

EXPERIENCE AMAZING

THE LIFESTYLE MAGAZINE FOR THE LEXUS DRIVERS
AND THE LEXUS DRIVERS CLUB







wolfin

EYEWEAR



Designed in Belgium,
made in Italy

YOU TOO CAN SHINE!
WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE



wolfin_eyewear

@wolfineyewear

LA BUTTE
100
AUX BOIS
— Est. 1924 —



CELEBRATING A CENTURY OF ELEGANCE



Five Star Superior Hotel La Butte aux Bois | Paalsteenlaan 90, 3620 Lanaken, Belgium
www.labutteaubs.be | info@labutteaubs.be



SOMMAIRE

// 30

LEXUS	LE LEXUS LBX EN PREMIÈRE MONDIALE	10
LEXUS	LBX CITY EVENTS	20
ADVERTORIAL	JUWELIER VANHOUTTEGHEM LANCE UN NOUVEAU CONCEPT: TIME	26
ADVERTORIAL	ATMOOZ PROPOSE UN ÉCLAIRAGE ABORDABLE AU LOOK LUXUEUX	32
TRAVEL	LAUSANNE, CAPITALE OLYMPIQUE AU BORD DU LAC LÉMAN	40
BICYCLES	DES VÉLOS UNIQUES CHEZ E-MOTIONBIKES "UN SENTIMENT D'ÉMERVEILLEMENT"	44
ADVERTORIAL	CHARRELL HOME INTERIORS CRÉE UN SENTIMENT DE CHALEUR DANS LA MAISON	50
MUSIC	CHEF-D'ŒUVRE MUSICAL	56
ADVERTORIAL	GEMINI: 10 ANS DE RÉVOLUTION DE LA MODE, DE L'AUDACE À LA DIVERSITÉ	62
ADVERTORIAL	QUALITY POWERED BY DE WITTE LIETAER LE LUXE BELGE À L'ÉTAT PUR	70
ADVERTORIAL	ENTREZ DANS LE MONDE DE COSENTINO CITY	78
FINANCE	KBC VÉLOLEASE ET SES PARTENAIRES REGARDENT VERS L'AVENIR EN 2024	88
TRAVEL	QUINTA DO LAGO: UN COIN DE PARADIS EN ALGARVE	96
ADVERTORIAL	NOTERMAN	104





STIEMERHEIDE
HOTEL



DE KRISTALIJN
RESTAURANT



69 Hotel Rooms | Michelin Starred Restaurant | Bib Gourmand Restaurant
Contemporary Restaurant | 18 Hole Golf Course | Spa Facilities



Four Star Hotel Stiernerheide | Wiemesmeerstraat 105, 3600 Genk, Belgium
www.stiernerheide.be | info@stiernerheide.be | +32 (0) 89 35 58 28





LEXUS

LE LEXUS LBX EN PREMIÈRE MONDIALE

PRÊT À VIVRE L'EXTRAORDINAIRE ? DÉCOUVREZ LES PERFORMANCES EXCEPTIONNELLES DU NOUVEAU LEXUS LBX ET DE SON GROUPE MOTOPROPULSEUR HYBRIDE AUTORECHARGEABLE DE CINQUIÈME GÉNÉRATION. CHOISISSEZ PARMIS LES STYLES LBX UNIQUES ET REJOIGNEZ LA LBX EXPERIENCE POUR RECEVOIR DU CONTENU PERSONNALISÉ SELON VOS CENTRES D'INTÉRÊT.

SOURCE: [HTTPS://FR.LEXUS.BE](https://fr.lexus.be)





PERFORMANCES DYNAMIQUES: UNE NOUVELLE PLATEFORME LEXUS

Le LBX est la première Lexus à être construite sur une évolution de la plate-forme GA-B destinée aux petites voitures. Cette plate-forme a été profondément adaptée pour répondre au cahier des charges de Lexus, avec notamment un centre de gravité bas, des voies larges, des porte-à-faux courts et une carrosserie très rigide. Elle est à l'origine du caractère amusant à conduire de la voiture, traduction de la Lexus Driving Signature dans le plus petit véhicule de la marque à ce jour. La Lexus Driving Signature instaure un dialogue naturel entre le conducteur et la voiture qui garantit confiance, contrôle et confort à tout moment.

Kunihiko Endoh, Chief Engineer, explique: « Pour concrétiser la sensation Lexus de ne faire qu'un avec la voiture, nous nous sommes efforcés d'obtenir un comportement agile qui maximise les avantages de la petite taille et de la légèreté de la voiture. Dans le même temps, nous nous sommes concentrés plus que jamais sur le perfectionnement des caractéristiques fondamentales du LBX sans nous reposer sur les commandes électroniques. »

Le système de freinage à commande électronique intègre le Vehicle Braking Posture Control qui ajuste automatiquement la répartition de la force de freinage entre l'avant et l'arrière pour supprimer le tangage et garantir un freinage linéaire et rassurant. Le système contribue également à supprimer le roulis du véhicule dans les virages pour préserver la stabilité et le confort de la voiture, et filtrer les vibrations latérales.

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE LEXUS HYBRID DRIVE

Le nouveau LBX bénéficie d'une motorisation hybride auto-rechargeable Lexus de nouvelle génération, doté d'un moteur compact et léger à trois cylindres de 1,5 litre. Les principaux composants du système hybride ont fait l'objet d'une refonte substantielle, notamment la boîte-pont et l'unité de commande de puissance, afin d'améliorer l'efficacité, de réduire les pertes, d'économiser du poids et de réduire la taille. La voiture est également équipée d'une nouvelle batterie bi-polaire nickel-métal hydrure (NiMH) à faible résistance et à haut rendement, qui apporte un soutien supplémentaire au moteur électrique lors des accélérations et étend la capacité de conduite tout électrique de la voiture. Le groupe motopropulseur est réglé pour offrir des performances agréables, que ce soit en ville ou sur des routes de campagne sinueuses, avec une maniabilité fidèle et une sensation d'accélération linéaire qui correspond mieux à l'utilisation de la pédale d'accélérateur par le conducteur. La conduite est également améliorée par le contrôle du système hybride qui fait correspondre étroitement le son du moteur et l'accélération. Grâce aux améliorations apportées au système hybride, la conduite en mode tout électrique peut être appréciée à des vitesses plus élevées et sur de plus longues distances, maximisant ainsi l'efficacité du LBX. Authentique SUV, le nouveau LBX inclut l'option de la transmission intégrale E-Four de Lexus, qui introduit un moteur électrique supplémentaire sur l'essieu arrière. Lorsque le véhicule s'éloigne, prend des virages ou roule sur des surfaces à faible adhérence, le système dirige automatiquement la force motrice vers les roues arrière, ce qui contribue à maintenir la stabilité du véhicule et à préserver la confiance du conducteur.

Modèle premium à part entière, le LBX bénéficie des efforts permanents de Lexus pour réduire le bruit et les vibrations. Un arbre d'équilibrage a été adopté sur le moteur pour réduire le niveau sonore dans l'habitacle en diminuant les vibrations. Une attention particulière a été accordée aux portes où des feuilles d'amortissement ont été introduites pour supprimer les bruits à haute fréquence, tout en améliorant les bruits à basse fréquence pour donner un son clair et agréable.

DESIGN EXTÉRIEUR: UNE NOUVELLE IDENTITÉ LEXUS

L'ambition de Lexus en matière de design était de créer une voiture au caractère plus décontracté que formel, affichant un style authentique et sans effort avec lequel les gens se sentiront immédiatement liés. L'aspect le plus significatif du design est une nouvelle disposition frontale qui "casse" la calandre en fuseau - une marque de fabrique du design de la dernière décennie - et qui fait entrer Lexus dans une nouvelle ère.

La calandre fluide et sans cadre génère les lignes de la carrosserie en fuseau du LBX, contribuant ainsi à l'allure forte et dynamique de la voiture. Elle est également efficace sur le plan aérodynamique, favorisant la fluidité de l'air au-dessus et autour de la voiture. Le nouveau design des phares crée une signature visuelle forte, avec les feux de jour et les clignotants intégrés dans des unités bi-fonctionnelles. Avec cette nouvelle disposition, la forme en L caractéristique des feux a été modifiée pour être orientée vers l'extérieur plutôt que vers l'intérieur, afin de correspondre à la direction de chaque indicateur lumineux.

L'arrière de la voiture affiche également une position forte. La plaque d'immatriculation a été déplacée vers le pare-chocs, de sorte que le lettrage LEXUS sur le hayon arrière est plus visible. De même, la dernière évolution de la barre lumineuse en forme de L, signature de Lexus, a un impact visuel plus important, les clignotants et les feux de recul ayant une présence plus discrète lorsqu'ils ne sont pas allumés.





Le capot surbaissé, les moulures de ceinture au ras de la carrosserie, le becquet de toit arrière en forme de grille et le design précis des blocs optiques améliorent les performances aérodynamiques et contribuent à l'efficacité, à la stabilité et à la réactivité du LBX. Le choix des couleurs extérieures comprend des teintes vives et les finitions soniques de Lexus, d'un éclat profond. Les versions Emotion et Cool du LBX peuvent être spécifiées avec une peinture bi-ton, combinant n'importe quelle option de couleur avec un toit noir contrasté.

DÉCORATION INTÉRIEURE: SIMPLICITÉ ET ÉLÉGANCE, ARTISANAT ET HAUTE QUALITÉ

Les designers de Lexus ont cherché à créer un intérieur simple et raffiné qui donne l'impression et l'atmosphère d'un modèle de segment supérieur. Cet effet repose sur trois éléments clés: une bonne visibilité avec une vue ouverte sur l'extérieur et un tableau de bord simple et lisse, l'impression d'un grand espace intérieur et une console centrale à la présence imposante.





La qualité supérieure et l'attention portée aux détails se traduisent par un choix de revêtements et de garnitures à l'attrait visuel et tactile fort. Outre le cuir semi-aniline de qualité supérieure, les options comprennent un intérieur respectueux de l'environnement qui utilise du cuir et des matériaux synthétiques pour les revêtements des sièges, le volant, le levier de vitesses et les garnitures de portes. Le LBX est également équipé des nouvelles incrustations de garnitures Tsuyusami, créées à l'aide d'une nouvelle technique de film qui utilise plusieurs couches pour donner un aspect très texturé avec une impression de profondeur. L'éclairage d'ambiance contribue à l'effet Omotenashi, qui fait que les gens sont bien accueillis et se sentent parfaitement à l'aise dans le véhicule. Mettant en valeur différentes parties de l'habitacle, la conception de l'éclairage offre une gamme de 50 options de couleurs, classées par thèmes qui évoquent différentes ambiances.

Le poste de conduite est une interprétation du concept Tazuna de Lexus, présenté pour la première fois sur le SUV de taille moyenne NX. Les principales commandes et sources d'information sont placées à proximité immédiate du conducteur, de sorte que leur utilisation n'exige qu'un minimum de mouvements de la main ou de l'œil. Cela permet au conducteur de rester

concentré sur la conduite, avec un minimum de distraction. La position et l'angle du volant ont été calculés avec précision pour donner au conducteur une sensation de contrôle gratifiante.

Pour aider à maintenir une vue large et claire, le tableau de bord horizontal a un design simple et épuré. De chaque côté, sa forme se fond dans le panneau de porte, donnant l'impression d'envelopper les occupants des sièges avant, de sorte que la sensation est à la fois étendue et englobante. La ligne continue créée par ce design aide également le conducteur à percevoir le degré de roulis du véhicule dans les virages. La position basse des hanches donne au conducteur l'impression de ne faire qu'un avec sa voiture, tandis que l'espace aux genoux à l'avant est généreux. Pour garantir une bonne visibilité à tous les occupants, les sièges arrière sont légèrement plus hauts que ceux de l'avant.

Le compartiment à bagages offre jusqu'à 332 litres (modèles à traction avant avec sièges arrière en place), soit suffisamment d'espace pour transporter deux valises de 75 litres sous le cache-bagages rabattable.

MULTIMÉDIA ET INFODIVERTISSEMENT: UN NOUVEAU NIVEAU DE CONNECTIVITÉ

Le LBX est équipé du tout dernier système Lexus Link Connect, commandé par un écran tactile de 9,8 pouces.



Le système fournit une navigation basée sur le cloud, optimisant la planification des trajets grâce à des informations en temps réel sur les événements et les retards liés à la circulation. L'assistant embarqué "Hey Lexus", qui répond aux commandes vocales du conducteur et du passager avant, apporte un confort supplémentaire.

L'intégration des smartphones est possible grâce à des connexions sans fil ou câblées pour Apple CarPlay, ou une liaison câblée pour Android Auto. Une clé numérique en option apporte encore plus de confort. Compatible avec les smartphones Apple et Android, elle permet aux propriétaires d'utiliser leur smartphone pour déverrouiller et démarrer leur voiture. Il n'est pas nécessaire de sortir son téléphone de sa poche ou de son sac, il suffit de l'avoir sur soi. Ils peuvent également partager la clé numérique lorsque d'autres personnes ont besoin d'accéder au véhicule ou de l'utiliser.

Comme les nouveaux modèles Lexus les plus récents, le LBX offre des mises à jour logicielles "over the air" pour ses systèmes multimédia et de sécurité, de sorte que les propriétaires peuvent bénéficier des mises à jour sans avoir à organiser une visite dans un atelier Lexus.

Le partenaire audio exclusif de Lexus, Mark Levinson, a conçu un système audio premium optionnel pour le LBX



composé d'un ensemble de 13 haut-parleurs positionnés de manière optimale. Le caisson de basse est intégré dans le hayon, évitant ainsi toute perte de place dans le coffre.

SÉCURITÉ INTELLIGENTE ET AIDE À LA CONDUITE

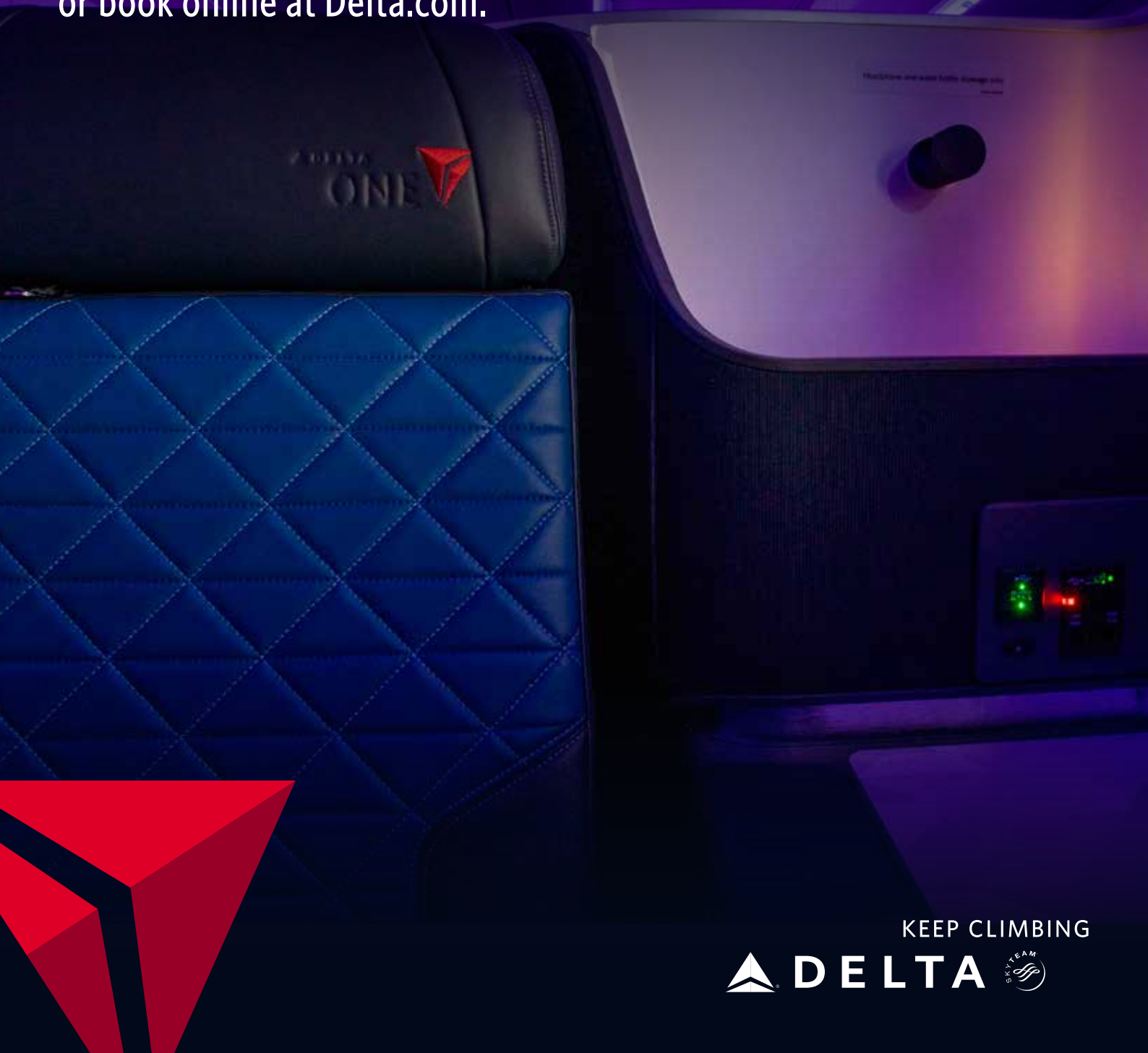
Le LBX bénéficie des dispositifs complets de sécurité et d'aide à la conduite de la dernière génération du Lexus Safety System +. Ce système équipe la voiture de multiples systèmes qui détectent les risques d'accident, alertent le conducteur et assurent automatiquement la direction, le freinage et le contrôle de la force motrice si nécessaire, afin d'éviter ou d'atténuer les conséquences d'une collision. Les éléments clés comprennent un système de précollision avec détection des intersections, un régulateur de vitesse dynamique à radar, un système d'assistance au maintien de la trajectoire et un système d'assistance à la signalisation routière. Parmi les autres éléments qui contribuent à une conduite et à des manœuvres plus sûres et qui réduisent la charge du conducteur, citons le système d'ouverture électrique des portes e-latch de Lexus avec aide à la sortie, un moniteur de conduite, des capteurs de stationnement intelligents avec freinage automatique, une alerte de trafic transversal arrière et un moniteur d'angle mort.

Une sécurité étendue sera disponible en option, introduisant des fonctionnalités telles qu'un système d'alerte de trafic transversal avant et un moniteur de vision panoramique. L'option de stationnement à distance permet d'éliminer tout le stress lié à la manœuvre du véhicule dans un espace restreint ; elle permet même au conducteur de garer son véhicule à distance, à l'aide de son smartphone.

Le conducteur bénéficie d'une meilleure visibilité par mauvais temps grâce à un nouvel essuie-glace à bras mouillé, qui équipait déjà les modèles phares LC et LS de Lexus. Cet essuie-glace distribue le liquide de lave-glace à partir de l'essuie-glace lui-même, ce qui permet un nettoyage plus complet et plus immédiat du pare-brise.

ELEVATED COMFORT FOR IMPROVED HEADSPACE.

Recline, dine, power up and refresh between Brussels and New York-JFK routes in Delta One[®]. Contact your travel agent or book online at Delta.com.



KEEP CLIMBING



WE
CONTINUE
WRITING
OUR
FAMILY
STORY

DEPUIS TROIS GÉNÉRATIONS,
UNE VALEUR SÛRE À GAND POUR
LES MONTRES ET LES BIJOUX EXCLUSIFS



VANHOUTTEGHEM

TIME - BOUTIQUE - JEWELRY

GHENT

TIME

Dampoortstraat 1-3, Gand

BOUTIQUE

Voldersstraat 6, Gand

JEWELRY

Dampoortstraat 2, Gand

+32 (0)9 225 50 45

VANHOUTTEGHEM.COM

Notre **showroom attrayant** présente une sélection soigneusement sélectionnée de **meubles de jardin de luxe** provenant des meilleures marques mondiales de meubles de jardin telles que **Royal Botania, Manutti, Gloster, Fast, Borek** et bien d'autres.

Près de 100 salons de jardin, **salons et transats différents** sont exposés. Avec des dizaines de versions différentes de **parasols**.

Cela vous donne la possibilité de voir les couleurs et les finitions et, bien sûr, de les tester pour le confort d'assise. Nous aimerions vous inviter à visiter notre showroom.



Van Mele

TUINMEUBELN



QUALITÉ • AMBIANCE • CONSEIL PERSONNALISÉ
100 ENSEMBLES DIFFÉRENTS EN SHOWROOM

BARLOW TYRIE – BOREK – DOMANI – EXPORMIM – FAST – GLOSTER – HEATSAIL – JARDINICO – LAFUMA –
LES JARDINS – MANUTTI – MAX&LUUK – POINT – ROOLF – ROYAL BOTANIA – SOLPURI – VINCENT SHEPPARD

www.vanmele.be

Ardoystraat 82 • 9220 Hamme • tél.: 052/47.90.14 • pour plus d'informations visitez notre site internet

LEXUS

LBX CITY EVENTS

QUAND IL S'AGIT DU LBX, TOUT EST EXTRAORDINAIRE, Y COMPRIS SES ÉVÉNEMENTS. DU CAR WASH SENSORIEL AU PARKING SINGULIÈREMENT ENVOÛTANT, NOS ÉVÉNEMENTS URBAINS LBX PARCOURENT L'EUROPE POUR RENDRE LES EXPÉRIENCES QUOTIDIENNES EXTRAORDINAIRES. VOTRE VILLE SERA-T-ELLE LA PROCHAINE?

SOURCE: [HTTPS://NEWSROOM.LEXUS.EU](https://newsroom.lexus.eu)

ÉVÉNEMENT LBX À MILAN

Transformation du car wash quotidien en occasion extraordinaire, notre événement de Milan a contribué au lancement du tout nouveau LBX hybride rechargeable, en encourageant les invités à ressentir la magie Lexus du LBX. Découvrez le déroulement exact de l'événement, qui a participé et ce qui arrive pour le LBX...

Ce mois-ci, Lexus a lancé le premier de ses quatre événements éphémères pour célébrer le tout nouveau LBX: un modèle essentiel pour la marque et la plus petite Lexus à ce jour. Centré sur la volonté de rendre le quotidien extraordinaire, l'événement a pris la forme d'un car wash traditionnel et s'est tenu au Palazzo Bovara de Milan, en Italie.

Lexus a accueilli ses invités venus du monde entier du 18 au 20 juillet. Ouvert au public ainsi qu'à des intervenants de premier plan et à des personnalités, la liste des invités comptait notamment Stefano Di Martino, Cristiano Caccamo et Hadise.

Les expériences extraordinaires:

Tremper. Vaporiser. Ressentir.

Les installations inspirées du LBX se sont concentrées sur les moments rafraîchissants et la pleine conscience, les invités progressant dans l'espace comme l'aurait fait une voiture à travers un autolavaggio:

- **TREMPER:** Pour commencer, les invités exploraient une série d'ouvertures verticales et aériennes, conçues pour les envelopper dans de l'eau en mouvement - une sensation se révélant apaisante et méditative.
- **VAPORISER:** Ensuite, les invités traversaient un tunnel de lumières faisant écho au choix des ambiances disponibles dans le nouveau LBX, rendant le luxe véritablement personnel. Ici, des arcs de brume refroidissaient les points de pulsation aux endroits où les veines sont les plus proches de la peau, pour relaxer les invités tandis qu'ils traversaient.



- **RESSENTIR:** Pour rendre hommage à la caractéristique la plus reconnaissable du car wash, Lexus avait créé un labyrinthe sensoriel dans une forêt de rouleaux de car wash en taille réelle. Encourageant les invités à ralentir le pas tandis qu'ils progressaient entre les colonnes statiques et mobiles, cette section a eu les faveurs des amateurs de photographie. Dépassant les arômes artificiels des désodorisants embarqués classiques, Lexus a apporté son hospitalité Omotenashi à Milan en aménageant un jardin de parfums naturels apaisants. Entourés de senteurs yuzu et koyamaki, les invités profitaient d'une serviette réfrigérée.



LBX LONDON EVENT

En revalorisant le parking souterrain, notre événement londonien a transformé l'ordinaire en extraordinaire. Découvrez ce qui s'est passé lors de cet événement enchanteur et présentez aux invités la beauté et le caractère unique de la LBX.

The extraordinary lit up London

Avez-vous vu The Extraordinary Car Park? Cet événement LBX City s'est déroulé du 22 au 24 septembre à Soho, à Londres.

L'Extraordinary Car Park a transformé le processus familier d'entrée dans un parking à la recherche d'une place en une expérience artistique fascinante. Comment? En combinant les teintes chaudes du crépuscule avec la sensation multisensorielle de la LBX.

Les visiteurs ont été invités à traverser des arches et des puits de lumière LED. Pour stimuler chaque sens, des champs d'ampoules ondulées ont été activés par la voix. Et un écran de lumières LED vibrait au rythme des battements de cœur des visiteurs.

LBX MADRID EVENT

Avez-vous entendu parler de notre événement à Madrid, où des conteneurs maritimes ordinaires ont été transformés en espaces artistiques extraordinaires? Découvrez comment l'Extraordinary Street Gallery a reflété l'esprit artistique de LBX.

Une galerie extérieure extraordinaire

Notre troisième événement LBX City, The Extraordinary Street Gallery, s'est déroulé du 26 au 28 octobre à Madrid, en Espagne.

Organisée sur la célèbre place Plaza de Colón, la galerie était remplie de conteneurs d'expédition exposant des œuvres d'art fascinantes. L'événement reflétait la beauté moderne et le raffinement de la Lexus LBX.

Un espace captivant et passionnant, plein de concepts intéressants, les sens ont été véritablement gâtés à l'Extraordinary Street Gallery:

- **ESPACE 1:** Everyday Extraordinary - Lidia Cao, Superior Technician in Illustration, a présenté ses palettes de couleurs et ses peintures murales caractéristiques.
- **ESPACE 2:** Immersive Experiences - Les visiteurs ont eu droit à un festin visuel sous la forme d'une étonnante installation lumineuse composée de lumières multicolores qui s'illuminent selon différents motifs.
- **ESPACE 3:** Unexpected - Les visiteurs ont eu l'occasion de prendre des photos avec une série d'arrière-plans intrigants dans les conteneurs, la lumière changeant pour créer différentes atmosphères et ambiances.
- **ESPACE:** Omotenashi - Suivant le concept japonais accueillant d'omotenashi, qui est au cœur de Lexus, l'architecte d'intérieur Fabián Níguez a accueilli les invités dans un intérieur sophistiqué avec une touche de surprise.





CELINE
ROELENS



WWW.CELINEROELENS.COM

Bagues trio & uno saphir rose - 9 800 € - 4 900 € Bague duo tsavorite - 8.400 € diamant or rose 18 carats

BIJOUX CELINE ROELENS



Si vous passez devant la cathédrale Saint-Bavon en direction des rues commerçantes animées du centre de Gand, le studio de design de Céline Roelens est presque impossible à manquer. Le majestueux bâtiment situé à l'angle de la rue du Hainaut abrite une collection d'œuvres d'art petites mais uniques qui racontent leur propre histoire et sont un régal pour les yeux sophistiqués.

Céline puise son inspiration de l'image d'un fort femme. Avec son Didi collection, elle veut que les femmes donnent un peu plus de touche et de puissance leurs vies bien remplies et difficiles.



Toute l'intensité DES PIERRES

«C'est tellement agréable quand un client qui peut trouver une combinaison de couleurs qui la fera la personnalité met encore plus l'accent», dit Céline.



Lors de la conception de ses créations, Céline choisit résolument pour la couleur. Dans ce processus, les pierres précieuses colorées de qualité supérieure et la durabilité sont en tête de liste. Une quête qui l'emène aux quatre coins du monde.

Pour la collection Didi, Céline travaille avec letaille régulière en forme de rose double des saphirs de Madagascar et des tsavorites tanzaniennes. Saviez-vous que la tsavorite est mille fois plus rare que les diamants?





ENTREPRISE FAMILIALE BELGE

Ostyn est une entreprise familiale belge pure fondée en 1992 par Yvan Ostyn sous le nom de Veranclassic. En 2015, son fils aîné Thomas a repris les rênes de l'entreprise et depuis 2021, Laurens, le fils cadet d'Yvan, est également actif au sein de l'entreprise. Pour célébrer le 30e anniversaire de l'entreprise, il a été décidé en 2022 de changer le nom de Veranclassic en Ostyn pour souligner le caractère familial de l'entreprise.

Ostyn, le nouveau nom de Veranclassic, est spécialisé depuis 1992 dans la vente, la production, la livraison, l'installation et le service après-vente de pool houses, d'extensions de maison, de pergolas, de carports, de garages, de cottages, d'abris de jardin et d'autres annexes exclusives de haute qualité et sur mesure.

Vous souhaitez obtenir de l'inspiration, des conseils professionnels ou un devis gratuit avec une conception en 3D pour le projet de vos rêves ? Visitez le showroom couvert d'Ostyn à Dottignies 7 jours sur 7, y compris les dimanches et jours fériés, où vous pourrez admirer des dizaines de réalisations sur une surface de 3.000 m².

Vous pouvez également visiter ostyn.be, où vous pourrez télécharger la magnifique brochure d'inspiration et prendre un rendez-vous sans engagement pour un devis gratuit.

Ostyn Home & Outdoor Extensions

1, Avenue du Bois Jacquet | B-7711 Dottignies
+32 (0)56 84 38 48 | info@ostyn.be | ostyn.be



ostyn[®]

HOME & OUTDOOR
EXTENSIONS



ADVERTORIAL

JUWELIER VANHOUTTEGHEM LANCE UN NOUVEAU CONCEPT: TIME “NOUS VISON UNE EXPÉRIENCE TOTALE

DANS LA RÉGION GANTOISE, MAIS AUSSI BIEN AU-DELÀ, LE BIJOUTIER VANHOUTTEGHEM EST UN NOM QUI RÉSONNE. CETTE ENTREPRISE FAMILIALE EST ÉTABLIE À GAND DEPUIS SOIXANTE-DIX ANS. LA TROISIÈME GÉNÉRATION A REPRIS LE FLAMBEAU: LE FRÈRE ET LA SŒUR PIETER (37 ANS) ET LIEN (41 ANS). ILS LANCENT AUJOURD'HUI UN NOUVEAU CONCEPT: LE TIME SHOP, ENTIÈREMENT DÉDIÉ AUX MONTRES.

TEXTE: HILDE PAUWELS

PHOTOS: JUWELIER VANHOUTTEGHEM

«Après 70 ans, nous étions prêts à faire peau neuve. Le facteur expérience, comme dans nos autres magasins, est également au cœur de TIME. Nous avons des coins dédiés aux marques Breitling, Omega, Zenith et Tag Heuer. Nous proposons également de nouvelles marques telles que Carl F. Bucherer et Frank Muller», explique Pieter Vanhoutteghem. Il se concentrera sur les montres. «L'aspect mécanique me fascine. C'est incroyable le nombre de facteurs techniques qui entrent en jeu dans la fabrication d'une montre. C'est donc une bonne chose que nous ayons pu agrandir le magasin à 150 m². Nous pouvons y accueillir nos clients dans une atmosphère détendue et leur offrir un service complet. Notre force, c'est le large choix et l'exclusivité».

TIME & JEWELRY - PORTUS GANDA

Sœur Lien prendra en charge le secteur JEWELRY. L'atelier où elle reçoit les clients et crée les bijoux a été réaménagé. TIME et JEWELRY sont situés dans le port de plaisance de Portus Ganda. Il s'agit d'un endroit unique et historique. La Lys et l'Escaut s'y rejoignent, ce qui a conduit à la création de Gand à l'époque. La famille Vanhoutteghem a un cœur pour la ville. Début septembre, leur troisième magasin a ouvert ses portes dans un endroit privilégié du centre de Gand: la Voldersstraat. «Les clients apprécient notre expérience et notre savoir-faire. Nous avons une solution sur mesure pour chaque client. Ces dernières années, nous avons remarqué que les clients attendaient une expérience plus personnalisée, avec des conseils et une orientation. L'ouverture d'un troisième point de vente nous permet de donner à notre BOUTIQUE une identité tout à fait unique et d'être présents au cœur de la ville», explique Pieter Vanhoutteghem. La Voldersstraat est un axe commercial agréable, un emplacement A où se trouvent d'autres magasins. L'auditorium de l'UGent s'y trouve également. Il y a donc beaucoup de passage de Gantois, d'étudiants et de touristes.



BOUTIQUE - VOLDERSSTRAAT

La famille Vanhoutteghem a transformé un bâtiment vide dans la Voldersstraat. Une attention particulière a été accordée à la luminosité. Par exemple, les fenêtres ont été rénovées et agrandies. La vitrine mesure quinze mètres de long et est très accueillante. Pour l'intérieur chaleureux et élégant, on a fait appel à l'agence de design WSB, qui a beaucoup d'expérience dans l'aménagement de bijouteries. «L'avantage est qu'ils ont livré un produit fini. Ils ont également travaillé dans le style de certaines grandes marques comme Longines. Ainsi, nous pouvons désormais offrir une expérience d'achat ultime».



UNE CLIENTÈLE FIDÈLE

Vanhoutteghem BOUTIQUE se concentre sur des marques contemporaines de qualité avec une collection de prêt-à-porter. L'offre comprend des marques de montres et de bijoux de Tissot, Seiko, Longines, Montblanc, Marco Bicego, One More, Recarlo et bien d'autres encore. Vanhoutteghem est un distributeur certifié pour de nombreuses grandes marques. «Au fil des ans, nous nous sommes constitué une clientèle stable et nous voyons revenir plusieurs générations. Nous sommes une maison de confiance, ce qui est très important dans notre secteur. De nombreux clients réagissent positivement au fait que nous disposons désormais d'un troisième magasin, situé encore plus au centre. Ils peuvent venir nous voir encore plus facilement, par exemple pour l'entretien de leur montre. Cela fait partie de notre service», explique Pieter.

En 2021, Vanhoutteghem a été nommé premier point de confiance pour les diamants en Belgique. «Ce titre a été décerné par le Conseil supérieur du diamant. Nous avons remarqué depuis plusieurs années que nos clients veulent vraiment une qualité supérieure et sont prêts à dépenser un peu plus pour l'obtenir. Les bijoux ont une histoire, comme un anniversaire de mariage. Il s'agit d'une émotion que vous pouvez transmettre à vos enfants à travers le bijou. Le choix d'une montre est également associé à une émotion et sa valeur se maintient au fil des ans. Cela aussi est agréable à transmettre aux générations suivantes».



TRADITION FAMILIALE

Avec TIME, JEWELRY et BOUTIQUE, un nouveau chapitre s'ouvre pour l'entreprise familiale qui fête son 70^e anniversaire. Lien et Pieter Vanhoutteghem connaissent le monde de la bijouterie et de l'horlogerie depuis leur enfance. Leurs grands-parents Roger Vanhoutteghem et Gaby Bossuyt ont ouvert un magasin à De Pinte. Ils ont déménagé à Gand, où leur fils Marc et son épouse Charline Vanderhaegen ont développé l'entreprise. «Nous avons tous deux suivi des cours dans le secteur. C'est bien que nous puissions poursuivre l'activité tout en suivant notre propre voie.



VANHOUTTEGHEM

TIME - BOUTIQUE - JEWELRY

GHENT

Vanhoutteghem Time & Jewelry,
Dampoortstraat 1-3, 9000 Gand

Vanhoutteghem Boutique,
Voldersstraat 6, 9000 Gand

www.vanhoutteghem.com



**Spécialiste
de l'univers FERMOB**



Showrooms avec effet **WAUW**

- Venez découvrir la totalité de l'assortiment Fermob dans nos grands showrooms avec 250m² d'espaces Fermob.
- Ou commandez maintenant en profitant de nos promotions dans notre boutique en ligne. Stock très important.

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail - Houe - Kristalia
Royal Botania - Sifas - Umbrosa - etc

Pour nos heures d'ouvertures: voir www.vandella.be

Fermob 



Le leader du marché
en extensions et vérandas
économisant l'énergie.

**willems**

VÉRANDAS & EXTENSIONS

Découvrez les nombreuses
possibilités dans nos salles
d'exposition exclusives
et sur verandawillems.be



La top qualité
à prix abordable

LOUVEIGNÉ (LIÈGE)
Rue de Remouchamps 37A

SPY (NAMUR)
Route de Saussin 45A

Contactez-nous au **055 21 85 31** ou via verandawillems.be
pour une visite sans engagement de l'un de nos experts et un devis gratuit.

EXTENSION DE MAISON - VÉRANDA À VIVRE
PERGOLA - ORANGERIE - POOLHOUSE

LE VÉRANDA À VIVRE® EST UNE MARQUE DÉPOSÉE DE VÉRANDAS WILLEMS SA.

Beolab 8

Fidelity from
every angle



B&O



Bang & Olufsen Audiomix
Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk

tomgoris@audiomix.be
016/56.10.62

Bang & Olufsen Liège
Bd de la Sauvenière 176
4000 Liège

info@advisionliege.be
04/262.73.46

Bang & Olufsen Mechelen
Ijzerenleen 4
2800 Mechelen

info@sfeer-audio.be
015/97.01.67

Bang & Olufsen Rosseel Kortrijk
Grote Markt 36
8500 Kortrijk

kortrijk@electorrosseel.be
050/20.95.65

Bang & Olufsen Rosseel Loppem
Torhoutsesteenweg 39
8210 Loppem

william@electorrosseel.be
050/20.95.65

Bang & Olufsen Rosseel Oostende
Karel Janssenslaan 37
8400 Oostende

oostende@electorrosseel.be
050/20.95.65

Bang & Olufsen Spelier
Leuvensesteenweg 579
3070 Kortenberg

birgit.spelier@spelier.be
02/756.58.60

Bang & Olufsen Teleprince Brussel
Avenue du Prince de Ligne 24
1180 Uccle

info@teleprince.be
02/374.98.49

BANG & OLUFSEN

ADVERTORIAL

ÉCLAIRAGE D'AMBIANCE AU LOOK LUXUEUX

ATMOOZ PROPOSE UN ÉCLAIRAGE ABORDABLE AU LOOK LUXUEUX

ATMOOZ PROPOSE UN ÉCLAIRAGE ABORDABLE ET LUXUEUX. BEAUCOUP DE GENS NE SAVENT PAS ENCORE QUEL EST LE BON ÉCLAIRAGE POUR CRÉER L'ATMOSPHÈRE SOUHAITÉE. JETEZ UN COUP D'ŒIL AU SITE WEB ATMOOZ.COM ET VOUS LE DÉCOUVRIREZ BIENTÔT PAR VOUS-MÊME: ATMOOZ VEUT INSPIRER LES GENS.

TEXTE: HILDE PAUWELS - PHOTOS: ATMOOZ





Il y a plus de quatre ans, une idée lumineuse autour de l'éclairage d'ambiance dans une veste de luxe est née chez Charrell: Atmooz. Et oui, inspiré par l'atmosphère. Atmooz ne se contente pas de proposer un éclairage d'ambiance dans votre maison, mais vous trouverez également des produits Atmooz dans les restaurants et les hôtels. Yannick et Didier Breckpot, également inspirateurs de Charrell, ont créé leur propre collection de luminaires et de décoration qui suivra son propre chemin à partir de 2019, principalement dans un concept en ligne pour les clients belges et internationaux: Atmooz.

Le magasin de meubles Charrell Home Interiors est depuis longtemps un nom bien établi à Geel. Depuis plus de 20 ans, Charrell Home Interiors conçoit et crée des intérieurs pour les habitations, les établissements commerciaux et les bureaux avec amour du métier. Atmooz est bien parti pour devenir un nom renommé, tout comme Charrell, lorsqu'il s'agit d'apporter une atmosphère à votre intérieur.

Ensemble, ils visent la perfection et s'occupent de l'intérieur de vos rêves dans les moindres détails.

NOUS AVONS PARLÉ À YANNICK D'ATMOOZ

Atmooz, c'est la création d'une atmosphère. Nous voulons faire la différence dans votre intérieur en fournissant un éclairage et une décoration originaux et abordables. Le souci du détail, la qualité et la volonté d'être un peu différent, voilà ce qui rend Atmooz unique et nous différencie des autres. Notre objectif est de rendre accessibles des designs uniques et de qualité aux amateurs d'intérieur de tous les publics.





SITE WEB

Le nouveau site web Atmooz.com met l'accent sur l'expérience et l'inspiration. N'hésitez pas à parcourir nos blogs et à découvrir nos produits par thème, par style d'intérieur ou simplement en regardant dans des intérieurs réels. Si vous le souhaitez, vous pouvez venir voir plusieurs de nos lampes à Geel, mais de nombreux clients de toute l'Europe achètent directement dans notre boutique en ligne ou chez l'un de nos revendeurs Atmooz.

EXPERIENCE ROOM

Dans notre nouvelle salle d'exposition de 250 m² chez Charrell Home Interiors à Geel, vous pouvez admirer notre collection de près. Ici, nos clients peuvent immédiatement voir comment leur achat Atmooz s'intégrera dans leur intérieur et, si nécessaire, emporter directement leurs lampes.

SERVICE

Les achats en ligne posent des défis. La distance joue certainement un rôle. C'est pourquoi il est très important que toutes les marchandises soient bien emballées. Lorsque les clients lisent nos commentaires, ils remarquent immédiatement que les livraisons se déroulent sans problème. Si l'article acheté n'arrive pas en parfait état, il est immédiatement remplacé. De toute façon, nous assurons un service après-vente de pointe. Les retours sont gratuits.

COLLECTION ATMOOZ ET TENDANCES

Nos produits sont durables. Ils sont toujours conçus pour une utilisation à long terme. Grâce à notre expérience, nous avons l'œil pour l'éclairage. «Je vois des lampes partout, dit Yannick, en ville, au restaurant, à la télévision...» Lors des salons internationaux, nous découvrons rapidement les

nouvelles tendances. La durabilité et l'utilisation de matériaux naturels ont définitivement le vent en poupe. Nous y ajoutons notre propre touche, ce qui nous semble important en tant que marque et que nous intégrons ensuite dans la collection. Nous attachons également une grande importance au retour d'information de nos clients.

Ainsi, nous apprenons ce qu'ils trouvent important et nous y répondons. Atmooz aime proposer des lampes qui s'intègrent aussi bien dans les intérieurs modernes et élégants que dans les maisons rurales.

ATMOOZ B2B

Nous proposons également des solutions personnalisées pour des projets plus importants. Atmooz est présent dans les restaurants et commence à s'imposer de plus en plus dans l'hôtellerie. Bientôt, lorsque vous passerez un week-end à vous détendre dans un hôtel, vous pourrez également profiter de l'ambiance Atmooz. Par exemple, nous sommes extrêmement fiers que l'éclairage Atmooz soit suspendu dans les chambres et les suites de l'hôtel cinq étoiles La Réserve à Knokke. Les architectes d'intérieur adorent intégrer notre collection dans leurs créations.

ALERTE TENDANCE: ÉCLAIRAGE SUR RAIL

Atmooz suit les tendances, c'est pourquoi nous ne pouvons pas rester à la traîne avec l'éclairage sur rail. Avec un seul point de connexion, vous pouvez éclairer chaque coin de votre espace d'une manière unique et élégante. Nous vous conseillons dans la conception de ce magnifique éclairage. Nos clients sont ravis. Consultez notre site web pour plus d'informations.



PLUS D'INFORMATIONS:

Concept Store,

Vossendaal 10, 2440 Geel, près de la sortie Geel-West E313

32 (0)14 58 71 93

info@charrell.be - <https://www.charrell.be>

Atmooz

32(0)14 39 48 88

hello@atmooz.com - <https://atmooz.com>



Atelier
NOTERMAN

EST.  1946

WALK TO HAPPINESS



Fabricant de bijoux en or 18 carats et diamants.
Nous fabriquons des bijoux selon
votre idée ou votre design,
même avec vos pierres précieuses
ou votre vieil or.
Spécialisée dans les bijoux personnalisés,
bagues de fiançailles et alliances.



Pour un achat important,
il est préférable de prendre rendez-vous
par SMS ou par téléphone 0499.311.393
Nous sommes heureux de vous consacrer
du temps supplémentaire.

**NOUS L'AVONS FAIT
SPECIALEMENT
POUR VOUS**

**B-DIAMOND BRUGES · FABRICATION DE BIJOUX · OR 18KT ET DIAMANT
vente directe aux particuliers**

Nous réalisons également des expertises et estimations pour les notaires sur rendez-vous,
maisons de ventes et familles dans le cadre de dossiers de distribution, de succession ou d'assurance.



||

Zilton



WELLENS MEN

Lichtaartseweg 2
2200 Herentals
014 21 14 41
www.wellensmen.be

VOSSEN FASHION KURINGEN

Kuringersteenweg 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be

VOSSEN FASHION TONGEREN

T-Forum, Luikersteenweg 151
Bus 16 - 3700 TONGEREN
012 39 15 00
www.vossen.be

AREZZO

Rammelstraat 22-24
9340 LEDE
053 80 07 96
www.arezzo.be

TRAVEL

LAUSANNE, CAPITALE OLYMPIQUE AU BORD DU LAC LÉMAN

SUR LES RIVES DU LAC LÉMAN SE TROUVE LA BELLE VILLE DE LAUSANNE. LA CONVIVIALITÉ ET LA TRANQUILLITÉ DE CETTE VILLE LA PLUS FRANÇAISE DE SUISSE ATTIRENT DE NOMBREUX TOURISTES. SES MARCHÉS, SES MONUMENTS MÉDIÉVAUX ET SES VIEUX BOTTIERS FONT PARTIE DE SON CHARME.

TEXTE: DOMINIQUE SERGANT - PHOTOS: SUISSE TOURISME



Lausanne est la capitale du canton de Vaud et se situe dans la partie francophone de la Suisse. C'est la quatrième plus grande ville de Suisse. La ville se trouve à 495 m d'altitude, dans une région viticole et abrite l'une des plus belles églises gothiques de Suisse. Lausanne se trouve à 62 kilomètres au nord-est de Genève.

C'est en TGV que Lausanne est la plus facile à atteindre depuis la Belgique. Notez qu'il y a un transfert à Paris de la Gare Paris Nord à la Gare de Lyon. Le RER est le moyen de transport le plus économique (à peine deux arrêts).

TRANSPORTS PUBLICS GRATUITS À LAUSANNE

Toute personne réservant un hôtel à Lausanne a droit à la Lausanne Transport Card. Cette carte vous est remise lors de votre enregistrement à l'hôtel et vous donne un accès gratuit aux transports publics dans et autour de la ville: bus, train et métro. Elle donne également droit à des réductions dans divers musées et dans certains magasins.

VISITER LA VILLE

Lausanne est une ville qui vaut la peine d'être visitée. Il y a vraiment beaucoup de belles choses à découvrir et à voir. Un florilège...



Le Flon est le cœur vibrant de Lausanne. A toute heure du jour et jusque tard dans la nuit, il y a quelque chose à voir ou à faire. Vous voulez vous détendre autour d'un bon verre? Installez-vous sur l'une des terrasses de l'Esplanade du Flon, avec vue sur une architecture surprenante et des boutiques pittoresques. Pour les amateurs de shopping, regardez ce qu'ils ont fait des anciens garages et entrepôts de la rue des Côtes-de-Montbenon.

La station de métro Lausanne-Flon est également un spectacle à voir, en particulier la Place de l'Europe avec son ascenseur en verre. Cet ascenseur vous emmène un niveau plus haut (Passerelle du Flon), de sorte que la vieille ville semble soudain beaucoup plus proche. La promenade jusqu'à la cathédrale Notre-Dame de Lausanne est vivement recommandée.

Depuis le Flon, la gare de Lausanne n'est pas loin et cette promenade (en descente) vaut également la peine. Non pas parce que la gare est si attrayante, mais parce que le musée Plateforme10 s'y trouve (voir ci-dessous). Hautement recommandé! Tant le bâtiment lui-même que ses espaces d'exposition épurés et parfaitement dosés séduiront les amateurs d'art. Une visite à Lausanne ne saurait être complète sans une longue promenade sur les rives du lac. A Ouchy, les quais sont largement exempts de circulation, ce qui permet de se promener en toute sécurité.



Pensez éventuellement à faire une «croisière» à bord d'un bateau restauré de la belle époque. Avec votre carte de transport lausannoise, vous bénéficiez d'une réduction intéressante.

Après une promenade via l'hôtel Beau-Rivage et le Quai de Belgique, vous atteindrez le Musée Olympique (voir ci-dessous). Le musée est un véritable must. Il n'y est pas seulement question de sport, mais aussi de toute l'histoire, de l'Antiquité à nos jours. Après la visite du musée, vous pourrez vous régaler au TOM Café. Demandez une table sur la terrasse, car le panorama sur les jardins menant au lac est inoubliable. Presque immédiatement après avoir quitté la ville, vous entrez dans les vignobles du canton de Vaud, plus précisément dans le Lavaux (inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 2007). C'est ici, sur les terrasses escarpées, que le chasselas, plus connu sous le nom de Fendant, a trouvé son habitat idéal. Le raisin y bénéficie de plus de 2100 heures d'ensoleillement par an et les terrasses sont construites de manière à refléter au mieux la chaleur du soleil. Si vous avez envie d'un vin, approvisionnez-vous ici ou dans les environs, car le vin suisse n'est pratiquement pas exporté.

Autour du lac Léman, les vins blancs sont principalement produits à partir du chasselas blanc. Le Dézalay est un vin blanc bien connu produit à partir de ce raisin. Les autres cépages pour les vins blancs sont le pinot gris, le pinot blanc, le chardonnay et le riesling. Les vins rouges sont produits à partir du Pinot Noir et du Gamay Noir.

Nous avons pris le train en direction de Grandvaux et avons effectué une descente difficile mais agréable jusqu'à la ville de Cully, où nous avons visité la Cave de Moratel. Cela vaut vraiment la peine de la visiter!

PLATEFORME 10

Le site de Plateforme 10 abrite 3 musées du canton de Vaud. Mais Plateforme 10, c'est aussi un véritable quartier lausannois avec son esplanade accueillante, ses restaurants, ses terrasses, ses librairies, ses boutiques de souvenirs et ses arcades.

Photo Elysée

Photo Elysée met en valeur l'image sous toutes ses formes, à travers des approches et des perspectives nouvelles qui reflètent le monde d'aujourd'hui et de demain. Ses collections uniques couvrent l'ensemble du champ de la photographie.

mudac - Musée cantonal de design et d'arts appliqués contemporains

Les expositions du mudac traitent de questions sociales à travers cinq thématiques: le design, les arts graphiques, le bijou contemporain, l'art du verre et la céramique. La diversité des points de vue que le mudac intègre dans chaque projet fait de l'exposition un nom connu et respecté dans le monde de l'art national et international.

Musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne (MCBA)

De l'art ancien et moderne aux œuvres des générations actuelles. Le MCBA expose aussi bien des artistes internationaux que des représentants de la scène locale. Des événements, un restaurant, une boutique de souvenirs, des ateliers pour le grand public et une bibliothèque, autant d'infrastructures qui permettent l'interaction et l'engagement avec l'art et la culture.

La Plateforme 10 abrite également quelques bons restaurants, pour les petits et les grands appétits. Arcadia, par exemple, avec ses sept arches emblématiques, propose une cuisine méditerranéenne à la carte sur une base artisanale italienne, alliant savoir-faire et produits locaux de saison. Pour ceux qui recherchent une expérience culinaire décontractée, savoureuse et inclusive, que ce soit au déjeuner pour une cuisine de tous les jours ou le soir pour une occasion plus spéciale. Toujours dans une ambiance détendue et conviviale, comme à la maison.

Le Nabi représente un concept innovant où se croisent différentes cultures artistiques et culinaires. Il propose un menu gastronomique qui met l'accent sur la santé et l'esthétique. Les produits de saison proviennent de fermes de la région qui respectent l'environnement.

Le Café Lumen vous invite à découvrir sa carte avec des plats rapides et spontanés à base de produits artisanaux, servis simplement sur une planche, dans un bol d'argile ou entre deux tranches de focaccia. Vous y trouverez le meilleur de la tradition culinaire de la région. Toutes les boissons sont faites maison, avec une belle sélection de cidres et de bières artisanales, de vins et de boissons sans alcool faites maison. Le café est fraîchement torréfié.

<https://plateforme10.ch>



MUSÉE OLYMPIQUE

Le musée ne traite pas de collections, mais d'une idée: l'olympisme. En effet, la vocation de TOM est de faire découvrir le Mouvement Olympique, de témoigner de sa contribution essentielle à la société et de transmettre les valeurs olympiques au-delà des festivités entourant les Jeux et les compétitions.

Le sport est bien sûr l'élément principal d'une visite au Musée Olympique, qui fête cette année son 30^e anniversaire. Mais l'histoire, la culture, le design, la technologie et la sociologie sont également des thèmes abordés dans cette nouvelle muséographie qui reflète la richesse et la diversité de l'Olympisme.

Outre les expositions temporaires, le Musée Olympique propose un programme varié, avec des événements, des concerts et des cycles de conférences dans la Galerie et l'Art Lounge.

Le Musée olympique est entouré du Parc olympique. Le parc, écrin de verdure avec une vue imprenable sur le lac Léman et les Alpes, est parsemé de 43 sculptures (Niki de Saint Phalle, Botero, Tapies et Calder). Elles rendent hommage au monde du sport et rappellent que l'art a toujours été lié à l'Olympisme, depuis la naissance des Jeux.

<https://olympics.com/musee>

SÉJOURNER À LAUSANNE AVEC STYLE

Il y a des logements à Lausanne pour tous les goûts et toutes les couleurs et pour tous les budgets. Nous avons eu l'honneur et le plaisir de séjourner au magnifique Lausanne Palace. Une gloire «ancienne» sous une forme moderne, sans compromettre l'atmosphère glamour des années 1920-30. Doté d'un sauna, d'une piscine intérieure et d'un bain à remous, l'hôtel Lausanne Palace est situé à 550 mètres de la gare de Lausanne. Vous pourrez admirer le lac Léman tout en profitant de l'emplacement idéal de l'hôtel dans le quartier de Lausanne Centre. L'hôtel dispose d'un studio de pilates et d'un salon de spa avec coiffeur et soins du corps. Les personnes venant pour affaires peuvent utiliser le centre d'affaires. L'accès à Internet sans fil est gratuit dans tout l'hôtel. Un petit déjeuner continental est servi tous les matins dans le restaurant du Palace. Les restaurants Grand Chêne et Côté Jardin servent une cuisine japonaise et des plats italiens.

www.lausanne-palace.ch



UN VOYAGE CULINAIRE SOUS LE SOLEIL

Une bonne nuit de sommeil combinée à un renforcement de l'homme intérieur sont les ingrédients qui permettent de recharger les batteries. Notre voyage en ville était aussi un voyage à travers les délices culinaires que la ville a à offrir. Prenez le temps de savourer...

Côté Jardin - Palace Lausanne

Côté Jardin de l'hôtel Palace est une adresse en plein air surplombant le lac, en plein centre de Lausanne. Le restaurant Côté Jardin a su conserver son exclusivité au fil des ans et propose à ses hôtes une ambiance légère et conviviale, aux airs de vacances.

En cuisine et en salle, les jeunes talents sont à l'honneur. Ils donnent vie à une atmosphère savoureuse, sans prétention, avec élégance et passion, et à une cuisine au concept simple, qui vient du cœur.

Découvrez un menu différent chaque jour ou profitez de la carte qui change au fil des saisons. Enfin, aux beaux jours, un grand barbecue est installé sur la terrasse, où vous pourrez profiter du soleil et de délicieuses grillades entre amis!

Rue du Grand-Chêne 7-9, Lausanne, www.lausanne-palace.ch/restaurants-bars/cote-jardin

Restaurant Sardine

Une expérience exotique à deux pas de la cathédrale de Lausanne. Le concept décalé et sophistiqué porte le nom de Sardine.

Purement atypique, avec une atmosphère unique et une cuisine innovante qui ravira les plus grands gourmets... Sardine est un lieu de rencontre, une invitation au voyage et à la découverte, en plein cœur de Lausanne.

Le restaurant propose une carte moderne, audacieuse et très raffinée, mais sans prétention. La cuisine est fraîche et authentique, tout en étant gourmande et en remettant les classiques au goût du jour.

Ce restaurant du jeune chef français Alexis Le Tadic, âgé de 23 ans, est déjà très apprécié à Lausanne. Il faut dire que la cuisine bistronomique de ce chef, qui a travaillé dans certains des meilleurs restaurants étoilés de France, séduit par son raffinement et son audace. Ajoutez à cela une immense terrasse sur une place dominant la vieille ville de Lausanne,

un «Ginteria», bar à gins et cocktails avec plus de 40 gins à la carte, et vous obtenez la formule magique des «bons moments» par beau temps!

Rue de la Barre 5, Lausanne, sardinelausanne.ch

Tout un Monde... sur le toit du lac Léman

Entre ciel et terre, cette terrasse offre un panorama exceptionnel sur le vignoble de Lavaux, le lac et les montagnes. Mais très vite, les plats volent la vedette et vous emmènent vers des contrées lointaines... La cuisine du jeune chef Yohann Magne, récompensée par un très bon 15/20 au Gault&Millau, vous fait voyager sur les différents continents en intégrant les meilleurs produits du terroir. Ce chef-d'œuvre culinaire est d'inspiration mexicaine!

Place du Village 7, Grandvaux/Lavaux, toutunmonde.ch

Brasserie de Montbenon

Située au centre de Lausanne (mais avec vue sur le lac Léman), la Brasserie de Montbenon propose une cuisine délicieuse, populaire et de qualité.

Géré par les mêmes personnes que le Café de Grancy et le Café Saint-Pierre, le restaurant propose des plats de type brasserie à base de produits locaux dans une ambiance jeune et décontractée. Entièrement rénové à l'été 2014, il présente un décor alliant élégamment des meubles en bois blanc et noir. La carte est variée et met à l'honneur les produits du terroir vaudois, comme le fromage de l'Étivaz et les fruits de mer. La Brasserie de Montbenon à Lausanne propose une gamme de repas, à commencer par le petit-déjeuner et tout au long de la journée avec des planches de saucisses et de fromages et des pâtisseries. La carte des vins est très complète.

Allée Ernest-Ansermet 3, Lausanne, www.brasserie-demontbenon.ch

BICYCLES

DES VÉLOS UNIQUES CHEZ E-MOTIONBIKES "UN SENTIMENT D'ÉMERVEILLEMENT"

L'HISTOIRE DU SHOP DE VÉLOS ÉLECTRIQUES E-MOTIONBIKES EST PARTICULIÈRE. DEUX PASSIONNÉS DE VÉLO ONT DÉCOUVERT LES MARQUES RUFF-CYCLES ET ELLIO. ILS ONT ÉTÉ SI ENTHOUSIASTES QU'ILS ONT CRÉÉ LEUR PROPRE ENTREPRISE. LES VÉLOS SONT FABRIQUÉS À LA MAIN, DE QUALITÉ SUPÉRIEURE ET ATTIRENT L'ATTENTION.

TEXTE: HILDE PAUWELS - PHOTOS: E-MOTIONBIKES

Le nom E-motion a une signification multiple. Le E signifie «électrique» et le motion «mouvement». Mais pour Ann Neuts et Ludo Guisson, propriétaires de l'entreprise, il s'agit aussi d'une émotion et d'une expérience particulières. «Lorsque vous utilisez nos vélos, vous ressentez un sentiment d'émerveillement. C'est une passion pour nous. Nous aimions faire du vélo, et presque tous les week-ends, nous faisons un tour sur un vélo ordinaire. Nous avons remarqué que d'autres cyclistes nous dépassaient facilement parce qu'ils roulaient à l'électricité. Cela a éveillé notre curiosité.

LE CHOIX DE LA DURABILITÉ

Ludo est un passionné de Harley. Avec Ann, il s'est mis à la recherche d'un vélo électrique de qualité, de préférence avec un cachet particulier. Ils ne voulaient pas d'un produit de masse qui ne serait plus utilisable après quelques années, mais ont opté pour un vélo durable et de qualité. «Nous nous sommes

retrouvés chez Ruff-Cycles, un fabricant basé à Regensburg en Allemagne. Nous avons tout de suite su qu'il s'agissait de vélos qui nous tenaient à cœur. Nous avons fait beaucoup de recherches sur leurs aspects techniques. À l'époque, nous n'avions pas l'idée de créer une entreprise de vélos, car nous travaillons tous les deux dans le secteur de l'informatique. Mais nous avons été surpris de constater qu'il n'y avait pratiquement pas de revendeur de cette grande marque spécialisé dans les environs. Ce fut un déclic, nous avons contacté le fabricant. Après des discussions approfondies, nous avons obtenu un accord pour la distribution dans le Brabant flamand et le Limbourg. C'est ainsi qu'est née E-motionbikes il y a environ trois ans. Récemment, nous avons appris que nous étions le plus grand distributeur en Belgique.

FORT EN MAINTENANCE

«Nos deux grands-parents étaient vendeurs de vélos, c'est donc probablement dans notre ADN».

Le grand-père d'Ann dirigeait à l'époque le célèbre magasin de vélos Velos Jozef Neuts à Diest. Elle vit aujourd'hui dans la maison de ses grands-parents où se trouvait le magasin de vélos. L'arrière-grand-père de Ludo a tenu le premier magasin de vélos et garage automobile Claes à Heusden-Zolder.

Ludo Guisson: «Enfant, je me promenais souvent dans l'atelier de mon grand-père et j'avais le droit de démonter et de remonter des vélos. Aujourd'hui, l'entretien des vélos est bien sûr complètement différent. J'ai suivi un cours de réparation de bicyclettes pour en savoir plus. Actuellement, je continue à m'entraîner pour les e-scooters, les e-steps et les speed pedelecs, en mettant l'accent sur l'électronique. Entre-temps, Ruff-Cycles nous envoie les clients des revendeurs de vélos des Pays-Bas et de Wallonie pour un entretien spécialisé. L'entreprise utilise des pièces de qualité qui sont toutes européennes. Seul le modèle Lil-Buddy est équipé d'une transmission japonaise Shimano. L'une des particularités est la transmission par courroie à variation continue, qui est fabriquée sur mesure. Cela signifie qu'il faut veiller à ce qu'elle soit réglée avec précision. Il s'agit de tout mesurer très précisément. Il faut que tout soit correct dès le départ, sinon des problèmes surgissent par la suite. Ruff-Cycles est une jeune entreprise qui se développe rapidement. C'est rassurant pour eux que nous nous occupions de la maintenance. Cela évite le délicat transport de retour vers l'Allemagne».





LE MODÈLE PHARE THE RUFFIAN

E-motionbikes propose tous les modèles de Ruff-Cycles: Biggie, Lil'Buddy, Lil'Missy et The Ruffian. «Nous sommes spécialisés dans le Ruffian, le modèle phare de Ruff-Cycles. C'est un vélo au look rétro magnifique et à l'expérience de conduite très agréable. Il est très distinctif, on a presque l'impression d'être sur une moto. Nous vendons ce type de vélo principalement à des clients qui veulent quelque chose de spécial. Le Ruffian est donc unique. La moto est fabriquée à la main, ce qui est rare. Il s'avère que cela apporte une valeur ajoutée. Les fabricants habituels sortent un nouveau modèle chaque année. Le Ruffian existe depuis dix ans, sans changement. Le vélo conserve donc sa valeur.

UN OBJET DE COLLECTION

Les clients peuvent choisir parmi sept couleurs pour le Ruffian. Le Ruffian devient parfois un objet de collection, surtout lorsqu'une couleur particulière disparaît de la gamme. «Si le client souhaite une autre couleur, cela est possible moyennant un supplément de prix. Un vélo personnalisé avec le logo de l'entreprise, par exemple, est également possible. Cela permet parfois d'attirer l'attention au bureau



ou lors d'un salon. Chaque année, une édition limitée du Ruffian ou du Lil'Buddy voit le jour, en collaboration avec un VIP international. L'année dernière, c'était avec Paul Jr. Designs, qui personnalise des Harley pour ses clients. Il a été autorisé à dévoiler son design sur The Ruffian. Cinquante exemplaires certifiés ont été fabriqués. Paul Jr. y a ajouté sa signature personnelle, de sorte que chaque moto soit unique. E-motionbikes a réussi à vendre trois des cinquante exemplaires, ce dont nous sommes fiers.

SPEED PEDELECS D'ELLIO

Ellio est une marque belge spécialisée dans les pédaliers de vitesse. «Nous avons été convaincus de leur qualité et de leur compétence technique. Nous avons pu tester les vélos et nous avons été surpris par la puissance et la qualité». Les speed pedelecs d'Ellio ont deux roues motrices, inspirées de la technologie d'entraînement d'une voiture. Ils roulent de manière entièrement automatique. E-motionbikes vend le modèle Ellio Original et le nouveau modèle MAX. Les moteurs puissants garantissent une accélération sans effort, tandis que le système de traction intégrale assure une traction et une stabilité optimales à des vitesses allant jusqu'à 45 km/h. L'Original et le MAX sont disponibles en version sportive et confortable.

UN SERVICE DE QUALITÉ

«On n'achète pas un vélo à la légère. Nous prenons le temps de discuter avec nos clients, autour d'une tasse de café. Nous sommes ouverts et honnêtes sur les vélos et nous donnons des informations sur les avantages et les inconvénients. Nous sommes également très accessibles, même le dimanche et les jours fériés, nous décrochons le téléphone si possible». Les clients peuvent demander un essai.

Il est également possible de louer un vélo électrique, de type Lil'Buddy, avec ou sans guide. Ann est guide de la ville et organise des visites à vélo à Diest. «Les clients qui peuvent louer un vélo par l'intermédiaire de leur employeur trouvent également le chemin vers nous», dit-elle. En effet, E-motionbikes est partenaire de Cyclis, Lease a bike, O2O, B2Bike, VDW Lease et Joule pour la location de vélos.

Infos: e-motionbikes.be



BREITLING



The all star squad

Giannis Antetokounmpo
Chloe Kim
Erling Haaland

#SQUADONAMISSION



| GILSON JUWELIER KNOKKE
Kustlaan 265-267, 8300 Knokke
| GILSON JUWELIER BRUGGE
Steenstraat 63-65, 8000 Brugge
| GILSON JUWELIER BRUSSEL
Waterloolaan 38, 1000 Brussel

| NYS EXCLUSIVE
Lange Steenstraat 20, 8500 Kortrijk
| VANHOUTTEGHEM
TIME & JEWELRY
Dampoortstraat 1-3, 9000 Gent



interfone[®]

Telecoms Solutions for your Business

www.interfone.be

BENT U KLAAR OM UW TWEEDE HUIS TE VINDEN?

OOK IN DE
FRANSE
ALPEN!

Living on the
Côte d'Azur
real estate
listings

Saint Tropez • Cannes • Nice • Ibiza • Parijs
www.livingonthecotedazur.com
Nieuwbouw Cote d'Azur www.wonenaandecotedazur.nl



LOCATION DE PHOTOMATON ET LETTRES LUMINEUSES

www.partypimpers.be



Mariage



Fête d'entreprise



Anniversaire



Naissance



ADVERTORIAL

CHARRELL HOME INTERIORS CRÉE UN SENTIMENT DE CHALEUR DANS LA MAISON

“NOUS SOUHAITONS ÉVOLUER VERS UN CHARRELL EXPERIENCE STORE”

VOUS ÊTES À LA RECHERCHE D'UN NOUVEL INTÉRIEUR OU SOUHAITEZ REMPLACER CERTAINS MEUBLES? DANS CE CAS CHARRELL HOME INTERIORS VOUS OFFRIRA BEAUCOUP D'INSPIRATION, DU TRAVAIL SUR MESURE ET DES CONSEILS SPÉCIALISÉS CHARRELL HOME INTERIORS OFFRE BEAUCOUP D'INSPIRATION, DE PERSONNALISATION ET DE CONSEILS D'EXPERTS EN DÉCORATION D'INTÉRIEUR. DANS LE MAGASIN DE GEEL, VOUS PROFITEREZ DE 3000 M² DE PLAISIR DE VIVRE. LA BOUTIQUE EN LIGNE ATMOOZ.COM, SPÉCIALISTE DE L'ÉCLAIRAGE ET DE LA DÉCORATION, CONNAÎT ÉGALEMENT UNE CROISSANCE DYNAMIQUE. LE FACTEUR D'EXPÉRIENCE EST ÉLEVÉ.

TEXTE: HILDE PAUWELS - PHOTOS: CHARELL



Rentrer chez soi après une longue journée de travail ou de vacances est un moment privilégié. La famille et les amis passent et vous pouvez reprendre votre souffle en toute tranquillité. L'intérieur est très important pour profiter pleinement de ces beaux moments. Il peut s'agir de détails, comme une jolie table d'appoint ou une lampe d'ambiance. Le concept global joue également un rôle. Optez-vous pour un style intemporel avec beaucoup de matériaux naturels ou plutôt pour une approche minimaliste et épurée? Laissez-vous inspirer par Charrell Home Interiors; l'entreprise propose des solutions sur mesure!

QUALITÉ ASSURÉE

Ce que nous voulons est également lié à notre phase de vie. Pour une famille avec de jeunes enfants, il peut être plus pratique d'opter pour des meubles résistants et faciles à entretenir. Ceux qui sont plus âgés attachent plus d'importance à un canapé confortable. Chez Charrell Home Interiors, vous aurez l'embarras du choix. Bon à savoir: Charrell produit sa collection dans plusieurs usines européennes. Les responsables peuvent ainsi garantir une qualité et une finition excellentes, ils connaissent le processus de production et placent la barre très haut.

UN CHOIX RÉFLÉCHI

Charrell Home Interiors vous aide à faire votre choix. Le magasin offre aujourd'hui plus de 3 000 m² d'espace de vie. La configuration des espaces vous permet de voir très rapidement à quoi peut ressembler un intérieur et s'il peut vous convenir. Vous découvrez le concept et les matériaux. Vous n'êtes pas obligé de le copier, mais vous pouvez choisir les pièces qui conviennent à votre intérieur. Cependant, vous pouvez déjà goûter à l'atmosphère du magasin, le facteur d'expérience est élevé. «En raison de notre expansion, nous avons encore plus de personnel pour donner toutes les informations possibles. Les clients apprécient notre approche, car ils viennent souvent de très loin. Bien entendu, vous pouvez découvrir l'assortiment sur le site web très complet. Vous pouvez également y voir les projets que nous avons déjà réalisés. Mais une visite au Concept Store apporte un petit plus. Nous aimerions évoluer vers un Charrell Experience Store», déclare le directeur Yannick Breckpot.





CONSEILS D'ARCHITECTES D'INTÉRIEUR

Si vous souhaitez des conseils, vous pouvez poser toutes vos questions à nos architectes d'intérieur. Ils vous conseilleront gratuitement et vous rendront visite sur demande. «Même si vous ne souhaitez remplacer que quelques pièces, vous pouvez compter sur eux. Ils examineront alors avec vous comment intégrer les éléments que vous souhaitez conserver et les nouveaux éléments d'une manière belle et harmonieuse. Cela peut aller d'une grande métamorphose où vous confiez l'ensemble du processus à notre équipe au remplacement de quelques éléments décoratifs», explique Yannick Breckpot.

ATMOOZ ÉCLAIRAGE ET DÉCORATION

Atmooz, la marque de lumière et de décoration de Charrell Home Interiors, est synonyme de design contemporain abordable avec une touche d'originalité. Une vaste collection de luminaires et de décorations à l'allure chic. La collection est constamment mise à jour et élargie. Les nouveaux articles sont conçus et développés en mettant l'accent sur la qualité et la beauté. Un nouveau design ne rejoint la famille que lorsqu'il respire l'atmosphère caractéristique d'Atmooz.

B2B

Grâce à notre assortiment varié et surtout de grande qualité, les grossistes, les architectes d'intérieur, les magasins d'intérieur, les boutiques, les bureaux, les hôtels et les restaurants font également appel à l'expertise et au mobilier de Charrell Home Interiors. L'excellence du service est également garantie ici. Les livraisons sont effectuées comme convenu et la personnalisation est possible. Cet été, une nouvelle référence a été établie dans le secteur de l'hôtellerie. Charrell est fier d'être l'un des partenaires en matière d'aménagement intérieur du légendaire projet La Réserve. Nous avons meublé pas moins de 81 chambres et suites de cet hôtel emblématique. Des canapés aux coussins décoratifs, le luxe raffiné et l'élégance élégante se retrouvent dans chaque détail. Curieux du résultat? Découvrez notre savoir-faire en visitant l'hôtel La Réserve.

PLUS D'INFOS:

Concept Store,

Vossendaal 10, 2440 Geel, près de la sortie Geel-Ouest E313
32 (0)14 58 71 93

info@charrell.be - www.charrell.be

Atmooz

32(0)14 39 48 88

hello@atmooz.com - <https://atmooz.com>



Avec des couleurs douces et des touches de bois chaudes, rêvez dans ce joyau d'intérieur.



Cette petite maison a été modernisée avec des sièges IOS et des chaises Rico.



Le Home Office avec bureau mural Gobi, 100% sur mesure pour votre intérieur, est fonctionnel et attire l'attention.



Les tons chauds et estivaux, ainsi que l'éclairage d'Atmooz, créent une atmosphère de vacances détendue dans cet appartement.

Rendez votre temps libre chez soi plus agréable

SAUNAS **INFRAROUGE**
KLAFS/HETKI INFRAWORLD

JACUZZIS
HOTSPRING

SWIMSPAS
ENDLESS POOLS

Maasmechelen WELLNESS
Maasmechelen OUTDOOR
Hasselt
Louvain (Wilsele)
Anvers (Wijnegem)
Gand (Sint-Martens-Latem)
Gistel
Eupen

Rijksweg 539 – 089 760 536
Rijksweg 543 – 089 770 855
Herkenrodesingel 35 – 011 230 860
Aarschotsesteenweg 584 – 016 447 034
Vosveld 11a – 038 274 962
Kortrijksesteenweg 200 – 092 314 431
Oostendsebaan 24 – 059 510 392
Industriestraße 38 – 0475 76 14 26

www.gervi.be

✉ gervigivesyoumore

✉ gervi_wellness

GERVI
explore your lifestyle

JEWELRY: because roses die
and chocolates go straight
to the hips.



VERLINDEN



Nieuwe Bevelsesteenweg 70 . 2560 Kessel
Tel. 03 481 89 95 . info@juweliersverlinden.be
volg ons ook op Facebook
WWW.JUWELIERSVERLINDEN.BE

Steeds welkom: dinsdag t/m vrijdag van 10 - 18 uur,
zaterdag van 9 - 16 uur, zondag & maandag gesloten.

Chef-d'œuvre Musical

Un piano à queue
à votre espace de vie





Le piano, un instrument d'une profondeur et d'une expressivité insondables, porte avec lui une certaine allure mystérieuse. Chaque note semble chuchoter une histoire, et chaque mélodie ouvre un portail vers un monde d'émotions difficile à exprimer en mots.

Avoir un piano chez soi s'inscrit dans une tendance liée à la quête de prospérité et d'épanouissement plus proche du foyer. L'idée de prospérité est de plus en plus associée à la qualité de vie et à la satisfaction personnelle. Dans le tumulte de la vie moderne, beaucoup trouvent calme et détente au piano. Jouer du piano est une puissante source de bien-être et de pleine conscience, ainsi qu'une sortie expressive pour les émotions.

Apprendre à jouer du piano est aujourd'hui plus accessible et plus simple que jamais, grâce aux tutoriels sur YouTube et aux cours de piano en ligne. La possibilité d'apprendre à son propre rythme, à tout moment et partout où un piano est disponible, rend le processus plus facile et très attrayant.

Le piano à queue

Apogée du luxe pianistique

Le piano à queue, avec sa présence majestueuse et sa résonance puissante, est l'apogée du luxe pianistique. Le piano à queue symbolise non seulement l'expression musicale, mais aussi un style de vie raffiné et une indulgence esthétique. Fabriqués par des artisans maîtres dévoués à leur métier, ces instruments rayonnent d'une élégance pure. Des caisses en bois polies à la main aux détails élaborés, chaque élément témoigne d'un savoir-faire de haut niveau.

Sur le marché mondial, la demande d'instruments de musique premium, en particulier de pianos, connaît une croissance forte et stable, et les pré-

visions pour les années à venir confirment cette tendance. Les consommateurs ont développé une plus grande appréciation pour les pianos de haute qualité, tant pour leur valeur esthétique que pour leur qualité sonore et de construction supérieure.

L'industrie musicale et cinématographique en croissance rapide apporte également un soutien significatif. Il est remarquable de voir à quel point le piano joue un rôle dans de nombreux films et séries, de Lucifer à Tar. Le piano est également omniprésent dans l'industrie musicale, avec des artistes tels que Alicia Keys, Lady Gaga, Jamie Cullum, Nora Jones, et bien d'autres.

QUATRE
MANS

PIANOS

www.quatremainspianos.be
mail@quatremainspianos.be
+32 9 233 80 59



Le choix de Quatre Mains Pianos

C. Bechstein

Tradition allemande de qualité de premier plan

Quatre Mains Pianos considère C. Bechstein comme une icône de la tradition et de l'excellence allemandes. Avec une histoire riche remontant à 1853, C. Bechstein évoque l'histoire, le savoir-faire magistral et un son prestigieusement européen. Les artisans de C. Bechstein maintiennent des normes strictes et perfectionnent la connaissance ancestrale, résultant en un son chaleureux et riche. Leur quête passionnée et leur travail acharné pour gagner une place méritée sur le marché les ont propulsés à la première place en Allemagne en 2023.

Nous croyons que cette marque prospérera dans son rôle de diversification du paysage pianistique. La tradition allemande, un nom renommé et surtout un PDG visionnaire avec un objectif clair : établir une marque européenne de premier plan.

Yamaha

Le leader incontesté dans le monde du piano

Quatre Mains Pianos reconnaît Yamaha comme un maître de la précision et de l'innovation japonaises. Enracinée dans l'excellence technologique, la marque jouit d'une présence mondiale forte. Yamaha propose une large gamme de pianos, des modèles d'entrée de gamme aux pianos à queue haut de gamme. L'entreprise est réputée pour sa qualité constante, fiable et sa gamme de prix variée, en faisant un choix populaire tant pour les débutants que pour les pianistes expérimentés.

Avec une part de marché impressionnante de 39% dans le monde des pianos acoustiques et de 47% dans le secteur des pianos numériques, Yamaha s'est imposé comme le leader in-

testé de l'industrie du piano à l'échelle mondiale. Ces chiffres reflètent non seulement la confiance des consommateurs dans la qualité des pianos Yamaha, mais mettent également en lumière la polyvalence de la marque, qui englobe à la fois des instruments acoustiques traditionnels et des instruments numériques modernes.



Ce qui distingue encore plus Yamaha, c'est son engagement envers l'innovation. Avec pas moins de 25% de leur chiffre d'affaires mondial dédié à la recherche et au développement (R&D), Yamaha reste en tête dans la création de technologies de pointe et le perfectionnement de ses instruments. Ces efforts soulignent l'engagement continu de Yamaha à offrir des expériences musicales supérieures à un public mondial.

Fazioli

“La qualité, quoi qu'il en coûte”

L'italien FAZIOLI, l'un des plus jeunes fabricants de pianos par rapport à des marques concurrentes comme C. Bechstein qui existe depuis plus de 150 ans, a, en seulement 40 ans, apporté un souffle rafraîchissant au paysage pianistique avec son approche intrinsèque de la qualité et ses designs

uniques. Paolo Fazioli, seul, a réussi à rendre le monde du piano à nouveau alerte et innovant au XXIe siècle, suivant les traces de Henry Steinway et Karl Bechstein au XIXe siècle et de Bartolomeo Cristofori au XVIIe siècle.

Depuis ses débuts, FAZIOLI a constamment mis en avant sa philosophie : des pianos à queue fabriqués à la main, créés pour les pianistes virtuoses les plus exigeants. Les pianos à queue FAZIOLI sont réputés pour leur clarté, leur expressivité et leur plage dynamique. La marque s'est rapidement fait une place dans les plus hautes sphères du monde musical. Les artistes sont

attirés par la combinaison frappante de l'esthétique italienne et des innovations technologiques qui font de FAZIOLI une puissance contemporaine dans le monde des pianos de luxe.

Un paysage pianistique diversifié

Enrichi par la variété

Quatre Mains Pianos voit la diversité de C. Bechstein, Yamaha et FAZIOLI comme une richesse du paysage pianistique. Chaque marque contribue à cette symphonie de son et de luxe, où la tradition, l'innovation et la qualité intrinsèque se rejoignent.

Découvrez la magie de la musique et du luxe chez Quatre Mains Pianos



Certains voient
une maison de famille.

Nous, nous voyons qu'une
gestion patrimoniale
optimisée permettra
à cette maison de rester
dans la famille.

Certains de nos clients profitent déjà des conseils
avertis de nos experts en gestion de patrimoine.
Pourquoi pas vous ?

Deutsche Bank. La banque de vos investissements.



Manutti

Onze topmerken zouden prachtig staan in uw tuin.



Manutti



Royal Botania



Royal Botania



Ofyr

Showroom:

Oostendelaan 268 b
8430 Middelkerke

www.decotuin.be - 059 30 61 29



DECOTUIN
WOONDECO

ADVERTORIAL

GEMINI: 10 ANS DE RÉVOLUTION DE LA MODE, DE L'AUDACE À LA DIVERSITÉ

CETTE ANNÉE MARQUE UNE ÉTAPE IMPORTANTE POUR LA MARQUE DE BIJOUX INNOVANTE GEMINI, QUI CÉLÈBRE SON 10E ANNIVERSAIRE EN OCTOBRE. ALORS QUE LA MARQUE ENTRE DANS UNE NOUVELLE DÉCENNIE DE CRÉATIVITÉ, DE COURAGE ET DE TRANSFORMATION, NOUS REVENONS SUR LE PARCOURS AVENTUREUX QUI A DÉBUTÉ EN 2013. NOUS NOUS SOMMES ENTRETENUS AVEC ARNE SCHELKENS, PROPRIÉTAIRE DE GEMINI, SUR LE PARCOURS DE L'ENTREPRISE, L'ÉVOLUTION DES TENDANCES DE LA MODE ET LA POSITION QUE GEMINI A ACQUISE DANS LE MONDE DE LA MODE MASCULINE.

TEXTE: EMELINE DELPORTE - PHOTOS: GEMINI





LE PREMIER BEST-SELLER: PERLES ET TÊTES DE MORT

Gemini est né à une époque où les bijoux pour hommes étaient rares. Arne se souvient parfaitement de l'esprit de cette époque, où il n'était pas naturel pour les hommes de porter des bijoux. «Nous avons d'abord ciblé les vrais casse-cous, ceux qui voulaient se démarquer de la foule», explique Arne. «Notre premier best-seller était un bracelet avec des perles et une simple tête de mort entre les deux. Nous en avons vendu des milliers. Aujourd'hui, dix ans plus tard, nous concevons moins de produits de masse et nous nous concentrons sur des modèles plus complexes. C'est le premier grand changement que nous avons connu il y a quelques années».

LA TRANSFORMATION DE GEMINI EN HARMONIE AVEC LES TENDANCES DE LA MODE

Au fil des ans, les tendances de la mode ont évolué et Gemini s'est adapté à ces changements. «Il est remarquable de constater à quel point le monde de la mode a changé depuis nos débuts», note Arne. «Les bijoux pour hommes sont désormais un style largement accepté. C'est une période passionnante de voir comment la société évolue en termes d'expression personnelle des hommes.

Gemini s'est adapté à l'évolution des tendances de la mode et a affiné son offre. Ce qui a commencé comme une marque de niche pour les hommes audacieux est devenu un symbole de polyvalence et d'exclusivité. «Nos bijoux sont désormais portés par tous les publics cibles», explique Arne. «Nous travaillons désormais avec des matériaux tels que le carbone et le titane, ce qui nous permet de créer des pièces non seulement esthétiques, mais aussi techniquement avancées. Nos bijoux sont de très bonne qualité, ce qui plaît également à notre public fidèle».

UN RYTHME UNIQUE POUR UNE PME FAMILIALE

Au fur et à mesure que Gemini affina ses produits, la marque a également développé une communauté d'hommes qui se retrouvent dans leur quête d'un style excentrique. «Nous concevons vraiment nos bijoux en pensant à l'homme soucieux de la mode. Nous demandons à notre public cible ce qu'il recherche, puis nous nous lançons dans une recherche ciblée des matériaux adéquats», explique Arne.

En regardant le passé et en se tournant vers l'avenir, Gemini reste fidèle à ses valeurs fondamentales d'authenticité et de créativité audacieuse. «Notre parcours en tant que PME familiale est axé sur le lancement de nouvelles créations sans être lié à une saison particulière. Lorsque nous avons une idée, nous sautons sur l'occasion et la communiquons à nos partenaires. C'est ce qui nous a permis de rivaliser avec les grandes marques pendant 10 ans et c'est ce qui fait notre force», déclare Arne en réfléchissant. «Nous sommes impatients de voir ce que les années à venir nous réservent, car nous continuons à inspirer les hommes à raconter leur propre histoire.»





IMPACT INCLUSIF: L'ENGAGEMENT DE GEMINI ENVERS LES HOMMES

Gemini ne se contente pas de créer des bijoux à la mode. La marque apporte également sa contribution à la société par le biais de projets sociaux d'entreprise qui ont un impact positif sur les personnes handicapées en Belgique. Plus de 80 personnes souffrant d'un handicap physique ou mental collaborent aux collections de Gemini. Elles fabriquent, contrôlent et emballent les bijoux avant qu'ils ne soient remis à leurs heureux propriétaires. Cet engagement à offrir des opportunités à ceux qui en ont le plus besoin témoigne des valeurs d'inclusion de Gemini.

À l'approche du 10e anniversaire de Gemini, il est clair que son parcours ne consiste pas seulement à concevoir de belles pièces, mais aussi à contribuer à la communauté et à créer des opportunités pour tous.



DES COLLABORATIONS QUI ONT SOUTENU L'ÉVOLUTION

Le fait de fêter ses dix ans d'existence témoigne de la détermination, de la vision et des partenariats. Pour Gemini, la réussite de son parcours est étroitement liée aux bijoutiers avec lesquels elle s'associe. En tant que PME profondément ancrée dans la valeur de la famille, Gemini a toujours adopté le pouvoir de la collaboration.

La collaboration étroite entre la marque et les bijoutiers locaux est inestimable. Il ne s'agit pas de simples transactions, mais plutôt d'engagements à long terme fondés sur le respect mutuel, des valeurs partagées et une passion commune pour les beaux bijoux. Il suffit de penser aux premiers bijoutiers qui ont fait leur entrée dans le monde audacieux de la joaillerie masculine en 2013.





Alors que Gemini continue de croître et d'évoluer, ces partenariats continueront de jouer un rôle clé en inspirant les hommes à embrasser leur style personnel.

RÉÉDITION EXCLUSIVE DE PIÈCES BIEN-AIMÉES

Après une décennie de mode révolutionnaire, de designs pionniers et d'impact significatif, Gemini s'apprête à célébrer son 10e anniversaire en octobre. Alors que la marque célèbre son parcours, de l'audace à la diversité, Gemini est fière d'annoncer une célébration unique qui rend hommage au passé et jette un regard sur l'avenir prometteur.

Spécialement pour son 10e anniversaire, Gemini a décidé de rééditer certains de ses best-sellers les plus emblématiques. Cette collection exclusive, composée de pièces qui ont conquis le cœur des clients au cours des dernières années, rend hommage au parcours de la marque et à son évolution constante. Chacune de ces pièces raconte une histoire, celle des débuts de Gemini et de sa situation actuelle.

Ces pièces exclusives ne seront disponibles qu'en nombre limité. Cela ajoute un degré supplémentaire de rareté et de valeur à la collection que Gemini vise désormais.

Le 10e anniversaire de Gemini nous rappelle que l'évolution de la mode et du style va de pair avec la vision créative et la détermination de ceux qui la modèlent. Si les best-sellers réédités volent la vedette, nous ne pouvons qu'anticiper les innovations et les surprises qui se produiront dans le monde de la mode au cours des années à venir. Avec leur flamme créative qui brûle encore plus fort après une décennie de percées, Gemini, main dans la main avec leurs six collaborateurs dévoués, continueront sans aucun doute à inspirer en explorant continuellement de nouvelles tendances de la mode.



**Spécialiste du salon
Cuir et Tissu sur mesure
dans plus de 150 coloris**



L'artisan de votre confort depuis 1979



Sofas & Déco

Collection Tissu

CHARLEROI ▶

Avenue des Etats-Unis 25 • 6041 Gosselies

Tél. 071 375 375

NAMUR ▶

Chaussée de Marche 881 • N4 • 5100 Wierde

Tél. 081 21 00 23

◀ **WATERLOO**

Chaussée de Bruxelles 59 • 1410 Waterloo

Tél. 02 354 65 88



Collection Cuir

www.universdu cuir.be • Ouvert le dimanche

For the love of music

The new Bowers & Wilkins 600 Series is designed for every music lover; it's the attainable, affordable way to experience the joys of True Sound.

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
(grens Aarschot)
016 56 10 62
www.audiomix.be

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c
9700 Oudenaarde
055 30 28 05
www.d-en-m.be

Rimbaut Elektro

Aelbrouckstraat 21
9620 Zottegem
09 360 25 58
www.Elektrorimbaut.be

Hifi Corner

Sint-Katelijnevest 53
2000 Antwerpen
03 232 99 50
Paalstraat 128
2900 Schoten
03 658 34 70
Jozef Verbovenlei 54
2100 Deurne
03 322 01 11



Bowers & Wilkins

OP ZOEK NAAR EEN EIGEN, EXCLUSIEF VAKANTIEHUIS?



IN OOSTENRIJK

LUXE Chalets & Appartementen
INTERESSANTE Investeringsobjecten



IN KROATIË/ISTRIË

LUXE vrijstaande vakantievilla's
INVESTEER in toeristische groeiregio

Alpendreams
SINCE 2006

VILLA KROATIË
BY ALPENDREAMS



WAT DOEN WIJ VOOR U...

Het voor onze klanten selecteren van de mooiste plekjes is waar we in gespecialiseerd zijn. Wij gaan voor locaties waar we zelf in geloven. Wij begeleiden bij uw aankoop in **Oostenrijk & Kroatië** van het allereerste contact tot en met de oplevering / overdracht. Wij zijn **Mondi Approved**: een grote extra zekerheid voor u!



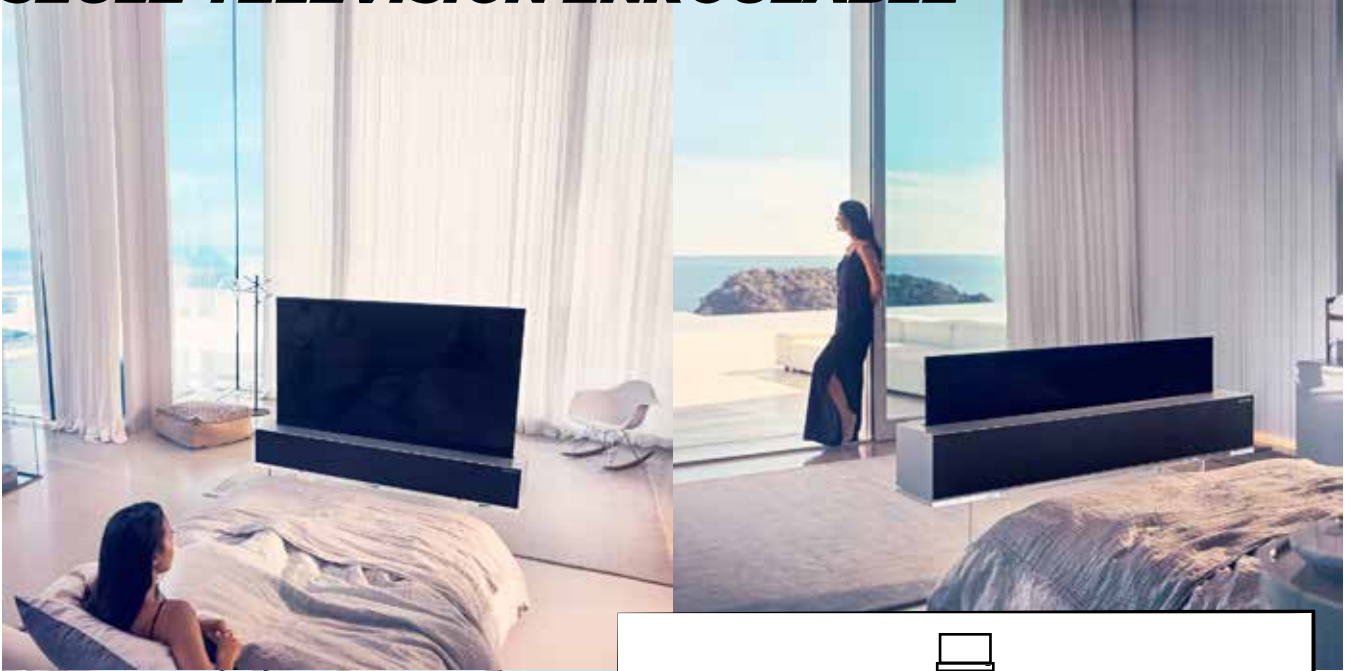
CONTACT
info@alpendreams.eu



AUDIOMIX

add emotion to your life

LA SEULE TELEVISION ENROULABLE



**FULL
VIEW**

En pleine vue, déroulez complètement l'écran 65 de pouces et profitez de toutes les options high-tech qu'offre cette révolution enroulable. Optez pour une image d'une grande netteté, avec une attention exceptionnelle aux détails, qui vous permettra de franchir une nouvelle étape dans votre expérience visuelle. Le meuble luxueux lui-même est une enceinte Dolby Atmos qui offre une expérience de home cinéma d'un niveau sans précédent.



**LINE
VIEW**

Avez-vous fini de regarder ? Mettez l'Oled R en Line View. Ce mode permet à cette puissante pièce de technologie de disparaître partiellement, complétant ainsi votre intérieur. Ecoutez de la musique tandis que l'écran affiche votre album préféré, la météo, l'heure ou un album photo de vos meilleurs souvenirs.



**ZERO
VIEW**

Pas besoin d'écran ? Pas de problème ! Avec Zero View, le téléviseur s'enroule complètement et disparaît dans l'enceinte luxueuse. La télévision et l'intérieur ne font plus qu'un. Donc plus jamais un écran noir dans votre salon. Découvrez la première et unique télévision enroulable au monde dans notre showroom et sur audiomixonline.be.



AUDIOMIX
Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk

016/56.10.62
www.audiomixonline.be

du mardi au samedi 9h30 - 18u

ADVERTORIAL

QUALITY POWERED BY DE WITTE LIETAER

LE LUXE BELGE À L'ÉTAT PUR

DEPUIS 1898, DE WITTE LIETAER EST RÉPUTÉ POUR LA QUALITÉ DE SON LINGE. SON CREDO EST À JUSTE TITRE: «DE WITTE LIETAER, COMPÉTENCE IN LINEN». UNE MAÎTRISE DE L'EXPERTISE TEXTILE QUI FAIT PARTIE DE L'ADN DE LA MARQUE BELGE HAUT DE GAMME DEPUIS 125 ANS. DE WITTE LIETAER EST UN PIONNIER ET UN CRÉATEUR DE TENDANCES DANS L'INDUSTRIE TEXTILE. L'ENTREPRISE ALLIE HÉRITAGE ET MODERNITÉ, CE QUI LUI CONFÈRE UNE POSITION UNIQUE SUR LE MARCHÉ. QUE VOUS SOYEZ À LA RECHERCHE D'UN LUXE RAFFINÉ OU D'UNE ÉLÉGANCE PRATIQUE, DE WITTE LIETAER EST LÀ POUR RÉPONDRE À TOUS VOS BESOINS EN MATIÈRE DE TEXTILE. DES PRODUITS DE QUALITÉ BELGE TOUT COURT.

TEXTE: DOMINIEK SAELENS - PHOTOS: DE WITTE LIETAER



COLLECTION SMART + LUXE

Francies Mallems, Sales & Marketing Director Retail: «Les serviettes et les draps de De Witte Lietaer étaient autrefois un investissement. Ils avaient une durée de vie de 30 ans ou plus et figuraient en bonne place sur la liste de mariage de nombreux jeunes. Au fil des ans, la part du textile de maison dans le budget familial a considérablement diminué au profit d'autres produits tels que les téléphones portables, le multimédia ou les voyages. Malgré cela, le textile de maison reste important dans une famille. C'est pourquoi nous avons voulu répondre à cette réalité changeante avec nos produits. Aujourd'hui, les produits De Witte Lietaer sont devenus un luxe plus abordable, mais la qualité est restée la même. Aujourd'hui, De Witte Lietaer propose essentiellement deux catégories: la collection Smart et la collection Luxe. La collection Luxe se compose d'articles d'investissement de qualité supérieure, de très haute qualité et d'une durée de vie exceptionnellement longue. La Collection Smart est un choix intelligent en termes de rapport qualité-prix. L'assortiment est légèrement moins cher, mais les produits sont toujours de grande qualité. Cette catégorie est moins chère et permet aux clients soucieux de la mode de choisir plus souvent des couleurs, des finitions ou un nouveau style.



DE WITTE LIETAER EST PARTOUT

L'assortiment de De Witte Lietaer est très vaste. Francies Mallems: «Nous voulons être présents partout dans les ménages: dans la chambre à coucher, dans la salle de bains, dans le salon et dans la cuisine. Avec nos produits de qualité, nous voulons «toucher» les gens, au sens propre comme au sens figuré. En général, ce «toucher» se produit surtout dans des moments intimes, comme dans la salle de bains ou dans la chambre à coucher. Mais aussi dans la cuisine pendant que l'on prépare le repas ou dans le salon lors d'un dîner entre amis». Il s'agit de peignoirs, de serviettes, de serviettes de plage, d'oreillers, de couettes et de nappes. De Witte Lietaer propose un large choix de styles, de couleurs et de formes. Des textiles de maison dans un style moderne, classique ou rétro. Il y en a pour tous les goûts.

125 ANS DE DE WITTE LIETAER

De Witte Lietaer a été fondé en 1898 par Zeno De Witte et Leonie Lietaer. Ce qui n'était au départ qu'un modeste atelier de tissage dans le sud-ouest de la Flandre est devenu une marque internationalement reconnue de textiles de haute qualité. L'entreprise s'est constamment adaptée à l'évolution du marché, avec des designs et des processus de production innovants. Ses produits sont appréciés pour leur qualité, leur durabilité et leur design intemporel. Avec une forte présence dans les secteurs de la vente au détail et de l'hôtellerie, De Witte Lietaer sert un large éventail de clients dans le monde entier. De Witte Lietaer est une entreprise purement belge, dont le siège se trouve à Lauwe.

MAGASIN ET VENTES EN LIGNE

De Witte Lietaer est présent dans de nombreux points de vente. Francies Mallem: «Notre marché de vente est très diversifié. Vous pouvez trouver nos produits dans les meilleures boutiques de linge de maison, dans les magasins spécialisés dans le sommeil ou dans les magasins INNO. Les ventes en ligne sont toutefois en augmentation. De plus en plus de consommateurs trouvent nos textiles de maison par l'intermédiaire de boutiques en ligne ou de ventes en ligne. Il existe des partenariats avec les revendeurs habituels, des ventes pop-up ou des campagnes promotionnelles via De Standaard shop, par exemple.



NOUVEAUTÉ

Les combinaisons de couleurs pour l'automne et l'hiver sont principalement le rouge foncé, le gris foncé et le blanc cassé. Ce sont des couleurs pour le linge de lit, ainsi que les célèbres serviettes rayées, combinées avec des couleurs uni. Une toute nouvelle «collection uni flanelle» en couleurs unies sera lancée à la fin de l'année et, à l'automne également, De Witte Lietaer lancera une nouvelle «collection Teddy», composée de ponchos, de plaids et de chaussettes d'intérieur. Disponibles en plusieurs couleurs, les ponchos sont à double épaisseur avec de la laine synthétique à l'intérieur, ce qui permet de les porter dans les deux sens. Le poncho Teddy est unisexe, il est combiné à de jolies chaussettes et se compose d'un plaid en taille normale (150 x 200 cm) et en taille XL (220 x 240 cm). Le plaid XL peut également servir de couvre-lit. Autre avantage: ce poncho est facile à entretenir. Vous pouvez le laver et vous n'avez pas besoin de le repasser. Non seulement le poncho a un aspect luxueux, mais le tissu est également chaud et doux. Idéal pour s'installer confortablement le soir, sur le canapé, avec votre partenaire ou votre famille.

Plus d'informations: www.home.dwl.be



UNLOCK YOUR FREERIDE SPIRIT

PeakPerformance



Audiomix | Lierssteenweg 321 | 3130 Begijnendijk (grens Aarschot) | 016 56 10 62 | www.audiomix.be
Beeld, Klank & Koffie Verheeken | Sint-Gillisstraat 22 | 9170 De Klinge | 03 770 73 48 | www.verheeken.be
D&M beeld- en klankstudio | Beverestraat 4C | 9700 Oudenaarde | 055 30 28 05 | www.d-en-m.be
di Monaco | Stationsstraat 66 | 9100 Sint-Niklaas | 03 776 24 40 | www.dimonaco.be
Hifi Corner | Jozef Verbovenlei 54 | 2100 Deurne | 03 322 01 11 | www.hificorner.be
Heyman | Krijgsbaan 209 | 9140 Temse | 03 771 11 86 | www.heymanreference.be
Loewe Gallery Opwijk | Steenweg op Dendermonde 44 | 1745 Opwijk | 052 35 62 50 | www.loeweopwijk.be
Rimbaut | Van Aelbrouckstraat 21 | 9620 Zottegem | 09 360 25 58 | www.elektorimbaut.be





The new Loewe iconic

A sculpture for your eyes and ears.

LOEWE.

OPTIEK EVA

Maastrichtersteenweg 224/1 3700 Tongeren

012 21 05 05

www.optiekeva.be

OPTIEK KRISTIEN

Banneuxstraat 4

3500 Hasselt

011 21 55 22

www.optiekkristien.be

BELLE OPTIEK BV

Hemelrijkstraat 10

9051 Sint Denijs Westrem

09 222 05 28

www.belleoptiek.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12

2800 Mechelen

015 41 45 67

www.optiekvleeracker.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25

8500 Kortrijk

056 25 54 56

www.optivue.be

SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

VALERIA VASI, DESIGNER

24 JOAN - SS577002 II



ADVERTORIAL

ENTREZ DANS LE MONDE DE COSENTINO CITY: VOTRE SOURCE D'INSPIRATION POUR UN STYLE DE VIE ÉLÉGANT

POUR TOUS CEUX QUI RÊVENT DE RÉNOVER LEUR MAISON OU DE CONSTRUIRE LA MAISON DE LEURS RÊVES, LE TOUT PREMIER COSENTINO CITY EN BELGIQUE OUVRE SES PORTES DANS LA VILLE DU DESIGN, ANVERS. C'EST DANS CE SHOWROOM EXCLUSIF QUE COMMENCE VOTRE RECHERCHE DE SOLUTIONS DE SURFACE PARFAITES, AVEC DES MARQUES DE PREMIER PLAN TELLES QUE DEKTON, SILESTONE ET SENSÀ.

TEXTE: COSENTINO CITY - PHOTOS: COSENTINO CITY





Cosentino City est un lieu de rencontre élégant pour les architectes (d'intérieur), les designers, les professionnels du bâtiment, mais aussi pour les particuliers à la recherche de solutions de surface de haute qualité. Le showroom propose une sélection variée de matériaux Dekton, Silestone et Sensa, allant des plans de travail de cuisine et des carrelages de sol aux applications de salle de bains, en passant par les revêtements muraux, les revêtements de façade et même le mobilier.

«Nous accueillons chaque jour des personnes enthousiastes qui nous sont envoyées par nos partenaires, tels que les fabricants de pierres et les magasins de cuisines et de salles de bains», déclare Charlotte Larose, Cosentino City Manager. «Ils viennent chez nous pour découvrir les matériaux à plus grande échelle, ce qui est rassurant pour eux. En effet, une image globale est toujours plus impressionnante qu'un petit échantillon. Au cours de leur visite, nous constatons que nos clients sont inspirés et souvent surpris par de nouvelles idées. Ils viennent peut-être pour un plan de travail de cuisine, mais se laissent volontiers entraîner dans l'univers des salles de bains, des revêtements et autres, en fonction de leurs besoins».

UNE INSPIRATION SANS FIN

La salle d'exposition est dotée d'impressionnants écrans numériques grandeur nature qui donnent vie aux couleurs et aux textures naturelles des matériaux. Vous êtes-vous déjà demandé à quoi ressemblerait telle ou telle dalle dans votre cuisine ou votre salle de bains? Grâce à la technologie de la réalité augmentée, vous pouvez en avoir un aperçu. Vous pouvez également y créer sans effort des moodboards pour le projet de vos rêves. Dans les ateliers, les architectes, les décorateurs d'intérieur, les façadiers, les designers, les constructeurs, les promoteurs de projets immobiliers et les professionnels de l'immobilier peuvent s'inspirer des nombreux coloris et designs des différentes marques. Néanmoins, la salle d'exposition est principalement consacrée à la collection Kraftizen de Dekton. «Il s'agit d'une collection inspirée du stuc vénitien qui est actuellement très populaire et facile à entretenir», explique Charlotte.



MARQUES COSENTINO: DEKTON, SILESTONE ET SENA

L'aspect de la pierre naturelle combiné à des caractéristiques extrêmement solides? C'est Dekton. Cette pierre ultra-compacte est composée de plus de 20 minéraux naturels tels que le verre, la porcelaine et le quartz. Grâce à une technologie unique, les particules minérales sont liées entre elles, ce qui rend Dekton extrêmement solide. Dekton convient à un nombre infini de projets intérieurs et extérieurs, y compris les plans de travail de cuisine, les revêtements muraux, les carreaux de sol, les meubles et les cuisines d'extérieur. Cela vous permet de créer des espaces avec des éléments parfaitement assortis pour un aspect harmonieux.

PLAN DE TRAVAIL DE CUISINE INNOVANT

Si vous êtes à la recherche d'un comptoir de cuisine durable, élégant et innovant, Silestone est le choix idéal. Silestone est l'une des surfaces hybrides les plus avancées et les plus durables du marché, fabriquée à partir de minéraux de haute qualité et de matériaux recyclés. Un grand avantage esthétique est que l'évier, le dossier et la table de cuisine peuvent être intégrés dans le même matériau pour un aspect homogène. Sena est une collection exclusive de granits et de quartzites de Cosentino. Aucune pièce de granit ou de quartzite n'est identique, ce qui fait de ce matériau un choix idéal pour les amateurs de cuisines uniques à l'allure excentrique. C'est une solution idéale pour le plan de travail de votre cuisine, car il n'a pas seulement une belle apparence, mais il est aussi durable et pratique. En effet, Sena est doté d'une protection anti-taches exclusive (Senguard), ce qui rend le matériau résistant aux taches et facile à nettoyer.



DES SOLUTIONS EXCLUSIVES POUR LA MAISON

Cosentino propose des matériaux de haute qualité à ceux qui souhaitent construire ou rénover leur maison. «Nous nous concentrons sur des solutions résidentielles exclusives avec des matériaux de qualité», explique M. Larose. «Dans la construction de villas, nos matériaux élégants offrent d'innombrables possibilités. Nous visons un aspect uniforme où chaque matériau est soigneusement sélectionné pour s'harmoniser parfaitement.» Larose définit plusieurs tendances dans le secteur résidentiel, comme le désir croissant de relier visuellement les espaces intérieurs et extérieurs. «Les gens veulent une transition transparente entre l'intérieur et l'extérieur et vice versa. L'utilisation des mêmes matériaux à l'intérieur et à l'extérieur améliore automatiquement l'expérience de l'espace. Lorsque vous voyez le carrelage de sol de l'intérieur se poursuivre sur votre terrasse ou votre piscine, cela donne une sensation spéciale d'espace. Créer une uniformité harmonieuse en faisant en sorte que le revêtement de la façade se prolonge dans les sols est également une tendance notable.»



UN SEUL POINT DE CONTACT

Les clients ont un seul point de contact lorsqu'ils choisissent les matériaux Cosentino, même s'ils optent pour des utilisations variées. «Le fait de pouvoir tout réaliser avec un seul interlocuteur est unique», déclare M. Larose. «Moins il y a de fournisseurs, mieux c'est. Dès qu'il s'agit d'applications diverses, nous sommes la bonne solution. Nous offrons un ensemble complet. En outre, nous travaillons avec des architectes d'intérieur qui peuvent vous conseiller», ajoute M. Larose. «Nous disposons également d'une équipe de spécialistes qui sont constamment sur le terrain et qui peuvent donner des conseils sur place pour les aspects plus techniques. Nous ne faisons pas l'installation nous-mêmes, mais nous pouvons recommander des installateurs expérimentés avec lesquels nous avons travaillé dans le passé.



VISITER LA SALLE D'EXPOSITION

Si vous rêvez d'une maison avec des matériaux pour l'intérieur et l'extérieur, vous trouverez toute l'inspiration dont vous avez besoin à Cosentino City. Entrez et laissez-vous inspirer par les possibilités infinies qui s'offrent à vous pour votre espace de vie exclusif.

Cosentino City Antwerpen, au 96 de la Kloosterstraat, est ouvert du lundi au vendredi de 10 à 18 heures et peut être contacté à l'adresse antwercity@cosentino.com ou par téléphone au 02 789 70 05. Pour plus d'informations, consultez le site

Plus d'infos: www.cosentino.com



Tapis noués à la main

Vantygheem, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem

Michèle 0493/704887



VANTYGHM.FASHIONABLEFLOORING

 ZWALM



GRANDE VILLA AVEC PISCINE, ETANG DÉCORATIF, POOL HOUSE et double garage , avec comme atouts un SENTIMENT D'ESPACE et LUMIÈRE OPTIMALE



SCANNEZ-MOI

 OUDENAARDE

MAISON DE LUXE et PLEINE DE CHARME où les ÉLÉMENTS AUTHENTIQUES et la DÉCORATION CONTEMPORAINE créent ensemble une belle Harmonie



SCANNEZ-MOI



 ELLEZELLES



Villa style pasteur avec bâtiment d'écurie, prairies et terrain constructible attenant. Ici vous pourrez profiter d'une LUMIÈRE OPTIMALE, d'un JARDIN EXPOSÉ SUD et d'une SENTIMENT DE VACANCES ULTIME.



SCANNEZ-MOI



055 30 92 90



info@nobels.be



www.nobels.be

SUITE AUX VENTES
RAPIDES, NOUS
RECHERCHONS D'URGENCE
DES PROPRIÉTÉS
À VENDRE.





Auping Auronde

Une icône du design depuis 50 ans

Auping Store Brugge
Smedenstraat 52
www.aupingstore-brugge.be

Auping Store Knokke
Lippenslaan 92
www.aupingstore-knokke.be

Auping Store Sint-Martens-Latem
Kortrijksesteenweg 37
www.aupingstore-sintmartenslatem.be

auping
store



CLASSIC DESIGN

RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13



**On ne peut pas contrôler
la météo. Mais on peut
s'y préparer.**

**Le nouveau
AllSeasonContact 2.**

FINANCE

KBC VÉLOLEASE ET SES PARTENAIRES REGARDENT VERS L'AVENIR EN 2024

DEPUIS DES ANNÉES, LES DÉPLACEMENTS À VÉLO SE MULTIPLIENT DANS NOTRE PAYS. LE DÉPLOIEMENT DU LEASING DE VÉLOS SUR LE LIEU DE TRAVAIL EN EST UN IMPORTANT FACTEUR NON FOSILE DANS CE CONTEXTE. DE PLUS EN PLUS D'ENTREPRISES ET D'ORGANISATIONS PROPOSENT À LEURS EMPLOYÉS UN PLAN VÉLO. EN COLLABORATION AVEC LES CONCESSIONNAIRES CHAMIZO ET BIKE REPUBLIC, KBC VÉLOLEASE SE PENCHE SUR CE QUE L'ANNÉE 2024 NOUS RÉSERVE EN MATIÈRE DE MOBILITÉ À VÉLO.

TEXTE: ALAIN TRAPPENIERS - PHOTOS: KBC FIETSLASING

Des marques et des modèles de premier plan, une gamme d'accessoires et de vêtements cyclistes à la mode, une infrastructure routière mieux développée et mieux entretenue et un procédé d'offre, de commande et d'entretien facile. Et, cerise sur le gâteau, une offre financièrement et fiscalement attrayante pour l'employé et l'employeur. Tous les ingrédients sont réunis pour faire du vélo le mode de transport privilégié pour les déplacements domicile-travail. Ainsi, de plus en plus d'employés choisissent consciemment de laisser leur voiture de côté pour se rendre au travail.

Le succès du leasing de vélos est le fruit d'une interaction équilibrée entre les fabricants de vélos, d'accessoires et de vêtements, KBC Vélolease, les entreprises, les organisations, les utilisateurs et les pouvoirs publics. Enfin, les vendeurs de bicyclettes veillent à utiliser leur expertise pour offrir aux cyclistes une expérience inoubliable. «Le cyclisme est devenu extrêmement populaire, tout le monde veut rouler à vélo sur la route», explique Timothy Chamizo, du distributeur de vélos Chamizo à Sint-Katelijne-Waver. «En outre, de plus en plus de places de stationnement disparaissent dans tout le pays, de sorte que de plus en plus de gens se déplacent à vélo. Mais l'allié à deux roues doit être adapté aux besoins des utilisateurs d'aujourd'hui. C'est dans ce contexte qu'il convient de considérer l'intérêt croissant des entrepreneurs et des travailleurs indépendants pour les vélos à queue longue et les vélos-cargos.»



Caroliën De Beule, Account Manager chez Bike Republic

LE VÉLO CARGO EN VILLE

«Des recherches menées par l'Université libre de Bruxelles ont montré que jusqu'à 50 % des livraisons en ville pourraient être effectuées à l'aide d'un vélo-cargo», explique Caroliën De Beule, account manager à la chaîne de magasins de vélos Bike Republic. «C'est pourquoi nous croyons fermement en ce type de vélo. Les autorités municipales et communales relèguent de plus en plus la voiture à l'arrière-plan, notamment par le biais de plans de circulation. Les entrepreneurs et les indépendants sont donc à la recherche de solutions confortables et rapides pour les livraisons dites «du dernier kilomètre». C'est dans cette optique que nous avons récemment ouvert un magasin spécialisé à Schaerbeek». Le cargo familial est également très recherché par les particuliers qui souhaitent se déplacer dans le trafic urbain de manière rapide et confortable.

Bike Republic, qui fait partie du Colruyt Group depuis 2019, s'attend à ce que le marché du vélo continue de croître en 2024. «La prime vélo pour les trajets domicile-travail passera de 27 à un maximum de 35 centimes d'euro par kilomètre. Cela convaincra encore plus de personnes de se rendre au travail à vélo. La Commission européenne apporte également sa pierre à l'édifice en signant la déclaration sur le vélo. C'est un signal qui incitera les gouvernements nationaux à continuer à soutenir le vélo pour atteindre les objectifs de durabilité (Green Deal) d'ici 2030. Nous nous attendons à ce que les entreprises suivent en offrant à leurs employés un plan vélo dans le cadre d'une politique salariale flexible et fiscalement avantageuse. En outre, les grandes entreprises sont tenues de produire un rapport sur le développement durable dans le cadre de la réalisation des objectifs climatiques.

INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

Avec l'élimination des bouchons dans la chaîne d'approvisionnement qui ont affecté le secteur pendant la pandémie de covid, les stocks de speedpedelecs ont été réapprovisionnés. «Le speedpedelec reste populaire auprès des travailleurs du port d'Anvers, par exemple», explique Timothy Chamizo. «Ces vélos coûtent rapidement entre 7.000 et 12.000 euros. Mais avec un programme de leasing, ce type de vélo est à la portée financière de l'utilisateur. En raison des longues distances parcourues par les utilisateurs de speedpedelec, ils bénéficient d'une indemnité kilométrique en plus de la formule de leasing avantageuse. La combinaison des

deux permet à beaucoup de rentabiliser le leasing de vélo, et parfois même plus. De plus, les conducteurs de speed pedelec sont plus rapides sur place que les automobilistes». Enfin, les fabricants misent résolument sur la sécurité. Les speedpedelec sont de plus en plus souvent équipés d'un système ABS. Un système de détection de collisions est également de plus en plus souvent installé, afin que les services d'urgence ou les amis du cycliste soient automatiquement avertis en cas de malheur. Il y a également beaucoup de développements en termes de protection contre le vol. L'industrie du vélo a beaucoup évolué au cours des dernières décennies. L'entreprise familiale Chamizo en est un bon exemple. En 1985, les fondateurs Patrick Chamizo et son

associée Iris Levens ont commencé à vendre et à réparer principalement des VTT par amour des bicyclettes. Le VTT était alors en plein développement. Rapidement, la gamme s'est élargie aux vélos de ville et aux vélos pour enfants. «Très vite, mes parents ont compris que leur local de 30 mètres carrés, qui se trouvait encore à Malines, deviendrait trop petit», explique Timothy Chamizo. «Dans l'espace de vente, l'atelier, les pièces privées et le jardin, il y avait partout des vélos et du matériel assorti. Il n'y avait pratiquement pas de passage».

Près de la sortie de l'autoroute E19 à Sint-Katelijne-Waver, la famille - Timothy et sa sœur Stefanie en faisaient désormais partie - a construit un nouveau magasin de vélos. Après une



Timothy Chamizo, Ilse Levens, Stefanie Chamizo, Patrick Chamizo



extension supplémentaire de 900 mètres carrés, Chamizo dispose aujourd'hui d'environ 3 000 mètres carrés de plaisir cycliste. L'entreprise est connue au-delà des frontières du pays. «Nous avons toujours su nous adapter rapidement à un marché en constante évolution. La gamme de vélos de qualité a augmenté par rapport aux premières années, mais c'est surtout la part des accessoires et des vêtements de cyclisme confortables et à la mode qui s'est accrue de manière significative. Avec l'explosion du trafic de vélos, les besoins en matière d'assemblage, d'entretien et de réparation augmentent également. C'est pourquoi nous disposons d'un atelier plus grand où un bon mélange de professionnels expérimentés et de jeunes talents bricolent des vélos tous les jours. Ils ont les mains pleines. Il ne faut pas non plus oublier qu'au cours des six ou sept dernières années, la location de vélos a atteint sa vitesse de croisière, ce qui a créé un surcroît de travail», explique Timothy.

RÉVOLUTION NUMÉRIQUE

Lors du choix des sociétés de location, Chamizo adopte une approche rigoureuse. «L'un des critères est la convivialité de la location. Au début, c'était un véritable défi de tout mettre en place dans un délai raisonnable. C'était un travail à plein temps pour Stefanie et les vendeurs/utilisateurs ont connu beaucoup de difficultés», explique Timothy. «Mais tout le monde a fait de gros progrès. Mais en toute justice, nous devons dire que KBC Vélolease a montré la voie à suivre. Sachant cela, nous espérons que d'autres fournisseurs de location de vélos suivront leur exemple. Le processus d'offre et de commande, l'entretien et le suivi chez KBC Vélolease

sont extrêmement faciles. Pour Stefanie et le personnel de vente, la numérisation a apporté de nombreux gains d'efficacité. Même pour nos réparateurs, qui ne sont pas des adeptes de l'administration, c'est un soulagement de pouvoir se concentrer sur la réparation des vélos et de ne pas avoir à s'occuper de la paperasserie ou de vérifier ce qui peut être remplacé ou non».

«Le processus a été simplifié», poursuit Carolien De Beule de Bike Republic. «L'utilisateur se rend dans l'un de nos magasins avec son code-barres en main. Un collègue scanne le code et enregistre la demande de location dans notre système POS. C'est très rapide. Grâce au lien entre notre système de caisse et les systèmes de KBC Vélolease, le devis est immédiatement transmis à la société de leasing. Nous recevons ensuite un état de la demande de location. La facture est également envoyée à KBC Vélolease par simple pression d'un bouton.

VÉLO DE COURSE ÉLECTRIQUE ET E-MTB

Actuellement, jusqu'à 80 % des vélos vendus chez Chamizo sont à assistance électrique. Plus précisément, il s'agit de vélos de ville, de vélos-cargos, de pédaliers rapides, de VTT et de vélos de course. «L'électrification s'est également poursuivie dans ces deux derniers types de vélos. Dans le cas des VTT, il s'agit de cyclisme d'endurance, tandis que les vélos de course électriques sont idéaux pour les personnes qui prennent de l'âge et aiment encore rouler avec leur club. Le cyclisme de loisir ne consiste pas seulement à parcourir des kilomètres, mais aussi à boire une bière avec des amis cyclistes», ajoute Timothy.

VÉLOS DE SOINS

La gamme de Bike Republic comprend principalement des vélos à assistance électrique (e-bikes, speedpedelecs, longtails et cargo bikes, road bikes, gravel bikes et mountain bikes pour les débutants et les sportifs avancés). Bike Republic est en outre fier de son magasin spécialisé dans les vélos de soins situé à Diest, dans le Brabant flamand. «Ce magasin attire des clients de toute la Flandre. Il s'adresse aux personnes qui ont besoin de certains soins, mais qui veulent quand même faire du vélo avec ou sans partenaire. On peut également y trouver des solutions de chargement pour les professionnels», ajoute Caroline De Beule. En général, Bike Republic propose une gamme de base de vélos électriques dans tous ses magasins. «Nos plus grands magasins sont également spécialisés dans les activités cyclistes plus sportives, car ils disposent de l'espace nécessaire à cet effet. Une constante dans tous nos magasins, petits et grands, est la qualité et le service après-vente», conclut-elle.

Mais Bike Republic, qui compte 30 points de vente en Flandre et à Bruxelles, va encore plus loin avec ses services sur le marché professionnel. «Nous avons notre propre équipe B2B qui crée des plans vélo sur mesure pour les entreprises et les PME. Dans le cadre de la décharge, nous



Jan Rykaert, spécialiste avant-vente chez KBC Fietsleasing

proposons divers services sur le lieu de travail. Nous avons par exemple Test@work et Service@work. Bike Republic veut être un compagnon de route pour les cyclistes. Comment? En les soutenant, en leur donnant un coup de pouce et en les conseillant de manière professionnelle lors du processus de sélection, mais aussi en accordant une attention particulière au service après-vente. Chaque magasin dispose de son propre atelier pour l'entretien et les réparations. Offrir aux gens le plaisir de rouler à vélo, c'est ce qui nous tient à cœur», déclare Carolien De Beule.

SECTEUR DES SOINS DE SANTÉ ET DE L'ÉDUCATION

Chez KBC Vélolease, on se réjouit particulièrement de cette évolution positive du marché, qui se traduit par plus de 30 000 vélos en circulation. «Nous continuons à travailler sur la poursuite de la transformation numérique. Dans le courant de l'année 2024, la plateforme numérique de KBC Vélolease sera complètement achevée avec l'automatisation du processus d'acquisition à la fin du contrat de leasing», explique Jan Rykaert, spécialiste avant-vente chez KBC Vélolease. «En ce qui concerne l'accessibilité du leasing de vélos, nous nous attendons à ce que certains secteurs tels que l'enseignement et les soins de santé adoptent également la voie du leasing de vélos. À cet égard, il est important que les gouvernements nouvellement élus dans notre pays continuent à promouvoir des modes de transport plus durables.» Enfin, KBC Vélolease approfondira ses services cette année avec l'intégration continue des secrétariats sociaux dans l'application KBC MoveSmart, ce qui rendra le traitement des salaires beaucoup plus fluide.

Marque	Nombre de vélos
TREK	5.415
GAZELLE	3.493
RIESE&MULLER	3.047
STROMER	2.707
GIANT	2.083
SPECIALIZED	1.803
KOGA	1.675
SCOTT	1.511
BATAVUS	1.447
CUBE	1.415

Infos: <https://www.kbc.be/corporate/fr/produit/financer/leasing/leasing-velo.html?zone=topnav>

New BluOS™ 4.0!

The premium multi-room music management platform



JUST GOT BETTER

Introducing BluOS 4.0 Controller App

BLUESOUND has released the brandnew BluOS 4.0 firmware which will give you a smarter and easier streaming-experience. The update revitalizes the BluOS Controller app experience with several improvements – a stunning redesign of the user interface, better navigation and improved search functionality to deliver a more personalized way to play and control music across multiple zones. The favorites screen delivers quick access to users' favorite content with a customizable view by playlists, artists, albums, songs, and stations. The users can now toggle easily

between "Now Playing" and "Play Queue" screens, with a new grouping icon and indicators for sampled audio quality and zone playing added. A new dedicated Search screen searches by music service for more specific and faster results.

Starting in October, users be prompted to download the official firmware update by following the prompts on the BluOS Controller app, available for both iOS and Android devices, as well as for Windows and macOS.



Find your **BLUESOUND** dealer

di Monaco

Stationsstraat 66 - 9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be



D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c - 9700 Oudenaarde
055 30 28 05 - www.d-en-m.be



Audiomix

Liersesteenweg 321 - 3130 Aarschot
016 56 10 62 - www.audiomix.be



Concepts

Wolvenstraat 2 - 9620 Zottegem
09 360 55 22 - www.concepts.be



HE Solutions

Turnhoutsebaan 155 - 2390 Oostmalle
0495 55 76 91 - www.hesolutions.be



Arnout Deerlijk

Beverenstraat 23 - 8540 Deerlijk
056 71 96 52 - www.arnout.be

Arnout Kortrijk

Veemarkt 12 - 8500 Kortrijk
056 21 17 89 - www.arnout.be



Hifi Corner Antwerpen

Sint-Katelijnevest 53 - 2000 Antwerpen
03 23 299 50 - www.hificorner.be



Hifi Corner Schoten

Paalstraat 128 - 2900 Schoten
03 658 34 70 - www.hificorner.be



Hifi Corner Deurne

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne
03 322 01 11 - www.hificorner.be



Beeld, Klank & Koffie Verheeken

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge
03 770 73 48 - www.verheeken.be



Key Highlights of BluOS 4.0:

- Improved Navigation
- Customized Content
- Centralized Access
- Improved Player Control
- Better & Faster Search





Bite me | **IBEX Masters - Marco Grassi** | huile sur toile



White rose | **Jeroen Paulussen** | huile sur panneau

ART CENTER HORUS En 2024 nous déploierons nos ailes.

Art centre Horus vous invitera à venir explorer les frontières les plus diversifiées de l'art et à vivre une « odysée » unique débordant d'expressivité et de créativité. Vous voyagerez à travers une généreuse palette de sculptures de qualité, d'intérieur ou extérieur pour atterrir devant une riche collection de peintures contemporaines qualitatives. Une expérience exceptionnelle vous attendra aussi en découvrant les œuvres superréalistes des maîtres d'Ibex masters. Leurs créations qui donnent vie à l'art, éveilleront subtilement tous vos sens tout en nourrissant votre fantaisie.

Reflection | **Marianne Turck** | bois de Tricoya



ART CENTER HORUS

Sint-Martens-Latem

Latemstraat 5-8

Knokke

Zeedijk 697 B-C

Laren (Nederland)

Nieuweweg 6

T 09 335 06 33

info@artcenterhorus.com

www.artcenterhorus.com

NO LIMIT

COLOURFUL CERAMICS



DETREMMERIE
BATHROOM FURNITURE

TRAVEL

QUINTA DO LAGO: UN COIN DE PARADIS EN ALGARVE

QUINTA DO LAGO EST UN LIEU UNIQUE, NICHÉ DANS L'ALGARVE, DANS L'INTIMITÉ ET LA SÉCURITÉ DE LA RÉSERVE NATURELLE DE RIA FORMOSA. C'EST UNE DESTINATION MAGNIFIQUE ET SÛRE, AVEC DES POSSIBILITÉS DE GOLF DE CLASSE MONDIALE, ENTOURÉE DE BIENS IMMOBILIERS PRIMÉS, DE RESTAURANTS SUBLIMES, D'UN CENTRE SPORTIF DE PREMIÈRE CLASSE, D'HÔTELS DE CHARME ET D'UNE PLAGE DE SABLE DORÉ. C'EST L'ENDROIT IDÉAL POUR PROFITER D'UNE VIE PROSPÈRE ET HEUREUSE AU MILIEU DE LA BEAUTÉ DE LA CÔTE SUD DU PORTUGAL.

Quinta do Lago se trouve dans la zone protégée de la Ria Formosa, une zone humide qui abrite de nombreuses espèces d'oiseaux d'eau. Outre les oiseaux, vous pourrez observer de nombreux crabes et plusieurs espèces d'échassiers, comme l'avocette et l'échasse noire.

Quinta do Lago est l'une des premières destinations d'Europe en matière d'art de vivre. Depuis sa création en 1972, le resort est un mélange de résidences de luxe et de lieux touristiques. C'est un pied à terre ou une résidence permanente idéale pour les retraités et les vacanciers exigeants. Située à seulement 20 minutes en voiture de l'aéroport international de Faro, le resort est trois fois plus grand que Monaco, mais n'est constructible qu'à neuf pour cent. Les propriétés sont donc entourées de verdure et de nature. Quinta do Lago dispose de nombreuses infrastructures de loisirs luxueuses, notamment le South Golf Course, qui a été désigné meilleur parcours de golf d'Europe après une rénovation de 7 millions d'euros en 2022. Le resort possède la seule académie de golf Paul McGinley en Europe.





Le Campus est l'un des meilleurs centres sportifs de haute performance du sud de l'Europe, également apprécié par les professionnels du sport internationaux. Il comprend une salle de sport entièrement équipée, des courts de tennis et de padel, une piscine, des pistes cyclables, des cours collectifs et des salles d'entraînement personnel, de récupération et de réadaptation sportive pour les clients de tous les âges et de tous les niveaux.

Mais la station s'enorgueillit également d'une abondance de bars branchés, de boutiques élégantes et de restaurants sophistiqués. Elle accueille une communauté internationale dynamique, composée principalement de Britanniques, d'Irlandais, de Néerlandais et d'autres Européens du Nord et, plus récemment, de personnes extérieures à l'Union européenne, notamment des Nord-Américains qui souhaitent profiter de ce que le Portugal a de mieux à offrir, dans l'un des endroits les plus exclusifs qui soient.

Outre son mode de vie ensoleillé, Quinta do Lago présente donc de nombreux avantages attrayants. Par exemple, l'assurance habitation, la gestion immobilière et les charges de copropriété sont abordables, et les soins de santé privés et publics sont disponibles au Portugal. Mais aussi le faible taux de criminalité, la stabilité politique et la richesse culturelle.

UN RESORT MODERNE ET DURABLE

D'importants investissements sont réalisés en permanence pour veiller à ce que le resort réponde aux exigences contemporaines, non seulement en termes de confort moderne, mais aussi en ce qui concerne la durabilité et l'environnement. Parce que la nature est profondément ancrée dans l'ADN du complexe, Quinta do Lago fait du golf un projet stratégique pour la protection de l'environnement. La rénovation du South Course, l'un des trois parcours de golf et le joyau de la couronne de Quinta do Lago, est le projet de durabilité le plus enthousiasmant du complexe.

Le South Course, très apprécié, a rouvert ses portes en 2021 après une rénovation de 7 millions d'euros, qui a permis d'équiper le terrain de golf de systèmes d'irrigation de pointe utilisant des ressources renouvelables, d'une nouvelle flotte de voitures de golf électriques, d'un programme de plantation d'espèces indigènes visant à accroître la biodiversité, d'hôtels à insectes, d'hôtels à abeilles et de nichoirs à oiseaux. Pour améliorer la durabilité, Quinta do Lago travaille avec la Golf Environment Organisation (GEO),

une référence mondiale solide, et l'entreprise locale à but non lucratif VitaNativa.

Ainsi, Quinta do Lago s'est déjà vu décerner le Sustainability Award for Resource Efficiency par l'International Association of Golf Tour Operators en 2021. Le prix du meilleur terrain de golf du Portugal en 2021 et le double prix du meilleur terrain de golf du Portugal et d'Europe en 2022 confirmeront l'excellence du South Course.

IMMOBILIER À QUINTA DO LAGO: DES SUITES DE LUXE AUX VILLAS À PLUSIEURS MILLIONS D'EUROS

Quinta do Lago Real Estate est fier d'offrir son expertise et ses conseils pour l'achat et la vente de propriétés dans le domaine de la villégiature. Quinta do Lago Real Estate, qui a remporté le prix de Best Real Estate Agency Single Office in Portugal lors des European Property Awards 2020 et 2021, fournit des conseils complets pendant le processus d'achat sur les questions techniques, juridiques et fiscales. Même après, le bureau continue de soulager les propriétaires avec des services personnalisés en termes de conciergerie, d'entretien, de golf, de gestion de la propriété et de gestion locative. Les villas, appartements et terrains à bâtir convoités de Quinta do Lago sont disponibles pour les acheteurs exigeants qui recherchent consciemment un investissement qui changera véritablement leur vie et leur style de vie. Les options sont nombreuses: d'une suite de luxe au Wyndham Grand Algarve avec service hôtelier à des villas dont le prix varie entre 9 et 20 millions d'euros. Tout cela au milieu des nombreuses possibilités de sports, de loisirs et de divertissements qu'offre le resort, mais dans une atmosphère de grande discrétion.

WYNDHAM GRAND ALGARVE: UN FOYER LOIN DE CHEZ SOI

Le Wyndham Grand Algarve est le plus récent hôtel 5 étoiles de Quinta do Lago et la destination idéale pour se reposer au soleil et se détendre dans un parc naturel côtier. Que vous vous laissiez tenter par une cuisine de style portugais, que vous passiez du temps en famille, que vous profitiez du soleil, que vous exploriez la splendeur du parc naturel de Ria Formosa, que vous jouiez au golf ou que vous vous reposiez, votre séjour ici vous garantira d'innombrables souvenirs à garder précieusement.

Les résidences du Wyndham Grand Algarve comprennent 132 appartements d'une ou deux chambres et des penthouses de trois chambres, dont certains sont déjà détenus et d'autres sont à vendre. Tous sont entièrement équipés et meublés selon les normes les plus strictes de Wyndham. Elles offrent une solution clé en main aux investisseurs désireux de profiter du style de vie ensoleillé du Portugal, combinant un service de conciergerie cinq étoiles avec toutes les commodités modernes attendues d'un mode de vie contemporain haut de gamme, idéal pour ceux qui recherchent un retour sur investissement optimal.

Construit dans un cadre calme et paisible, l'hôtel ne comprend que des suites, avec des chambres généreusement meublées de 1, 2 et 3 pièces. Les clients peuvent profiter de la liberté et de l'espace tout en bénéficiant d'un service et d'équipements cinq étoiles. Les suites ont été rénovées en 2021 afin d'offrir un confort élégant et une atmosphère chaleureuse, contemporaine et luxueuse.

Chaque suite dispose d'une terrasse extérieure privée donnant sur les jardins paysagers, idéale pour profiter de l'extérieur. Le design exceptionnel s'ajoute à la commodité d'un dressing séparé, de salles de bains attenantes, de toilettes et d'une salle de douche pour les invités et d'une cuisine entièrement équipée avec une machine à espresso et d'autres appareils, pratique pour les séjours de longue durée et les familles. Les suites sont équipées d'une télévision LCD, d'un lecteur DVD et d'ustensiles de cuisine. Une connexion Wi-Fi gratuite est disponible.

Le Wyndham Grand Algarve se trouve à 7 km de la ville de Faro et de ses nombreuses attractions et à 11 km de la belle Loulé et de son célèbre marché, tandis que Vilamoura et Quarteira et leurs belles plages sont également facilement accessibles. Les clients peuvent profiter du terrain de golf le plus proche, à quelques pas de l'hôtel. Un service de navette depuis et vers la plage la plus proche est mis à la disposition des clients.

En plus d'une salle de sport entièrement équipée, l'hôtel dispose d'un Grand Spa avec une piscine intérieure et une gamme exquise de soins thérapeutiques personnalisés.

Le club Hakuna Matata accueille les enfants de 4 à 12 ans pour de nombreuses activités ludiques. C'est l'endroit idéal pour que les parents s'accordent un peu de temps pour eux. Un petit déjeuner buffet méditerranéen est servi tous les jours au restaurant Caravela, qui dispose de sièges intérieurs et extérieurs donnant sur la piscine. Vous pouvez commencer la journée en beauté avec un petit déjeuner composé de jus de fruits fraîchement pressés, de fruits de saison locaux et d'œufs préparés à votre goût. Le restaurant donne sur les jardins et sert des plats internationaux et régionaux. Les clients peuvent déguster du poisson grillé sur la terrasse extérieure au bord de la belle piscine, ou écouter de la musique en direct au Grand Bar & Lounge Lobby Bar.

À partir de 485 000 euros (pour un appartement d'une chambre), vous devenez propriétaire de l'appartement et pouvez disposer de votre suite cinq mois par an. Les mois restants sont loués, avec un rendement de 10 % pour le propriétaire. La formule idéale pour un second séjour à l'étranger en toute tranquillité. Pas de soucis d'entretien, d'accueil et de nettoyage en cas de location. Mais même en tant que propriétaire, vous n'avez plus qu'à poser vos valises à votre arrivée et à profiter de la beauté des lieux, des nombreux atouts et du soleil. Pour plus d'informations: www.wyndhamgrandalgarveresidences.com.

www.wyndhamgrandalgarve.com

UN NOUVEAU CENTRE DE VILLÉGIATURE DANS UN EMPLACEMENT DE CHOIX AVEC DE GÉNÉREUX ESPACES DE VIE INTÉRIEURS ET EXTÉRIEURS

One Green Way est un tout nouveau projet immobilier à Quinta do Lago. Le long du North Course, l'un des trois prestigieux terrains de golf, un nouveau complexe dans le





complexe, pour ainsi dire, va voir le jour. La communauté privée de 89 maisons haut de gamme a été conçue sur mesure par les architectes PLAN hautement spécialisés et les architectes paysagistes primés Cracknell, avec de généreux espaces de vie intérieurs et extérieurs. One Green Way associe harmonieusement l'architecture et le paysage. Quinta do Lago répond ainsi à la tendance actuelle de la vie en plein air luxueuse.

Le sentiment de calme et d'intimité est total dans cette communauté résidentielle fermée où les villas et les appartements sont conçus sur mesure pour un séjour relaxant. Chacun des 62 appartements et 27 villas est équipé d'un design et d'une technologie de pointe par PLAN Architects, tandis que l'espace extérieur a été conçu par les architectes paysagistes primés Cracknell pour profiter pleinement de la nature environnante avec la famille et les amis. Dans le design intérieur de Vilaça Interior, la beauté naturelle des matériaux portugais de haute qualité et la dernière technologie de maison intelligente complètent les maisons. À distance de marche, les résidents et les invités trouveront également une gamme luxueuse de facilités centrales et de commodités pour la communauté One Green Way.

Chaque résidence de One Green Way est conçue pour une vie luxueuse, pour accueillir la famille et les amis, pour travailler ou pour se détendre. Les résidences ont un ou deux étages, des fenêtres à hauteur de pièce et des terrasses spacieuses. Chaque villa des Horizon Residences compte de quatre à six chambres à coucher, tandis que les appartements des Garden Residences et des Panorama Residences comptent trois ou quatre chambres à coucher. Les équipements sont parfaits en termes de forme et de fonctionnalité et entièrement personnalisés: cuisine de luxe, cuisine extérieure et barbecue, bureau à domicile, ascenseur, salle de cinéma, salle de sport et spa privés, cave à vin, rangement pour le matériel de golf, panneaux solaires, parking privé avec stations de recharge électrique. La taille des parcelles varie de 380 m² à 925 m². Un appartement est disponible à partir de 3,5 millions d'euros, y compris la jouissance du complexe de luxe cinq étoiles primé qu'est Quinta do Lago, avec le choix d'une gamme de services supplémentaires sur mesure.

Le luxe de One Green Way va encore plus loin grâce à ses facilités centrales accessibles à pied, avec une gamme d'équipements: un bar lounge sur le toit, un clubhouse, un spa avec sauna, un fitness dernier cri, un salon de beauté, un simulateur de golf Trackman Studio, un lounge pour les propriétaires et un centre d'affaires, des jardins privés aménagés de manière durable avec des piscines chauffées, une boutique de designer, des cuisines extérieures et des barbecues, des salles à manger, un restaurant sur place, une aire de jeux pour les enfants et des terrasses sur le toit avec des vues spectaculaires. Tout est parfaitement prévu pour recevoir famille et amis.

www.quintadolago.com/en/real-estate/one-green-way

Outre ce projet spécial, Real Estate Quinta do Lago propose également une riche gamme de villas de luxe. Pour tous les goûts et tous les budgets. Un aperçu de toute cette beauté peut être trouvé sur le site de l'agent immobilier.

www.quintadolago.com/en/real-estate/overview

UN VOYAGE À TRAVERS LES DÉLICES CULINAIRES DE QUINTA DO LAGO

Quinta do Lago est connu pour ses restaurants de grande qualité. Le resort offre une variété d'options de restauration pour une expérience gastronomique parfaite. Décontracté ou formel, il y en a pour tous les goûts. Chaque restaurant unique utilise au maximum les produits méditerranéens locaux. Des fruits de mer frais provenant des marchés locaux sont servis avec des pizzas cuites au feu de bois, des salades saines et des desserts faits maison. Quelques-unes des options de restauration proposées.

Le cadre élégant du Wyndham Grand Algarve abrite le délicieux restaurant XXL by Olivier. Un concept bistro-chic dessiné par Olivier da Costa avec une carte qui révèle l'unité entre le respect des traditions et l'individualité du restaurateur Olivier. Avec sa Monkfish Picanha ou son steak de homard à s'en lécher les pouces et les doigts.

<https://restaurantesolivier.com/xxl-3>

Dîner à la Casa do Lago est une véritable bouffée d'air frais. Le menu propose du poisson frais, des fruits de mer



et des ingrédients de saison pour des plats délicieux et savoureux. En détournant les yeux de votre assiette, vous serez enchanté par les environs à couper le souffle. Les magnifiques eaux bleues, dont profitent les oiseaux de mer locaux et les pédaleurs, s'accordent parfaitement avec les ingrédients frais et naturels servis à table. Un peu plus loin, la Ria Formosa et l'océan Atlantique se rejoignent.

La salle à manger, inspirée d'un design nautique, est décorée avec goût et peut être habillée avec élégance pour les mariages et les fêtes. Casa do Lago est le restaurant côtier qui vous invite à vous asseoir, à vous détendre et à profiter de la vue.

www.quintadolago.com/en/restaurants/casa-do-lago

Levez votre verre aux bons moments au Bovino Steakhouse, où les meilleurs steaks, des cocktails primés, un décor saisissant et une atmosphère agréable sont les ingrédients d'une soirée mémorable.

Dans un cadre unique conçu par l'un des designers les plus réputés d'Europe, Bovino associe des intérieurs modernes à des plats parfaitement préparés pour offrir l'expérience de steakhouse la plus exclusive que vous puissiez vivre en Algarve.

www.quintadolago.com/en/restaurants/bovino-steakhouse

Dano's est un bar-restaurant sportif familial situé au cœur du principal centre multisports de Quinta do Lago, The Campus. Le bar et restaurant a été élu meilleur bar et restaurant de l'Algarve en 2020 par le magazine LUX Life. Entrez dans l'espace lumineux inspiré d'une grange et vous sentirez l'atmosphère accueillante qui vous invite à vous dé-

tendre et à profiter de l'instant présent. Le menu est élaboré à partir des meilleurs produits locaux et saisonniers portugais, afin de garantir la fraîcheur et la qualité de chaque assiette. Avec son atmosphère chic-rustique, son décor raffiné et ses ornements sportifs d'époque, le Dano's est une classe à part.

www.quintadolago.com/en/restaurants/danos

C'est à Casa Velha que l'histoire de Quinta do Lago a commencé et que le premier restaurant a vu le jour. Au fil des ans, Casa Velha, ou «cette vieille maison», est toujours restée passionnée par la cuisine et s'est toujours efforcée d'offrir l'expérience gastronomique ultime. Cet été, le restaurant a ouvert ses portes avec un nouveau concept après une rénovation complète.

Vous pouvez déguster des plats honnêtes aux saveurs portugaises très traditionnelles et des vins de caractère. Découvrez la douceur de vivre de l'Algarve avec un authentique dîner en plein air sur la terrasse d'un verger rempli de citronniers en fleurs odorants.

Votre table vous attend, drapée d'une nappe portugaise brodée et colorée, accompagnée d'un délicieux vin blanc frais ou d'un vin rouge corsé. Les hôtes sont invités à goûter à la douceur de la vie portugaise en dégustant des mets locaux traditionnels et contemporains qui offrent une vision nouvelle et unique des saveurs de la cuisine portugaise.

www.quintadolago.com/en/restaurants/casa-velha

PURE est la maison de la nourriture saine et colorée à Quinta do Lago. Entrez dans le café lumineux et accueillant et vous verrez l'abondance d'ingrédients frais et vibrants disponibles pour préparer votre repas à la demande.



Commencez la journée avec l'un des petits-déjeuners nutritifs et équilibrés de la carte, accompagné d'une tasse de café ou de tisane fraîchement préparée et servie à votre table dans le magnifique patio extérieur qui surplombe le 8e trou du North Course.

Arrêtez-vous au bar à jus à l'heure du déjeuner et regardez le mélange de vitamines et de jus préparé sous vos yeux, puis dirigez-vous vers le bar à salades où vous pourrez choisir chaque ingrédient de votre repas de midi idéal. Les baristas experts de Pure peuvent préparer votre café frais préféré avec des grains de café Freetrade torréfiés et le lait de votre choix, d'origine laitière ou végétale.

www.quintadolago.com/en/restaurants/pure

Récemment ajouté au portefeuille de restaurants de Quinta do Lago, UMAMI propose l'expérience culinaire asiatique la plus raffinée de l'Algarve. Inspiré par les pêcheurs des eaux côtières du nord du Japon, qui font griller le poisson sur leurs bateaux sur des charbons ardents et le partagent entre eux à l'aide de leurs rames, UMAMI cuisine avec des ingrédients naturels pour créer des combinaisons de saveurs fraîches et créatives et servir une qualité sans compromis.

Situé dans le magnifique établissement de luxe de RESERVA à Quinta do Lago, UMAMI est niché à côté du parc naturel de Ria Formosa. Il s'agit d'un restaurant-boutique intime qui compte 20 places à l'intérieur et jusqu'à 60 sur la terrasse extérieure, dont 30 places en salon, parfaitement situé pour admirer le coucher de soleil sur les eaux de la Ria Formosa.

www.quintadolago.com/en/restaurants/umami





Offrez à votre voiture exclusive
la **protection** qu'elle mérite.



Hillewaere
ASSURANCES

Une **assurance** aussi
unique que votre voiture.

Prenez rendez-vous avec nos experts.

www.hillewaere.be



Uurwerken

Rolex | Omega | Chopard | Breitling
Hermes | Tudor | Tag Heuer
Baume & Mercier | Longines

Juwelen

Chopard | Pasquale Bruni | Messika
Casato | Gucci | Bigli
One More | Anna Maria Cammilli

Nys Jewelers,

Tijdloze traditie sinds 1946

Nys Boutique

Korte Steenstraat 9
8500 Kortrijk

Nys Exclusive

Lange Steenstraat 20
8500 Kortrijk

Past.
Present.
Future.



www.nys.be

noterman.

Des concepts d'intérieur intemporels où qualité, fonctionnalité et esthétique se fondent dans des intérieurs sans précédent

Vous envisagez de rénover votre logement, votre résidence secondaire ou votre espace de travail ? Nos architectes d'intérieur vous guideront avec des conseils professionnels pour affiner vos choix de matériaux et coordonner votre projet, de la conception à la réalisation. Noterman a ses 'roots' dans les Ardennes flamandes, mais est également actif sur le littoral.

Chaque intérieur, conçu par Noterman, reflète le style de vie du résident, chacun avec ses envies spécifiques. Lors d'une première présentation dans l'un des showrooms joliment décorés, nous écouterons principalement votre histoire personnelle. Nous réfléchissons et rêvons avec vous, en mettant l'accent sur la création de concepts d'intérieur intemporels qui rayonnent la sérénité, où vous vous sentez chez vous. Les matériaux durables et les techniques innovantes sont parfaitement associés à des détails de finition raffinés, résultant en des intérieurs extra ordinaire.



Avec l'attention nécessaire portée aux perspectives architecturales, à la spatialité, à la lumière et aux détails techniques, aucune partie n'est laissée de côté et votre plan de conception est converti en plan de mise en œuvre technique. Nos rénovations intérieures sont toujours conçues et réalisées par notre équipe interne. Votre projet est soigneusement suivi tout au long du processus, et vous, en tant que client, bénéficiez d'une participation maximale.

Noterman est votre partenaire pour une rénovation totale et un aménagement intérieur haut de gamme. Nous créons votre intérieur de rêve où le sentiment de vacances n'est jamais loin. Prenez rendez-vous dans l'un de nos showrooms à Oudenaarde ou Knokke pour discuter de vos projets.

Your renovation starts here.

Oudenaarde . Hauwaart 109 | Knokke . Driehoeksplein 9 | 055 230 150



AD

Limona



Vous possédez un **site internet** mais avez le sentiment d'être **invisible** ?

Mettez fin à l'anonymat et attirez de nouveaux clients.



SEO
RÉFÉRENCIEMENT
NATUREL
RÉDACTION WEB

limonad.be/referencement-naturel-seo



→ Rencontrez l'artiste et demandez des conseils personnalisés!

→ Atelier ouvert!

→ Investir dans l'art Verstegen, c'est une excellente idée!

→ 4 styles et d'innombrables possibilités!



Van Iseghemlaan 115 Ostende
+32479647300
www.verstegen-art.be

VERSTEGEN

Art Galerie





Abitare, votre conception totale

Puntstraat 2 | 2440 Geel
Bredabaan 737 | 2930 Brasschaat
Brugstraat 34 | 2820 Bonheiden
abitare.be

ABITARE
MOOI WONEN