

EXPERIENCE AMAZING

THE LIFESTYLE MAGAZINE FOR THE LEXUS DRIVERS AND THE LEXUS DRIVERS CLUB



Serena bay

Investeer in (hotel)vastgoed op het paradijselijke Kaapverdië



Rendabel investerings- vastgoed dankzij doordacht concept

Welkom op het uitgestrekte domein van Serena Bay, waar **luxe en exclusiviteit** elkaar treffen in de verschillende typologieën van dit uitzonderlijke vastgoedconcept. Een **verblijf onder de eeuwige zon** voor de vele toeristen op **Kaapverdië** en een meer dan **interessante opportuniteit** voor wie op zoek is naar een **rendabele investering zonder risico's**.

Op het domein vindt u een **hotelresort met luxury suites, luxury apartments met zicht op zee en privétuin, beach villas met swim-up pools, beach houses in het groen en tower apartments met panoramisch zicht**. Daarnaast zijn er ook heel wat voorzieningen voor de gasten zoals bars, restaurants, sport- en wellnesscentra, een heus shoppingcenter en zelfs een Country Club.



Bem Vindo a Cabo Verde!

Het domein van Serena Bay bevindt zich op het Kaapverdische eiland Sal, waar de **zon** altijd schijnt en er een heerlijk **no stress vibe** heerst. Het is dan ook niet verwonderlijk dat het **toerisme** er het voorbije decennium een **exponentiële groei** kende. Hemelsblauw water, hagelwitte stranden, alles nabij... Sal is dé bestemming bij uitstek voor Europeanen.

350

dagen zon per jaar

25-30°C

gemiddelde temperatuur

5,5 uur

vliegen van Brussels Airport

5 redenen om te investeren

1. Exclusieve typologieën met uitzonderlijke troeven zoals **panoramisch zicht op zee en swim-up pools**
2. Hoge huuropbrengsten gegarandeerd per jaar gedurende 15 jaar
3. AAA-locatie met zeer hoog potentieel op meerwaarde
4. Onbeperkt eigen gebruik
5. Langetermijncontract met hoteluitbater Barcélo Hotel Group

Waarom investeren in Serena Bay?

Hotelvastgoed - en bij uitbreiding alle vakantieverblijven - scoren alsmaar beter op de investeringsmarkt. De combinatie van **hoge inkomsten, geen zorgen, geen onderhoud én een lage investeringsdrempel** creëert een ideale investeringsopportunity. Bovendien is dit type vastgoed uiterst **inflatiebestendig**, want de **huurprijzen stijgen elk jaar**.

Interesse om te investeren in Serena Bay?

Maak een persoonlijke afspraak via serena-bay.com/maak-een-afspraak
+32 (0)52 89 50 80 of via sales@cabo-verde-resorts.com

Ontdek meer informatie op onze website www.serena-bay.com

INHOUD

// 24

NEWS	LEXUS ELECTRIFIED ONS DNA IS ELEKTRISCH	08
LEXUS	TEST: LEXUS NX350h EN 450h+ EERSTE PLUG-IN HYBRIDE BIJ LEXUS	16
ART	OP BEZOEK BIJ KUNSTSCHILDER PETER ENGELS	30
TRAVEL	BESTEMMING SAO TOMÉ & PRINCIPE	44
FASHION	SADIE WILLIAMS - BRITS MODEONTWERPSTER	52





MARCO BICEGO



VANHOUTTEGHEM

TIME & JEWELRY

GHENT

Dampoortstraat 1-3, 9000 Ghent, Belgium +32 9 225 50 45 - www.vanhoutteghem.com

INHOUD

// 24



JEWELLERY	KRIS BAELE HOUDT EEUWENOUDE AMBACHT IN ERE	60
E-BIKE	DE E-BIKE VANDAAG EN MORGEN	68
ADVERTORIAL	IEDEREEN VINDT ZIJN GADING BIJ DE WITTE LIETAER	92
NEWS	AFWERKING VAN EEN VLAGGENSCHIP	106
IMMO	AMG IMMO SELECTION	118

hoost

By Jakob + Macfarlane

Hoost: een eyecatcher van internationale toparchitectuur middenin Knokke-Heist.

- Mix van woningen, appartementen en penthouses
- Unieke vergezichten
- Hoogste tuinen en terrassen van de kust
- 1, 2, 3 of 4 slaapkamers
- Vanaf € 325 000

Meer info? Ontdek Hoost via:



[hoostknokkeheist.be](https://www.hoostknokkeheist.be)

Developed by

Caap

built by ARTES



LEXUS ELECTRIFIED ONS DNA IS ELEKTRISCH

LEXUS VERVULT AL MEER DAN 15 JAAR EEN PIONIERSROL IN DE ONTWIKKELING EN HET PERFECTIENEREN VAN ELEKTRISCHE MOBILITEIT. DIT HEEFT GERESULTEERD IN EEN RANGE VAN OPWINDENDE, EFFICIËNTE EN DUURZAME AUTO'S. MET VRIJWEL GERUISLOZE MOTOREN DIE DE AARDE BESCHERMEN EN TEGELIJKERTIJD GARANT STAAN VOOR EEN DYNAMISCHE RIJBELEVING. BAANBREKENDE TECHNOLOGIE DIE HET LEVEN ONDERWEG VEILIG, AANGENAAM EN LUXUEUS MAAKT. HET IS TIJD VOOR DE VOLGENDE GENERATIE. TIJD VOOR EEN BIJZONDER GEVOEL.

BRON: [HTTPS://NL.LEXUS.BE](https://nl.lexus.be)

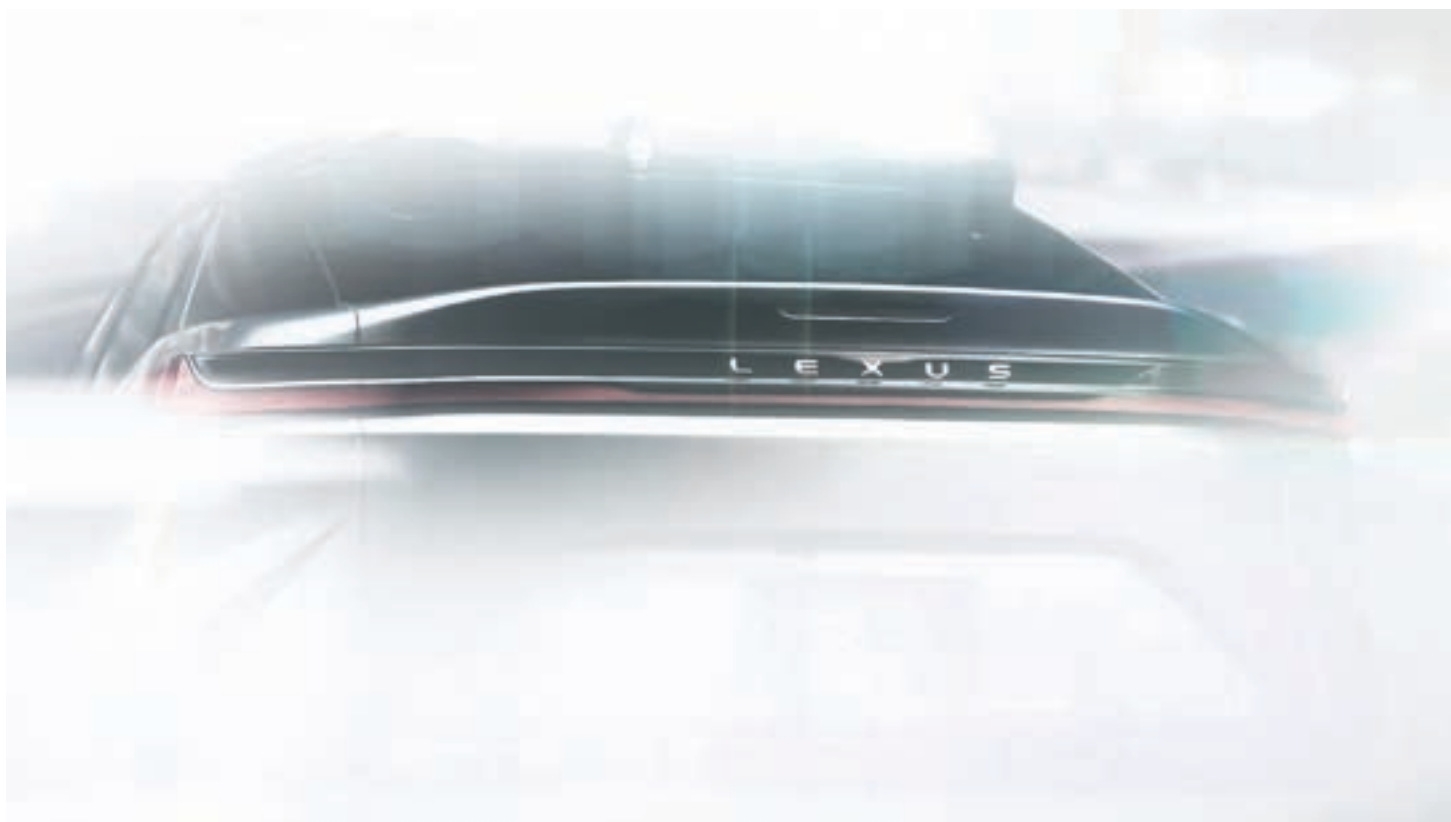




LEXUS LEGT DE LAATSTE HAND AAN EEN GLOEDNIEUWE AUTO, DE LEXUS RZ.

Hij is gebouwd op een volledig nieuw platform, e-TNGA genaamd, en is ontworpen om een ongelooflijke rijervaring te bieden die een nieuwe standaard zal zetten voor BEV-rijden, waarbij comfort op Lexus-niveau wordt gecombineerd met superieure dynamische prestaties.

Met de toevoeging van opwindende geavanceerde technologieën zoals het exclusieve DIRECT4 vermogensregelsysteem, zal de RZ ongelooflijke rijeigenschappen en bochtenwerk leveren, waardoor de bestuurder een groter gevoel van vertrouwen en controle krijgt.





Het DIRECT4-systeem regelt dynamisch de hoeveelheid aandrijving naar de wielen door het vermogen voortdurend te optimaliseren. Hierdoor kan de RZ in een oogwenk naadloos overschakelen van voorwiel- naar achterwielaandrijving of verschillende combinaties van vierwielaandrijving. De nieuwe RZ zal ook verkrijgbaar zijn met een geavanceerd kabelstuursysteem dat comfort en gemak biedt door de traditionele hand-over-hand actie te elimineren bij het rijden met lage snelheid of bij het parkeren. Stel je voor dat je een complete U-bocht maakt met een simpele beweging van het stuurwiel. Tegelijkertijd biedt de unieke en comfortabele vorm van het stuurwiel een duidelijk zicht op alle relevante informatie, van het instrumentenpaneel tot de head-up display in de voorruit.

De volledig nieuwe RZ zal in de eerste helft van 2022 worden onthuld.





dekeyzer
finesse in keuken en interieur

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80
Waregem | Stationsstraat 38a, +32 (0)56 28 02 70
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17
Sint-Mortens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01





GOMMAIRE

organic living



WWW.GOMMAIRE.COM



AUDIOMIX

Add emotion to your life

Maak van uw huis een thuis met exclusieve hifi, audio en domotica. Bij Audiomix staan alle toestellen demo-klaar gecombineerd met uitleg door echte vakexperten. Wij geloven in het totaalpakket: van advies en hulp bij de keuze van de juiste producten tot de professionele installatie van uw systeem. U hoeft alleen nog maar te genieten.

**Nieuwsgierig? Neem alvast een kijkje op www.audiomix.be
Liersesteenweg 321, 3130 Begijnendijk (grens Aarschot)**




**CELINE
ROELENS**



**EXCLUSIEVE JUWELEN
ONTWERPSTUDIO IN CENTRUM
GENT WAAR CREATIVITEIT
EN BELEVING CENTRAAL STAAN.**

Openingsuren:
Maandag, donderdag,
vrijdag en zaterdag
van 11u tot 18u.

Instagram:
[@celine_roelens](https://www.instagram.com/celine_roelens)

Adres:
hoek Lange Kruisstraat &
Henegouwenstraat
9000 Gent

0475 86 10 24
www.celineroelens.be

LEXUS

TEST: LEXUS NX350h EN 450h+ EERSTE PLUG-IN HYBRIDE BIJ LEXUS

VOOR DE VOORSTELLING VAN DE 2^{DE} GENERATIE VAN DE LEXUS NX NODIGDE HET MERK ONS
UIT OP HET SPAANSE EILAND MALLORCA VOOR EEN DAGJE TESTEN MET BEIDE NIEUWELINGEN.

TEKST EN FOTO'S: FILIP DEWULF





Naast de alomgekende hybrideversie komt er voor het eerst een plug-in hybride versie van deze nieuwe NX.

Maar vooraleer wij de NX van naderbij bekijken, hadden wij eerst nog een kort intermezzo met de gefacelifte ES300h. Een Lexus waar comfort primeert op prestaties. Hij levert 218 pk wat hem in 8,9 seconden naar 100 km/u laat sprinten. Rijden doet hij gezapig, een echte bochtenpikker is dit niet, maar het cliënteel voor deze auto vraagt dit ook niet. Voor de rest is dit een comfortabele reisgezel, waar je geniet van de afwerking binnenin. De nieuwe ES komt met een nieuw 12,3-duim touchscreen voor zijn infotainment. Helaas is ook de vervelende computermuis nog steeds van de partij.

En laat nou net het weglaten van die vervelende muis het grootste nieuwe punt zijn bij de nieuwe Lexus NX. Daar zijn wij uiterst blij om. Een nieuw breed 14-duim touchscreen is nu beschikbaar in de hogere versies. Standaard is het scherm 9,8 duim. De bedieningen zijn handig en de grafische kwaliteit mag zeker naast de referenties in de klasse staan. Onder het scherm zijn er nog fysieke draaiknoppen voor bediening van de airco. Daarnaast komt er ook een "Hey Lexus" stemherkenning om zelfs commando's als "sluit het raam" te claimen.





Verder is het interieur prima afgewerkt met zachte materialen en kwaliteitsvol leder. Een premium-auto waardig. En uiteraard zijn er ook connectiviteits en onlinemogelijkheden via Lexus Link. Via je smartphone controleer je de staat van de batterijlading of het opladen, je brandstofpeil of andere leuke details.

Voor de aandrijving speelt de NX leentjebuur bij Toyota en meer bepaald bij de RAV4. Voor zowel de normale hybride als voor de plug-in versie gebruikt Lexus de 2.5 liter viercilinder met Atkinson-cyclus voor de aandrijving. In de hybride levert dat 244 pk op, sprint hij in 7,7 seconden naar 100 km/u en is naar keuze ook met vierwielaandrijving beschikbaar. Deze combinatie mikt vooral op een gezapige rijstijl, waarbij het comfort primeert. Dat merken wij zeker in de heuvels van Mallorca, waar de CVT-versnellingsbak nog steeds geen toonbeeld van zachtheid is in hogere toerentallen.. Het gekende koffiemoleneffect is iets minder nadrukkelijk aanwezig, maar toch kan de bak zijn afkomst en stijl niet verbergen.

Voor iets vinniger prestaties en bochtenwerk, ben je beter af met de plug-in hybride. Een primeur bij Lexus. Deze combinatie van de daarnet vernoemde viercilinder levert in combinatie met de elektromotor en het batterijpakket van 18,1 kWh een respectabel vermogen af van 306 pk. Hiermee ben je al na 6.3 seconden aan 100 km/u. Wij apprecieerden dit motorgeheel reeds eerder in de test van de RAV4. Elektrisch rijden kan tot een snelheid van 135 km/u en het elektrisch rijbereik varieert van 69 km tot zelfs 98 km in stadsomgeving. Op onze gemengde testrit haalden

Concepts

Wolvenstraat 2 - 9620 Zottegem
09 360 55 22 - www.concepts.be
∞

HE Solutions

Turnhoutsebaan 155 - 2390 Oostmalle
0495 55 76 91 - www.hesolutions.be
∞

Eglantier Hifi

Battelsteenweg 255 - 2800 Mechelen
015 33 79 52 - www.eglantierhifi.be
∞

Arnout Deerlijk

Beverenstraat 23 - 8540 Deerlijk
056 71 96 52 - www.arnout.be
∞

Arnout Kortrijk

Veemarkt 12 - 500 Kortrijk
056 21 17 89 - www.arnout.be
∞

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c - 9700 Oudenaarde
055 30 28 05 - www.d-en-m.be
∞

diMonaco

Stationsstraat 66 - 9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be
∞

Hifi Corner Antwerpen

Sint-Katelijnevest 53 - 2000 Antwerpen
03 23 299 50 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Schoten

Paalstraat 128 - 2900 Schoten
03 658 34 70 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Deurne

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne
03 322 01 11 - www.hificorner.be
∞

Beeld, Klank & Koffie Verheeken

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge
03 770 73 48 - www.verheeken.be



BLUESOUND

Muziek in hoge resolutie in je hele huis.

MAAK HIFI VAN JE WIFI

Het Bluesound ecosysteem gebruikt je thuisnetwerk niet alleen om muziek te streamen, maar ook om te communiceren met andere BluOS apparaten in je netwerk. Het ecosysteem kan tot 64 spelers bevatten, en met behulp van de BluOS Controller app voor je smart-device kun je je muziek perfect gesynchroniseerd afspelen, of je kunt verschillende muziek tegelijkertijd draaien.

BluOS is een draadloos ecosysteem dat je thuisnetwerk gebruikt om meer dan één geschikt apparaat te verbinden en je muziek perfect gesynchroniseerd af te spelen, of om verschillende muziek, waar ook in huis, tegelijkertijd af te spelen. Met behulp van geavanceerde technologieën kan BluOS draadloos en bliksemsnel verliesvrije muziek tot 24-bit/192kHz verzenden, zónder vertraging en zónder enig verlies van geluidskwaliteit.



Multi-room Music. The Hi-Res Way.









wij een mooie 65 km alvorens de batterij leeg was. In onze contreien en op vlakke wegen zou dat wel eens wat groter kunnen zijn. Het specifieke verbruik hebben wij tijdens deze dagtest niet kunnen nagaan, maar als hij naar zijn broer bij Toyota refereert zal dat zeker in orde zijn.

De wegligging van de nieuwe NX is gezond te noemen. In scherpe en technische bochten helt hij zeker niet teveel over, wat hem een zeer aangename reisgezel maakt op een gemengde trip. Ook de filtering en demping zijn prima, net als het stuurgevoel via het goed in de hand liggend stuurwiel. En met de prima zittende zetels, de correcte afwerking, de aan te raden geluidsinstallatie van Mark Levinson - die om gewichtsredenen niet verkrijgbaar is op de NX 450h - en de volledige standaarduitrusting is dit een mooi aanbod voor wie weg wilt van de traditionele Duitse spelers.

Volgens Lexus kiezen de meeste kopers meteen voor de vierwielangedreven versie. En de verhouding tussen hybride en plug-in hybride zou in de verkoop 30 % hybride en 70 % plug-in moeten zijn, volgens de verantwoordelijken. Uiteraard zullen vooral professionelen kiezen voor de plug-in, om de gekende fiscale redenen.

Belgische prijzen zijn er pas vanaf eind oktober, maar wij vonden reeds een Duitse prijs. Een basis NX 350h kost daar 45 700,- € en een NX450h+ start aan 60 300,- €. Voor een F-Sport versie reken je daar nog eens 11 300,- € extra bij.



UURWERKEN

Rolex | Cartier | Omega
Chopard | Breitling | Hermes
Tudor | Tag Heuer
Baume & Mercier | Longines

JUWELEN

Chopard | Pasquale Bruni
Messika | Casato | Bigli
One More | Anna Maria Cammilli

Nys Juweliers,
tijdloze traditie
sinds 1946

NYS EXCLUSIVE

—
Lange Steenstraat 20
8500 Kortrijk

NYS BOUTIQUE

—
Korte Steenstraat 9
8500 Kortrijk

www.nys.be



TIMELESS
TRADITION



De nieuwe Lexus NX mikt op klanten die weg willen van de traditionele Duitsers. Voor het eerst is hij er ook als plug-in hybride en dat is een goede zaak. Met de RAV4 als voorbeeld mikt hij op meer luxe en premium afwerking. Daarnaast biedt hij een prima elektrisch rijbereik en bijgevolg is hij algemeen genomen ook zuinig.

PLUS

- elektrisch rijbereik plug-in versie (NX 450h+)
- eindelijk intuïtief infotainment systeem
- algemene afwerking

MIN

- prestaties NX 350h
- premium auto = premium prijs
- soepelheid CVT-bak hybride (NX 350h)



VLASSAK VERHULST



Sinds 1970 is Vlassak-Verhulst toonaangevend in exclusieve villabouw en renovatieprojecten. Onze gespecialiseerde ontwerpers en interieurarchitecten delen graag hun vakkennis en ervaring met u, in functie van uw project. Daarom zijn onze klassieke en hedendaagse ontwerpen, keer op keer een toonbeeld van pure klasse met dat extra vleugje charme.



Vlassak-Verhulst
's Gravenhof - Moerstraat 53
2970 's Gravenwezel - België

vlassakverhulst.com
📷 [vlassakverhulst](https://www.instagram.com/vlassakverhulst)
Tel + 32 3 685 07 00



**IMANIA
MERELBEKE**

Hundelgemsesteenweg 590
9820 MERELBEKE
09 230 11 98
www.imania.be

**IMANIA
DENDERLEEuw**

Steenweg 548
9470 DENDERLEEuw
053 64 88 33
www.imania.be

**CARMI
KORBEEK-LO**

Tiensesteenweg 8
3360 KORBEEK-LO
016 46 84 68
www.carmi.be

CARMI ZEMST

Brusselsesteenweg 129
1980 ZEMST
015 62 73 73
www.carmi.be



Zilton

**VOSSEN FASHION
KURINGEN**

Kuringersteenweg 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be

**VOSSEN FASHION
TONGEREN**

T-Forum, Luikersteenweg 151
Bus 16 - 3700 TONGEREN
012 39 15 00
www.vossen.be

AREZZO

Rammelstraat 22-24
9340 LEDE
053 80 07 96
www.arezzo.be

ART

OP BEZOEK BIJ KUNSTSCHILDER PETER ENGELS PASSIE VOOR UNIEKE PORTRETKUNST

ALS HEDENDAAGSE PORTRETSCHILDER HEEFT PETER ENGELS INTERNATIONALE BEKENDHEID VERWORVEN MET UNIEKE PORTRETTEN VAN ONDER MEER NELSON MANDELA, GRACE KELLY, ESTÉE LAUDER, KARL LAGERFELD EN RICHARD BRANSON. OOK LEDEN VAN DE KONINKLIJKE FAMILIE EN TAL VAN BEDRIJFSLEIDERS LIETEN ZICH DOOR DE KUNSTSCHILDER UIT BRASSCHAAT PORTRETEREN. EN DAT IS LANG NIET ALLES: IEDEREEN IS WELKOM OM EEN PORTRET IN OPDRACHT TE LATEN SCHILDEREN. ZIJN BELANGRIJKSTE KENMERK WERD TREFFEND OMSCHREVEN DOOR KARL LAGERFELD: 'PETER WEET IN ZIJN WERK DE ZIEL TE VATTEN'.

TEKST: WIM VANDER HAEGEN - FOTO'S: PETER ENGELS

Nelson Mandela, het portret dat van Peter Engels een internationaal gerenommeerd portretschilder maakte



HET BEGIN...

Vaak wordt gezegd dat artistiek talent van bij de geboorte wordt meegegeven, en dat was bij Peter Engels niet anders. "Van kindsbeen af tekende ik veel en dat ben ik altijd blijven doen, ook als tiener. Toen ik een jaar of zestien was kwam daar ook schilderen bij, maar een carrière als voltijds kunstschilder kwam toen niet meteen bij mij op. Mijn vader schilderde ook, maar combineerde dat met een reguliere dagtaak in de auto-wereld. 'Je moet altijd een plan B hebben', was zijn idee en dat was ook bij mij het geval. Ik bleef schilderen voor mezelf en af en toe voor vrienden en kennissen, maar studeerde marketing met de bedoeling om daar carrière in te maken. In de zoektocht om kunst toch op een bepaalde manier in mijn zakenleven te integreren, dacht ik aan een job als illustrator of ontwerper.

Tijdens mijn legerdienst studeerde ik verder aan de Academie en maakte ik van mijn vrije tijd gebruik om een eerste tentoonstelling te maken. Dat was een regelrecht succes, alles was uitverkocht en ik moest zelfs werken bijmaken. Ik was ervan overtuigd dat ik dit moest blijven doen, maar een stemmetje in mijn achterhoofd herinnerde me aan het 'plan B'. Ik koos toen bewust voor de reclamewereld, werd na drie jaar zaakvoerder van een reclamebureau en heb later een eigen grafisch bureau opgericht. Ik kon mijn tijd goed verdelen tussen ontwerpwerk voor het bureau en schilderwerk voor mezelf en dat is eigenlijk de start geweest van mijn carrière als kunstschilder."

VAN MANDELA TOT GRACE KELLY

Het werd pas echt menens toen Peter een portret had gemaakt van de Zuid-Afrikaanse politicus Nelson Mandela. "Ik kreeg de vraag van Reuters of zij het portret op de grootste

Karl Lagerfeld





Estée Lauder

billboard ter wereld in New York mochten plaatsen op Mandela's verjaardag. Ik heb daar toen enorm veel internationale persbelangstelling voor gekregen en ben zowat drie weken aan één stuk zoet geweest met interviews geven. Ik had dat eerlijk gezegd nooit verwacht, maar alles was vanaf dan echt wel in sneltreinvaart vertrokken. Een jaar later kocht Prins Albert van Monaco een portret dat ik van zijn moeder Grace Kelly had gemaakt. Dat gebeurde op een kunstveiling van Sotheby's in Monaco. Er was mij gevraagd of ik een werk van mij wilde veilen. Ik vond dat goed, op voorwaarde dat het iets toepasselijks zou zijn. En dat was een groot portret van Grace Kelly met de haven van Monaco op de achtergrond. Ik had het geschilderd vanop de weg ter hoogte van La Turbie, de plaats waar zij in 1982 de controle over het stuur verloor en in een ravijn stortte. Het was dus meer dan alleen de 'kop', er stak een verhaal achter. De Prins kwam naar de veiling en het werk werd aan hem gepresenteerd. Ik zag dat hij een aantekening maakte in zijn catalogus, maar dacht er verder niet over na. Tijdens de veiling achteraf werd langs alle kanten sterk geboden tot er uiteindelijk nog twee bidders overbleven: Prins Albert zelf en de burgemeester van Èze, een middeleeuws toeristisch dorp niet ver van Monaco. Uiteindelijk haalde de Prins het na een pittig, maar amicaal duel en dat leverde mij veel persbelangstelling op. De opbrengst heb ik geschonken aan het goede doel dat de Prins zelf heeft gekozen. Als ik een schilderij veil voor een goed doel, laat ik de geportretteerde of de koper zelf kiezen. In dit geval was dat het financieren van een opleiding voor hartchirurgen in Mauretanië."

RICHARD BRANSON 'LIVE'

Niet lang daarna portretteerde Peter Virgin-baas Richard Branson. Niet zoals dat gewoonlijk gebeurt, maar 'live'. "Hij kwam in Antwerpen een interview geven voor een publiek uit de diamantsector en ik werd gevraagd om hem vooraf te schilderen en het portret daar tentoon te stellen. Eén dag voor het event kwam de vraag of ik dat live kon doen tijdens het gesprek dat ongeveer tweeënehalf uur zou duren.

Prins Albert van Monaco kocht het portret van zijn moeder Grace Kelly



Hoewel een portret maken mij gemiddeld een drietal weken kost, hapte ik toe. Ik heb mijn dikste mes genomen - ik breng de verf niet aan met een penseel, maar met een paletmes, omdat die techniek het kunstwerk veel textuur en karakter geeft - en een schilderij gemaakt in aanwezigheid van 1.600 mensen. Branson vond het achteraf fantastisch en heeft het portret persoonlijk gehandtekend. Het werk werd geveild en verkocht aan een bedrijf. De opbrengst is naar Virgin Unite gegaan, een project voor het goede doel dat opgericht is om steun te bieden aan jongeren die willen studeren, maar dat niet kunnen betalen. Ook daar heb ik zeer veel pers mee gehaald."

HET HUIS VAN ESTÉE LAUDER

'Van het één komt het ander', is een oeroud cliché, maar in veel gevallen klopt dat ook. "Dat was het geval na die veiling in Monaco. Een koppel dat de tentoonstelling bezocht had, wilde een schilderij laten maken om op te hangen in het huis waar Estée Lauder, oprichtster en jarenlang directrice van het wereldbekende cosmeticabedrijf, in de jaren 70 en 80 heeft gewoond. De oude en karaktervolle villa ligt op een heuvel en biedt een schitterend zicht op de Middellandse

Zee. De restauratie is uitgevoerd met zeer veel respect voor de vroegere bewoonster. Ik heb een portret van haar geschilderd dat nu in de villa in de woonkamer hangt."

DE ZIEL VAN LAGERFELD

Eenmaal Peter aan het vertellen is, rolt de ene anekdote na de andere over tafel. Zo was er ook het ondertussen iconische schilderij van de Duitse modeontwerper, kunstenaar en fotograaf Karl Lagerfeld. "Een tiental jaar geleden had ik een tentoonstelling in New York. Ik wandelde langs een hotel en werd aangesproken door een man die me vroeg waar de auto stond. Ik was helemaal in het zwart gekleed en hij dacht dat ik een security agent was. Dat was dus Karl Lagerfeld. We raakten in gesprek, ik vertelde hem dat ik portretten maak in zwart/wit- en sepia-tinten en vroeg of ik hem mocht schilderen. Hij zei ja, maar had geen tijd om te poseren. Ik nam dan een vijftal foto's en ben daar thuis mee aan de slag gegaan. In het Palais Royal in Parijs, waar ik het bewuste portret had tentoongesteld, heb ik hem opnieuw ontmoet. Hij vertelde dat hij het gevoel had in een spiegel te kijken. Als je goed kijkt zie je zijn ogen door zijn donkere zonnebril heen en dat vond hij fantastisch. Zijn commentaar - 'You painted my soul' - zal ik nooit vergeten.

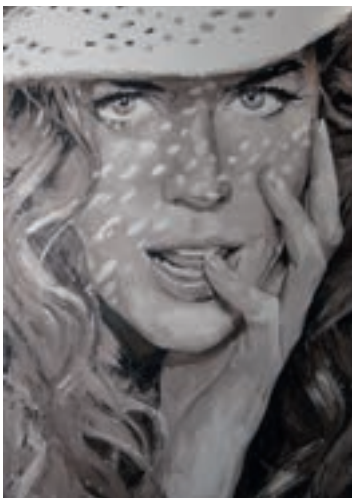
Richard Branson





Chef Roger Vergé sculptuur

Nicole Kidman



James Bond-acteur Daniel Craig met de klassieke Aston Martin



Het schilderij is op veel tentoonstellingen te zien geweest, van Art Basel in Miami tot een megajacht van een miljardair, en werd uiteindelijk gekocht door een Duitse verzamelaar. Hotel La Réserve in Knokke wilde het schilderij van Formule-1-piloot Lewis Hamilton hangen. Kort daarop werd ook dat gekocht door opnieuw een Duitser die het meteen wilde meenemen. Ik maakte dan weer een nieuw werk en portretteerde Steve McQueen met zijn eveneens iconische Ford Mustang waarin hij rondreed in de film Bullitt. En je raadt het al: niet lang daarna werd het verkocht, deze keer aan een Amerikaanse dame."

NICOLE KIDMAN IN BRASSCHAAT

Andere opmerkelijke werken zijn het schilderij van Bond-acteur Daniel Craig met zijn klassieke Aston Martin voor de Tower Bridge in Londen en een portret van George Clooney. "Ik laat mij vaak inspireren door het moment of de plek waar ik ben. In Clooney's geval was ik een roadtrip met oldtimers in Zwitserland. Omdat het slecht weer was, reden we door naar het Como-meer in Italië waar de acteur een huis heeft. Het idee om hem te schilderen kwam daar toen spontaan in mij op. Voor filmopnames in Lint verbleef actrice Nicole Kidman in een huis in de buurt. Zij jogde regelmatig door de straten van Brasschaat en ik dacht: ik wil haar schilderen. Opmerkelijk aan dit werk is het zonlicht dat door de gaatjes van haar strohoed heen op haar gezicht schijnt. Een zeer moeilijke klus, maar het is me gelukt. Ook een leuk verhaal is het portret van David Bowie. Dat werd na een tentoonstelling gekocht door een mevrouw uit Monaco. Haar man stuurde me later een foto van het schilderij bij



Queen Rania Al Abdullah sculptuur

zijn collectie gitaren van Bowie. Dat zijn natuurlijk wel zeer fijne erkenningen. Het is nu niet zo dat ik beroemdheden die ik heb geschilderd daarmee ga stalken of lastigvallen. Ik laat dat wel weten, doorgaans via hun agentschap of management, maar daar stopt het ook."

GOEDE KUNST BEHOEFT GEEN UITLEG

Mocht men nu denken dat Peter enkel beroemdheden portretteert, is dat verkeerd gedacht. "Dat zijn wel de schilderijen die mijn werk de nodige bekendheid hebben gegeven, maar ik maak in opdracht ook veel schilderijen van 'gewone' mensen. Kinderen, echtgenoten, ouders, hele gezinnen, trouwportretten en zelfs huisdieren. Ook portretten van mensen met hun passie: iemand met zijn klassieke auto, met zijn zeiljacht, de architect met zijn gebouw, ... alles

George Clooney



is bespreekbaar. Eén ding is daarbij kenmerkend: ik kopieer nooit zomaar foto's op doek. In de eerste plaats omdat er het copyright is van de fotograaf, maar ook en vooral omdat ik dat zelf niet leuk vind. Het moet uniek zijn. Iemand die een schilderij van mij ziet, zal die exacte foto niet terugvinden. Het is ook veel beter als ik de mensen persoonlijk kan ontmoeten. Je kan dan veel 'natureller' schilderen. Het portret van Prinses Astrid is daar een mooi voorbeeld van. Ik kon haar persoonlijk ontmoeten en dat zie je op een bepaald manier terug in de ziel van het werk."

Met weinig kleur toch de juiste tint weergeven zonder 'flashy' te zijn, is een stokpaardje van Peter. "Ik meng mijn kleuren zelf tot ik de in mijn ogen perfecte tint vind. Ik wil doelbewust 'anders' zijn dan de kunst die vandaag gangbaar is. Ik wil niet shockeren, ik wil niet abstract schilderen, ik wil geen kunst maken die uitleg behoeft. Goede kunst heeft geen uitleg nodig, het moet je meteen raken als je het ziet."

IN VLAMMEN OPGEGAAN

Dat niet alles rozengeur en maneschijn is, mocht Peter vorige zomer aan den lijve ondervinden. "Naar aanleiding van de nieuwe Bond-film en het portret dat ik gemaakt had van Daniel Craig, wilde ik in de zomer van 2021 in Knokke een tentoonstelling houden rond het thema Bond & Girls. Ik had tien schilderijen gemaakt - die van Craig was de grootste - en bracht die in april naar de kuststad. Omdat er op dat ogenblik geen ruimte was om de werken op te hangen, werden ze gestockeerd in een opslagruimte. Op 6 april brak er brand uit in het naburige tuinbouwbedrijf en de vlammen sloegen via het meubelbedrijf daarnaast over naar het storage-gebouw waar mijn portretten stonden. Alles brandde finaal uit, inclusief de tien schilderijen. Dat was wel even hard slikken, want ik zag twee jaar werk letterlijk in rook opgaan. Alles overdoen zag ik niet zitten, enkel het portret van Daniel Craig heb ik opnieuw geschilderd, maar het was toch ... anders. Het is onlangs geveild en hangt nu in Londen bij een James Bond-verzamelaar."

Prinses Astrid





Steve McQueen portrait painting

Peter Engels bij het portret van Lewis Hamilton





Brigitte Bardot Undressing



Portret in opdracht

SCULPTUREN

Net voor we bij Peter aanbelden, viel ons oog op een aantal sculpturen die ook van zijn hand zijn. "Iemand heeft me dat ooit eens gevraagd. Ik zag dat wel zitten, maar dan wel met 'portretten' en op mijn manier. Ik maak monumentale sculpturen van pakweg drie meter hoog en drie meter breed in 22 mm dik staal. Ik opteer bewust voor cortenstaal omdat het metaal na een tijd een prachtig roestbruin patina krijgt. Ik heb daar al een paar keer mee tentoongesteld, onder meer op het strand van Knokke. Eén van de werken waar ik zeker trots op ben, is een sculptuur van de Franse chef-kok Roger Vergé dat op het Roger Vergé-plein staat in Mougins, een pittoresk middeleeuws dorpje op een kwartiertje rijden van Cannes. De burgemeester wilde Vergé, één van de vaders van de 'nouvelle cuisine', eren en wilde een drie meter hoog beeld in cortenstaal. Een klein sculptuurtje van het grote beeld wordt sindsdien trouwens overhandigd aan de winnaar van de internationale kokswedstrijd die Vergé's naam draagt."

George Clooney portret in het atelier van Peter Engels



David Bowie

DE KONINGIN VAN JORDANIË

Ons gesprek met Peter eindigt met – hoe kan het anders – nog een fijne anekdote. "Mensen uit Antwerpen die bevriend zijn met Rania van Jordanië vroegen mij om een sculptuur te maken als geschenk voor het verjaardagsfeest van de Koningin. Het is een werkelijk uniek stuk geworden – dat was ook de opdracht – in lila, haar lievelingskleur. Niet lang na het feest kwam hier een indrukwekkende envelop aan met daarin een door de koningin persoonlijk gehandtekeningde brief waarin ze aangeeft hoe geweldig ze het cadeau vond." Als uitsmijter gaf Peter ons nog een goede raad mee voor jonge kunstenaars. "Twee zaken wil ik zeggen: het draait allemaal om passie en ...'never give up!' Als je je kunst blijft beoefenen met passie, maakt het niet uit of het dag of nacht is. Je gaat ervoor en het gevoel als je iets 'gemaakt hebt, is onbeschrijflijk ... intens. En er is altijd iemand die het mooi vindt, daar hoeft je niet aan te twijfelen. Sommige mensen bestellen hier zelfs meerdere schilderijen. En uit mijn ondertussen toch wel rijke ervaring weet ik dat het ook hier vaak om echt gepassioneerde mensen gaat."

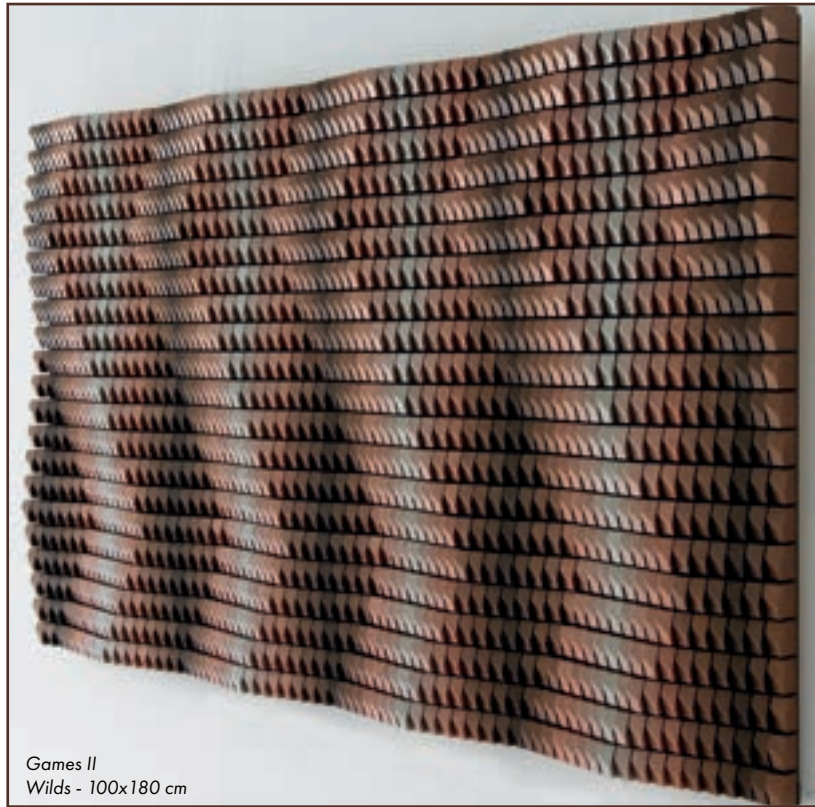
www.peterengels.eu



Art Center Horus



Mystique Sphere
William Roobrouck - cortenstaal



Games II
Wilds - 100x180 cm



Es Car Go
Dirk De Keyzer - brons



Esprit Lointain
Luo Li Rong - brons

LUX

Als je thuis een lichtpunt is

“Ontdek dit uniek nieuwbouwproject
in de zuidrand van Gent!”

Bij LUX kom je thuis aan het water, op een boog-
scheut van het stadscentrum en in alle rust. Het
aanbod varieert van parkappartementen met 1,
2 of 3 slaapkamers tot ruime schakelwoningen
en gezellige maisonnettes, alle met uitzicht op
de stad of het groen.



15 minuten stappen vanaf Kinepolis



12 minuten fietsen van Gent centrum



3 minuten rijden van E17, E40, R4 en B401



1 minuut wandelen tot de bushalte



8 minuten fietsen van Station Gent-Sint-Pieters



0 minuten van de Schelde

Investeren in LUX is investeren in

- / EEN NIEUW STUKJE GENT
- / TIJDLOZE ARCHITECTUUR
- / DUURZAAMHEID
- / KWALITATIEF LEVEN
- / GROEN WONEN
- / VLOTTE BEREIKBAARHEID
- / UNIEK COMFORT



Meer weten over LUX? / 09 240 01 10 / www.lux-gent.be

project by



HET BEEST IN JE TUIN

Husqvarna X-Line Automower



Slimme Tuin | Officiële Husqvarna Dealer
Expert automatisch maaien

Mulslaan 17D | B-1820 Steenokkerzeel
info@slimmetuin.be | +32 (0)2 759 63 67

 slimme
tuin.be

BOSE

Even better all together

Every speaker and soundbar in the Bose smart speaker family works together, so you can add more whenever you're ready. And with voice assistants built into each product, you have instant access to all your music—hands-free. Bring all your entertainment to life—music, movies and TV—in any room you want.



Music and voice assistant services may vary and may not be available in all languages and countries. A home Wi-Fi® network and Internet access are required. Bose is a trademark of Bose Corporation. Wi-Fi® is a registered trademark of Wi-Fi Alliance®.

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62 - www.audiomix.be

diMonaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be

Vermeersch Hifi TV

Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26 - www.vermeerschhifitv.be

ALS EEN ROBINSON IN MIDDEN-AARDE BESTEMMING SAO TOMÉ & PRINCIPE

SAO TOMÉ EN PRINCIPE, ÉÉN VAN DE TWEE KLEINSTE LANDEN VAN AFRIKA, WORDT OMRINGD DOOR DE EQUATORIALE WATEREN VAN DE GOLF VAN GUINEE EN DE EVENAAR, EN BESTAAT UIT EEN ARCHIPEL VAN PARADIJSELIJKE EILANDEN WAARVAN DE VULKANISCHE OORSPRONG MINDER DAN 30 MILJOEN JAAR TERUGGAAT. HET LANDGEDEELTE VAN DE EILANDEN IS HET OVERBLIJFSEL VAN OUDE STRATOVULKANEN DIE OP DE BODEM VAN DE ATLANTISCHE OCEAAN LIGGEN, 300 KM VOOR DE KUST VAN GABON.

TEKST: BRUNO VAN DEN BOSSCHE - FOTO'S: HBD PRINCIPE EN ROÇA BELO MONTE





Sao Tomé, het grootste van de twee hoofdeilanden, is minder dan 50 km lang en tot 27 km breed en is dunbevolkt met iets meer dan 200.000 inwoners. Het eiland, dat rechtstreeks uit de oceaan oprijst, met een top van meer dan 2.000 m omringd door een groot aantal zwarte basaltpieken, bedekt met weelderig tropisch woud, omgeven door fijne zandstranden en turkooizen oceaanwateren, beschikt over indrukwekkende landschappen van een verbluffende schoonheid. Het 150 km noordelijker gelegen Principe, dat kleiner en veel wilder is dan zijn grote broer, is slechts 20 km lang en 12 km breed en telt ongeveer 8.000 inwoners. Een tropisch paradijs bij uitstek tegen een achtergrond van prachtige landschappen, waar natuurliefhebbers kunnen genieten van de equatoriale vegetatie, idyllische stranden en het rijke onderwaterleven. Vertaald in kleur, herbergt de bestemming contrasten van zwart basalt, weelderig groen, witte zandstranden, turquoise lagunes en de diepblauwe oceaan. De eilanden, die op de evenaar liggen, hebben een warm, vochtig tropisch klimaat met een constante temperatuur van 26-32°C en kunnen het hele jaar door worden bezocht. Het behoeft geen betoog dat de dichte vegetatie niet mogelijk zou zijn zonder regelmatige regenval, die vooral geconcentreerd is in de oerwouden in het zuidwesten van de eilanden. Het regent vijf keer minder aan de noordelijke en oostelijke kusten.

Tot het einde van de 15e eeuw waren de eilanden verlaten, maar ze werden gekoloniseerd door de Portugezen, die er een draaischijf van maakten voor de Atlantische slavenhandel, onder andere om te voorzien in de behoefte aan arbeidskrachten voor de plantages op de vruchtbare vulkanische bodem. Eerst suikerriet, daarna koffie en tenslotte cacao dat in 1822 werd geïntroduceerd en waarvan de eilanden lange tijd één van de belangrijkste producenten ter wereld waren.

De cacao in Sao Tomé wordt ook geassocieerd met de naam van Claudio Corallo, die beschouwd wordt als de producent van de beste chocolade ter wereld. Om uit te zoeken waarom die zo uniek is, is een bezoek aan het eiland een absolute must...

Eenmaal op de eilanden, loont het de moeite waard om de vele historische plantages met koloniale charme, "Roças" genaamd, te bezoeken. Sommige zijn ruïnes, andere zijn nog steeds actief, waar uitstekende koffie wordt verbouwd en sublieme chocolade wordt gemaakt!

De Creoolse culturele identiteit van de Santomeeërs komt voort uit de vermenging van bevolkingsgroepen uit Angola in Afrika, Portugal en de Kaapverdische Eilanden. Zonder enige echte materiële rijkdom zijn geluk en goed humeur altijd aanwezig bij de inwoners van het land die trouw blijven aan hun motto "Lev, Lev"!



Met een tropisch klimaat, omringd door oceaanwateren, weerspiegelt de gastronomie van de eilanden haar Europese en Afrikaanse oorsprong, en blijft uiteraard gericht op zeevruchten, tropische vruchten en groenten. Een bezoek aan Sao Tomé zou onvolledig zijn zonder lunch in Roça São João, aan de tafel van de internationaal vermaarde chef-kok João Carlos Silva.

De afgelegen stranden - "Praia" in het Portugees - waar de eilanden beroemd om zijn, heten Banana, Battery, Preta, Francine, Macoco, Micondo, Piscina, Café, Boi de Uba, Grande, Caju, enz. Het is genieten op deze niet alleen paradijselijk, maar vaak ook volkomen verlaten stranden.

Je kan hier uitstekend en gevarieerd duiken, gaande van ondiepe koraaltuinen tot het diepe blauw van steile dalingen die tot meer dan 2.000 meter diep reiken! Ontmoetingen met zeeschildpadden, dolfijnen en walvissen zijn dagelijkse kost. De tropische riffen rond de eilanden bevatten een rijkdom aan zeeleven en zijn ideaal om te snorkelen.

De nationale parken bestrijken de centrale en zuidwestelijke wildernisgebieden en overspannen de hoger gelegen gebieden van de twee hoofdeilanden. Deze gebieden met hogere neerslag bieden een uitgebreid netwerk aan wandelpaden door prachtige landschappen naar schitterende watervallen en een zuiver inheemse flora en fauna.

Een ecotoeristische bestemming bij uitstek, de vele activiteiten en belevenissen zijn gericht op de natuur dankzij het oprechte onthaal van de inwoners. Sommige bezoeken worden afgelegd met een 4x4 voertuig, quad of boot, maar het zal vooral te voet zijn, zwemmend, duikend, kajakkend dat u het meest zal genieten.

Qua accommodatie is Principe exclusiever dan het hoofdeiland en beschikt het over de beste adresjes, zoals Roça



Belo Monte, Roça Sundy, Sundy Praia en Bom Bom. Op Sao Tomé is de keuze ruimer, gaande van zelfstandig te huren villa's tot gerestaureerde Roças met de charme van weleer en niet te vergeten Pousadas, kleine lodges en enkele luxueuzere hotels zoals Omali en Pestana. Er zijn hier geen gigantische resorthotels, alleen het pure plezier van een persoonlijk onthaal.

De beperkte en moeilijke toegankelijkheid van deze voormalige Portugese kolonie, naast de noodzaak van vliegreizen via Lissabon, is ook de garantie van een paradijselijke bestemming die nog lang gevrijwaard zal blijven van massatoerisme.

Natuurlijefhebbers, liefhebbers van paradijselijke eilanden, wandelaars, duikers, op zoek naar bestemmingen buiten de toeristische oorden, ver van elke vorm van massatoerisme ... deze bestemming van pure rust is voor u gemaakt!



Bruno Van den Bossche

Aarzel niet om contact met ons op te nemen voor reisideeën en bestemmingsdetails. Inspiration Africa adviseert en assisteert u graag bij de organisatie van uw volgende vakantie in Sao Tomé en Príncipe ... in "Midden-aarde".

+32 499 334683 - brunov@inspirationafrica.travel - www.inspirationafrica.travel

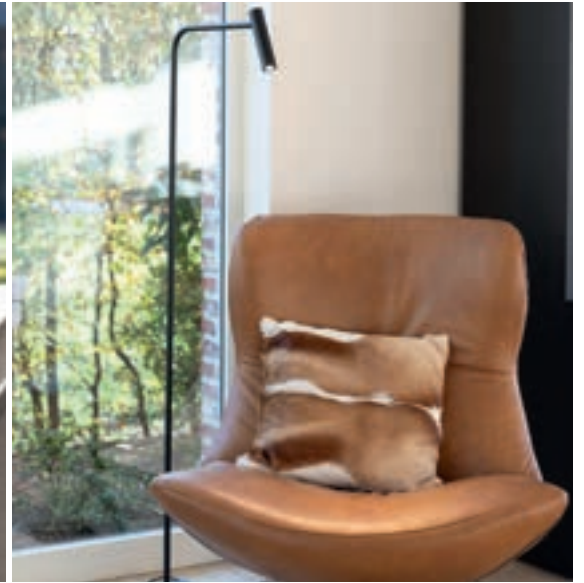
Stijlvolle totaalinterieurs bij Charrell Home Interiors



Op maat van je interieur

Charrell Home interiors staat al meer dan 20 jaar bekend voor haar exclusieve interieurcollectie, een persoonlijke service en totaalinrichtingen op maat. Wanneer je een van hun prachtige toonzalen in Geel binnenwandelt, word je omgeven door duizenden vierkante meter aan wooninspiratie. *“De toonzalen zijn ingericht in tal van kamers en leefruimtes, waardoor je je gemakkelijk kan inbeelden hoe je favoriete stukken er bij jou thuis zouden uitzien”,* vertelt zaakvoerder Yannick Breckpot. *“Bij Charrell Home Interiors kan je terecht alle mogelijke losstaande meubels en decoratie. De collectie wordt gekenmerkt door elegante stukken in een eigentijdse en hedendaagse stijl. Alle meubelen zijn verkrijgbaar in tal van standaardmaten, maar ze kunnen ook op maat gemaakt worden, zodat ze naadloos samengaan met je eigen interieur. Daarnaast zijn ze beschikbaar in een zeer ruime waaier aan luxueuze stoffen en houtsoorten die gemakkelijk onderling combineerbaar zijn. Zo ben je verzekerd van een exclusief interieur, dat helemaal bij jouw persoonlijke stijl past.”*

Op zoek naar inspiratie? Neem dan zeker een kijkje op de website van Charrell Home Interiors. “Daar kan je heel wat ideeën opdoen. Niet alleen vind je er het merendeel van de collectie terug, je kunt er ook tientallen bijzondere interieurs van tevreden klanten bekijken.”



Meer info: www.charrell.be – www.atmooz.com
De winkel van Charrell Home Interiors is gelegen in Geel (Vossendaal 10)
en is ook open op zondagnamiddag.



BODART

OPTICIENS

33 Rue Royale
1000 Bruxelles
02 / 219 30 60
www.bodartopticiens.be








Agence
Demanet



IDYLLISCHE VILLA IN HET HARTJE VAN **SINT-MARTENS-LATEM**

 1  2  340M²



Verkopen in alle vertrouwen

Exclusief vastgoed in Sint-Martens-Latem en omgeving

Pieter Demanet

www.agencedemanet.be

Latemstraat 31
9830 Sint-Martens-Latem

0472 200 194
pieter@agencedemanet.be

FASHION

SADIE WILLIAMS BRITS MODEONTWERPSTER

SADIE WILLIAMS IS EEN JONGE BRITSE MODEONTWERPSTER. HAAR WERK WORDT BEÏNVLOED DOOR HAAR PASSIE VOOR PATRONEN, KLEUREN, STOFFEN EN DUURZAME MODE. WE SPRAKEN MET SADIE OM MEER TE WETEN TE KOMEN.

TEKST JOANNA PAYS





© Michael Hani



© Joe Conrad Williams

Sadie raakte al op jonge leeftijd geïnteresseerd in mode en kunst. "Ik ging naar kostschool in Sussex en het kunstlokaal op school was een toevluchtsoord voor me," legt Sadie uit. "Van jongs af aan maakte ik kleren en outfits voor speciale gelegenheden. Mijn eerste modeproject was toen ik acht jaar oud was. Ik wilde zo graag een paar schoenen met hoge hakken (dat mocht natuurlijk niet!) dat ik een paar heb gemaakt uit karton en elastiek!"

MODE STUDEREN AAN ST MARTINS

Sadie studeerde af in Print Design in haar eerste jaar aan de universiteit. "Daarna wilde ik deze nieuwe vaardigheden toepassen op het maken van kleding. Dus heb ik mijn studie voortgezet met een opleiding in Fashion Design." Tussen haar studies door werkte Sadie ook als modeconsulente, modestyliste voor fotoshoots en bij Marc Jacobs.

Sadie studeerde vervolgens een Master in Textiel voor Mode aan St Martins - de meest prestigieuze kunstuniversiteit in Engeland. "Ik had eindelijk 'mijn ding' gevonden en begon al mijn ontwerpen te benaderen met een focus op textuur, kleur en emotie."

ONDERSCHIEDINGEN EN ERKENNING

Sadie's modecollectie, gemaakt tijdens haar laatste jaar aan St Martins, werd gepresenteerd tijdens de London Fashion Week in 2013. De collectie bestond uit volumineuze glitterjurken met grafische patronen. Vanaf dit punt begon Sadie de aandacht van de modewereld te trekken.

"Meteen na mijn afstuderen werd ik benoemd tot een van de 'Bright Young Things' van Selfridges en begon ik mijn werk te verkopen, naast een etalage die ik maakte voor hun paradepaardje in Oxford Street. Een jaar later had ik officieel mijn eigen merk gelanceerd en had ik mijn eigen show op de London Fashion Week, met sponsoring van de British Fashion Council."

INSPIRATIE

Sadie vindt inspiratie voor haar werk in haar directe omgeving. "Ik ben dol op galleries, vintagewinkels, garageverkoop en Londense markten zoals Portobello Market en Shepherds Bush Market. Vintage boeken, ansichtkaarten, snuisterijen, stoffen en meubelen zijn een geweldige bron van ideeën, evenals voorwerpen uit mijn eigen persoonlijke verzamelingen, zoals familiefoto's, lovertjes, kralen en draden die ik als kind heb verzameld."

"Litho's, textielontwerp en handwerk hebben mij altijd geïnteresseerd en dit komt tot uiting in veel van mijn kledingstukken. Mijn werk is tastbaar en geeft uiting aan mijn liefde voor grafiek, kleur en textiel. Ik combineer graag ideeën die weergeven wie ik ben en waar mijn interesses liggen. De kleding die ik ontwerp combineert een vrouwelijke en jongensachtige sensibeleit die zowel modern als verijnd is. Ze is vaak rijkelijk versierd, maar ook gedurfd en grafisch simplistisch."

"Ik ben mijn stijl altijd heel trouw gebleven, ik hou er niet van trends te volgen of te imiteren, en ik voel me comfortabel met mijn gevoel voor persoonlijke stijl. Ik heb altijd van kleding en het maken van outfits gehouden, maar nu selecteer ik stoffen niet alleen vanwege hun look en feel - ik denk





ook aan hun ecologische duurzaamheid. Ik kies graag voor milieuvriendelijkere opties en richt me tot mijn stoffen- en kniparchieven als bronnen om te recyclen en te hergebruiken."

DUURZAME MODE

Met het oog op de toekomst ziet Sadie de modewereld onherroepelijk evolueren in de richting van meer duurzame werkwijzen. "De modewereld evolueert naar een meer gepersonaliseerde, minder one-size-fits-all aanpak. De nadruk zal liggen op vakmanschap, aandacht voor detail en kledingstukken die een diepere band met individuen oproepen," zegt Sadie. "Mensen zijn steeds meer geïnteresseerd in kleine, onafhankelijke modemerken en bedrijven die integriteit hoog in het vaandel hebben staan."

"Ik ben gestopt met het maken van seizoenscollecties voor groothandelsmarkten, omdat ik na dat een aantal jaren gedaan te hebben het gevoel had dat het niet meer bij mijn creatieve praktijk paste, vooral omdat ik me steeds meer bewust ben geworden van de niet-duurzame aard van de modedkalender. Ik ben bezig met het uitbreiden van mijn lijn van mode kleding en accessoires gemaakt van gerecyclede materialen en deze zullen binnenkort gelanceerd worden via mijn Instagram account (@sadiewilliams_studio) en website. Ik ben ook van plan een nieuwe collectie op patronen gebaseerde kunstwerken te maken en ik zal mijn werk uitbreiden naar woninginrichting, met de nadruk op duurzaamheid (upcycling) en ambacht.

Voor bestellingen op maat van mode, textiel en kunst, kan Sadie gecontacteerd worden op sales@sadiewilliams.co.uk. Sommige artikelen zijn ook te koop via haar online winkel op www.sadiewilliams.co.uk.

ONTDEK ONZE PERSOONLIJKE HANDGEMAAKTE CREATIES.
ELK JUWEEL IS EEN UNIEK STUK, GEMAAKT IN BEPERKTE OPLAGE.

JEWELS KISSED BY A ROSE



OOK MAATWERK IS MOGELIJK

Kris Baele beheerst als een van de weinige juweelontwerpers zowel de goudsmeedkunst als de verlorenwastechniek. Daarom kan hij perfect inspelen op de vraag van elke klant.

VAN OUD NAAR NIEUW

Wilt u eer doen aan het verleden, maar toch mee zijn met de toekomst? Kom dan zeker eens langs om de mogelijkheden te bespreken voor nieuwe creaties van bestaand materiaal!





PeakPerformance®



VISIT US IN OUR STORE IN KNOCKE OR ON PEAKPERFORMANCE.COM

SUPER CHRONOMAT

| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende
059 70 35 59 / www.hulpiau.be

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent
09 225 50 45 / www.vanhoutteghem.com

| TENSEN JUWELIERS

Huidevettersstraat 46 / 2000 Antwerpen
03 231 98 98 / www.tensen.be



BREITLING
1884

#SQUADONAMISSION



PHOTOBOOTH HUREN? LICHTLETTERS HUREN?

Partypimpers vrolijkt
je feest op !

**BESTEL NU MET -10%
COMBI-KORTING***

BOEK EEN PHOTOBOOTH + LICHTLETTERS
EN GENIET VAN

-10% COMBI-KORTING*



*Gebruik kortingscode:
COMBI



www.partypimpers.be



JEWELLERY

KRIS BAELE HOUDT EEUWENOUW AMBACHT IN ERE - UNIEK, EIGENTIJD ÉN HANDGEMAAKT OP MAAT

JUWELEN DIE VAN DE EERSTE PENNENSTREEK TOT DE LAATSTE POLIERBEURT IN EIGEN ATELIER ONTSTAAN: JUWELIER KRIS BAELE UIT WETTEREN MAAKT ELK JUWEEL MET DE HAND EN ZET ZO DE FAMILIETRADITIE VAN GENERATIE OP GENERATIE VERDER. "ONZE MANIER VAN WERKEN FOCUST OP SCHOONHEID ÉN AUTHENTICITEIT EN LAAT ONS TOE DE ABSOLUTE CONTROLE TE HOUDEN OVER DE TOPKWALITEIT DIE WE BIJ ELKE CREATIE NASTREVEN.

TEKST: WIM VANDER HAEGEN

TEAMWERK

Ondertussen is het al een kwarteeuw geleden dat Kris Baele in het juweliersvak stapte en daarmee de voetstappen van zijn beide ouders drukte. Toch koos de vakman voor een andere koers. Een koers die hij tot op vandaag nauwgezet volgt en die van de lokale zaak uit Wetteren een wijd en zijn bekende naam in de wereld van de topklassejuwelen heeft gemaakt. Ondanks zijn onmiskenbare vakmanschap blijft Kris er bescheiden bij en wijst erop 'dat er geen I in Team' staat. "Onze juwelen zijn vaak creaties die ontwikkeld zijn met het hele gezin. Mijn vrouw en dochters zijn mijn klankbord bij het ontwerpen van de nieuwe collecties en ze zijn mijn rechterhand in het nemen van commerciële beslissingen. Ze houden me scherp voor het heden met een kritische blik op de toekomst. Ze geven me input over de huidige tendensen, over de actuele modetrends en over wat de moderne vrouw vandaag mooi en aantrekkelijk vindt. Die informatie leidt tot inspiratie en die leidt dan weer tot creatie."

DE 'KRIS BAELE'-SIGNATUUR

Kris volgde geen 'schoolse' opleiding tot goudsmid, maar leerde het beroep zoals zovelen voor hem: op de werkvloer. "Ik heb inderdaad de knepen van het vak geleerd via een opeenvolging van stages. Ik heb bijvoorbeeld één jaar gewerkt in een atelier in Knokke waar ik alles geleerd heb van in mijn ogen de beste goudsmid ooit. Ik heb ook een half jaar stagegelopen in een gereputeerd atelier in Barcelona, de stad waar misschien wel de beste juweliers ter wereld wonen. Daarna ben ik nog een cursus beheer en management gaan volgen in het Zwitserse Lausanne en dan teruggekeerd naar het ouderlijk nest hier in Wetteren om de familiezaak verder te zetten. Ik heb wel van meet af aan een andere visie gevolgd. Mijn ouders baatten een 'traditionele' juwelierswinkel uit. Het waren uiteraard ook vakmensen, maar zij leefden voornamelijk van de in- en verkoop van juwelen en horloges. Met horloges, zelfs de allerbeste merken, kun je je niet echt van de collega's onderscheiden. Niemand rijdt twee dorpen verder om te kopen wat je bij manier van spreken om de hoek vindt. Ik gooide wel het roer niet meteen helemaal om, maar introduceerde geleidelijk aan meer en meer eigen werk om uiteindelijk uit te komen waar we vandaag staan. In onze winkel liggen alleen maar unieke, eigen creaties. Of ik een eigen stijl heb? Mensen die mijn werk kennen, herkennen er beslist de 'Kris Baele'-signatuur in. Hoe ik die stijl dan zelf zou omschrijven? Kort geschetst hou ik het graag discreet en stijlvol, eigentijds maar evenzeer tijdloos."





NIEUWE COLLECTIE

Door de jaren heen wisten - en weten nog steeds - tal van klanten de weg naar het hoekpand in de Florimond Leirensstraat in Wetteren te vinden. "Ons cliënteel is divers, maar logischerwijze ook iets ouder. Jongeren zijn wel geïnteresseerd - niet in het minst dankzij de discrete tijdloosheid van de juwelen - maar hebben doorgaans andere financiële prioriteiten. Pas als ze gesetteld zijn, spenderen ze graag iets meer aan een uniek juweel. Klanten zijn dus vaak iets ouder - zeg maar 40+ - en komen af op onze eigen collectie die we elk jaar in het najaar uitbreiden met nieuwe creaties. Het is nu niet zo dat we elke jaar opnieuw helemaal van nul herbeginnen. We pakken weliswaar uit met een reeks nieuwigheden, maar dumpen daarom de oudere ontwerpen niet. Op die manier bouwen we een solide collectie met telkens weer frisse elementen uit. We werken vaak 'in groep', wat betekent dat de nieuwe creaties bepaalde gemeenschappelijke kenmerken hebben en dus mooi bij elkaar passen."

VAN ONTWERPEN TOT HERWERKEN

Een tweede type klanten heeft wel een eigen idee over hoe het juweel - dat kan een ring zijn, maar evengoed een halsketting, armband of oorbellen - eruit moet zien. "Maar ze kunnen dat niet vertalen naar een concreet (bestaand) model. Ik maak dan een volledig nieuw en absoluut uniek ontwerp dat perfect aansluit op hun wensen."

Ook een tussenweg kan. "Mensen zien iets in de collectie, maar willen dat aanpassen naar hun smaak. Dat kan natuurlijk perfect omdat wij uitsluitend maatwerk leveren. In dezelfde lijn liggen de klanten die juwelen in hun bezit hebben gekregen door een erfenis of schenking. Daar is stevast een emotionele waarde aan verbonden, daarom willen ze de juwelen niet verkopen, maar vragen ze mij om die te herwerken. Door de jaren heen is dat een beetje een specialiteit van het huis geworden. En ik doe dat ook graag want de appreciatie van de mensen is enorm. De combinatie van de waarde van het juweel en de emotionele waarde is een schitterend gegeven."

HET ONTASTBARE VAN DE ONEINDIGHEID

Wij vroegen ons af waar een vakman nu precies de juiste inspiratie vandaan haalt? En dat elk jaar opnieuw? "Moeilijk om dat in woorden te gieten", bedenkt Kris. "Ik maak gebruik van een breed inspiratieveld. Iets wat ik ergens gezien heb, de natuur, ideeën of feedback van mijn vrouw en dochters, ... maar evengoed kan het een nieuw idee zijn dat uit een oud(er) model voortspuit. Mijn vrouw en ik stoppen enorm veel tijd in de voorbereiding en het bedenken van nieuwe ontwerpen. Persoonlijk vind ik dat in mijn juwelen een ziel moet zitten. Een ring of halsketting of armband moet iets uitstralen, iets dat ik ooit als 'het ontastbare van de oneindigheid' heb omschreven. Dat ontastbare toch een tastbare vorm geven, dat is niet alleen onze missie, maar ook onze passie."

Meer info: www.krisbaele.be

D&
BØ



Afgebeeld: Beoremote Halo en Beolab 50



HEAR.
SEE.
FEEL.

REMASTERING THE HOME CINEMA EXPERIENCE

Discover a home cinema experience that creates the sensation of being somewhere else, right in your own living room. Experience it at your local Bang & Olufsen store.

Pictured above: Beolab 28, and Beovision Eclipse

Bang & Olufsen Audiomix
Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk

tomgoris@audiomix.be
016/56.10.62

Bang & Olufsen Brasschaat
Bredabaan 1073
2930 Brasschaat

kris@teletechnics.be
03/295.89.09

Bang & Olufsen Gent
Kortrijksesteenweg 271
9830 Sint-Martens-Latem

info@vandelooock.be
09/265.73.73

Bang & Olufsen Knokke
Natiënlaan 226
8300 Knokke (nieuw adres)

info@vandelooock.be
050/51.73.73

Bang & Olufsen Spelier
Leuvensesteenweg 579
3070 Kortenbergh

birgit.spelier@spelier.be
02/756.58.60

Bang & Olufsen Waasland
Krijgsbaan 209
9140 Temse

paul@heymanreference.be
03/771.11.86

BANG & OLUFSEN

**SNELLER,
VERDER,
VEILIGER**

HEBT U AL EEN **BUSINESS
AANSLUITING** VERWOGEN?

Sedert 10 jaar stelt Verixi haar netwerk ten dienste van grote bedrijven. Heden mogen de KMO hiervan ook genieten.

© www.asolar.be



VERIXI N.V.

Rue Edouard Belin, 3 | B-1435 Mont-Saint-Guibert
BTW BE 0818.953.776 | Sales 0800 29 595 | Support 0800 29 599



www.verixi.com

Exclusieve
(VAKANTIE)WONINGEN EN
INVESTERINGSOBJECTEN
in Oostenrijk

Alpendreams

www.alpendreams.eu



© Schmittenhohbahn AG

**RUST, RUIMTE, EEN
EIGEN PLEK IN
DE NATUUR.**

Meer dan ooit is daar behoefte aan.
En waar zit u dan beter
dan in Oostenrijk?



DAAROM ALPENDREAMS

Wij kennen Oostenrijk als geen ander. Het voor onze klanten **selecteren van de mooiste plekjes in Oostenrijk is waar we in gespecialiseerd zijn**. Wij gaan voor locaties waar we **zelf in geloven**, in bekende en (nog) minder bekende dorpen; met **vele partners** waar we inmiddels jaren prima mee samenwerken. Dat geeft **rust** en zekerheid. Wij begeleiden bij uw aankoop in Oostenrijk van het allereerste contact tot en met de oplevering/overdracht. Onze dienstverlening ter plaatste ontzorgt en brengt **geen extra kosten** met zich mee. Tot slot zijn wij als enige aanbieder in Oostenrijk Mondy Approved: een grote extra **zekerheid** voor u!



ALPENDREAMS
info@alpendreams.eu
www.alpendreams.eu

Tel NL: +31 (0)6 52 06 61 70
Tel AT: +43 (0)6 991 0658 625
Tel BE: +32 (0)497 47 41 46

RENDEMENT. EXCLUSIVITEIT. ONTSPANNING. (SNEEUW)ZEKERHEID.

DE E-BIKE VANDAAG EN MORGEN INTEGRAAL ONDERDEEL VAN DE MOBILITEIT VAN DE TOEKOMST

© FLYER



ALLE ACTUELE TRENDS, INNOVATIEVE TECHNOLOGIEËN EN UITERAARD NIEUWE MODELLEN EN ACCESSOIRES KOMEN HIER UITGEBREID AAN BOD. WIJ PEILDEN BINNEN DE FIETSSECTOR WAT WE HET KOMENDE JAAR MOGEN VERWACHTEN, IN DE EERSTE PLAATS BINNEN HET 'ELEKTRISCH GEBEUREN'.

TEKST: WIM VANDER HAEGEN



FASHIONABLE

"Het volledige elektrische verhaal blijft 'booming business', dat blijkt uit de recentste cijfers die we ter beschikking hebben. In 2020 werden in België meer dan 600.000 fietsen verkocht. Met +/- 230.000 stuks zijn e-bikes duidelijke de drijvende kracht achter het actuele succes van de fiets. Dat heeft niet alleen te maken met het gezonde en milieuvriendelijke aspect en de algemene trend naar elektrische mobiliteit, maar ook met de e-bike zelf. Veel merken en modellen zijn vandaag 'fashionable' geworden. De fietsen ogen strakker en mooier, maar zijn ook functioneler geworden. Een belangrijke succesfactor is dat de e-bikes ook en vooral lichter zijn geworden.





© O2Feel

Bovendien neemt het aantal categorieën toe. De citybike heeft het gezelschap gekregen van e-mountainbikes, e-gravelbikes, e-cargobikes, longtail bikes en elektrische power of 'race'-bikes. Ook niet te onderschatten is de huidige trend naar de natuur en het fors toenemende aantal buitenactiviteiten. 'Back to nature' is voor een aanzienlijk deel te 'danken', al is dat een wat ongelukkig woord, aan COVID en de opeenvolgende lockdowns. Mensen hebben het fietsen in de natuur terug ontdekt, dat zal je ook merken aan het toenemende aantal gravelbikes. En die zijn vandaag zowel on als off road inzetbaar, een combinatie die bij de fietsliefhebber echt aanslaat. Dat de bikes zich lenen voor zowel snelle activiteiten als voor een tocht als backpacker is een extra plus. Aansluitend op die ontwikkeling zitten de gps-systemen in de lift. Mensen willen buiten en vragen zich af waar ze kunnen fietsen.

Minerva Bike Outlet

Bargiestraat 32
(Industriezone Ieperleekanaal)
8900 Ieper
Zone F3 volgen

www.minerva.be

- Fietsaccessoires, wielerkledij, fitnessstoestellen, scooters 50 cc
- Uitstekende dienst-na-verkoop
- Meer dan 10.000 fietsen in voorraad
- Wij aanvaarden eco-cheques
- Overname oude fiets mogelijk bij aankoop nieuwe fiets
- Gratis thuislevering



Voor info en
afpraak bel
057/36 27 40 of mail
info@minerva.be

RECHTSTREEKSE VERKOOP AAN DE CONSUMENT

Openingsuren: Ma-Di-Woe-Vr-Za

10u-12u & 13u-18u

ELEKTRISCHE FIETSEN

Met 3 jaar omniumgarantie

VANAF
€ 695



KOERSFIETSEN

VANAF
€299



ELEKTRISCHE SCOOTER

VANAF
€1.695



KOERSTRIJ OF KOERSBROEK

VANAF
€14,95

STADSFIIETSEN

VANAF
€149



Veiligheid zonder zorgen, daar zorgen wij voor!

SMART & EASY SOLUTIONS

prosecurity.be



Met meer dan 15 jaar ervaring en 5000 tevreden klanten is Prosecurity de partner in high-end beveiliging voor uw woning of bedrijf.

Waar Prosecurity voor staat? Deskundig advies, maatwerk voor elk project en materiaal van topkwaliteit. Onze beveiligingsinstallaties worden steeds voorzien van de meest betrouwbare en geavanceerde technologie, ontworpen met oog voor design én gemak van de gebruiker. Bovendien kan u de klok rond rekenen op een gepersonaliseerde service van ons team. Zo kan u op 2 oren slapen.



Vergund door het MIBZ als installateur voor alarm-en
camerasystemen ON0465346513

GET IN TOUCH WITH US

Prosecurity Hasselt
011 36 78 90

Prosecurity Brussel
02 669 15 11

Prosecurity Antwerpen
03 808 03 12

Prosecurity Leuven
016 36 04 53

Prosecurity Gent
09 395 09 02





Artwork
- Lonely boy -



Contemporary Rug Art



Vantghem, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem
Michèle 0493/704887



Vier de lente bij Maasmechelen Village

Meer dan 100 premium boetieks langs een luxueuze openluchtboulevard, vier restaurants en een ruime gratis parking: **Maasmechelen Village is dé winkelbestemming bij uitstek om het nieuwe seizoen in stijl te verwelkomen.** Kom zorgeloos shoppen in de openlucht, geniet van een heerlijke al fresco lunch op één van onze gezellige terrassen en combineer je trip met een deugddoende wandeling in onze prachtige regio.

Bij Maasmechelen Village shop je de mooiste voorjaarscollecties en unieke investment pieces aan **onweerstaanbare prijzen.** Zin in een echte luxury experience?

SCAN DE QR-CODE EN
BOEK VANDAAG NOG JE
VIP-ARRANGEMENT



Boek vandaag nog je VIP-arrangement, inclusief VIP Parking en toegang tot onze VIP Lounge.

MAASMECHELEN  VILLAGE

A MEMBER OF THE BICESTER VILLAGE SHOPPING COLLECTION®



ONDERDELENSCHAARSTE

Sommige merken hebben gesignaleerd dat ze momenteel zware problemen ondervinden met toeleveranciers en geen volwaardig aanbod kunnen neerzetten. Tijdens de eerste lockdown gingen alles op slot en veel fietsverkopers, die nochtans als essentiële winkels open konden blijven, hebben toen zeer voorzichtig gereageerd en minder besteld. Logisch, want niemand wist precies wat er ging gebeuren en hoelang die situatie zou duren. Veel mensen zijn toen gaan fietsen, ook mensen die misschien in jaren amper op een tweewieler hadden gezeten, en plots zag de sector zich geconfronteerd met een exponentiële groei. Links en recht ontstonden tekorten, de bestellingen van onderdelen schoten pijlsnel de hoogte in. De toeleveranciers konden amper volgen toen corona ook bij hen toesloeg.





90% verkocht

DROOM WEG BIJ ONEINDIG ZEEZICHT

- Hier is de zee uw tuin
- Weergaloos zicht op de natuur
- Bezoek ons modelappartement
- Luxueus genieten in De Panne

TIJDELIJKE ACTIE
 tweede garage gratis
 bij aankoop appartement met garage

Zilt Residences
 Nieuwpoortlaan 151 - 161
 8660 De Panne
 info@zilt.be | www.zilt.be

Informatie en verkoop
 Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39
 Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61
 info@agencemulier.be | www.agencemulier.be



Millésime

SAINT-GERMAIN



ONTWERPER VAN HET « NUIT IDÉALE »
BEDLINNEN VOOR DE GROOTSTE
HOTELS SINDS 1910

*Bezorg uw klanten een unieke nachtrust in de traditie
van de luxueuze « Grandes Maisons » op zijn Frans*

HOOFDKUSSENS

DEKBEDDEN

OPLEGMATRASSEN


DUMAS
PARIS

[DUMAS-PARIS.COM](https://dumas-paris.com)



UTILITY-BIKES

Mensen die de (elektrische) fietssector van nabij volgen, hebben het beslist al gemerkt: naast het commuter-gegeven - met andere woorden het woon-werkverkeer per fiets - spelen nog andere ontwikkelingen mee. In de eerste plaats is fietsen beter voor de gezondheid, een factor die corona nog verder in de hand heeft gewerkt. Ook het verminderen van de ecologische voetafdruk is een aspect dat niet alleen bij de forensen en de vrijetijdsfietsers aan belang heeft gewonnen. De zin voor een milieubewustere levensstijl uit zich ook in de opkomst van de zogenaamde 'utility bikes' zoals bakfietsen en andere cargobikes en meer recent de longtail bikes. Deze laatste zijn handige cargofietsen met een verlengd bagagerek dat niet alleen geschikt is voor het vervoer van boodschappen, maar ook voor één, twee of zelfs drie kinderzitjes. Dit soort 'cargofiets' heeft een aantal voordelen: het is een goed alternatief voor een klassieke bakfiets, veiliger voor mensen die geen bakfiets gewend zijn én veiliger voor de kinderen die niet als eerste het verkeer worden ingestuurd, maar veilig achter de 'rijder' plaatsnemen. Gebruikers signaleren ons overigens dat longtail bikes zich ook zonder bagage of passagiers vlotter door het dagelijkse verkeer heen manoeuvreren.





© CANYON

SPEED PEDELEC

De natte zomer heeft beslist een negatieve impact gehad op de inschrijvingen van de speed pedelecs, meldt Traxio, de mobiliteitsfederatie die zo'n 10.000 werkgevers actief in de mobiliteitssector vertegenwoordigt. Na een veelbelovend voorjaar kleurden de cijfers vanaf juni tot en met oktober veelal rood. In november kwam er toch nog een kentering waardoor de balans over de eerste 11 maanden van 2021 ongeveer op hetzelfde niveau komt als de cijfers van 2020. Vergeleken met het pre-coronatijdperk noteren we een terugval van -7,5%. "De markt van de speed pedelecs leek over haar hoogtepunt heen, maar in november noteerden we toch weer een stijging", aldus Traxio. "Mogelijk zat de terugkeer van de files sinds oktober daar voor iets tussen. Voor 2021 noteren we een dalende trend bij de particulier (-5,4%) die nog steeds 49,81% van de markt uitmaakt. Bij de bedrijven & leasing, die de overige 50% van de markt vertegenwoordigen, wordt er meer en meer gekozen voor een ontzorgende leasingformule en minder voor aankoop, waardoor de totale inschrijvingen op naam van bedrijven boven het niveau van vorig jaar blijven. De populariteit van de speed pedelec als bedrijfsfiets (vooral in Vlaanderen) in 2019 wordt echter niet langer bereikt. Fietshandelaars bevestigen dat de speed pedelec, zelfs in Vlaanderen, een nichemarkt blijft, die zeker nog potentieel heeft in onze filegevoelige, verstedelijkte regio's."

PARTICULIER VERSUS BEDRIJVEN EN LEASING

Particulieren nemen nog steeds bijna de helft van de verkoop voor hun rekening. 49,8 % waren privé-aankopen en hun aandeel neemt dit jaar sterk af (-5,4 %). Ook de aankopen via bedrijven vielen verder terug (-11 %), maar leasing daarentegen zit nog steeds in stijgende lijn en groeide zelfs naar 35,1 % van de totale markt. Het succes van de leasing kan verklaard worden door een mentaliteitswijziging van de bedrijven. Meer en meer bedrijven ontdekken het gebruiksgemak van leasing; minder eigen administratie, maar zeker ook de parafiscale voordelen voor de gebruiker en de bedrijven zelf.





Alle winterbanden zijn hetzelfde. Totdat de straten wit kleuren.

De nieuwe WinterContact™ TS 870 en TS 870 P.

Duitse veiligheidstechnologie - beschikbaar in 14 tot 22 inch.

- Geniet van perfecte controle op besneeuwde en ijzige wegen.
- Blijf op uw rijbaan met uitstekende remprestaties op nat wegdek en weerstand tegen aquaplaning.
- Leg lange afstanden af met een laag brandstofverbruik.

continental-banden.be





WHERE MAGIC HAPPENS...

Unieke buitenmomenten thuis

Met een Renson overkapping geniet je het ganse jaar door van buiten leven. De unieke combinatie van design, kwaliteit en ultiem comfort. Dankzij ongelimiteerde mogelijkheden voor personalisatie, creëer je je eigen unieke buitenkamer... Afspraak in je tuin.

www.renson-outdoor.be

FUTURE MOBILITY CONCEPT

Fabrikanten van e-bikes en hun toeleveranciers sleutelen dag na dag aan nieuwe producten en concepten om de mobiliteit van morgen gestalte te geven. Interconnectiviteit – met onder meer IoT (het 'Internet of Things' – spelen een steeds grotere rol. Stedelijke gebieden blijven almaar groeien. Deze groei gaat onvermijdelijk gepaard met meer verkeer, meer luchtvervuiling en grotere hoeveelheden CO₂ die in de atmosfeer terechtkomen. Om mee vorm te geven aan een mobieler toekomst, hebben de ontwerpers en ingenieurs van Canyon in samenwerking met de Technische Universiteit van Aken een nieuw en innovatief concept tot stand gebracht.

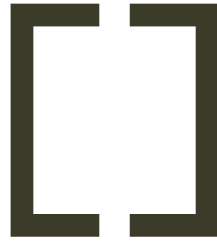




Om de kloof tussen een e-bike en auto te dichten bevat het Future Mobility Concept een revolutionair alternatief voor zowel de auto als de fiets. “Door een nieuwe generatie van lichte en krachtige e-bikes te combineren met de stabiliteit van vier wielen en onvoorwaardelijke bescherming tegen de elementen willen we fietstechnologie opnieuw op de voorgrond zetten”, luidt het bij de Duitse fietsfabrikant. “We zijn het zo gewoon om voor iedere verplaatsing in onze auto te springen. Wanneer we dan in een eindeloze file terechtkomen, is het heel moeilijk om niet jaloers te worden op de fietsers die gezwind voorbijkomen. Hoewel de populariteit van e-bikes in stedelijke gebieden enorm stijgt, verkiest 45% van de potentiële gebruikers nog steeds een transportmiddel dat bescherming biedt tegen wind, regen en sneeuw. Precies hier doet het Future Mobility Concept een stap naar voor. Voor een vlotte wisselwerking tussen straat en fietspad brengt dit milieuvriendelijke transportmiddel de beste onderdelen van auto’s en e-bikes samen in één ultieme alleskunner. Snel en stabiel genoeg op de weg, licht en wendbaar om vlot het fietspad op te rijden. Kortom: een volledig nieuwe kijk op mobiliteit.”

PANORAMISCHE CAPSULE

Hoe bescherm je een e-bike tegen alle weersomstandigheden? Het antwoord van de ingenieurs is ‘een volledig afsluitbaar compartiment, omhuld door een innovatieve en panoramische capsule die vorm en functie perfect combineert’. Wanneer het weer meezit, kan de capsule via twee rails naar voren geschoven worden om het compartiment te openen en te genieten van een zalig briesje. De capsule biedt achter de rijder bovendien voldoende ruimte voor een kind, bagage of boodschappen. De capsule kan dan nog verder naar voren geschoven worden om makkelijk in en uit het voertuig te stappen. Net als bij een ligfiets plaatst het ontwerp de rijder in een comfortabele half liggende positie met de voeten op de pedalen. Het concept wordt bestuurd via twee joysticks die zijn gepositioneerd langs de linker- en rechterheup van de rijder. De draaicirkel bedraagt 7 meter. Het resultaat is een comfortabel en wendbaar systeem voor veilige en aangename verplaatsingen waar weersomstandigheden geen roet in het eten kunnen gooien.



CLASSIC DESIGN

RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13

Bekijk ons volledig aanbod op www.nobels.be

ZINGEM

REF. 3128555 SPEELSTRAAT 24



KARAKTERVOLLE VILLA IN FRANSE STIJL

- Volumineus interieur
- Groene omgeving
- Prachtige tuin
- Uitbreidingsmogelijkheden

EPC: 656 kWh/m²

 3
 1
 3937 m²
 480 m²

OUDENAARDE

REF. 2938214 ADRES OP AANVRAAG



EXCLUSIEF LANDHUIS

- Vlot bereikbaar
- Ruim en apart kantoorgedeelte
- Prachtig domein

EPC: 184 kWh/m²

 5
 4
 7493 m²
 837 m²

JURBEKE

REF. 3153794 PLACE D'HERCHIES 2



MAJESTUEUS HERENHUIS

- Renovatieproject
- Uiterst grote volumes
- Ideaal als B&B, kangoerewoning of villa
- Topligging

EPC: 432 kWh/m

 10
 5
 4491 m²
 974 m²

GERAARDSBERGEN

REF. 3109428 DONKERSTRAAT 46



UNIEKE EIGENDOM IN FERMETTESTIJL

- Ideaal voor paardenliefhebbers
- Weides aanwezig
- Uiterst ruime woonst met authentieke elementen
- Rustige ligging

EPC: 285 kWh/m

 4
 1
 8470 m²
 301,50 m²

**WIJ ZOEKEN EIGENDOMMEN TE KOOP!
CONTACTEER ONS VOOR EEN GRATIS SCHATTING EN PASSEND ADVIES!**

SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

BRILPUNT BRUGGE

Gistelse Steenweg 193 8200 Sint-Andries
050 39 39 07 www.brilpunt.be

BRILPUNT WONDELGEM

Evergemsesteenweg 2 9032 Wondelgem
09 253 55 56 www.brilpunt.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12 2800 Mechelen
015 41 45 67 www.optiekvleeracker.be

OPTIEK CLAEYS

Heldenlaan 14 9620 ZOTTEGEM
09 360 17 00 www.optiekclaeys.be

BODART OPTICIENS

33 rue Royale 1000 Bruxelles
02 219 30 60 www.bodartopticiens.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25 8500 Kortrijk
056 25 54 56 www.optivue.be

OPTIEK LAMMERANT

Gaversessteenweg 44 9800 Deinze
09 386 22 73 www.optieklammerant.be

**A
TRUE
AMERICAN
ICON**

SERENGETI®

WWW.SERENGETI-EYEWEAR.COM

ADVERTORIAL

EEN STERKHOUDER IN WOELIGE TIJDEN - IEDEREEN VINDT ZIJN GADING BIJ DE WITTE LIETAER

IN DE WERELD VAN HUISHOUDTEXTIEL IS DE WITTE LIETAER EEN NAAM DIE WERELDWIJD KLINT ALS EEN KLOK. HET BEDRIJF HEEFT DIE NAAM EN FAAM NIET ALLEEN TE DANKEN AAN DE CON- STANTE KEUZE VOOR LINNEN VAN HOGE KWALITEIT, MAAR EVENZEER VOOR DE ZORGVULDIGE PRODUCTIE WAARBIJ EEN GROOT OOG VOOR VERFIJNDE DETAILS NOOIT MAG ONTBREKEN. "DE WITTE LIETAER HEEFT VANDAAG VOORAL OP VLAK VAN BEDLINNEN EN SLAAPCOMFORT DE WIND IN DE ZEILEN", VERTELT FRANCIES MALLEMS, SALES & MARKETING DIRECTOR RETAIL BIJ DE BELGISCHE LINNENPRODUCENT.





HOOGSTE EISEN EN KWALITEITSNORMEN

De Witte Lietaer startte in 1898 met de productie van huishoudlinnen en is tot op vandaag nog steeds een familiebedrijf dat kwaliteit en innovatie hoog in het vaandel draagt. "Op een bepaald moment hadden we als wereldleider in jacquard geweven doek niet minder dan 700 getouwen die dag na dag kilometers stof produceerden. Vandaag richten we onze pijlen op twee doelgroepen: enerzijds is dat de contractmarkt met hotels en wasserijen, anderzijds de retailmarkt waar we de particuliere klant bedienen. Wij staan bekend om producten te leveren tegen een uitstekende prijs-kwaliteitsverhouding die voldoet aan de hoogste eisen en kwaliteitsnormen. We bieden een goed onderbouwde service op maat die al van meet af aan afgestemd is op de smaak van iedere klant. In die optiek staat ons bedrijf garant voor een ruime collectie van bed-, bad-, tafel- en keukensluisen en decoratiestoffen. De jongste jaren zit bedlinnen en bij uitbreiding alles wat met slaapcomfort te maken heeft sterk in de lift, waardoor wij als fabrikant het voorbije decennium een mooie groei hebben opgetekend. Tafel-, keuken- en badlinnen zijn het overigens al die tijd goed blijven doen."



TWEE COLLECTIES

De Witte Lietaer staat synoniem voor luxe kwaliteit en spreidt dat binnen de belangrijke sector bedlinnen zelfs over twee collecties: de 'Luxury' collection en de 'Smart' collection. "De hoge kwaliteitsstandaard is altijd al bepalend geweest voor onze identiteit in de markt, maar we willen ons beslist niet beperken tot het hoogste segment.

We willen toegankelijk zijn voor iedereen, vandaar dat we naast onze 'Luxury collection' dus ook een 'Smart collection' zijn beginnen ontwikkelen. Beide zijn overigens van uitstekende kwaliteit en dat zijn we ook aan onszelf verplicht. 'Competence in Linen' is niet voor niets de slagzin van het merk. De Witte Lietaer is niet alleen een merk maar ook een kwaliteitslabel dat al meer dan 100 jaar expertise waar voor je geld biedt. Op onze lauweren rusten is hier niet van toepassing, we hebben onze eigen R&D en een eigen labo dat de kwaliteitseisen nauwlettend opvolgt en dat ook sterk monitort. De juiste stoffen voor de juiste toepassing is ons motto. Dat betekent dat we ook verschillende stijlen aanbieden in beide collecties zodat de klanten binnen hun smaakpalet altijd



DE COLLECTIES VAN DE WITTE LIETAER

1. Badlinnen

Handdoeken
Badjassen
Badmatten
Strandlakens

2. Bedlinnen

Permanente collectie
Luxury printed
Smart printed
Luxury flanel
Smart flanel

3. Bed en toebehoren

Bedden
Hoofdkussens
Dekbedden
Hoeslakens & Matrasbeschermers
Plaids

4. Keukenlinnen

Keukenhanddoeken
Bavetten

5. Tafellinnen

Tafellinnen
Tafelbeschermers





hun gading vinden. We zijn geen 'fashion' merk, maar houden natuurlijk de vinger aan de pols en volgen nauwlettend de trends in de markt op. Dat hebben we onder meer te danken aan Eva Roelens en Lenie Wyseur, twee jonge designtalenten die hun skills ten volle benutten om nieuwe dingen te ontwerpen. Zij schilderen aquarellen en gaan dan de dessins finetunen tot in de perfectie. Zowel op vlak van kleuren als actuele tendensen zijn zij up to date."

INGENIEUZE COMPLEXITEIT

In de uitgebreide collecties blijven basiskleuren altijd aanwezig. "Die vertrouwde tinten zorgen voor stabiliteit en continuïteit, met de trendkleuren spelen we in op de hedendaagse ontwikkelingen in de markt. Wij zoeken steevast naar complexe maar stabiele kleurnuances. In de diepte van onze kleuren steekt een bepaalde gelaagdheid en ingenieuze complexiteit. Dat mondt uit in een programma van breed gedragen kleuren die veel mensen aanspreken. Dat klinkt misschien makkelijk, maar onze designers kunnen met de hand op het hart zeggen dat dit helemaal niet evident is. Toch slagen ze er keer op keer in om te voldoen aan de wisselende smaak van de klant en dat is, naast de kwaliteit, een van onze troeven."

SLAAPCOMFORT

Op vlak van slaapcomfort kan De Witte Lietaer bogen op een uitgebreide knowhow vanuit de hotelbusiness. "Je vindt onze producten wereldwijd in de betere hotels en daar zijn we vanzelfsprekend bijzonder trots op. Onze expertise zetten we ook in op de consumentenmerken. In 2020 hebben we met Yama een merk gelanceerd dat focust op luxe, in de zomer van dit jaar is daar in het Smart-segment CAAP aan toegevoegd. De slaapwereld zit in volle expansie en als specialist ter zake willen we ook hier de juiste producten aanbieden voor al onze klanten. Yama mikt op een iets ouder cliënteel en staat borg voor een zeer luxueuze afwerking, Caap levert eveneens een goede kwaliteit af, maar is eerder gericht op het middensegment en spreekt vooral de iets jongere consument aan."

Je krijgt
wat je geeft.

LIEVE MICHIELS
BOSS LADY CUT, PASTE & PAINT
AWESOME HAIRDRESSING - GENT





Belgische brillencollectie met een inspirerende boodschap.

ONTDEK DE VERHALEN VAN LIEVE EN ANDERE STERKE VROUWEN
WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE



TRENDS

Welke trends onderkent Francies vandaag in de wereld van huishoudlinnen? "Dat zijn er heel wat", luidt het antwoord onmiddellijk. "In de eerste plaats merken we dat de bloemenmotieven, die trouwens al lange tijd 'in' zijn, kleiner worden en dat resulteert nu in designs met hele fijne bloemen en subtiele bloemenmotiefjes. Heel populair in linnen zijn kaki-kleuren, maar ook de klassiekers zoals kobaltblauw en karamel staan hun mannetje, terwijl oker opnieuw aan een opmars bezig is. In principe kun je zeggen dat de slaapkamer de fashion-trends volgt, maar doorgaans iets later komt. Een volgende trend zijn de abstracte dessins in combinatie met pasteltinten. Bij het bedlinnen merken we een toenemende belangstelling voor een rustgevende uni-kleur achterkant in combinatie met een mooi en iets drukker dessin aan de voorkant. Dat is op vandaag uitgegroeid tot een soort signatuur van De Witte Lietaer en zorgt er samen met onze donsdekens en dekbedden voor dat we onszelf met recht en rede een 'slaapspecialist' mogen noemen. Bed én bad laten mooie groeimarges optekenen, terwijl tafellinnen dan weer iets aan kracht heeft ingeboet."

Of het een echte 'trend' kan genoemd worden, is niet zeker, maar klanten maken tegenwoordig meer en meer een zeer persoonlijke keuze. "We krijgen echt zeer specifieke vragen en merken dat er sterk uiteenlopende behoeften zijn. Dankzij ons ruime aanbod kunnen de daar perfect aan voldoen. In onze collecties zijn alle stijlen vertegenwoordigd, precies omdat we een zo breed mogelijk publiek willen blijven bedienen. Voor elk wat wils klinkt als een oud cliché, maar het is nu eenmaal waar wij garant voor staan."





NESTING

Een niet te ontkennen gevolg van de wereldwijde pandemie is het verleggen van de focus naar het eigen interieur. "Mensen hadden er nu eenmaal noodgedwongen de tijd voor. Nesting is een begrip dat het toegenomen belang van 'thuis' perfect omschrijft. Mooie dessins, warme kleuren, zachte luxe, ... het zijn allemaal elementen die tegemoetkomen aan de drang naar 'cosiness'. Dat merken we zeker op vlak van badtextiel en meer algemeen alle decoratieve materialen in de woon-, bad- en slaapkamer. In onzekere tijden grijpen mensen graag terug naar zekerheden en sterke merken. En door onze lange traditie van kwaliteit en innovatie is De Witte Lietaer één van die sterkhouders waar men graag op terugplooit."

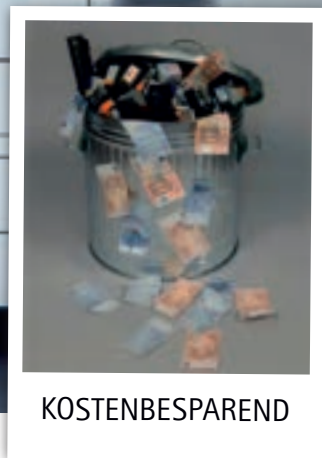
Meer info: www.dwl.be

Goossens

K O P I E E R M A C H I N E S



EIGEN TECHNISCHE
DIENST



KOSTENBESPAREND



ALLE WISSELSTUKKEN
OP VOORRAAD

GOEDKOPE ALL-IN-HUUROPLOSSINGEN

Bent u ook de hoge cartridgekosten van uw kleurenprinter beu? Bij ons kunt u multifunctionele toestellen huren waarbij u gemakkelijk 30-50% bespaart. Benieuwd hoeveel voordeliger u kan printen, kopiëren, scannen, faxen,... ? Aarzel niet om ons te contacteren. Wij rekenen het graag voor u uit!

CONTACTEER ONS OP INFO@GOOSSENSNV.BE

GOOSSENS NV - HERTSTRAAT 100 - 9473 WELLE - 053/64 73 73 - WWW.GOOSSENSNV.BE



Limon

AD



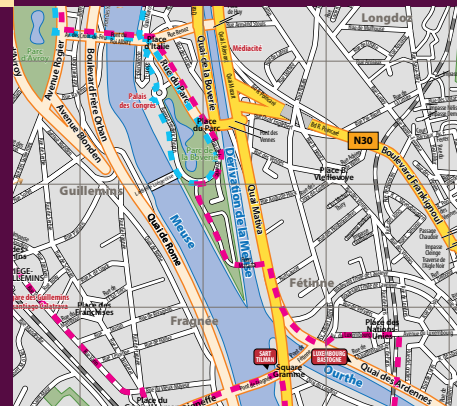
LETTERING

ADVERTISING

PACKAGING

MAPS

www.limonad.be | info@limonad.be





De Multifunctioneleit van KAMA by EGO Paris maakt dit de topper onder de lounges.



Uitgesproken Luxe met de verfijnde mogelijkheden van Royal Botania ORGANIX.

Maak NU uw keuze uit ons sterk aanbod Lounges



Ontdek de ontelbare lounge mogelijkheden van de HIVE-collectie by EGO Paris.



Ook de diverse elementen uit de BRIONI collectie kunnen uw dromen waarmaken.

Uw voordelen:

- U verzekert zich van een tijdige levering lente 2022.
- U vermijdt prijsstijgingen bij aanhoudende grondstoffenschaarste.
 - U geniet optimaal van ons professioneel advies en inspiratie.
- U ontdekt en overweegt rustig alle mogelijkheden in onze ruime showroom

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail - Houe - Kristalia - Royal Botania - Sifas - Umbrosa - e.a.

Voor onze openingsuren
zie www.vandella.be

**Ongeziene keuze en scherpste prijs/kwaliteit voor exclusief buitenmeubilair,
van de beste Europese fabrikanten met eigen productie.
Uniek assortiment door ons vakkundig voor u geselecteerd.**



FAIRWAY HOTEL

Fairway Boutique Hotel

- a mix of history and charm -

"Let us show you the warmth of Uganda's Hospitality"

WHY BOOK WITH US ?



- ✓ Best Location in Kampala
- ✓ Early check-in / Late check-out
 - ✓ Full breakfast
- ✓ 100 Rooms spread over 4 blocks
- ✓ Airport shuttle service
 - ✓ Garden Views
 - ✓ Unlimited Netflix
- ✓ No 1 Asian Fusion Restaurant in Kampala
 - ✓ Conference facilities
 - ✓ Spa + Shopping

<https://fairwayhotel.co.ug/>
info@fairwayhotel.co.ug - booking@fairwayhotel.co.ug

NEWS

VAKMANSCHAP

AFWERKING VAN EEN VLAGGENSCHIP

TOEN LEXUS IN 1989 DE ALLEREERSTE LS ONTHULDE, OVERTROFFEN WE DE VERWACHTINGEN DIE MENSEN HADDEN VAN LUXE AUTO'S.

BRON: NL.LEXUS.BE





DE LS-NORM

De LS is tot in het kleinste detail een voorbeeld van vakmanschap, zorg en toewijding. Door opwindende prestaties te koppelen aan innovatie en tijdloze styling, bent u met de LS verzekerd van een unieke en onvergetelijke rijervaring.

UITZONDERLIJK AFGEWERKT - INSPIRATIE UIT JAPAN

Voor de afwerking van de LS zijn we teruggekeerd naar de basis. Door te kijken naar de Japanse cultuur vonden we de inspiratie voor een geheel nieuwe benadering van materialen. Traditionele invloeden komen samen met geavanceerde productiemethodes, wat in veel gevallen leidt tot een adembenemend resultaat.

Japanse lantaarns vormden de inspiratiebron voor de sfeerverlichting, armsteunen lijken naast de portierpanelen te zweven.

UITZONDERLIJK AFGEWERKT - TAKUMI HOUTWERK

In de LS beschikt u over de meest innovatieve technologie die op dit moment voor een auto beschikbaar is. Anderzijds worden er in het interieur natuurlijke materialen gebruikt om een ambiance te creëren die niet alleen rustgevend is, maar ook stijlvol.



Door houtfineer met behulp van lasertechnologie zeer dun en nauwkeurig te snijden, ontstonden er nieuwe mogelijkheden voor patronen en afwerkingen. U heeft de keuze uit drie unieke fineersoorten, zonder uitzondering originele designs die met de grootst mogelijke toewijding werden gemaakt door Takumi - onze allerbeste vakmensen.

KIRIKO GLAS

Het bijna etherische spel tussen licht en schaduw dat we elke dag zien, vormde de inspiratie voor onze samenwerking met een beroemde, ambachtelijke maker van Kiriko glas.

Het resultaat van deze samenwerking? Een bijzonder fraai, handgemaakt glazen paneel dat de bestuurder en de passagiers welkom heet met een even subtiele als indrukwekkende ambiance.

MET DE HAND GESTIKT, MET DE HAND AFGEWERKT, ELEGANTE ORIGAMI

De met de hand afgewerkte portierpanelen van de LS zijn een waar kunstwerk. Ze werden gemaakt door onze Takumi vakmensen die zich hiervoor lieten inspireren door de Japanse traditie van Origami.





In de prachtige, driedimensionale patronen is duidelijk een L-vorm verwerkt. Overdag geeft dit een compleet ander effect dan 's avonds, aangezien de zorgvuldig aangebrachte stof wisselend reageert op het licht.

GEMAAKT VOOR COMFORT

Een nieuwe norm in luxe ontstaat niet alleen door telkens meer technische snufjes toe te voegen, maar vraagt om een holistische benadering. Voor de nieuwe LS hebben we ons laten inspireren door de Japanse gedachte van 'Omotenashi' - de kunst van gastvrijheid.

Vanuit onze filosofie op een totaalervaring voor onze klanten ontwikkelden we een interieur dat de passagiers verwelkomt en verwent, en dat tegelijkertijd direct en organisch reageert op de wensen van de bestuurder.

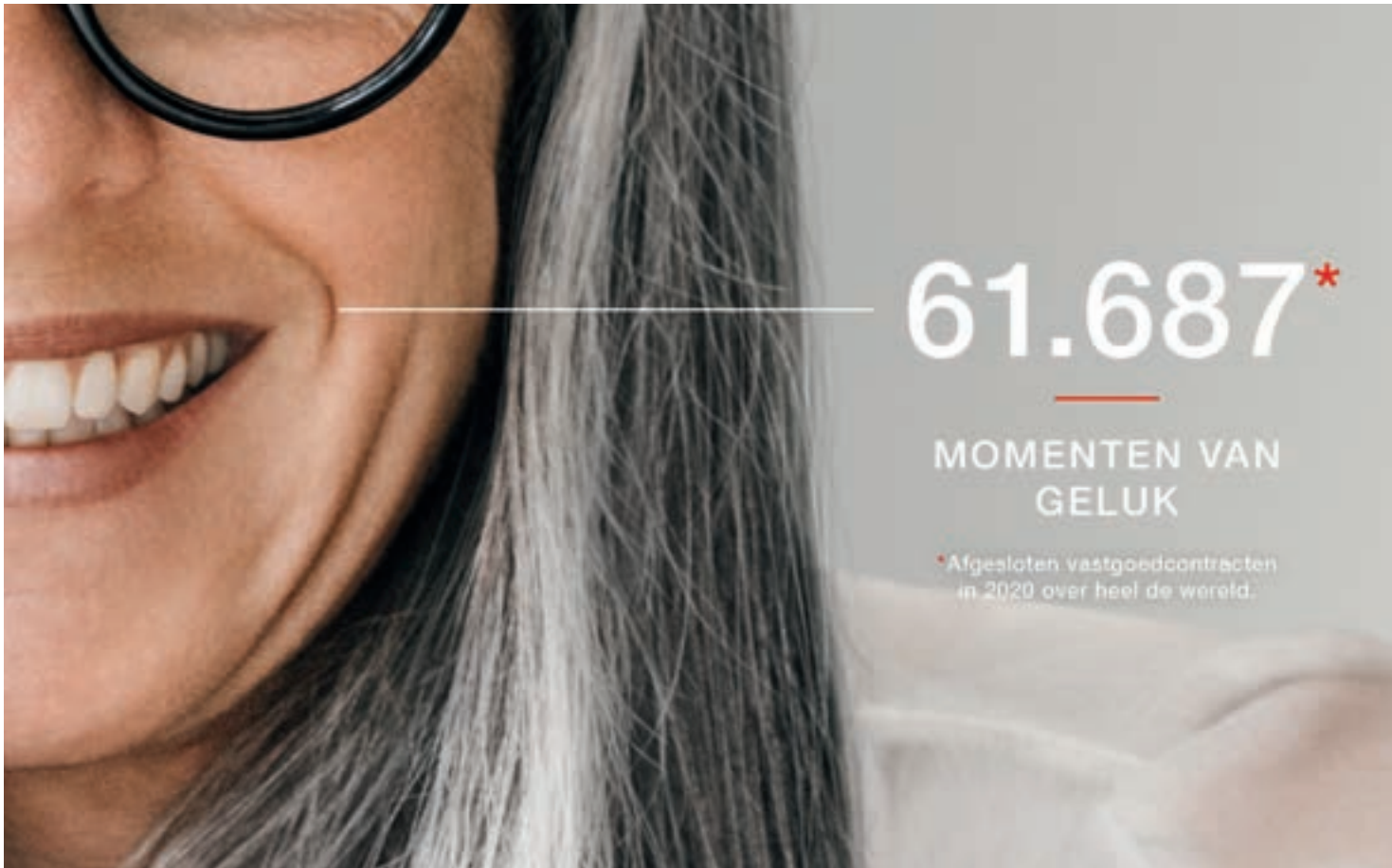


Solar
protection
systems by



NL: michel@iso-delta.be
FR: laura@iso-delta.be
EN: michel@iso-delta.be
DE: michel@iso-delta.be





61.687*

MOMENTEN VAN
GELUK

* Afgesloten vastgoedcontracten
in 2020 over heel de wereld.

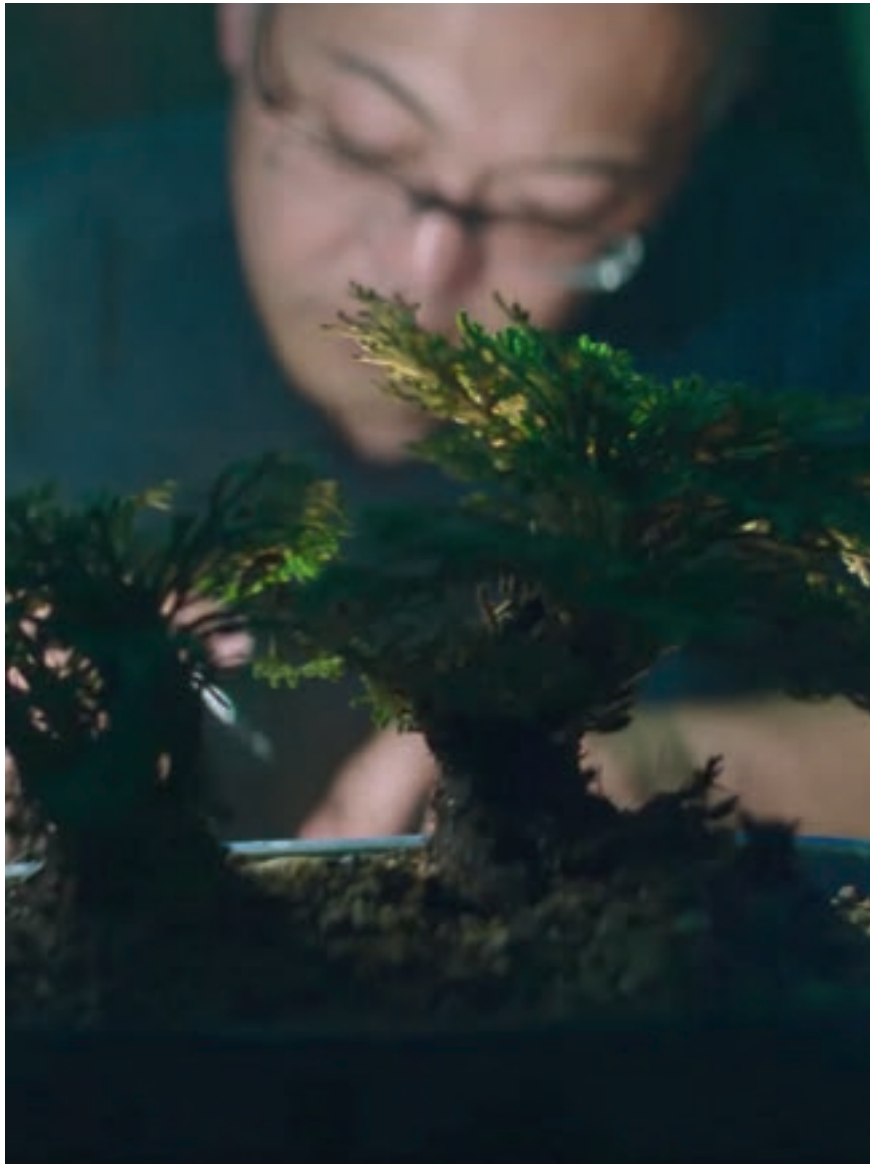
Het aantal keer per jaar dat we gelukkige kopers en verkopers samenbrengen.

Nu al meer dan 40 jaar. We weten dat een thuis meer dan gewoon maar een eigendom is, en dat een verkoop dikwijls een emotioneel proces is, zowel voor de koper als voor de verkoper. Daarom is het ons doel een succesvolle deal te sluiten die voor beide partijen een reden is tot vieren. Onze makelaars schatten niet enkel de waarde van uw vastgoed precies in en geven u grondig advies, maar begeleiden u ook met hun deskundigheid en expertise tijdens het hele verkoopproces, tot de juiste koper voor uw vastgoed is gevonden. Maak vandaag een afspraak voor vrijblijvend overleg en een gratis schatting van uw eigendom – online of in ons kantoor.

Engel & Völkers Belgique
Phone +32(0) 499 03 03 03
Belgium@engelvoelkers.com
www.engelvoelkers.be



ENGEL & VÖLKERS



“BIJ HET ONDERGAAN VAN DE ZON KRIJGT DE STOF EEN ANDERE AANBLIK. OVERDAG GEEFT HET DAGLICHT EEN SPEELS EFFECT OP HET GEOMETRISCHE PATROON. 'S AVONDS WORDT HET STIKSEL SPEELS VERLICHT DOOR DE SFEERVERLICHTING VAN DE LS.”

GEMAAKT VOOR COMFORT - LUXE IN ELK DETAIL

De LS is een voortreffelijke gastheer. Zo kunt u zich op de comfortabele achterbank volledig ontspannen. U kunt kiezen voor verwarming, koeling en ventilatie, en zelfs voor een rustgevende Shiatsu-massage. U heeft ook een royale beenruimte - meer dan in alle voorgaande generaties van de LS.

Indien gewenst, kunt u achterin ook kiezen voor een verstelbare stoel. Om tot rust te komen, kunt u de rugleuning 48 graden achterover kantelen. Ook kunt u als hulp bij het uitstappen de zitting verhogen.



Uw droomhuis op een unieke locatie in Spanje?

Rustig gelegen, aan zee
of bij golfbaan en dichtbij
diverse faciliteiten



Droomhuis kopen? Dat kan
met uw Nederlandstalige makelaar in Spanje.

Wij zijn uw regiospecialist voor de Costa Blanca zuid
en de Costa Cálida.

Wacht niet langer en profiteer van onze
kennis en inmiddels 15-jarige ervaring.

Bekijk het complete
woningaanbod op
Puurspanje.be

puurspanje.be

puurspanje

+34 618 245 967

Financial and Fiscal Solutions



Voor een **gepersonaliseerde aanpak** in functie van de fiscale en financiële optimalisering van uw activiteiten, in het belang van **uw vermogen** en **uw bedrijf**.

3 zaken liggen ons nauw aan het hart:

- *Het financieren van uw onroerend goed overal in Europa aan onklopbare voorwaarden* (1,0% per jaar en door uw bedrijf voor u betaald. Niet uit uw eigen zak!).
- *Uw vermogen* en dat van uw bedrijf in alle *veiligheid laten renderen, prestatie-, belasting- en vastgoedvoordeel* inbegrepen.
- *Verhuur en verkoop* van recente *wagens* en oldtimers (Ferrari, Porsche, Aston Martin, enz.) aan zeer interessante fiscale en financiële voorwaarden.

Verhuur (verkoop) van wagens:



- met *Luxemburgse nummerplaat*
- volledig legaal en *heel weinig te betalen taxen*
- neem een kijkje op de site *sportcars-renting.lu*

Enkel een globale aanpak kan leiden tot belangrijke voordelen.

Contacteer ons voor een vrijblijvend gesprek:

nouvelles
assurances
weiswampach

Kiricheneck 1
L-9990 Weiswampach
Tel. 00352/9799350
corinne.collienne@ef-group.eu

Uw onmisbare partner voor de optimalisering van uw financiële middelen.



Advocaat,
verzekeringmakelaar,
master in financiën
en fiscaliteit

Manfred GEHLEN
GSM 0475 / 77 39 72
www.european-finance.eu

Al 20 jaar
zijn wij **uw**
vertrouwde
partner, uw
onafhankelijke,
externe financieel
directeur.

european
finance
group



Loewe **bild i**

Uw persoonlijke Streaming-tv.

Ervaar blockbusters en serie-highlights met een druk op de knop.

Kijk tv en video-on-demand, luister naar muziek, surf via internet of gebruik onlinediensten. Een oled smart-tv zoals bild i, die uw persoonlijke streaming-hoogtepunten behoudt. Snel en intuïtief. Eenvoudig en duidelijk.

**Slimmere televisie - Loewe bild i.
Made in Germany.**



Arnout

Veemarkt 12
8500 Kortrijk
056 21 17 89
www.arnout.be

Beverenstraat 23
8540 Deerlijk
056 71 96 52
www.arnout.be

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
016 56 10 62
www.audiomix.be

Beeld, Klank & Koffie Patrick Verheeken bvba

Sint-Gillisstraat 22
9170 De Klinge
03 770 73 48
www.verheeken.be



Perfekte prestaties.

De nieuwste oled-televisie Loewe bild i kenmerkt zich door een zacht design en exclusief materiaal. De met stof beklede achterwand zorgt voor een bijzonder elegant en waardevol achteraanzicht - kortom perfect design, kwaliteit en de nieuwste technologie gecombineerd in een moderne look. De ingenieuze technologie laat niets te wensen over en biedt u de hoogste prestaties, in slechts 4 seconden gaat de tv aan en is hij klaar voor uw televisiegenot. De Loewe bild i, een slimme oled-televisie van de nieuwste generatie.

Geniet van flexibel geluid.

Ook met het geluid blijft je flexibel: al dan niet met onzichtbaar geïntegreerde luidsprekers de "Loewe invisible sound" of de dockable klang bar i soundbar. Met de Loewe klang bar5 mr en de subwoofer sub5 breid je de bild i eenvoudig uit tot je persoonlijke home cinema systeem. De speciaal voor de bild i ontwikkelde floor stand flex is bijzonder geschikt voor een elegante presentatie van uw Loewe TV vrijstaand in de ruimte. Ook als wandopstelling, vrij zwevend aan de muur of als tafelopstelling perfect geplaatst op een dressoir, slaat de bild i een perfect figuur.

Smart tv.

De Loewe bild i - een smart-tv die uw persoonlijke streaming-highlights met één druk op de knop klaar heeft staan. Eenvoudig en duidelijk. U kunt snel naar de gewenste functies in het nieuwe menu navigeren en native video-on-demand-diensten openen met behulp van directe knoppen op de afstandsbediening. Of het nu Netflix, Amazon Prime, YouTube of Deezer is. Series, blockbusters, documentaires of muziek wachten op je. De bild i - uw persoonlijke streaming-tv die niets te wensen overlaat.

Er is reeds een Loewe bild i **vanaf 2.699 €.**

**Ontdek meer bij uw Loewe-verdeler
of op loewe.tv/be-nl**

LOEWE.

D&M Beeld- en Klankstudio

Beverstraat 4C
9700 Oudenaarde
055 30 28 05
www.d-en-m.be

Di Monaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Heyman

Krijgsbaan 209
9140 Temse
03 771 11 86
www.heymanreference.be

Vermeersch Hifi TV BVBA

Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26
www.vermeerschhifitv.be

WELKOM IN GROENLOO DUURZAAM WONEN IN EEN GROENE WIJK IN KONINGSLO

Groenloo biedt ruime gezinswoningen met 3 of 4 slaapkamers met privatieve tuin en carport. De rustige ligging in de wijk Koningslo, Vilvoorde biedt het beste van twee werelden.

Rust, natuur en privacy, op een boogscheut van het bruisende Brussel. Het wordt een duurzame wijk die focust op BEN wonen en quasi waterneutraal zal zijn. De nieuw aan te leggen wegen worden autoluw, parkeren gebeurt grotendeels ondergronds en deelmobiliteit zoals deelwagens en deelfietsen worden voorzien. Naast wonen aanpalend aan een groen park van bijna 2 hectare, biedt Groenloo ook plaats aan kleinschalige buurtfuncties.

Kortom, duurzaam wonen in een groene wijk.

Maak nu jouw persoonlijke afspraak en ontdek onze speciale condities.
Welkom in Groenloo, welkom thuis.

ACASA
PROJECTONTWIKKELING

VOOR MEER INFORMATIE OVER GROENLOO:

www.acasa.be/te-koop/groenloo

09 321 03 00 - info@acasa.be



AGENCE DU COQ, JOUW VASTGOED MAKELAAR IN DE HAAN

De Haan binnenrijden voelt als thuiskomen. Zovele generaties vertoefden hier in deze gemeente. Het is herinneringen ophalen aan "die ene romantische villa" dichtbij zee of die **ene leuke winter wandeling in de duinenbossen**.

Vandaag biedt De Haan nog steeds "nostalgie" dichtbij zee maar ook hedendaags comfort en een gezellig residentieel centrum met aantrekkelijke recente residenties in dezelfde stijl.

Met **Agence du Coq** bent u bij de juiste makelaar, die jou **laat thuis voelen aan zee** en het best geschikte vastgoed voor jou uitkiest.

Aan de rand van het residentiele centrum, nabij de Duinenbossen en de polders, vinden we de geschikte woning om u thuis te laten voelen aan zee. Deze half open bebouwing werd gerenoveerd en biedt een hedendaags comfort. De woonkamer met salon en eetplaats werd uitgebreid met een ruime leefveranda met zicht op de fraai aangelegde tuin en overdekt terras. Op de 1ste verdieping zijn er 3 slaapkamers en grote badkamer. Verder is er een grote zolder en een mooie garage. Kortom een unieke mogelijkheid in De Haan, instapklaar



AGENCE DU COQ

Koninklijke Baan 32

8420 De Haan

059/25 52 00



NIEUW! RENT-TO-BUY - COSTA DEL SOL

Dé oplossing vandaag: huur nú, geniet nú en koop later.

Iets voor u?

Je wil **nu kopen** in Spanje maar

- Je hebt vandaag **niet genoeg centen**.
- Binnenkort heb je **wel centen** uit de verkoop van je pand.
- Je geld is **goed belegd** en je wil die inkomsten nog niet missen.
- Je wil **eerst de buurt leren kennen**.

Kort gezegd:

Je huurt eerst en koopt later.

Addertjes onder het gras? Neen!

Deze ontwikkelaar is beursgenoteerd en wil, door zich financieel flexibel op te stellen, sneller verkopen. Niet meer en niet minder!



03/385 37 36
www.azull.info
mark@azull.info

Scan hier
voor meer info





Onze missie

Het is onze missie om klanten en organisaties hun naamsbekendheid te vergroten door middel van kwalitatieve gepersonaliseerde relatiegeschenken en promotionele items.
 Ook zorgen wij ervoor dat klanten hun medewerkers op een gepaste manier kunnen bedanken met een Kerstpakket en/of eindejaarsgeschenk.
 Tot slot zetten wij ook meer in op het vinden van gepaste werkkledij of promotionele textiel.
 Maak van uw medewerkers merkambassadeurs voor uw bedrijf.

Onze visie

L'excelent, a star company.

Bij L'excelent streven wij er altijd naar om kwaliteitsvolle items op een maatschappelijke verantwoorde manier bij onze klant te leveren. Dit doen wij door onze focus bij medewerkers en importeurs naar een hoger level te brengen. Uiteraard houden wij er rekening mee dat bij onze productie geen kinderarbeid wordt gehanteerd. Door een constante focus van ons en onze toeleveranciers gaan wij voor een maximaal resultaat met een strakke deadline. Ons gemotiveerd team van experts zullen u ten alle tijden helpen en zoeken naar de beste oplossing voor uw uitdaging. Met een ruim assortiment en de nodige kennis staan wij een stap voor op onze concullega's.

Met een uitgebreid netwerk van importeurs, drukkers en borduurders kunnen wij kort op de bal spelen en gaan wij de uitdaging met de deadline aan.

L'excelent



WWW.3920.BE



Onze specialiteiten:

- ★ werkkledij
- ★ promo textiel
- ★ promotionele items
- ★ relatiegeschenken
- ★ eindejaarspakketten
- ★ beschermingsmateriaal

NU OOK:

WWW.WERKKLEDIJ.BE

Een greep uit ons assortiment





FIETS GIGANT SINT NIKLAAS BEGIJNENSTRAAT 156 - 9100 SINT NIKLAAS - WWW.FIETS-GIGANT.BE
FIETS GIGANT KNOKKE LIPPENSLAAN 16 - 8300 KNOKKE - WWW.FIETS-GIGANT.BE



**VOOR ALLE HUUR RESERVATIES FIETSEN EN ELEKTRISCHE FIETSEN TIJDENS JULLIE VERBLIJF
IN KNOKKE (VOOR GROEPEN SPECIALE VOORWAARDEN)**

**POUR VOTRE RÉSERVATION LOCATION DE VÉLO ET VÉLO ELECTRIQUE PENDANT VOTRE SÉJOUR
A KNOKKE. (CONDITIONS SPÉCIALES POUR GROUPES)**

WWW.IKWILEENFIETSHUREN.BE

WWW.JEVEUXLOUERUNVELO.BE



TenSen

Juweliers

info@tensen.be | www.tensen.be

THUIS IN TIJD.

SINDS 1962



Officiële Verdelers van exclusieve horlogemerken.

- » Ruim aanbod aan Special & Limited Editions
- » Uitgebreide kennis & vakmanschap
- » Erkend servicepunt en herstellingen

TenSen Juweliers | Huidevettersstraat 46 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 98
TenSen Exclusive | Schuttershofstraat 2 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 99



ABITARE

MOOI WONEN



ABITARE GEEL | Puntstraat 2 | 014 588 222
ABITARE BRASSCHAAT | Bredabaan 737 | 036 515 222

www.abitare.be

Join our community  

We are hiring!



Ontvang ons nieuwe magazine via de QR code