

EXPERIENCE AMAZING

THE LIFESTYLE MAGAZINE FOR THE LEXUS DRIVERS
AND THE LEXUS DRIVERS CLUB



BOSE

Even better all together

Every speaker and soundbar in the Bose smart speaker family works together, so you can add more whenever you're ready. And with voice assistants built into each product, you have instant access to all your music—hands-free. Bring all your entertainment to life—music, movies and TV—in any room you want.



Music and voice assistant services may vary and may not be available in all languages and countries. A home Wi-Fi® network and Internet access are required. Bose is a trademark of Bose Corporation. Wi-Fi® is a registered trademark of Wi-Fi Alliance®.

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62 - www.audiomix.be

diMonaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be

Vermeersch Hifi TV

Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26 - www.vermeerschhifitv.be



MESSIKA

PARIS

Disrupting Diamonds



VANHOUTTEGHEM
TIME & JEWELRY

DAMPOORTSTRAAT 1-3 | GENT | +32 9 225 50 45
WWW.VANHOUTTEGHEM.COM



SOMMAIRE

11 26

LEXUS	REDÉFINIR LE CROSSOVER DE LUXE QUI A LANCÉ UN GENRE: LE TOUT NOUVEAU LEXUS RX 2023	06
LEXUS	LA TOUTE NOUVELLE LEXUS RZ A FAIT SES DÉBUTS SUR LA CÔTE OUEST À L'ELECTRIFY EXPO 2022	24
LEXUS	'NO MOMENT TOO BIG' POUR LE TOUT NOUVEAU SUV PHARE LX 600	30
PHOTOGRAPHY	ANNELORE DESMET - WWW.LEAVETHELIGHTON.BE	40
ADVERTORIAL	GOMMAIRE PREND UN NOUVEAU CHEMIN - RÊVEZ DEVANT LES NOUVELLES IMAGES	50
INTERIOR	FLAMANT FAIT DE CHAQUE MAISON UN FOYER	58
IMMO	IMMO NOBELS: ACHETER ET VENDRE DES BIENS IMMOBILIERS SANS SOUCIS	66
TRAVEL	KILIMANDJARO, RWENZORI, MT KENYA ET AUTRES	74
JEWELLERY	CELINE ROELENS APORTE DE LA COULEUR À LA SCÈNE DES BIJOUX DE GAND	84
CULINARY	L'AMITIÉ ET LE BIEN-ÊTRE SONT À L'HONNEUR AU RESTAURANT BONAMI	94



VLASSAK VERHULST



Depuis 1970, Vlassak-Verhulst est pionnier dans la construction de villas exclusives et projets de rénovation. Nos architectes spécialisés et architectes d'intérieur sont heureux de partager leur expertise et leur expérience avec vous, selon votre projet. C'est pourquoi aussi bien nos projets classiques que contemporains sont très souvent cités comme références de qualité pure avec cette touche de charme supplémentaire.



Vlassak-Verhulst
's Gravenhof - Moerstraat 53
2970 's Gravenwezel - Belgique

vlassakverhulst.com
 vlassakverhulst
Tel + 32 3 685 07 00

LEXUS

REDÉFINIR LE CROSSOVER DE LUXE QUI A LANCÉ UN GENRE: LE TOUT NOUVEAU LEXUS RX 2023

LEXUS A ÉTÉ LE PIONNIER DU SEGMENT DES CROSSOVERS DE LUXE IL Y A PLUS DE 20 ANS AVEC LE LANCEMENT DU PREMIER RX ET N'A JAMAIS REGARDÉ EN ARRIÈRE. AUJOURD'HUI, LEXUS A REDÉFINI LA SIGNIFICATION DU RX POUR LES CLIENTS AVEC LE DÉVOILEMENT MONDIAL DU TOUT NOUVEAU RX AU LEXUS NEW PRODUCT SHOWCASE. ET EN TANT QUE MARQUE DE LUXE DE PREMIER PLAN QUI A ÉTÉ LA PREMIÈRE À PROPOSER UNE HYBRIDE SUR LE SEGMENT, IL EST TOUT À FAIT NORMAL QUE LE RX REVienne AVEC UNE VARIÉTÉ DE GROUPES MOTOPROPULSEURS ÉLECTRIFIÉS. LE LEXUS RX 2023, CINQUIÈME GÉNÉRATION DU MODÈLE DE BASE DE LEXUS, A ÉTÉ ENTIÈREMENT REDESSINÉ, DES ROUES AUX RAILS DE TOIT, AVEC UNE NOUVELLE PLATEFORME GLOBALE, DEUX TOUTES NOUVELLES FINITIONS, LA CLÉ NUMÉRIQUE EN OPTION, LE LEXUS SAFETY SYSTEM+ 3.0 ET LE SYSTÈME MULTIMÉDIA À INTERFACE LEXUS.

SOURCE: [HTTPS://PRESSROOM.LEXUS.COM/](https://pressroom.lexus.com/)





S'il s'efforce de trouver une identité propre pour 2023, le modèle actualisé conserve ce qui fait d'un RX un RX: une atmosphère intérieure confortable et silencieuse, un confort de conduite raffiné, une excellente maîtrise de l'adhérence et de la puissance motrice et un plaisir de conduire confiant. " Rien ne reflète mieux notre engagement envers la métamorphose que nous vivons en tant que marque et le Next Chapter pour les produits Lexus que le renouvellement de notre véhicule le plus vendu - le RX ", a déclaré Andrew Gilleland, vice-président du groupe et directeur général de la division Lexus. "Nous insufflons une nouvelle vie au modèle phare RX avec une sécurité et une technologie améliorées, un design centré sur l'humain et des performances incomparables grâce à un mélange diversifié de groupes motopulseurs."

UN DESIGN AUDACIEUX ET SÉDUISANT

S'appuyant sur la base du design en forme de fuseau emblématique de Lexus, le RX 2023 évolue vers un nouveau design de carrosserie en forme de fuseau profilé. Ce design épuré et dynamique est symbolisé par une impression de masse solide. Au centre du nouveau design de la carrosserie en forme de fuseau se trouvent la calandre sans soudure soigneusement sculptée et les phares intégrés qui mettent en valeur et développent davantage le design distinctif. Le centre de gravité bas et raffiné est obtenu grâce à une silhouette mature et ancrée dans le sol, accentuée par des jantes de 19 pouces avec une finition usinée gris foncé et des ailes supérieures de couleur. Pour un look plus puissant, des roues de 21 pouces sont disponibles dans des options de couleur luxueuses. De côté, la surface tridimensionnelle s'étend fortement du hayon vers le pneu pour souligner la puissante traction du moteur arrière. À l'arrière, le RX hérite du phare distinctif en forme de L avec des lentilles qui s'enroulent sur les côtés de la carrosserie pour souligner une silhouette plus large et plus puissante.

Le RX 2023 sera proposé dans six catégories: Standard, Premium, RX-first Premium+, Luxe, F SPORT Handling et RX-first F SPORT Performance.

Le RX 2023 sera disponible en 10 couleurs extérieures selon la catégorie: Ultra White, Eminent White Pearl, Nebula Gray Pearl, Iridium, Caviar, Matador Red Mica, Copper Crest, Nori Green Pearl, Nightfall Mica et Grecian Water.

À l'intérieur, le RX présente un design ergonomique et ciblé, avec des surfaces de contrôle réglées pour une connexion plus profonde et plus intuitive afin de donner au conducteur confiance et contrôle - un élément clé de la philosophie Lexus Driving Signature. Le RX ouvre la porte d'une simple pression sur le système e-Latch et accueille le conducteur avec des accents lumineux multicolores en option, des garnitures de porte de bon goût et un toit en verre panoramique en option qui évoque un espace ouvert et détendu. Les commandes telles que les leviers montés sur le volant, l'affichage tête haute (HUD), le système de navigation et le système audio sont conçues de manière fonctionnelle et simple afin de minimiser les distractions du conducteur. L'interface et les fonctions d'essai Lexus sont de série sur le RX et un écran tactile multimédia de 14 pouces est disponible.

Le RX 2023 sera proposé en six coloris intérieurs et quatre styles de finition, selon la classe. Couleurs intérieur: Macadamia, Black, Birch, Palomino, Peppercorn et Rioja Red. Styles d'ornementation: Cascade Black, Ash Bamboo, Black Open Pore en Dark Graphite Aluminium.



LA PLATEFORME GA-K FAIT LA DIFFÉRENCE

La nouvelle plateforme GA-K du RX se caractérise par un centre de gravité bas et une répartition optimale du poids. En fait, le tout nouveau RX est jusqu'à 198 kg plus léger que la génération précédente, grâce à l'optimisation des matériaux dans les composants clés du châssis et à la nouvelle plateforme globale. De plus, en réduisant le poids et en augmentant la rigidité, les caractéristiques clés de la signature Lexus Driving, à savoir le confort de conduite et le silence de fonctionnement, sont encore plus raffinées. Le nouveau RX repose sur un empattement plus long de 2,36 pouces et un porte-à-faux arrière plus court de 2,36 pouces, ce qui maintient la longueur totale du véhicule au même niveau que la génération précédente. La plateforme arrière est dotée d'une toute nouvelle conception de suspension multibras, fixée à un solide cadre arrière de torsion qui offre une suspension plus cohérente lors des accélérations, des décélérations et des moments de braquage.



La plateforme GA-K augmente également la distance de couple avant/arrière, ce qui se traduit par un plus grand espace pour les jambes des passagers arrière. Les clients du RX peuvent également profiter d'un espace de chargement plus grand et d'une garniture de hayon abaissée pour réduire la hauteur de chargement.

UN GROUPE MOTOPROPULSEUR POUR TOUS

Le tout nouveau RX sera proposé dans quatre nouveaux groupes motopropulseurs pour répondre aux besoins d'une variété de clients, y compris un modèle de véhicule électrique hybride rechargeable (PHEV). Le RX soutient la vision plus large de Lexus Electrified et s'inscrit dans la continuité des efforts continus de la marque pour soutenir l'évolution, la prise de conscience et la compréhension que les véhicules électrifiés peuvent offrir de grandes performances. L'une des missions du RX est son rôle de modèle de référence mondial qui contribue à la réalisation d'une société neutre en CO₂, tout en étant proche des besoins et des modes de vie de plus en plus variés de ses clients.

Le RX 350 (FWD/AWD) est équipé d'un moteur 4 cylindres en ligne turbocompressé de 2,4 litres pour des performances de conduite dynamiques.

Le RX 350h (AWD) est doté d'un système hybride de quatrième génération à haut rendement énergétique et d'un moteur 4 cylindres en ligne de 2,5 litres à couple élevé monté à l'avant.

Les détails du RX 450h+ hybride rechargeable pour le marché américain seront annoncés à une date ultérieure.



dekeyzer
cuisine et intérieur avec finesse

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80
Waregem | Stationsstraat 38a, +32 (0)56 28 02 70
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17
Sint-Mortens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01





DE BOOMGAARD Heerle 11, 2275 Lille +32 (0)14 55 45 17 | **BOURBON SLEECKX** Turnhoutsebaan 221, 2970 Schilde +32 (0)3 383 06 86 | **GOMMAIRE Concept Store** Natiënlaan 203, 8300 Knokke-Heist +32 (0)50 69 59 30 | **MAISON LIE** Kapelsestraat 61a, 2950 Kapellen +32 (0)478 54 50 19 | **PLAISIR DU JARDIN** Chaussée de Waterloo 1589C, 1180 Uccle +32 (0)2 375 60 26 | **PUUR WONEN** Steenweg Baarle 23, 2382 Poppel +32 (0)495 56 10 33 | **THOOFT DRONGEN** Moortelputstraat 1, 9031 Gent +32 (0)9 282 31 22 | **TEAK & DECO** Route du Condroz 535, 4031 Liège +32 (0)43 36 42 62 | **THOOGHEUYS** Hoogveldstraat 14, 3640 Kinrooi +32 (0)89 85 75 02 | **TOP INTERIEUR IZEGEM** Izegem Ambachtenstraat 6, 8870 Izegem +32 (0)51 31 14 11 | **TOP INTERIEUR ZANDHOVEN** Liersebaan 123b, 2240 Zandhoven +32 (0)3 464 07 01 | **V.E.H RONSE** Nieuwe Pontstraat 2, 9600 Ronse +32 (0)55 20 73 80 | **VERBEKE OUTDOOR** Emiel Clauslaan 57a, 9800 Deinze +32 (0)9 216 27 30 | **VERBERCKMOES SINT-GILLIS-WAAS** Kemphoekstraat 56, 9170 Sint-Gillis-Waas +32 (0)3 727 13 00 | **VERBERCKMOES TEMSE** Hoogkamerstraat 333, 9140 Temse +32 (0)3 771 15 51 | **WOONTHEATER** Kloosterstraat 14, 2000 Antwerpen +32 (0)486 33 13 71 | WWW.GOMMAIRE.COM

ARCADE

LANCEMENT DES VENTES

Project Baelskaai phase 7

1-2-3 ch. + appartements duplex exclusive
avec **vue unique** sur la mer et la ville

FR.BAELSKAAI.BE

PRENEZ
RENDEZ-VOUS
DÈS MAINTENANT

Sales office
Burco Coast

info@baelskaai.be
T 0470 37 57 68

BAELSKAAI
OOSTENDE
— centralpark@sea —



CELINE
ROELENS



STUDIO DE JOAILLERIE EXCLUSIVE
SITUÉ DANS LE CENTRE DE GAND
ET FAISANT LA PART BELLE À LA
CRÉATIVITÉ ET À L'EXPÉRIENCE

Heures d'ouverture:
Lundi, jeudi, vendredi
et samedi de 11h à 18h.

Instagram:
[@celine_roelens](https://www.instagram.com/celine_roelens)

Adresse:
au coin de la rue Lange Kruisstraat
& Henegouwenstraat, Gand

0475 86 10 24
www.celineroelens.be





NEXT LEVEL PERFORMANCE: PREMIER RX F SPORT PERFORMANCE GRADE

S'appuyant sur plus de 20 ans d'expérience et de technologie en matière de propulsion hybride électrique, le RX 500h F SPORT Performance présente un nouveau système hybride électrique pour la marque Lexus. L'unité avant est constituée d'un moteur turbo de 2,4 litres à couple élevé, d'une transmission automatique à six vitesses, d'un inverseur et d'un moteur électrique ; l'unité arrière est constituée d'un eAxe intégrant un moteur électrique de forte puissance, un inverseur et un réducteur. Grâce à cette configuration, le moteur électrique délivre un couple à bas régime, ce qui contribue à l'amélioration des performances et à l'accélération rapide. Le moteur turbocompressé produit un couple élevé sur toute la plage de régime, ce qui garantit une accélération puissante même à des vitesses plus élevées.

Le Lexus RX 500h F SPORT Performance utilise le groupe motopropulseur DIRECT4, une méthode avancée pour contrôler les systèmes de transmission intégrale avec la plus haute technologie. La transmission intégrale DIRECT4 fournit une puissance optimale aux essieux électroniques afin d'assurer une adhérence, une traction et une accélération maximales dans toutes les situations.

Une première pour la gamme RX, le RX 500h F SPORT Performance va au-delà du pack design F SPORT de la génération actuelle pour offrir un look et une sensation plus sportifs et plus orientés vers la performance.

Beosound Balance

SCULPTED HOME SPEAKERS





Beosound Level

FLEXIBLE HIGH-FIDELITY SPEAKER

Bang & Olufsen Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk

tomgoris@audiomix.be

016/56.10.62

Bang & Olufsen Brasschaat

Bredabaan 1073
2930 Brasschaat

kris@teletechnics.be

03/295.89.09

Bang & Olufsen Gent

Kortrijksesteenweg 271
9830 Sint-Martens-Latem

info@vandelooek.be

09/265.73.73

Bang & Olufsen Knokke

Natiënlaan 226
8300 Knokke (nieuw adres)

info@vandelooek.be

050/51.73.73

Bang & Olufsen Spelier

Leuvensesteenweg 579
3070 Kortenbergh

birgit.spelier@spelier.be

02/756.58.60

Bang & Olufsen Waasland

Krijgsbaan 209
9140 Temse

paul@heymanreference.be

03/771.11.86

BANG & OLUFSEN





Le RX 500h est équipé d'étriers de frein à six pistons, d'une grille de calandre, d'un pare-chocs avant et de jantes en aluminium de 21 pouces qui lui donnent une allure large et assurée et contribuent à ses performances aérodynamiques.

L'intérieur comporte de nombreux éléments F SPORT, tels que le volant en cuir perforé avec palettes de changement de vitesse, les panneaux de porte en suédine, le badge F SPORT, l'intérieur garni de cuir, les pédales en aluminium, etc.

UNE APPROCHE CENTRÉE SUR L'HOMME: LE LEXUS SAFETY SYSTEM+ 3.0

L'une des caractéristiques du succès du RX est la fiabilité de ses dispositifs de sécurité. Pour 2023, le nouveau Lexus RX est équipé du système de sécurité Lexus Safety System+ 3.0, qui offre des fonctions supplémentaires proposées avec le système de surveillance du conducteur disponible en option, notamment: Pre-Collision System (PCS) avec détection des piétons, assistance aux intersections et nouvelle fonction de détection des motos ; All-Speed Dynamic Radar Cruise Control avec nouvelle Curve Speed Management (DRCC); Lane Departure Alert (LDA); et Emergency Driving Stop System (EDSS). La fonction Advanced Park, disponible en option, permet de se garer sans erreur. En plus de la fonction classique de stationnement en marche arrière, la fonction de stationnement en marche avant est désormais prise en charge, ce qui permet de se garer en marche avant et en marche arrière.

Le RX 2023 devrait être commercialisé à la fin de l'année 2022.

Minerva Bike Outlet

Bergiestraat 32
(zone industrielle Ieperleekanaal)
B-8900 Ypres (Ieper)
(suivre zone F3)
www.minerva.be

- Choix d'accessoires pour vélos, vêtements pour cyclistes, équipements de fitness, scooters 50 CC...
- Excellent service après-vente
- Plus de 10 000 vélos en stock
- nous acceptons les éco-chèques
- Reprise possible de votre ancien vélo à l'achat d'un nouveau vélo
- livraison gratuite à domicile



Pour plus d'informations et pour fixer un rendez-vous, téléphonez au 057/362740 ou envoyez un mail à info@minerva.be

VENTE DIRECTE AU CONSOMMATEUR

Heures d'ouverture: lu-ma-me-ve-sa
de 10h. à 12h. et de 13h. à 18h.

VÉLOS ÉLECTRIQUES

Avec 3 ans de garantie totale

À PARTIR DE
€ 695



VÉLOS DE COURSE

À PARTIR DE
€ 299



SCOOTER ÉLECTRIQUE

À PARTIR DE
€ 1.695



MAILLOT OU CUISSARD DE COURSE

À PARTIR DE
€ 14,95

VÉLOS DE VILLE

À PARTIR DE
€ 149



PRORACE de Vaemineck





UURWERKEN

Rolex | Cartier | Omega
Chopard | Breitling | Hermes
Tudor | Tag Heuer
Baume & Mercier | Longines

JUWELEN

Chopard | Pasquale Bruni
Messika | Casato | Bigli
One More | Anna Maria Cammilli

Nys Jeweliers,
tijdloze traditie
sinds 1946

NYS EXCLUSIVE

—
Lange Steenstraat 20
8500 Kortrijk

NYS BOUTIQUE

—
Korte Steenstraat 9
8500 Kortrijk

www.nys.be



TIMELESS
TRADITION



**IMANIA
MERELBEKE**

Hundelgemsesteenweg 590
9820 MERELBEKE
09 230 11 98
www.imania.be

**IMANIA
DENDERLEEuw**

Steenweg 548
9470 DENDERLEEuw
053 64 88 33
www.imania.be

**CARMI
KORBEEK-LO**

Tiensesteenweg 8
3360 KORBEEK-LO
016 46 84 68
www.carmi.be

CARMI ZEMST

Brusselsesteenweg 129
1980 ZEMST
015 62 73 73
www.carmi.be



||

Zilton

VOSSEN FASHION

KURINGEN

Kuringersteenweg 343

3511 KURINGEN

011 26 21 61

www.vossen.be

VOSSEN FASHION

TONGEREN

T-Forum, Luikersteenweg 151

Bus 16 - 3700 TONGEREN

012 39 15 00

www.vossen.be

AREZZO

Rammelstraat 22-24

9340 LEDE

053 80 07 96

www.arezzo.be

LEXUS

LA TOUTE NOUVELLE LEXUS RZ A FAIT SES DÉBUTS SUR LA CÔTE OUEST À L'ELECTRIFY EXPO 2022

LE DERNIER CRI EN MATIÈRE DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES DE LEXUS ÉTAIT EXPOSÉ À L'EXPOSITION ELECTRIFY 2022 AU LONG BEACH CONVENTION CENTER DU 3 AU 5 JUI. L'ÉVÉNEMENT, QUI PRÉSENTE LES DERNIERS VÉHICULES ÉLECTRIQUES, LES MOTOS ET PLUS ENCORE, A PERMIS AUX CONSOMMATEURS DE VOIR EN PERSONNE POUR LA PREMIÈRE FOIS LE TOUT NOUVEAU LEXUS RZ 450E 2023 AUX CÔTÉS DU TOUT NOUVEAU LEXUS NX 450h+ 2022.

SOURCE: [HTTPS://PRESSROOM.LEXUS.COM](https://pressroom.lexus.com)

LE LUXE DEVIENT TOUT ÉLECTRIQUE

Le nouveau Lexus RZ 450e 2023 est le premier modèle de véhicule électrique de la marque au monde et incarne le design unique de Lexus et l'expérience de conduite ultime grâce à une technologie électrifiée avancée. L'utilisation d'une plateforme EV spécifique (e-TNGA) et d'une carrosserie légère et très rigide a permis d'améliorer les performances essentielles du véhicule en optimisant la répartition du poids grâce au positionnement idéal de la batterie et du moteur. En outre, la transmission intégrale DIRECT4 et le choix d'une nouvelle commande de direction et d'un système Steer by Wire (disponible à l'avenir) permettent un contrôle du véhicule mieux aligné sur les intentions du conducteur. Le design extérieur du Lexus RZ exprime l'accélération en douceur et la performance du couple dynamique caractéristiques des VE, inaugurant une nouvelle esthétique Lexus et une nouvelle direction de design pour les VE. Le RZ utilise le tout dernier Lexus Safety System+ 3.0, qui comprend de série le Pre-Collision System, Dynamic Radar Cruise Control, Lane Departure Alert et Emergency Driving Stop System.. Le Lexus RZ 450e de 2023 devrait être commercialisé à la fin de l'année 2022.

LE POPULAIRE CROSSOVER DE LEXUS AJOUTE L'OPTION PLUG-IN

En tant que premier break électrique de la gamme Lexus, le Lexus NX 450h+ 2022 donne le ton du prochain chapitre de la marque Lexus. Le NX 450h+ a une autonomie estimée par l'EPA à 58 kilomètres en mode électrique seul, grâce à la nouvelle batterie lithium-ion haute capacité. Il fournit une puissance EV équivalente à celle d'un moteur de 2,0 litres pour une consommation combinée estimée par l'EPA à 84 MPG. Le tout nouveau NX est plus long et plus haut pour offrir plus d'espace aux passagers et au chargement et dispose du tout nouveau système multimédia Lexus Interface, avec écran tactile de 14 pouces.

En plus des deux véhicules, l'exposition Lexus comprendra deux stations de recharge de véhicules, où des spécialistes des produits Lexus feront des démonstrations et répondront aux questions des participants ; des murs graphiques avec des informations sur le Lexus RZ, la feuille de route du futur et l'approche de Lexus en matière d'électrification ; et une toile de fond amusante et personnalisée pour les photos.

L'Expo Electrify 2022 fera des arrêts supplémentaires tout au long de l'année à Seattle, Austin, Miami et New York. Pour plus d'informations, consultez le site www.electrifyexpo.com.







GALERIE
ART CENTER HORUS

EXPOSE LINDE ERGO



info@artcenterhorus.com

www.artcenterhorus.com

Zeedijk 697 B/C, Knokke
+32 50 61 62 70

Latemstraat 5-8, Sint-Martens-Latem
+32 9 335 06 33

Nieuweweg 6, Laren (NL)
+31 352 00 20 10



voir sans souci



ZEISS VISION CENTER Annys Asse célèbre cette année **30 ans d'expérience et d'expertise en soins oculaires de qualité** avec un objectif : **voir sans souci**. Équipés de la technologie innovante de Zeiss©, nous vous offrons **une solution à tout problème de vue**, sur mesure et adaptée à vos besoins.

Outre un **large choix** de montures, verres et lentilles de contact, vous trouverez également dans notre **Precious Room** l'assortiment Bespoke Eyewear : des montures **exclusives, haut de gamme et sur mesure**. Nous vous proposons également des lunettes de sport (à votre vue), des lunettes pour enfants, des lunettes de sécurité et des jumelles. N'hésitez pas à nous rendre visite ou à prendre rendez-vous, nous vous accueillerons avec plaisir.

ZEISS VISION CENTER

ANNYS ASSE



Kalkoven 63 - 1730 Asse - 0032 2 453 01 79 - zeissvisioncenter.com/asse



BLUESOUND

THE NEW NODE.



Bluesound reste à l'avant-garde de la révolution du streaming de l'Hi-Fi, et la dernière génération NODE, avec sa technologie améliorée et qualité de son, plus que jamais auparavant. Ce que la génération précédente de lecteurs a fait, le nouveau NODE fait encore mieux. En se basant sur notre plateforme processeur 'nouvelle génération', nous avons apporté plusieurs améliorations que les mélomanes modernes certainement apprécieront: Une conception nouvelle et améliorée du DAC, un entrée HDMI eARC, un panneau de commande

tactile redessiné et intuitif avec détection proximité, sortie audio USB vers un DAC externe, et une finition laquée mate de haute qualité, ce qui permet à la NODE de s'intégrer parfaitement à n'importe quelle position d'écoute. La mission de Bluesound est de rendre la Hi-Fi haute résolution accessible à tous. Le NODE est la mesure la plus récente de cet effort louable; le mélange parfait de qualité sonore, design moderne et une valeur ajoutée pour le mélomane.

Audiomix

Liersesteenweg 321 - 3130 Aarschot
016 56 10 62 - www.audiomix.be
∞

Concepts

Wolvenstraat 2 - 9620 Zottegem
09 360 55 22 - www.concepts.be
∞

HE Solutions

Turnhoutsebaan 155 - 2390 Oostmalle
0495 55 76 91 - www.hesolutions.be
∞

Arnout Deerlijk

Beverenstraat 23 - 8540 Deerlijk
056 71 96 52 - www.arnout.be
∞

Arnout Kortrijk

Veemarkt 12 - 8500 Kortrijk
056 21 17 89 - www.arnout.be
∞

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c - 9700 Oudenaarde
055 30 28 05 - www.d-en-m.be
∞

diMonaco

Stationsstraat 66 - 9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be
∞

Hifi Corner Antwerpen

Sint-Katelijnevest 53 - 2000 Antwerpen
03 23 299 50 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Schoten

Paalstraat 128 - 2900 Schoten
03 658 34 70 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Deurne

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne
03 322 01 11 - www.hificorner.be
∞

Klank- en Beeldstudio Vanden Bussche

Torhoutsesteenweg 88c 8400 Oostende
059 70 50 62 - www.vanden-bussche.be
∞

Beeld, Klank & Koffie Verheeken

Sint-Gillistraat 22 - 9170 De Klinge
03 770 73 48 - www.verheeken.be



LEXUS

'NO MOMENT TOO BIG' POUR LE TOUT NOUVEAU SUV PHARE LX 600

IL Y A DES ENDROITS QUI EXIGENT BEAUCOUP DE VOUS. DES MOMENTS QUI VOUS METTENT À L'ÉPREUVE. DES SITUATIONS QUI VOUS METTENT AU DÉFI. MAIS POUR CEUX QUI SAVENT RELEVER LE DÉFI, LES RÉCOMPENSES SONT EXTRAORDINAIRES. AUJOURD'HUI, LEXUS LANCE LA CAMPAGNE DE MARKETING «NO MOMENT TOO BIG» POUR SON NOUVEAU SUV, LE LX 600 2022. LA CAMPAGNE COMMENCE PAR DEUX SPOTS: «DRUMROLL, PLEASE» ET «EMPOWER YOUR PRESENCE».

SOURCE: [HTTPS://PRESSROOM.LEXUS.COM](https://pressroom.lexus.com)





"Le LX est un exemple de capacité et de style depuis plus de 25 ans", a déclaré Vinay Shahani, vice-président du marketing de Lexus. "Avec le tout nouveau LX 600, notre SUV de luxe de premier plan, nous nous sommes appuyés sur cet héritage en offrant des performances sans compromis, un design réfléchi et une technologie pratique dont nos clients ont besoin pour affronter les grands moments de la vie."

Le tout nouveau LX 600 est conçu pour exceller dans des endroits et des moments où les autres voitures de luxe ne s'aventurent pas. Elle s'appuie sur l'héritage des générations précédentes en introduisant une toute nouvelle plate-forme, un moteur V6 3,5 litres biturbo amélioré, une meilleure économie de carburant, une capacité de remorquage accrue et une stratégie actualisée à cinq classes. Pour le LX 600, aucune scène n'est trop grande, aucun moment trop difficile et aucune épreuve trop exigeante.

Créé par Team One, "No Moment Too Big" suit trois conducteurs de LX 600 - l'athlète, le cadre et le chirurgien - alors qu'ils se préparent pour des moments clés. En plus de présenter l'extérieur élégant et le design intérieur bien pensé, la campagne donne également un aperçu de l'intérieur du LX 600 mis à jour, avec l'interface Lexus et la première configuration à double écran de Lexus.

L'article "Empower Your Presence" de Walton Isaacson évoque le tout nouveau LX et son histoire en tant qu'incarnation du luxe dans la culture hip-hop lors de son lancement en 1996. La publicité suit une journée dans la vie d'un jeune magnat de l'immobilier qui parcourt la ville dans son LX 600, réfléchissant à l'influence qu'une forte présence peut avoir sur ceux qui l'entourent - une présence qui est renforcée par le tout nouveau LX 600, élégant et luxueux.





Célébrez l'été à Maasmechelen Village

Plus de 100 boutiques premium, d'élégantes allées à ciel ouvert, quatre restaurants et un vaste parking gratuit : **Maasmechelen Village est la destination shopping par excellence** pour tous celles et ceux qui aspirent à accueillir avec style la nouvelle saison.

Venez vivre une expérience en plein air placée sous le signe de la sérénité, savourez un délicieux déjeuner en terrasse et profitez de votre escapade shopping pour vous offrir une promenade inoubliable au cœur des paysages à couper le souffle dont la région a le secret.

Collections estivales rafraîchissantes et pièces fortes intemporelles vous attendent à Maasmechelen Village, à des prix irrésistibles.

En quête d'une véritable expérience de luxe ?

**Réservez vite votre package VIP, avec parking VIP
et accès au VIP Lounge.**



*Scannez pour réserver
votre package VIP*



**MAASMECHELEN
VILLAGE**

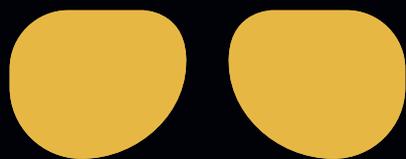




Les deux spots présentent la toute première classe LX 600 Ultra Luxury, qui accorde une attention particulière à l'expérience des passagers avec des sièges exécutifs inclinables jusqu'à 48 degrés, contrôlés par un panneau de commande à écran tactile sans effort à l'arrière de l'accoudoir central. En plus du spot, la campagne comprend des campagnes avancées à la télévision, en numérique, en audio, dans les réseaux sociaux, dans la presse écrite et hors domicile. La campagne médiatique pour le LX 600 cible les personnes fortunées et performantes qui vivent leur style de vie mobile, se concentrent sur leur carrière, poursuivent leurs passions, profitent des choses rares de la vie et comptent sur la technologie pour garder le contact. Parmi les initiatives médiatiques notables, citons:

- **iHeartMedia Bloomberg Podcast Sponsoring:** Lexus soutiendra un contenu puissant et fournira aux audiences les dernières nouvelles, la technologie et les affaires par le biais de spots intégrés pré-, mid- et post-roll.
- **Google:** une expérience AR personnalisée, diffusée par Google Cloud, amènera le tout nouveau LX 600 dans les allées des spectateurs de YouTube.
- **Hearst "Project Tell Me":** Lexus continue de parrainer cette initiative éditoriale permanente qui donne plus de voix aux communautés historiquement sous-représentées, des icônes culturelles aux héros contemporains.
- **Complex Networks:** le tout nouveau LX 600 jouera un rôle central dans une nouvelle série documentaire sur le site vertical primé de Complex Networks, First We Feast, qui explore l'influence et l'inspiration culturelle de deux pionniers culinaires qui repoussent les limites de ce que signifie être un chef moderne. En outre, le Lexus LX 600 sera le partenaire automobile exclusif de ComplexLand 3.0, une expérience commerciale à grande échelle sans équivalent où se mêlent style de vie, culture des sneakers et NFT, du 25 au 27 mai 2022.

Pour plus d'informations sur le 2022 LX 600, visitez le site www.lexus.com/lx.



BODART

OPTICIENS

33 Rue Royale
1000 Bruxelles
02 / 219 30 60
www.bodartopticiens.be



DÉCOUVREZ NOS CRÉATIONS ARTISANALES PERSONNALISÉES.
CHAQUE BIJOU EST UNE PIÈCE UNIQUE CRÉÉE EN ÉDITION LIMITÉE.

JEWELS KISSED BY A ROSE



RÉALISATION SUR MESURE ÉGALEMENT POSSIBLE

Outre l'orfèvrerie, Kris Baele maîtrise l'art peu répandu de la technique de la cire perdue. Voilà pourquoi il peut répondre parfaitement à la demande de chaque client.

DE L'ANCIEN AU NEUF

Souhaitez-vous honorer le passé, tout en ayant le regard résolument tourné vers l'avenir ? Venez profiter de l'occasion pour discuter de nouvelles créations à partir de matières existantes!





PLV OUTDOOR



VÉLO PROMOTIONNEL



REMORQUE PUBLICITAIRE



ÉCRAN DORSAL PROMOTIONNEL



CLEAN-TAG



ACCROCHE-PORTE PUBLICITAIRE

YUBA AGENCY

VOTRE AGENCE DE STREET
MARKETING HUMAIN &
ÉCORESPONSABLE

CONTACTEZ-NOUS DÈS MAINTENANT : 010 22 93 62 - INFO@YUBA.AGENCY

Your Urban Buzz Agency

Yuba
www.yuba.agency

Vivez une expérience insolite et passez
une soirée inoubliable avec vos proches

UNE SOIRÉE CINÉMA DANS VOTRE JARDIN

LOCATION DE TENTE AVEC ACCESSOIRES



www.laforetdeetoiles.be



PHOTOGRAPHY

ANNELORE DESMET

WWW.LEAVETHELIGHTON.BE

ANNELORE DESMET SE DÉFINIT COMME UNE PHOTOGRAPHE PASSIONNÉE DE BOUDOIR HAUT DE GAMME. CELA SIGNIFIE CONCRÈTEMENT QU'ELLE CAPTURE DES FEMMES EN LINGERIE D'UNE MANIÈRE TRÈS ÉLÉGANTE, RÊVEUSE, ARTISTIQUE ET QUALITATIVE, TOUJOURS DANS DES LIEUX TRÈS EXCLUSIFS. CE QUI REND CHAQUE SÉANCE SPÉCIALE, C'EST QUE LES FEMMES NE SONT PAS DES MODÈLES «PROFESSIONNELS», MAIS DES DAMES QUI SONT REPRÉSENTÉES DANS TOUTE LEUR BEAUTÉ. LES FEMMES AU SOMMET.

TEXTE: STEVEN VERHAMME





COMMENT ÇA A COMMENCÉ

"Comment ça a commencé? J'ai vu par hasard un atelier de photographie boudoir sur Facebook et j'ai immédiatement eu un bon pressentiment. Je suis rentré chez moi en voiture et j'ai immédiatement su que c'était le moment. J'ai immédiatement tout déclenché: j'ai fait des recherches et créé un site web. À partir de là, tout s'est développé de manière naturelle. En fait, je faisais déjà ce genre de séances avec des amis, je ne savais pas à l'époque qu'il s'agissait d'une branche à part entière de la photographie. Je faisais juste quelques shootings de lingerie, à côté de mariages et de communions en tant que photographe. C'était une progression logique. J'ai ressenti une énorme énergie et j'ai découvert une nouvelle passion. C'est difficile à expliquer. Donc au début, je travaillais jour et nuit, j'avais une énorme envie irrépressible en moi, c'était assez fou."



NOM

"Le nom du concept, 'Leavethelighton', a tout à voir avec le souci des femmes de montrer leur corps à un homme ou au monde extérieur. C'est donc le symbole de "laissez la veilleuse allumée, on peut vous voir", mais c'est en fait plus que cela. Cela a aussi une signification spirituelle, car ce tournage fait quelque chose à une femme. Il modifie sa personnalité de manière très positive: il la fait s'épanouir. En ce sens, 'Leavethelighton' a une double signification."

CONFIANCE EN SOI

"Les personnes qui se font photographier en lingerie sont un peu nerveuses, mais ici je peux immédiatement les mettre à l'aise. Vous devez être capable de faire ça en tant que photographe de boudoir. Il faut être fort psychologiquement. Je rencontre aussi tellement de femmes différentes, chacune avec sa propre histoire et sa propre personnalité. J'ai un grand cœur et j'aime les gens tout le temps. Je ne juge pas non plus, ce n'est pas dans ma nature. Avec moi, vous pouvez être qui vous êtes. Je pense que c'est la raison pour laquelle je peux comprendre sincèrement chaque femme et les faire poser magnifiquement. Parce que j'aime tellement mon travail, je m'amuse à chaque séance et cela se répercute sur les personnes que je photographie. Ma clientèle, d'ailleurs, est un large éventail de femmes allant de 30 à 60 ans. Trop maigre ou un peu plus rond, trop jeune, un peu plus vieux... "Un tournage est possible tant que l'on est souple et jeune de cœur."

"Les clients me disent que leur confiance en eux augmente après mon shooting. Leur vie a changé, pour ainsi dire. Je n'aurais jamais pensé que mes photos auraient un tel effet. Cela change leur personnalité de manière positive, elles deviennent plus féminines et plus ouvertes, d'une certaine manière j'aide les femmes à aller de l'avant. Cela apporte vraiment quelque chose, un coup de pouce à leur confiance mais aussi à leur relation. Lorsque les hommes voient ces photos de leurs femmes, ils sont impressionnés et retombent en quelque sorte amoureux. L'effet produit me rend également très heureuse. En fait, la récompense que vous obtenez de ce tournage est très spéciale. Les clients en témoignent avec enthousiasme dans mes critiques, j'ai récemment posté des 'life reviews' sur le site web, cela vaut le coup d'œil."

SERVICE D'EXPLOITATION

"Lorsque les femmes me contactent, nous avons une conversation exploratoire au téléphone. J'écoute leur histoire et leurs souhaits. Je me présente, je suggère le lieu et ce dont elles ont besoin. Je prends vraiment mon temps. À partir de ce moment-là, elles peuvent m'appeler à tout moment pour me poser des questions. Tout est bien discuté à l'avance. Au début du tournage, je vois les gens pour la première fois. Nous commençons par le stylisme et tout doit concorder:





les bijoux, les collants, les chaussures et la lingerie doivent aussi orner le corps, j'y consacre beaucoup de temps. J'ai aussi beaucoup de beaux attributs qu'elles peuvent utiliser. C'est aussi une conversation agréable, éventuellement accompagnée d'une coupe de champagne. Ensuite, je m'occupe du maquillage avec beaucoup de conseils, cela permet généralement la première métamorphose. Et ensuite on commence le tournage proprement dit. Même si cela ne semble pas être le cas, toutes les photos sont mises en scène. Ils sont entièrement contrôlés par moi, quelle lumière, quelle pose, quel regard. Vraiment tout. Je recherche mon modèle, quel est son meilleur côté et qu'est-ce qui l'orne? Je lui dis exactement ce qu'elle doit faire pour jouer la comédie. Ainsi, sa gêne disparaît immédiatement. Une fois que j'ai ma caméra dans les mains, je suis dans un autre monde pendant un moment, parce que je dois penser à beaucoup de choses et en même temps je dirige. Désormais, je préviendrai aussi les clients avant le tournage proprement dit, puis la passion prend le dessus (rires)."

LOCATIONS

"Ce qui a une valeur supplémentaire, ce sont les emplacements encore exceptionnels qui sont proposés. Entre-temps, j'ai établi une bonne relation de travail avec tous les sites, qui repose sur une confiance mutuelle. Mes photos portent toutes la même signature Annelore, mais un lieu peut apporter un charme supplémentaire, je suis toujours à la recherche de nouveaux endroits spéciaux. Les personnes qui souhaitent collaborer avec moi peuvent toujours me contacter. Les séances de photos ne doivent pas toujours se dérouler dans des châteaux, j'aime aussi prendre des photos dans la nature, au bord d'un lac ou dans une forêt. Parfois, les clients me demandent de poser près de leurs voitures de luxe ou de leurs motos. Et même les animaux. Les chevaux et les chiens seront ajoutés cette année. Tout est possible, je suis ouverte à tout, du moment que c'est beau et élégant. "

ART

"Les femmes que vous voyez dans le portfolio sur mon site web et instagram ne sont pas des modèles professionnels. C'est la façon dont vous photographiez qui détermine tout. Voir est un art. Quand je tiens mon appareil photo, j'entre dans une autre dimension. Je crée une histoire dans ma tête, je vois son plus beau sourire, je trouve son côté le plus sensuel. Tout doit être parfait. Sans exagérer, je peux dire que je peux photographier n'importe quelle femme magnifiquement. Ils semblent sortir d'un film. Vous ressentez une émotion pure et authentique. Il y a une âme en eux. C'est pourquoi j'appelle mes photos de l'art, précisément parce que je transmets un sentiment fort et sincère sur la photo."

"Une fois que les photos sont prêtes, le client reçoit toutes les photos dans une boîte à la finition soignée et également sous forme numérique sur stick. La finition est extrêmement soignée et de grande qualité. Lors du développement

des photos, toutes les photos sont également éditées en détail sur l'ordinateur, ce qui constitue un travail manuel et demande beaucoup de travail. C'est le service supplémentaire que j'offre et qui ajoute de la valeur aux photos. J'ai consciemment choisi de le faire, comme le font tous les grands photographes. Chaque modèle glamour de Vogue est également retouché. Le point commun est que les photos sont sincères et mettent en valeur la beauté féminine. Je veille sur ça, c'est mon genre de photographie."

"Après le tournage, je rentre toujours chez moi avec un bon sentiment, même si je suis épuisée. Pendant une telle séance, je me donne entièrement. La photographie n'est pas un monde facile. De nos jours, tout le monde possède un téléphone portable et se prend pour un photographe de haut niveau. Bien sûr, ce n'est pas le cas... Il y a aussi du talent, du feeling et de l'expertise."





Lorsque je demande à Annelore de me dire quelque chose sur son appareil photo, elle commence à parler de ses yeux. "Mes yeux sont ma meilleure lentille. Mes pensées font l'image. On ne demande pas à un écrivain son stylo ou à un peintre son pinceau, n'est-ce pas? Un appareil photo professionnel est certainement un équipement indispensable, mais il ne suffit pas à lui seul pour faire une photo. Cette année, je fais des expositions et je vais dans des galeries d'art. Ces dernières années, outre les séances de photos pour les clients, j'ai également réalisé de nombreuses séances de photos pour moi-même. Maintenant, je veux les montrer au monde extérieur et aussi les vendre. Ce qui est frustrant dans mes photos avec les clients, c'est que je ne peux pas montrer toutes les photos que je fais d'eux. Certaines femmes ne veulent pas le faire et je respecte cela, mais de cette façon, j'ai la liberté. Outre la photographie, mon atelier de peinture est aussi le lieu où je me fais plaisir, j'adore peindre. C'est mon premier amour. Lorsque j'édite mes photos, je fais aussi un peu de peinture. Depuis l'enfance, j'ai toujours suivi une école d'art. L'un appartient à l'autre. La photographie est une peinture avec la lumière et donc aussi de l'art, il suffit de pen-

ser à Marc Lagrange, Frank de Mulder, Annie Liebovitz, etc ... Des photographes de haut niveau pour lesquels j'ai tant de respect. Pourtant, la peinture va un peu plus loin pour moi. Si elle réussit, cela me procure la plus grande euphorie, sinon, je peux me sentir triste. L'art du portrait en peinture n'est vraiment pas facile, mon grand idole Michael Borremans, a dit un jour dans un article qu'il avait une relation amour-haine avec la peinture. Je sais exactement ce qu'il veut dire par là. Ces deux amours ont capturé mon cœur avec tant de passion et de ferveur. Cela fait de moi une personne très reconnaissante et intensément heureuse.

TOUTES LES INFOS/

www.leavethelighton.be &
www.instagram.com/leavethelighton.be



CLASSIC DESIGN

RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13

Continental 
The Future in Motion



Accrochez-vous à vos rêves. Et à l'asphalte.

Le nouveau SportContact™ 7.

Toute l'efficacité de l'ingénierie allemande.

- Prenez la route en toute confiance grâce à une adhérence remarquable sur route sèche et mouillée.
- Une interaction parfaite entre le composé ultra souple BlackChili et le design ultra rigide pour un plaisir de conduite durable et incomparable.
- Conçu sur mesure pour s'adapter à toutes les catégories de véhicules afin de vous procurer la sensation typique d'un SportContact™.





LOUEZ TOUT TYPE DE VÉLO, À TOUT MOMENT!

⚙️ *CONDITIONS SPECIFIQUES POUR LES GROUPES* ⚙️ *RESERVATION POSSIBLE VIA LE SITE WEB*

LOCATION DE VÉLOS À LA CÔTE

+32 (0)495 54 62 65



FIETS GIGANT KNOKKE LIPPENSLAAN 16 - 8300 KNOKKE - WWW.FIETS-GIGANT.BE

WWW.IKWILEENFIETSHUREN.BE

WWW.JEVEUXLOUERUNVELO.BE



Our mission

It is our mission to help customers and organizations increase brand awareness by means of qualitative personalized business gifts and promotional items.

We also ensure that customers keep their employees on thank you in an appropriate way with a Christmas package and/or end-of-year gift.

Finally, we also focus more on finding appropriate workwear or promotional textiles. Turn your employees into brand ambassadors for your business.

Our vision

L'excelle, a star company.

At L'excelle we always go for quality items on a social deliver responsibly to our customer.

We do this by focusing on our employees and importers to a higher level.

Of course we take into account that at our production does not use child labor.

Through a constant focus from us and our suppliers, we go for a maximum result with a tight deadline.

Our motivated team of experts will help you at all times and search for the best solution for your challenge. With a spacious assortment and the necessary knowledge we are a step ahead of our competitors.

L'excelle



WWW.3920.BE



Our specialties:

- ★ workwear
- ★ business gifts
- ★ promo textiles
- ★ end-of-year gifts
- ★ promotional gadgets
- ★ protective equipment

NOW ALSO

WWW.WERKKLEDIJ.BE

Some of our brands





ADVERTORIAL

GOMMAIRE PREND UN NOUVEAU CHEMIN

RÊVEZ DEVANT LES NOUVELLES IMAGES

LA NOUVELLE COLLECTION GOMMAIRE ORGANIC LIVING REFLÈTE LA CONVIVIALITÉ ET LE CONFORT, INSPIRÉS PAR CE QUI, SELON GOMMAIRE, EST DEVENU ENCORE PLUS IMPORTANT CES DEUX DERNIÈRES ANNÉES: UNE ATMOSPHÈRE FAMILIALE QUI DÉGAGE UN SENTIMENT DE SÉCURITÉ. LES OBJETS LES PLUS CONVOITÉS SONT D'AVANTAGE MIS EN SCÈNE ET SONT COMPLÉTÉS PAR UN CERTAIN NOMBRE DE NOUVEAUX ARTICLES D'INTÉRIEUR. LES FORMES DOUCES EN TECK ET LE VERRE VERT POUDRÉ, UNE NOUVELLE COULEUR POUR LA VERRERIE, PRÉDOMINENT. LA NOUVELLE COLLECTION N'A PAS SEULEMENT ÉTÉ FILMÉE DANS NOTRE PROPRE PAYS. GOMMAIRE S'EST ÉGALEMENT RENDU AU PORTUGAL, OÙ IL ÉTAIT L'INVITÉ DE CERTAINS DE LEURS PARTENAIRES ÉTRANGERS.



GOMMAIRE VOUS APPORTE LE DESIGN ET LE CONFORT

GOMMAIRE - Organic Living propose une collection intemporelle et durable qui jouit d'une longue durée de vie. Nous restons fidèles à la gamme actuelle et concevons des articles qui complètent parfaitement la collection existante, en gardant toujours le client à l'esprit. À chaque expansion, nous nous appuyons sur le savoir-faire de nos partenaires nationaux et internationaux. Pour l'expansion de la collection d'intérieur, l'accent est mis sur la création de confort et la décoration de tout espace intérieur. GOMMAIRE le fait en premier lieu avec de nouveaux plaid et des coussins assortis pour une sensation de chaleur et d'intimité. En outre, le Sofa 3 places Neil, le Carpet Nora et le Carpet Lina ont été ajoutés à la collection intérieure. La chaise Carol complète la collection Carol actuelle avec une variante en gris naturel pour l'extérieur et en anthracite pour l'intérieur.





**INSPIRÉ PAR LE SUD: DÎNER CONFORTABLEMENT
ET PROFITER DE LA COMPAGNIE DES AUTRES.**

Avec la Table Abe et la Low Table Carlo, GOMMAIRE répond à la demande croissante de tables plus larges offrant de l'espace pour manger de manière détendue, partager et profiter de la compagnie des autres. Le Armchair Carlo et le Armchair Sally forment un ensemble attrayant avec la table Abe. Easy Chair Carlo complète à son tour la Low Table Carlo.



DES TISSUS UNIQUES ISSUS DU SOL BELGE

La collection textile s'est enrichie de toute une série de nouveaux tissus. En développant ces tissus, GOMMAIRE reste fidèle à la qualité et à la durabilité. Les tissus sont conçus en interne en collaboration avec des usines de tissage en Belgique, ce qui les rend uniques.

La chenille a été ajoutée à la collection de tissus d'extérieur, un matériau résistant et élégant qui apporte sans effort la sensation d'intérieur à l'extérieur. La chenille résiste aux intempéries et peut donc facilement être laissée dehors pendant l'été.

CHOIX DURABLES ET NOUVELLES TECHNIQUES

De nombreux articles d'extérieur fabriqués en CL-rattan - une canne plus épaisse et plus large - étaient auparavant une collection semi-extérieure et devaient être rangés en hiver pour avoir une plus longue durée de vie. GOMMAIRE utilise désormais l'osier pour la majorité de ses produits, un matériau robuste et durable qui crée le même look et la même sensation. L'utilisation de l'osier rend la collection plus résistante aux intempéries.

La collection de verrerie a également reçu un bel ajout grâce à une nouvelle technique. Le verre vert poudré complète la verrerie actuelle avec sa couleur vert foncé. Vase Gabriel et Vase Lies ont un aspect poussiéreux qui est obtenu en ajoutant une poudre lorsque le verre est encore chaud.

PLUS D'INFOS:

GOMMAIRE

Schijnpoortweg 121, 2170 Antwerpen

www.gommaire.com



Loewe bild i

Votre streaming personnel.

Découvrez les superproductions et vos séries préférées simplement en appuyant sur un bouton.

Regardez la télévision et des vidéos à la demande, écoutez de la musique, surfez sur internet ou utilisez les services en ligne. Un téléviseur oled intelligent comme bild i conserve vos préférences de streaming. Rapide et intuitif. Simple et clair.

**Télévision plus intelligente - Loewe bild i.
Made in Germany.**



Arnout

Veemarkt 12
8500 Kortrijk
056 21 17 89
www.arnout.be

Beverenstraat 23
8540 Deerlijk
056 71 96 52
www.arnout.be

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
016 56 10 62
www.audiomix.be

Beeld, Klank & Koffie Patrick Verheeken bvba

Sint-Gillisstraat 22
9170 De Klinge
03 770 73 48
www.verheeken.be



Performances parfaites.

Le dernier téléviseur OLED Loewe bild i se caractérise par un design doux et un matériau exclusif. La paroi arrière recouverte de tissu offre une vue particulièrement élégante et précieuse vers l'arrière - un design parfait, une qualité et la dernière technologie tout autour combinés dans un look moderne. La technologie ingénieuse ne laisse rien à désirer et vous offre les performances les plus élevées, en seulement 4 secondes, le téléviseur s'allume et est prêt pour votre plaisir télévisuel. Le Loewe bild i, un téléviseur OLED intelligent de dernière génération.

Profitez d'un son flexible.

Vous restez également flexible avec le son : que ce soit avec ou non des haut-parleurs intégrés de manière invisible, le « son invisible Loewe » ou la barre de son à haut-parleur dockable i. Avec le Loewe, le bar5 mr et le subwoofer sub5, vous pouvez facilement étendre le bild i à votre système home cinéma personnel. Le Floor Stand Flex, spécialement développé pour le bild i, est particulièrement adapté pour une présentation élégante de votre téléviseur Loewe en pose libre dans la pièce. Le bild i fait également une silhouette parfaite comme support mural, flottant librement sur le mur ou comme arrangement de table parfaitement disposé sur un buffet.

Smart TV.

Le Loewe bild i - un téléviseur intelligent qui a vos moments forts de streaming personnels prêts à la simple pression d'un bouton. Simple et clair. Vous pouvez naviguer rapidement vers les fonctions souhaitées dans le nouveau menu et accéder aux services de VoD natifs à l'aide des boutons directs de la télécommande. Que ce soit Netflix, Amazon Prime, YouTube ou Deezer. Séries, blockbusters, documentaires ou musiques vous attendent. Le bild i - votre TV en streaming personnelle qui ne laisse rien à désirer.

Le Loewe bild i est disponible **à partir de 2.699 €.**

**Découvrez-en plus chez votre revendeur Loewe
ou sur loewe.tv/be-fr**

LOEWE.

D&M Beeld- en Klankstudio

Beverstraat 4C
9700 Oudenaarde
055 30 28 05
www.d-en-m.be

Di Monaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Heyman

Krijgsbaan 209
9140 Temse
03 771 11 86
www.heymanreference.be

Vermeersch Hifi TV BVBA

Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26
www.vermeerschhifitv.be

INTERIOR

UNE ATTENTION PARTICULIÈRE AU PRODUIT ET À L'EXPÉRIENCE GLOBALE

FLAMANT FAIT DE CHAQUE MAISON UN FOYER

MEUBLES CLASSIQUES ET CONTEMPORAINS, ACCESSOIRES ATTRAYANTS, ART DE LA TABLE, ÉCLAIRAGE, TEXTILES, CADEAUX ET COLLECTION EXTÉRIEURE RAFFINÉE: FLAMANT A TOUT SOUS UN MÊME TOIT. LES COLLECTIONS TÉMOIGNENT D'UN SENS REMARQUABLE DE LA CRÉATIVITÉ, INVARIABLEMENT ASSOCIÉ À UN SAVOIR-FAIRE ARTISANAL SUR MESURE. MÊME DANS UN MONDE QUI N'EST PAS ÉPARGNÉ PAR LES PROBLÈMES DE DISPONIBILITÉ ET LES HAUSSES DE PRIX, FLAMANT CONTINUE DE SE CONCENTRER SUR LA QUALITÉ DU STYLE ET L'ORIGINALITÉ.





EXCELLENT CHOIX

Il y a quelques années, Flamant a été racheté par Johan Beerlandt et le groupe de construction Besix. "Une décision radicale, mais nécessaire, qui s'est avérée payante pour nous", déclare le fondateur et directeur Alex Flamant. "À l'époque, nous étions confrontés à des partenaires qui promettaient beaucoup mais ne faisaient finalement pas grand-chose. Nous avons un carnet de commandes bien rempli, mais notre partenaire financier a laissé tomber la balle. On a vraiment passé à travers le chas de l'aiguille. La reprise a donc été un succès et aujourd'hui nous ne pouvons certainement pas nous plaindre non plus, malgré la situation difficile causée par covid et les événements qui dominent la scène mondiale aujourd'hui. La pandémie a fait prendre conscience à de nombreuses personnes de l'importance du "chez soi". Ma maison, mon nid, mon cocon, mon "chez moi", ... Les ventes en ligne nous ont aidés à traverser cette période difficile - nous devons l'admettre - bien que je n'aie jamais été un véritable fan des ventes en ligne. Après tout, nous vendons des produits que vous devez sentir, que vous devez pouvoir toucher, que vous devez "expérimenter". Néanmoins, nous avons constaté que le consommateur final nous a accordé une énorme confiance et a fait des achats via Internet. Et lorsque les magasins ont rouvert, les gens ont rapidement retrouvé le chemin de nos points de vente physiques. Aujourd'hui, nous sommes tous heureux de ne plus avoir à porter de masque, du moins pour l'instant. Pouvoir voir à nouveau les sourires et les expressions sur les visages des gens dans le magasin est et reste très important."

ARTISANAT

Les ventes ont peut-être été assez bonnes, mais au niveau international, la distribution a été beaucoup plus difficile. "Il n'y avait pas de foires commerciales et pas de clients professionnels qui venaient de loin dans nos propres salles d'exposition. Nous avons ouvert un nouveau magasin Flamant à Aix-en-Provence qui a dû fermer ses portes après seulement trois semaines à cause du covid. Nos collaborateurs sur place étaient vraiment impatients de commencer et de recevoir des clients... Mais une fois qu'ils ont été autorisés à reprendre leurs activités, l'enthousiasme est revenu à un rythme rapide. À Amman (Jordanie), nous avons également un nouveau showroom qui a connu des débuts difficiles, mais qui se porte très bien aujourd'hui car une vraie visite est à nouveau possible. Au final, nous pouvons dire que nous avons bien traversé la période covid et que l'avenir est prometteur. Nous sommes occupés à créer de nouvelles





collections, et en ce moment, nous pensons même à Noël. Et pour ce qui est de toutes ces nouveautés, je peux dire que Flamant dispose aujourd'hui d'une équipe fantastique. Une équipe de personnes enthousiastes qui travaillent du matin au soir pour rendre la vie plus agréable aux autres. C'est formidable de pouvoir concevoir des produits et de les faire fabriquer par de nombreux artisans différents dans le monde entier. Parce que Flamant a toujours attaché une grande importance à la personnalisation et à l'artisanat traditionnel, et nous continuerons toujours à le faire. Avec un œil sur les produits exclusifs, ce dont nous sommes plus conscients aujourd'hui que jamais.

LE BON CHOIX POUR CHAQUE SITUATION

La mission de Flamant est d'offrir aux gens un bel intérieur en prêtant attention au produit lui-même et à l'expérience globale. "Vous pouvez dresser une table avec la porcelaine la plus chère et pourtant elle n'est pas attrayante. Si l'on y ajoute une décoration et une atmosphère appropriées, le résultat est totalement différent et immédiatement attrayant. Pour nous, il s'agit d'aider les gens autant que possible et

de leur donner des idées. À cet égard, nous disposons d'un important département de projets qui se rend chez les gens et leur donne des conseils, tant en matière de couleurs, de peinture et de revêtements muraux que de décoration générale. Un élément crucial est de savoir comment vivent exactement les personnes qui veulent changer leur intérieur. Comment se déroule leur quotidien? Comment la famille est-elle composée? Vous pouvez aimer les sièges blancs, mais lorsqu'il y a quelques petits coquins qui courent partout, cela peut provoquer des situations stressantes. Nos collaborateurs ont une grande expérience pour éviter cela et recommander le bon choix dans chaque situation. Bien sûr, il faut avoir du respect pour les choses, mais après tout, vous vivez dans une maison tous les jours et elle doit être votre maison, pas un musée. Les clients se réfèrent souvent à des magazines ou à des sites web où l'on trouve des photos d'intérieurs qui semblent très beaux, mais dont on sait en un instant qu'ils ne sont pas vivables. Nous partons toujours de l'idée de rendre l'endroit aussi accueillant que possible et de créer un environnement beau, mais vivable."



PARFAITEMENT COMPATIBLE

Alex a déjà mentionné que les gens reviennent au magasin physique, mais Flamant ne perd pas de vue l'histoire en ligne non plus. "Personnellement, je pense que les deux chaînes sont parfaitement compatibles. Les gens viennent dans le magasin pour voir et toucher les produits de leurs propres yeux et ont ensuite le luxe de pouvoir commander chez eux sur le site web. Nous ne pouvons pas dire si c'est toujours le cas, mais nous constatons qu'il y a toujours une activité accrue sur le site le lundi. Il s'agit de personnes qui sont venues au magasin le week-end précédent, car beaucoup de nos points de distribution sont ouverts le samedi et le dimanche. Et puis ils voient quelque chose et le commandent en ligne le lundi."

DÉTECTER LES TENDANCES, CRÉER DES TENDANCES

Comment Flamant met-il en place une nouvelle collection? Les employés suivent-ils les tendances internationales ou contribuent-ils simplement à déterminer ces tendances? "Ici aussi, c'est une histoire des deux. Nous sommes toujours créatifs et nous regardons comment le marché évolue. Nous visitons des foires commerciales et lisons des magazines spécialisés, mais nous regardons aussi ce qui se passe à la télévision, dans le monde du cinéma et même sur la scène musicale. Nous suivons également de près le monde de la mode. Nous sommes importants pour le monde de la mode, mais le monde de la mode est également important pour nous. Il y a une interaction constante. Sans oublier la nature. C'est et cela reste une source d'inspiration cruciale, rien que pour les couleurs et bien sûr les matériaux. Je pense que nous pouvons également dire que nous avons de la chance d'avoir des saisons. Nous sommes parfois tristes lorsqu'il pleut ou qu'il fait froid, mais ce sont les saisons qui créent une certaine atmosphère dans la maison et contribuent à déterminer l'intérieur et l'expérience de celle-ci. C'est pourquoi, même après toutes ces années, nous continuons à diviser notre gamme en une collection automne/hiver et une collection printemps/été. Il n'est pas toujours nécessaire de changer radicalement l'intérieur. De petits changements décoratifs, par exemple la couleur d'un abat-jour, peuvent aussi être parfaits: choisissez un abat-jour blanc ou beige en été et un brun foncé ou noir en hiver. Ou une belle table ici et un nouvel accessoire là. Cela donnera à l'intérieur une touche différente."



MATÉRIEL RECYCLÉ

Une tendance fortement présente aujourd'hui et qui se reflète aussi clairement dans les collections de Flamant est l'utilisation de matériaux recyclés, par exemple le vieux bois. "Il faut parfois faire un effort pour convaincre nos artisans que nous ne voulons pas d'un nouveau chêne parfaitement lisse, car les matériaux anciens ont plus de caractère. Nous appelons cela "la beauté de l'imperfection" et c'est ce qui est de plus en plus accepté aujourd'hui. Une autre évolution dans les intérieurs est la disparition de certaines divisions. Dans de nombreuses maisons aujourd'hui, la cuisine est intégrée à l'espace de vie. Auparavant, tout était séparé, vous aviez la salle à manger, le salon, la cuisine, la salle de bain, ... La disparition littérale des murs de séparation influence l'intérieur et nous en tenons compte. L'éclairage est également important, sans oublier l'art à l'intérieur. Pensez à un beau et grand tableau, même dans un petit endroit. On remarque également une utilisation croissante des couleurs sombres pour rendre le tout un peu plus intime. Nos collaborateurs le savent très bien et l'intègrent dans leur contribution créative à la conception de nouvelles collections. En plus de cela, nous avons la chance de travailler avec des artisans du monde entier. Des céramiques du Portugal, des verreries de Pologne, un atelier de meubles traditionnels en Indonésie ou au Vietnam, d'immenses fermes de l'ancien bloc de l'Est qui s'effondrent aujourd'hui et où l'on trouve une grande quantité de bois, ... tout est réuni pour nous et se retrouve dans nos collections contemporaines, mais intemporelles. C'est très inspirant de pouvoir travailler avec toutes ces personnes. En temps normal, nous parcourons le monde pour trouver des idées. En raison de la pandémie, cela n'a pas été possible, mais heureusement, cela revient maintenant."



QUALITÉ SUPÉRIEURE À DES PRIX ACCEPTABLES

Les médias rapportent souvent qu'il existe des problèmes d'approvisionnement dans le monde entier et que certains matériaux sont difficiles à trouver, et encore moins à des prix abordables. "On peut palabrer sur ce sujet pendant des heures, mais la réalité est ce qu'elle est et c'est à nous d'y faire face. Il y a des navires qui ont été chargés il y a deux ans et qui n'ont toujours pas atteint leur destination. Nous voyons maintenant clairement que la dépendance à l'égard de l'Asie est un problème pour l'Europe. Les appareils ménagers, par exemple, sont de plus en plus difficiles à obtenir et les fabricants de cuisines ont des problèmes. Les délais de livraison de certains composants électroniques sont stupéfiants. La plus grande usine de production d'acier d'Europe se trouve à Marioepol, en Ukraine, et elle est complètement à l'arrêt en ce moment ... Nous fabriquons notre propre peinture et travaillons avec des testeurs pour permettre aux gens de prendre des échantillons afin de déterminer la bonne couleur pour leur intérieur. La peinture est présentée dans de petits pots qui sont difficiles à trouver. Nous devons apprendre à vivre avec cela, nous devons être très créatifs - et pour mémoire, nous le sommes - pour trouver des solutions à ce problème. Un grand avantage est que nous travaillons principalement avec des produits artisanaux qui sont fabriqués de manière traditionnelle, dans la plupart des cas entièrement à la main. Nous ne travaillons pas avec des usines, à quelques exceptions près, qui dépendent de l'énergie pour une partie considérable de leur production et celles qui utilisent beaucoup d'énergie sont confrontées à des prix qui s'envolent. La verrerie, par exemple, devient beaucoup plus chère parce que ces fours fonctionnent au



gaz et, de toute façon, doivent fonctionner jour et nuit pour être rentables. Pendant ce temps, les coûts de la main-d'œuvre s'envolent. Les produits deviendront plus chers, et les consommateurs devront l'accepter. Nous faisons tout notre possible pour y faire face, car nous voulons évidemment continuer à offrir aux gens des créations nouvelles et de qualité à des prix acceptables. La nouveauté et l'innovation vont de pair chez Flamant. Les classiques restent présents, bien sûr, mais nous les complétons par des produits contemporains ou nous présentons les classiques d'une manière différente, dans une robe différente et dans une couleur différente. Flamant a toujours opté pour un programme plutôt monochrome. Cela reste important, mais nous nous concentrons désormais aussi sur la couleur. Les gens veulent cela parce que c'est ce qu'ils voient dans le monde de la mode, qui, comme mentionné précédemment, est une importante source d'inspiration pour nous."

LA COLLECTION EXTÉRIEURE

Jusqu'à présent, nous avons parlé de l'intérieur, mais Flamant est également actif dans le jardin avec une belle collection de meubles et d'accessoires d'extérieur. "Ici aussi, nous restons à l'affût des nouveaux matériaux, comme notre collection jardin récemment lancée, qui est totalement résistante à l'eau. En matériau synthétique de haute qualité qui ne se distingue pas ou peu des matériaux naturels. Ce n'est pas un hasard, c'est le résultat de notre quête incessante de nouveaux matériaux et de nouvelles techniques. Notre collection extérieure est non seulement résistante aux intempéries, mais aussi très confortable, tant sur le plan de l'ergonomie que de la santé. De nombreuses personnes souffrent d'allergies et nous en tenons compte lors du choix des tissus pour le revêtement de nos meubles, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur. Parce que le monde d'aujourd'hui se reflète toujours dans nos salles d'exposition.

Plus d'informations: www.flamant.com

Points de vente: www.shop.flamant.com

SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

ZEISS VISION CENTER Annys Asse

Kalkoven 63
02 453 01 79

1730 Asse
www.zeissvisioncenter.com/asse

OPTIEK PUNIE

Hasseltsestraat 27
013 32 24 82

3290 Diest
www.optiekpunie.be

OPTIEK VAN DER LINDEN

Markt 60
052 44 46 07

9240 Zele
www.optiekvanderlinden.be

BRILPUNT BRUGGE

Gistelse Steenweg 193
050 39 39 07

8200 Sint-Andries
www.brilpunt.be

BRILPUNT WONDELGEM

Evergemsesteenweg 2
09 253 55 56

9032 Wondelgem
www.brilpunt.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12
015 41 45 67

2800 Mechelen
www.optiekvleeracker.be

OPTIEK CLAEYS

Heldenlaan 14
09 360 17 00

9620 ZOTTEGEM
www.optiekclaeys.be

BODART OPTICIENS

33 rue Royale
02 219 30 60

1000 Bruxelles
www.bodartopticiens.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25
056 25 54 56

8500 Kortrijk
www.optivue.be

OPTIEK LAMMERANT

Gaversessteenweg 44
09 386 22 73

9800 Deinze
www.optieklammerant.be

CHASE THE LIGHT



2

CARROLL SS542001

3

DRIVING HERITAGE CAPSULE



2

▶ 4A



3

▶ 5A

IMMO

IMMO NOBELS: ACHETER ET VENDRE DES BIENS IMMOBILIERS SANS SOUCIS

AVEC PRÈS DE 30 ANS D'EXPÉRIENCE DANS L'ACHAT ET LA VENTE DE BIENS IMMOBILIERS, COMPTANT PLUS DE 10 000 TRANSACTIONS IMMOBILIÈRES, IMMO NOBELS PEUT SE CONSIDÉRER COMME UN EXPERT DU SECTEUR. EN PLUS D'UN RÉSEAU ÉTENDU, LE SPÉCIALISTE DE L'IMMOBILIER D'AUDENARDE DISPOSE D'UN SOLIDE CONCEPT DE MARKETING ET D'UNE TRÈS GRANDE CLIENTÈLE COMME ATOUTS SUPPLÉMENTAIRES. «LE CLIENT EST ASSURÉMENT NOTRE PRINCIPALE PRÉOCCUPATION», DÉCLARE LE DIRECTEUR ET AGENT IMMOBILIER AGRÉÉ KRISTIAN NOBELS, QUI A FONDÉ L'AGENCE IMMOBILIÈRE EN 1993. «NOUS EMPLOYONS 27 PERSONNES DANS DIFFÉRENTS DÉPARTEMENTS, QUI CONNAISSENT TOUTES LE SECTEUR DE L'IMMOBILIER ET GARANTISSENT UN SUIVI PERSONNALISÉ.

TEXTE: WIM VANDER HAEGEN - PHOTOS © IMMO NOBELS



SECTEUR COMPLEXE

Qu'il s'agisse d'une petite maison rénovée ou d'une propriété de luxe, Immo Nobels s'efforce de vendre des biens immobiliers d'une manière de grande qualité et justifiée sur le plan professionnel. «La vente de biens immobiliers devient de plus en plus complexe, de sorte que le besoin de soutien d'une équipe de spécialistes a fortement augmenté. La législation ne s'est certainement pas simplifiée ces dernières années. Le propriétaire/vendeur est confronté à de nombreux documents et certificats nécessaires qu'il doit fournir pour vendre son bien. En outre, une tarification correcte n'est pas aussi évidente qu'il n'y paraît, mais c'est un facteur très crucial dans le processus de vente. Nous nous occupons de ces questions de manière professionnelle afin que le vendeur puisse avoir l'esprit tranquille et être épargné de tout problème administratif ou commercial. Dès que nous avons conclu un accord avec le propriétaire, nous mettons en place une équipe qui s'occupe de tout. Nous prenons des photos, fournissons le bon prix, mettons tout en ligne, supervisons adéquatement chaque étape du processus ; ... Avec 75 000 visiteurs par mois sur le site www.nobels.be et un réseau de plus de 50 000 contacts, la vente est entre de bonnes mains. De plus, nos représentants connaissent parfaitement leur région et ont fait leurs preuves dans le secteur complexe de l'immobilier.»

UN MARKETING FORT

Le marketing qui accompagne la vente d'une maison est un élément indispensable de l'ensemble de l'activité immobilière. «Il ne se passe pas un jour sans que les gens soient «assaillis» par toutes sortes de publicité et de marketing. En tant que nom connu et reconnu dans le secteur, notre mission est de transmettre «le bon message au bon moment par le bon canal de communication». Nous pouvons affirmer que notre approche est innovante et même un peu particulière. Avec le plus grand respect pour l'acheteur et le vendeur, car c'est la seule façon de gagner la confiance de toutes les parties. Nous donnons à toute propriété la visibilité nécessaire, non seulement en ligne, mais aussi grâce à notre présence constante dans la presse écrite, à la radio et à la télévision. Combiné à une vision commerciale du marché, cela garantit le pouvoir d'action nécessaire qui est porté par l'ensemble de l'équipe. Chaque employé a sa propre spécialité. Tous ces éléments forment une équipe solide qui est convaincue, dans toutes ses facettes, que le client est toujours central. Faire des affaires, surtout dans l'immobilier, c'est une question de personnes. On ne vend pas de l'immobilier tous les jours, c'est pourquoi nous nous efforçons de donner aux gens les conseils et le confort qu'ils méritent. D'une manière très personnelle. Nous connaissons nos clients et ils nous connaissent, c'est le cas depuis le début et cela continuera à l'être. Notre présence à la télévision, comme nous venons de le mentionner, est un excellent moyen de soutenir notre formule de marketing. Notre activité principale se situe dans le sud-est de la Flandre et une partie du Hainaut, c'est pourquoi je suis régulièrement présent sur les chaînes régionales AVS et TV Oost pour partager des conseils et des astuces.»

UN MOT EST UN MOT

Un autre élément tout aussi important est le large éventail de services supplémentaires proposés en standard dans la maison. «Nos collaborateurs sont en contact étroit tant avec les autorités compétentes qu'avec d'autres acteurs comme des partenaires experts en matière de prêts et d'assurances. Bien entendu, nous n'imposons aucune obligation à quiconque. Avec nous, les gens sont libres de choisir, nous n'avons pas d'agenda caché. Un deal est un deal, un mot est un mot.»

L'un des fers de lance d'Immo Nobels est l'organisation de «journées portes ouvertes». «Nous faisons généralement cela deux fois par an, où les acheteurs potentiels peuvent visiter plus de 100 maisons sans rendez-vous. Il va sans dire que nous organisons également la journée de visite classique, au cours de laquelle les gens peuvent jeter un coup d'œil en toute discrétion, sur rendez-vous. Par souci d'exhaustivité, nous tenons également à préciser que notre «portefeuille» ne se limite pas aux «propriétés». Nous vendons également des terrains à bâtir et réalisons le développement de projets en collaboration avec des promoteurs immobiliers reconnus et expérimentés. Là aussi, nous faisons tout notre possible pour obtenir le meilleur prix de vente pour nos clients. Les personnes qui ne veulent pas vendre, mais plutôt investir, sont également au bon endroit. Pas seulement dans notre pays, d'ailleurs ; depuis quelque temps déjà, nous sommes solidement ancrés en Espagne, où nous collaborons avec des bureaux qui connaissent la situation locale et sont fiables à 100 %.»

ENSEMBLE COMPLET DE SERVICES

Quel est le coût de la vente d'une propriété et quel est le retour sur investissement? Et quel est le rôle d'Immo Nobels? «Le propriétaire n'est pas la bonne personne pour évaluer un bien, car il a un lien personnel avec celui-ci. C'est pourquoi il est fortement recommandé de faire appel aux services d'un agent ou d'un expert immobilier tel qu'Immo Nobels. Nous procédons à une évaluation objective et prenons en compte différents aspects tels que l'emplacement, la surface habitable, l'âge et l'état de la maison, les prix des maisons du voisinage, etc. Le prix que nous facturons en tant qu'agent immobilier dépend de différents facteurs. Nos tarifs ne sont d'ailleurs pas un secret, ils sont affichés en vitrine, comme ceux de tous les autres agents immobiliers, de sorte que vous les connaissez avant même d'entrer dans l'agence immobilière. En





Kristian Nobels, directeur d'Immo Nobels - © Immo Nobels

contrepartie de cette commission, nous offrons une gamme très étendue de services tels que des estimations de prix correctes, des conseils pour les visites, toute l'administration, des conseils sur les primes, les assurances et les prêts, etc. Nous veillons également à ce que le compromis soit conclu correctement, afin qu'aucune partie ne soit confrontée à des surprises.»

Conclusion: achetez ou vendez, soyez toujours bien guidé par un bon agent immobilier comme Immo Nobels. Cela peut vous éviter bien des maux de tête.

Plus d'informations: www.nobels.be

Exclusieve
(VAKANTIE)WONINGEN EN
INVESTERINGSOBJECTEN
in Oostenrijk

Alpendreams

www.alpendreams.eu



© Schmitzhöhle AG

**RUST, RUIMTE, EEN
EIGEN PLEK IN
DE NATUUR.**

Meer dan ooit is daar behoefte aan.
En waar zit u dan beter
dan in Oostenrijk?



DAAROM ALPENDREAMS

Wij kennen Oostenrijk als geen ander. Het voor onze klanten **selecteren van de mooiste plekjes in Oostenrijk is waar we in gespecialiseerd zijn**. Wij gaan voor locaties waar we **zelf in geloven**, in bekende en (nog) minder bekende dorpen; met **vele partners** waar we inmiddels jaren prima mee samenwerken. Dat geeft **rust** en zekerheid. Wij begeleiden bij uw aankoop in Oostenrijk van het allereerste contact tot en met de oplevering/overdracht. Onze dienstverlening ter plaatste ontzorgt en brengt **geen extra kosten** met zich mee. Tot slot zijn wij als enige aanbieder in Oostenrijk Mondy Approved: een grote extra **zekerheid** voor u!



ALPENDREAMS
info@alpendreams.eu
www.alpendreams.eu

Tel NL: +31 (0)6 52 06 61 70
Tel AT: +43 (0)6 991 0658 625
Tel BE: +32 (0)497 47 41 46

RENDEMENT. EXCLUSIVITEIT. ONTSPANNING. (SNEEUW)ZEKERHEID.

A photograph of three people standing on a rocky cliff overlooking a large body of water at sunset. The person on the left is a woman in a dark long-sleeved top and shorts, with her hands behind her head. The person in the middle is a woman in a light-colored long-sleeved top and shorts, with her arms raised in a celebratory gesture. The person on the right is a man in a light green long-sleeved top and dark shorts, with his hands behind his head and a backpack. The sky is a warm orange and yellow, and the water is calm. The overall mood is one of accomplishment and outdoor enjoyment.

PeakPerformance®

VISIT US IN OUR STORE IN KNOCKE OR ON [PEAKPERFORMANCE.COM](https://www.peakperformance.com)

SUPER CHRONOMAT

| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende
059 70 35 59 / www.hulpiau.be

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent
09 225 50 45 / www.vanhoutteghem.com

| TENSEN JUWELIERS

Huidevettersstraat 46 / 2000 Antwerpen
03 231 98 98 / www.tensen.be



BREITLING
1884

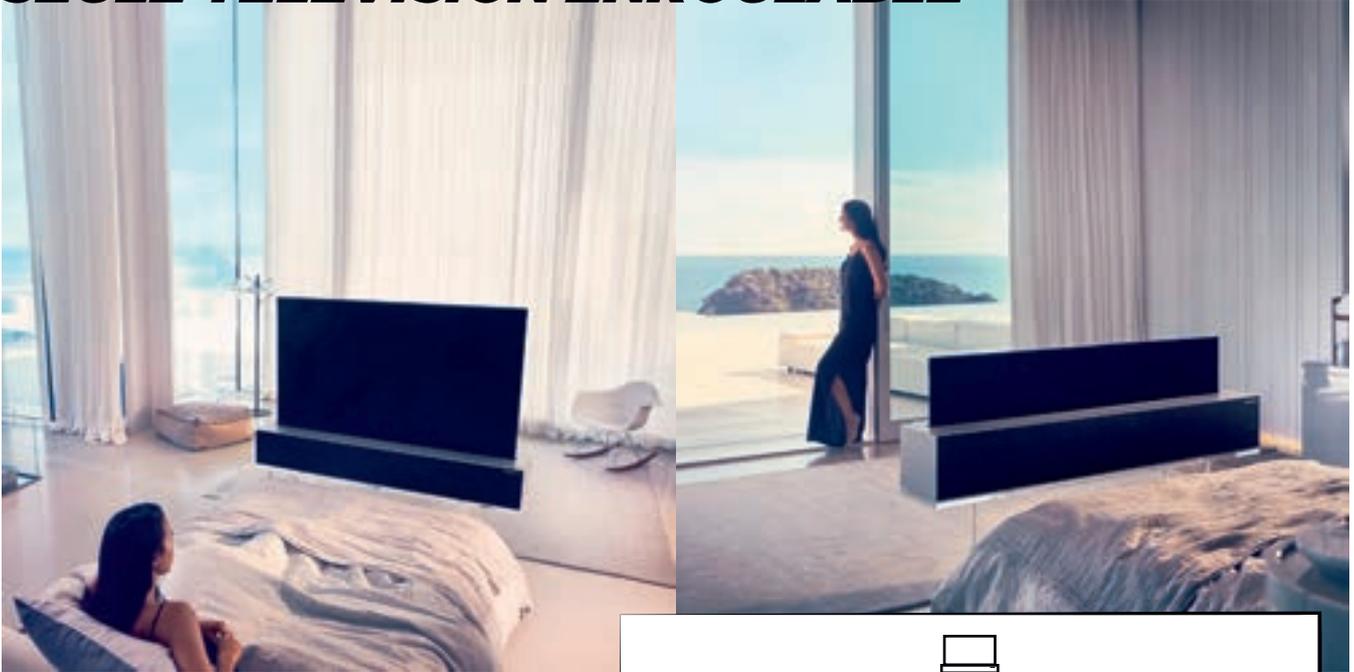
#SQUADONAMISSION



AUDIOMIX

add emotion to your life

LA SEULE TELEVISION ENROULABLE



**FULL
VIEW**

En pleine vue, déroulez complètement l'écran 65 de pouces et profitez de toutes les options high-tech qu'offre cette révolution enroulable. Optez pour une image d'une grande netteté, avec une attention exceptionnelle aux détails, qui vous permettra de franchir une nouvelle étape dans votre expérience visuelle. Le meuble luxueux lui-même est une enceinte Dolby Atmos qui offre une expérience de home cinéma d'un niveau sans précédent.



**LINE
VIEW**

Avez-vous fini de regarder ? Mettez l'Oled R en Line View. Ce mode permet à cette puissante pièce de technologie de disparaître partiellement, complétant ainsi votre intérieur. Ecoutez de la musique tandis que l'écran affiche votre album préféré, la météo, l'heure ou un album photo de vos meilleurs souvenirs.



**ZERO
VIEW**

Pas besoin d'écran ? Pas de problème ! Avec Zero View, le téléviseur s'enroule complètement et disparaît dans l'enceinte luxueuse. La télévision et l'intérieur ne font plus qu'un. Donc plus jamais un écran noir dans votre salon. Découvrez la première et unique télévision enroulable au monde dans notre showroom et sur audiomixonline.be.



AUDIOMIX
Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk

016/56.10.62
www.audiomixonline.be

du mardi au samedi 9h30 - 18u

LES ESCALADES LES PLUS ÉPIQUES D'AFRIQUE KILIMANDJARO, RWENZORI, MT KENYA ET AUTRES

SI L'AFRIQUE EST SURTOUT CONNUE POUR SES SAFARIS ANIMALIERS ET LA BEAUTÉ DE SON LITTORAL, ELLE POSSÈDE AUSSI DES MONTAGNES DE HAUTE ALTITUDE MAGIQUES, COMME LE KILIMANDJARO, LE MONT KENYA OU LES MONTS RWENZORI. LES PICS LES PLUS ÉPIQUES ET LES PLUS BELLES MONTAGNES D'AFRIQUE SE TROUVENT DE L'ATLAS AU MAROC AU DRAKENSBERG EN AFRIQUE DU SUD.



Chacune de ces montagnes d'Afrique mérite une visite, avec une faune et des paysages uniques sur ce continent extraordinaire.

Qu'il s'agisse d'un défi personnel ou d'une aventure à partager en famille ou avec un groupe d'amis, la conquête de l'un de ces sommets devrait figurer sur la liste des souhaits de tous ceux qui aiment la randonnée et la montagne en général. Les différents itinéraires de randonnée peuvent être durs et extrêmement difficiles. Vous pouvez vous attendre à rencontrer des chemins boueux dans des forêts tropicales chaudes et humides, de la neige en plein équateur et un air si ténu que vous pouvez à peine respirer... Une expérience réelle garantie!

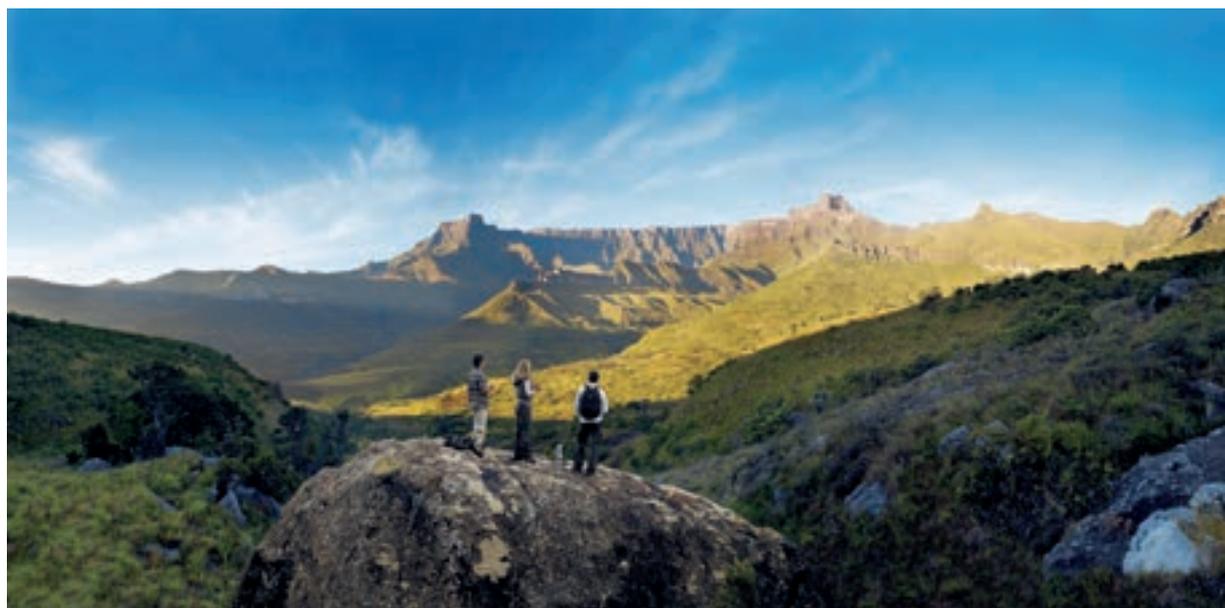
LE KILIMANDJARO, LA PLUS HAUTE MONTAGNE D'AFRIQUE

Hauteur: 5895m

Durée du trek: cinq à dix jours.

Avec le pic Uhuru (5895 m) - qui signifie liberté ou indépendance en swahili - le plus haut sommet d'Afrique, le Kilimandjaro est le roi des montagnes du continent africain. Recouvert de glaciers - même s'ils fondent lentement - et souvent recouvert d'une couche de neige fraîche, il attire chaque année des milliers de randonneurs. Toute personne relativement en forme et en bonne santé peut escalader le Kili, mais attention au mal de l'altitude, car si vous l'ignorez, il peut être mortel.

La plus haute montagne isolée du monde offre un large éventail d'itinéraires pour atteindre le sommet, de la route Marangu de cinq jours, épuisante pour les poumons, aux ascensions plus longues, plus pittoresques et généralement plus réussies via Shira ou Lemosho. Les autres itinéraires comprennent le Machame, le Mweka et le Rongai.





Alors que la plupart des voies d'escalade permettent de dormir sous la tente dans des aires de camping désignées, seule la voie Marangu, également souvent surnommée la voie «Coca Cola», offre le confort d'un séjour dans des refuges de montagne ... Bien qu'ils restent basiques, ils offrent un peu plus de luxe.

Quel que soit l'itinéraire qui vous mène au sommet, lorsque l'ascension finale commence vers minuit, la randonnée jusqu'au pic Uhuru sous un ciel presque explosif d'étoiles et en regardant l'aube se lever sur l'Afrique est tout simplement inoubliable.

Chez Inspiration Africa, nous sommes heureux de partager notre expérience du Kilimandjaro et de vous aider à choisir l'itinéraire qui vous convient le mieux. Notre service comprend une planification minutieuse de votre randonnée. Nous sélectionnons également l'équipement le plus adapté, ainsi que de bons conseils en matière de formation. Nous organisons aussi régulièrement des treks guidés sur le Kilimandjaro, auxquels vous pouvez vous joindre. Les prochaines sont la route de Lemosho en janvier 2023 et une route de Marangu en septembre 2023.

LE MONT KENYA, LE PLUS DUR DE L'AFRIQUE

Hauteur: 5199m

Durée du trekking: cinq jours jusqu'à Point Lenana, beaucoup plus pour Nelion ou Batian.

A la frontière de l'équateur, seul un des trois sommets du Mont Kenya, le Lenana (4895m), est accessible aux trekkers inexpérimentés. Les impressionnants sommets du Batian (5199m) et du Nelion (5188m), qui en font la deuxième plus haute montagne d'Afrique, restent le domaine exclusif des alpinistes professionnels expérimentés.

Des quatre routes partant de Point Lenana, la Sirimon Chogoria est la plus pittoresque, traversant la forêt tropicale,

les bambous et les landes ouvertes avec des vues à couper le souffle sur les petites rivières, les belles chutes d'eau et les vallées glaciaires. L'ascension de Point Lenana est optimale au lever du soleil, par une matinée claire, lorsque les rochers inhospitaliers de Nelion brillent d'un orange vif dans le soleil levant et que la courbure de la terre avec le Kilimandjaro est parfois visible au loin.





MONTAGNES RWENZORI, LES PLUS BELLES D'AFRIQUE

Hauteur: 5109m

Durée du trek: de huit jours minimum à un mois entier.

Les Rwenzori, appelés «Montagnes de la Lune» par les peuples ptolémaïques, ont quelque chose d'irréel avec leurs brouillards chatoyants, leur végétation étonnante, leurs mousses et leurs lacs profonds et sombres. Cela fait de ces montagnes l'une des plus uniques et certainement la plus belle d'Afrique. Rwenzoris signifie «faiseur de pluie» et la pluie se déverse sur le massif montagneux qui forme la frontière entre l'Ouganda et la République démocratique du Congo.

La chaîne de montagnes Rwenzori mesure environ 120 kilomètres de long et 65 kilomètres de large. Il se compose de six massifs séparés par des gorges profondes: le Mont Stanley (5109 m), le Mont Speke (4890 m), le Mont Baker (4843 m), le Mont Emin (4798 m), le Mont Gessi (4715 m) et le Mont Luigi di Savoia (4627 m). Le Mont Stanley n'est peut-être pas aussi haut que le Kilimandjaro, mais le trek jusqu'au sommet est beaucoup plus difficile. Des bottes Wellington et des crampons sont indispensables. Le premier pour traverser les fameuses marécages et le second pour négocier le glacier Margherita et la paroi rocheuse abrupte près du sommet. Le mont Stanley compte plusieurs pics plus bas, dont le pic Margherita est le plus élevé.



Parmi les différentes options sur le versant ougandais du Rwenzori, Inspiration Africa recommande de prendre la route de Kilembe plutôt que le sentier du circuit pour une meilleure acclimatation et également, heureusement, moins de marécages. Il est également possible d'escalader les montagnes depuis le côté congolais, mais cela est actuellement interdit car la partie orientale de la région du Congo est totalement dangereuse. Bien que le sommet proprement dit puisse être hors d'atteinte en raison de la nécessité technique de traverser certains glaciers ou simplement en raison de conditions météorologiques défavorables, les monts Rwenzori sont un véritable paradis pour les trekkers à la recherche d'une montagne unique, totalement hors des sentiers battus, dont on n'oubliera jamais la beauté.

INSPIRATION AFRICA PEUT VOUS AIDER À PLANIFIER VOTRE VOYAGE D'EXPÉDITION PRIVÉ OU VOUS POUVEZ VOUS INSCRIRE À NOTRE VOYAGE ENTIÈREMENT GUIDÉ PRÉVU POUR DÉBUT 2024.

Il y a tellement d'autres montagnes à choisir en Afrique

Compte tenu de la taille de l'Afrique, il n'est pas surprenant que la liste des possibilités de trekking soit trop longue à énumérer ici. Cependant, nous aimerions partager avec vous certaines des meilleures options si la marche et le trekking sont votre truc.





En Éthiopie, vous pouvez vous aventurer à Ras Dashen (4620 m), dans les montagnes du Simien, dans le cadre d'un magnifique itinéraire de trekking de cinq à huit jours dans cette chaîne de montagnes pittoresque et spectaculaire. Plus au nord-ouest de l'Afrique, le Mont Toubkal (4167 m) dans les montagnes de l'Atlas au Maroc est fortement recommandé.

Pour ceux qui aiment combiner des plages idylliques avec de courtes randonnées, nous pouvons recommander les îles de Sao Tomé et Príncipe, y compris une randonnée de deux à quatre jours au Pico Sao Tomé (2024 m).

Bien qu'il soit directement ombragé par le Kilimandjaro, nous recommandons particulièrement l'ascension du Mont Meru (4566 m) en Tanzanie. Bien qu'il ne soit pas aussi haut que le sommet de l'Afrique, il ne décevra pas en termes de beauté naturelle.

Ceux qui recherchent quelque chose de plus intense peuvent envisager l'OI Doinyo Lengai en Tanzanie, l'Erta Ale dans la province éthiopienne de Danakil, ou le toujours impressionnant Nyiragongo au Congo.

La magnifique chaîne de montagnes du Drakensberg en Afrique du Sud est également une excellente destination de trekking à combiner avec un safari photo lors de votre visite à Afrika's Regenboog Natie.

ENFIN, NOS TREKKINGS ENTIÈREMENT GUIDÉS

Inspiration Africa est spécialisée dans la réalisation de circuits privés sur mesure en Afrique. Et si nous serions ravis de concevoir votre propre itinéraire de marche et de trekking en Afrique, vous pouvez également vous joindre à l'une de nos prochaines expéditions de trekking guidées:

- Kilimandjaro par la route Lemosho en janvier 2023
- Kilimandjaro par la route Marangu en septembre 2023
- Montagnes Rwenzori au début de l'année 2024

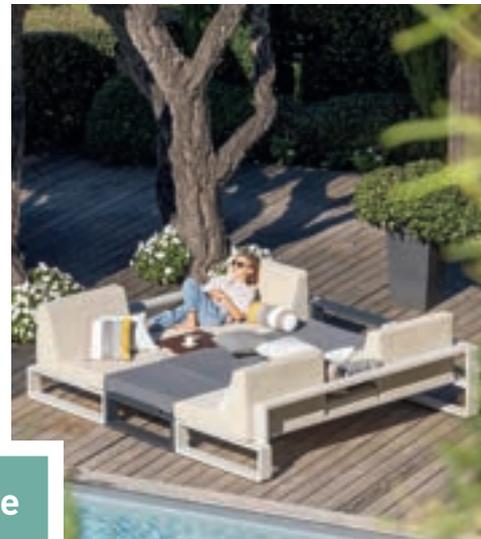
Si vous souhaitez obtenir des informations sur ce qui précède, n'hésitez pas à nous contacter.



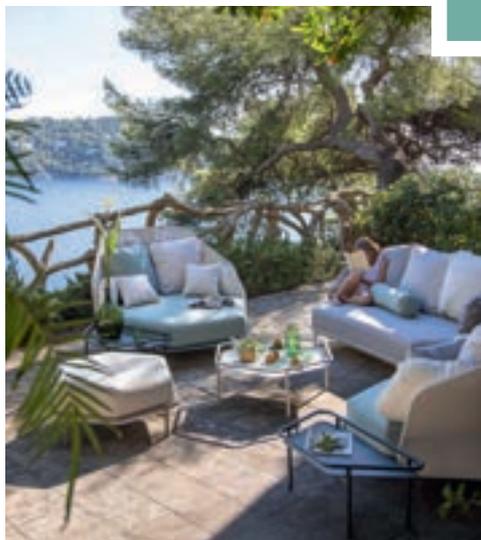
BRUNO VAN DEN BOSSCHE

+32 499 334683

brunov@inspirationafrica.travel



Découvrez notre offre exclusive
de salons de jardin EGO Paris.



- EGO Paris vous offre des produits authentiques et une gamme de finitions sans équivalence.
- Ils ont été imaginés pour vous permettre de créer votre univers de confort et de convivialité tout en donnant vie à vos envies et en portant haut vos couleurs.
- Voyagez à travers notre univers, qu'il soit source de votre inspiration.
- Rendez-vous www.egoparis.com

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail - Houe - Kristalia
Royal Botania - Sifas - Umbrosa - etc

Incroyable choix et rapport qualité/prix compétitif pour un mobilier d'extérieur exclusif, fabriqué
par les meilleurs fabricants européens avec leur propre production.
Gamme unique sélectionnée spécialement pour vous.


PARIS

IMMO NOBELS



A l'écoute
du client



Marketing
ciblé



Photographie en drone sur
360° avec enregistrement



Grande liste de
clients en attente



Suivi
administratif



Équipe
spécialisée

**VENDRE
VOTRE MAISON
RAPIDEMENT ?**

**Prenez vite contact
avec nous !**

055 30 92 90



**NOUS SOMMES À LA RECHERCHE DE
MAISONS À VENDRE DE TOUTE URGENCE**
pour notre clientèle en attente !

☎ 055 30 92 90
✉ info@nobels.be
👉 www.nobels.be

 **NOBELS**
Nous vendons également votre propriété

Tu reçois
ce que
tu donnes.

LIEVE MICHIELS
BOSS LADY CUT, PASTE & PAINT
AWESOME HAIRDRESSING - GENT





Collection de lunettes belges avec un message inspirant.

DÉCOUVREZ LES HISTOIRES DE LIEVE ET D'AUTRES FEMMES FORTES
WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE



JEWELLERY

CELINE ROELENS APORTE DE LA COULEUR À LA SCÈNE DES BIJOUX DE GAND

CRÉATRICE DE BIJOUX ET EXPORTE EN PIERRES PRÉCIEUSES, CÉLINE ROELENS OPTÉ RÉSO- LUMENT POUR LA COULEUR DANS SES CRÉATIONS. DANS SON STUDIO EXCLUSIF DE CRÉATION DE BIJOUX, SITUÉ AU CŒUR DE GAND, LES PIERRES DE COULEUR UNIQUES, LA CRÉATIVITÉ ET LA PERCEPTION SONT ESSENTIELLES. ON POURRAIT DIRE QUE SON «FIL ROUGE» EST UN FIL ARC- EN-CIEL. MAIS L'ORIGINALITÉ ET LA CRÉATIVITÉ JOUENT ÉGALEMENT UN RÔLE TRÈS IMPORTANT POUR ELLE. UN BIJOU DIT QUELQUE CHOSE SUR LA PERSONNE QUI LE PORTE. LES FEMMES QUI PORTENT LES CRÉATIONS DE CÉLINE SONT FORTES ET INDÉPENDANTES, MAIS TOUJOURS AVEC UN CÔTÉ LUDIQUE.





La créatrice est une touche-à-tout. Enfant, Céline Roelens a remporté de nombreux concours de dessin et de performance artistique et est montée sur scène pour des spectacles de théâtre et de musique. Ses parents étaient des bijoutiers dans l'âme et dans l'entreprise familiale à Audenarde, Roelens a rapidement développé une grande affection pour tout ce qui brille et respandit. Après une première année de graphisme à St-Lucas, la passion de la fabrication de bijoux l'emporte. Elle souhaitait vraiment apprendre un métier et s'est orientée vers la formation d'orfèvre-bijoutier à Anvers. À l'issue de sa formation, elle a effectué des stages dans différents ateliers à l'étranger, a trouvé un emploi au Diamond Club et a obtenu les diplômes de «Certified Diamond Grader» et de «Certified Gemologist» au Diamond High Council d'Anvers. Ses premiers pas dans l'entreprise familiale de ses parents, qui fabriquent des bijoux avec leur propre empreinte depuis des années, suivent bientôt. Au bout de dix ans, elle a fini par reprendre complètement l'affaire. J'aimais travailler avec mes parents, mais ils faisaient tout de la même manière depuis plus de 35 ans et je voulais apporter un nouveau «swing», explique Céline Roelens. Cependant, l'envie de créer son propre studio de design ne la quittait pas. Elle créait déjà ses propres collections depuis un certain temps, mais travaillait toujours dans l'esprit de l'entreprise de ses parents. De ce fait, Roelens se heurtait souvent à un certain plafond, ce qui rendait sa progression difficile. Finalement, elle a décidé de créer son propre studio.

DES PIERRES PRÉCIEUSES UNIQUES ET COLORÉES

Céline Roelens est spécialisée dans les pierres de couleur ardente, extrêmement rares et intenses. «Toutes mes créations de bijoux tournent autour de la couleur», dit-elle avec passion. Selon elle, les gens pensent encore trop souvent que les pierres précieuses de couleur sont inférieures, alors que ce n'est pas du tout vrai. Elle explique également que les plus belles pierres sont beaucoup plus rares et plus chères que les diamants et qu'il faut parfois chercher un peu plus longtemps pour obtenir la meilleure qualité. Cette recherche l'emmène dans les coins les plus reculés du monde. Ses plus belles tourmalines proviennent de Madagascar, ses saphirs les plus rares du Sri Lanka. «Il m'arrive de passer des mois à chercher la bonne pierre pour un bijou. Mes fournisseurs savent que je suis très exigeant. Je ne veux fournir à mes clients que les spécimens les plus beaux et les plus rares», affirme M. Roelens avec conviction.

PORTE-BONHEUR BELGE: THE GOLDBEETLE

Céline est également fière de présenter son premier projet international de bijouterie de luxe, intitulé «The Goldbeetle». Cette collection reflète la manifestation tangible d'un moment de bonheur. La créatrice de bijoux belge s'est inspirée du scarabée bousier, un insecte rare et doré. Le scarabée est un ancien porte-bonheur qui apporte la sagesse, le respect et la protection. Chaque pièce - ou Lucky Beetle - est conçue de manière unique. Ces œuvres d'art portables sont ornées de pierres précieuses soigneusement sélectionnées. Elles sont fabriquées à la main dans les ateliers de joaillerie de Valenza,



en Italie, où Roelens était apprenti orfèvre-concepteur de bijoux il y a 20 ans. «Je le vois comme un héritage qui se transmet de génération en génération et qui sera donc immortalisé», nous dit-elle. Nous avons parlé à Roelens de son amour des couleurs, des pièces uniques et de ses projets pour l'avenir.

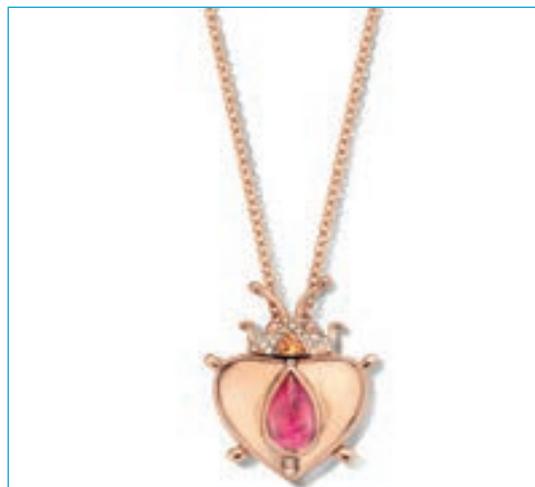
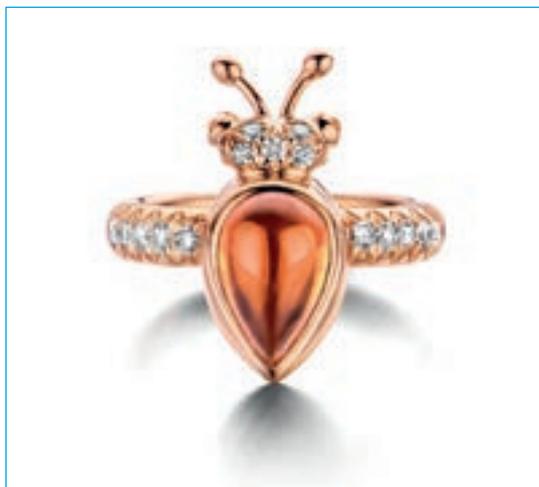
Comment avez-vous débuté en tant que bijoutier?

«Mes créations de bijoux sont devenues un nom connu à Audenarde et bien au-delà. Pourtant, l'envie de créer mon propre studio de design ne cessait de me démanger. Après une (longue) recherche du bâtiment idéal, j'ai ouvert ma propre perle de design dans la Henegouwenstraat à Gand le 25 mai 2020 (en effet, pendant l'année du covid!). L'emplacement de ma nouvelle maison est idéal. J'ai eu la chance de trouver un immeuble dans le quartier branché

de l'Est, entre des grands noms comme Essentiel, Sevens et Natan. La Henegouwenstraat est synonyme de classe et de pure synergie de plusieurs belles choses. Le studio de design a été transformé en un lieu de rencontre chaleureux où vous serez inspiré par les nombreux bijoux, les pierres de couleur enchanteuses, les livres de bijoux luxueux, les objets d'intérieur originaux, les minéraux et les fossiles.»

Quels sont les facteurs clés qui font le succès de vos collections?

«J'adore rechercher et sélectionner des pierres précieuses. Je suis extrêmement méticuleuse dans mon approche et je mets la barre toujours plus haut. Je m'efforce de créer des chefs-d'œuvre irrésistibles et uniques pour mes clients. Des bijoux qui associent les meilleures pierres à un artisanat pur et à un design attrayant.





Comment vous distinguez-vous des autres bijoutiers?

«Mes collections de bijoux sont constituées de pièces uniques car je travaille avec des pierres de couleur rares et de qualité exceptionnelle comme l'indigolite, le grenat mandarin, la morganite... Très intemporelles et très tendance. Je discute avec mes clients et j'écoute leurs souhaits, mon crayon fait le reste (rires). J'esquisse immédiatement un premier dessin à la main et je discute du budget afin de parvenir à l'effet parfait. J'adore quand mes clients me confient leurs idées les plus folles. Pourquoi font-ils ça? Je pense qu'ils apprécient vraiment ma personnalisation et mon expertise.»

Faites-vous uniquement une création lorsqu'il y a une demande pour un modèle particulier?

«Les pierres de couleur avec lesquelles je travaille sont toujours des pièces uniques. On ne peut jamais trouver exactement les mêmes, donc chaque pièce de ma collection est unique. Ma première collection internationale de bijoux, The Goldbeetle, se compose également de pièces uniques et faites à la main. Je vends cette collection sur des sites de luxe en ligne au Royaume-Uni et aux États-Unis, ainsi qu'à deux concept stores dans le Wyoming et le Colorado. La création de ces pièces extraordinaires continue d'être un véritable défi.»

Comment travaillez-vous en tant que créatrice de bijoux?

«Il est vrai que pour les plus belles pièces, il faut souvent chercher un peu plus longtemps pour obtenir la meilleure qualité. Je peux parfois passer des mois à chercher la bonne pierre pour un bijou. Je ne veux offrir à mes clients que les spécimens les plus beaux et les plus rares.»

Combien de collections sortez-vous?

«Je travaille toujours sur une nouvelle collection qui est lancée avec une séance photo et un nouveau catalogue en novembre, juste avant la fin de l'année. C'est à ce moment-là que, souvent, les meilleures pièces sont vendues. Vers le printemps, plusieurs collections capsules sortent.»

Prévoyez-vous d'ouvrir d'autres boutiques à l'avenir?

«Ma collection de bijoux The Goldbeetle est actuellement dans deux concept stores en Amérique et je vends également en ligne à des clients américains et britanniques. Je n'envisage pas d'ouvrir un deuxième magasin pour l'instant. Les clients qui visitent mon studio de design sont toujours aidés par moi. Et ce service très personnel est vraiment apprécié.»

«Je m'inspire pour mes créations de l'image de la femme forte.»



A qui conviennent vos bijoux?

«Pour mes créations, je m'inspire de l'image de la femme forte. Avec ces bijoux, je veux donner aux femmes cette touche supplémentaire et cette force dans leurs vies occupées, stimulantes et passionnantes. C'est très agréable lorsqu'une cliente peut trouver la couleur qui met encore plus en valeur sa personnalité.»

Avez-vous quelques mots pour conclure?

«Profitez de vos bijoux, portez-les, ne les laissez pas dans le placard. Les bijoux en disent tellement plus sur la personnalité d'une personne que les vêtements. Chaque bijou a une histoire à raconter, un événement émotionnel dans votre vie...»

Vous êtes donc à la recherche d'un bijou beau et de qualité provenant du sol belge? Passez donc au studio de design de Gand, jetez un coup d'œil à son site web (www.celineroelens.be) ou laissez-vous inspirer sur Instagram (@celine_roelens).

LA MEILLEURE ADRESSE DE LA CÔTE BELGE



La mer à perte de vue : le rêve !



Ici, la mer est votre jardin



Une vue imprenable sur la nature



Visitez notre nouvel appartement-témoign



Luxe et bien-être entre La Panne
et Sint-Idesbald



OFFRE

2e garage gratuit

à l'achat d'un appartement avec garage

vendu à
90%



Ziit Residences
Nieuwpoortlaan 151 - 161
8660 De Panne
info@ziit.be | www.ziit.be

Information et vente

Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61
info@agencemulier.be | www.agencemulier.be







Timeless construction
& renovation.

WWW.BPLUS.COM





Profitez d'un été radieux au grand air. Grâce à notre service sur-mesure.

C'est enfin l'été ! Le soleil brille, aucun nuage à l'horizon, les longues journées ne pourraient pas être plus agréables. Peut-être envisagez-vous de vendre votre bien depuis un certain temps, mais l'idée de tous les efforts que cela implique vous en a dissuadé ?

Grâce à notre service sur-mesure, la vente de votre bien ne vous demande presque aucun effort. Nous nous occupons de tout et vous guidons tout au long du processus de vente, jusqu'à la signature. Ce qui vous laisse le temps de profiter pleinement de l'été !

Nous sommes disponibles pour vous !

Engel & Völkers Belgique
Phone +32(0) 499 03 03 03
Belgium@engelvoelkers.com
www.engelvoelkers.be



ENGEL & VÖLKERS



Contemporary Rug Art

Vantighem, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem

Michèle 0493/704887





CULINARY

L'AMITIÉ ET LE BIEN-ÊTRE SONT À L'HONNEUR AU RESTAURANT BONAMI

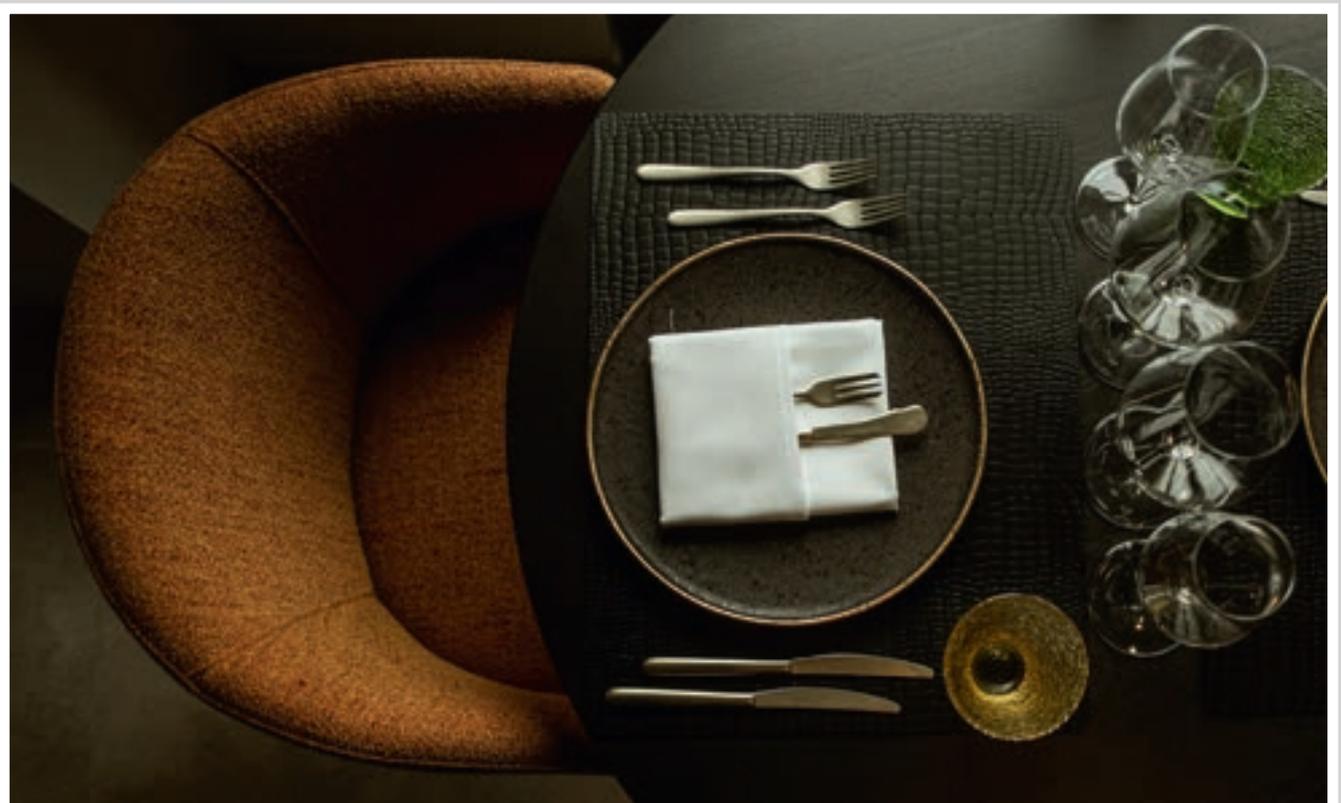
LE PLAISIR DE LA BEAUTÉ ET DU GOÛT RAFFINÉ

PRODUITS FRAIS ET SAISONNIERS

LE NOM BONAMI N'A PAS ÉTÉ CHOISI AU HASARD. NIÑA AFFIRME QUE L'AMITIÉ ET UNE VÉRITABLE CONNEXION DU CŒUR SONT L'UN DES PILIERS LES PLUS IMPORTANTS DE NOTRE CIVILISATION. «LE CONCEPT EST UN RESTAURANT GASTRONOMIQUE OÙ LES PRODUITS FRAIS SONT CENTRAUX. CHAQUE MOIS, UN MENU GASTRONOMIQUE EST PRÉSENTÉ ET CHAQUE SEMAINE, UN NOUVEAU DÉJEUNER EST PROPOSÉ.

LA CUISINE DU RESTAURANT BONAMI EST MENÉE PAR HEIDER KOSHTY, QUI PRÉSENTE LA GASTRONOMIE DE LA CUISINE FRANÇAISE AVEC L'AJOUT DE NOMBREUSES INFLUENCES DU SUD ET DE L'EST. LES LÉGUMES DE SAISON JOUERONT TOUJOURS UN RÔLE IMPORTANT POUR LUI DANS LA COMPOSITION DE SES PLATS. SES EXPÉRIENCES EN TANT QUE CHEF À ALLEGRO MODERATO ET SAN ONT CONSTITUÉ LA BASE POUR DÉVELOPPER MAINTENANT SON PROPRE STYLE UNIQUE ET LE PRÉSENTER AU PUBLIC. SA PASSION EST DE CUISINER POUR APPORTER DE LA JOIE À SON PUBLIC QUI APPRÉCIE SES CRÉATIONS CULINAIRES.»

TEXTE: WIM VANDER HAEGEN - PHOTOS: TABLEFEVER



ENVIRONNEMENT ARTISTIQUE

Le restaurant Bonami est le lieu par excellence où les amis se réunissent pour apprécier la gastronomie et se laisser inspirer par un environnement artistique. Il existe donc un lien évident avec l'art et, en particulier, avec l'Art Center Horus. «Notre restaurant est certainement un moyen d'enthousiasmer nos visiteurs pour l'art et forme un lien clair avec les galeries adjacentes. Nous montrons ainsi que le repas et la convivialité sont renforcés par la présence d'un art inspirant. Cette valeur ajoutée est déjà très appréciée. En ces temps, chacun a besoin d'un environnement qui crée la paix et en même temps une ambiance. L'intention est de changer une partie de nos œuvres d'art chaque mois. Il ne s'agit pas seulement d'influencer positivement l'atmosphère, mais aussi et surtout de proposer des idées à tous nos précieux invités.»

RÉPONDRE AUX DÉSIRS DU PUBLIC

Bonami est un lieu où tout le monde est le bienvenu. «Nous pensons que l'expérience de la cuisine gastronomique sera appréciée par beaucoup. La petite carte du salon permet de se familiariser avec l'ambiance du Bonami et de déguster des snacks raffinés. Les diners gastronomiques mensuels n'attireront évidemment pas les mêmes visiteurs chaque semaine, mais avec le lunch hebdomadaire, il sera certainement possible d'adapter les plats. Le chef apprécie également que cela lui soit communiqué la veille, afin qu'il puisse répondre au mieux aux désirs de notre public. Avec Bonami, nous mettons en place un concept, mais nous allons également évaluer les expériences de notre public sur une base mensuelle.»





DES ARTISTES SUPER RÉALISTES

Dans les galeries du Art Center Horus, le concept Ibex occupe une place essentielle. Et les visiteurs du restaurant Bonami pourront également en faire l'expérience. «Ibex est le nom collectif d'un groupe d'artistes superréalistes que nous présentons dans nos galeries. Ils appartiennent certainement au groupe de l'art d'investissement, leurs riches peintures sont très appréciées. Les giclées sont particulièrement recherchées car ces reproductions de haute qualité des peintures originales sont accessibles à un large public. Dans le restaurant, il y a plusieurs giclées dont une de Christiane Vleugels, notre artiste belge qui est également présentée sous le drapeau d'Ibex. Lors de l'inauguration, elle a été mise à l'honneur avec ses dernières œuvres, délibérément mises sous les projecteurs.

UN MESSAGE PRÉCIEUX

Le Art Center Horus est toujours ouvert à l'innovation et le sera toujours. «Nos artistes, avec lesquels nous avons commencé dès le début, jouent un rôle très important. Je pense spontanément à Linde Ergo, mon ami le plus cher avec qui tout a commencé, qui est devenu un grand artiste. À De Haan, sur le front de mer, ses sculptures, qui ont été achetées par la municipalité, sont exposées. Le public a choisi ses œuvres précisément parce qu'elles sont si affectueuses et tendres. Ce sont les valeurs que nous chérissons tous.





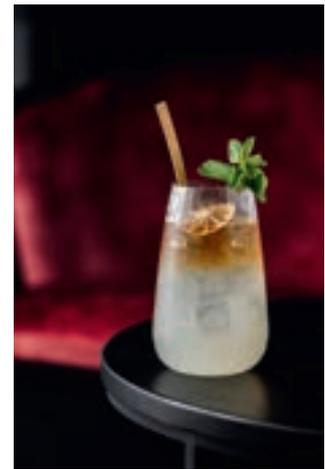
Quels sont les critères importants pour qu'un artiste fasse partie de la collection du Art Centre Horus? «Pour moi, il est très important que l'artiste crée à partir de son être authentique et qu'il apporte un message précieux au public. Ce message peut être un message d'amour, d'humour, de perfection, de beauté... Tant que vous êtes touchés et fascinés, je considère cela comme une victoire. Les artistes recherchent souvent des galeries pour exposer leurs œuvres et je regrette de ne pas pouvoir donner une place à chacun. Mais l'artiste sera toujours central. Qui est-ce? Qu'apporte-t-il? Que nous donne-t-il? Des personnalités engagées qui créent avec le cœur, c'est essentiel pour moi.»

L'ART COMME INVESTISSEMENT

Il ne fait aucun doute que l'art de valeur en tant qu'investissement a le vent en poupe. Comment le Art Center Horus réagit-il à cela? «Nous avons un grand nombre d'artistes et c'est bien que nous puissions aussi dire avec fierté que nos artistes continuent de croître. Un art d'investissement spécifique que je vois surtout dans la collection l'box que nous présentons car ces artistes super réalistes ont été sélectionnés dans le monde entier pour leur talent et leur persévérance.»

BEAUTÉ ET GOÛT

Aujourd'hui, toute l'attention se porte - à juste titre - sur le restaurant Bonami, mais cela ne signifie pas que Niña Van den Bosch se repose sur ses lauriers. Il n'y a pas de projets concrets pour le moment, mais cela pourrait changer bientôt... «Je ne sais jamais ce qui va se présenter à moi, mais je peux changer rapidement et décider sur le moment. Un nouveau projet est toujours passionnant pour moi et il m'est parfois difficile de résister au défi. Mais maintenant, je suis une femme satisfaite qui, avec le nouveau restaurant gastronomique, veut créer un lieu où chacun se sent chez lui et peut profiter pleinement de la beauté et des saveurs raffinées d'une cuisine unique et contemporaine.»



PLUS D'INFORMATIONS:

www.restaurantbonami.be
www.artcenterhorus.com



TenSen

Juweliers

info@tensen.be | www.tensen.be

LE TEMPS. NOTRE MÉTIER

DEPUIS 1962



Distributeur Officiel de marques de montres exclusives.

- » Spécialiste en Editions Limitées et Numérotées
- » Savoir-faire et connaissances approfondies
- » Point de service agréé et réparations

TenSen Joallerie | Huidevettersstraat 46 | 2000 Anvers | +32 (0)3 231 98 98
TenSen Exclusive | Schuttershofstraat 2 | 2000 Anvers | +32 (0)3 231 98 99

Abitare, votre conception totale



Derrière Abitare se cache une équipe d'architectes d'intérieur qui vous guide dans vos choix pour l'ensemble de votre intérieur. Ensemble, nous créons la maison de vos rêves, voilà Abitare Mooi Wonen..

Puntstraat 2 | 2440 Geel
Bredabaan 737 | 2930 Brasschaat
Brugstraat 34 | 2820 Bonheiden
abitare.be

ABITARE
MOOI WONEN