

EXPERIENCE AMAZING

THE LIFESTYLE MAGAZINE FOR THE LEXUS DRIVERS AND THE LEXUS DRIVERS CLUB



ABITARE

MOOI WONEN



Een volledig nieuw interieur?

Of één nieuw stuk dat bij uw bestaande meubels moet passen?

Abitare staat u bij doorheen het gehele proces en helpt u kiezen, altijd rekening houdend met uw smaak en persoonlijkheid. Wij helpen u om een sterk concept te creëren door middel van de mooiste stoffen, kwalitatieve materialen en kleuren.

Abitare zorgt ervoor dat uw woning een sfeervol, tijdloos en harmonieus geheel wordt.

MAATWERK — TOTAALINRICHTING — ADVIES — PROJECTEN





tramarossa



"THE BEST JEANS IN THE WORLD,
THE ONLY ONE WITH YOUR INITIALS"

 
tramarossa.it

De Witte Duif Herenkleding

Parijsstraat 11
3000 Leuven
016 22 15 28
www.dewitteduif.be

Helsen Tailors

Kapelstraat 13 / 15
3500 Hasselt
011 22 75 62
www.helsentailors.com

Smalville Men's Fashion

Nederstraat 65
9700 Oudenaarde
055 21 55 96
www.smalville-oudenaarde.be

must.have.

Kustlaan 15
8300 Knokke
050 69 05 15
www.musthaveknokke.be

Distribution Belgium & Luxemburg www.antwerpfashionagency.com

INHOUD

// 17

JAARGANG 5, OKTOBER 2019,
NUMMER 17 | EXPERIENCE AMAZING

is het tijdschrift voor de Lexus-eigenaar (belux) | OPLAGE: 8000 exemplaren (exclusief extra verspreiding), 30% in de Franse taal | FREQUENTIE: driemaandelijks | WEB: www.lexus-magazine.be/nl | HOOFDREDACTEUR: Erik De Ridder - e-mail: edr@eventbox.be | REDACTIE: Anja Van Der Borgh, Ruud Van De Locht, Dimitri Van Moerkercke, Wim Vander Haegen, Jeroen Coteur | VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: Erik De Ridder, LEO | ART DIRECTOR: Bert Wagemans | DRUK: Drukkerij De Maertelaere | SALES: Erik De Ridder - tel.: 0486 13 13 13, e-mail: edr@eventbox.be, Ine Vanbesien - tel.: 0472 90 06 17, e-mail: iv@eventbox.be | SECRETARIAAT & TRAFFIC ADVERTENTIES: traffic.leo@telenet.be | EINDREDACTIE: Dominique Sergant | COPYRIGHT: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. | ABONNEMENT: Verzendingskosten (40 euro/jaar) te bestellen via e-mail: edr@eventbox.be

LEXUS	LEXUS UX 250h HET HYBRIDE ALTERNATIEF	6
WINES	ARIES FOUNDATION, WAAR EXCLUSIEF PAS ECHT EXCLUSIEF IS	12
NEWS	DE EERSTE VOLLEDIG ELEKTRISCHE AUTO ZIEN WE IN OKTOBER	17
NEWS	LEXUS LM: VORSTELIJKE RUIMTE	21
ADVERTORIAL	OP EXPEDITIECRUISE NAAR NOORDOOST-GROENLAND	22
NEWS	LEXUS IS AUDI NET TE SNEL AF MET BUITENSPIEGELCAMERA'S	30
NEWS	LEXUS ONDERSTEUNT... DE BEHA	37
ADVERTORIAL	LINGERIEHUISJE BREIDT FORS UIT IN NIEUWE WINKEL	38
ADVERTORIAL	MANCHETKNOPEN HEBBEN EEN VERHAAL TE VERTELLEN	44
TRAVEL	REIZEN IN BUSINESS CLASS IN DE LIFT OP LANGEAFSTANDSVLUCHTEN	48
NEWS	LEXUS GAAT CABRIOLETVERSIE VAN DE LC BOUWEN	61
NEWS	J.D. POWER: LEXUS MEEST BETROUWBARE MERK	65
TRAVEL	DE VERENIGDE ARABISCHE EMIRATEN: EEN KONINKRIJK VAN ZAND	66
ADVERTORIAL	GEZONDHEIDSZORG: NOG STEEDS EEN VEELBELOVEND THEMA	85
ADVERTORIAL	VANTYGHEN VORMT SHOWROOM OM TOT ECHTE BELEVINGSRUIMTE	86
TRAVEL	DE LYCISCHE KUST: 50 TINTEN BLAUW	90



LEXUS

LEXUS UX 250h HET HYBRIDE ALTERNATIEF

ONDER DE NX INTRODUCEERDE LEXUS DE UX, EEN COMPACTE CROSS-OVER DIE VEEL GEMEEN HEEFT MET ZIJN TOYOTA-NEEF, DE C-HR, MAAR HET NIEUWE HYBRIDE AANDRIJFGEHEEL MET 180 PK VAN DE COROLLA GEBRUIKT OM WAT MEER 'PREMIUM' UIT DE HOEK TE KOMEN.

BRON: WWW.AUTOGIDS.BE



In navolging van moederhuis Toyota is Lexus zich als koele minnaar van dieselmotoren in 2005 op hybrides gaan focussen. En dat lijkt op lange termijn - en al zeker in de nasleep van Dieselgate - zijn vruchten af te werpen, want op vijf jaar tijd is de verkoop van Lexus Europe met maar liefst 76 procent gestegen, tot 76.188 stuks in 2018 (waarvan 45.675 hybrides)... enkel in Europa dus. De UX wordt de instapper van het SUV-gamma van Lexus, onder de NX, ook al is hij dan eerder een cross-over dan een echte SUV, een beetje zoals de Mercedes GLA. De naam zegt het trouwens al: UX staat voor 'Urban X-over' of urban cross-over. Hoewel de nieuwkomer werd ontwikkeld in het zuiden van Frankrijk, schuift Lexus toch zijn Japanse eigenheid naar voren. Terwijl de Europese versies van zijn neef, de C-HR, in Toyota's fabriek in Turkije van de band rollen, wordt de UX trouwens altijd ingevoerd vanuit Japan.



RIJDYNAMIEK

De UX staat niet zo hoog op zijn poten, wat in combinatie met zijn uitgekiende platform maakt dat zijn zwaartepunt niet al te hoog is. Daardoor vertoont hij een plezierig weggedrag, gaat hij mooi vlak door de bocht en rijdt hij meer als een compacte middenklasser dan als een SUV. Het nieuwste hybride aandrijfgeheel van Toyota, met een 2-liter in plaats van een 1.8 én een krachtigere elektromotor heeft uiteraard positieve gevolgen voor de prestaties.

VEILIGHEID

Qua veiligheid is de UX goed voorzien, met standaard acht airbags, waaronder een kniekussen voor de bestuurder én de voorste passagier. Aangezien zelfs de instapversie het Lexus Safety System+ meekrijgt, zit het ook met de actieve veiligheid snor, met onder andere automatische grote lichten, verkeersbordherkenning en een spoorassistent. De UX kan ook zelf remmen om een ongeval te voorkomen, op de duurdere versies ook wanneer hij bij het achteruitrijden dwarsverkeer opmerkt.

COMFORT

De UX kan prat gaan op zeer comfortabele voorstoelen, maar het beste is nog dat zijn zorgeloze weggedrag geen stugge ophanging vergde: zowel de schokdemping als de filtering van kleinere oneffenheden is voorbeeldig, zelfs met de achttienduimwielen en het passieve onderstel van ons testexemplaar. Enkel de F Sport Line Plus heeft recht op een adaptieve ophanging. De comfortuitrusting neemt uiteraard toe (met ventileerbare voorstoelen bijvoorbeeld) als je voor de duurdere uitvoeringen kiest.

PRAKTISCHE KANT

De koffer is met 320 liter onder het bagagescherm nog kleiner dan die van de nochtans kortere Toyota C-HR, doordat bij dit aandrijfgeheel de klassieke 12-voltbatterij mee in de koffer zit. En kies je voor de optionele vierwielaandrijving, dan blijft er in die configuratie zelfs maar 283 liter over. Bovendien is de laaddrempel vrij hoog. De achterbank neerklappen is echter kinderspel en het bagagescherm neemt opgevouwen nauwelijks plaats in wanneer je het niet nodig hebt.

CONNECTIVITEIT

Bluetooth is standaard, maar fervente Android Auto- of Apple CarPlay-liefhebbers blijven in de kou staan. Een navigatiesysteem is niet te krijgen op de basisversie, maar standaard vanaf het tweede uitrustingsniveau. De bediening via een touchpad is minder nauwkeurig dan met een draaiknop, maar gaat vlotter dan met de 'muis' die Lexus voordien gebruikte. Het basisinfotainmentscherm valt met 7 duim wat klein uit. Met Lexus Connected Services krijg je enkele onlinediensten.





ROLEX

THE DAY-DATE

Introduced in 1956, and chosen by visionaries and world leaders, the Day-Date, with its iconic day display, continues to be the symbol of prestige and achievement. This is a story of perpetual excellence, the story of Rolex.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 36



ORYE

JEWELS & WATCHES

JUWELIER ORYE

KAPELSTRAAT 9 - 3500 HASSELT

TEL: 011/24.32.68 - WWW.ORYE-STEVENART.BE



STEVENART

JEWELS & WATCHES

CHAUSSÉE DE BRUXELLES 209 - 1410 WATERLOO

TÉL: 02/354.02.31 - WWW.ORYE-STEVENART.BE



+

Uitstekend compromis comfort-weggedrag

Zitcomfort

Afwerking en materiaalkeuze (voorin)

Originele look vanbinnen en vanbuiten

Laag verbruik mogelijk

-

Zicht rondom (vooral schuin naar achteren)

Kleine koffer, hoge vloer

Verstelbereik stuur, bediening via touchpad

Krappe middelste plaats achterin; instap achterin

Uitrustingsbeleid

BUDGET

Een Lexus kost uiteraard wat meer dan een Toyota, maar de vergelijking met de Duitse premiummerken weet de UX wel te doorstaan, zeker als je rekening houdt met de standaarduitrusting. Alleen kun je de Lexus niet à la carte samenstellen, wat een dure aangelegenheid kan worden. De algemene garantie is vreemd genoeg korter dan bij Toyota (drie in plaats van vijf jaar), maar op het hybridegeheel geniet je wel vijf jaar, en op de batterijen zelfs tot tien jaar.

CONCLUSIE / LEXUS UX 250h: HET HYBRIDE ALTERNATIEF

Met de UX biedt Lexus een originele en over het algemeen erg geslaagde hybride cross-over voor mensen die niet per se de hele tijd een grote koffer nodig hebben. Van de minpuntjes is er in de praktijk geen enkele onoverkomelijk, tenzij misschien bij de aankoop, doordat je als gevolg van het typisch Aziatische uitrustingsbeleid meteen flink in de buidel moet tasten voor extra uitrusting - en dan meteen ook opgezadeld wordt met andere uitrusting waaraan je niet per se behoefte had. Maar allicht zal dat voor Lexus-klanten minder een probleem vormen dan voor kopers van de Toyota C-HR, en daarvan zien we er toch ook best wat rondrijden op onze wegen. Met de introductie van de UX ziet het er dan ook naar uit dat Lexus zijn streefdoel zal kunnen halen om in 2020 in West- en Centraal-Europa zo'n 100.000 auto's te verkopen, al was het maar omdat wellicht ook heel wat eigenaars van de niet meer zo jonge CT de overstap zullen maken naar deze cross-over.





BOSE

Onopvallende speakers. Opvallend geluid.

Robberechts Klank & Beeld

Vilvoordsesteenweg 307
1850 Grimbergen
02 269 30 79
www.robberrechtsnv.be

diMonaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62
www.audiomix.be

NIEUW

LIFESTYLE 550 HOME ENTERTAINMENT SYSTEM

Breng je entertainment tot leven en geniet op elk volume van helder geluid en een diep laag. Het Lifestyle 550 home entertainment system heeft vijf Virtually Invisible series II cube speakers en een draadloze Acoustimass bass module. Het Lifestyle 550 system stemt het geluid af op de unieke vorm van de ruimte. En de console met glazen bovenkant biedt de nieuwste technologieën op het gebied van audio en video, inclusief 4K-video en 6 HDMI™-ingangen.



Lifestyle, Virtually Invisible en Acoustimass zijn handelsmerken van Bose Corporation. De merknamen HDMI en HDMI High-Definition Multimedia Interface en het HDMI-logo zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van HDMI Licensing Administrator, Inc

Altronik

Alfred Nichelstraat 10-12
9300 Aalst
053 70 15 86
www.altronik.be

Electrocenter bvba De Moor

Zandvoordeschorredijkstraat 299
8400 Oostende
059 70 09 00
www.demoorelectro.be

Elektro Taelman

Bellegemsestraat 253
8510 Bellegem-Kortrijk
056 21 91 84
www.elektrotaelman.be

ORIN SWIFT

ARIES FOUNDATION, WAAR EXCLUSIEF PAS ECHT EXCLUSIEF IS

'EXCLUSIEVE WIJNEN': VEEL WIJNHANDELAARS MAKEN ZICH STERK EEN AANBOD TE HEBBEN DAT ALS 'BUITEN CATEGORIE' MAG OMSCHREVEN WORDEN. MAAR ER ZIJN ER WEINIG OF GEEN IN ONS LAND DIE ZO VER GAAN ALS ARIES FOUNDATION ALS HET OM TOPWIJNEN GAAT. ZAAKVOERDER RUDIGER DENOLF MAAKT ER AL MEER DAN 25 JAAR EEN DOORGEDREVEN MISSIE VAN OM NET DIE WIJNEN TE ZOEKEN DIE ÉCHT EXCLUSIEF ZIJN, ZOWEL OP VLAK VAN KWALITEIT ALS OPLAGE. DE CALIFORNISCHE WIJNEN VAN ORIN SWIFT ZIJN DAAR EEN PERFECT VOORBEELD VAN.



INTENSIEVE ZOEKTOCHT

Als liefhebber van topgastronomie kiest Rudiger Denolf graag voor een mooie wijn die perfect past bij de gerechten. Die passie voor mooie wijnen wil de wijnhandelaar uit Brugge graag met zijn klanten delen. Daarom gaat hij al jarenlang bijzonder kieskeurig te werk en speurt hij de wereld rond om wijnen te vinden die pure liefhebbers van kwaliteit weten te bekoren. De keuze die Rudiger in zijn zaak biedt, is enorm met uiteraard een select gezelschap aan Europese wijnen uit Spanje, Frankrijk - 'La Marzelle Grand Saint-Emilion Grand Cru Classé is daar een voorbeeld van - en Italië, maar ook Oostenrijk en België (met de zeldzame Haspengouwse

Clos d'Opleeuw als topper) zijn vertegenwoordigd in het aanbod. Ook in andere werelddelen richt de voortdurende zoektocht van Rudiger zich op kleine, maar fijne domeinen en beperkte producties. Australië, Chili, Argentinië en de Verenigde Staten zijn maar een handvol landen waar de zoektocht met succes wordt afgerond.

Aries Foundation heeft zich door de jaren heen niet alleen gespecialiseerd in topwijnen, de klant vindt er ook een ruime keuze aan speciale formaten. Magnum, dubbele magnum, 6 liter, 9 liter, 12 liter tot zelfs reuzen van 18 liter, het rijke assortiment heeft het allemaal te bieden.



MEER INFO

Aries Foundation
 Torhoutse Steenweg 565
 8200 Brugge
 Tel: 050/38 50 60

ORIN SWIFT

Een schitterend aanbod aan exclusieve wijnen stel je niet zomaar samen. Gelimiteerde oplages zijn doorgaans moeilijk te bemachtigen, maar net in niche speelt Aries Foundation zijn troeven uit. Met dank aan het uitgebreide netwerk aan contacten dat Rudiger Denolf de afgelopen kwarteeuw geduldig en met veel doorzettingsvermogen heeft uitgebouwd. Eén van die contacten leidde hem naar Orin Swift Cellars van wijnmaker David Phinney die er bewust voor kiest om niet alleen absolute topwijnen te maken, maar ook samen te werken met befaamde kunstenaars. Het verhaal van Orin Swift startte in 1995 toen Phinney een tijd doorbracht in het Italiaanse Florence en daar begeistert raakte door de kunst van het maken van topwijnen. In 1998 richtte hij Orin Swift op en begon met de productie van een assortiment wijnen dat door de jaren heen uitgegroeid is tot één van de meest geëerde ter wereld.

De eclectische wijnen van Orin Swift combineren gewaagde, intense smaken met een zelden geziene balans en uitzonderlijke zachtheid, maar ook de suggestieve etiketten en verpakkingen trekken de aandacht met klassieke kunst, hoogstaande fotografie en abstracte beeldcollages.

DE HOOGSTE QUOTERINGEN

Eén van de vaandeldragers van het aanbod is 'Mercury Head', een 100% Cabernet Sauvignon, samengesteld uit druiven van beroemde wijngaarden in Napa Valley. Een kleine hoeveelheid hoogkwalitatieve Cabernet Sauvignon van de Monte Rosso Vineyard zorgen voor een subtiele toets in de rijke complexiteit van deze wijn die 18 maanden heeft gerijpt op Franse eik (53% nieuw). Opvallend is dat elke fles getooid is met een echte 'Mercury Dime', een vandaag moeilijk vindbaar muntstuk van tien cent dat tussen 1916 en 1945 werd geslagen door de Amerikaanse munt. Elke jaargang van de Mercury Head weet steevast, net als alle andere wijnen uit de collectie, de hoogste quoteringen te halen.

Al even exclusief is 'Machete', samengesteld uit Petite Sirah, Syrah en Grenache, en tien maanden gerijpt op Franse eik, waarvan 40% nieuw. Naast de topkwaliteit valt de verpakking op. Elk van de 12 flessen is getooid met een ander etiket, een gevolg van een twee dagen durende fotoshoot met een oude 'police car' tegen het maanlandschap-achtige decor van Calistoga (Napa County, California) in de hoofdrol. Niet alleen de wijn is pure poëzie, ook de oogstrelende verpakking is al even exclusief.

Palermo is volgens wijnmaker David Phinney zelf de meest toegankelijke uit het aanbod. De blend van Cabernet Sauvignon, Merlot en Cabernet Franc, allemaal afkomstig uit Napa Valley, rijpte 10 maanden op Franse eik, waarvan 35% nieuw. De wijn kenmerkt zich door een prachtig openbloeiende fruitigheid, een hint van cacao en soepele minerale toetsen. Het etiket is een foto van National Geographic-fotograaf Vincent Musi en toont een soort gemummificeerde priester in de 16de-eeuwse catacomben van Palermo, Sicilië.

Het label van 'Abstract' is een collage van 230 beelden die Phinney door de jaren heen verzamelde en wat perfect weer wat in de fles steekt: een unieke complexiteit dankzij de geografische diversificatie van de blend van Grenache, Petite Sirah en Syrah, 8 maanden gerijpt op oude en nieuwe (30%) Franse eik. De onwaarschijnlijk verfijnde samenstelling van de wijn kwam er na veelvuldig degusteren van niet minder dan 200 stalen van de beste wijngaarden uit de Golden State.

Met Papillon brengt Phinney een ode aan de Bordeaux-variëteiten die de Napa Valley hebben gemaakt tot wat het is vandaag. De blend van klassieke rassen (Cabernet Sauvignon, Merlot, Petit Verdot, Malbec, Cabernet Franc en Petite Sirah, 15 maanden gerijpt op Franse eik, waarvan 45% nieuw) heeft geleid tot een weelderige, bipolaire wijn die tegelijk groots en stevig, maar ook genuanceerd en delicaat is.

KENNISMAKEN

De collectie van Orin Swift omvat verder ook nog '8 Years In The Desert' (een blend met onder meer Zinfandel waarmee het 20 jaar geleden allemaal begon), de robuuste maar evenzeer verfijnde Slander (100% Pinot Noir) en enkele kwalitatief hoogstaande witte wijnen zoals 'Mannequin' (100% Chardonnay, 8 maanden gerijpt 'sur lie' op Franse eik) en Blank Stare (een levendige wijn met 97% Sauvignon Blanc en 3% Muscat van wijngaarden uit de koelere Russian River Valley in Veladora). Interesse in deze (en andere) exclusieve wijnen? Aries Foundation nodigt u graag uit voor een bezoek om in alle rust en privacy nader kennis te maken met het unieke aanbod en de op topkwaliteit gerichte filosofie van zijn wijnen.

Loewe bild 7 OLED Pure Passion.

Televisie is verleden tijd. Vandaag hebben we beeldende kunst. Met kristalheldere, levensechte kleuren. Met meer contrast dan ooit. Op een scherm dat nog dunner is dan dat van een smartphone – allemaal dankzij de OLED-technologie. Gemaakt op maat van trendsetters met goede smaak. Trakteer uzelf op een echt meesterwerk. De Loewe bild 7.



Ontdek meer bij uw Loewe-verdeler of op loewe.tv/be-nl

LOEWE.



**Arnout**

Veemarkt 12 Beverenstraat 23
8500 Kortrijk 8540 Deerlijk
056 21 17 89 056 71 96 52
www.arnout.be www.arnout.be

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
016 56 10 62
www.audiomix.be

Audiovisie Goethals

Baron Ruzettelaan 233
8310 Assebroek
050 37 50 30
www.audiovisie-goethals.be

Beeld & Klank**Patrick Verheeken bvba**

Sint-Gillisstraat 22
9170 De Klinge
03 770 73 48
www.verheeken.be

Concepts

Wolvenstraat 2
9620 Zottegem
09 360 55 22
www.concepts.be

Di Monaco bvba

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Electrocenter BVBA De Moor

Zandvoordeschorredijkstraat 299
8400 Oostende
059 70 09 00
www.demoorelectro.be

Elektro Taelman

Bellegemsestraat 253
8510 Bellegem-Kortrijk
056 21 91 84
www.elektrotaelman.be

Heyman Reference

Krijgsbaan 209
9140 Temse
03 771 11 86
www.heymanreference.be

HD Full Concept

Ch. de Waterloo 1170
1180 Uccle
02 349 10 00
www.hdfullconcept.be

**Klank- en Beeldstudio
Vanden Bussche**

Torhoutsesteenweg 88 c
8400 Oostende
059 70 50 62
www.vanden-bussche.be

Robberechts Klank & Beeld

Vilvoordsesteenweg 307
1850 Grimbergen
02 269 30 79
www.robberrechtsnv.be

Ysebaert bvba

Vakekerkweg 8
9990 Maldegem
050 71 10 30
www.huisysebaert.be



JACOB COHËN

ROLLS He Feels Good Leiestraat 15 - 8500 Kortrijk - 056 21 36 83 - www.rolls.be

MERCKEN Havermarkt 32 - 3500 Hasselt - 011 22 89 86 - www.mercken.com

OFFICIAL

JACOB COHËN KNOCKE MEN Kustlaan 81 - 8300 Knokke-Heist - 050 61 41 20 - www.jacobcohenshops.be

JACOB COHËN KNOCKE WOMEN Kustlaan 87 - 8300 Knokke-Heist - 050 812 610 - www.jacobcohenshops.be

JACOB COHËN ANTWERP STORE Oudaan 28 - 2000 Antwerpen - 03 295 33 02 - www.jacobcohenshops.be

NEWS

DE EERSTE VOLLEDIG ELEKTRISCHE AUTO ZIEN WE IN OKTOBER

WIE BEWEERDE DAT TOYOTA NOOIT ELEKTRISCH ZOU GAAN, KAN ZIJN ONGELIJK BEST TOEGEVEN. LEXUS PRESENTEERT IN OKTOBER ZIJN EERSTE, 100 % ELEKTRISCHE WAGEN. HET WORDT EEN AUTO VOOR IN DE STAD.

BRON: WWW.AUTOGIDS.BE

RUIM EN STEDELIJK

De auto heeft nog geen naam, maar er zijn wel al wat beloftes die hij moet nakomen. Naar verluidt wordt het een ruime hatchback (5-deurs) voor in de stad. Het design zal dus heel anders zijn dan wat Lexus momenteel ontwerpt. Hoewel de technische specificaties nog steeds geheim zijn, liet Koji Sato (vicepresident van Lexus) weten dat het toekomstige voertuig een te duchten concurrent zal worden. Het achterliggende idee is om op dezelfde manier tewerk te gaan als bij de hybride en tegen 2025 voor elk model een elektrische variant te voorzien.

MOTOREN IN DE WIELEN

Koji Sato zei ook dat de elektromotoren in de wielen zullen worden geplaatst, maar gaf ook toe dat het jaren zou duren vooraleer die technologie klaar is. De eerste voertuigen zullen technisch dus conventioneel worden. Desalniettemin verwachten ze dat "wanneer alle vier wielen onafhankelijk van elkaar werken het voertuig meer wendbaarheid, stabiliteit en plezier zal leveren. We zullen deze interessante piste blijven volgen", besloot Sato. Afspraak in Tokyo.

Het luxemerk Lexus bijt de elektrische spits af voor de Toyota-groep. De auto zal in oktober van dit jaar worden onthuld in de vorm van een conceptwagen, wellicht op het volgende autosalon van Tokyo.



Schenk jezelf
écht goed
slaapcomfort!



5-STERREN
SLAAPCOMFORT

— SINDS 1881 —

WWW.SPIERS.BE



Nooit het perfecte bed met de
juiste ondersteuning gevonden?

Wij testen met de 'wervelkolom-scanner'

(uitsluitend op afspraak)

- WWW.SPIERS.BE -

BRUGGE Spiers Slaap - Louis Van Acker, Baron Ruzettelaan 200, 050 20 90 87

OUDENAARDE Broodstraat 13, 055 31 10 30 - op 40 stappen van de markt

SCHELDEHOF

by Max Dudler

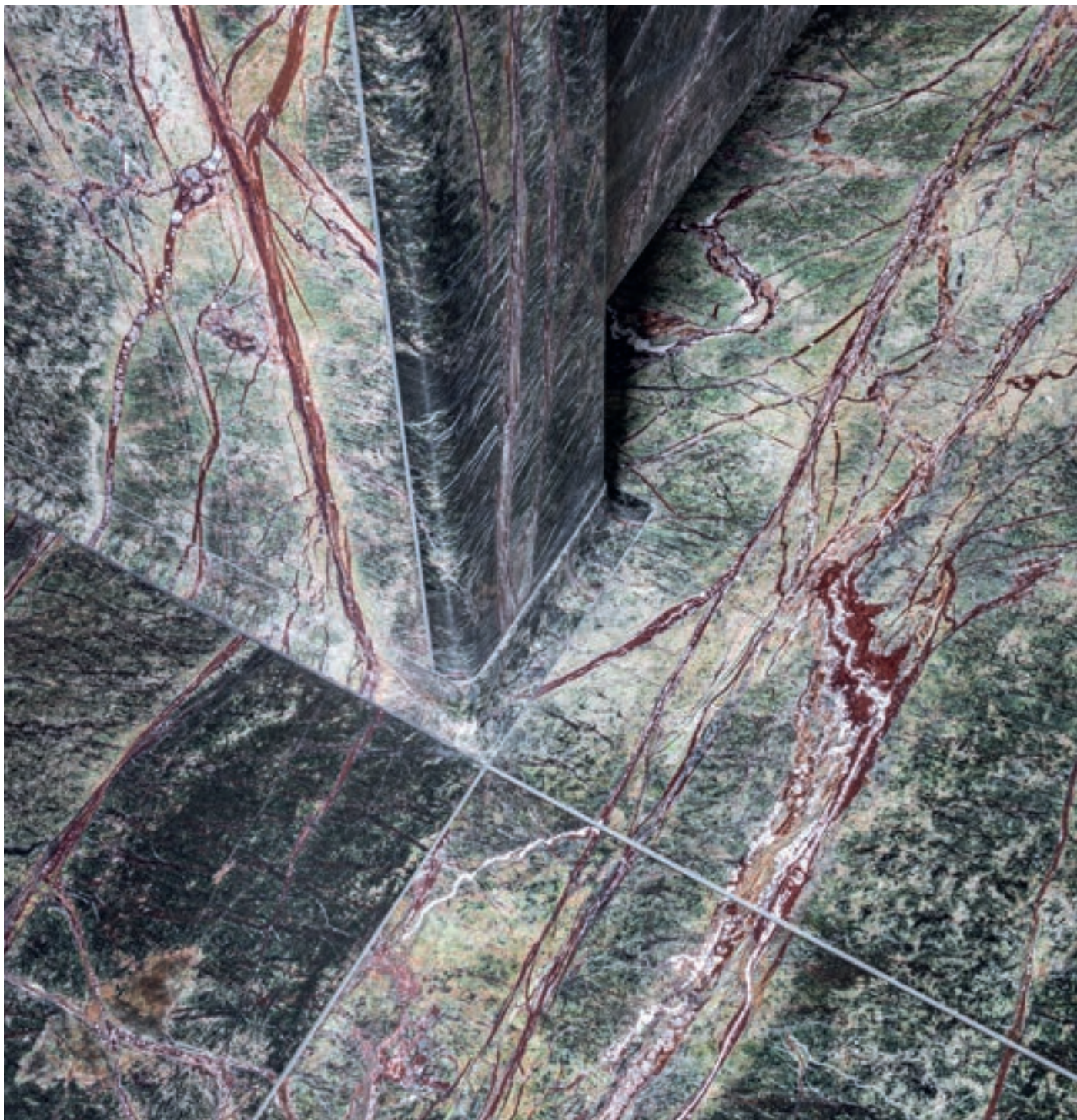
Royaal wonen
aan Schelde en
binnentuin

NIEUW ZUID
TRIPLE LIVING



Start voorverkoop
op [scheldehof.be](https://www.scheldehof.be)
of bel 03/336.00.00

  NIEUWZUID_ANTWERPEN



Van Den Weghe

SETTING THE TONE IN STONE

www.vandenweghe.be

NEWS

LEXUS LM: VORSTELIJKE RUIMTE

OP DE SHANGHAI MOTOR SHOW PRESENTEERT LEXUS DE LM, EEN FAMILIEBUSJE MET VIP-ALLURES. EUROPESE PLANNEN ZIJN ER NIET, DUS WE ZULLEN ZIJN ENORME GRILLE NIET OP ONZE WEGEN ZIEN.

Dat rooster! Het domineert de voorzijde van de Lexus LM, zonet gepresenteerd op de Shanghai Motor Show. Deze familiebus is bedoeld voor de Aziatische markt en combineert een eigenzinnige stijl met een luxueus interieur, waaronder een speciale cinemaoptie. In dat geval genieten de achterpassagiers van een 26-inchscreen dat is geïnstalleerd op een scheidingswand met de bestuurderscabine. Ook aanwezig: individuele fauteuils uit leder met individuele airco. In de centrale armleuning bevindt zich de touchscreen-interface voor de bediening van het infotainment. De Lexus LM is ook verkrijgbaar als 7-persoons gezinsauto met een klassiek bankje op de 3e rij. De motor is ofwel de 300h hybride met een 2,5 l ofwel de 350 met een 3,5 l V6.

BRON: WWW.AUTOGIDS.BE





Op expeditiecruijs naar Noordoost-Groenland

Het ijs de baas

Tekst & foto's: Asteria Expeditions

Omdat Noordoost-Groenland zo afgelegen is en buiten de vaarroutes van klassieke cruiseschepen valt, wordt deze regio zelden bezocht. Andere reizen verkennen immers enkel het Zuiden of de Westkust van Groenland. Deze éénmalige expeditiecruijs van Asteria Expeditions biedt nu de kans om het ongerepte Groenland te ontdekken en plaatsen te verkennen die voor andere poolreizigers verborgen blijven.

De beste manier om dit uitgestrekt gebied - het grootste natuurpark ter wereld - te verkennen, is met een schip. Pas in de late zomer, wanneer de toendra gehuld is in een spectaculaire tooi van herfstkleuren, is de kust van Noordoost-Groenland voldoende ijsvrij. En zelfs dan volstaat een klassiek cruiseschip niet, maar is een ijsversterkt expeditie-schip nodig om het resterende pakijis te trotseren.

Ontdek nu onze 14-daagse Nederlandstalig begeleide expeditiecruijs met vertrek op 30 augustus 2021.





1. Het ijsversterkte expeditie­schip MV Hondius biedt de hoogste ijs­klasse en kan pak­kijns aan tot 1 m dikte.
2. De kleurrijke neder­zetting van Ittoqqortoormiit vormt met 500 inwoners de grootste Inuit­gemeenschap van Oost-Groenland.
3. Met zodiacs maakt u cruises langs ijsbergen, observeert u wildlife van dichtbij en maakt u landingen op de kust.
4. Reis in stijl en luxe: kies uit 81 kajuiten voorzien van eigen badkamer en buiten­zicht. Vanaf € 8.950 incl. vluchten.
5. Sep­tember is de beste maand om het betoverende noorderlicht te zien tussen Groenland en IJsland.

Ontdek het volledig programma en prijzen van deze poolcruise op **www.groenland2021.be**
Of kom langs op één van onze infosessies.

VAN SPITSBERGEN VIA ÎLE DE FRANCE & SCORESBY SUND TOT IN IJSLAND

Adembenemende natuurlandschappen, immense ijsbergen, ongestoorde fauna en duizenden jaren oude Inuit-ruïnes in Noordoost-Groenland zorgen voor een onvergetelijke levenservaring.

NAAR DE ARCTISCHE WILDERNIS

De reisroute is uniek. Omdat er vrijwel geen voorgaande zijn, hebben we zelf onze reisweg en een 14-daags programma uitgestippeld. Vanuit Spitsbergen volgen we de rand van het pakijst tot Île de France, in het noordoosten van Groenland. Langs de kust varen we helemaal tot Scoresby Sund, langs en door indrukwekkende fjorden. Vanuit dit enorme fjordensysteem zetten we koers naar Akureyri op IJsland, het eindpunt van de reis.

ACTIEF & EDUCATIEF PROGRAMMA

Onze filosofie is een maximale ontdekking en beleving van de Arctische omgeving en de bijzondere natuur. Al onze poolreizen zijn gericht op een actief en educatief programma waarbij u zoveel mogelijk tijd aan land doorbrengt. U ontmoet walvissen, muskusossen, poolvossen, robben, walrussen en misschien zelfs ijsberen. Aan boord worden lezingen georganiseerd over diverse poolthema's door Nederlandstalige sprekers.

BELGISCHE POOLGESCHIEDENIS

In 1905 vertrok Adrien de Gerlache met de Belgica op expeditie. Hij slaagde erin om zijn schip door het pakijst tot de oostkust van Groenland te navigeren. Tijdens deze expeditie werd 200 km nieuwe gebieden ontdekt. Een aantal van de nieuw ontdekte gebieden kregen Belgische namen zoals Pic de Gerlache, Bank van de Belgica of Kaap Albert van België. Tijdens de expeditie in 2021 willen we deze historische plaatsen opnieuw verkennen.

GEBOORTEPLAATS VAN IJSBERGEN

De mooiste en indrukwekkendste ijsbergen ontstaan door het afkalven van ijs van de vele gletsjers die Scoresby Sund telt. Vooral de Nordvestfjord en Røde Fjord zijn bekend voor hun ijsbergproductie. Elk jaar brokkelt meer dan 10 km³ ijs af dat door de natuurlijke stroming naar zee wordt afgeleid.

OP JACHT NAAR HET NOORDERLICHT

Groenland is bovendien een uitstekende locatie om het Noorderlicht waar te nemen. September is de beste maand om dit fenomeen te zien rond de poolcirkel. 's Nachts is het 6 à 7 uur donker, zodat u kunt genieten van dit surrealistisch schouwspel aan de nachtelijke hemel. En dit met ijsbergen op de achtergrond.

IJSVERSTERKT EXPEDITIESCHIP

Speciaal voor deze expeditiecruijs huurden we een nieuw schip: de MV Hondius. Bij het ontwerp werd rekening gehouden met alle aspecten van reizen in de poolgebieden: van het comfort, de snel wisselende weersomstandigheden, de landingen met zodiacs tot observatie van de Arctische fauna.

ASTERIA
EXPEDITIONS

REIZEN BUITEN HET GEWONE

//DOUBLE SLASH

CONTENT AGENCY

DOUBLES LASH specializes in creating content that enhances your inbound marketing strategy, reaching those consumers beyond their adblocking software engaging them with your brand & its story, and positioning you as the preferred player in the market. We like windsurfing, we like the feeling freshly mown grass under bare feet, we like croissants just out of the oven, popping bubble wrap, flipping our pillow to the cold side, petting cats and opening up home deliveries. In fact, there's not many things we don't like, but what we like the most, is doing what we do best. Putting a human face to marketing

PHOTOGRAPHY

// Foto production

The first ever picture was taken in the 1820's but we'd like to think we reinvent photography everyday

VIDEOGRAPHY

// Video production

The only reason we didn't participate in the Oscars is because there's no cocktail dress that fits all four of us

MARKETING

// Social media marketing

Everything Hootsuite, SEMrush and those bits & pieces of Instagram, Twitter, YouTube and other social media platforms

// Brand Strategy

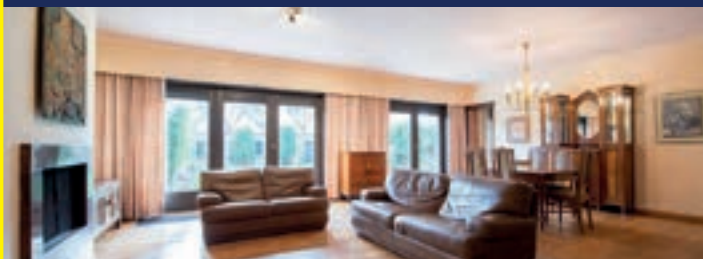
Whether you're a new kid on the block looking for a way to conquer your first place on the market, or an SME that wants to rewrite its existing story.

CONTACT US
info@doubleslash.be
www.doubleslash.be
© doubleslashbe



UDENAARDE

REF. 1778627



HUIS - PARKSTRAAT 41

Subliem gelegen woning op wandelafstand van centrum Oudenaarde met tuin en garage. Direct aan het gegeerde Liedspark. Bewoonbare oppervlakte is 307m², maar biedt mogelijkheid om nog extra kamers bij te maken! Een echte topper voor wie op zoek is naar veel ruimte. EPC: 345kWh/m²; UC: 2124206-RES-1; Wche, Gvkr, Vg, Gvv; Mogelijk overstromingsgevoelig

UDENAARDE

REF. 1880672



HUIS - EDELAREBERG 24

Op een hoger gelegen locatie te Oudenaarde bevindt zich deze prestigieuze villa op een totale grondoppervlakte van 31 are. Deze multifunctionele woonst kan gerust voor meerdere doeleinden benut worden! EPC: 236kWh/m²; UC: 1601288; Vg, Wg, Gvv, Gvkr; Mogelijk overstromingsgevoelig

BRAKEL

REF. 1879940



HUIS - HAAGHOEK 1

Deze ruime open bebouwing op een grondoppervlakte van 2219m² vinden we terug in het rustige en groene Zegelsem. Potentieel in overvloed door zijn 1e verdieping die nog volledig naar noden kan ingericht worden! EPC: 410kWh/m²; UC: 2177123-RES-1; Wgk, Gvkr, Gvv, Vg, Mogelijk overstromingsgevoelig

NINOVE

REF. 1900655



HUIS - DAALSTRAAT 24

Deze verborgen parel bevindt zich in een rustig doodlopend straatje in Aspelare, deelgemeente van Ninove. Achter de afsluiting van deze woonst bevindt zich een onverwachts mooie en ruime woning die u vast en zeker zal bekoren! EPC: 225kWh/m²; UC: 2185119-RES-1; Wgk, Vg, Gvv, Gvkr; Mogelijk overstromingsgevoelig

MAARKEDAL

REF. 1871677



HUIS - RIJKSWACHTDREEF 16

Aan de voet van het Muziekbos bevindt zich deze knappe en bijzonder ruime woonst, bestaande uit 2 woonunits! Niet alleen heeft u hier de mogelijkheid om de woonst als kangoeroewoning te benutten, tegelijk is er de mogelijkheid om hier ook een beroep uit te oefenen in combinatie met wonen! EPC:341 kWh/m²; UC:2174654-RES-1; Vg, Wg, Gvv, Gvkg

DEINZE

REF. 1866122



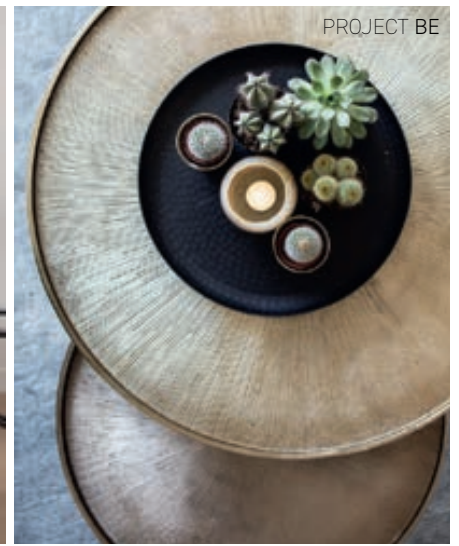
HANDELSPAND MET WOONHUIS - KAREL PICQUÉLAAN 103

Op een zeer commerciële en interessante locatie met veel visibiliteit te Deinze bevindt zich dit knap en bijzonder ruim handelspand met woning. Het betreft een voormalig schoonheidsinstituut met 15 verschillende compartimenten met een bewoonbare oppervlakte van maar liefst +/- 615m²! EPC: 241 kWh/m²; UC: 2151904; Vg, Wg, Gvv, Gvkr

PROJECT SE



PROJECT BE



PROJECT SE




CHARRELL
 HOME INTERIORS

Bij Charrell Home Interiors vind je zeer uitgebreide, gevarieerde en kwalitatieve collecties hedendaagse meubelen. Ook verlichting en interieuraccessoires behoren tot ons gamma. Er is een aanbod van standaardmaten en een nog groter aanbod van maatwerk.

Bekijk alle projecten online op
<http://www.charrell.be/nl/projecten-realisaties>

GEEL - Vossendaal 10 - T 014 58 71 93
 RIJMENAM - Brugstraat 34 - T 015 52 55 20

www.charrell.be



PROJECT BB



THE  ONE

BENT U OP ZOEK NAAR 'THE ONE'?

Er zijn al veel mooie appartementen gebouwd aan de kust. Maar niet zoals **THE ONE!**

THE ONE in Blankenberge geeft alle voordelen van een appartement aan zee een extra dimensie. De tijdloze architectuur zorgt niet alleen voor een iconisch effect, maar biedt de bewoners ook terrassen met 360° zichten en laat in elk appartement het onvergelykbare zeelicht onbeperkt binnenstromen. Een natuurgebied in de duinen maakt de ligging helemaal af.

Interesse? U vindt onze makelaars op www.the-one.be of kom langs in het infokantoor ter plaatse, elke vrijdag van 15.00 tot 17.00 uur en elke zaterdag van 10.00 tot 12.00 uur.



WWW.THE-ONE.BE

**WERKEN
GESTART!**

30% VERKOCHT



PROJECTADRES

Hoek van de A. Ruzettelaan en de Koning Albert I-laan, B-8370 Blankenberge

LEXUS IS AUDI NET TE SNEL AF MET BUITENSPIEGELCAMERA'S

DE AUDI E-TRON WORDT DAN TOCH NIET DE EERSTE PRODUCTIEWAGEN DIE ZIJN BUITENSPIEGELS KAN LATEN VERVANGEN DOOR CAMERA'S. LEXUS IS DE DUITSERS NAMELIJK NET TE SNEL AF MET DE NIEUWE ES.

BRON: WWW.AUTOGIDS.BE

Afgelopen lente kondigde Audi trots aan dat het de eerste auto zou onthullen die zijn buitenspiegels kon laten vervangen door camera's. Maar omdat de Duitsers last minute beslisten om de onthulling van hun e-tron uit te stellen van 30 augustus naar 18 september (en te verplaatsen van Brussel naar Californië), verliezen ze hun première aan de Lexus ES.





MINDER DISCREET

Wel valt op dat het Japanse systeem minder discreet is dan dat van Audi. Om de zijdelingse richtingaanwijzers te kunnen huisvesten, moet de cameravoet even lang zijn als die van een klassieke buitenspiegel. De integratie van het systeem in het interieur is eveneens... bijzonder. De tv-schermen zijn niet zoals bij Audi in de deurpanelen geïntegreerd, maar op de beide uitersten van het dashboard is een scherm van 5 duim geplaatst. We zagen al meer elegante oplossingen... Hoewel deze schermen hoger ingeplant staan dan in de Audi, roepen ze wel herinneringen op aan het tijdperk van de TomTom-navigatiekastjes. Het lijkt er in elk geval op dat de ES eigenlijk nooit is ontwikkeld met deze uitrusting in gedachten.

ENKEL IN JAPAN

Voorlopig kunnen trouwens enkel Japanse klanten deze gadget bestellen. Het is dus niet zeker of de Europese versie, die in oktober in Parijs wordt onthuld, ermee zal zijn uitgerust.





TERRE BLEUE®



MARCO BICEGO



VANHOUTTEGHEM

TIME & JEWELRY

GHENT

DAMPOORTSTRAAT 1-3 | GENT | +32 9 225 50 45

WWW.VANHOUTTEGHEM.COM

DIT GEVAARTE GAAT IN HET CENTRUM VAN BRUSSEL RIJDEN

HET IS GEEN RIJDENDE TRAJECTCONTROLE, HET IS OOK GEEN STREETVIEW-AUTO VAN GOOGLE EN HET IS OOK GEEN GEAVANCEERDE IJSCOWAGEN MET VERKOELENDE LEKKERNIEN. WAAR WE NAAR KIJKEN IS EEN TESTAUTO VAN TOYOTA MOTOR EUROPE EN HET CONCERN GAAT DIT VOERTUIG INZETTEN OP DE OPENBARE WEG IN HET CENTRUM VAN BRUSSEL.



Na succesvolle autonome tests in Japan en de Verenigde Staten is nu Europa aan de beurt. Met een Lexus LS vol computerapparatuur gaat Toyota de komende dertien maanden een vaste route herhaaldelijk afleggen in Brussel, België.

De Lexus zal temidden van het drukke stadsverkeer gaan rijden. De auto is uitgerust met verschillende sensoren, LIDAR- en radartechnologie, camera's en een positioneringssysteem. Achter het stuur zit een Toyota-medewerker die kan ingrijpen mocht de autonome auto een onverwachte move maken. Naast hem zit een systeembeheerder in de Lexus die de data analyseert.

Toyota wil met deze proef onder meer kijken hoe het overige verkeer reageert op deze autonome auto. Hoe representatief die data gaat zijn is afwachten. Een Lexus LS is alles behalve spannend, maar met alle apparatuur op het dak is de sedan een rijdende kermisattractie. Het zal in elk geval nieuwsgierige automobilisten opleveren.

De autonome auto is onderdeel van het L3Pilot project. Dit autonoom rijexperiment bestaat uit 35 partijen, waaronder autofabrikanten, toeleveranciers, onderzoeksinstituten en overheden. Het L3Pilot project duurt vier jaar en is gedeeltelijk door de Europese Commissie gefinancierd.





056 417 427

www.lafosseoutdoor.com

info@lafosseoutdoor.com

LAFOSSE
OUTDOOR KITCHEN



056 417 427

www.lafosse.be

info@lafosse.be

LAFOSSE
KITCHEN TECHNOLOGY

NEWS

LEXUS ONDERSTEUNT... DE BEHA

HET DESIGN VAN DEZE BEHA VALT BIJ LEXUS IN DE SMAAK. WAAROM PRECIËS?

BRON: WWW.VROOM.BE

De "Algorithmic Lace" van Lisa Marks heeft de Lexus Design Award 2019 gewonnen. De wedstrijd, die sinds 2013 georganiseerd wordt, wil "ideeën ondersteunen die bijdragen tot de samenleving door designers en ontwerpers een duwtje in de rug te geven die met hun werk bijdragen aan een betere toekomst". Dit jaar koos Lexus dus voor het werk van Lisa Marks uit 1.548 inzendingen.

TECHNOLOGIE EN TRADITIE

Lexus was overtuigd van de "Algorithmic Lace" door de combinatie tussen moderne technologie en traditie. Het resultaat is een "combinatie tussen functionaliteit en schoonheid die de esthetica van het vrouwenlichaam positief beïnvloedt en een persoonlijk structureel comfort biedt", aldus jurylid John Maede. Benieuwd of we het patroon binnenkort aan boord van een Lexus zullen zien...



ADVERTORIAL

LINGERIEHUISJE BREIDT FORS UIT IN NIEUWE WINKEL

NA 18 JAAR VERLIET NICOLE VAN DEN BERGHE HAAR VERTROUWDE PLEK OP HET DRONGENPLEIN EN VERHUISDE HAAR 'LINGERIEHUISJE' NAAR EEN NIEUW EN AANZIENLIJK GROTER PAND, EEN PAAR HONDERD METER VERDER IN DE ADOLF PETITSTRAAT 30 IN DRONGEN. TIJDENS HET OPE- NINGSWEEKEND VAN 23 TOT 25 AUGUSTUS MAAKTEN TAL VAN TROUWE ÉN NIEUWE KLANTEN KENNIS MET HET UITGEBREIDE AANBOD LINGERIE, BAD- EN NACHTMODE EN ONDERGOED VOOR DAMES, HEREN EN KINDEREN.

TEKST: WIM VANDER HAEGEN



Nicole Van den Berghe



VAN LINGERIE TOT LOUNGEWEAR

Het Lingeriehuisje geniet in Drongen en wijde omgeving een uitstekende reputatie. Dat heeft de winkel niet alleen te danken aan het indrukwekkende aanbod met onder meer lingerie, nachtmode, badmode, ondergoed en loungewear, maar evenzeer aan het vakmanschap van zaakvoerster Nicole. Met een aanstekelijke glimlach heet ze de bezoekers welkom en loodst hen met veel enthousiasme en vakkennis langs de vele bekende merken in haar 'vernieuwde' zaak. Nicole verliet haar historisch pand waar ze een kwarteeuw geleden haar intrek nam. "Noodgedwongen in die zin dat de ruimte echt wel krap was geworden om het hele programma overzichtelijk te presenteren", vertelt ze tijdens ons bezoek. "We zijn jaar na jaar blijven groeien en op een bepaald moment heb je plaats tekort en moet je knopen doorhakken. Hier hebben we veel meer ruimte om de klanten te tonen wat we allemaal in huis hebben. Naast lingerie en bad- en nachtkledij hebben we bijvoorbeeld ook geuroliën, geurkaarsen, kussens, dekens en passende decoratieve elementen voor living, slaap- en badkamer in huis. Ook de juweeltjes zijn een aanvulling en maken de winkelervaring van de klant nog aangenamer."

SERVICE EN ADVIES

Nicole startte 25 jaar geleden met een ... bloemenwinkel. "Daar kwam na 10 jaar aan de voorkant van het pand lingerie bij. Met succes, want na 3 jaar was het aandeel daarvan dermate groot geworden dat ik met de bloemen en planten ben gestopt om me volledig toe te kunnen leggen op lingerie, ondergoed, nacht- en badmode en kousen. En dat niet alleen voor dames, heren en kinderen zijn hier welkom."

In de nieuwe locatie voelt de klant zich onmiddellijk thuis. De winkel baadt in het licht en is onderverdeeld in verschillende hoeken waar het aanbod op een overzichtelijke en aantrekkelijke manier op de kopers wacht. "De klanten kunnen hier rustig rondkuieren, vergelijken en passen, ... Tussendoor een kopje koffie? Dat kan perfect, we hebben centraal in de winkel ook een coffee corner ingericht. Uiteraard help ik hen graag bij het maken van de juiste keuze. Een uitgebreide service en gericht advies maken integraal deel uit van het Lingeriehuisje, dat zit in ons DNA en ligt mee aan de basis van het succes. We hebben onze bekendheid verder ook voor een deel te danken aan de aandacht voor de iets grotere maten, zowel in lingerie, slaap- en badmode. Vrouw, man, kind, groot of klein, iedereen is hier van harte welkom."



STEINWAY & SONS

Vakmanschap - Passie - Muziek



Steinway Spirio - De meest iconische pianisten spelen "live" in jouw woonkamer.
Piano's Maene is exclusief distributeur voor België en Nederland voor de instrumenten van Steinway & Sons.

Hoofdzetel Piano's Maene - Industriestraat 42, B8755 Ruiselede - 051 68 64 37

Steinway Piano Gallery België - Pieter Van Reysschootlaan 2, B9051 Gent - 09 222 18 36

Piano's Maene Antwerpen - Herentalsebaan 431, 2160 Wommelgem - 03 321 78 00

Piano's Maene Brussel - Argonnestraat 37, 1060 Brussel - 02 537 86 44

Piano's Maene Limburg - Paterstraat 36, 3621 Oud-Rekem - 089 21 52 72

Maene-Ypma Piano's Alkmaar - Robijnstraat 5, 1812RB Alkmaar



www.maene.be www.steinway.be



GROTE MERKEN

In het Lingeriehuisje vindt elke dame beslist haar gading dankzij de aanwezigheid van de bekendste merken in de sector. "Op vlak van lingerie hebben we vanzelfsprekend de klassieke collectie van Marie Jo in huis, maar ook Marie Jo L'Aventure. Ook bh's van Prima Donna en haar jongere en haar hipper zusje Prima Donna Twist en de lingeriecollecties van onder andere Chantelle, Empreinte, Aubade, Calvin Klein en Tommy Hilfiger, Passionata, After Eden, Eloni en BonBon vind je in ons gamma terug. In de afdeling badmode hebben we een verschillende topmerken zoals Marie Jo Swim, Prima Donna Swim, Chantelle, Olympia, Cyell, Banana Moon, TC WOW, Tweka, Sunflair en Roidal. Voor de jeugd is er dan slaapmode en lingerie van Tommy Hilfiger en Calvin Klein zowel voor jongens als meisjes. Voor de sporters hebben we al 18jaar het merk Pure Lime in huis. Ten Cate richt zich overigens niet alleen tot dames, maar ook tot kinderen en heren."

Aan slaapmode voor heren, dames, kids en baby's is er beslist geen tekort in het Lingeriehuisje. "De bekendste merken hier zijn onder meer Pastunette, Rebelle, Promise, Vamp, Ringella, Cyell, Essenza, Woody en Lords en Lilies is een naam die ook vaak terugkeert in het programma loungewear. Ook een grote naam is Woody dat zelfs het absolute topmerk is bij de kids en baby's. Voor de volledigheid geef ik graag ook even de merken in de juweeltjes mee: TITTo, Chartage en BIBA, stuk voor stuk collecties met een hoog fashiongehalte."

OPENINGSUREN

Het Lingeriehuisje is open van dinsdag tot vrijdag van 09.30u tot 12.30u en van 13.30u tot 18.00u. Op zaterdag kan u er doorlopend terecht van 09.30u tot 18.00u. U kan ook kadobonnen bestellen via e-mail of telefoon.



AREZZO

Rammelstraat 22-24
9340 LEDE
053 80 07 96
www.arezzo.be

CARMI ZEMST

Brusselsesteenweg 129
1980 ZEMST
015 62 73 73
www.carmi.be

CARMI KORBEEK-LO

Tiensesteenweg 8
3360 KORBEEK-LO
016 46 84 68
www.carmi.be

FAUSTO & FARA

De Munt 42
8800 ROESELARE
051 26 48 64
www.faustofara.be



Zilton

SPORTLINE

Koestraat 175
8800 ROESELARE
051 26 17 00
www.sportline.be

VOS FASHION DIEST

Zoutstraat 1 Op de markt, hoek tussen
stadhuis en kerk
3290 DIEST - 013 31 23 16
www.vosfashion.be

VOSSEN FASHION KURINGEN

Kuringersteenweg 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be

VOSSEN FASHION TONGEREN

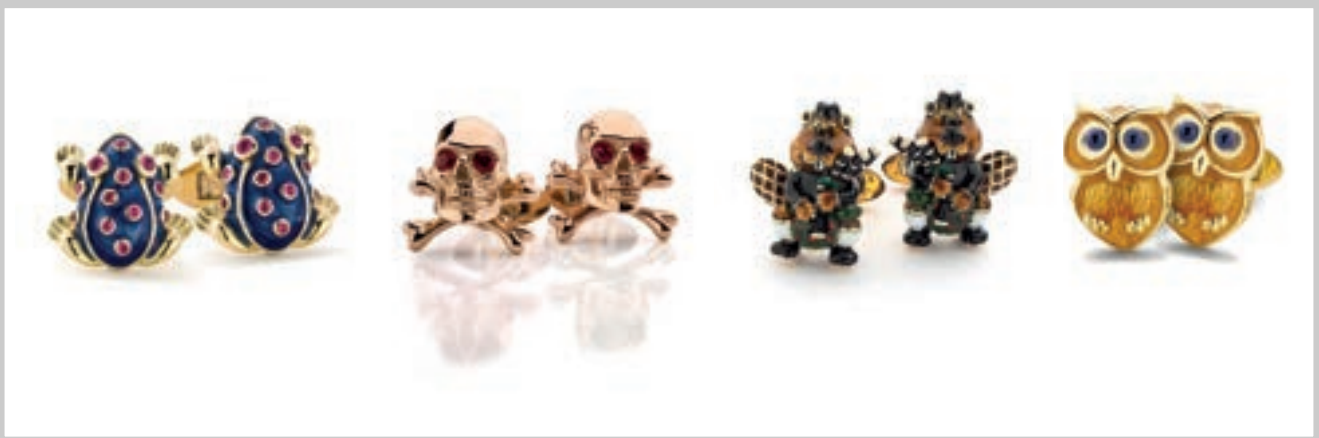
T-Forum, Luikersteenweg 151 bus 16
3700 TONGEREN
012 39 15 00
www.vossen.be

ADVERTORIAL

MANCHETKNOPEN HEBBEN EEN VERHAAL TE VERTELLEN

"VROUWEN DIE GRAAG JUWELEN DRAGEN, HEBBEN BIJ DE JUWELIER EEN BIJZONDER RUIME KEUZE, MAAR VOOR HEREN IS DAT TOCH EEN ANDER VERHAAL. NAAST EEN MOOI HORLOGE ZIJN MANCHETKNOPEN ZOWAT HET ENIGE DAT EEN MAN KAN DRAGEN". AAN HET WOORD IS DENIS VAN ESSER, OPRICHTER EN ZAAKVOERDER VAN DE GELIJKNAMIGE HASSELTSE JUWELIERSZAAK DIE MET HAAR EIGEN COLLECTIES, WAARONDER DE BEKENDE VAN ESSER NOARK COLLECTION, WERELDWIJD BEWONDERING OOGST.

TEKST: WIM VANDER HAEGEN



WERELDTOP

Op 20 september 2019 opent Van Esser een tweede zaak in de Antwerpse Schutterhofstraat. "Ook daar zullen ons eigen horlogemerk en vanzelfsprekend onze eigen collectie juwelen prominent in de kijker staan", vertelt Denis Van Esser die in 1983 met de familiezaak - ook zonen Anthony en Alexander zijn inmiddels in de onderneming gestapt - van start ging. "We beschikken over een eigen atelier en werken samen met de beste vakmensen uit het juweliersvak in Europa. Naast onze juwelen, allemaal volgens eigen design, hebben we sinds 2002 ook ons eigen horlogemerk dat in Zwitserland, nog steeds de bakermat van de tophorlogerie, wordt gemaakt. We hebben één model dat in verschillende maten (34 mm en 38 mm) en diverse uitvoeringen (staal, goud, met diamant, ...) beschikbaar is en dankzij het oogstrelend design zowel in binnen- als buitenland hoge ogen gooit."

SYMBOOL VAN DE ZAAK

De reden waarom we een bezoek brengen aan de juwelierswinkel in de Kapelstraat in Hasselt, zijn evenwel 'manchetknopen'. Eerder een nichemarkt, maar wel één waar Van Esser wereldfaam geniet. "De aanzet voor het succes was onze befaamde kikker die ondertussen ruim twintig jaar geleden het levenslicht zag en door de jaren heen is uitgegroeid tot het symbool van de zaak. Bij manchetknopen moet je het onderscheid maken tussen de klassieke manchetknoop die eerder functioneel wordt gebruikt om mouwen dicht te knopen en de manchetknopen die op een veel hoger niveau staan en een echte eyecatcher vormen. Onze collectie

NoArk behoort tot die laatste categorie. Het zijn echte juweeltjes op zich, maar met gevoel voor humor en meteen het bewijs dat stijlvolle klasse perfect kan samengaan met een frivole knipoog. Nadat we onze kikker hadden gecreëerd, kwam op een bepaald moment de vraag van een man of we iets met een uil konden ontwerpen. Hij was een verzamelaar van alles wat met uilen te maken had en steevast op zoek naar unieke stukken. We creëerden op zijn verzoek een manchetknoop met een uil en dat was niet alleen een succes, maar tevens de start van de ondertussen bijzonder uitgebreide dierencollectie."

BEESTIG LEUK

De manchetknopen ogen zeer realistisch, maar hebben anderzijds ook iets speels, soms zelfs bijna cartoonachtig. Maar ook en vooral zijn ze uniek. "De manchetknopen van de NoArk collectie zijn uitgevoerd in 18-karaats goud, zijn geëmailleerd worden bezet met edelstenen. De naam van de collectie verwijst naar de Ark van Noach waar van elk dier, net als bij manchetknopen, twee exemplaren aanwezig waren. Elk paar is getekend en genummerd en is dus volstrekt uniek. Het concept is overigens wereldwijd beschermd en geniet internationale belangstelling van liefhebbers van mooie, verfijnde en toch opvallende manchetknopen." New York, Parijs, Milaan, ... van overal krijgt Van Esser vragen om manchetknopen te leveren en dat beperkt zich niet uitsluitend tot de NoArk dierencollectie. "Sommigen leren ons kennen via sociale media, anderen via mond-tot-mondreclame of dankzij een artikel in de pers. Ons netwerk verspreidt zich op die manier organisch. Contact nemen gebeurt op



uiteenlopende manieren. Sommigen doen dat via mail, anderen Skypen en er zijn er die speciaal naar Hasselt - en binnenkort dus ook Antwerpen - komen om hun keuze te maken. Soms krijgen we de vraag om een nieuw ontwerp te creëren en daar gaan we in de mate van het mogelijke graag op in. De klanten komen trouwens niet alleen voor dieren, we hebben ook veel andere ontwerpen. Ik denk bijvoorbeeld aan onze 'skulls', de manchetknopen in de vorm van een doodshoofd die steeds meer faam genieten. Ook dat is uiteraard allemaal eigen productie, net als de gepersonaliseerde exemplaren. Wij zijn een onderneming die klantentevredenheid hoog in het vaandel draagt, we gaan met plezier in op de vraag naar een specifieke uitvoering. Bovendien houdt het ons creatief en dat is in de juwelenwereld een belangrijk criterium om onderscheidend te werken."

VAN STRATENMAKER TOT CHIRURG

Wie zijn nu de mannen die hun outfit verfijnen met opvallende manchetknopen? En waarom doen ze dat? "Algemeen kun je onze doelgroep omschrijven als 'well-dressed men'. Vaak zijn het mensen die aanwezig zijn op elegante avonden en hun manchetknopen als een opvallende, maar wel discrete eyecatcher dragen. In veel gevallen gaat het om businessmensen, maar ook andere mannen die graag goed gekleed gaan, kunnen hun mooie pak en hemd afwerken met een stijlvolle blikvanger. Van stratenmaker tot chirurg, elke goedgeklede man zet met een stel opvallende manchetknopen de kers op de taart. Manchetknopen zijn ook een vorm van communicatie, een manier om een verhaal te vertellen. Ze lichten een tip van de sluier van de persoonlijkheid van de drager, maar kunnen evengoed dienst doen als 'ijsbreker' om een gesprek met iemand aan te knopen en nieuwe contacten te leggen."

STATEMENT

Dat bepaalde juwelen 'communiceren' en zelfs een statement kunnen zijn, bewijst Madeleine Albright, de Amerikaanse politica die in de jaren negentig ambassadeur was bij de Verenigde Naties, maar vooral bekendheid genoot als de eerste vrouw die het schopte tot minister van Buitenlandse Zaken tijdens de regering van president Bill Clinton. Zij

droeg steevast een broche en wist daar een zakelijk statement mee te maken. De bal ging aan het rollen toen Saddam Hussein haar een slang noemde. In de volgende gesprekken met vertegenwoordigers van het Iraakse regime droeg ze een broche met de afbeelding van een slang, op die manier haar gesprekpartners confronterend met de uitspraak van de dictator. Steeds vaker droeg ze een bij de gelegenheid passend exemplaar en maakte op die manier keer op keer een statement. Met 'Read my Pins, Stories from a Diplomat's Jewel Box' schreef ze er zelfs een boek over. Soms was de broche als een eerbetoon bedoeld - bij een bezoek aan Nelson Mandela droeg ze een zebra, het symbool van Zuid-Afrika - maar evengoed kon het om een symbolische daad gaan zoals de broche met de bij die ze bij moeilijke gesprekken met Palestijnse gezagdragers droeg om aan te tonen dat ze niet zou nalaten om een stevige prik uit te delen als dat nodig was. Hetzelfde effect kun je beogen met manchetknopen. Zij vormen een spitsvondige manier om te communiceren en je eigen verhaal symbolisch, al dan niet met een subtiele kwinkslag, te vertellen."

IDEALE GESCHENK

Het gebeurt niet zelden dat manchetknopen ook als geschenk worden gegeven aan iemand die zichzelf als een liefhebber ter zake beschouwt. "Voor de vrouw is het zelf een ideaal cadeau waar ze de man in kwestie beslist een groot plezier zal mee doen. Om dat verder te ondersteunen, hebben wij prachtige geschenkdozen in huis die de klasse van het stel manchetknopen extra onderlijnen. We kennen verschillende klanten die het lang niet bij één paar houden en een heuse verzameling aanleggen. Zoals eerder gezegd, kunnen we manchetknopen perfect personaliseren. Dat kan bijvoorbeeld de vorm aannemen van een hond of ander favoriet huisdier. Maar er zijn natuurlijk tal van opties. We hebben zelfs onze eigen 'Manneken Pis' in de vorm van een bever die we telkens van een andere outfit kunnen voorzien. Een piraat, een advocaat, een chirurg, ... de mogelijkheden zijn legio. Ook dat kan een prachtig geschenk zijn om aan iemand te geven."

Meer info: www.vanesser.eu

Elegance is an attitude

Simon Baker
Simon Baker

LONGINES[®]


DELRUE 1904

Rue du Cygne 3
7500 Tournai
069 22 34 55
www.bijouteriedelrue1904.com

VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1- 3
9000 Gent
09 225 50 45
www.vanhoutteghem.com



HydroConquest

**ERVAAR
TEGELS
ALS NOOIT
TEVOREN.**



Kom inspiratie opdoen in onze showroom.
Ringlaan 26b, 8520 Kuurne.

www.verhelst.be

VERHELST
TEGELS

REIZEN IN BUSINESS CLASS IN DE LIFT OP LANGEAFSTANDSVLUCHTEN

OP DE ZOGENAAMDE 'LOWCOST' LUCHTVAARTMAATSCHAPPIJEN NA BIEDEN ALLE CARRIERS VERSCHILLENDE FORMULES OM DE VLUCHTERVARING ZO AANGENAAM MOGELIJK TE MAKEN. IN HOEVERRE VERSCHILT BUSINESS CLASS VAN DE KLASSIEKE ECONOMY CLASS? WAAROM MOETEN REIZIGERS VOOR EEN BEPAALDE MAATSCHAPPIJ KIEZEN? IN HOEVERRE ZIJN DIE 'EXTRA'S' GEËVOLUEERD? EN HOE ZIEN DE AANBIEDERS VLIEGEN IN BUSINESS CLASS IN DE TOEKOMST?

TEKST: WIM VANDER HAEGEN

EEN NIEUWE KLASSE

In een ver verleden konden reizigers die een betere service voor ogen hadden enkel opteren voor een vlucht in first class. Daar hing dan wel een stevig prijskaartje aan vast waardoor amper een handvol zakenmensen zich een ticket in die klasse konden of wilden veroorloven. Om de kloof met de goedkopere plaatsen - in veel gevallen aangeduid als de toeristenklasse - te overbruggen, creëerden luchtvaartmaatschappijen een tussenoplossing in de vorm van een 'business class' ticket. Die klasse staat borg voor een hoger service- en comfortniveau met speciale incheckbalies, toegang tot de lounge in afwachting van de vlucht of een stoel vooraan in het vliegtuig om een snellere toegang tot het vliegtuig en een vlotter vertrek bij aankomst mogelijk te maken. Ook het feit dat men bij een zitplaats vooraan in het vliegtuig minder last heeft van turbulentie en motorlawaai speelde een rol, hoewel dit laatste door technisch sterk verbeterde toestellen vandaag minder van belang is. Andere voordelen waren initieel een betere/bredere stoel zijn die zich, vooral op langeafstandsvluchten, laat omvormen tot een soort bed. Op kortere vluchten lieten maatschappijen soms middenstoel leeg. Ook de catering en de (gratis) extra's die de toeristenklasse niet heeft, zorgden voor een onderscheid.



BREDER PUBLIEK

Business class bleek een succes waardoor meer en meer maatschappijen zich op die formule gingen focussen en de concurrentie inzake prijzen toenam. De jongste jaren is de prijzenslag zelfs bepaald hevig te noemen. De prijzen voor reizen in business class dalen, waardoor het model voor een breder publiek toegankelijk wordt. Luchtvaartmaatschappijen die vroeger enkel in 'all-economy' cabines vlogen, introduceren nu ook premiumproducten op hun vluchten en we zien traditionele luchtvaartmaatschappijen voortdurend hun boorddiensten verbeteren (met bijvoorbeeld nieuwe stoelen en betere maaltijden) om hun business class-product nog aantrekkelijker te maken. Aan de andere kant is er een aanzienlijk deel van deze markt dat is overgeschakeld naar een goedkopere optie, met name op intra-Europese routes, waar de vluchten kort(er) zijn en de business class-service geen gerechtvaardigde kosten zijn.

LANGEAFSTANDSVLUCHTEN

Op korte vluchten zijn er voor luchtvaartmaatschappijen niet echt veel opties beschikbaar om een verschil te maken in termen van comfort en service, maar op vluchten die langer duren, bijvoorbeeld vier of vijf uur of langer, is er voldoende tijd voor zowel het cabinepersoneel als voor de carrier zelf om iets beters en comfortabelers te bieden dan de concurrentie. Op deze middellange- en langeafstandsmarkten zijn grotere vliegtuigen actief en dat zorgt voor ruimere stoelen en meer plaats in de kombuis (keukenruimte voor- en/of achteraan het toestel) voor voedsel en dranken, enz. Gezien de tijd die de reis neemt, zijn comfort en service ook veel belangrijker voor de reiziger. Deze service wordt dan ook voortdurend verbeterd, ongeacht het feit dat veel luchtvaartmaatschappijen vandaag hun kosten verlagen.

VOORDELEN VOOR EN NA DE VLUCHT

We zien vaak dat luchtvaartmaatschappijen bijna hetzelfde zakelijke product aanbieden. Wat maakt een business travel product nu echt speciaal zodat een reiziger voor een specifieke air carrier kiest? Zoals hierboven aangegeven zijn er op kortereafstandsroutes niet veel opties omdat de vluchttijd en het soort toestel het eenvoudigweg niet toelaten om verschillende diensten / maaltijden / zitplaatsen naar voor te schuiven. Er wordt wel meer (gratis) bagage toegestaan en een snellere toegang aangeboden en er zijn ook nog de verschillende 'air miles' formules die extra voordelen opleveren naarmate de reiziger meer punten of 'miles' verzamelt. Afhankelijk van het tariefniveau kan men tickets wijzigen en/of annuleren zonder extra kosten (afhankelijk van je tariefniveau). Soms heeft de maatschappij een eigen en snel toegankelijke incheckbalie op de luchthaven of een eigen lounge (of die van een partner) die gratis toegankelijk is voor vertrek en tijdens het overstappen. Andere voordelen zijn toegang tot de 'Fast Lane' met voorrang aan de veiligheidscontrole en een prioriteitsbehandeling van de bagage, waardoor de business class traveller als eerste zijn of haar bagage ontvangt aan de bagageband.



© Air Canada

L'incontro

The best of Italy

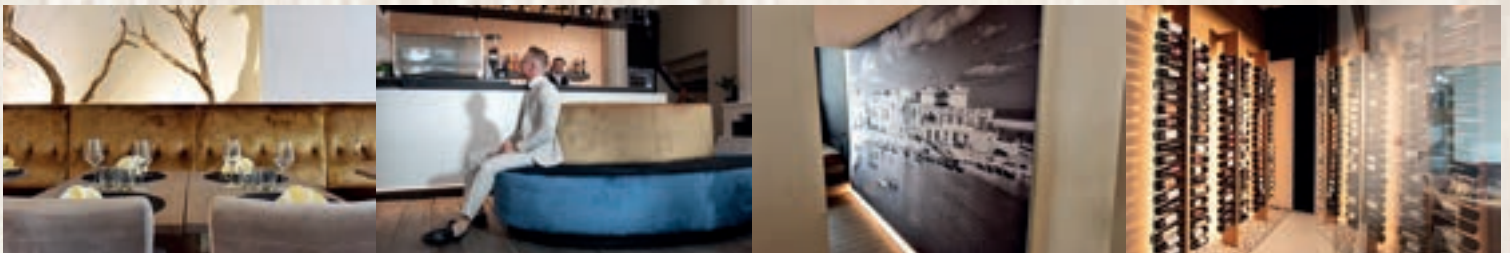
— ITALIAANS RESTAURANT L'INCONTRO MET TOPKEUKEN IN HARTJE GENT —

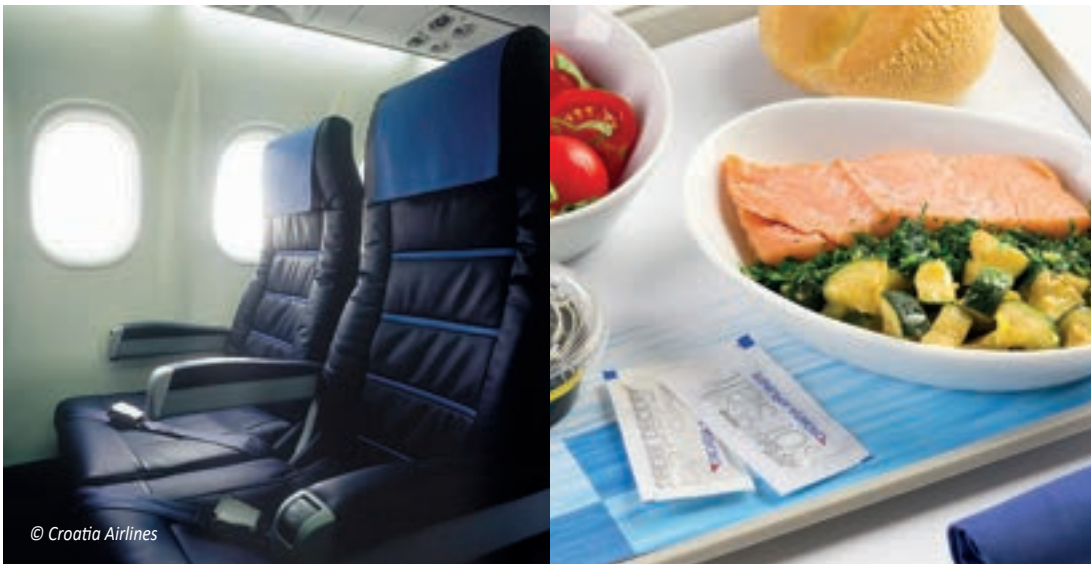


OUDBURG 56 — 9000 GENT

T 0491 23 03 25

E-MAIL INFO@LINCONTRO.BE





© Croatia Airlines

SUPERIEUR COMFORT

Op langere vluchten zijn er wel meer mogelijkheden aan boord. We denken dan aan een superieur comfort in de vorm van een comfortabel full flat bed met geïntegreerde massagefunctie en verstelbare ruggensteun, kussens en fleecedekens, en een persoonlijke verzorgingsset, inclusief sokken, oogmasker, tandenborstelset, oordoppen, hydraterende crèmes en lippenbalsem. De maatschappij stelt een brede waaier aan gratis kranten en magazines ter beschikking, een geluiddempende hoofdtelefoon en individuele touchscreens met een groot aantal films, documentaires, nieuws, games, muziek en digitaal leesmateriaal. Een product of dienst waar vaak sterk op ingezet wordt, is de catering aan boord. Een welkomstdrankje is standaard, maar er is voor de reiziger ook keuze uit verschillende voorgerechten, hoofdgerechten en desserts, niet zelden gecreëerd door een befaamde sterrenchef, terwijl ook meerdere wijnen en likeuren en vers fruit gratis beschikbaar zijn gedurende de hele vlucht. Door de besparingsdrang van veel maatschappijen worden de gratis maaltijden en drankjes in de toeristenklasse geschrapt, wat dan weer een extra voordeel oplevert voor de duurdere tickets. Ook een lichte maaltijd of ontbijt voor aankomst behoren tot het aanbod, evenals speciale maaltijden die aangepast zijn aan de medische, religieuze of andere specifieke noden van de klant in kwestie.

ECONOMY 'PLUS'

Voor de mensen die een business ticket net iets te duur vinden, maar toch wat extra comfort willen genieten, is er op langeafstandvluchten de mogelijkheid bijgekomen om te kiezen voor een economy plus of economy premium product. Vooral charter- en lowcostmaatschappijen begeven



© Air Canada

BUSINESS TRAVEL AT A HIGH STANDARD –

with the Lufthansa Group airlines



It is especially important for business travellers to be able to depend on a reliable airline. Austrian Airlines, Lufthansa, SWISS, Brussels Airlines and Eurowings fly travellers to more than 310 destinations on one of the world's largest and most modern fleets. The flights can also be flexibly combined.

Fly with Austrian charm



Whether in Business Class, Premium Economy Class or Economy Class, travelling on board Austrian Airlines is always a special experience. For example, in Austrian's Premium Economy Class on long-haul flights you can enjoy wider seats with a generous seat pitch, lots of free baggage and culinary surprises on the à la carte menu.

Welcome to Europe's first 5-Star Airline



Lufthansa



From Economy Class to First Class, with Lufthansa you can always rely on premium service and top comfort on board. In Business Class, business travellers will enjoy plenty of privacy and an excellent in-flight service with exquisite meals. What's more, they will have access to high-quality lounges throughout the world.

The airline of Switzerland



The award-winning service concept, "Taste of Switzerland", treats passengers in SWISS First and SWISS Business on board long-haul flights to culinary specialities from the various Swiss regions. When flying with SWISS, even in Economy Class passengers will enjoy the traditional Swiss product and service quality.

Belgium's leading airline



brussels airlines



Brussels Airlines is the expert in connections to Africa. On flights in Business Class, passengers are treated to dishes created by Belgium's top chefs. On selected routes, passengers can now also enjoy the new Premium Economy Class, as well as the comfort of Economy Class.

Germany's best low-cost airline



Eurowings flies to global destinations at affordable prices. The various different fares allow passengers to customise their flight. Eurowings' BIZclass is the premium fare and offers maximum comfort at an attractive price.



© Croatia Airlines

zich op die markt, maar ook anderen zien meer en meer brood in deze extra dienst. Soms is die zelfs even goed als business class-diensten van andere luchtvaartmaatschappijen. De economy premium-formules richten zich zowel tot de prijsbewuste zakenreiziger als de vrijetijdreiziger en zitten duidelijk in de lift. Op de 'short-haul' routes zien we die ontwikkeling niet en het ziet er ook niet naar uit dat dit in de toekomst het geval zal zijn.

DE TOEKOMST

Luchtvaartmaatschappijen zien business en premium economy travel positief evolueren in de toekomst. Dat komt vooral omdat er meer en meer directe overzeese verbindingen tussen steden zijn en er steeds meer luchtvaartmaatschappijen langeafstandsvliegtuigen met gemiddelde capaciteit introduceren die zijn uitgerust met stoelen van de nieuwe generatie in premiumklassen. Op Europese langeafstandsvluchten verwacht men geen significante wijzigingen, omdat de beperkte grootte van het vliegtuig en hun kombuizen niet voorziet in de introductie van comfortabelere stoelen of ruimte voor een uitgebreide service aan boord. Bovendien is er blijft er het feit dat passagiers op dergelijke korte vluchten veel meer prijsgevoelig zijn.



© Air Canada



AIR CANADA

FACTSHEET

Official name of the Company

AIR CANADA

Coordinates

Address: Montreal, Qc, Canada / Website: www.aircanada.com

Type of aircraft(s)

Available on our Boeing 787, 777 and 767 aircraft and on select Airbus A330 aircraft.

Name business class

Air Canada Signature Service

Frequent flyer program

As Air Canada seeks to build the next generation of the Aeroplan loyalty program, we are committed to delivering a program that redefines rewards, preserving great value for our members to compete with industry leading airlines. Our program is also designed to enhance the travel experiences of our most frequent flyers. Open to world travellers, businesspeople, adventurers, dreamers, doers and curious people; our loyalty program is the ticket to an ever-growing world of experiences.

Lounge access

Yes

Limo service to the airport

No

Priority boarding

Yes

Extra luggage

Your bags will be marked with priority tags so they're first on the carousel when you arrive at your destination.

Catering

Choose Air Canada Signature Class for superior dining and beverage service: innovative cuisine, a selection of wine chosen by Air Canada's sommelier Véronique Rivest; Laurent-Perrier champagne; and a selection of spirits including our Air Canada Signature cocktail.

Business seats

- Executive or Classic Pods, with lumbar support and massage function, which convert to a fully lie-flat seat: up to 203.2 cm (6' 7") long
- Quilted mattress pads, plush duvets and pillows
- WANT Les Essentiels amenity kits and vitruvi skincare products

Inflight entertainment

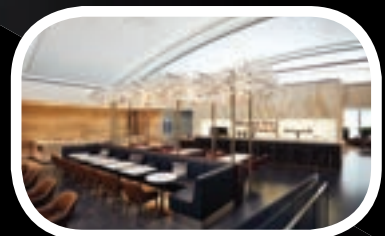
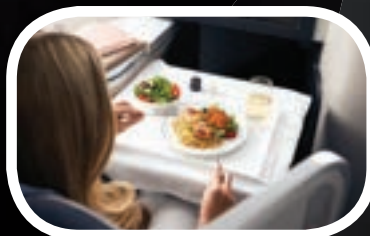
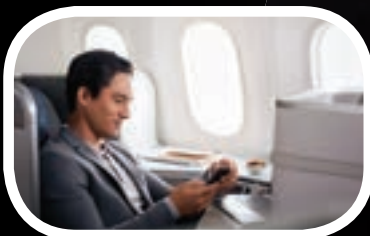
- Enjoy more than 1,000 of hours of top-rated entertainment on a personal touchscreen entertainment system—movies, music, TV, podcasts, audio books and more, gate to gate.

Extras

- Our Maple Leaf Lounges are located in 17 airports across Canada, the United States, 3 of which are located in Europe. They feature complimentary Wi-Fi, a selection of digital and print newspapers and magazines, complimentary food and beverage options. When flying through airports without a Maple Leaf Lounge, you may access our Star Alliance or contract partner lounges by presenting your boarding pass at the entrance.

Own description

Air Canada Signature Service ensures a seamless airport experience with dedicated check-in counters, expedited security clearance, lounge access, exclusive boarding lanes, priority baggage handling and more. On board, Air Canada Signature Class customers are treated to exclusive service and amenities.





 CROATIA AIRLINES

A STAR ALLIANCE MEMBER 

3 
years
godina

FACTSHEET

Official name of the Company

CROATIA AIRLINES N.V.

Coordinates

Address: Brussels Airport, Box 31, 1930 Zaventem

Website: www.croatiaairlines.com / m.croatiaairlines.com

Type of aircraft(s)

Airbus A320, Airbus A319 and Dash 8-Q400

Name business class

FlyBiz

Frequent flyer program

Miles & More

Lounge access

Yes

Limo service to the airport

No

Priority boarding

Yes

Extra luggage

FlyBiz allowance - 2pc of 32 kg checked and 2pc of 8 kg hand baggage

Catering

In the scope of the project "Inspired by Croatia", in Business Class we present dishes that are a refreshed version of autochthone recipes characteristic for different Croatian regions together with Croatian wines and soft drinks.

Business seats

Our Business Class seats are very comfortable and to offer you even more comfort the middle seat or the seat next to you is blocked. The advance seat reservation service is also free of charge.

Inflight entertainment

Our Airbus aircrafts are equipped with video systems to broadcast emergency instructions and films showing the beauty of our islands, coast, national parks and other parts of Croatia. As a Business Class passenger, you are offered a selection of domestic and foreign newspapers.

Extras

In cooperation with our partners, Croatia Airlines offers its Business Class passengers and Star Alliance Gold status passengers the possibility to rest in comfortable Business Lounges at several airports.

Own description

Star Alliance Gold Status holders or customers flying in First or Business Class are eligible for Star Alliance Gold Track access. This benefit allows you to proceed more smoothly through security, bypassing the usual queues.





TURKISH AIRLINES

A STAR ALLIANCE MEMBER 

FACTSHEET

Official name of the Company

TURKISH AIRLINES

Coordinates

Address: Brussels Airport PB47 1930 Zaventem Belgium

Website: www.turkishairlines.com

Type of aircraft(s)

Wide-body (B787-Dreamliner, B777, A330), Narrow-body (B737-700, A320, A321 Neo)

Name business class

Aurora Business Class

Frequent flyer program

Miles&Smiles

Lounge access

Yes

Limo service to the airport

YES (in some countries)

Priority boarding

Yes

Extra luggage

Traveling in Business Class entitles you to 40KG and additionally 2 hand luggages

Catering

Throughout your comfortable journey in Business Class, our flying chefs will present you with the finest examples of Turkish and world cuisine, served up on stylish porcelain tableware.

Business seats

The newly designed seats inner shell with Suede-like custom alcantara padding offer aisle access to all passengers (1-2-1 layout), 20 inch wide seat pan, enhanced privacy panels, personal closed stowage space, self-care mirror, retractable wide bi-fold meal table and wide cocktail table. The 44-inch legroom and 180o full flat 76-inch seat bed length become full flat beds to offer ultimate comfort.

Inflight entertainment

An 18-inch HD video display with 10 degree tilting function and touchscreen remote control raise the entertainment offering, providing regularly new content (movies, series, music, games, etc.) and also Live-TV on board to not miss anything while you are in the air!

Extras

Designed for an ideal trip, Turkish Airlines Lounge Business has an area of 5.600 m2 and seats 765 people. In order to create an experience like no other, we have partnered with Istanbul Modern and merged our passenger lounge with a 130 m2 museum, for your pleasure.

Own description

Established in 1933 with a fleet of 5 aircraft, Star Alliance member Turkish Airlines has now a fleet of 342 (passenger and cargo) aircraft flying to 315 worldwide destinations as 265 international and 50 domestic, in 126 countries.





FACTSHEET

Official name of the Company

EL AL ISRAEL AIRLINES

Coordinates

Address for Brussels Branch: Rue De La loi 28 1040 Brussels

Website: www.elal.com

Type of aircraft(s)

Boeing 737 (short haul flights) * 777 * 787 (long haul flights)

Name business class

Business Class

Frequent flyer program

Matmid Frequent Flyer club.

Matmid Frequent Flyer Club members begin earning points from their first flight. The more points you earn, the more you will be able to take advantage of diverse flight benefits and become one of our premium members. The more you fly, the quicker you will move up to higher tiers who can enjoy many more pampering benefits, such as a personal file manager to oversee your account.

Lounge access

Yes

Limo service to the airport

No

Priority boarding

Yes

Extra luggage

Business Class passengers are allowed to check-in 2 pieces of 32kg max per piece plus 2. Hand luggage (56x45x25) for a total of 20kg plus 1 bag of personal items (30x38x18)

Catering

Shahaf Shabtay (43), Head Chef of the Nithan Thai Restaurant and successful chain of restaurants in Europe and Asia, has been selected to head EL AL's culinary realm. Shabtay is one of the leading chefs in Israel. The combination of deep-rooted 'Israeli-ness' and Shabtay's international experience promises surprising originality in the flight experience.

Business seats

EL AL is the only airline which offers Business Class with personal service, designated pampering seats and equipments which allows customers to enjoy a quality flight experience on direct flights from Brussels-Tel Aviv. Special conditions for Business Class passengers continuing to destinations in the Far East & S.Africa via Tel Aviv onboard our new 787 fleet.

Inflight entertainment

A rich in-flight entertainment experience includes new films, entertainment programs and a choice of Israeli and international music channels. In addition, Atmosphere magazine offers extensive information and features about EL AL's destinations, culture and leisure in Israel and the world and lots more.

Streaming on EL AL Flights

Some of 737 aircraft, state-of-the-art streaming technology enables you to watch a large selection of entertainment programs during the flight in maximum comfort on your own personal devices. Choose from a wide selection of films, series, music, children's entertainment, games and more. Prior to the flight download the DreamStream by EL AL app. and enjoy favorite content all the way to your destination.

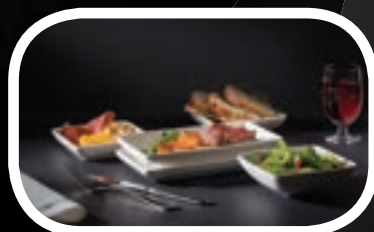
A Personal Entertainment Experience

On EL AL's new 787 Dreamliner aircrafts you'll enjoy a personal AVOD system with a touch screen, providing a high-quality viewing experience.

Own description

EL AL Israel Airlines, Israel's national airline, established in 1948, offers more nonstop flights than any other airline to/from Israel. EL AL currently flies to 36 destinations from Israel, serves hundreds of other destinations throughout the world via codeshare, and interline partnerships with many other carriers. EL AL offers a full Boeing fleet and began renewing its fleet as of September 2017 with the arrival of the first of its sixteen 787 aircraft. In 2018, EL AL flew over 5.6 million passengers. EL AL embodies Israel's values of innovation and caring and is known for its genuine Israeli hospitality.

EL AL, IT'S NOT JUST AN AIRLINE IT'S ISRAEL



OPTIEK EDITH NYS

Sint-Willibrordusplein 13 3550 Heusden-Zolder
011 42 05 86 www.optieknys.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25 8500 Kortrijk
056 25 54 56 www.optivue.be

OPTIEK VAN NESTE HOOGLEDE

Ieperstraat 38 8830 Hooglede
051 24 15 35 www.optiekvanneste.be

OPTIEK VAN NESTE IZEGEM

Marktstraat 45 8870 Izegem
051 30 69 83 www.optiekvanneste.be

OPTIEK PORTEMAN

Rijselstraat 12 8900 Ieper
057 20 09 71 www.porteman.be

SPOOREN OPTICIENS

Winkelcentrum Donk Patio
Donksesteenweg 240 2930 Brasschaat
03 645 05 02 www.spooren.be

BODART OPTICIENS

33 rue Royale 1000 Bruxelles
02 219 30 60 www.bodartopticiens.be

OPTIEK CLAEYS

Heldenlaan 14 9620 ZOTTEGEM
09 360 17 00 www.optiekclaeys.be

VANDENBALCK OPTICS

Bondgenotenlaan 57 3000 Leuven
016 22 36 83 www.vandenbalck.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12 2800 Mechelen
015 41 45 67 www.optiekvleeracker.be



BUILT TO
ENDURE



SERENGETI®
THE MOST ADVANCED EYEWEAR

AVAILABLE IN PRESCRIPTION

HENRY JULLIEN
MANUFACTURE

France

Handcrafted
gold filled Eyewear
Since 1921

Gold filled 20/000 frame
Serge, Master craftsman

NEWS

LEXUS GAAT CABRIOLETVERSIE VAN DE LC BOUWEN

DE JAPANESE CONSTRUCTEUR BEVESTIGT DAT ZIJN LC COUPÉ EEN DAKLOZE VERSIE KRIJGT.

BRON: WWW.VROOM.BE



De exotische Lexus LC Coupé is al sinds 2016 in productie. In januari lieten de Japanners op het salon van Detroit een conceptversie van een cabriolet zien. Die gaat nu in productie, zo bevestigt Lexus. De LC Cabrio neemt het onder meer op tegen de BMW 8-Reeks Cabrio en Mercedes S-Klasse Cabrio.

CAMOUFLAGE

Op het Goodwood Festival of Speed toonde Lexus een gecamoufleerd prototype. Een officiële datum voor de commercialisering van de productieversie is er nog niet, maar de LC Cabrio komt er wellicht ook als 5.0 V8 en hybride V6. De Cabrio lijkt ook de 2+2-opstelling van de Coupé te behouden. Benieuwd of hij een stoffen dak of een stalen wegklapbaar dak krijgt...

Residentie Clarenhof, uw droomwoning aan zee

**OPEN
DEUR**
20/09
13/12



TE KOOP - TE HUUR

Erkende assistentiewoningen met een waaijer aan diensten
Recolettenstraat 9 , Nieuwpoort, 058 27 09 00, www.seniorhomes.be/clarenhof

BELEGGERSAVOND IN DEINZE

23/09 · 14/10 · 18/11 · 12/12

telkens om 19u. Inschrijven: info@seniorhomes.be



Benieuwd naar al onze projecten? Ontdek ze op www.seniorhomes.be

**SENIOR
HOMES**
De specialist in assistentiewoningen

ORIN SWIFT

Aries Foundation



Exclusieve wijnen: veel wijnhandelaars maken zich sterk een aanbod te hebben dat als 'buiten categorie' mag omschreven worden. Maar er zijn er weinig of geen in ons land die zo ver gaan als Aries Foundation als het om topwijnen gaat. Zaakvoerder Rudiger Denolf maakt er al meer dan 25 jaar een doorgedreven missie van om net die wijnen te zoeken die écht exclusief zijn, zowel op vlak van kwaliteit als oplage. De Californische wijnen van Orin Swift zijn daar een perfect voorbeeld van.



GRANDIOZE VERKOOP BIJ

Minerva Bike Outlet

Bargiestraat, 32 [industrialzone Ieperleekanaal] BE-8900 IEPER [Zone F3 volgen] www.minerva.be

- MET UITSTEKENDE DIENST-NA-VERKOOP
- MEER DAN 10.000 FIETSEN IN VOORRAAD
- ALSOOK FIETSSACCESSOIRES, WIELERKLEDIJ, FITNESSSTOESTELLEN, SCOOTERS 50 CC
- WIJ AANVAAROEN ECOCHEQUES
- OVERNAME OUDE FIETS MOGELIJK BIJ AANKOOP NIEUWE FIETS

RECHTSTREEKSE
VERKOOP AAN DE
CONSUMENT

- Alle elektrische fietsen met 3 jaar omniumgarantie
- Gratis thuislevering over heel België
- Keuze uit meer dan 100 modellen
- Herstelling aan thuis of bij 1 van onze 120 servicepunten

VANAF
€ 1495

Elektrische fiets
middenmotor • Actie radius +/- 100 km



VANAF
€ 795

Elektrische fiets
achtermotor • Actie radius +/- 80 km



VANAF
€ 695

Elektrische fiets
achtermotor • Actie radius +/- 40km



ALLE DAGEN OPEN VAN 10 TOT 12 U EN VAN 13 TOT 18 U. GESLOTEN OP DONDERDAG EN ZONDAG

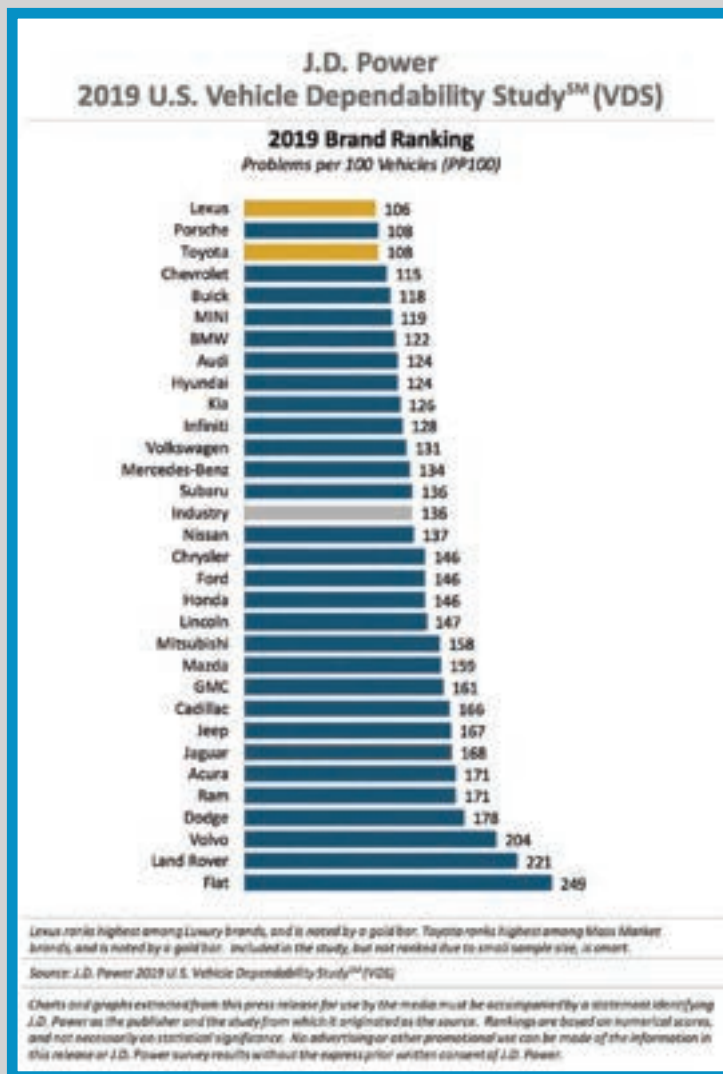


NEWS

J.D. POWER: LEXUS MEEST BETROUWBARE MERK

VOLGENS DE MEEST RECENTE STUDIE VAN HET AMERIKAANSE ONDERZOEKSBUREAU J.D. POWER MAG LEXUS ZICH HET MEEST BETROUWBARE MERK NOEMEN.

BRON: WWW.AUTOGIDS.BE



Het onafhankelijke onderzoeksbureau J.D. Power heeft een enquête uitgeschreven waarbij meer dan 30.000 Amerikaanse autobezitters ondervraagd werden over de betrouwbaarheid van hun vierwieler. De studie richt zich op auto's van 3 jaar oud, dus op wagens uit 2016. De antwoorden worden in een PP100-score gegoten, die "het aantal problemen per 100 voertuigen gedurende een jaar" weergeeft.

Uit die resultaten blijkt dat Lexus zich het meest betrouwbare merk op de Amerikaanse markt mag noemen, de overblijvende podiumplaatsen zijn voor Toyota en Porsche (dat met de 911 wel de titel van meest betrouwbare model binnenhaalt). Van de Europese merken scoren BMW en Mini uitstekend, ook de goede cijfers van de Zuid-Koreaanse merken vallen op. Minder goed vergaat het Volvo, Land Rover en Fiat, die helemaal onderaan bengelen.

TRAVEL

DE VERENIGDE ARABISCHE EMIRATEN: EEN KONINKRIJK VAN ZAND

DE VERENIGDE ARABISCHE EMIRATEN DOEN ONS SPONTAAN DROMEN OVER SPOOKJES VAN DUIZEND-EN-ÉÉN-NACHT, ONGEREPT ZANDERIGE LANDSCHAPPEN, STOERE BEDOEÏENSTAMMEN, VRUCHTBARE OASES EN NATUURLIJK HET SCHIP VAN DE WOESTIJN, DE KAMEEL. MAAR DIT LAND, DAT UIT NIET MINDER DAN ZEVEN EMIRATEN BESTAAT, IS ZO VEEL MEER DAN DAT. WE LATEN HET KOUDE BELGIË VOOR WAT HET IS EN NEMEN ER TWEE VOOR JULLIE ONDER DE LOEP: RAS AL-KHAIMAH EN DUBAI.

TEKST: DOMINIQUE SERGANT





M**VILLA****moderne & landelijke
luxe villabouw**

“

**When your
dream becomes
actual luxury
living**

”



Arch. Laurence Bourdeau



Arch. Jerry Popeye

Uw grond

U heeft een mooi stuk grond ter beschikking. Prima. Onze toparchitecten ontwerpen uw persoonlijke droomwoning of we werken samen met uw ontwerper, waarna we de perfecte bouw van uw droomvilla realiseren.

Onze grond

U hebt nog geen grond en ons aanbod beschikbare gronden interesseert u. Daarop ontwerpen en realiseren we dan samen uw luxe villa. Zoals steeds in lijn met uw verwachtingen en met een perfecte afwerking.

Project op plan

Omdat tijd soms een kostbaar goed is, werken we pro-actief ontwerpvoorstellen uit, op beschikbare gronden en in diverse stijlen, zodat we tijd winnen en pro-actief nadenken naar de mogelijkheden.

www.mvilla.be

Rijksweg 65, 8520 Kuurne

Uw contact: frank@mvilla.be - 0475 85 91 28



VLIEGEN MET EMIRATES: KWALITEIT OVER DE HELE LIJN

Emirates heeft de afgelopen 28 jaar al meer dan vierhonderd awards gewonnen, waaronder die van beste luchtvaartmaatschappij ter wereld. Vliegen met hen is dan ook een waar genoegen. De vliegtuigen zijn goed onderhouden, de stoelen comfortabel en het personeel altijd vriendelijk. Daarnaast verzorgen ze prima maaltijden aan boord en heeft iedere vliegtuigstoel een eigen entertainmentsysteem. Perfecte keuze dus als je een beetje luxe en comfort belangrijk vindt tijdens een lange vlucht.

Aan boord serveren ze (naar vliegtuig maatstaven) heerlijke gevarieerde maaltijden, bereid met verse ingrediënten. Je kunt kiezen uit meerdere gerechten (ook vegetarisch) en je wordt aan boord continu voorzien van warme en koude dranken. De maaltijden bestaan vaak uit een voorgerecht, een verse salade, brood, een hoofdgerecht en een nagerecht. Je kunt meestal kiezen uit twee hoofdgerechten. Ze serveren daarnaast verschillende soorten frisdranken, bier en wijn. Veelal kun je tegen betaling ook champagne aan boord bestellen.

Daarnaast zit er in iedere stoel ook een geweldig entertainmentsysteem. Daarop kan je met een hoofdtelefoon naar héél veel films en series kijken, games spelen, een selectie van internationale cd's beluisteren of simpelweg luisteren naar de radio. Op het beeldscherm kan je ook alle vluchtinformatie bekijken (aankomsttijd, positie, hoogte etc.) en zelfs meekijken met de piloot door middel van webcams die onder en voorop het vliegtuig geplaatst zijn. Vanwege het complete aanbod en het handige besturingssysteem, heeft Emirates één van de beste entertainmentsystemen.

De stoelen in Economy Class zijn comfortabel, maar uiteraard niet zo comfortabel als de zeer riante ligstoelen in Business Class. In elke stoel zit een heerlijke massagefunctie ingebouwd en je vliegtuigstoel kun je gemakkelijk transformeren naar een bed van maar liefst 1,98 meter! Vooral voor zakelijke reizigers is vliegen met Emirates uiterst comfortabel. Je zitplaats tover je namelijk gemakkelijk om tot een fijne werkplek. Gedurende de vlucht kun je met je laptop gewoon rustig doorwerken. Op je eigen televisiescherm kan je ook e-mails ontvangen en met de satelliettelefoon op grote hoogte gewoon zakelijke telefoontjes plegen!

Als je echt in stijl wilt reizen, kan je ook een peperdure privé-suite met een eigen minibar boeken in First Class. Je kunt dan tevens gebruik maken van een luxe douche aan boord en je wordt door een privé-chauffeur van en naar de luchthaven gebracht.



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	ENGINEERING / CONSULTANCY	TRAINING & COACHING
	<p>You can count on G&P for:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resident Engineering • Quality Engineering & Quality Management • Project Engineering • Process Engineering 	
<p>We help you:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stop (containment) • Inspect (control) • Rework <p>Potential errors and defects in your business processes</p>		<p>Quality management tools such as:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5S • LPA's • FMEA's • 8D-systems • 5-Why

$$Q = E^2 \text{ Efficient \& Effective}$$

Kwaliteitsbeheersing tot in het kleinste detail

Haal het beste uit uw business

G&P Quality Management. Onze naam zegt het al: wij zijn experts in kwaliteitsbeheersing. Met Quality Management of kwaliteitsbeheersing helpt u uw werknemers om alle activiteiten zo effectief (correct) en efficiënt (zonder verspillingen) mogelijk uit te voeren. Door kosten te besparen en meer winst te maken, haalt u het beste uit uw bedrijf.

G&P Quality Management helpt u zowel met de introductie van een kwaliteitsmanagementsysteem als met het verbeteren ervan. Elk Quality Management Systeem (QMS) is gebaseerd op 2 hoofdprincipes: denken, plannen & werken in processen en continue verbetering nastreven (PDCA of DMAIC).

3 kernactiviteiten

Onze medewerkers hebben ervaring in verschillende onderdelen van kwaliteitsbeheersing en -verbetering. Onze belangrijkste diensten zijn:

1. Containment, control & rework

Wij helpen u om potentiële fouten en defecten in uw bedrijfsproces te stoppen (containment), inspecteren (control) en herwerken (rework). Zo bereikt u een optimale kwaliteitsbeheersing en -verbetering.

2. Engineering/Consultancy

- Resident Engineering
- Quality Engineering & Quality Management
- Project Engineering
- Process Engineering

3. Training en coaching

Onze ervaren medewerkers trainen en/of coachen u in technieken voor kwaliteitsbeheersing zoals 5S, LPA's, FMEA's, 8D-systematiek en 5-Why.



Reken op een expert

Wilt u meer weten over onze aanpak in kwaliteitsbeheersing of wilt u een afspraak maken? Aarzel dan niet om ons te contacteren. Wij helpen u graag met het optimaliseren van uw bedrijfsprocessen en het verhogen van uw winstmarge.

G&P QUALITY MANAGEMENT

Langerbruggestraat 112A (Haven 1090 - 1120) | BE - 9000 Gent - Zeehaven | Belgium

Tel: +32 (0) 9 218 09 00

E-mail: info@gpqbvba.com

Website: <http://www.gpqbvba.com>

EEN VLEUGJE GESCHIEDENIS

De eerste bewijzen van beschaving gaan terug tot ongeveer 5.000 jaar voor Christus. Er werd al naarstig handel gedreven en in het toen zachter en vochtiger klimaat vormden nomaden zich om tot landbouwers. Rond 2.000 vC stond de regio van de huidige VAE vooral gekend als leverancier van koper. Het klimaat werd droger en de landbouwers evolueerden terug naar nomaden.

Van ongeveer 600 vC tot de islamisering in de 7e eeuw, was de VAE in handen van de Perzen. In de 6e eeuw migreerden Arabische stammen naar de regio en dreven de Perzen naar het noorden.

Na de dood van de profeet Mohammed kende de Arabische wereld een erg woelige periode door twisten rond zijn opvolging. Pas in de 9e eeuw kwam de regio weer tot bloei door de handel met Azië en Oost-Afrika. Op het einde van de 15e eeuw bouwden de Portugezen een wereldimpe-rium op en overheersten ook Arabië. Pas honderd jaar later verzwakte hun invloed en dit vooral door toedoen van de Britten. In 1650 werden de Portugezen definitief uit Oman en de VAE verdreven. In de tweede helft van de 18e eeuw was de regio erg instabiel met de nodige consequenties voor de veiligheid van de Britse handelsschepen. De Britse vloot zette strafexpedities uit en in 1820 kregen de Britten het alleenrecht op de regio.

Eind 19e en begin 20ste eeuw werden de verschillende sjeikdommen Britse verdragstaten met een bloeiende parallelhandel, tot de kunstparels uit Japan voor een neergang van deze handel zorgden. Dubai had zich inmiddels wel ontwikkeld tot een belangrijke handelshaven.

De ontdekking van olie bracht meer welvaart en versterkte de positie van de regio. In 1968 trokken de Britten zich terug uit de regio en op 2 december 1971 vormden 6 emiraten (Abu Dhabi, Dubai, Sharjah, Umm al-Quwain, Ajman, Fujairah) een onafhankelijke staat. Enkele maanden later trad Ras al-Khaimah als 7e emiraat toe. Abu Dhabi speelde van in het begin de belangrijkste rol als grootste emiraat en ook als dat met het grootste aandeel in de olie-inkomsten (80%). Zij leverden met sjeik Zayed dan ook de eerste president van de emiraten. Op 2 november 2004 stierf sjeik Zayed en werd zijn oudste zoon gekozen als opvolger.

In de VAE worden geen belastingen geïnd. Huisvesting, onderwijs en gezondheidszorg zijn gratis en de modernisering gebeurt aan een enorm hoog tempo.

RAS AL-KHAIMAH: MEER DAN EEN STRANDVAKANTIE

We landen op Dubai, de stad waar alles mogelijk lijkt. Maar van Ras al-Khaimah hadden we tot een voor kort nog nooit gehoord. Het ligt op een uur rijden van Dubai, maar treedt nu langzaam uit de schaduw van de wereldberoemde wolkenkrabbers, de jetset en blingbling.

Ras al-Khaimah is het meest noordelijke en één van de minst bekende emiraten in de Verenigde Arabische Emiraten. Het biedt zijn bezoekers een authentieke Arabische ervaring; van de gouden stranden, weelderige mangroven en terracotta woestijnen tot het torenhoge Hajar-gebergte.

Daarnaast beschikt Ras al-Khaimah over een aantal oude archeologische vindplaatsen en een vriendelijke bevolking.



TASTE THE WORLD

CULIMANGARO : Eventcatering voor privé- en zakelijk genieten



Culimangaro catering staat synoniem voor verfijnde wereldkeuken. B2B verzorgen wij internationale Business lunches, beurzen, meetings en allerhande events. Een sterke culinaire selectie van de fijnste gerechten en schotels van zowat overal ter wereld behoren tot de mogelijkheden alsook de klassieke keuken die dan onze exotische handtekening draagt.

Culimangaro catering is synonymous with sophisticated world cuisine. B2B we provide international Business lunches, fairs, meetings and all kinds of events. A strong culinary selection of the finest dishes and dishes from just about anywhere in the world are possible, as well as the classic cuisine that bears our exotic signature.



“ Culimangaro bestaat uit een duo met een passie voor koken. Yung-Ping en Christophe verzorgen samen de catering voor events tot 700 personen. Ze bereiden exclusieve hapjes en verse bereidingen en zijn ware Horeca professionals. ”

Contactgegevens:
Christophe: 0497 10 48 16

info@culimangaro.be - www.culimangaro.be



En uiteraard de lokale vis- en fruitmarkt, want geef toe, een lokale markt is altijd leuk. Een feest voor de zintuigen; de stevige geuren, de felle kleuren en de talloze smaken. Fruit dat veel voller smaakt dan bij ons, kruiden die we niet kennen... Een ontdekkingsstocht.

Na de lokale markt brengen we een bezoek aan het Dhayah Fort, een uitkijktoren die een belangrijke rol speelde in de geschiedenis van het emiraat. Hij stamt uit de 18e eeuw en was van groot belang in een strategisch gevecht met de Engelsen. Met de warme buiten- en watertemperaturen leent Ras al-Khaimah zich uitstekend voor het beoefenen van allerlei watersporten. Een banana boat bijvoorbeeld en talloze varianten er op. Hoog tijd ook om wat nieuwe sporten te ontdekken. Zoals de jetski of een stuk moeilijker the flyboard, waarbij je door een soort slang omhoog wordt gestuwd, languit liggend, met de armen gestrekt vooruit. Als Superman. Wie het nog spannender wil, kan gaan parasailen, kajakken in de mangroven of zelfs gaan offroaden in de woestijn.

En dan is er uiteraard nog de langste zipline ter wereld! Maar liefst 2,8 kilometer en ongekend snel. Vanop een platform bovenop de hoogste berg Jebel Jais. Met een uniek uitzicht over de bergen van Ras al-Khaimah. Een topbelevens en een absolute must!

THE RITZ-CARLTON RAS AL KHAIMAH, AL HAMRA BEACH: WERELDKLASSE

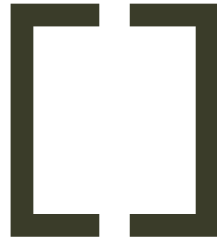
Na een comfortabele, maar toch wel lange reis, kunnen we niet beter 'stranden' dan in het The Ritz-Carlton Ras Al Khaimah. Een waar paradijs waar The Blue Lagoon onherroepelijk bij verbleekt. Het resort is gebouwd op een wit zandstrand en beschikt over 32 privé villa's met zeezicht en allen met hun eigen verwarmd (enigszins overbodige luxe daar, maar bon) zwembad dat rechtstreeks uitloopt in het strand en de azuurblauwe zee! Wie liever wat baantjes trekt, kan terecht in de schitterende infinity pool om daarna de innerlijke mens te versterken in het seafood restaurant met zicht over de Arabische Golf. Het luxe kuuroord neemt het laatste restje stress van je weg.

De villa's in nomadenstijl zijn geïnspireerd door de Arabische architectuur en lijken als vanzelf op te gaan in het sprookjesachtige landschap. Binnen kunnen de gasten genieten van ruime en moderne interieurs met een Mediterrane toets. Tinten blauw en wit, decoratieve elementen met marine invloeden, grote ramen, alle moderne comfort en uiteraard, gratis WIFI.

Met zicht op de infinity pool biedt het Shore House heerlijke gerechten aan met een internationale allure en uiteraard kunnen de gasten niet om de schitterende zeevruchten specialiteiten heen. De Shore House Bar schenkt je verfrissende drankjes bij het zwembad en wie dat wil, kan in zijn eigen villa dineren, 24 u op 24.

Het Ritz-Carlton Spa in het The Ritz-Carlton Ras Al Khaimah, Al Hamra Beach beschikt over een wellness van wereldklasse, met vier kuur paviljoenen met een reeks relaxerende top behandelingen. Wie wil, kan zich uitleven in de gym of allerhande strandsporten beoefenen. Voor de minder sportieve onder ons kan het personeel een waaiar aan excursies boeken en gemotoriseerde watersporten en voor de jongste gasten zorgt het Ritz Kids programma voor het nodige entertainment.





CLASSIC DESIGN

RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13



THE RITZ-CARLTON RAS AL KHAIMAH, AL WADI DESERT: EEN STUKJE PARADIJS OP AARDE

Met pijn in het hart reizen we verder naar onze tweede bestemming. Maar dat is dan voor we die tweede tussenstop goed en wel hebben gezien! Deze Ritz Carlton is zo mogelijk nog sprookjesachtiger en luxueuzer dan ons vorig onderkomen. Wie kan immers zeggen dat hij of zij heeft geslapen in een villa, alweer met privé zwembad en zicht op de woestijn en het wildlife dat er woont.

The Ritz-Carlton Ras Al Khaimah, Al Wadi Desert is gelegen in een beschermd natuurgebied van 100 hectare op slechts 45 minuten rijden van Dubai. Ideaal voor reizigers die er eens helemaal uit willen zijn, want het resort staat voor avontuur en rust in een woestijnoase. De gezellige villa's met zwembad, de keuken van wereldklasse, een wellness center dat al tal van prijzen wegkaapte en een uitgebreide waaier aan outdoor activiteiten maken deze plaats geschikt voor zowel avontuurlijke woestijnliefhebbers als vermogende reizigers.

Elk van de 101 villa's beschikt over een gratis zwembad en terras met ligzetels, een ruime slaapkamer en een gezellige zithoek met minibar en koffiezet, een ruime badkamer, WIFI en LCD TV.

Het 'regenwoud' dat reeds meermaals in de prijzen viel, biedt een uiterst uitgebreid scala aan Oosters geïnspireerde behandelingen. Je waant je steevast in een film van Indiana Jones, uiteraard zonder de halsbrekende achtervolgingen maar wel in een sfeer van volledige sereniteit en rust. Ook andere hydrotherapeutische faciliteiten en een fitness club staan ter beschikking van de gasten.

2 restaurants brengen het beste van de lokale en internationale keuken in een stijlvolle omgeving. Van een privé diner in de duinen of op het dak van een oude wachttoren, via de internationale keuken van Al Waha tot de Indische keuken in de Samar Lounge, The Ritz-Carlton Ras Al Khaimah, Al Wadi Desert heeft het allemaal voor u in petto.

De gasten van het resort kunnen elke dag genieten van een valkeshow, natuurwandelingen, boogschietessies en andere familievriendelijke outdoor activiteiten zoals paardrijden, woestijn-safari's en kameelritten. De kleintjes kunnen zich uitleven in de Ritz Kids Club met een buitenspeeltuin en tal van dagelijkse activiteiten.

DUBAI: EEN WERELD VAN EXTREMEN

Op dag 5 trekken we verder naar onze eindbestemming: het langverwachte Dubai. Onze gids neemt ons mee voor een rit door het emiraat met zijn beroemde skyline. We hadden die al op tal van foto's gezien, maar in werkelijkheid is ze toch nog een flink pak indrukwekkender!

In Dubai wordt zo'n 24 uur per dag gebouwd, want Dubai wil meer, meer en nog eens meer. In Dubai gebeurt alles in superlatieven.

We rijden over de drukke 14-baanse hoofdweg Sjeik Zayed langs het financiële centrum. Deze snelweg is een belangrijke verkeersader en loopt parallel aan de kust tot aan Abu Dhabi.

Langs deze weg staat de Burj Khalifa (de Dubai Toren), maar liefst 828 meter hoog. 'Maar', zegt de gids, 'als in een ander land een hogere wolkenkrabber wordt gebouwd, dan moet de Burj Khalifa nog hoger!'

In de omgeving van Burj Khalifa staan nog meer hypermoderne gebouwen, zoals het World Trade Center en de Emirates Towers, de Twin Towers van Dubai, waarvan 1 toren in gebruik is als hotel. In dit gebied is het allergrootste winkelcentrum ter wereld ondergebracht, de Dubai Mall.





Van der Build

EXCLUSIEF VASTGOED MET EEN BIJZONDERE AANPAK

Moderne villa met 5 kamers dicht bij centrum Avelgem

Te koop: prijs op aanvraag | Ref: D8790-18095
EPC: 324 / UC: 20171213-0002018143-1
sted.inl.: Vg, Ig, Gmo, Vkr, Gvv



Prachtig gerenoveerde hoeve op 13.980m² in Kruisem

Te koop: prijs op aanvraag | Ref: D8790-19163
EPC: 443 / UC: 20190820-0002187018-RES-1
sted.inl.: Vg, Ag, Gmo, Gvkr, Gvv

Instapklare villa op topligging in Waregem

Te koop: prijs op aanvraag | Ref: D8790-19058
EPC: 279 | UC: 20180515-0002056745-1
sted.inl.: Vg, Wg, Gmo, Gvkr, Gvv



Meer info

Stationsstraat 31 | 8790 Waregem
056 605 605 | waregem@vanderbuild.be
Bekijk ook onze andere panden op www.vanderbuild.be



Voor de bouwprojecten worden goedkope arbeidskrachten aangetrokken uit Aziatische landen als India, Sri Lanka, Pakistan, Maleisië en de Filippijnen. Zij werken o.a. als bouwvakker, taxichauffeur, schoonmaker en maken lange werkdagen voor weinig geld en zullen nooit een vaste verblijfsvergunning krijgen.

In Dubai leven zeer veel nationaliteiten vredig naast elkaar. Indiërs, Pakistani, Arabieren, Filippijnen, Chinezen, Libanezen, Irakezen, Somaliërs en niet te vergeten de westerse expats. De gids vertelt dat ca. 20% van de bevolking tot de Emirati, de oorspronkelijke bevolking, behoort.

In het oude centrum zijn nog levendige soeks en tussen de luxe jachten liggen houten bootjes, maar dat de bevolking ooit leefde van parelduiken, visserij en handel zie je vooral in het museum. Dubai bouwt van de oliedollars het ene na het andere luxe hotel, winkelcentrum en kantoor. Onder het motto groot, groter, grootst worden complete nieuwe steden uit de grond gestampt en eilanden voor de kust aangelegd. Je kunt moeilijk zeggen dat ze in Dubai niet van overdrijven houden!

JUMEIRAH-MOSKEE EN BURJ AL ARAB HOTEL

De volgende dag trekken we naar de Jumeirah-moskee, de grootste van Dubai. Dubai telt meer dan 500 moskeeën en vanaf de minaretten wordt vijf keer per dag tot het gebed opgeroepen. De gids vertelt dat toeristen op dinsdag, donderdag en zondagochtend naar binnen mogen voor een rondleiding. Je moet dan wel voor 10.00 uur aanwezig zijn, vrouwen moeten de armen, benen en haren bedekken en de schoenen moeten uit.

We vervolgen onze weg naar de Burj al Arab, het 'landmark' of het symbool van Dubai. Het 321 meter hoge 7-sterren-hotel is gebouwd in de vorm van een dhow, een traditioneel Arabisch zeilschip. Burj al Arab (Toren van Arabië) ligt op een kunstmatig eiland. Je kunt als je geen hotelgast bent niet zomaar over de brug binnenwandelen.

Even later zijn we in het oude gedeelte van Dubai. Wat een contrast met het nieuwe Dubai! Het oude centrum van Dubai bestaat uit de wijken Bur Dubai en Deira, ieder gelegen aan een oever van de Dubai Creek. Hier bevinden zich ook de fameuze 'soeks', lokale markten met allerlei kleine winkeltjes, een mengelmoes van prachtige kleuren en heerlijke geuren. De steegjes zijn heel smal. Verkopers roepen ons naar binnen en proberen ons van alles en nog wat aan te smeren.

In Dubai vind je soeks in alle kleuren en formaten. De Indian Souk bijvoorbeeld met veel hindoebeelden, verse jasmijnbloemen, Pashmina sjaals, kussenhoesjes, kasjmier en een geur van wierook.

De meeste winkeliers in de kruidensoek komen uit Iran, Oman, Somalië en India. Ook hier lopen we door smalle steegjes en ruiken de vreemdste geuren.

Vervolgens lopen we naar de Gold Souk. De naam zegt het al, hier verkopen ze goud. Echt goud. 18-24 karaats goud. Dit is de grootste goudsoek van de wereld en wordt daarom ook wel Gold City genoemd. We zien etalages vol armbanden, horloges en kettingen. We verwonderen er ons



The Home Sound System

AUDIOMIX

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
(grens Aarschot)
T 016 56 10 62
www.audiomix.be

HD FULL CONCEPT

Ch. de Waterloo 1170
1180 Uccle
T 02 349 10 00
www.hdfullconcept.be

D & M BEELD- EN KLANKSTUDIO

Beverstraat 4/C
9700 Oudenaarde
T 055 30 28 05
www.d-en-m.be

DI MONACO

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
T 03 776 24 40
www.dimonaco.be

ELEKTRO TAE LMAN

Bellegemsestraat 253
8510 Bellegem-Kortrijk
T 056 21 91 84
www.elektrotaelman.be



SONOS



FOUR SEASONS RESORT DUBAI AT JUMEIRAH BEACH – STRAND, ONTSPANNING EN LEKKER ETEN

Het Burj al Arab (met een prijskaartje van 40.000€ per nacht voor de duurste kamer) is het niet, maar we zijn méér dan tevreden met onze nieuwe maar ook laatste verblijfplaats van deze mooie reis.

Het vijf sterren resort dat vlak aan het strand ligt, beschikt over een privé-strand, 2 buitenzwembaden, een spa en gratis WIFI in alle ruimtes. Maar ook een binnenzwembad en een state-of-the-art fitness center staan ter beschikking van de gasten. Het resort ligt op 15 minuten rijden van Burj Khalifa en 20 km van Dubai International Airport.

Alle kamers en suites van het Four Seasons Resort Dubai zijn ingericht in een moderne stijl met een toets van Arabische elegantie. Elke suite beschikt over een woonruimte met flat screen TV en een eetruimte. Ook de badkamers zijn uitstekend uitgerust met een groot bad, een ingebouwde TV en een aparte regendouche.

over dat het goud zomaar voor het rapen ligt in de wirwar van mensen, maar onze gids maakt ons duidelijk dat diefstal dermate streng wordt gestraft in Dubai, dat niemand het waagt iets te stelen.

We vervolgen de rode route richting Souk Madinat Jumeirah. Van de oude echte soek in het oude centrum naar een nieuwe toeristische overdekte soek aan het strand. Souk Madinat is in Marokkaanse stijl opgebouwd, met veel winkeltjes die bijna dezelfde prullaria verkopen als in de soek in het oude centrum, maar dan voor hogere en vaak vaste prijzen. Rondom de soek zijn meer dan 20 restaurants en bars met terrasjes aan het water. De toeristen uit de omringende hotels worden met bootjes die geruisloos over kanalen varen van en naar hun hotel gebracht.

Hierna besluiten we een bezoekje te brengen aan een shoppingmall. Van contrasten gesproken! In Dubai zijn er meerdere grote malls waarvan de Mall of the Emirates en de Dubai Mall de grootste zijn en meest bekende. Ze zijn zo ontzettend groot, dat je hier makkelijk meerdere dagen kunt ronddwalen. Je vindt er veel Europese en Amerikaanse winkelketens en hier is voor elk wat wils te vinden.

We besluiten de rookvrije Mall of the Emirates te bezoeken, waar mannen paraderen in hun hagelwitte dishdasha's en vrouwen in hun abaya's. Hier is tevens Ski Dubai ondergebracht, waar je bij vijf graden onder nul kunt skiën en snowboarden op de 400 meter lange piste, de langste indoor piste ter wereld. In de Mall of the Emirates is ook een après-skibar, een foodcourt (een grote ruimte met tafels en stoelen met rondom veel fastfoodketens naast elkaar), bioscopen en speelhallen voor kinderen.



MASTER OF MATERIALS



RADO CAPTAIN COOK
INSPIRED BY OUR VINTAGE ORIGINAL. SERIOUSLY IRRESISTIBLE.

RADO
S W I T Z E R L A N D

SPOOREN JUWELIERS

Winkelcentrum Donk Patio
Donksesteenweg 240 - 2930 Brasschaat
03 645 05 02
www.spooren.be

VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1- 3
9000 Gent
09 225 50 45
www.vanhoutteghem.com



In het SUQ kan je genieten van een heerlijk diner of je kan ontspannen in de Mercury Lounge op het zesde verdiep met zicht op Burj Khalifa. Hendricks bar met zeezicht biedt sigaren en cocktails aan, maar ook dineren op de kamer kan op verzoek. Of ga langs in de Aziatisch geïnspireerde Sea Fu of het Shai salon voor een snack.

Wie overdag wat privacy wil bij het zwembad kan een Cabana afhuren of een Dag Villa. En voor de sportievelingen zijn er 2 tennisvelden en een joggingbaan op het strand.

AVONTUURLIJK DUBAI

Onze reis zit er bijna op, maar de voorlaatste dag worden we voor dag en dauw opgepikt voor een Sunrise Safari. Want Dubai staat niet enkel voor blingbling en zalig nietsdoen. Je kan er ook genieten van een breed scala aan traditionele Arabische activiteiten met dune bashen, buikdanseressen, Arabische Tanoura, kameel rijden en Arabische barbecue. Desert camps bieden ook faciliteiten om een overnachting te ervaren voor degenen die willen kamperen onder de sterrenhemel.

En dan is het écht gedaan! We laten de skyline achter ons en rijden naar de luchthaven. Dubai wil dat deze de allergrootste ter wereld wordt. Uiteraard! En ook die luchthaven is - wat had je anders verwacht - één grote shoppingmall. De mensen raken kennelijk niet uitgesloopt. Wij kunnen voorlopig écht geen winkel meer zien!

We komen terug in het koude België en voelen ons, na een week vol glitter en glamour maar ook sprookjesachtige woestijnaferefen een beetje gedesorienteerd. Maar wat een schitterend en onvergetelijk avontuur!



MET DANK AAN: EXCLUSIVE DESTINATIONS

Ook zin gekregen in een onvergetelijke reis naar Dubai? Meer informatie kan u terugvinden in de brochure van Exclusive Destinations. Deze is te verkrijgen bij de betere reisagent of u kan ze downloaden via www.exclusive-destinations.be.

WILT U ÉCHT GENIETEN AAN ZEE?



Residentie Ribella

Zeedijk 122-124, De Panne

Agence Mulier: T 058 42 12 39

Agence Mulier: T 058 41 35 61

www.ribella-depanne.be



Residentie Le Roulis

Zeedijk 3, De Panne

Agence Mulier: T 058 42 12 39

Agence Mulier: T 058 41 35 61

www.leroulis.be

Ontdek al onze projecten aan de Belgische Kust: www.realhouses.be

BEZOEK HET MODELAPPARTEMENT IN GEBOUW DUINEN

U droomt van heerlijk zeezicht? Zilt Residences, op de grens van De Panne en Sint-Idesbald, biedt u nog veel meer. **Hier is de zee uw tuin.**

Wilt u zelf deze unieke plek aan zee ervaren? Vraag vandaag nog meer informatie aan of **maak een afspraak** met het team van Agence Mulier.

PURE KLASSE AAN DE BELGISCHE KUST



Zilt Residences

Nieuwpoortlaan 151 - 161

8660 De Panne

info@zilt.be | www.zilt.be

Informatie en verkoop

Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39

Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61

info@agencemulier.be | www.agencemulier.be

Søren is helemaal buiten adem na al die trappen. En dat zal een invloed hebben op uw vermogen.



Kopenhagen, Denemarken. Søren hijgt zwaar als hij aankomt op de derde verdieping. Bovenaan de trap neemt hij zich voor om een beetje meer op zijn gezondheid te letten. Als baas van een Scandinavisch modelbedrijf wil hij ook zijn werknemers hierin betrekken, zonder aan productiviteit in te boeten. Daarom schakelt hij een gezondheidsplatform in, dat technologie, gamification en gezondheid combineert. Søren merkt heel snel een verschil. Zijn collega's lachen meer, zijn fitter en verzetten meer werk. Door de gedragsverandering bij het personeel dalen de ziektekosten voor zijn bedrijf. Zijn ervaring werd opgepikt door verschillende multinationals, die het platform ook inschakelen. Een teken dat de welzijnssector in volle ontwikkeling is. En dat de gezondheidszorg voor een omslag staat, net zoals de gezondheid van Søren.

Om die redenen adviseren onze Private Bankers om onder andere te beleggen in de vele opportuniteiten die de sector van gezondheid en welzijn biedt.

Dankzij de informatie van onze specialisten in 70 financiële centra wereldwijd, kunnen ze rechtstreeks inspelen op marktevoluties en weldoordachte beslissingen nemen. En dat maakt een groot verschil voor uw vermogen.

Meer info op [deutschebank.be/privatebanking](https://www.deutschebank.be/privatebanking)

Investeer in uw leven

Deutsche Bank 
Private Banking

The Breitling Surfer Squad
Sally Fitzgibbons
Kelly Slater
Stephanie Gilmore



AIR
LAND
SUPEROCEAN
SEA



BREITLING
1884

#SQUADONAMISSION

| DELRUE

Rue du Cygne 3 / 7500 Tournai

069 22 34 55 / www.delrue-1904.com

| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende

059 70 35 59 / www.hulpiau.be

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent

09 225 50 45 / www.vanhoutteghem.com

| FRANSSEN JUWELIERS

Demerstraat 51-53 / 3500 Hasselt

011 22 42 58 / www.franssenjuweliers.be

Gezondheidszorg: nog steeds een veelbelovend thema

De slechte conditie van Søren zet een hele economie in beweging en daarom raden onze experts in 70 financiële centra aan om te beleggen in de gezondheidssector.

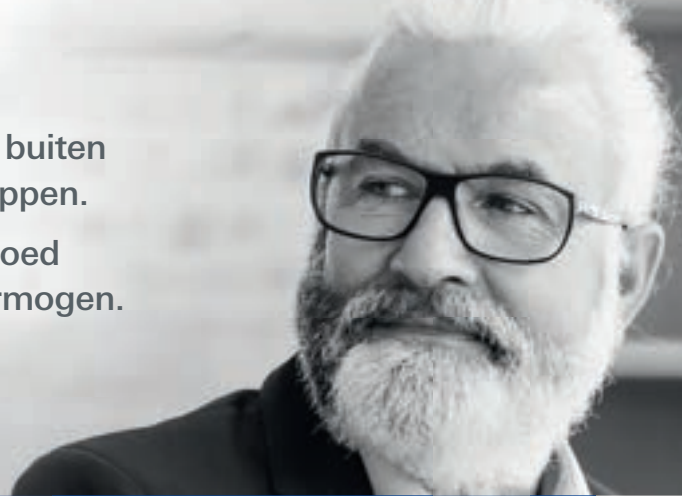
De onvermijdelijke vergrijzing van de bevolking en de opkomst van de middenklasse in de groeiende landen zullen ondernemingen die actief zijn in de gezondheidssector in de toekomst een krachtige boost geven. De gezondheidszorg is één van de favoriete beleggingsthema's voor 2019 bij de strategen van Deutsche Bank. De Private Bankers bij de bank doen een beroep op deze expertise om hun cliënten ervan te laten profiteren.



deutschebank.be/privatebanking

Investeer in uw leven

Søren is helemaal buiten
adem na al die trappen.
En dat zal een invloed
hebben op uw vermogen.



Tegen 2030 zal ruim 20% van de bevolking in de Europese Unie in de leeftijdsgroep van de 65-plussers zitten. De gezondheidszorg zal dan ook almaar belangrijker worden in de maatschappij. Het is geen toeval dat het ratingagentschap Moody's meent dat 'de gezondheidszorg, meer nog dan de pensioenen, de belangrijkste begrotingsuitdaging van de vergrijzende bevolking zal worden'.

In dat opzicht is het interessant vast te stellen dat overheden het zich niet zullen kunnen permitteren om bij het saneren van hun financiën eenvoudigweg in de subsidies voor de gezondheidszorg te snijden. Deze sector helpt verder ook de werknemers gezond te houden, hun productiviteit te bevorderen en hun ziekteverzuim op het werk te verlagen: de economie heeft dus nood aan een efficiënte gezondheidszorg, wat ertoe zal leiden dat ook in de komende decennia volop in de sector geïnvesteerd zal worden.

VOLDOENDE INNOVERENDE PRODUCTEN

De farmaceutische en biotechnologische ondernemingen zullen op lange termijn waarschijnlijk baat hebben bij de vergrijzing van de bevolking, want de bevolking zal vermoedelijk meer aan gezondheidszorg moeten uitgeven om haar leefcomfort op peil te houden. De opkomst van de middenklasse in de groeiende landen, die over meer middelen beschikt en toegang wenst tot een betere gezondheidszorg, biedt bovendien ook meer afzetmogelijkheden in dat domein. Die structurele ontwikkeling zette de strategen van Deutsche Bank ertoe aan om van de gezondheidszorg één van hun favoriete beleggingsthema's voor 2019 te maken.

Volgens hen zal de gezondheidszorg in de toekomst een prima groeitempo blijven aanhouden.

"Bij de geneesmiddelen en de medische technologieën zitten er voldoende innovaties aan te komen die de gezondheidssector groeikansen zullen geven," verklaren ze.

De kracht van de sector laat zich ook voelen in de toename van de fusies en overnames. "Veel mature ondernemingen moeten hun productgamma uitbreiden via overnames. En dat is positief voor de kleine en middelgrote ondernemingen in de sector, vooral voor bedrijven waarvan de producten in de laatste ontwikkelingsfase zitten of die over recent goedgekeurde, innoverende producten beschikken."

FUSIES EN OVERNAMES

In de komende maanden zouden er dus nog wel wat fusies en overnames kunnen aankomen in de gezondheidszorg. Bij de grote farmagroepen zullen de inkomsten uit sterproducten immers opdrogen, terwijl de concurrentie op de gezondheidsmarkt bikkelhard blijft. Daardoor komen de prijzen onder druk te staan, wat de winstmarges kan aantasten. De grote spelers in de sector zullen daarom blijven zoeken naar innovatieve bedrijven om hun groei en financiële inkomsten te stimuleren.

Dankzij de gunstige economische conjunctuur en hun grote cashreserves zullen de farmaceutische en biotechnologische bedrijven waarschijnlijk meer investeren in de ontwikkeling van hun activiteiten. De strategen van Deutsche Bank zoeken dus naar beleggingskansen in deze sector, in het bijzonder in de Verenigde Staten, waar de dynamiek van deze bedrijven groot is.

AANTREKKELIJKE WAARDERING

Ander voordeel: de waardering van de bedrijven die in de gezondheidszorg actief zijn, blijft aantrekkelijk, met een redelijke premie ten opzichte van de beurzen.

De winstgroei in de gezondheidszorg kan van jaar tot jaar verschillen. Maar over het algemeen is deze markt veel stabielere dan de markt in haar geheel, die sterk kan schommelen.

De decorrelatie van de gezondheidszorg met de andere sectoren biedt ten slotte ook voordelen inzake diversifiëring.

Maar om succesvol in de sector te beleggen, is een grondige analyse nodig, namelijk om de segmenten met de beste vooruitzichten te vinden. Daarom maken de Private Bankers en portefeuillebeheerders van Deutsche Bank gebruik van de aanbevelingen van de strategen van de bank. En hun overtuigingen berusten dan weer op de lokale analyses van de experts van Deutsche Bank in een zeventigtal financiële centra wereldwijd. Zo kunnen zij de juiste beslissingen nemen om hun cliënten voluit te laten profiteren van de verwachte groei in de sector van de gezondheidszorg.

ADVERTORIAL

VANTYGHEM VORMT SHOWROOM OM TOT ECHE BELEVINGSRUIMTE

OP DONDERDAG 5 SEPTEMBER 2019 OPENDE VANTYGHEM FASHIONABLE FLOORING DE DEUREN VAN EEN VOLLEDIG VERNIEUWDE SHOWROOM. DE TAPIJTENSPECIALIST UIT ICHTEGEM IS DOOR DE JAREN HEEN UITGEGROEID TOT EEN GERENOMMEERDE ZAAK MET EIGEN INVOER VAN EXCLUSIEVE, HANDGEKNOOPTE TAPIJTEN.

TEKST: WIM VANDER HAEGEN - FOTO'S: VANTYGHEM





VANTYGHM FASHIONABLE FLOORING

Torhoutbaan 1
8480 Ichtegem
www.vantyghe.com

EIGEN IMPORT

Ondertussen is het al 27 jaar geleden dat Peter en Michèle Vantyghe-Lambrecht van start gingen met een eigen zaak in vloerbekleding. "Aanvankelijk verkochten we machinaal gemaakte tapijten, hier en daar aangevuld met handgeknoopte exemplaren die we destijds via een invoerder aankochten. Halfweg de jaren negentig breidden we het aanbod uit met laminaat en half massief parket. Na verloop van tijd wilden we een exclusievere koers gaan varen en zijn we naar het Oosten getrokken om onze eigen import van lokaal geproduceerde, 100% handgeknoopte tapijten op te starten. Zomaar op een vliegtuig stappen, doe je natuurlijk niet, maar het was toch een spannend avontuur om zelf bij de makers langs te gaan en voluit te opteren voor een eigen collectie met unieke stukken die nergens anders te vinden zijn. In die tijd trokken we één keer per jaar naar Duitsland om tapijten te kiezen en daar hadden we contacten gelegd met verschillende, hoofdzakelijk Indische partijen. Eenmaal ginder ter plaatse zijn we bij diverse bedrijfjes gaan bezoeken om die tapijten te vinden die aan onze hoge kwaliteitsstandaarden voldeden. En dat zijn we tot op de dag van vandaag blijven doen."

DE JUISTE OMGEVING

In de ondertussen volledig vernieuwde showroom in Ichtegem kan Vantyghe de troeven van het bedrijf voluit uitspelen. "De oude tentoonstellingsruimte werd binnenin volledig gestript en opnieuw aangekleed. Het doel was niet alleen om een frisse en aangename omgeving te creëren voor onze producten, maar ook en vooral om een belevingsruimte te



creëren. We staan er al jaren om bekend de klant met raad en daad bij te staan, maar we willen dat voortaan doen in nog betere omstandigheden. De mensen moeten er zich thuis voelen om in alle rust te vergelijken en te kiezen wat zij precies willen. Een tapijt vormt een duidelijke meerwaarde voor het interieur en verdient daarom alleen al een tentoonstellingsruimte die alle voordelen mooi naar voor brengt. Overigens zijn niet alleen particuliere klanten van harte welkom. Ook interieurontwerpers en binnenhuisarchitecten - en dat zijn er de jongste jaren meer en meer - vinden er de juiste omgeving om samen met hun klanten een keuze te maken. We brengen er een uitgeknipte selectie van handgeknoopte tapijten in diverse vormen en afmetingen en die zijn allemaal volgens ons eigen ontwerp gemaakt. We opteren daarbij voor zowel klassieke als moderne designs zodat we de klant voor elk interieur een passende oplossing in de vorm van een mooi en exclusief, handgeknoopt tapijt kunnen aanbieden. En voor alle duidelijkheid: in onze nieuwe showroom is er vanzelfsprekend ook de nodige ruimte voorzien voor ons programma laminaat en parket dat we op vraag van de klant ook zelf plaatsen met een eigen team van ervaren plaatsers."

OP MAAT VAN DE KLANT

Het overgrote deel van de klanten zijn mensen die doelbewust kiezen voor een creatief interieur en niet over één nacht ijs gaan om dat precies volgens hun wensen in te kleden. "Vaak gaat het om mensen tussen de 45 en 65 à 70 jaar die ten aanzien van het interieur een duidelijk doel voor ogen hebben. We proberen daarom een zo ruim mogelijk pallet aan te bieden met eigen creaties, maar we bieden de mensen ook de mogelijkheid om zelf hun keuze te personaliseren. Dat kan om één van onze tapijten gaan die in een andere afmeting of een andere kleur moet gemaakt worden, maar evenzeer om een vloerbekleding die ze zelf hebben ontworpen. Wij nemen dan contact op met onze leveranciers in het Verre Oosten om het gewenste ontwerp perfect op maat te maken. Daardoor kunnen we met recht en rede stellen dat de keuze bij ons nagenoeg onbeperkt is. We beschikken over alle tools om via gespecialiseerde software designs te creëren, te veranderen, opnieuw in te kleuren, enz. Door de jaren heen hebben we ook op dat vlak flink wat ervaring in opgedaan. En voor wie dat wil, komen we ook aan huis om de tapijten daar te presenteren en raad te geven. Naast een exclusief aanbod staat ook een gedegen en oordeelkundig advies bij Vantyghe Fashionable Flooring hoog in het vaandel geschreven."

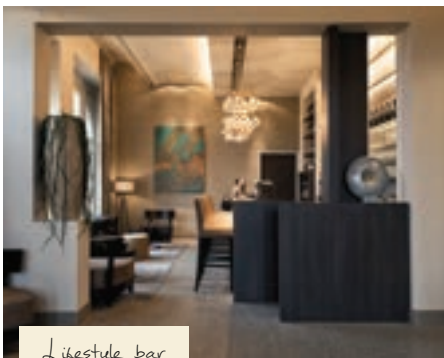
A taste of Limburg



Historisch gebouw en Franse tuin



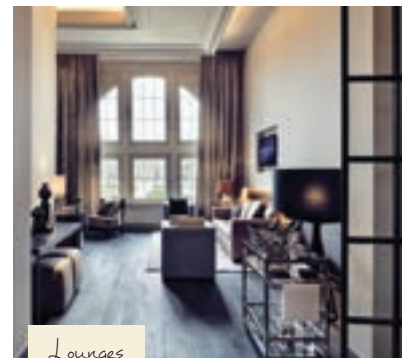
59 stijlvolle kamers



Lifestyle bar



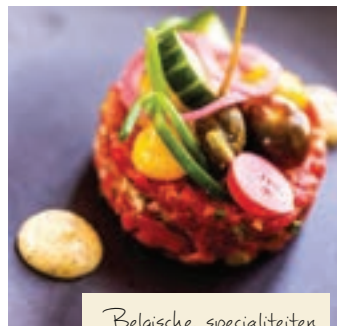
Mijnverleden



Lounges



Maasmechelen Village



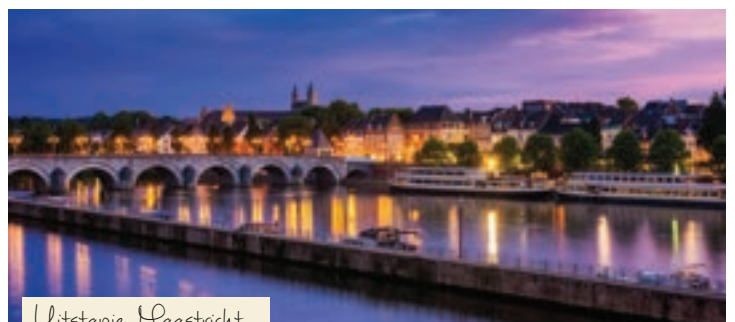
Belgische specialiteiten



Terhills Brasserie



Chefkok Dirk Dekinderen



Uitslagje Maastricht



OOH CLEAN

ECOLOGISCHE REINIGING



ZAKELIJKE SCHOONMAAK



AUTO SCHOONMAKEN

ZE WERKEN AL MET ONS. WAAROM NIET JIJ?



INFO@OOHCLEAN.BE

0 475 26 98 82

DE LYCISCHE KUST: 50 TINTEN BLAUW

WIE AL HEEL WAT VERRE REIZEN HEEFT GEMAAKT EN AL TAL VAN BIJZONDERE PLAATSEN IN ALLE UITHOEKEN VAN DE WERELD HEEFT BEZOCHT, LIJKT WEL EENS TE VERGETEN DAT ER DICHTER BIJ HUIS PLEKJES ZIJN, MOOIER DAN JE MOOISTE DROMEN. WIJ BEZOCHTEN ER ZO EENTJE, FETHIYE AAN DE ZUID-EGEÏSCHE KUST EN TEGENOVER HET GRIEKSE EILAND RHODOS. EEN OASE VAN AUTHENTIEKE RUST EN GEZELLIGHEID MET TROPEZIAANSE ALLURES, FLIRTEND MET DE GRENS TUSSEN DE MIDDELLANDSE EN DE EGEÏSCHE ZEE.

TEKST: DOMINIQUE SERGANT

VAN ONDRAAGLIJKE NAAR AANGENAME HITTE

We ontvluchten de hittegolf thuis en ruilen die in voor de meer aangename warmte aan de Turkse Zuidkust. Want geef toe: 35° graden in ons Belgenlandje is in niets te vergelijken met dezelfde temperatuur onder een aangenaam zeebriesje in een Middellandse weertype. De Zuid-Egeïsche Kust beschikt immers over een Middellandse Zeeklimaat. Dit betekent dat de zomers erg warm kunnen zijn met minimale neerslag. De winters zijn mild met een hogere kans op regen. Voor een actief verblijf zijn het vroege voor- en latere najaar aan te raden, maar voor de zonliefhebber is de hele periode van mei tot oktober een optie. Meestal is het zelfs in april al heerlijk warm!

Vanuit Zaventem vliegen we - met een tussenlanding in Istanboel - op Dalaman en van daaruit sta je binnen 40 minuten in Fethiye. Een aangename en vlotte vlucht met Turkish Airlines, niet voor niets al verschillende malen uitgeroepen tot beste luchtvaartmaatschappij van Europa.



THE BLUE LAGOON REVISITED

De rit naar ons hotel is werkelijk adembenemend. De groene oase van olijfgaarden, citrusbomen en naaldbossen steekt mooi af tegen de baaien in de staalblauwe zee. De lange, smalle stranden liggen vaak aan de rand van een gebergte met veel bebossing. De Zuid-Egeïsche Kust, die ook wel Lycische Kust genoemd wordt, loopt grof gezegd vanaf Marmaris tot het zuidelijke puntje Kaş, waarna het kustgebied begint dat men de Turkse Riviëra noemt. Het is een veelzijdige regio met een rijke keuze aan kustplaatsen en accommodaties. Er zijn ook veel bezienswaardigheden, met name op historisch vlak. Verder leent de omgeving zich perfect voor activiteiten zoals wandelen, fietsen, raften of paragliden.

Een pareltje in het zuiden van de Lycische Kust, vlak onder Fethiye, is Ölüdeniz. Dit groene paradijs wordt als één van de mooiste kustplaatsen van Turkije beschouwd en wordt omringd door vele bergen. Bij Ölüdeniz komt de Middellandse zee samen met de Egeïsche en dat zorgt voor een turquoise en aquamarine kleurspektakel van water. De afgeschermd baai aan de mond van Ölüdeniz wordt ook wel de 'Blue Lagoon' genoemd en die werd ook echt gebruikt in de gelijknamige, legendarische film met Brooke Shields en Christopher Athens. In de buurt van Ölüdeniz ligt de butterfly-valley, een vallei die alleen per boot bereikbaar is, maar vanuit het bergdorpje Faralya ook van bovenaf te bekijken is.





PARAGLIDEN MET ZICHT OP EEN SPOOKSTAD

Een andere bezienswaardigheid in de omgeving van Ölüdeniz is de spookstad Kayaköy. Op 30 januari 1923 bereikten de Grieken en de Turken een overeenkomst, waarin stond dat de Grieken die in Turkije leefden terug zouden gaan naar Griekenland en de in Griekenland woonachtige Turken, terug zouden gaan naar Turkije. De Grieken uit Kayaköy gingen terug naar hun land, maar een groot deel van de Turken in Griekenland niet, omdat de Griekse regering geen geld wilde geven voor de bezittingen, zoals huizen en landgoederen, die de Turken noodgedwongen achter moesten laten. De leegstaande huizen in Kayaköy bleven onbewoond, doordat de Turken weigerden terug te gaan.

In 1957 werd de regio rondom Fethiye zwaar getroffen door een aardbeving. Vele gebouwen werden verwoest, waaronder de gebouwen in Kayaköy. De Turken uit de omgeving gebruikten materialen van de lege huizen uit Kayaköy voor de opbouw van hun eigen huizen. Dit alles geeft het huidige Kayaköy de aanblik van een totaal verlaten spookstad.

Staat paragliden op je bucketlist, dan is het nu tijd om dit af te vinken. Vanaf de Babadag-berg zweef je in zo'n 20 minuten naar beneden. Hierna kan je even op je positieven komen in één van de vele theehuizen en restaurantjes in de buurt.

VAN HET DRUKKE UITGAANSLEVEN...

De Zuid-Egeïsche of 'Lycische' Kust is een populaire vakantiebestek. Er trekken jaarlijks duizenden toeristen richting het zuidwesten van Turkije om te vertoeven aan het strand. De kilometers kustlijn heeft talrijke grote en kleinere badplaatsen. De bekendste plekken zijn Marmaris, het nabijgelegen Içmeler, het kleinschalige Dalyan en groene Fethiye.

Marmaris is één van de bekendste en drukste vakantiebestemmingen van Turkije. Tijdens de hete zomer barst het stadje bijna letterlijk uit zijn voegen door de vele toeristen. Het strand wordt het meest bezocht, maar ook excursies als jeepsafari's, boottrips en een overtocht naar Rhodos zijn populaire activiteiten. Het uitgaansleven van Marmaris is één van de redenen dat vooral jongeren voor de badplaats kiezen. In de 'Hacı Mustafa Sokağı', beter bekend als Bar Street, zitten tientallen bars die samen zorgen voor één groot uitgaansfestijn.

Op een kwartiertje van Marmaris ligt Içmeler. Dit is bijna een soort voorstad te noemen en lijkt in grote delen erg op Marmaris, maar dan wat kleiner. Hier ga je heen als je vlakbij de gekte van Marmaris wil zitten, maar een iets kleinere uitvalsbasis wilt. De stranden zijn het populairst, evenals de straten vol restaurants en winkeltjes en de 9km lange gezellige boulevard die helemaal tot aan Marmaris loopt. Içmeler is een typisch toeristenstadje waar het in de zomermaanden dan ook behoorlijk druk, maar toch wat gemoedelijker is dan Marmaris.

...TOT DE RUST VAN DE PITTORESKE BADPLAATSJES

Dalyan is een minder bekende Turkse vakantieplaats, maar toch een topbestemming. Dit stadje vol natuurlijke schoonheid en rust ligt aan een brede delta, dus niet direct aan een strand (al zijn ze vlakbij). Dalyan staat bekend om de Caretta schildpadden die iedere zomer eieren leggen op het Iztuzu strand ten zuiden van het stadje. Ook de grote rotstombes van Kaunos zijn publiekstrekkers. Deze bijzondere uitgehakte tombes zijn goed bewaard gebleven en zijn vanuit een bootje op de rivier goed te zien. Naast deze culturele schatten staat Dalyan ook bekend om zijn thermaalbaden en modderpoelen.

Datça ligt op een lange bergachtige landtong op zo'n 100 kilometer ten westen van Marmaris. Het is een prachtig, nog niet door de massa ontdekt schiereiland met blauwe baaien en stranden. Het is er rustig en wordt vooral aangedaan tijdens boot/zeiltochten langs de Zuid-Egeïsche Kust. De met pijnbo-

PARC SENY. HIER GROEIT UW INVESTERING.

INVESTEER IN ÉÉN VAN DE GROENSTE OMGEVINGEN VAN BRUSSEL

- APPARTEMENTEN MET HOGE AFWERKINGSGRAAD IN EEN GEGERDE BUURT
- UITSTEKEND GELEGEN VLAK BIJ AMBASSADES EN INTERNATIONALE BEDRIJVEN
- VLOTTE VERHUUR DANKZIJ EEN VERHUURDIENST MET SPECIALISATIE IN EXPATS

MEER INFO? 02/201 00 01 OF WWW.PARCSENY.BE



powered by





SCABAL


SCABAL
Hand Tailored

BAZILL
MAN & MODE

STATIONSSTRAAT 99
9880 AALTER
09 374 29 31
WWW.BAZILL.BE

DE WITTE DUIF
HERENKLEDING


PARIJSTRAAT 11
3000 LEUVEN
016 22 15 28
WWW.DEWITTEDUIF.BE

VOSSEN
FASHION KURINGEN

KURINGERSTEENWEG 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
WWW.VOSSEN.BE

ONTDEK ONZE PERSOONLIJKE HANDGEMAAKTE CREATIES.
ELK JUWEEL IS EEN UNIEK STUK, GEMAAKT IN BEPERKTE OPLAGE.

JEWELS KISSED BY A ROSE



OOK MAATWERK IS MOGELIJK

Kris Baele beheerst als een van de weinige juweelontwerpers zowel de goudsmeedkunst als de verlorenwastechniek. Daarom kan hij perfect inspelen op de vraag van elke klant.

VAN OUD NAAR NIEUW

Wilt u eer doen aan het verleden, maar toch mee zijn met de toekomst? Kom dan zeker eens langs om de mogelijkheden te bespreken voor nieuwe creaties van bestaand materiaal!





men begroeide omgeving biedt rust, eenvoud en vrijheid. Het kustplaatsje Datça zelf heeft zowel een nieuwer deel met haven als een fraai oud stukje stad boven in de heuvels, met mooi bewaard gebleven stenen huizen. Je vindt er - vlakbij de mooie blauwe zee - ook de prachtige Romeinse ruïnes van Knidos.

Göcek ligt tussen Fethiye en Dalaman in een natuurlijke baai. Deze baai wordt gebruikt als havenplaats en dient als boegbeeld voor het stadje. Er zijn maar liefst 4 havens in Göcek en dat maakt de plek een bekende uitvalsbasis voor zeiliefhebbers uit binnen- en buitenland. Het is een rustige, groene plaats, zowel in de zomer als in de winter. Het centrum heeft een leuke wandelpromenade met wat winkels en restaurants.

Het kleine Kaş vormt de onofficiële oostelijke grens van de Zuid-Egeïsche Kust, voordat de Turkse Riviera begint. Het dorpje ligt in een baai en is zo mooi als een ansichtkaart. Het helderblauwe water met de trapsgewijs gebouwde witte huisjes op de achtergrond zorgen voor een ultiem vakantiegevoel. Een leuk uitstapje is een boottocht van een halfuur naar het nabijgelegen Griekse mini eilandje Meis.

Vlakbij Kaş ligt nog een vergelijkbaar plaatsje: Kalkan. Ook dit is een kleinschalig knus vissersdorpje in een baai. Kalkan biedt een heel mooi zicht over zee en veel groen in de bergen om het dorpje heen.



FETHIYE: EEN OASE VAN GROEN

En dan hebben we het nog niet over Fethiye gehad, onze uitvalsbasis om deze prachtige streek te bezoeken.

Fethiye is een levendige stad en ligt aan een grote beschutte baai tussen de groene uitlopers van het Taurusgebergte. Het moderne Fethiye is gebouwd op de plaats van de oude stad Telmessos en sommige restanten van de Lycische stad zijn nog te zien. In het zuiden van de stad liggen rotsgraven in de heuvel, die wel eens de mooiste uit de Lycische tijd worden genoemd. Fethiye ligt aan de Golf van Fethiye, voorheen de Golf van Makri genoemd en in de Lycische tijd de Golf van Telmessos. Iets buiten het centrum ligt het Calis strand, een zandstrand met schitterende zonsondergangen.

In de mooie omgeving is heel wat te zien en te doen. In het centrum is er elke dag een markt met een breed gamma aan lokale producten. Een absolute aanrader is de Turkse honing uit deze streek! Na een steile klim, kan je de oude rotsgraven gaan bekijken. Je vindt hier het graf van koning Amyntas uitgehouwen in de rotsen, net als alle andere graven er omheen. Indrukwekkend! Van hieruit heb je een fantastisch uitzicht op de baai en de jachthaven van Fethiye. Terug beneden kan je ergens in één van de vele theehuizen een glaasje thee drinken met een stukje baklava. Heerlijk zoet maar de glazuur springt bijna van je tanden. Loop ook even de gezellige wandelpromenade af die langs de haven loopt. Hier liggen vele vissersboten te schommelen en je kan een dagje op zee met een traditionele houten gület, waarmee je een eilandtour kan maken.

EVENTJES HELEMAAL WEG IN EEN WERELD VAN ABSOLUTE RUST EN ONTSPANNING, BEKLEED MET EEN JASJE VAN ONGEKENDE LUXE

Welkom in het paradijs! Soms zijn er niet veel woorden nodig om iets omvattend te beschrijven. En dat is nu precies het geval met onze verblijfplaats in Fethiye: Hillside Beach Club. Dit toposort geniet van een uitzonderlijke ligging in een privébaai. Het geheel ligt genesteld in een weelderige tuin en bestaat uit kleine bungalows die terrasvormig tegen een berghelling gebouwd zijn. In de 2 spacentra, waarvan 1 tussen de bomen, kom je helemaal tot rust. Hier geniet je tevens

van één van de beste hotelkeukens van Turkije: uitzonderlijk gevarieerde en uitgebreide buffetten, een zeer verfijnde keuken, veel showcooking, een zalige afternoon tea en een uitgebreid kinderbuffet. Kortom een paradijselijk oord met tal van mogelijkheden. Vroeg boeken is de boodschap want het hotel is heel populair!

Al bij het eerste contact met de shuttledienst van het resort krijgen we een gevoel of we deel uitmaken van de absolute wereldtop van de rich & famous. Geen sprake van dat we ook maar één koffer zelf zouden dragen. Zij worden onmiddellijk door een hoogst vriendelijke chauffeur uit onze handen genomen en in de luxueuze bolide, compleet met WIFI en drank om onze grootste dorst te lessen, gezet.

We hebben er een lange dag op zitten en zijn moe en zelfs een beetje wrevelig als we in het resort aankomen, maar dat is buiten het ongelooflijk vriendelijke personeel gerekend (ik durf wedden dat we niet de eerste uitgetelde, licht knorrige gasten zijn!). Ook hier weer geen gesleur met koffers, maar onmiddellijk een onderdompeling in een bad van lekker eten en drinken en een instant vakantiegevoel.

En dan hebben we onze kamer nog niet gezien! Hoewel 'kamer' een compleet ongepast woord is voor dit kleine paleis met een werkelijk fantastisch zeezicht. Door het gebruik van natuurlijke, streekgebonden materialen kom je echt tot rust en is de kamer volledig in harmonie met de natuur en de omgeving. Zachte tinten en natuurlijke meubels hebben een kalmerend effect op de geest en het lichaam en het privéterras biedt absolute privacy, veel ruimte en een betoverend uitzicht over de rustgevende baai.

Overall is er aircó voorzien, een gratis kluisje, een minibar en natuurlijk de in onze tijd onmisbare gratis WIFI. Alle kamers beschikken over badkamer (inloopdouche, haardroger), tegelvloer, hoofdkussenservice (gratis), telefoon, docking station, flatscreen tv (IP TV / HD kanalen) en gratis koffie- en thee faciliteiten.

Of je nu alleen reist, als koppel of als gezin, Hillside Beach Club is voorzien op elke soort gasten. Gezinnen bijvoorbeeld die op zoek zijn naar een tweede thuis hoeven niet verder te kijken dan de Superior gezinskamer van Hillside Beach Club. Deze oases van ruimte bieden een aparte één- en tweepersoonskamer zodat er plaats is voor twee volwassenen en drie kinderen. Families kunnen dus samen zijn zonder in te leveren op comfort. Er is voor elk wat wils, van een standaardkamer, via een superieure kamer tot een promokamer.

In de drie voortreffelijke restaurants kan je genieten van een waaier aan lokale en internationale gerechten. Elk ervan zal gegarandeerd je zinnen strelen, of je nu gaat voor traditionele Turkse mezze, een indrukwekkend buffet met een brede selectie aan wereldwijde gerechten of verse Italiaanse gastronomie. Daarnaast zorgt Hillside goed voor de kleintjes en kun je er terecht met speciale dieetwensen of als je zoekt naar gezonde alternatieven.



Het Main Restaurant van Hillside Beach Club is een lust voor lekkerbekken en een festijn voor de zintuigen. Van het ontbijt tot en met het diner biedt dit restaurant in buffetstijl een brede waaier aan smaken en schotels uit alle hoeken van de wereld. Gerechten uit de grill of uit houtgestookte ovens, een speciale ijshoek, een ruim aanbod fruit, een granolabar... Of wat dacht je van een veelvoud aan verschillende soorten zelfgemaakte boter of 4 verschillende honingraten waar je van kan snijden bij het ontbijtbuffet?

De chefs van het Main restaurant lopen altijd vooruit op de laatste welzijnstrends en bieden vol trots een ruime selectie aan gezonde alternatieven, van gluten- of lactosevrij tot weinig calorieën. Het Wellness Buffet stelt zelfs de meest veeleisende gasten niet teleur. In het Main Restaurant staat ook een Baby Chef paraat, die uit de meest verse ingrediënten heerlijke en voedzame gerechtjes bereidt voor hongerige kleintjes!

Voor een avond om nooit te vergeten, kiezen stellen of gezinnen met grote kinderen een tafel in het Pasha on the Bay Restaurant, vlak aan het water. Dit met kaarsen verlichte restaurant biedt een rustige en romantische atmosfeer voor een heerlijk privédinertje onder de sterren. De charmante bediening neemt je bestelling op onder het geluid van de rollende golven en zachte gesprekken, terwijl de keuken verse mediterrane gerechten bereidt. Vergeet niet een tafel te reserveren voor deze à la carte-ervaring, waar volwassenen en kinderen vanaf 12 jaar van harte welkom zijn. Het Pasha on the Bay Restaurant serveert tussen 10 en 12 's ochtends ook een licht ontbijt voor langslapers.



Van een verkoelend biertje aan het strand tot creatieve cocktails of lekker nippen aan het zwembad - Hillside Beach Club heeft voor elke smaak en gelegenheid de perfecte bar. In het hart van alle actie en op een steenworp afstand van Main Beach vind je Blue Bar: de ideale plek om te ontspannen bij het geluid van de ruisende zee. Zoek overdag wat verkoeling in de Beach Bar of in de Pool Bar of dans een gat in de nacht in de Pasha Bar op de muziek van DJ's. Na het diner kan je in de Beach Bar terecht voor een van de 'sunset parties' van Hillside Beach Club of voor een meer intieme afsluiter van de dag in de Abacco Bar. En dan is er tenslotte ook nog de Serenity Bar, waar je de perfecte verse fruitcocktail haalt voor een luie dag onderuit in een hangmat op Serenity Beach.

EEN SPRONG IN HET DIEPE... OF ONDIEPE

Een sprong in het heldere blauwe water van het Hillside Beach Club zoetwater zwembad is de beste manier om je in no-time in vakantie stemming te brengen! Voor de kleintjes zijn er 2 kinderbaden en 4 glijbanen. Er zijn gratis ligzetels en parasols voorzien op de verschillende zonneterrassen van zowel het zwembad als de drie maagdelijk schone privé-stranden. Main Beach bruist van de activiteit terwijl in de rust en stilte van Serenity en Silent Beach, twee stranden alleen voor volwassenen vanaf 16 jaar, je je ver van de buitenwereld waant.

Main Beach is het langste van de drie stranden van Hillside en hier vind je ook het ultramoderne Watersportcentrum, waar een deskundig team klaar staat om je te leren wakeboarden of nog beter te leren zeilen en al-

les daartussenin. Met de Pool Bar en het Beach Restaurant op steenworp afstand hoef je ook nooit honger of dorst te krijgen! En wie te lui is om zelf naar de bar te stappen, kan altijd gebruik maken van het belletje aan zijn of haar parasol! Wie echte rust en stilte zoekt, maakt een relaxte wandeling door het geurige dennenbos naar Serenity Beach, een van de twee Hillside-stranden alleen voor volwassenen. Je kunt ook de boot nemen die elk half uur vertrekt naar het vijf minuten verderop gelegen hemelse stukje paradijs.

Als je op zoek bent naar rust, kan je ook terecht in het afgesloten Pacha Beach. Volledig ontspannen, kan je op het Silent Beach, het tweede strand voor volwassenen. Daar word je af en toe enkel gestoord door een vriendelijke medewerker die zomaar je zonnebril komt opblinken! Trakteer jezelf ook eens op een ontspannende massage of verfrissende facial bij de naastgelegen Sanda Nature SPA, om daarna een verkoelende duik te nemen in de prachtige blauwe zee.

SPORT EN ONTSPANNING

Hillside is een verborgen wellness-parel die je gewoon móet gaan ontdekken. Als je op zoek bent naar echte rust en stilte heb je je bestemming gevonden! In het verlengde van Silent Beach liggen de zeven intieme therapieruimtes, totaal vervlochten met de natuur. Geef je over aan de deskundige handen van Balinese therapeuten om je hele lichaam te ontladen of een specifiek probleemgebied aan te pakken. Maak de beleving compleet door te ontspannen in de whirlpool en de sauna, gevolgd door een verkwikkend traditioneel Turks bad.

Voor de sportieve gasten staan 4 tennisterreinen ter beschikking, alsook sportfaciliteiten zoals pingpong, beachvolley, basketbal, vogelpik, minivoetbal, petanque en kano-varen. Aan het strand en betalend kan je terecht in de duikschool, wakeboarden, waterskiën, banana boat, ringo, trimaran, catamaran-, zeil- en windsurfles. Wie wil tenslotte wil, kan dansles volgen of lessen yoga, pilates, stretching, aquagym en waterpolo.

Voor wie zich nog dreigt te vervelen, zijn er een discotheek, een amfitheater, tal van shops en zelfs een kapsalon voorhanden.

Van klein naar groot kunnen de kids terecht in het Baby Park (0-3 jaar), de Kidside (4-10 jaar) in een volledig kinderdorpje met speeltuin en apart kinderbad of de Young Club (11-15 jaar) met internet, PlayStation, Wii,...

We kunnen hier nog wel even door gaan en nog een aantal pagina's vullen met bejubelend commentaar, maar uiteindelijk kan de lezer ons enkel op ons woord geloven als we zeggen hoe fantastisch het daar is. Dus, voor alle non-believers (en believers) rest er enkel dit paradijselijk oord op te zoeken om met eigen ogen te komen ontdekken dat we werkelijk voor geen meter hebben overdreven!

Meer info: www.hillsidebeachclub.com/nl



dekeyzer

finesse in keuken en interieur

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80
Waregem | Stationsstraat 40, +32 (0)56 28 02 70
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17
Sint-Mortens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01

www.dekeyzer.be



ZICHT OP ZEE... EN OP MEERWAARDE

ONTDEK DE EERSTE ASSISTENTIEWONINGEN OP HET STRAND

Wie wil investeren in vastgoed houdt maar beter rekening met de heilige drievuldigheid: locatie, locatie, locatie. En die van Duinenzee kan moeilijk beter. De stijlvolle assistentiewoningen hebben een idyllische ligging op het strand van De Panne.

LUXE ASSISTENTIEWONINGEN | UNIEKE LOCATIE OP HET STRAND VAN DE PANNE
PANORAMISCH ZICHT OP ZEE EN DUINENRESERVAAT | FISCAAL GUNSTTARIEF VAN 12% BTW
GESPECIALISEERDE VERHUURSERVICE

BENIEUWD NAAR MEER? BEL 02 342 09 09 OF VIA WWW.DUINENZEE-DEPANNE.BE

SKYLINE EUROPE
VASTGOED MET VISIE



VAN ESSER

ANTWERPEN HASSELT

KAPELSTRAAT 17 - 3500 HASSELT
INFO: 011-22 32 50

SCHUTTERSBOFSTRAAT 32 - 2000 ANTWERPEN
(VANAF 21 SEPTEMBER 2019)

WWW.VANESSER.EU  @VANESSERJEWELERS