoleillées tant de la piscine que des trois plages privées immaculées. La Main Beach pétille d'activité tandis que vous pourrez vous évader grâce à la sérénité et au silence de la Serenity Beach et de la Silent Beach, deux plages réservées aux adultes à partir de 16 ans.

La Main Beach est la plus longue des trois plages de l'Hillside et vous y trouverez également un centre de sports aquatiques ultramoderne, où une équipe d'experts se tient à votre disposition pour vous apprendre la pratique du wakeboard ou parfaire vos aptitudes à la voile, et vous faire découvrir de nombreuses autres activités. Avec le Pool Bar et le Beach Restaurant à deux pas, vous n'aurez jamais faim ni soif! Et si vous êtes trop paresseux pour vous rendre au bar, vous pourrez toujours utiliser la sonnette sur votre parasol!

Pour ceux qui recherchent le calme véritable et le silence, nous ne pouvons que conseiller une balade relax à travers la pinède odorante menant à la Serenity Beach, une des deux plages de l'Hillside réservées aux adultes.

Vous pourrez aussi prendre le bateau qui, toutes les 30 minutes, vous emmènera vers un petit bout de paradis situé à seulement 5 minutes.

Toujours en quête de repos, rendez-vous aussi à la Pacha Beach isolée. Pour une détente totale, nous vous recommandons la Silent Beach, la seconde plage réservée aux adultes. Vous y serez dérangé de temps en temps uniquement par un membre du personnel sympathique qui viendra faire briller vos lunettes de soleil! Offrez-vous un massage relaxant ou un soin du visage rafraîchissant au Sanda Nature SPA tout proche, avant d'effectuer un petit plongeon revigorant dans la mer d'un bleu majestueux.

SPORT ET DÉTENTE

L'Hillside constitue une perle de wellness bien cachée que vous devez assurément découvrir. Si vous recherchez de la sérénité et du silence, vous avez trouvé votre destination! Dans le prolongement de la Silent Beach ont été disséminées sept cabines de massage intimes, totalement enchevêtrées dans la nature. Laissez faire les mains expertes de thérapeutes balinais afin de détendre tout votre corps ou traiter une zone douloureuse spécifique. Complétez l'expérience en vous détendant dans le jacuzzi et le sauna, suivi du traditionnel bain turc tonifiant.

Les sportifs auront le choix entre 4 courts de tennis et des infrastructures sportives pour pratiquer diverses activités telles que tennis de table, beachvolley, basket-ball, fléchettes, minifoot, pétanque et canoë. À la plage et moyennant paiement, vous pourrez accéder à l'école de plongée et pratiquer du wakeboard, du ski nautique, du banana boat, du ringo ou prendre des cours de trimaran, de catamaran et de planche à voile. Enfin, si vous le souhaitez, vous pourrez aussi suivre des cours de danse ou des cours de yoga, pilates, stretching, aquagym et waterpolo. Pour ceux qui craindraient encore de s'ennuyer, le resort renferme également une discothèque, un amphithéâtre, de nombreuses boutiques et même un salon de coiffure.

En fonction de leur âge, les enfants pourront accéder au Baby Park (0 à 3 ans), au Kidside (4 à 10 ans) dans un village pour enfants complètement aménagé avec plaine de jeux et piscine séparée, ou au Young Club (11 à 15 ans) avec Internet, PlayStation, Wii, etc.

Nous pourrions encore continuer et remplir quelques pages supplémentaires de commentaires élogieux, mais finalement, les lecteurs n'ont qu'à nous croire sur parole lorsque nous leur disons qu'il s'agit d'un endroit fantastique. Donc, pour tous ceux qui ne nous croient pas, mais aussi les autres, il ne reste plus qu'à aller découvrir ce lieu paradisiaque pour constater de leurs propres yeux que nous n'exagérons pas le moins du monde!



dekeyzer
cuisine et intérieur avec finesse

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80
Waregem | Stationsstraat 40, +32 (0)56 28 02 70
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17
Sint-Mortens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01

www.dekeyzer.be



LA MER... ET UNE PLUS-VALUE EN VUE

DÉCOUVREZ LES PREMIERS LOGEMENTS À ASSISTANCE SUR LA PLAGE

Quand on investit dans l'immobilier, il faut toujours tenir compte de la Sainte Trinité : l'emplacement, l'emplacement et l'emplacement. Le projet Duinenzee est parfait à cet égard. Ses superbes logements à assistance bénéficient en effet d'une situation unique sur la plage de La Panne.

LOGEMENTS À ASSISTANCE LUXUEUX | SITUATION UNIQUE SUR LA PLAGE DE LA PANNE
VUE PANORAMIQUE SUR LA MER ET LA RÉSERVE DE DUNES | TAUX DE TVA RÉDUIT À 12 %
SERVICE DE LOCATION SPÉCIALISÉ

ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?

APPELEZ LE 02 342 09 09 OU SURFEZ SUR WWW.DUINENZEE-DEPANNE.BE/FR


SKYLINE EUROPE
LA VISION EN IMMOBILIER



VAN ESSER

ANVERS HASSELT

KAPELSTRAAT 17 - 3500 HASSELT
INFO: 011-22 32 50

SCHUTTERSBOFSTRAAT 32 - 2000 ANVERS
(A PARTIR DU 21 SEPTEMBRE 2019)

WWW.VANESSER.EU  @VANESSERJEWELERS