

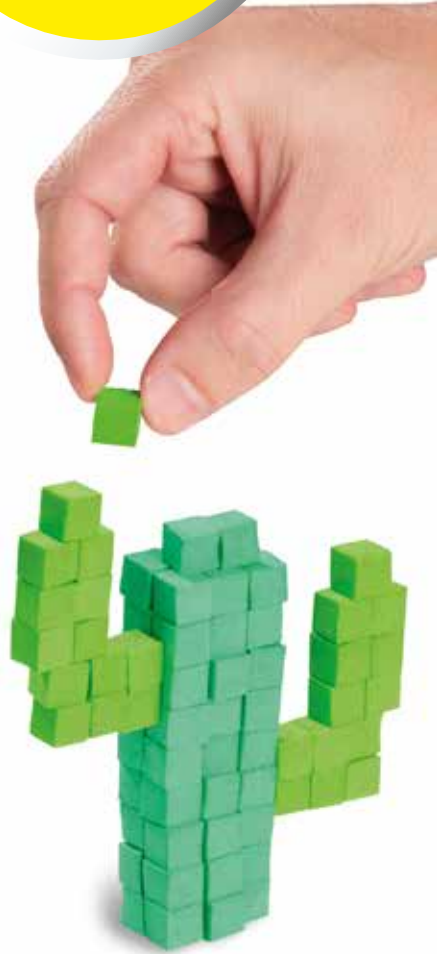
# Kids & Baby UNIVERSE

JANVIER/FÉVRIER 2024



spielwarenmesse®

Jactal présente  
à Nurnberg  
(Mitte A-02) :  
**Fidl Bitz,  
le Trend  
de 2024 !**





spielwarenmesse®

FEEL  
THE  
SPIRIT  
OF PLAY



IN NÜRNBERG

Géant et coloré – Plein de nouveaux points forts  
Pour votre entreprise ... et votre inspiration

**NOUVEAU :** DU MARDI AU SAMEDI  
30 JANV. – 3 FÉV. 2024



# E D I T O

Mitte Eingang · Entrance

FEEL THE SPIRIT



## Cher lecteur,

Beaucoup de fabricants de jouets sont inquiets. Les tensions croissantes autour de la mer Rouge ont provoqué une nouvelle hausse des prix du trafic de conteneurs entre l'Asie et l'Europe. I think I've seen this film before. Il y a seulement un an, les prix des conteneurs se sont plus ou moins normalisés après deux années excessives marquées par une tempête parfaite de crise covid, une reprise exceptionnelle (et donc une pénurie de conteneurs) et la présence occasionnelle d'un navire perdu au mauvais endroit.

Nous sommes encore loin des prix de la période 2021-2022 (lorsque la barre des 20 000 dollars a même été brièvement franchie), mais cela nous fait réfléchir à notre vulnérabilité en raison de notre forte dépendance à l'égard du trafic de conteneurs en provenance d'Asie. D'autant plus que les prévisions météorologiques géopolitiques continuent d'annoncer plus d'orages que de soleil.

En attendant, Nuremberg est à nouveau prête à accueillir plusieurs dizaines de milliers de professionnels du jouet. Ce sera une édition intéressante. L'édition du retour a été une belle réunion, mais il est indéniable que tout le monde n'était pas encore au point. Curieux de voir si les sceptiques de l'année dernière seront convaincus de reprendre le fil. Il sera également fascinant de voir quel sera l'effet de la décision de remplacer un jour de week-end par un jour de semaine supplémentaire. Mais, bien sûr, nous sommes surtout curieux de découvrir les nombreuses innovations de produits que nous pourrions à nouveau découvrir.

Bonne lecture,

**Jeroen Coteur**  
rédacteur Kids & Baby Universe

# S O M M A I R E

- ▲■●4. VIVEZ L'ESPRIT DU JEU À NUREMBERG ▲■●8. TOY BUSINESS FORUM - DES EXPERTS SUR SCÈNE TOUS LES JOURS ▲■● 10. LES EXPOSANTS BELGES À NUREMBERG
- ▲■● 12. LE PARCOURS DE LA SPIELWARENMISE ▲■● 16. LA VALEUR ÉDUCATIVE DE LA PAT'PATROUILLE ▲■● 18. DE NOUVELLES RÈGLES EUROPÉENNES POUR DES JOUETS ENCORE PLUS SÛRS ▲■● 21. CREATIVELAND POURSUIT SA CROISSANCE AVEC UNE GAMME DE MARQUES FORTES ▲■●22. INSIDE NEWS : LES DERNIÈRES NOUVELLES DU MONDE DE L'ENFANCE ▲■●30. GAMING : LES DERNIÈRES NOUVELLES DU MONDE DU JEU

# C O L O P H O N

ANNÉE 11, JANVIER/FÉVRIER 2024 N° 43. Kids Universe est la revue professionnelle des marchands de jouets du Belux et des meilleurs marchands des Pays-Bas et de France. TIRAGE : 5.500 exemplaires FRÉQUENCE : trimestrielle WEB: www.kids-universe.be ÉDITEUR RESPONSABLE : Erik De Ridder - edr@eventbox.be RÉDACTEUR EN CHEF : Jeroen Coteur - jc@eventbox.be RÉDACTION : Jeroen Coteur - Matthias Vanheerentals MAISON D'ÉDITION : EVENT & EXPO BELGIUM | ATOMVELDSTRAAT 8 BUS 6, 9450 DENDERHOUEM DESIGN : Ludivine Mottura SALES MANAGEMENT : Erik De Ridder - 0486 13 13 13 - Ine Vanbesien - 0472 90 06 17 TRAFFIC : Hilde De Ridder - hilde@hdr.be | COPYRIGHT : Aucun élément de cette publication ne peut être repris, multiplié ou copié sans autorisation explicite de l'éditeur. Hormis Toys & Games.

# NÜRNBERG 2024

## WELCOME!

## DÉCOUVREZ L'ESPRIT DU JEU À NUREMBERG

APRÈS UNE RELANCE RÉUSSIE DE LA SPIELWARENMESSE EN 2023, LE SALON SOUHAITE DÉSORMAIS POURSUIVRE SUR CETTE LANCÉE. DU MARDI 30 JANVIER AU SAMEDI 3 FÉVRIER 2024, LES VISITEURS POURRONT À NOUVEAU DÉCOUVRIR D'INNOMBRABLES INNOVATIONS ET TENDANCES DANS LE MONDE DU JOUET.

Traditionnellement, la Spielwarenmesse est l'ouverture parfaite de l'année du jouet et le signal de départ pour passer des commandes. Cette année, pour la première fois, les organisateurs du salon ont opté pour une période allant du mardi au samedi. Cette décision vise à répondre aux conditions actuelles du marché et à prendre en compte les

besoins des différents groupes cibles nationaux et internationaux. "La disposition d'un jour de semaine supplémentaire est déjà très appréciée", a déclaré Christian Ulrich, porte-parole du conseil d'administration de Spielwarenmesse eG, "de même que le maintien du samedi, qui reste important pour les détaillants spécialisés allemands".

### ZONES SPÉCIALES

Du 30 janvier au 3 février, les principaux thèmes de la nouvelle année du jouet seront à nouveau sous les feux de la rampe. Les visiteurs professionnels pourront s'en inspirer pour composer leur propre assortiment. Une visite aux Spielwarenmesse Specials vaut également la peine. Outre les zones spéciales déjà bien connues - Insights-X Area, New Product Gallery, StartupArea et Toy Business Forum - deux nouvelles zones sont également prêtes à être lancées : LicenseLounge et une zone d'action avec des présentations de produits dans le domaine du modélisme ferroviaire et du modélisme de construction. L'univers thématique "Toys go Green" sera également de nouveau présent.

Les "zones spéciales" thématiques donneront vie à des idées de produits et permettront également de les explorer. "En tant que salon international, nous voulons permettre aux professionnels d'accéder à des thèmes spécifiques sous forme concentrée et d'identifier des opportunités de marché", explique Christian Ulrich. "Toys go Green se concentrera à nouveau sur les jouets durables dans le hall 2. Dans la



# NÜRNBERG 2024

© Spielwarenmesse eG - Christian Hartmaier



New Product Gallery et la StartupArea, le nom dit tout : des entreprises allemandes et internationales présenteront leurs produits innovants de demain dans le hall 3A".

## LES LAURÉATS DU TOYAWARD SOUS LES FEUX DE LA RAMPE

Les nominés et les lauréats du très convoité ToyAward seront également exposés dans le même hall 3A. Ce prix récompense chaque année les meilleures nouveautés du salon. Ce label de qualité, décerné par un jury international d'experts, est un bon indicateur des dernières tendances dans le secteur du jouet et revêt une grande importance pour les consommateurs et les détaillants. Ne manquez donc pas de venir jeter un coup d'œil au stand dédié au ToyAward.

Dans le hall 4, l'espace Insights-X - nommé d'après le salon du même nom - présente des produits et des informations sur le segment de la papeterie et des produits pour la rentrée scolaire. Dans la section des trains miniatures et du modélisme, un nouveau "Special" verra le jour dans le hall 7A avec une zone d'action et la présentation d'innovations afin que toute personne intéressée puisse découvrir les produits en action. Comme l'année dernière, le hall 7A consacré au modélisme sera également ouvert au public non professionnel le samedi.

## LIFE'S A PLAYGROUND - TOYS FOR KIDSTERS, KIDULTS & CO.

Plus que jamais, les adultes aiment jouer et collectionner. Autrefois, on se moquait d'eux



ou on les qualifiait d'"intellos". Aujourd'hui, de nombreuses personnes sont fières de porter l'étiquette de kidult ou de kidster, car elle n'a plus de connotation négative depuis longtemps. Aujourd'hui, vous n'êtes

qu'un fan parmi d'autres. Il n'y a plus guère d'adulte qui ne possède pas d'innombrables jeux de société, qui n'a pas une voiture miniature spéciale sur son bureau, qui ne collectionne pas les bandes dessinées ou qui ne possède pas au moins un sweat-shirt imprimé à l'effigie de son personnage préféré. Quelle que soit leur passion, ces fans, qui disposent en outre d'un grand pouvoir d'achat, ont tous quelque chose à se mettre sous la dent. Produits rétro, fantaisie, science-fiction, action, stratégie - il n'existe aucun domaine d'intérêt pour lequel il n'y a pas de jouets appropriés. Le salon Spielwarenmesse 2024 mise sur cette tendance avec la nouvelle exposition spéciale "Life's a Playground - Toys for Kidsters, Kidults & Co." dans le hall 3A. Cette zone spéciale interactive de quelque 400 m<sup>2</sup> est l'un des points forts du salon et offre de l'inspiration avec des produits des catégories Collectibles, Premium Collectibles, Creative Fantasy et Tabletop Games.

## PAVILLONS INTERNATIONAUX

Les pavillons internationaux de la Spielwarenmesse offrent un service complet aux nouveaux visiteurs et aux exposants expérimentés du salon. Ils offrent aux participants la possibilité de présenter leurs entreprises et leurs produits de manière compacte. Cette année, 13 pays seront présents au salon avec leurs propres pavillons. Au total, plus de 250 entreprises se présenteront de cette manière groupée sur une surface totale de quelque 4 600 m<sup>2</sup>. Parmi ces entreprises, le pavillon "Best of



© Spielwarenmesse eG - Alex Schelbert

asmodee



**Déposez vos cartes le plus rapidement possible pour que votre cerveau ne soit pas dévoré par une horde de zombies !**



**Un petit jeu de cartes parfait pour une soirée Halloween !**



 @ASMODEEBNL

  @ASMODEEBELGIUM



# NÜRNBERG 2024

China" est le plus important, suivi de Hong Kong et du Royaume-Uni. L'Ukraine est également présente avec son propre pavillon pour la deuxième année consécutive.

## Aperçu des pavillons internationaux :

Australie	Hall 12.0
Chine	Hall 11.0
France	Hall 12.0
Géorgie	Hall 3
Hong Kong	Hall 12.0 et Hall 4A
Inde	Hall 11.0
Japon	Hall 6
Ukraine	Hall 3
Espagne	Foyer CCN Ouest
Taiwan	Hall 11.0
Thaïlande	Hall 11.0
Royaume-Uni	Hall 12.0

## LICENCES ET PLATEFORMES DE COMPÉTENCES

Les jouets sous licence offrent de nombreuses opportunités et sont donc un sujet important à la Spielwarenmesse. Le nouveau LicenseLounge, situé dans le hall 12.0, constitue un point de rencontre central. Cet espace, mis à disposition en coopération avec BRANDmate, Licensing International et Licensing Magazine, comprend une zone de réseautage, ainsi que les LicenseTalks, qui permettent d'obtenir les dernières informations sur les licences et de s'entretenir avec des experts.

Le Toy Business Forum, situé dans le hall 3A, est l'endroit idéal pour assister à des présentations données par des orateurs de premier plan qui disposent des informations les plus récentes sur l'industrie et la vente au détail. Le programme comprend des présentations sur des questions d'actualité, telles que l'évolution des tendances dans le domaine des jouets, le développement durable, l'intelligence artificielle et la numérisation, qui permettent d'accroître les profits. Vous découvrirez le programme du Toy Business Forum dans les pages suivantes. Enfin, la Spielwarenmesse propose également divers services de soutien au commerce et à l'industrie. Dans le hall 7, les fournisseurs de services de marketing, d'emballage, de systèmes de caisse et de commerce et les instituts de test présenteront leurs dernières idées pour une activité commerciale fructueuse.

## REDNIGHT 2024

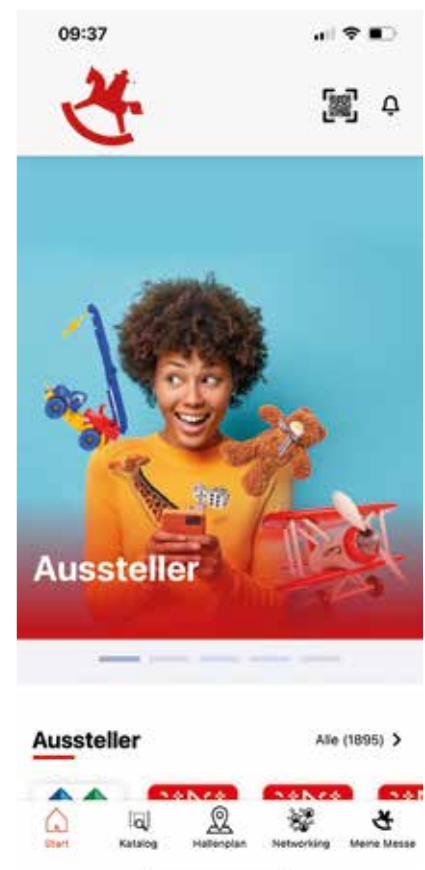
L'année dernière, pour la première fois, la RedNight a été organisée, un événement industriel se déroulant sur le site de l'exposition. La deuxième édition aura lieu le 1er février 2024, après la clôture de la journée d'exposition. Profitez de cette excellente occasion pour clôturer de manière festive la troisième journée du salon avec le secteur et pour développer votre réseau en même temps. La participation à la RedNight

est gratuite pour les visiteurs professionnels. Découvrez les exposants participants sur [www.spielwarenmesse.de/en/rednight/](http://www.spielwarenmesse.de/en/rednight/)

## L'APPLICATION SPIELWARENMESSE

Enfin, nous aimerions vous rappeler votre guide pratique pendant le salon Spielwarenmesse. Avec l'application Spielwarenmesse, vous avez toujours à portée de main le meilleur outil de planification gratuit pour les salons. Utilisez la fonction de navigation pratique pour trouver le meilleur chemin vers vos rendez-vous et planifier vos visites de manière encore plus efficace. Combinez l'expérience en direct du salon avec tous les avantages de la plateforme numérique et développez vos contacts grâce à la fonction pratique de réseautage. Créez un code QR avec vos coordonnées et partagez-le avec vos partenaires commerciaux. Scannez les codes QR de vos partenaires commerciaux à l'aide du lecteur de codes QR intégré et enregistrez-les directement dans votre carnet d'adresses.

© Spielwarenmesse eG - Alex Schelbert



# NÜRNBERG 2024



© Spielwarenmesse eG - Christian Hartmaier

## TOY BUSINESS FORUM - DES EXPERTS SUR SCÈNE TOUS LES JOURS

EN 2024, LE SALON SPIELWARENMESSE OFFRIRA À NOUVEAU UN LARGE ÉVENTAIL DE NOUVEAUX PRODUITS, DE THÈMES ET D'INSPIRATION. LES DERNIÈRES CONNAISSANCES DU MARCHÉ ET QUELQUES IDÉES D'AVENIR STIMULANTES SERONT DISCUTÉES LORS DU TOY BUSINESS FORUM DANS LE HALL 3A.

Au cours du Toy Business Forum, des intervenants internationaux issus de divers domaines discuteront des tendances dans le domaine des jouets et de la vente au détail. Les principaux sujets abordés sont la numérisation, le marketing d'influence et l'intelligence artificielle. Le public peut également s'attendre à des présentations captivantes sur le thème principal "Life's a Playground - Toys for Kidsters, Kidults & Co". Selon le nouvel horaire de la Spielwarenmesse, le programme se déroule du mardi au samedi entre 13h00 et 16h00. Ensuite, il y aura les sessions "Live on Stage", au cours desquelles les exposants présenteront leurs portefeuilles de produits et leurs nouvelles introductions dans des sessions de 20 minutes.

### DES ENFANTS ADULTES À FORT POTENTIEL

Les adultes qui jouent à des jeux constituent un groupe cible à fort pouvoir d'achat dont l'industrie doit tenir compte. Le nouveau thème principal "Life's a Playground - Toys for Kidsters, Kidults & Co." dans le hall 3A, juste à côté du Toy Business Forum, aborde cet univers et présente plusieurs exemples

de produits appropriés. Six des présentations du Toy Business Forum porteront sur ce thème. Mercredi, Toan Nguyen, fondateur de Jung von Matt NERD, parlera du groupe cible des jeunes adultes et présentera la culture pop d'une nouvelle génération.

Le vendredi, la présentation d'Axel Dammler, directeur général d'iconkids & Youth, mettra en lumière ce groupe cible sur le marché allemand du jouet. Il examinera les intérêts, les motivations et les besoins de ce groupe, ainsi que la manière de le séduire. Christian Braun (États-Unis) abordera un aspect spécifique : la collection. Fondateur et PDG de hobbyDB, la plus grande base de données au monde sur les objets de collection, il présente, à l'aide d'exemples, dix critères clés qui déterminent ce qui fait d'un objet un objet de collection.

### PRÊT POUR LES TENDANCES FUTURES

Outre les nouveaux groupes cibles, d'autres facteurs tels que les tendances, la concurrence et l'évolution des besoins des clients déterminent également l'avenir du

commerce de détail. Mardi, Stefan Nilsson, basé à Stockholm, démontrera le lien entre le sentiment de bonheur et l'achat d'objets dans sa présentation intitulée "Happy is the new black - trends for 2024/2025". Reyne Rice, expert américain en jouets de renommée internationale, inspirera le public le mardi et le vendredi avec les dernières tendances et technologies pour l'année à venir. Et mercredi, Nick Sohnemann, fondateur de l'agence d'innovation Future Candy, nous donnera un aperçu de l'avenir du secteur du jouet en utilisant les modèles commerciaux et les méthodes d'innovation actuels.

### FOCUS SUR LA PRÉSENCE EN LIGNE

Les thèmes de la numérisation et du marketing en ligne offrent également d'autres points d'intérêt, notamment la présentation de nouvelles opportunités prometteuses pour la présence en ligne et dans les médias sociaux. Le mercredi, par exemple, Beatrice Köhler, directrice générale de Kampagnenreiter GmbH, présentera brièvement Google Business Profile. Le jeudi, Benjamin Brüser de BR-AIN Brüser



# NÜRNBERG 2024

Architektur & Innovation répondra à de nombreuses questions sur les opportunités multicanales et mettra en lumière les avantages des outils numériques. Le marketing d'influence dans le secteur du jouet est également au programme d'une présentation de Philipp Hagl, Managing Director d'InfluenceME GmbH. Outre une introduction à la théorie, il fournira également de nombreux conseils pratiques.

## DE NOUVEAUX OUTILS POUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'intelligence artificielle (IA) s'imisce de plus en plus dans notre vie quotidienne et le monde des affaires ne fait pas exception à la règle. Le jeudi, Marilyn Repp, du Mittelstand-Digital Zentrum Handel, présentera plusieurs exemples d'applications dans le secteur de la vente au détail aux PME, tandis que Christian Krömer s'appuiera sur son expérience personnelle pour approfondir le sujet. En tant que PDG de Toysino

GmbH et Managing Director de Spielwaren, Krömer GmbH & Co. KG, il expliquera comment il utilise l'IA dans ses activités quotidiennes. Le vendredi, nous plongerons dans le monde du marketing de l'IA avec l'architecte numérique Patrick Klingberg, qui présentera un exposé rempli d'exemples pratiques inspirants et d'idées personnelles. Enfin, le samedi, Markus Utomo, concepteur de jeux et passionné d'IA, présentera les possibilités révolutionnaires de développement de jouets et de produits grâce à l'IA.

## Le programme du Toy Business Forum 2024

### Mardi 30 janvier

- 13:05 : " Emerging trends and technologies for 2024 and beyond " - Reyne Rice (US)
- 13:55 : " Life's a Playground : Presentation of the international results of the Kidults study " - Philippe Guinaudeau (UAE)
- 14:30 : " Happy is the new black - trends for 2024/2025" - Stefan Nilsson (Suède)
- 15:20 : " Social media trend watch 2024 - where is the reach in 2024 ?" - Sandra Franzke (Allemagne)

### Mercredi 31 janvier

- 13:05 : " Kidults - endearing nostalgics or high-culture avant-gardists ? " - Toan Nguyen (Allemagne)
- 13:55 : " Highway to hell or future - looking to the future of the toy trade" - Nick Sohnemann (Allemagne)
- 14:45 : " A quick overview of the Google Business Profile" - Beatrice Köhler (Allemagne)
- 15:20 : " Sustainability is about to go mainstream in toys - are you ready ?" - Sharon Keilthy (Irlande)

### Jeudi 1<sup>er</sup> février

- 13:05 : " AI in retail - who is doing what ? " - Marilyn Repp (Allemagne)
- 13:55 : " The use of AI in retail - our in-house experience" - Christian Krömer (Allemagne)
- 14:30 : " Technology and customers in retail : brick-and-mortar, online and virtual stores - which digital tools make sense where ? " - Benjamin Brüser (Allemagne)
- 15:05 : " Kidults in retail " - Marc Fleer (Allemagne)
- 15:40 : " Life's a Playground - Toys for Kidsters, Kidults & Co. " - Reyne Rice (USA)

### Vendredi 2 février

- 13:05 : " Emerging Trends and Technologies for 2024 and Beyond " - Reyne Rice (US)
- 13:55 : " Hunters & collectors, big kids & nerds " - Axel Dammler (Allemagne)
- 14:30 : " Improve marketing efficiency through daily use of AI" - Patrick Klingberg (Allemagne)
- 15:20 : " Trends in retailing 2025 : who is buying what, where and how ? " - Benjamin Brüser (Allemagne)

### Samedi 3 février

- 13:05 : " Key growth opportunities for toy retailers" - Nick Richardson (UK)
- 13:40 : " What makes a toy a collectible and how do you keep it that way" - Christian Braun (US)
- 14:15 : " Influencer marketing in the toy sector - success factors for retailers " - Philipp Hagl (Allemagne)
- 14:50 : " Achieving success as a retailer with 'active sustainability'" - Christine Mengelée (Allemagne)
- 15:25 : " From the idea to the product : how AI is changing game and toy design" - Markus Utomo (Allemagne)

Le programme détaillé du Toy Business Forum et des informations détaillées sur les intervenants sont disponibles à l'adresse suivante : [www.spielwarenmesse.de/en/toybusinessforum](http://www.spielwarenmesse.de/en/toybusinessforum).

# NÜRNBERG 2024



**spielwarenmesse®**

Nuremberg 30 Jan – 3 Feb 2024

## LES EXPOSANTS BELGES À NUREMBERG

© Spielwarenmesse eG - Christian Hartmaier

CHAQUE ANNÉE, PLUS DE 1 000 PROFESSIONNELS BELGES DU JOUET SE RENDENT À BAVIÈRE POUR DÉCOUVRIR LES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS EN MATIÈRE DE JOUETS. MAIS IL Y A BIEN SÛR AUSSI DES DIZAINES D'ENTREPRISES BELGES QUI PRÉSENTENT LEURS PROPRES PRODUITS À UN PUBLIC INTERNATIONAL. AU MOMENT DE LA MISE SOUS PRESSE DE CE MAGAZINE, 34 ENTREPRISES BELGES FIGURAIENT SUR LA LISTE DES EXPOSANTS. POUR VOUS FACILITER LA TÂCHE, NOUS VOUS PROPOSONS CET APERÇU DES EXPOSANTS BELGES À LA SPIELWARENMESSE DE NUREMBERG.

### **Airow kites**

Bruges

**Hall 6, stand A-39**

Articles d'extérieur

[www.imexfunproducts.be](http://www.imexfunproducts.be)

[info@imexfunproducts.be](mailto:info@imexfunproducts.be)

### **Camicol BV**

Koksijde

**Hall 3, Stand D-38**

**Hall 3A, Stand E-11**

Sacs de rangement, tapis de jeu

[www.playandgo.com](http://www.playandgo.com)

[info@playandgo.com](mailto:info@playandgo.com)

### **Cartamundi**

Turnhout

**Hall 10.1, Stand B-06,C-15**

Jeux de société, jeux de cartes,

articles sous licence

[www.cartamundi.com](http://www.cartamundi.com)

### **Cleverclixx**

Brecht

**Hall 5, stand B-82**

Jouets magnétiques

[www.cleverclixx.com](http://www.cleverclixx.com)

[info@cleverclixx.com](mailto:info@cleverclixx.com)

### **Clics NV**

Wuustwezel

**Hall 5, Stand C-19**

Jouets de construction

[www.clicstoys.com](http://www.clicstoys.com)

[info@clicstoys.com](mailto:info@clicstoys.com)

### **DICE Outdoor**

Termonde

**Hall 7, Stand C-06**

Sièges bébé, accessoires

[www.dice-outdoor.com](http://www.dice-outdoor.com)

[info@dice-outdoor.com](mailto:info@dice-outdoor.com)

### **Jouets Egmont**

Saintes

**Hall 2, Stand C-12**

Entre autres, jouets en bois,

jouets éducatifs, peluches, lampes.

[www.egmonttoys.com](http://www.egmonttoys.com)

[mail@egmonttoys.com](mailto:mail@egmonttoys.com)

### **ESPA - Funny Fashion**

Houthalen-Helchteren

**Hall 9, stand A-75**

Entre autres articles de fête, de carnaval

et d'Halloween

[www.espa.be](http://www.espa.be)

[info@espa.be](mailto:info@espa.be)

### **Eureka BVBA**

Malines

**Hall 10.0, Stand D-30,E-29**

Entre autres puzzles en 3D, jeux de réflexion,

jeux éducatifs

[www.eureka-puzzle.eu](http://www.eureka-puzzle.eu)

[jo@eureka-puzzle.eu](mailto:jo@eureka-puzzle.eu)

### **European Balloon & Party Council**

Bruxelles

**Hall 9, stand A-44**

Sensibilisation aux articles de fête

[www.ebpcouncil.eu](http://www.ebpcouncil.eu)

[info@ebpcouncil.eu](mailto:info@ebpcouncil.eu)

### **Felix Europe BV**

Zaventem

**Hall 1, Stand C-14**

Jouets en peluche

[www.felixeurope.be](http://www.felixeurope.be)

[tom@felixeurope.be](mailto:tom@felixeurope.be)

### **FlexiQ Games**

Brecht

**Hall 10.1, Stand F-19**

Jeux stratégiques, casse-têtes

[www.flexiqgames.com](http://www.flexiqgames.com)

[info@flexiqgames.com](mailto:info@flexiqgames.com)

### **Globetrade Deluco NV**

Courtrai

**Hall 12.0, Stand G-04**

Jouets de collection

[www.globetrade.be](http://www.globetrade.be)

[contact@globetrade.be](mailto:contact@globetrade.be)

### **GOODMARK**

Kuurne

**H 12.0, stand F-04, F-08**

Articles de fête

[www.goodmarkgroup.com](http://www.goodmarkgroup.com)

[info@goodmark-europe.com](mailto:info@goodmark-europe.com)

### **HOK sprl (ACHOKA)**

Genappe

**Hall 4, stand A-59**

Tapis de jeu

[www.achoka.com](http://www.achoka.com)

[commercial@hok.world](mailto:commercial@hok.world)

### **Intrafin Toys and Games**

Zaventem

**Hall 10.1, Stand F-06**

Entre autres figurines, jeux, trading cards

[www.intrafin.eu](http://www.intrafin.eu)

[info@intrafin.be](mailto:info@intrafin.be)

### **Jacob Company**

Courtrai

**Hall 12.0, stand G-04**

Entre autres cartables, sacs à dos, articles

sous licence

[www.jacob-company.com](http://www.jacob-company.com)

[hello@jdg.be](mailto:hello@jdg.be)

### **KIDYWOLF**

Waterloo

**Hall 4, stand B-51**

Électronique pour enfants

[www.kidywolf.com](http://www.kidywolf.com)

[info@kidywolf.com](mailto:info@kidywolf.com)

# Toi-Toys

Hall 12  
Stand  
I-32/E-17

Depuis plus de 30 ans, Toi-Toys est le plus grand importateur de jouets à prix abordable en Europe. Avec une gamme étendue et de haute qualité, fortement axée sur les dernières tendances, nous sommes le spécialiste des grossistes et des chaînes de magasins.



+31 40 254 36 10 - info@toi-toys.com - www.toi-toys.com

## LITTLE GEM

Courtrai

### Hall 2, Stand A-20

Tapis de jeu

www.littlegem.be

hello@littlegem.be

## MEGAFORM AG

Eupen

### Hall 4, stand E-55

Jouets éducatifs, équipements sportifs

www.megaform.com

info@megaform.com

## MEKKEurope BV

Moen

Hall 2, stand D-11, E-10

Produits pour bébés

www.mekkgroup.com

info@mercatortrading.be

## MEGABLEU (MGBI)

Bruxelles

### Hall 10.1, Stand D-13

Jeux de société, jeux d'action

www.megableu.com

info@megableu.eu

## Moesplay

Meerdonk

### Hall 3, stand C-48

Des jouets qui stimulent la motricité

www.moesplay.com

hello@moesplay.com

## Nattou

Zele

### Hall 2, Stand F-11

Peluches et premier âge

www.nattou.eu

info@nattou.eu

## New Valmar BV

Evergem

### Hall 2, stand A-14

Produits pour bébés

www.nubyclub.com

## Paradiso Toys N.V.

Laethem-Saint-Martin

### Hall 7, stand B-16

Jouets d'extérieur

www.paradisotoys.com

paradiso@paradisotoys.com

## Pieters poedercoating bv

Meulebeke

### Hall 7, Stand A-26

Jouets de plage

www.idealtoys.be

info@idealtoys.be

## Quut Toys

Gand

### Hall 2, Stand D-12

Jouets de plage

www.quuttoys.com

info@quuttoys.com

## Red Robin Design BV

Aalter

### Hall H12.0, stand A-13

Produits sous licence

www.redrobindesign.be

anouk.pauwels@i-simplify.be

## REX LONDON BV

Aalst

### Eingang Mitte, Stand C-01

Articles cadeaux

www.rexlondon.com

trade@rexlondon.com

## Sit Down!

Longchamps

### Hall 10.1, F-29

Jeux de société

www.sitdown-games.com

info@sitdown-games.com

## SMART Toys and Games

Kontich

### Hall H3A, stand H-05

Jeux de réflexion, jeux de construction

www.smart.be

info@smart.be

## SODIBEL GROUP

Drogenbos

### Hall 7 Stand E-55

Divers articles

www.sodibelgroup.com

info@sodibel.be

## The Chillafish Company NV

Anvers

### Hall 7, stand A-24

Entre autres vélos pour enfants,

systèmes de rangement

www.chillafish.com

salessupport@chillafish.com

## The Noble Collection

Bruxelles

### Hall 5, stand A-72

Articles sous licence

www.noblecollection.com

donaat.deboodt@noblecollection.com

## Trixie

De Pinte

### Hall 2, Stand E-09

Produits pour bébés

www.trixie-baby.com

info@trixie-baby.com

## Wild and Soft

Roeselare

### Hall 1, Stand C-26

Décoration en peluche

www.wildandsoft.com

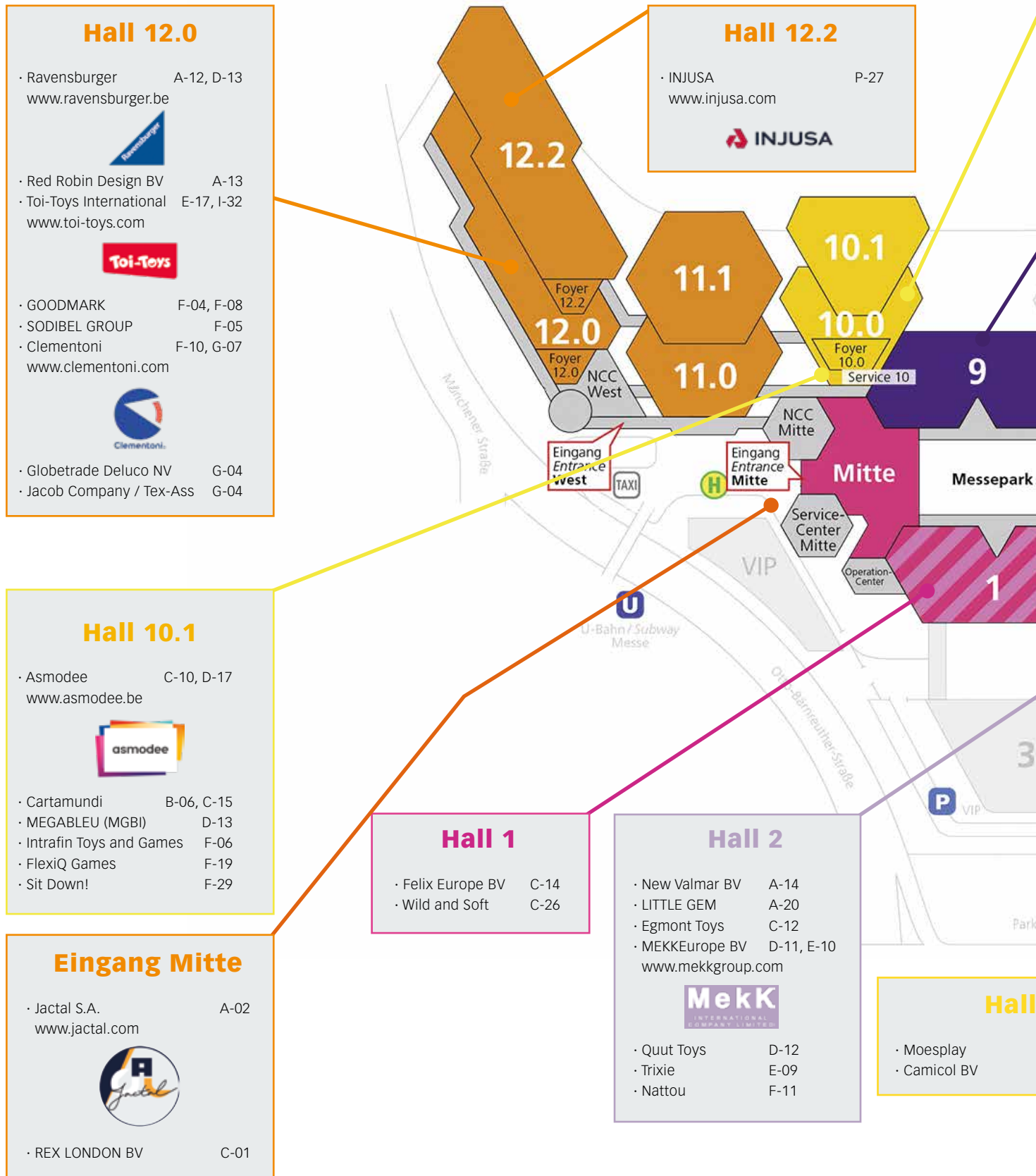
info@wildandsoft.com

Onder voorbehoud van last-minute wijzigingen. De meest actuele informatie vindt u op [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de).

# NÜRNBERG 2024

## LE PARCOURS DU SALON SPIELWARENMESSE

Sous réserve de modifications de dernière minute. Pour obtenir les informations les plus récentes, veuillez consulter le site [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)



## Hall 10

· Eureka BVBA D-30,E-29

## Hall 9

· European Balloon & Party Council A-44  
· ESPA - Funny Fashion A-75

## Hall 7

· The Chillafish Company NV A-24  
· Pieters poedercoating bv A-26  
· Van der Meulen Sneek B.V. B-08  
[www.vandermeulen.com](http://www.vandermeulen.com)



· Paradiso Toys N.V. B-16  
· DICE Outdoor C-06  
· SODIBEL GROUP E-55

## Hall 6

· Airow kites A-39  
· Schleich C-21  
[www.puppy.eu](http://www.puppy.eu)



## Hall 5

· The Noble Collection A-72  
· Cleverclix B-82  
· Clics NV C-19  
· Sluban Europe B-30  
[www.sluban.nl](http://www.sluban.nl)

## Hall 4

· HOK sprl (ACHOKA) A-59  
· KIDYWOLF B-51  
· MEGAFORM AG E-55

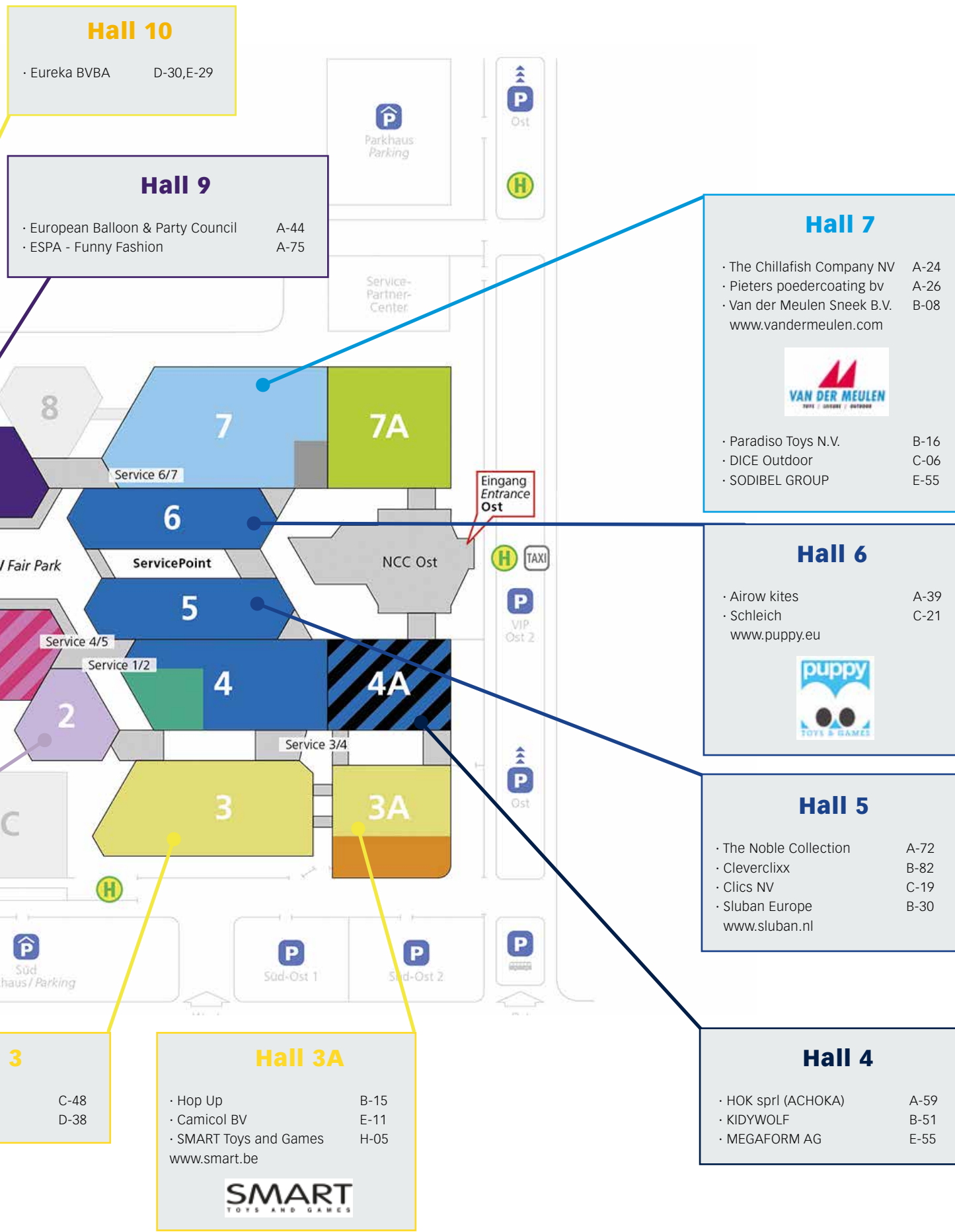
## Hall 3A

· Hop Up B-15  
· Camicol BV E-11  
· SMART Toys and Games H-05  
[www.smart.be](http://www.smart.be)



## 3

C-48  
D-38



**NOUVEAU**

# JEU DE CONSTRUCTION TÉLÉCOMMANDÉE



**Sluban**

**CONSULTEZ SLUBAN.NL POUR PLUS DE NOUVEAUX ENSEMBLES SYMPAS**



## Sur un Arbre Posés...by SmartGames

Les petits oiseaux cherchent où se trouve leur nid dans l'arbre. « Sur un Arbre Posés... » est un jeu en bois dans lequel petits et grands feront s'envoler leur esprit de déduction !

Les oiseaux cherchent leur nid pour y passer une bonne nuit, mais ils ont besoin d'aide pour retrouver le leur. Posez chaque oiseau, de couleur différente, sur la bonne branche de l'arbre en suivant les indices fournis par chacun des soixante défis. Un jeu de logique en bois dans lequel petits et grands feront s'envoler leur esprit de déduction !

Contenu du jeu : 1 arbre en bois et son socle, 5 oiseaux-pinces, 1 livret avec 60 défis et leur solution

Compétences : adaptabilité, langage, logique, résolution de problème, intelligence spatiale

Vous pouvez nous retrouver au Stand H3A-H05 : [www.smartgames.eu](http://www.smartgames.eu) – [info@smart.be](mailto:info@smart.be)

Smart Toys and Games est une société internationale dédiée à la création de produits innovants et de haute qualité, pour des activités ludiques en famille. Nos marques primées comprennent SmartGames (jeux de logique évolutifs), SmartMax (jouets d'éveil magnétiques pour jeunes enfants), GeoSmart (jouets de construction géomagnétiques sous brevet de sécurité), Smartivity (activité de construction reconnue DIY-Stem), Mimiq et Yatzy (jeux d'ambiance famille).

Nous développons également des jeux en ligne et des applications comme « Playroom », dont bon nombre sont basés sur des titres SmartGames existants.

Le siège de Smart Toys and Games est situé en Belgique, et détient différentes filiales à travers le monde.



# L I C E N S I N G



## ■ PARAMOUNT & WILDBRAIN CPLG

# LA VALEUR ÉDUCATIVE DE PAT'PATROUILLE

DIX ANS APRÈS LE LANCEMENT DE PAT'PATROUILLE, LA MARQUE EST PASSÉE D'UNE SÉRIE TÉLÉVISÉE À UN PHÉNOMÈNE MONDIAL. AUJOURD'HUI, LES PETITS HÉROS TOUCHENT PAS MOINS DE 350 MILLIONS DE FAMILLES DANS PRÈS DE 180 MILLIONS DE PAYS ET PLUS DE 30 LANGUES. EN OUTRE, ILS NE SE CONTENTENT PAS D'AMUSER LES ENFANTS, ILS CONTRIBUENT ÉGALEMENT À LEUR DÉVELOPPEMENT.

Les histoires de la Pat'Patrouille combinent des thèmes universels tels que le travail d'équipe, l'engagement communautaire et les actions de secours, avec des personnages reconnaissables. Très vite, Chase, Marshall, Rocky, Rubble, Zuma et Skye sont devenus les héros des enfants du monde entier. Les parents aussi apprécient Pat'Patrouille. Les aventures des chiots ne sont pas seulement amusantes, elles sont aussi très éducatives.

### UN MESSAGE CLAIR

La coopération est un élément qui est fortement mis en avant dans Pat'Patrouille. Les chiots ont chacun leurs propres caractéristiques et spécialités. Par exemple, l'un est un chien de pompier et l'autre un chien de police. Mais pour que leurs missions soient vraiment réussies, ils devront réunir ces qualités en travaillant ensemble. C'est vraiment le fil conducteur de ces aventures. Ainsi, grâce à Pat'Patrouille, les enfants d'âge

préscolaire découvriront également qu'en travaillant ensemble, ils sont capables de faire de grandes choses.

Outre le travail d'équipe, les thèmes de l'autonomisation et de la confiance en soi apparaissent également dans les aventures des petits. Les histoires montrent aux enfants d'âge préscolaire que même les plus petits peuvent avoir un impact important. Ils réalisent ainsi qu'ils sont eux aussi capables de grandes choses, à condition de croire en eux. En même temps, ils apprennent à comprendre qu'il n'y a rien de mal à ce que quelque chose échoue.

### LA LIGNE DE JOUETS STIMULE LE DÉVELOPPEMENT

Ces valeurs se retrouvent également dans les jouets Pat'Patrouille. Les enfants peuvent s'amuser à l'infini avec eux, tout en étant stimulés de différentes manières. Par exemple,

ils sont encouragés à laisser libre cours à leur imagination et à leur créativité, à développer leur motricité et à enrichir leur vocabulaire par le biais de jeux (de rôle). Voici une liste de jeux remarquables :

### LA PAT'PATROUILLE - TOUR DE CONTRÔLE ENSEMBLE DE JEU





# L I C E N S I N G



©&TM Spin Master Ltd. All rights reserved.  
TM & ©2024 Paramount Pictures. All Rights Reserved.

Avec la Pat'Patrouille - Tour de contrôle ensemble de jeu, la "maison" des chiots et Ryder qui apparaît dans chaque épisode, les enfants peuvent s'amuser sans fin et reconstruire les aventures de leurs chiots préférés. Les jeux de rôle favorisent la créativité et l'empathie. En tant que parent ou grand-parent, il est également amusant de rejouer les histoires ensemble.

## PAW PATROL ABC DOODLE SET



Met deze leuke en leerzame set kunnen kinderen hun favoriete Paw Patrol pups leren tekenen en spelenderwijs kennis maken met de letters van het alfabet met behulp van sjablonen en stickers. Het is een complete set inclusief boekje met teken- en alfabetvoorbeelden, sjablonen, stickers en diverse pennen verpakt in een mooie doos.

om overal mee naar toe te nemen. Zo wordt leren schrijven en tekenen pas echt leuk.

## PUZZLE DE SOL PAT'PATROUILLE



La résolution de puzzles encourage les capacités cognitives essentielles et offre de nombreux avantages éducatifs. En assemblant les pièces et en construisant une image, vous améliorez votre perception de l'espace, votre reconnaissance des formes et vos compétences en matière de résolution de problèmes. En outre, vous augmentez votre capacité de concentration et renforcez votre mémoire. En outre, les puzzles peuvent être d'excellents outils pédagogiques pour les enfants. Par exemple, ils apprennent les

formes, les couleurs et la reconnaissance des objets. Les puzzles favorisent également le développement de la motricité fine et de la patience.

## PAT'PATROUILLE OKIDOKI DOUGH FORMES ET CHIFFRES



Ce jeu Pat'Patrouille ne s'adresse pas seulement aux tout-petits, mais aussi aux enfants qui entrent à l'école primaire. En jouant avec les formes et les chiffres de ces jeux, les capacités cognitives des plus jeunes sont déjà stimulées. Travaillez avec votre enfant sur les chiffres pour l'initier au comptage et peut-être même à l'arithmétique dès son plus jeune âge. L'apprentissage se fait ainsi de manière ludique, sans que l'enfant s'en rende compte.

Outre les chiffres, le jeu contient également diverses formes avec lesquelles les enfants peuvent s'amuser. Par exemple, ils peuvent inventer toute une histoire sur les étonnants chiens de la Pat'Patrouille. Cette activité stimule la créativité des enfants et leur permet de travailler eux-mêmes sur une histoire de la Pat'Patrouille. Cette activité n'est pas seulement amusante pour votre enfant, mais vous pouvez la faire ensemble, ce qui ne fera que renforcer le lien entre le parent et l'enfant.

## PAT'PATROUILLE: THE MIGHTY MOVIE

La Pat'Patrouille n'est pas seulement présente sur le petit écran et dans les magasins de jouets, elle l'est aussi sur grand écran. Le deuxième film de la Pat'Patrouille a été projeté dans les salles de cinéma à l'automne dernier et a connu une fois de plus un grand succès. En s'appuyant sur les Mighty Pups, le film a également diffusé un autre message fort : chaque personne est unique et possède ses propres superpouvoirs. Dans les mois à venir, Pat'Patrouille : The Mighty Movie sortira en DVD et en streaming. Entre-temps, on a appris qu'il y aurait un troisième film en salle en 2026. Il y a de quoi être impatient !



## DE NOUVELLES RÈGLES EUROPÉENNES POUR DES JOUETS ENCORE PLUS FIABLES

C'EST AUX ENFANTS DE DÉCIDER SI LES JOUETS SONT AMUSANTS OU NON. MAIS IL INCOMBE AUX ADULTES (PARENTS, FABRICANTS ET GOUVERNEMENTS) DE VEILLER À CE QUE LES JOUETS SOIENT ÉGALEMENT SÛRS. C'EST POURQUOI LA COMMISSION EUROPÉENNE CONTINUE DE TRAVAILLER D'ARRACHE-PIED À L'ÉLABORATION D'UNE RÉGLEMENTATION CLAIRE. L'ÉTÉ DERNIER, UNE NOUVELLE PROPOSITION PLUS STRICTE A ÉTÉ PUBLIÉE, ET LA PRÉSIDENTE BELGE DE L'UE A POUR AMBITION DE LA METTRE EN PRATIQUE.

La sécurité des produits reste une priorité absolue, non seulement pour les consommateurs et les producteurs, mais aussi pour les gouvernements, nationaux et européens. C'est encore une fois le cas lorsqu'il s'agit de produits destinés à des groupes cibles vulnérables tels que les enfants. On ne veut pas prendre de risques avec eux.

### 237 DOSSIERS EN UN AN

Il n'est donc pas surprenant que les jouets soient l'une des catégories de produits les plus contrôlées. Les chiffres du SPF Economie montrent par exemple qu'un tiers du nombre total de dossiers ouverts par leur service de contrôle concernait des jouets. Soit 237 dossiers de contrôle liés aux jouets en Belgique en un an.

Lors d'un événement de presse en décembre, Pierre-Yves Dermagne, ministre de l'économie, a souligné l'importance de ces contrôles. "La sécurité de chacun doit être une priorité. C'est encore plus vrai lorsqu'il s'agit de la sécurité des personnes vulnérables, à commencer par les enfants. En 2022, nous avons ouvert 237 'dossiers jouets'. Cela représente 32 % - un tiers ! - du nombre total de dossiers de notre service de contrôle".

### COLLABORATION DOUANE - SPF ÉCONOMIE

Plus de 80 % de ces dossiers de contrôle de jouets proviennent de la douane. Tout au long du processus de contrôle, les douanes travaillent donc main dans la main avec

les services du SPF Economie. Les deux parties reconnaissent l'importance d'une coopération efficace permettant de traiter rapidement les dossiers afin de garantir la sécurité des jouets en Belgique.

Des "inspections d'entreprise" sont régulièrement effectuées chez les distributeurs en Belgique. Il s'agit de vérifier, sur la base de la documentation et des caractéristiques externes, que le distributeur ne distribue pas de jouets dont il aurait dû savoir qu'ils n'étaient pas conformes. Cette mesure renforce la pression sur les fabricants et les importateurs pour qu'ils commercialisent des jouets conformes en Belgique.

# T O Y S A F E T Y

## NOUVELLE RÉGLEMENTATION

Mais revenons un instant au cadre législatif sur lequel reposent ces contrôles. L'été dernier, la Commission européenne a publié une proposition visant à renforcer la législation sur la sécurité des jouets. Elle l'a fait sous la forme d'un règlement directement applicable dans les États membres. Le règlement européen proposé est conforme à l'actuelle directive sur la sécurité des jouets, mais comporte également un certain nombre de nouveaux éléments. La ratification de cette nouvelle législation est une priorité de la présidence belge de l'Union européenne.

Le changement le plus important dans la nouvelle proposition concerne les exigences en matière de produits chimiques. Afin de mieux protéger les enfants contre les produits chimiques les plus nocifs, le règlement prévoit une interdiction générale des substances chimiques dans certaines classes de danger. Dans certaines circonstances, des exceptions à cette interdiction peuvent être demandées à la Commission européenne. Dans ce cas, l'Agence européenne des produits chimiques sera consultée pour avis scientifique.

## PRIORITÉ À LA SANTÉ MENTALE

Jusqu'à présent, les règles relatives aux jouets étaient principalement axées sur la sécurité et la santé physique des enfants. Le nouveau règlement élargit ce champ d'action et met également l'accent sur la santé psychologique et mentale, le bien-être et le développement cognitif des enfants.

Enfin, le règlement sur les jouets remplace la déclaration de conformité CE, que les fabricants doivent établir pour chaque jouet en vertu de la directive actuelle, par le passeport numérique du produit, qui sera lié à un registre de la Commission européenne. Ainsi, chaque jouet entrant sur le marché de l'UE par le biais des douanes fera l'objet d'un contrôle automatique. Les autorités de surveillance du marché auront accès au passeport numérique.

## COMMENTAIRES CRITIQUES

Ces nouvelles règles du jeu n'ont toutefois pas été accueillies avec euphorie par tous. L'été dernier, l'association Toy Industries of Europe avait déjà réagi aux propositions en émettant quelques remarques critiques. Selon l'organisation, qui représente un large groupe de fabricants de jouets européens, le règlement manque l'occasion de s'attaquer au tsunami de produits dangereux vendus par des commerçants non européens sur des plateformes en ligne. Selon la TIE, ce problème ne peut être résolu qu'en donnant aux plateformes en ligne la responsabilité de l'importation, alors que personne d'autre dans l'UE n'est responsable de la sécurité des jouets.

En outre, la TIE estime que la nouvelle réglementation ne doit pas avoir pour effet d'interdire les jouets sûrs ou de rendre leur commercialisation trop lourde ou trop coûteuse. Ce qui, selon TIE, pourrait être le cas avec les nouvelles exigences en matière de produits chimiques. Elle estime donc que celles-ci devraient se concentrer sur les risques réels et scientifiques en matière de

sécurité. Sinon, craignent-elles, les nouvelles règles seront un cadeau pour les commerçants qui n'ont de toute façon aucune intention de s'y conformer et qui continueront à vendre des jouets dangereux.

## APPLICABILITÉ

TIE met également en garde contre l'imposition de restrictions uniquement sur les jouets. "Les jouets sont déjà plus strictement réglementés en termes de substances qu'ils contiennent que d'autres produits avec lesquels les enfants entrent plus fréquemment en contact", déclare Catherine Van Reeth, directrice générale de TIE. "Si les matériaux des jouets doivent répondre à des critères beaucoup plus stricts que ceux des autres produits de la vie quotidienne, notre industrie - qui est composée à 99 % de PME - aura du mal à trouver des fournisseurs disposés à nous fournir des matériaux de niche aussi spécifiques à un prix raisonnable".

Enfin, TIE souligne également l'importance de l'applicabilité de toute nouvelle règle. "Il faut plus qu'un passeport numérique pour les produits. Si les jouets peuvent être copiés, il en va de même pour les passeports de produits. Pour que les règles soient réellement applicables, il faut augmenter les ressources destinées à la surveillance du marché et aux autres agences chargées de les mettre en œuvre. Sinon, les commerçants malhonnêtes continueront d'ignorer les règles, comme ils le font actuellement, et parce que les coûts de mise en conformité sont moindres, ils pourront vendre à un prix inférieur. Les consommateurs achèteront alors, sans le savoir, des jouets dangereux".

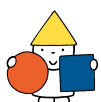


# miffy

plaisir • fun • vergnügen



**Miffy is represented by:** Bon Ton Toys • Clementoni • Haza-Witbaard  
Heunec • Identity Games International • Jollein • Jumbo Group  
Piou Piou & Merveilles • Ravensburger • roba Baumann • Tiamo • TM Essentials  
Vadobag • Van der Meulen Sneek • United Labels



info@mercis.nl  
www.miffy.com



follow Miffy online:



# CREATIVORLD

## CREATIVORLD S'AGRANDIT ENCORE AVEC UNE SÉRIE DE MARQUES FORTES

À LA FIN DU MOIS DE JANVIER, LA MESSE FRANKFURT ACCUEILLERA À NOUVEAU LES TROIS SALONS GRAND PUBLIC AMBIENTE, CHRISTMASWORLD ET CREATIVORLD. LES DEUX PREMIERS AURONT LIEU ENTRE LE 26 ET LE 30 JANVIER, LE DERNIER DÉBUTANT UN JOUR PLUS TARD, LE 27 JANVIER. CETTE ANNÉE, LES TROIS FOIRES VISENT À POURSUIVRE LE SUCCÈS DES ÉDITIONS DE RETOUR DE 2023.

"À Creativeworld, nous sommes heureux d'avoir des fournisseurs importants qui ont exposé pour la dernière fois en 2018 ou 2019 et qui reviennent maintenant. Par conséquent, nous avons une forte présence de grandes marques internationales en 2024", ajoutent les organisateurs. "L'édition précédente de Creativeworld a été très bien accueillie par l'industrie. Cette nouvelle s'est répandue, de sorte que personne ne veut manquer le prochain salon."

### DE GRANDS NOMS DANS TOUS LES SEGMENTS

Le secteur des arts graphiques et des fournitures pour artistes aura une forte présence de marques en 2024, avec des exposants tels que Carioca, Clairefontaine, Colart, Da Vinci, Fabricano, Golden, Marabu, Kreul, Royal Talens et Schmincke. Faber-Castell, Schneider Schreibgeräte et Tombow seront également au rendez-vous. Avec Gründl Wolle, myboshi et Rico Design, le segment des produits d'artisanat et de design textile sera exceptionnellement bien représenté, sans oublier le retour du fabricant de machines à coudre Brother International. Dans le segment Hobby & Crafts, on trouve des marques internationales fortes telles que Eii-Chem Resins, Folia, Glorex et Sizzix. Dans le segment Graffiti & Street Art, l'Allemand Molotow et le fabricant espagnol Montana Colors méritent d'être mentionnés.

### AMBIENTE

La synergie entre Ambiente Working, Dining, Living et Giving, entre autres, permet de nouer de nouveaux contacts commerciaux internationaux et de trouver des idées pour les activités de demain. Dans la section Giving, par exemple, Stationery & School présente la vaste gamme de fournitures scolaires et de bureau de marques telles que Erich Krause, Factic et Main Paper. Des instruments d'écriture de haute qualité d'exposants internationaux tels que Caran d'Ache, Cleo Schreibgeräte, Diplomat, Distri-Brands,

Hugo Boss, Kaweco, Maybach, Monteverde-Conklin, Platinum Pen, Rubinato et Waldmann seront également présents. Urban Gifts présente une large sélection d'articles de cadeaux, par exemple de Kikkerland, Lund London et Troika. Dans l'espace 'Dining', les visiteurs professionnels découvriront tout ce qui concerne Office Break, Clean Office & Storage Solutions. Ambiente est également la plus grande plate-forme d'achat en dehors de la Chine, avec de nombreux fournisseurs de produits de bureau à grand volume, occupant cette fois l'ensemble du hall 10.0 avec Office & Stationery.

### LES EXPOSANTS BELGES À FRANCFORT

#### Ambiente:

Allinox BVBA	8.0, E88
Aquanova NV	3.1, F28
Atoma BVBA	4.2, C49
Barebones	3.0, H01
Be Home	3.1, F15
BELGIAN CUTTING bvba	8.0, J82
BergHOFF Worldwide NV	8.0, E81
bika Candles - Maria Buytaert Kerzen	3.0, B42
Billiet Vanlaere NV	8.0, G50 & 12.1 D17
BOOGIE BOUGIE	3.0, C29
B.S.D TRADE BV	9.3, D40
Cartuna Greetings BVBA	4.2, D70
The Cookware Company Europe	8.0, G71
CZ CADO	4.2, K58
DBP Plastics NV	9.1, E03
Henry Dean N.V.	3.1, F70
DISTRI-BRANDS SA	4.2, F31
ERARD N.V.	9.2, F50-F54
Eternum SA	12.1, D11
Felix Europe BV	10.1, E65
Fine Dining & Living NV	3.0, E70 & 11.0, D90
Finesse Deco Partners BV	3.0, B31
Flanders Brush Makers BV	9.2, A88
Garzini BVBA	4.2, J28
HACA - Europe BVBA	10.3, D59
ICB NV	9.0, A68
Imex Taibel SA	4.2, M39
Import Distribution SA	9.3, B03

IWAS - Upcycling Waste into Beautiful Glassware	12.0, C87
Japan Design BV	9.1, B54
Kambukka	9.1, C21
LivWise NV	9.1, C27
Maverick (by Brepols)	4.2, A10
MON COMPANY BV	3.0, F56
mtm-gifts bvba	4.2, J34
Multy Manta NV	9.2, C86
Paju Design Bvba	3.0, D58
Passerelle Design Bvba	4.2, F41
Paveau glassware	3.1, H80
Pentone Creations SA	3.0, A70
Atelier Pierre	3.1, B34
Place Reservee	3.0, E54
Quail Designs Europe BV	3.1, H65
Rex London BV	4.2, J49
Serax NV	11.0, C19
Soap & Gifts BVBA	4.2, M36
Ets. Tassinon SRL	9.3, B69
Tiseco BVBA	9.1, B27
BV VAL Ceramics	3.1, H80
PLASTIGI/VALIENTE NV	3.0, G21
XLBoom	3.1, D92

#### Christmasworld:

AVA Papier NV	6.1, B85
B.G.T. Beautiful Gift Trading	4.1, K17
D&M Depot N.V.	5.1, B27
La Galleria Collection BVBA	6.0, B54B
Global Concept SA	4.0, B07
Goodwill M & G BVBA	5.1, B60
Van der Gucht Pottery and Bamboo NV	5.0, B41
Ilvris Light & Events Srl	4.0, D05
JOLIPA SPRL	5.1, B20
Painting With Light BV	4.0, F30
Rotolux NV	6.1, B20
Spaas Kaarsen NV	6.0, B80
TIMSTOR NV	4.1, E30

#### Creativeworld:

COLOP Arts & Crafts SA	1.2, B40
Ghiant Aerosols N.V.	1.1, B63
Unicraft BV	1.2, B01A
Verachttert NV	1.2, D24

# Inside News

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

## LE PLAISIR DU FOOTBALL POUR LES TOUT-PETITS



**Vous souvenez-vous de votre tout premier but ? Ce sentiment de joie inoubliable que vous avez ressenti à ce moment-là ? Quel bonheur ce serait si vous pouviez donner ce sentiment à votre petit champion ? Voici le Baby Clementoni Football Goal, le compagnon de jeu idéal qui allie la passion du football et le plaisir de jouer.**

Le but reconnaît le coup de sifflet, ce qui met le gardien en mouvement et fait du marquage un défi passionnant. Le Baby Clementoni Football Goal est équipé de trois interrupteurs interactifs qui non seulement activent des comptines amusantes, mais emmènent également votre enfant dans un voyage interactif plein d'engagement et d'amusement.

Grâce aux couleurs vives et aux sons attrayants, votre enfant sera divertie pendant des heures. Cet environ-

nement stimulant offre non seulement un amusement sans fin, mais aussi un espace sûr pour l'exploration et l'apprentissage. Et à chaque but marqué, ce jouet sportif interactif encourage votre bébé.

Le ballon en caoutchouc souple inclus est parfait pour les petits amateurs de football et rend les buts incroyablement amusants. À chaque but marqué, le but additionne les points et célèbre l'événement avec des effets sonores joyeux. Cela encourage non seulement votre enfant à continuer à jouer, mais aussi à apprendre à compter tout en s'amusant.

[www.clementoni.com](http://www.clementoni.com)



## KING JOUET OUVRE SON 1<sup>er</sup> NOUVEAU MAGASIN EN WALLONIE, À CHÂTELINEAU

**KING JOUET Belgique et le Groupe KING JOUET (sa maison-mère) forment ensemble l'un des leaders multi-réseaux dans le domaine de la distribution spécialisée de jeux et de jouets, ainsi que de produits et services pour les enfants et leurs parents. Ils concrétisent leur projet d'expansion avec l'ouverture d'un premier nouveau magasin (pas issu de la reprise des anciens magasins Maxi Toys donc). Situé au FrunPark à Châtelaineau, il s'agit du 9<sup>ème</sup> magasin KING JOUET dans la province du Hainaut, du 19<sup>ème</sup> en Wallonie et du 23<sup>ème</sup> en tout. KING JOUET a investi 500000 euros pour sa construction et son aménagement. Le nouveau magasin emploie 5 personnes.**



Le magasin met l'accent sur l'expérience client en misant sur la proximité, la relation clients et la possibilité de vivre une véritable expérience jouets. Le service correspond à celui des autres magasins KING JOUET : le conseil sur mesure, une offre de spécialiste et un programme de fidélité, KING Premium. Passionnés, les collaborateurs conseillent et orientent les clients dans le large choix de jouets incontournables. La surface commerciale s'étend sur 1070 m<sup>2</sup>. Avec ce nouveau point de vente, KING JOUET dispose en tout en Belgique de 23 magasins physiques et d'un webshop.

[www.king-jouet.com](http://www.king-jouet.com)

## BS TOYS EN LICE POUR LE SPIELWARENMESSE TOY AWARD

**BS Toys est en lice pour le Toy Award, le prix de l'innovation tant convoité de la Spielwarenmesse, avec pas moins de quatre produits. Dans la catégorie Preschool (3-6 ans), BS Toys est nominé avec trois produits, à savoir The Wobbly Lilly Path, The Colour Combination Race et Run & Match.**

Le but de The Wobbly Lilly Path (GA416) est de courir à travers tous les nénuphars pour atteindre la fin du chemin ondulé, en ramassant toutes les grenouilles en chemin. Ce jeu n'est pas seulement amusant, il aide aussi les enfants à développer leur motricité globale, leur coordination et leur équilibre. Avec Run & Match (GA411), vous pouvez jouer à plusieurs jeux actifs et amusants. Choisissez un bâton dans le sac. Maintenant, courez vite vers le tapis qui a exactement la même couleur que le bâton. Qui sera le premier à toucher le bon tapis ? Ce jeu aide également les enfants à développer leur motricité globale et leurs capacités visuelles, et encourage les défis compétitifs sains.



La course aux combinaisons de couleurs (GA462) est un jeu de couleurs ! Tirez une carte de couleur et trouvez rapidement l'un de vos anneaux qui peut former cette combinaison. Soyez le premier à placer l'anneau autour du poteau. Le gagnant est le premier à perdre tous ses anneaux. Ce jeu aide les enfants à développer leur motricité fine, à mélanger les couleurs et à entraîner leur mémoire de travail.

Dans la catégorie Durabilité, BS Toys a été nominé avec le Lacrosse Kit (GA476) ! La particularité de ce kit est qu'il est fabriqué en paille de blé. Il contient deux raquettes et une balle souple et est facile à transporter avec le filet. Exercez vos talents et passez la balle à votre adversaire avec un swing. Amusant et instructif, ce jeu de plein air développe la motricité globale et encourage le travail d'équipe.

[www.bs-toys.com](http://www.bs-toys.com)

## "NUMÉRO D'ART" S'APPELLE DÉSORMAIS "CREART"



**Un nouveau nom, un nouveau logo et un nouvel emballage - la célèbre marque "Numéro d'Art" de Ravensburger fait peau neuve. À partir de janvier 2024, la marque s'appellera également "CreArt - Numéro d'Art" aux Pays-Bas et en Belgique. Dans le même temps, l'emballage sera doté d'un nouveau design moderne.**

"CreArt" signifie "Creation d'Art" et représente le rebranding moderne de l'ancien "Numéro d'Art". Le logo et la présentation bleu-violet de l'emballage du produit sont nouveaux. Toutefois, les points forts de la marque demeurent : peintures de haute qualité, excellents pinceaux et papier de haute qualité. Comme d'habitude, les motifs, répartis par âge, sont très variés. Les enfants de cinq, sept et neuf ans peuvent ainsi développer leur créativité en fonction de leurs capacités. Avec les nouveaux motifs, les petits artistes sont encore plus enclins à prendre un pinceau.

La concentration nécessaire pour peindre précisément dans les carrés permet aux enfants de se détendre et d'entrer naturellement dans le vif du sujet. Champ par champ et couleur par couleur, le tableau émerge dans toutes ses nuances colorées. Les enfants ont un sentiment d'accomplissement et peuvent ensuite accrocher leur œuvre au mur pour la décorer ou l'offrir à quelqu'un.

[www.ravensburger.be](http://www.ravensburger.be)



*create visibility*



international toy  
magazines  
association

**ITMA Presidents:**

Lena Hedö  
Lek & Babyrevyn, Sweden  
e-mail: lena@lekobaby.se  
Telephone: +46 70 590 77 33

Reyne Rice  
Toy Trends, USA  
e-mail: reyne@reynerice.com  
Telephone: +1 631 335 5917

**Belgium:** Kids Universe

**China:** Toys & Hobby

**Germany:** das spielzeug

**Japan:** Weekly Toy News

**Netherlands:**

Speelgoed en Hobby

**Norway:**

Baby, Hobby & Leketøy

**Poland:** Świat Zabawek

**Spain:** Juguetes B2B

**Sweden:** Lek & Babyrevyn

**United Kingdom:**

Toys 'n' Playthings

**USA:** The Toy Book

*Create  
Visibility in  
the Leading  
Toy Trade  
Magazines!*

[www.toymagazines.org](http://www.toymagazines.org)



## JOUER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE



Avec le set de fruits et légumes tordus de la marque de jouets durables PlanToys, les enfants apprennent que les légumes et les fruits de forme différente sont tout aussi délicieux. Les consommateurs s'attendent à trouver la poire, la tomate ou le concombre parfaits dans les rayons des magasins. Mais la nature ne fabrique pas les produits tels qu'ils sont présentés dans les brochures ou sur les photos. Les formes bizarres et tordues sont parfaitement normales et tout aussi nutritives et délicieuses.

La marque PlanToys, qui s'inscrit dans une démarche de développement durable, souhaite sensibiliser les enfants au gaspillage alimentaire en les incitant à cuisiner. Il est important de sensibiliser les enfants à l'écologie par le biais du jeu et cela peut se faire dès le plus jeune âge. Les jouets en bois permettent aux enfants de comprendre que les formes imparfaites ne diminuent pas les bienfaits de ces fruits et légumes, et d'apprendre à lutter contre le gaspillage.

Ils contribuent également à améliorer la motricité fine et la coordination œil-main. Le set comprend un couteau et 5 fruits et légumes à découper : pomme, poire, carotte, tomate et concombre.

La marque de jouets PlanToys est synonyme d'attention portée à la nature et au développement des enfants. Les jouets de qualité PlanToys sont fabriqués à partir de déchets de bois et dans le respect de l'environnement. L'entreprise contribue ainsi de manière ludique à un monde respectueux de l'environnement.

[eu.plantoy.com](http://eu.plantoy.com)

## BEAT HERO - L'EXPÉRIENCE ULTIME DU JOUET MUSICAL !



Entrez dans le monde des rythmes et des bonnes vibrations avec le Dickie Toys Beat Hero ! Cette création magique n'est pas une voiture comme les autres - elle possède toutes les caractéristiques d'une platine de DJ, d'une chaîne stéréo et d'une voiture de jeu, le tout en un ! Avec 22 sons et 3 styles de musique au choix, les enfants peuvent créer leur propre musique, enregistrer et même jouer à un jeu de mémoire. La voiture Beat Hero n'est pas seulement une sensation auditive, c'est aussi un spectacle visuel avec un jeu de lumières synchronisé avec la musique. Tomorrowland sur roues ! Votre petit fan de musique sera prêt pour une future carrière de DJ au cours d'un voyage musical qui stimule l'imagination. Que la fête commence avec Dickie Toys et la voiture Beat Hero !



[www.dickietoys.com](http://www.dickietoys.com)

## LES PRODUITS POUR FANS DE STIHL S'ENRICHISSENT D'UN SET SPÉCIAL DE PLAYMOBIL



En attendant la prochaine compétition de bûcheronnage, les fans de STIHL TIMBERSPORTS®, jeunes et moins jeunes, peuvent s'amuser avec le dernier set spécial de PLAYMOBIL. Cet ensemble comprend trois figurines PLAYMOBIL portant le look exclusif de TIMBERSPORTS®, ainsi que des accessoires assortis. L'amusement est garanti et le temps qui nous sépare du prochain match de TIMBERSPORTS® passera à la vitesse de l'éclair. L'ensemble spécial TIMBERSPORTS® de PLAYMOBIL est maintenant disponible chez les détaillants STIHL.

[www.stihl.be](http://www.stihl.be)

Si élégant, si drôle, si irrésistible...

Découvrez la nouvelle Porsche Taycan Turbo S 12V :

- Avec des portes qui s'ouvrent
- Marche arrière
- Lumières, sons et Mp3
- Télécommande
- Bouton de démarrage
- 2 moteurs

Pour les enfants à partir de 2 ans !

[www.injusa.com](http://www.injusa.com)

 INJUSA



LIFE'S A  
PLAYGROUND

TOYS FOR KIDSTERS, KIDULTS & CO.

  
**VAN DER MEULEN**  
TOYS | LEISURE | OUTDOOR

Come and visit us at:

Hall: 7 / Booth: B08



**spielwarenmesse®**

Nuremberg 30 Jan – 3 Feb 2024



AND MANY MORE...

## SPIN MASTER ACHÈVE L'ACQUISITION DE MELISSA & DOUG



**Spin Master a annoncé avoir finalisé l'acquisition précédemment annoncée de la société américaine Melissa & Doug, une marque bien établie et de confiance dans le domaine des jeux pour la petite enfance. Le montant de l'acquisition s'élève à 950 millions de dollars.**

Avec pour mission de stimuler l'imagination et le sens de l'émerveillement chez les enfants, Melissa & Doug est une marque bien-aimée, recherchée par les parents et les enfants, qui lui font confiance. C'est une marque très intéressante pour les familles qui recherchent des jouets en bois durables et des jeux sans écran.

"Cette acquisition réunit deux acteurs majeurs de l'industrie du jouet, tous deux animés par la passion de créer des expériences de jeu magiques pour les enfants et

d'inspirer l'imagination à l'échelle mondiale", a déclaré Max Rangel, Global President et CEO de Spin Master. "L'ajout de la gamme de produits complémentaires de Melissa & Doug à notre portefeuille de jouets existant élargit nos capacités de jeu pour la petite enfance et renforce le leadership de Spin Master dans l'industrie du divertissement pour enfants. Notre expertise combinée et l'ajout des jouets de développement créatifs et de haute qualité de Melissa & Doug offrent à Spin Master et à Melissa & Doug la possibilité de se développer davantage par le biais de canaux nouveaux et existants et sur les marchés du monde entier".

La transaction élargit la portée de Spin Master dans les canaux de vente au détail et de commerce électronique spécialisés et ajoute un portefeuille de produits récurrents et évolutifs avec une base de revenus diversifiée et d'importantes opportunités de croissance à long terme. Dans le cadre de la clôture de la transaction, les parties ont accepté de renoncer au complément de prix conditionnel pouvant atteindre 150 millions de dollars, qui avait été annoncé le 11 octobre.

[www.spinmaster.com](http://www.spinmaster.com)

## BABY BORN EMMA ET SES AMIS RESPLENDISSENT DANS LA TOUTE PREMIÈRE SÉRIE ANIMÉE BABY BORN

**À l'occasion des 32 ans de la marque BABY born, le bébé mondialement connu brille pour la première fois dans sa propre série animée. Après plusieurs décennies et plus de 26 millions de poupées vendues, la marque franchit une nouvelle étape en créant sa propre série, dont les premiers épisodes sont désormais disponibles en néerlandais.**

Cette série raconte des histoires hilarantes, réconfortantes et éducatives que les enfants et leurs parents s'amuseront à suivre ensemble. BABY born Emma et ses amis jouent les premiers rôles et s'amuse ensemble à diverses activités dans le monde coloré de BABY born, comme le vélo, la pâtisserie et le camping.



BABY born Emma n'est pas la seule star de l'émission, puisqu'elle joue dans la série animée avec d'autres personnages principaux : l'ours en peluche Teddy, Carla, la grande sœur d'Emma, et Conrad, le grand frère d'Emma. De nombreux autres personnages de l'univers de BABY born sont également présents dans la série animée, notamment Eva, la meilleure amie d'Emma, et l'adorable canard Berta.

### Des aventures joyeuses aux airs accrocheurs

Au total, les fans peuvent s'attendre à 18 épisodes, soit 90 minutes de divertissement et de musique entraînante. Les premiers épisodes de la série animée BABY born sont immédiatement disponibles en néerlandais et un nouvel épisode sera ajouté à la chaîne YouTube tous les quinze jours. Un épisode dure cinq minutes et présente une courte aventure, mettant en évidence les aspects sociaux et émotionnels, le travail d'équipe, les amitiés et, bien sûr, beaucoup d'amusement.

[www.baby-born.com](http://www.baby-born.com)

# CAMILLE LESCRAUWAET D'ANVERS EST LA NOUVELLE CHAMPIONNE BELGE DE RUMMIKUB !



Après une longue pause (le dernier championnat de Belgique s'est déroulé en 2018 !...), le championnat de Belgique de Rummikub tant attendu a connu un magnifique dénouement le samedi 18 novembre. Vingt finalistes étaient venus dans un hôtel bruxellois super motivés pour devenir le nouveau champion de Belgique de Rummikub. Parmi eux, de nombreux vétérans fidèles mais aussi une bande de jeunes nouveaux venus.

Dès le premier tour de jeu, il était clair que le niveau de jeu était particulièrement élevé cette année et que le Championnat de Belgique serait particulièrement passionnant. Mais il est vite apparu que étaient les joueurs les plus forts. Mais qui l'aurait cru : au deuxième tour de jeu, le classement a été complètement bouleversé ! Néanmoins, les meilleurs joueurs du premier tour se sont finalement retrouvés en finale.

Damien Platteau, champion de Belgique en titre, était à nouveau sélectionné pour la finale mais a très sportivement cédé sa place à Serge Perseo, cinquième aujourd'hui. En effet, un champion belge ne peut pas participer deux fois de suite aux championnats du monde. Sa décision sympathique a donc été accueillie par de chaleureux applaudissements de la part de tous les participants et spectateurs, un beau geste qui ne peut se faire qu'entre vrais amateurs de Rummikub !

## La finale

Lors de cette finale, la salle était silencieuse comme une souris et tout le monde regardait avec fascination Serge Perseo de Soumagne, Christine Delporte de Bas-Warneton, Camille Lescauwat d'Anvers et Jasper Beersemans de Grobbendonk s'affronter de manière compétitive mais sportive pour devenir les champions belges de Rummikub. Christine Delporte a remporté la première partie, la deuxième partie était pour Camille Lescauwat, Jasper Beersemans a été victorieux dans la troisième partie, et la quatrième partie était à nouveau pour Camille Lescauwat !

Ainsi, Camille Lescauwat, 26 ans, d'Anvers, s'est couronnée nouvelle championne de Belgique de Rummikub et pourra participer aux championnats du monde en Pologne l'année prochaine. Camille a appris à jouer au Rummikub il y a longtemps avec sa grand-mère et un jeu de Rummikub est la première chose qu'elle met dans ses bagages lorsqu'elle voyage. Depuis 2019, Camille attend avec impatience de pouvoir tenter sa chance au Championnat de Belgique. Elle adore la Pologne et est très impatiente de défendre les couleurs belges lors des Championnats du monde de Rummikub qui se dérouleront à Gdansk du 6 au 9 septembre 2024.

[www.goliathgames.nl](http://www.goliathgames.nl)

## PLAYZONE EUROPE

**Au printemps 2024, la Belgique deviendra présidente du Conseil de l'Union européenne. Malines organise un grand festival culturel et social intitulé "Construct Europe" pour souligner cette présidence. Dans le cadre de ce festival, l'exposition "PlayZone Europe" sera présentée au Speelgoedmuseum Mechelen du 6 janvier au 31 mai 2024.**

Cette exposition vous permettra d'en apprendre davantage sur l'Europe grâce aux jouets de la collection du Speelgoedmuseum Mechelen. Vous ferez le tour des jeux et jouets des différents États membres de l'Union européenne, de la célèbre brique de construction du Danemark au cube-puzzle du Hongrois Rubick. Des histoires personnelles de Malins ayant des racines européennes vous ramènent aux souvenirs de jeu de leur pays.

Pour conclure, l'exposition montre ce que fait l'Union européenne en matière de sécurité des jouets et comment ils sont testés avant d'arriver dans les magasins. Ensemble, nous réfléchissons à la manière d'améliorer encore le jeu et les jouets en Europe. Grâce aux éléments ludiques, l'exposition sera un voyage de découverte fascinant pour toute la famille ! Pendant les vacances de Pâques, vous pourrez également participer à la construction d'une grande carte LEGO des pays de l'Union européenne.



[www.speelgoedmuseum.be](http://www.speelgoedmuseum.be)

## PRIX DU PUBLIC TOYS & GAMES OF THE YEAR



Le 3 octobre, les 12 lauréats du concours Toys & Games of the Year ont été annoncés. Pour la deuxième année consécutive, le grand public avait son mot à dire ! Pendant un mois, du 3 octobre au 3 novembre, les consommateurs ont pu exprimer leurs préférences sur les 12 produits primés via le site web [www.toysandgamesoftheyear.be](http://www.toysandgamesoftheyear.be).

Parmi les 12 catégories, une division a été faite entre les jouets et les jeux, permettant au public de choisir un gagnant parmi cinq catégories de jeux et un gagnant parmi sept catégories de jouets. Dans la catégorie des jeux, Twister Air de Hasbro a remporté la palme. Parmi les jouets, Mon télescope Vidéo Interactif de Vtech a été le favori du public.

[www.toysandgamesoftheyear.be](http://www.toysandgamesoftheyear.be)



## BABY ANNABELL® FÊTE SON 25<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE AVEC LE LANCEMENT DES POUPÉES ACTIVE



En 1998, Zapf Creation a lancé une innovation sur le marché du jouet : Baby Annabell®. En effet, cette poupée ne se contentait pas de ressembler à un bébé, elle possédait également des fonctions réalistes, caractéristiques et typiques des bébés. Aujourd'hui, 25 ans plus tard, l'anniversaire de Baby Annabell® est célébré avec la sortie de Baby Annabell Active : une poupée douce de 43 centimètres avec plus de sons et de fonctions que jamais. Trois variantes sont disponibles : Annabell, Alexander et Leah.

Baby Annabell® Active 43cm est une poupée électroniquement fonctionnelle au look adorable, conçue pour les enfants de 3 ans et plus. Annabell est passionnée par la gymnastique pour bébés, une activité active que les parents de la poupée peuvent pratiquer avec leur bébé pour le faire bouger et créer de nouveaux moments de bonheur. En effet, les bras et les jambes de Baby Annabell® sont faciles à plier, ce qui lui permet de réagir en émettant des sons enthousiastes pour exprimer le plaisir qu'elle éprouve. Après la gymnastique, Baby Annabell® est fatiguée et s'endort paisiblement. Ses petits yeux se ferment et un doux soupir se fait entendre.

Outre les nouvelles fonctions liées à la gymnastique pour bébés, Baby Annabell® 43cm a bien d'autres choses en réserve. Elle réagit aux chatouilles, elle peut sucer sa tétine ou son biberon en faisant des mouvements de bouche, elle émet régulièrement un rire joyeux et même les pets et les rots sont imités.

### Créer un attachement mutuel

Permettre aux enfants de participer à un jeu de rôle affectueux entre parents et enfants avec Baby Annabell® les aide à améliorer leurs aptitudes sociales, cognitives et motrices. En fait, jouer avec la poupée a des effets positifs sur le développement de l'enfant. Il favorise notamment l'imagination et la communication, et permet également de faire des progrès en matière de développement cognitif, de créativité et de langage. Le jeu avec la poupée interactive favorise également la coordination œil-main et la motricité fine de l'enfant.

[www.zapf-creation.com](http://www.zapf-creation.com)



## LET'S SING 2024 : PLUS QU'UN JEU DE FÊTE

DANS LES ANNÉES 2000, SONY A CONNU UN ÉNORME SUCCÈS AVEC LE JEU DE KARAOKÉ SINGSTAR. À PARTIR DE 2010, CEPENDANT, CETTE FRANCHISE A ÉTÉ PROGRESSIVEMENT ABANDONNÉE ET FINALEMENT ARRÊTÉE. MAIS LES JOUEURS CHANTANTS (OU LES CHANTEURS JOUANTS, COMME VOUS VOULEZ) N'ONT PAS DISPARU. LE CONCEPTEUR VOXLER A VU LA FAILLE DANS LE MARCHÉ ET A LANCÉ LA NOUVELLE SÉRIE DE JEUX LET'S SING EN 2013.

Avec la sortie de Let's Sing 2024, cette série de jeux fête son dixième anniversaire. Au fil des ans, la formule de base est restée la même. Connectez un micro USB, un micro bluetooth ou votre smartphone à la console, lubrifiez vos cordes vocales et essayez de suivre le plus fidèlement possible les paroles et surtout la tonalité à l'écran.

La nouvelle édition de Let's Sing doit donc tirer le meilleur parti d'une liste de chansons fraîche et variée. Le nouveau jeu de base comprend 20 chansons, dont des succès actuels de grands noms comme Lady Gaga, Billie Eilish et BTS, ainsi que des classiques de David Bowie, Queen et Ace of Base. En plus de ce pack de base, vous recevez également un ensemble de 15 chansons à télécharger, comprenant des chansons de P!nk, Ed Sheeran et Miley Cyrus. Pour ceux qui pensent que ce n'est pas suffisant, il y a aussi le VIP Pass, un abonnement qui élargit encore plus le catalogue de chansons.

Mais Let's Sing 2024 a bien plus à offrir qu'une simple playlist. En effet, le jeu propose un mode carrière. Dans ce mode, vous commencez par prendre des cours à la Young Music Academy, où Miss Young et Miss Young vous donneront de nombreux conseils (attention à votre respiration ! la bonne attitude !). Après avoir réussi l'examen, vous serez prêt pour le Sound Dreamer talent festival, pour la prochaine étape de votre carrière. Et même après cela, vous continuerez à vous développer. À chaque événement, vous pouvez publier des messages sur vos réseaux sociaux et voir vos fans se multiplier, jusqu'à ce que vous deveniez l'artiste le plus célèbre et le plus primé.

Le mode carrière est donc un ajout précieux, qui fait de Let's Sing bien plus qu'un simple jeu de fête amusant entre amis, et qui offre également des défis aux joueurs solitaires.

## L'UEFA EURO 2024™ SUR EA SPORTS FC

ELECTRONIC ARTS INC. A ANNONCÉ QUE L'UEFA EURO 2024 INVITERA LES JOUEURS D'EA SPORTS FC™ 24, D'EA SPORTS FC MOBILE ET D'EA SPORTS FC ONLINE À VIVRE LE TOURNOI SOUS LA FORME D'UNE MISE À JOUR GRATUITE 'IN-GAME' QUI ARRIVERA À L'ÉTÉ 2024.

Simultanément au début du tournoi, l'UEFA EURO 2024 apparaîtra dans le jeu sous la forme d'une mise à jour gratuite pour tous les joueurs d'EA SPORTS FC 24 sur PlayStation 5, Xbox Series X|S, PC, PlayStation 4, Xbox One et Nintendo Switch. " Nous sommes ravis d'annoncer que l'un des plus grands tournois de football de l'été prochain sera entièrement intégré aux titres EA SPORTS FC ", a déclaré David Jackson, Vice President of Brand pour EA SPORTS FC. "En collaboration avec nos fantastiques partenaires de l'UEFA, ce Euro-contenu exclusif permettra à EA SPORTS de continuer à offrir à ses fans les expériences footballistiques les plus authentiques et les plus innovantes."



# mideer®

DISCOVER · FUN · ART

Concevoir les jeux les plus artistiques & éducatifs possibles pour le plaisir des enfants et des familles.



Puppy, distributeur exclusif Mideer® BeNeLux.  
Plus d'informations sur notre site [www.puppy.eu](http://www.puppy.eu) ou contactez-nous par mail: [info@puppy.eu](mailto:info@puppy.eu)



**SMART**<sup>®</sup>  
T O Y S   A N D   G A M E S

**Hall 3A**  
**Booth H05**



**COME & VISIT US!**

**Nürnberg 2024**

**30/01/2024 - 03/02/2024**



**SMARTMAX**

**GEDSMART**

**Visit us to see our award-winning brands:**  
SmartGames, SmartMax, GeoSmart,  
MiMiQ, Yatzy, Smartivity, Happy Cube  
and The Happy Puzzle Company.