

Verantwoordelijke uitgever: Erik De Ridder - Afgeefkantoor: Brussel X - Erkennings: P904116 - Kids Universe - Verschijnt vier keer per jaar

Kids & Baby UNIVERSE

JANUARI/FEBRUARI 2024



spielwarenmesse®

Jactal stelt voor
op Nürnberg
(Mitte A-02) :
**Fidl Bitz,
de blikvanger
2024 !**





spielwarenmesse®

FEEL
THE
SPIRIT
OF PLAY



IN NÜRNBERG

Groots en kleurrijk. Vol nieuwe hoogtepunten.
Voor uw business. En uw inspiratie.

NIEUW: DINSDAG T/M ZATERDAG
30 JAN – 3 FEB 2024



E D I T O

Mitte Eingang · Entrance

Beste lezer,

Zenuwachtigheid bij heel wat speelgoedfabrikanten. Door de oplopende spanningen rondom de Rode Zee hebben de prijzen van het containerverkeer tussen Azië en Europa weer een scherpe stijging ingezet. *I think I've seen this film before.* Pas een jaar geleden heeft de containerprijs zich min of meer genormaliseerd na twee buitensporige jaren met een perfect storm van een coronacrisis, een extreem herstel (en dus een tekort aan containers) en af en toe ook nog eens een dwarsliggend schip op de verkeerde plaats.

Aan de prijzen van de periode 2021-2022 (toen de grens van 20.000 dollar zelfs even verbroken werd) zitten we op dit momenten nog lang niet, maar het stemt wel tot nadenken over hoe kwetsbaar we zijn door onze grote afhankelijkheid van het containervervoer vanuit Azië. Zeker omdat de geopolitieke weersvoorspellingen nog steeds meer onweer dan zon blijven aankondigen.

Intussen is Nürnberg weer klaar om vele tienduizenden speelgoedprofessionals te ontvangen. Het wordt een interessante editie. De comeback-editie was een leuk weerzien, maar het valt niet te ontkennen dat nog niet iedereen op de afspraak was. Benieuwd of de twijfelaars van vorig jaar overtuigd zijn om de draad terug op te pikken. Het wordt ook boeiend om te zien welk effect de beslissing om een weekenddag in te ruilen voor een extra weekenddag zal hebben. Maar het meest benieuwd zijn we natuurlijk naar de vele productinnovaties die we weer zullen mogen ontdekken.

Veel leesplezier,

Jeroen Coteur
redacteur Kids & Baby Universe

I N H O U D

▲■●4. ERVAAR DE SPIRIT OF PLAY IN NÜRNBERG ▲■●8. TOY BUSINESS FORUM – ELKE DAG EXPERTEN OP HET PODIUM ▲■●10. DE BELGISCHE STANDHOUDERS IN NÜRNBERG ▲■●12. DE SPIELWARENMESSE-ROUTE ▲■●16. DE EDUCATIEVE WAARDE VAN PAW PATROL ▲■●18. NIEUWE EUROPESE REGELS VOOR NOG VEILIGER SPEELGOED ▲■●21. CREATIEWORLD GROEIT VERDER MET EEN REEKS STERKE MERKEN ▲■●22. INSIDE NEWS: HET LAATSTE NIEUWS UIT DE KIDS-SECTOR ▲■●30. GAMING: DE LAATSTE SPROKKELS UIT DE GAMEWERELD

C O L O F O N

JAARGANG 11, JANUARI/FEBRUARI 2024 NR. 43. Kids Universe is het vakblad voor de speelgoedhandelaars in de Belux, en de betere handelaars in Nederland en Frankrijk. OPLAGE: 5.500 exemplaren FREQUENTIE: driemaandelijks WEB: www.kids-universe.be VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: Erik De Ridder - edr@eventbox.be HOOFDREDACTIE: Jeroen Coteur - jc@eventbox.be REDACTIE: Jeroen Coteur - Matthias Vanheerentals UITGEVERIJ: EVENT & EXPO BELGIUM | ATOMVELDSTRAAT 8 BUS 6, 9450 DENDERHOITEM ART DIRECTOR: Ludivine Mottura SALES MANAGEMENT: Erik De Ridder - 0486 13 13 13 - Ine Vanbesien - 0472 90 06 17 TRAFFIC: Hilde De Ridder - hilde@hdr.be | COPYRIGHT: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever.

NÜRNBERG 2024

WELCOME!

ERVAAR DE SPIRIT OF PLAY IN NÜRNBERG

NA EEN SUCCESVOLLE HERSTART VAN DE SPIELWARENMESSE IN 2023 WIL DE BEURS NU VOORTGAAN OP DIT ELAN. VAN DINSDAG 30 JANUARI TOT EN MET ZATERDAG 3 FEBRUARI 2024 ZULLEN BEZOEKERS OPNIEUW ONTELBAAR VEEL INNOVATIES EN TRENDS BINNEN DE SPEELGOEDWERELD KUNNEN ONTDEKKEN.

Traditioneel vormt de Spielwarenmesse de perfecte opening van het speelgoedjaar, en het startsein om bestellingen te plaatsen. Dit jaar heeft de beursorganisatie voor het eerst gekozen voor een timing van dinsdag tot zaterdag. Hiermee wil men inspelen op de huidige marktomstandigheden en rekening houden met de behoeften van

de verschillende nationale en internationale doelgroepen. "De beschikbaarheid van een extra weekdag wordt alvast zeer op prijs gesteld", aldus Christian Ulrich, woordvoerder van de raad van bestuur van Spielwarenmesse eG, "evenals het behoud van de zaterdag, die belangrijk blijft voor de Duitse speciaalzaken."

SPECIAL AREAS

Van 30 januari tot en met 3 februari zullen de belangrijkste thema's van het nieuwe speelgoedjaar opnieuw in de kijker staan. Vakbezoekers kunnen allerlei inspiratie verwachten voor de samenstelling van hun eigen assortiment. Ook een bezoek aan de Spielwarenmesse Specials is de moeite waard. Naast de reeds bekende speciale gebieden – de Insights-X Area, de New Product Gallery, de StartupArea en het Toy Business Forum – zijn er ook twee nieuwe gebieden klaar voor lancering: de LicenseLounge en een actieruimte met productpresentaties op het gebied van Modeltreinen en Modelbouw. Ook de Toys go Green themawereld zal er weer zijn.

De themagerelateerde 'special areas' brengen productideeën tot leven en geven ook de kans om te ontdekken. "Als internationale vakbeurs willen we de handel in geconcentreerde vorm toegang geven tot geselecteerde onderwerpen en marktkansen signaleren", zegt Christian Ulrich. "Toys go Green zal in hal 2 opnieuw aandacht besteden aan duurzaam speelgoed. Zowel bij de New Product Gallery als bij de StartupArea zegt de naam alles: Duitse en



NÜRNBERG 2024

© Spielwarenmesse eG - Christian Hartmaier



internationale bedrijven presenteren in hal 3A hun productinnovaties voor morgen.”

TOYAWARD-WINNAARS IN DE KIJKER

Ook de genomineerden en winnaars van de felbegeerde ToyAward zullen in diezelfde hal 3A te zien zijn. Deze onderscheiding belooft jaarlijks de beste nieuwe producten op de beurs. Het kwaliteitskeurmerk, dat wordt toegekend door een internationale jury van experts, is een goede indicator voor de nieuwste trends in de speelgoedsector en zeer relevant voor consumenten en retailers. Kom dus zeker een kijkje nemen op de speciale ToyAward-stand.

In hal 4 toont de Insights-X Area – genoemd naar de gelijknamige vakbeurs – producten en informatie binnen het segment van de stationery- en back-to-school-producten. In de sectie Modeltreinen en Modelbouw verrijst in hal 7A een nieuwe ‘Special’ met een actieruimte en de presentatie van innovaties, zodat iedereen die geïnteresseerd is de producten in actie kan ervaren. Net zoals vorig jaar zal de modelbouwhal 7A op zaterdag ook toegankelijk zijn voor het niet-professionele publiek.

LIFE'S A PLAYGROUND - TOYS FOR KIDSTERS, KIDULTS & CO.

Meer dan ooit voorheen houden ook volwassenen van spelen en verzamelen. Vroeger werden ze weleens uitgelachen, of als ‘nerds’ bestempeld. Tegenwoordig zijn veel mensen trots op het label van kidult of

heeft staan, strips verzamelt of op zijn minst een sweatshirt bezit met een print van zijn favoriete personage.

Ongeacht de passie, er is iets voor elk van deze fans, die bovendien over veel koopkracht beschikken. Retroproducten, fantasy, sciencefiction, actie, strategie – er is geen interessegebied waarvoor geen relevant speelgoed bestaat. Spielwarenmesse 2024 speelt in op deze trend met de nieuwe special "Life's a Playground - Toys for Kidsters, Kidults & Co." in Hal 3A. Deze interactieve special area van zo'n 400 m² is één van de hoogtepunten van de beurs en biedt inspiratie met producten uit de categorieën Collectibles, Premium Collectibles, Creative Fantasy en Tabletop Games.

INTERNATIONALE PAVILJOENEN

De Internationale Paviljoenen op de Spielwarenmesse vormen een full-service pakket voor nieuwe bezoekers en ervaren exposanten op de beurs. Ze bieden deelnemers de mogelijkheid om hun bedrijven en producten op een compacte manier te presenteren. Dit jaar zullen 13 landen met een eigen paviljoen aanwezig zijn op de beurs. In totaal zullen ruim 250 bedrijven zich op deze gegroepeerde wijze presenteren op een totale oppervlakte van zo'n 4600 m². Het Best of China-paviljoen heeft hiervan het hoogste aandeel, gevolgd door Hongkong en het Verenigd Koninkrijk. Ook Oekraïne is voor het tweede jaar op rij aanwezig met een eigen paviljoen.



kidster, omdat het al lang geen negatieve connotatie meer heeft. Nu ben je slechts één fan onder velen. Er is bijna geen volwassene meer die niet talloze bordspellen bezit, een speciale modelauto op zijn bureau



© Spielwarenmesse eG - Alex Schelbert

asmodee



Leg je kaarten zo snel mogelijk af zodat je hersenen niet worden opgegeten door een horde zombiedieren!



Een leuk kaartspel ideaal om te spelen tijdens Halloween



 @ASMODEEBENL

  @ASMODEEBELGIUM



NÜRNBERG 2024

Overzicht van de internationale paviljoenen:

Australië	Hal 12.0
China	Hal 11.0
Frankrijk	Hal 12.0
Georgië	Hal 3
Hongkong	Hal 12.0 en hal 4A
Indië	Hal 11.0
Japan	Hal 6
Oekraïne	Hal 3
Spanje	Foyer NCC West
Taiwan	Hal 11.0
Thailand	Hal 11.0
VK	Hal 12.0

LICENTIES EN KENNISPLATFORMEN

Licentiepeelgoed biedt volop mogelijkheden en is dan ook een belangrijk onderwerp op de Spielwarenmesse. Een centraal ontmoetingspunt is de nieuwe LicenseLounge in hal 12.0. De ruimte, die wordt aangeboden in samenwerking met BRANDmate, Licensing International en Licensing Magazine, omvat een netwerkruimte en daarnaast zijn er ook de LicenseTalks voor de nieuwste licentie-expertise en de mogelijkheid om met experts te praten.

Het Toy Business Forum in hal 3A is de place-to-be voor presentaties van topsprekers met de nieuwste sector- en retailkennis. Op het programma staan winstverhogende presentaties over actuele vraagstukken, zoals trendontwikkelingen in speelgoed, duurzaamheid, artificiële intelligentie en digitalisering. Het programma van het Toy Business Forum ontdekt u op de volgende pagina's. Ten slotte heeft de Spielwarenmesse ook aandacht voor diverse ondersteunende diensten voor de handel en industrie. In hal 7 presenteren leveranciers van marketingdiensten, verpakkingen, kassa- en handelssystemen en testinstituten hun nieuwste ideeën voor een succesvolle business.

REDNIGHT 2024

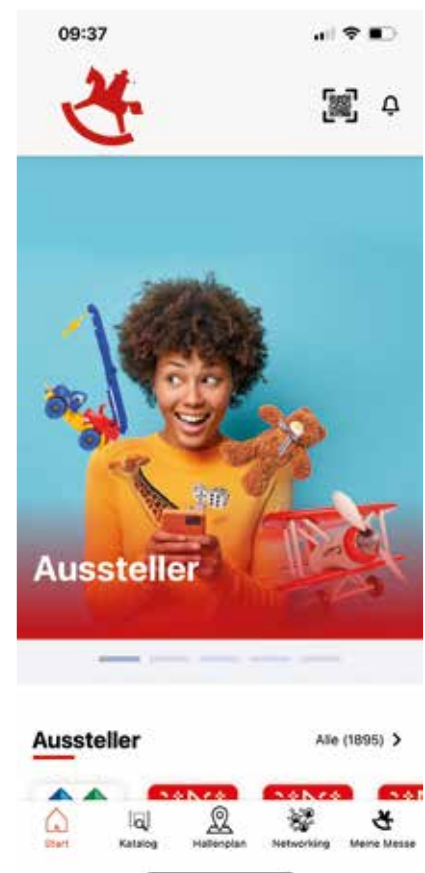
Vorig jaar werd voor de allereerste de RedNight georganiseerd, een sectorevent dat plaatsvindt op de beursvloer. Op 1 februari 2024 zal - na het afsluiten van de beursdag - de tweede editie plaatsvinden. Profiteer van deze uitgelezen kans om de derde beursdag samen met de sector feestelijk af te ronden en tegelijkertijd uw netwerk uit te breiden. Voor vakbezoekers is de deelname aan de RedNight gratis. De

deelnemende exposanten ontdekt u via www.spielwarenmesse.de/en/rednight/

SPIELWARENMESSE APP

Ten slotte willen we u nog even wijzen op uw handige gids tijdens de Spielwarenmesse. Met de Spielwarenmesse app heeft u altijd de beste gratis planningstool voor de beurs binnen handbereik. Gebruik de handige navigatiefunctie om de beste weg naar uw afspraken te vinden en uw bezoeken nog effectiever te plannen. Combineer de live beleving op de beurs met alle voordelen van het digitale platform en breid uw contacten uit met de praktische netwerkfunctie. Maak een QR-code met uw contactgegevens en deel deze met zakelijke partners. Scan de QR-codes van uw zakenpartners met de geïntegreerde QR-codelezer en sla ze direct op in uw adresboek.

© Spielwarenmesse eG - Alex Schelbert



NÜRNBERG 2024



© Spielwarenmesse eG - Christian Hartmaier

TOY BUSINESS FORUM – ELKE DAG EXPERTEN OP HET PODIUM

OOK IN 2024 BIEDT DE SPIELWARENMESSE OPNIEUW EEN BREED AANBOD NIEUWE PRODUCTEN, THEMA'S EN INSPIRATIE. DE NIEUWSTE MARKTKENNIS EN ENKELE TOEKOMSTIDEEËN DIE TOT NADENKEN STEMMEN KOMEN AAN BOD TIJDENS HET TOY BUSINESS FORUM IN HAL 3A.

Tijdens het Toy Business Forum bespreken internationale sprekers uit uiteenlopende vakgebieden trends in speelgoed en retail. Belangrijke onderwerpen zijn onder meer digitalisering, influencer marketing en artificiële intelligentie. Het publiek kan ook boeiende presentaties verwachten over het hoofdthema 'Life's a Playground – Toys for Kidsters, Kidults & Co.'.

Volgens het nieuwe schema van de Spielwarenmesse loopt het programma van dinsdag tot en met zaterdag tussen 13.00 en 16.00 uur. Aansluitend zijn er dan ook nog de Live on Stage-sessies, waarin exposanten hun productportfolio's en nieuwe introducties presenteren in slots van 20 minuten.

KIDULTS MET VEEL POTENTIEEL

Volwassenen die spellen spelen zijn een doelgroep met een sterke koopkracht waar de industrie rekening mee moet houden. Het nieuwe hoofdthema 'Life's a Playground – Toys for Kidsters, Kidults & Co.' in hal 3A, vlak naast het Toy Business Forum, behandelt dit universum en toont verschillende voorbeelden van relevante producten.

Zes van de presentaties tijdens het Toy Business Forum zullen over dit thema gaan. In een keynote speech op woensdag zal Toan Nguyen, oprichter van Jung von Matt NERD, spreken over de Kidults-doelgroep en een introductie geven over de popcultuur van een nieuwe generatie. Op vrijdag belicht de presentatie van Axel Dammler, Managing Director van iconkids & Youth, deze doelgroep op de Duitse speelgoedmarkt. Daarbij wordt onderzocht welke de interesses, motivaties en behoeften van deze groep zijn, alsook hoe men hen kan aanspreken. Christian Braun (VS) behandelt één specifiek aspect: het verzamelen. Als oprichter en CEO van hobbyDB, 's werelds grootste database van verzamelobjecten, bespreekt hij met behulp van voorbeelden tien belangrijke criteria die bepalen wat iets tot een verzamelobject maakt.

KLAAR VOOR TOEKOMSTIGE TRENDS

Naast nieuwe doelgroepen bepalen ook andere factoren zoals trends, concurrentie en veranderende klantbehoeften de toekomst

van de detailhandel. Op dinsdag demonstreert Stefan Nilsson uit Stockholm het verband tussen een gevoel van geluk en het kopen van dingen, in zijn presentatie 'Happy is the new black – trends for 2024/2025'. De internationaal gerenommeerde Amerikaanse speelgoedexperte Reyne Rice inspireert dinsdag en vrijdag het publiek met de nieuwste trends en technologieën voor het komende jaar. En op woensdag gunt Nick Sohnmann, oprichter van innovatiebureau Future Candy, ons een blik op de toekomst van de speelgoedhandel met behulp van actuele businessmodellen en innovatiemethoden.

FOCUS OP ONLINE AANWEZIGHEID

Ook de onderwerpen digitalisering en online marketing bieden verdere aandachtspunten, zoals de presentatie van nieuwe en veelbelovende mogelijkheden voor online- en sociale media-aanwezigheid. Zo is er op woensdag een korte introductie van Google Business Profile door Beatrice Köhler, algemeen directeur van Kampagnenreiter

NÜRNBERG 2024

GmbH. Op donderdag geeft Benjamin Brüser van BR-AIN Brüser Architektur & Innovation antwoord op heel wat vragen over multi-channel mogelijkheden, en werpt hij zijn licht op de voordelen van digitale tools. Ook influencer-marketing in de speelgoed-sector staat op het programma tijdens een presentatie door Philipp Hagl, Managing Director van InfluenceME GmbH. Naast een inleiding tot de theorie, voorziet hij ook tal van praktische tips.

NIEUWE TOOLS VOOR ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE

Artificiële intelligentie of AI vindt steeds meer zijn weg naar ons dagelijks leven en ook de zakenwereld is daarop geen uitzondering. Op donderdag presenteert Marilyn Repp van Mittelstand-Digital Zentrum Handel diverse voorbeelden van toepassingen uit de KMO-retailsector, terwijl Christian Krömer hier verder op ingaat met zijn persoonlijke ervaring. Als CEO van Toysino GmbH en Managing Director van Spielwaren

Krömer GmbH & Co. KG vertelt hij hoe hij AI gebruikt in zijn dagelijkse werkzaamheden. Op vrijdag duiken we in de wereld van AI-marketing met digitale architect Patrick Klingberg, die een presentatie vol inspirerende praktijkvoorbeelden en persoonlijke inzichten brengt. Op zaterdag ten slotte zal game-ontwerper en AI-liefhebber Markus Utomo praktijkgerichte revolutionaire mogelijkheden demonstreren voor het ontwikkelen van speelgoed en producten met behulp van AI.

Het programma van het Toy Business Forum 2024

Dinsdag 30 januari

- 13u05: "Emerging trends and technologies for 2024 and beyond" - Reyne Rice (VS)
- 13u55: "Life's a Playground: Presentation of the international results of the Kidults study" - Philippe Guinaudeau (VAE)
- 14u30: "Happy is the new black - trends for 2024/2025" - Stefan Nilsson (Zweden)
- 15u20: "Social media trend watch 2024 – where is the reach in 2024?" - Sandra Franzke (Duitsland)

Woensdag 31 januari

- 13u05: "Kidults – endearing nostalgics or high-culture avant-gardists?" - Toan Nguyen (Duitsland)
- 13u55: "Highway to hell or future – looking to the future of the toy trade" - Nick Sohnemann (Duitsland)
- 14u45: "A quick overview of the Google Business Profile" - Beatrice Köhler (Duitsland)
- 15u20: "Sustainability is about to go mainstream in toys – are you ready?" - Sharon Keilthy (Ierland)

Donderdag 1 februari

- 13u05: "AI in retail – who is doing what?" - Marilyn Repp (Duitsland)
- 13u55: "The use of AI in retail – our in-house experience" - Christian Krömer (Duitsland)
- 14u30: "Technology and customers in retail: brick-and-mortar, online and virtual stores – which digital tools make sense where?" - Benjamin Brüser (Duitsland)
- 15u05: "Kidults in retail" - Marc Fleer (Duitsland)
- 15u40: "Life's a Playground – Toys for Kidsters, Kidults & Co." - Reyne Rice (VS)

Vrijdag 2 februari

- 13u05: "Emerging Trends and Technologies for 2024 and Beyond" - Reyne Rice (VS)
- 13u55: "Hunters & collectors, big kids & nerds" - Axel Dammler (Duitsland)
- 14u30: "Improve marketing efficiency through daily use of AI" - Patrick Klingberg (Duitsland)
- 15u20: "Trends in retailing 2025: who is buying what, where and how?" - Benjamin Brüser (Duitsland)

Zaterdag 3 februari

- 13u05: "Key growth opportunities for toy retailers" - Nick Richardson (VK)
- 13u40: "What makes a toy a collectible and how do you keep it that way" - Christian Braun (VS)
- 14u15: "Influencer marketing in the toy sector – success factors for retailers" - Philipp Hagl (Duitsland)
- 14u50: "Achieving success as a retailer with 'active sustainability'" - Christine Mengelée (Duitsland)
- 15u25: "From the idea to the product: how AI is changing game and toy design" - Markus Utomo (Duitsland)

Het gedetailleerde programma van het Toy Business Forum en uitgebreide informatie over de sprekers is beschikbaar via www.spielwarenmesse.de/en/toybusinessforum

NÜRNBERG 2024



spielwarenmesse®

Nuremberg 30 Jan – 3 Feb 2024

DE BELGISCHE STANDHOUDERS IN NÜRNBERG

© Spielwarenmesse eG - Christian Hartmaier

ELK JAAR TREKKEN MEER DAN 1.000 BELGISCHE SPEELGOEDPROFESSIONALS NAAR BEIEREN OM ER HET NIEUWSTE SPEELGOED TE ONTDEKKEN. MAAR ER ZIJN NATUURLIJK OOK TIENTALLEN BELGISCHE BEDRIJVEN DIE HUN EIGEN PRODUCTEN ZULLEN VOORSTELLEN AAN EEN INTERNATIONAAL PUBLIEK. BIJ HET TER PERSE GAAN VAN DIT MAGAZINE, STONDEN ER EEN KLEINE 40 BELGISCHE ONDERNEMINGEN OP DE EXPOSANTENLIJST. OM HET U GEMAKKELIJK TE MAKEN, GEVEN WIJ U GRAAG DIT OVERZICHT MEE VAN DE BELGISCHE STANDHOUDERS OP DE SPIELWARENMESSE IN NÜRNBERG.

Airow kites

Brugge

Hal 6, Stand A-39

Outdoor artikelen

www.imexfunproducts.be

info@imexfunproducts.be

Camicol BV

Koksijde

Hal 3, Stand D-38

Hal 3A, Stand E-11

Opbergzakken, speelmaten

www.playandgo.com

info@playandgo.com

Cartamundi

Turnhout

Hal 10.1, Stand B-06,C-15

Oa. spellen, kaartspellen,
licentieartikelen

www.cartamundi.com

Cleverclixx

Brecht

Hal 5, Stand B-82

Magnetisch speelgoed

www.cleverclixx.com

info@cleverclixx.com

Clics NV

Wuustwezel

Hal 5, Stand C-19

Constructiespeelgoed

www.clicstoy.com

info@clicstoy.com

DICE Outdoor

Dendermonde

Hal 7, Stand C-06

Babyzitjes, accessoires

www.dice-outdoor.com

info@dice-outdoor.com

Egmont Toys

Saintes

Hal 2, Stand C-12

Oa. houten speelgoed, educatief

speelgoed, pluche, lampjes

www.egmonttoys.com

mail@egmonttoys.com

ESPA - Funny Fashion

Houthalen-Helchteren

Hal 9, Stand A-75

Oa. feest-, carnival-, halloweenartikelen

www.espa.be

info@espa.be

Eureka BVBA

Mechelen

Hall 10.0, Stand D-30,E-29

Oa. 3D puzzels, denkspellen, educatieve spellen

www.eureka-puzzle.eu

jo@eureka-puzzle.eu

European Balloon & Party Council

Brussel

Hal 9, Stand A-44

Sensibilisering rond gebruik party-artikelen

www.ebpcouncil.eu

info@ebpcouncil.eu

Felix Europe BV

Zaventem

Hal 1, Stand C-14

Plush toys

www.felixeurope.be

tom@felixeurope.be

FlexiQ Games

Brecht

Hal 10.1, Stand F-19

Strategische spellen, breinbrekers

www.flexiqgames.com

info@flexiqgames.com

Globetrade Deluco NV

Kortrijk

Hal 12.0, Stand G-04

Collectible toys

www.globetrade.be

contact@globetrade.be

GOODMARK

Kuurne

H 12.0, Stand F-04, F-08

Feestartikelen

www.goodmarkgroup.com

info@goodmark-europe.com

HOK sprl (ACHOKA)

Genappe

Hal 4, Stand A-59

Speelmaten

www.achoka.com

commercial@hok.world

Intrafin Toys and Games

Zaventem

Hal 10.1, Stand F-06

Oa. figurines, spellen, trading cards

www.intrafin.eu

info@intrafin.be

Jacob Company

Kortrijk

Hal 12.0, Stand G-04

Oa. boekentassen, rugzakken,

licentieartikelen

www.jacob-company.com

hello@jdg.be

KIDYWOLF

Waterloo

Hal 4, Stand B-51

Electronica voor kids

www.kidywolf.com

info@kidywolf.com

Toi-Toys

Hall 12
Stand
I-32/E-17

Toi-Toys is al ruim 30 jaar de grootste speelgoed importeur van betaalbaar speelgoed in Europa. Met een breed en kwalitatief hoogwaardig assortiment, sterk gericht op de laatste trends, zijn wij de specialist voor groothandels en winkelketens.



+31 40 254 36 10 - info@toi-toys.com - www.toi-toys.com

LITTLE GEM

Kortrijk

Hal 2, Stand A-20

Electronica voor kids

www.littlegem.be

hello@littlegem.be

MEGAFORM AG

Eupen

Hal 4, Stand E-55

Oa. educatief speelgoed, sportmateriaal

www.megaform.com

info@megaform.com

MEKKEurope BV

Moen

Hal 2, Stand D-11, E-10

Producten voor baby's

www.mekkgroup.com

info@mercatortrading.be

MEGABLEU (MGBI)

Brussel

Hal 10.1, Stand D-13

Bordspellen, actiespellen

www.megableu.com

info@megableu.eu

Moesplay

Meerdonk

Hal 3, Stand C-48

Design speelgoed dat de

motoriek stimuleert

www.moesplay.com

hello@moesplay.com

Nattou

Zele

Hal 2, Stand F-11

Knuffels en eerste leeftijd

www.nattou.eu

info@nattou.eu

New Valmar BV

Evergem

Hal 2, Stand A-14

Babyartikelen

www.nubyclub.com

Paradiso Toys N.V.

Sint-Martens Latem

Hal 7, Stand B-16

Buitenspeelgoed

www.paradisotoys.com

paradiso@paradisotoys.com

Pieters poedercoating bv

Meulebeke

Hal 7, Stand A-26

Strandspeelgoed

www.idealtoys.be

info@idealtoys.be

Quut Toys

Gent

Hal 2, Stand D-12

Strandspeelgoed

www.quuttoys.com

info@quuttoys.com

Red Robin Design BV

Aalter

Hal H12.0, Stand A-13

Licentieproducten

www.redrobindesign.be

anouk.pauwels@i-simplify.be

REX LONDON BV

Aalst

Eingang Mitte, Stand C-01

Geschenkartikelen

www.rexlondon.com

trade@rexlondon.com

Sit Down!

Longchamps

Hal 10.1, F-29

Bordspellen

www.sitdown-games.com

info@sitdown-games.com

SMART Toys and Games

Kontich

Hal H3A, Stand H-05

Denkspellen, constructiespeelgoed

www.smart.be

info@smart.be

SODIBEL GROUP

Drogenbos

Hal 7 Stand E-55

Diverse artikelen

www.sodibelgroup.com

info@sodibel.be

The Chillafish Company NV

Antwerpen

Hal 7, Stand A-24

Oa. rijwielen voor kinderen,

opbergsystemen

www.chillafish.com

salessupport@chillafish.com

The Noble Collection

Brussel

Hal 5, Stand A-72

Licentieartikelen

www.noblecollection.com

donaat.deboodt@noblecollection.com

Trixie

De Pinte

Hal 2, Stand E-09

Babyartikelen

www.trixie-baby.com

info@trixie-baby.com

Wild and Soft

Roeselare

Hal 1, Stand C-26

Pluche decoratie

www.wildandsoft.com

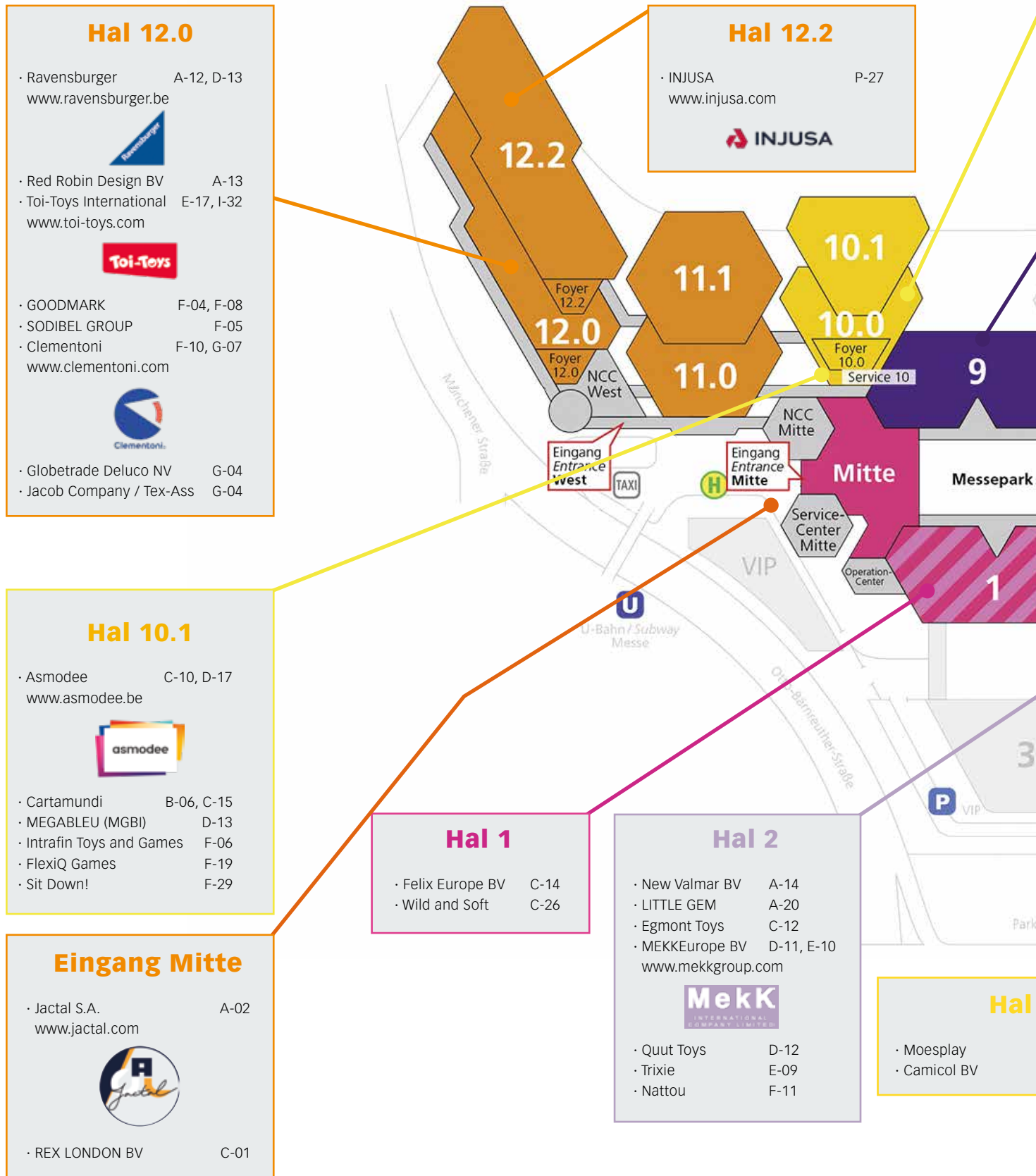
info@wildandsoft.com

Onder voorbehoud van last-minute wijzigingen. De meest actuele informatie vindt u op www.spielwarenmesse.de.

NÜRNBERG 2024

DE SPIELWARENMESSE-ROUTE

Onder voorbehoud van last minute wijzigingen. De meest actuele informatie vindt u op www.spielwarenmesse.de.



Hal 10

· Eureka BVBA D-30,E-29

Hal 9

· European Balloon & Party Council A-44
· ESPA - Funny Fashion A-75

Hal 7

· The Chillafish Company NV A-24
· Pieters poedercoating bv A-26
· Van der Meulen Sneek B.V. B-08
www.vandermeulen.com



· Paradiso Toys N.V. B-16
· DICE Outdoor C-06
· SODIBEL GROUP E-55

Hal 6

· Airow kites A-39
· Schleich C-21
www.puppy.eu



Hal 5

· The Noble Collection A-72
· Cleverclix B-82
· Clics NV C-19
· Sluban Europe B-30
www.sluban.nl

Hal 4

· HOK sprl (ACHOKA) A-59
· KIDYWOLF B-51
· MEGAFORM AG E-55

Hal 3A

· Hop Up B-15
· Camicol BV E-11
· SMART Toys and Games H-05
www.smart.be



3

C-48
D-38

NIEUW

BESTUURBARE BOUWSETS



Sluban

KIJK OP SLUBAN.NL VOOR MEER COOLE NIEUWE SETS



5 Little Birds by SmartGames

Gebruik logica en deductie en vind het favoriete plekje in de boom van elke vogel. Een houten denkspel voor zowel kinderen als volwassenen.

Deze vijf vogels kunnen allemaal de boom in! De uitdaging is om te bepalen, waar hun favoriete plekje is. Kan jij ze op de juiste plaats zetten of kan je er kop noch staart aan krijgen? Een houten logica-spel voor zowel kinderen als volwassenen met 60 opdrachten van makkelijk tot razend moeilijk.

Inhoud:

1 houten boom, 5 vogels met knijper, opdrachtenboekje met oplossingen

Stimuleert:

flexibel denken, taal, logica, probleemoplossend denken, ruimtelijk inzicht

Je kan ons vinden op Stand H3A-H05 : www.smartgames.eu – info@smart.be

Smart Toys and Games is een internationaal bedrijf dat zich toelegt op het creëren van innovatieve, hoogwaardige producten voor kwaliteitsvol familievermaak. Tot onze bekroonde merken behoren SmartGames (hersenspellen met meerdere niveaus), SmartMax (magnetisch ontdekkingspeelgoed voor jonge kinderen), GeoSmart (geomagnetische constructie met een gepatenteerd veiligheidssysteem), Smartivity (DIY-STEM activiteiten), Mimiq en Yatzy (entertainende familiespellen). We ontwikkelen ook online games en apps (Playroom), waarvan vele gebaseerd zijn op originele SmartGames-titels.

Smart Toys and Games is gevestigd in België, met kantoren en filialen over de hele wereld.



L I C E N S I N G



■ PARAMOUNT & WILDBRAIN CPLG

DE EDUCATIEVE WAARDE VAN PAW PATROL

TIEN JAAR NA DE LANCERING VAN PAW PATROL IS HET MERK UITGEGROEID VAN EEN TELEVISIESERIE TOT EEN WERELDWIJD FENOMEEN. DE HELDHAFTIGE PUPS BEREIKEN VANDAAG DE DAG NIET MINDER DAN 350 MILJOEN GEZINNEN IN BIJNA 180 MILJOEN LANDEN EN MEER DAN 30 TALEN. BOVENDIEN BRENGEN ZE KINDEREN NIET ENKEL PLEZIER, ZE DRAGEN OOK EEN STEENTJE BIJ AAN HUN ONTWIKKELING.

De verhalen van PAW Patrol combineren universele thema's zoals teamwerk, zich inzetten voor de de gemeenschap en hulpverlening, met herkenbare karakters. Al heel snel werden Chase, Marshall, Rocky, Rubble, Zuma en Skye dan ook de helden van kinderen overal ter wereld. En ook de ouders weten PAW Patrol te appreciëren. De avonturen van de pups zijn immers niet enkel leuk, maar ook nog eens bijzonder leerzaam.

STERKE BOODSCHAP

Samenwerken is een element dat sterk naar voren komt in PAW Patrol. De pups hebben elk hun eigen kenmerken en specialiteiten. De een is bijvoorbeeld een brandweerhond en de ander een politiehond. Maar om hun missies echt te laten slagen, zullen ze die kwaliteiten moeten samenbrengen door samen te werken. Dat is echt wel een rode draad doorheen de avonturen. Zo zullen ook peuters en kleuters via PAW Patrol ontdek-

ken dat ze door samenwerking in staat zijn om grote dingen te doen.

Naast teamwerk komen ook thema's als empowerment en zelfvertrouwen naar voren in de avonturen van de pups. De verhalen laten kleuters zien dat zelfs de kleinste pups een grote impact kunnen hebben. Zo gaan ze beseffen dat ze ook zelf tot heel wat moois in staat zijn, zolang ze er maar in geloven. Tegelijkertijd leren ze ook inzien dat het niet erg is wanneer iets mislukt.

SPEELGOEDLIJN STIMULEERT DE ONTWIKKELING

Deze waarden worden ook doorgetrokken in het speelgoed van PAW Patrol. Kinderen kunnen er oneindig veel plezier mee beleven, maar tegelijkertijd worden ze ook op verschillende manieren gestimuleerd. Zo worden ze aangezet om hun fantasie en creativiteit de vrije loop te laten, hun moto-

rische vaardigheden te ontwikkelen en hun woordenschat verder te verrijken aan de hand van het (rollen)spel. We zetten enkele opvallende speelsets op een rijtje:

PAW PATROL UITKIJKTOREN SPEELSET



Met de PAW Patrol Uitkijktoren Speelset, het 'huis' van de pups en Ryder die in iedere

L I C E N S I N G



©&TM Spin Master Ltd. All rights reserved.
TM & ©2024 Paramount Pictures. All Rights Reserved.

dienen als uitstekende educatieve hulpmiddelen voor kinderen. Ze leren bijvoorbeeld vormen, kleuren en objectherkenning. Puzzelen bevordert ook de ontwikkeling van fijne motorische vaardigheden en geduld.

PAW PATROL OKIDOKI DOUGH VORMEN EN CIJFERS



Niet alleen voor de allerkleinsten is deze speelsset van PAW Patrol aantrekkelijk, maar ook voor kinderen die net naar de basisschool gaan. Door te spelen met de vormen en cijfers van deze sets worden de cognitieve vaardigheden van de allerjongsten al geprikkeld. Ga samen met je kind aan de slag met de cijfers om ze zo op jonge leeftijd kennis te laten maken met tellen en misschien zelfs al wel rekenen. Zo wordt spelenderwijs geleerd, zonder dat kinderen het door hebben.

aflevering terugkomt, kunnen kindjes zich eindeloos vermaken en de avonturen van hun favoriete pups naspelen. Het rollenspel bevordert creativiteit en inlevingsvermogen. Daarnaast is het als (groot)ouder ook leuk om samen de verhaaltjes na te spelen.

PAW PATROL ABC DOODLE SET



Met deze leuke en leerzame set kunnen kinderen hun favoriete PAW Patrol pups leren tekenen en spelenderwijs kennis maken met de letters van het alfabet met behulp van sjablonen en stickers. Het is een complete set inclusief boekje met teken- en alfabetvoorbeelden, sjablonen, stickers en

diverse pennen verpakt in een mooie doos om overal mee naar toe te nemen. Zo wordt leren schrijven en tekenen pas echt leuk.

PAW PATROL VLOERPUZZEL



Het oplossen van legpuzzels stimuleert essentiële cognitieve vaardigheden en biedt een reeks educatieve voordelen. Terwijl je stukjes bij elkaar zoekt en een afbeelding opbouwt, verbeter je je ruimtelijk inzicht, patroonherkenning en probleemoplossende vaardigheden. Bovendien vergroot het je concentratievermogen en versterkt het je geheugen. Daarnaast kunnen legpuzzels

Nast de cijfers zitten er ook verschillende vormen in de set waarmee kinderen kunnen spelen. Zo kunnen ze een heel verhaal kleien van de geweldige PAW Patrol hondjes. Zo wordt op creatieve wijze de hersenen van kinderen geprikkeld en kunnen ze zelf werken aan een PAW Patrol verhaal. Deze activiteit is niet alleen leuk voor je kind, maar je kan het samen doen waardoor de band tussen ouder en kind alleen maar sterker wordt.

PAW PATROL: THE MIGHTY MOVIE

PAW Patrol scoort niet enkel op het kleine scherm en in de speelgoedwinkel, maar ook op het witte doek. De tweede PAW Patrol-film speelde afgelopen najaar in de bioscoop, en was opnieuw een groot succes. Ook de film omvatte aan de hand van de Mighty Pups opnieuw een sterke boodschap: iedereen is uniek en heeft zijn eigen superkrachten. De komende maanden zal PAW Patrol: The Mighty Movie op dvd en op streamingdiensten verschijnen. Intussen raakte ook al bekend dat er in 2026 een derde bioscoopfilm zal komen. Lets om naar uit te kijken!



NIEUWE EUROPESE REGELS VOOR NOG VEILIGER SPEELGOED

HET IS AAN KINDEREN OM TE BEPALEN OF SPEELGOED AL DAN NIET LEUK IS OM MEE TE SPELEN. MAAR HET IS DE VERANTWOORDELIJKHEID VAN DE VOLWASSENEN (LEES: OUDERS, FABRIKANTEN EN OVERHEDEN) OM ERVOOR TE ZORGEN DAT HET SPEELGOED OOK VEILIG IS. DAAROM BLIJFT DE EUROPESE COMMISSIE VOLOP WERKEN AAN EEN DUIDELIJKE REGELGEVING. AFGELOPEN ZOMER WERD EEN NIEUW VOORSTEL MET AANSCHERPINGEN GEPUBLICEERD, EN HET IS DE AMBITIE VAN HET BELGISCHE EU-VOORZITTERSCHAP OM DIT NU IN DE PRAKTIJK TE BRENGEN.

Productveiligheid blijft een absolute prioriteit, niet enkel bij consumenten en producenten, maar ook bij overheden, nationaal en Europees. Dat is eens te meer het geval wanneer we het hebben over producten die gericht zijn op kwetsbare doelgroepen zoals kinderen. Daar wil men geen enkel risico mee nemen.

237 DOSSIERS OP ÉÉN JAAR

Het mag dan ook niemand verbazen dat speelgoed een van de meest gecontroleerde productcategorieën is. Uit cijfers van de FOD Economie blijkt bijvoorbeeld dat een derde van het totale aantal dossiers dat geopend werd door hun controledienst, betrekking had op speelgoed. Goed voor 237 controledossiers omtrent speelgoed in België op één jaar tijd.

Tijdens een persmoment in december benadrukte Pierre-Yves Dermagne, minister van Economie, het belang van deze controles. "Veiligheid voor iedereen moet een prioriteit zijn. Dat geldt nog meer als het gaat om de veiligheid van kwetsbare mensen, om te beginnen kinderen. In 2022 openden we 237 'speelgoeddossiers'. Dat is 32 % - een derde! - van het totale aantal dossiers van onze controledienst."

SAMENWERKING DOUANE – FOD ECONOMIE

Ruim 80% van deze speelgoedcontroledossiers waren afkomstig van de douane. In het gehele controleproces werkt de douane dan ook hand in hand met de diensten van de FOD Economie. Beide partijen erkennen het belang van een efficiënte samenwerking

waarbij dossiers snel kunnen worden verwerkt, om zo veilig speelgoed in België te garanderen.

Er worden regelmatig 'bedrijfscontroles' uitgevoerd bij distributeurs in België. Daarbij wordt op basis van documentatie en uiterlijke kenmerken gecontroleerd of de distributeur geen speelgoed verdeelt waarvan hij had moeten weten dat het niet aan de voorschriften voldoet. Zo worden fabrikanten en importeurs meer onder druk gezet om conform speelgoed in België op de markt te brengen.

NIEUWE VERORDENING

Maar laat ons even terugkeren naar het wetgevend kader, waarop deze controles gebaseerd zijn. Afgelopen zomer publiceerde de

T O Y S A F E T Y

Europese Commissie een voorstel om de wetgeving voor de veiligheid van speelgoed verder aan te scherpen. Dit deed het in de vorm van een verordening die rechtstreeks van toepassing is in de lidstaten. De voorgestelde Europese verordening sluit aan bij de huidige speelgoedrichtlijn, maar omvat ook een aantal nieuwe elementen. De bekrachtiging van die nieuwe wetgeving is een prioriteit tijdens het Belgische voorzitterschap van de Europese Unie.

De grootste verandering in het nieuwe voorstel heeft betrekking op de chemische vereisten. Om kinderen beter te beschermen tegen de schadelijkste chemische stoffen, omvat de verordening een algemeen verbod op chemische substanties in bepaalde gevarenklassen. Onder bepaalde omstandigheden kunnen uitzonderingen op dat verbod worden aangevraagd bij de Europese Commissie. Daarbij zal het Europees Agentschap voor chemische stoffen worden geraadpleegd voor een wetenschappelijk advies.

AANDACHT VOOR MENTALE GEZONDHEID

Tot nu toe waren de regels omtrent speelgoed vooral toegespitst op de veiligheid en de fysieke gezondheid van kinderen. In de nieuwe verordening wordt dit verbreed, en zal er ook een ruime aandacht gaan naar hun psychologische en mentale gezondheid, welzijn en cognitieve ontwikkeling.

Ten slotte wordt in de speelgoedverordening de EG-verklaring van overeenstemming, die

fabrikanten onder de huidige richtlijn voor elk stuk speelgoed moeten opstellen, vervangen door het digitale productpaspoort, dat gekoppeld wordt aan een register bij de Europese Commissie. Op die manier ondergaat elk stuk speelgoed dat via de Douane de EU-markt binnenkomt, een automatische controle. De markttoezichtautoriteiten krijgen daarbij toegang tot het digitale paspoort.

KRITISCHE BEMERKINGEN

Deze nieuwe spelregels werden echter niet overall in euforie onthaald. Toy Industries of Europe reageerde afgelopen zomer al met enkele kritische bemerkingen op de voorstellen. Volgens de organisatie – die een brede groep Europese speelgoedfabrikanten vertegenwoordigt – mist de verordening de kans om de tsunami van onveilige producten aan te pakken die handelaren van buiten de EU op onlineplatforms verkopen. Dit kan volgens TIE enkel worden opgelost door onlineplatforms importeursverantwoordelijkheid te geven, wanneer niemand anders in de EU verantwoordelijk is voor de veiligheid van het speelgoed.

Daarnaast vindt TIE dat de nieuwe verordening er niet toe mag leiden dat veilig speelgoed wordt verboden of dat het te omslachtig of te duur wordt om het op de markt te brengen. Iets wat volgens TIE mogelijk het geval is met de nieuwe chemische vereisten. Ze pleiten dan ook dat deze zich richten op echte, op wetenschap gebaseerde veiligheidsrisico's. Zo niet, zo vrezen ze, zullen de nieuwe regels een geschenk zijn

voor handelaren die toch niet van plan zijn zich eraan te houden en onveilig speelgoed zullen blijven verkopen.

AFDWINGBAARHEID

TIE waarschuwt ook tegen het opleggen van beperkingen uitsluitend aan speelgoed. "Speelgoed wordt al strenger gereguleerd wat betreft de stoffen die het bevat dan andere producten waar kinderen vaker mee in aanraking komen", zegt Catherine Van Reeth, directeur-generaal van TIE. "Als speelgoedmaterialen aan veel strengere criteria moeten voldoen dan die andere alledaagse producten, zal onze industrie – die voor 99% uit het KMO's bestaat – moeite hebben om leveranciers te vinden die bereid zijn ons zulke specifieke nichematerialen te leveren tegen een redelijke prijs."

Ten slotte benadrukt TIE ook het belang van de afdwingbaarheid van eventuele nieuwe regels. "Hiervoor is meer nodig dan een digitaal productpaspoort. Als speelgoed gekopieerd kan worden, kunnen productpaspoorten dat ook. Echte afdwingbaarheid vereist een toename van de middelen voor markttoezicht en andere instanties die helpen bij de implementatie van de regels. Als dat niet het geval is, zullen malafide handelaren de regels blijven negeren, zoals ze dat nu ook doen, en omdat ze lagere nalevingskosten hebben, kunnen ze tegen een lagere prijs verkopen. Consumenten kopen dan onbewust gevaarlijk speelgoed", zo klinkt het.

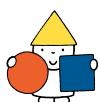
nijntje

plezier • ongecompliceerd • positief



nijntje wordt op de Spielwarenmesse vertegenwoordigd door:

**Bon Ton Toys • Clementoni • Haza-Witbaard • Heunec • Identity Games International
Jollein • Jumbo Group • Piou Piou & Merveilles • Ravensburger • roba Baumann
Tiamo • TM Essentials • Vadobag • Van der Meulen Sneek • United Labels**



info@mercis.nl
www.nijntje.nl


spielwarenmesse®

volg nijntje online:



CREATIEWORLD

CREATIEWORLD GROEIT VERDER MET EEN REEKS STERKE MERKEN

EIND JANUARI IS MESSE FRANKFURT OPNIEUW HET TONEEL VOOR DE DRIE CONSUMENTENBEURZEN AMBIENTE, CHRISTMASWORLD EN CREATIEWORLD. DE EERSTE TWEE VINDEN PLAATSEN TUSSEN 26 EN 30 JANUARI, DE LAATSTE BEGINT EEN DAG LATER, OP 27 JANUARI. DE DRIE BEURZEN WILLEN DIT JAAR VOORTBOUWEN OP HET SUCCES VAN DE COMEBACK-EDITIES VAN 2023.

"Bij Creatieworld zijn we blij dat we grote leveranciers hebben die in 2018 of 2019 voor het laatst exposeerden en nu terugkeren. Bijgevolg hebben we dan ook een sterke aanwezigheid van grote internationale merken in 2024", zo klinkt het bij de organisatie. "De voorbije editie van Creatieworld werd zeer goed ontvangen door de industrie. Dit nieuws heeft zich verspreid, met het gevolg dat niemand de aankomende beurs wil missen."

GROTE NAMEN IN ALLE SEGMENTEN

De sector **Grafische Kunsten en Kunstenaarsbenodigdheden** zal in 2024 een sterke merkaanwezigheid kennen met exposanten als Carioca, Clairefontaine, Colart, Da Vinci, Fabricano, Golden, Marabu, Kreul, Royal Talens en Schmincke. En ook Faber-Castell, Schneider Schreibgeräte en Tombow zullen op de afspraak zijn. Met Gründl Wolle, myboshi en Rico Design zal het productsegment **Handwerk & Textieldesign** buitengewoon goed vertegenwoordigd, en er is de terugkeer van naaimachinefabrikant Brother International. In het segment **Hobby & Handwerk**, zijn er internationaal sterke merken zoals Eli-Chem Resins, Folia, Glorex en Sizzix. Binnen het segment **Graffiti & Street Art** zijn Molotow uit Duitsland en de Spaanse fabrikant Montana Colors het vermelden waard.

AMBIENTE

De synergie tussen o.a. **Ambiente Working, Dining, Living en Giving** zorgt voor nieuwe internationale zakelijke contacten en ideeën voor het werken van morgen. In het Giving-gedeelte bijvoorbeeld, toont Stationery & School het uitgebreide assortiment aan kantoor- en schoolbenodigdheden van merken zoals Erich Krause, Fictis en Main Paper. Hoogwaardige schrijfinstrumenten van internationale exposanten zoals Caran d'Ache, Cleo Schreibgeräte, Diplomat, Distri-Brands, Hugo Boss, Kaweco,

Maybach, Monteverde-Conklin, Platinum Pen, Rubinato en Waldmann zijn ook aanwezig. Urban Gifts presenteert een ruime selectie cadeauartikelen, bijvoorbeeld van Kikkerland, Lund London en Troika. In het Dining-gedeelte ontdekken vakbezoekers alles over Office Break, Clean Office & Storage Solutions. Ambiente is ook het grootste inkoopplatform buiten China, met veel leveranciers met grote volumes voor kantoorartikelen, die dit keer de hele Hal 10.0 met Office & Stationery inpalmen.

DE BELGISCHE STANDHOUDERS IN FRANKFURT

Ambiente:

Allinox BVBA	8.0, E88
Aquanova NV	3.1, F28
Atoma BVBA	4.2, C49
Barebones	3.0, H01
Be Home	3.1, F15
BELGIAN CUTTING bvba	8.0, J82
BergHOFF Worldwide NV	8.0, E81
bika Candles - Maria Buytaert Kerzen	3.0, B42
Billiet Vanlaere NV	8.0, G50 & 12.1 D17
BOOGIE BOUGIE	3.0, C29
B.S.D TRADE BV	9.3, D40
Cartuna Greetings BVBA	4.2, D70
The Cookware Company Europe	8.0, G71
CZ CADO	4.2, K58
DBP Plastics NV	9.1, E03
Henry Dean N.V.	3.1, F70
DISTRI-BRANDS SA	4.2, F31
ERARD N.V.	9.2, F50-F54
Eternum SA	12.1, D11
Felix Europe BV	10.1, E65
Fine Dining & Living NV	3.0, E70 & 11.0, D90
Finesse Deco Partners BV	3.0, B31
Flanders Brush Makers BV	9.2, A88
Garzini BVBA	4.2, J28
HACA - Europe BVBA	10.3, D59
ICB NV	9.0, A68
Imex Taibel SA	4.2, M39
Import Distribution SA	9.3, B03

IWAS - Upcycling Waste into Beautiful Glassware	12.0, C87
Japan Design BV	9.1, B54
Kambukka	9.1, C21
LivWise NV	9.1, C27
Maverick (by Brepols)	4.2, A10
MON COMPANY BV	3.0, F56
mtm-gifts bvba	4.2, J34
Multy Manta NV	9.2, C86
Paju Design Bvba	3.0, D58
Passerelle Design Bvba	4.2, F41
Paveau glassware	3.1, H80
Pentone Creations SA	3.0, A70
Atelier Pierre	3.1, B34
Place Reservee	3.0, E54
Quail Designs Europe BV	3.1, H65
Rex London BV	4.2, J49
Serax NV	11.0, C19
Soap & Gifts BVBA	4.2, M36
Ets. Tassinon SRL	9.3, B69
Tiseco BVBA	9.1, B27
BV VAL Ceramics	3.1, H80
PLASTIGI/VALIENTE NV	3.0, G21
XLboom	3.1, D92

Christmasworld:

AVA Papier NV	6.1, B85
B.G.T. Beautiful Gift Trading	4.1, K17
D&M Depot N.V.	5.1, B27
La Galleria Collection BVBA	6.0, B54B
Global Concept SA	4.0, B07
Goodwill M & G BVBA	5.1, B60
Van der Gucht Pottery and Bamboo NV	5.0, B41
Ilvris Light & Events Srl	4.0, D05
JOLIPA SPRL	5.1, B20
Painting With Light BV	4.0, F30
Rotolux NV	6.1, B20
Spaas Kaarsen NV	6.0, B80
TIMSTOR NV	4.1, E30

Creatieworld:

COLOP Arts & Crafts SA	1.2, B40
Ghiant Aerosols N.V.	1.1, B63
Unicraft BV	1.2, B01A
Verachttert NV	1.2, D24

Inside News

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

VOETBALPLEZIER VOOR DE ALLERKLEINSTEN



Herinner je jouw allereerste doelpunt nog? Dat onvergetelijke gevoel van blijdschap dat je toen voelde? Hoe mooi zou het zijn als je jouw kleine kampioen dat gevoel ook kan geven? Maak kennis met het Baby Clementoni Voetbaldoel - het perfecte speelmaatje dat de passie voor voetbal en actief plezier combineert.

Het doel herkent het fluitsignaal, wat de doelman in beweging zet, waardoor het scoren een spannende uitdaging wordt. Het Baby Clementoni Voetbaldoel is uitgerust met drie interactieve schakelaars die niet alleen leuke rijmpjes activeren, maar jouw kind ook meenemen op een interactieve reis vol betrokkenheid en plezier.

Met heel wat felle kleurtjes en boeiende geluidjes zal jouw kleintje zich gegarandeerd urenlang vermaken. Deze stimulerende omgeving biedt niet alleen eindeloos speelplezier, maar ook een

veilige ruimte waarin ze kunnen verkennen en leren. En met elk gemaakt doelpunt, moedigt dit interactief sportspeelgoed je baby aan.

De bijgeleverde zachte rubberen bal is perfect voor kleine voetballiefhebbers en maakt doelpunten scoren ontzettend leuk. Bij elke gemaakte goal telt het doel de punten op en viert dit met vrolijke geluidseffecten. Dit stimuleert jouw kind niet alleen om te blijven spelen, maar moedigt hen ook aan om te leren tellen terwijl ze genieten van het leuke spelletje.

www.clementoni.com



KING JOUET OPENT ZIJN EERSTE NIEUWE WINKEL IN WALLONIË

KING JOUET België en de KING JOUET Groep (het moederbedrijf) vormen samen één van de leiders op het gebied van de gespecialiseerde distributie van spelletjes en speelgoed, evenals producten en diensten voor kinderen en hun ouders. Ze breiden nu uit met de opening van een eerste nieuwe winkel (die niet voortvloeit uit de overname van de oude Maxi Toys-winkels).

De winkel in het FrunPark in Châtelineau is de 9^e KING JOUET-winkel in de provincie Henegouwen, de 19^{de} in Wallonië en de 23^e overall. KING JOUET investeerde 500.000 euro voor de bouw en inrichting ervan. In de nieuwe winkel werken 5 mensen.

De winkel legt de nadruk op de klantervaring door te focussen op nabijheid, klantrelaties en de mogelijkheid om een echte speelgoedervaring te beleven. De service komt overeen met die van andere KING JOUET-winkels: advies op maat, een gespecialiseerd aanbod en een loyaliteitsprogramma, KING Premium. Gepassioneerde medewerkers adviseren en begeleiden klanten door de ruime keuze aan speelgoed. De commerciële oppervlakte strekt zich uit over 1070 m². Met dit nieuwe verkooppunt beschikt KING JOUET in totaal over 23 fysieke winkels en een webshop in België.



www.king-jouet.com

BS TOYS STRIJDT MEE VOOR DE SPIELWARENMESSE TOY AWARD

BS Toys is met maar liefst vier producten in de running voor de Toy Award, die felbegeerde innovatieprijs van de Spielwarenmesse. In de categorie Preschool (3-6 jaar) is BS Toys met 3 producten genomineerd, namelijk The Wobbly Lilly Path, The Colour Combination Race en de Run & Match.



Het doel van The Wobbly Lilly Path (GA416) is om over alle waterlelies te lopen om het einde van het wiebelige pad te bereiken, waarbij je onderweg alle kikkers oppakt. Dit is niet alleen leuk, maar helpt

kinderen ook bij het ontwikkelen van de grove motoriek, coördinatie en evenwicht. Met Run & Match (GA411) kun je verschillende actieve leuke spellen spelen. Kies een stok uit de zak. Ren nu snel naar de mat met exact dezelfde kleuren als de stok. Wie raakt als eerste de juiste mat aan? Dit spel helpt kinderen ook om de grove motoriek en visuele vaardigheden te ontwikkelen en stimuleert gezonde competitie-uitdagingen. Bij The Colour Combination Race (GA462) draait alles om kleuren! Trek een kleurenkaart en vind snel één van jouw ringen die deze combinatie kan maken. Plaats als eerste de ring om de paal. De winnaar is de eerste die al zijn ringen kwijt is. Dit spel helpt kinderen bij het ontwikkelen van hun fijne motoriek, kleurenmenging en traint hun werkgeheugen.

In de categorie Duurzaamheid is BS Toys genomineerd met de Lacrosse Kit (GA476)! Het bijzondere is dat deze set gemaakt is van tarwestro. Het bevat twee rackets en een zachte bal en is gemakkelijk mee te nemen met het net. Oefen je vaardigheden en geef de bal met een zwaai naar je tegenstander. Plezier en leren door buiten te zijn, het ontwikkelt de grove motoriek en stimuleert teamwerk.

www.bs-toys.com

“SCHILDEREN OP NUMMER” HEET VOORTAAN “CREART”



Een nieuwe naam, een nieuw logo en een nieuwe productverpakking – het bekende merk “Schilderen op Nummer” van Ravensburger krijgt een nieuw laagje verf. Vanaf januari 2024 heet het merk nu ook in Nederland en België “CreArt - Schilderen op nummer”. Tegelijkertijd krijgen de verpakkingen een nieuw, modern design.

“CreArt” betekent “Creatie van Kunst” en staat voor de moderne rebranding van het voormalige “Schilderen op Nummer”. Het logo en de violetblauwe lay-out van de productverpakking zijn nieuw. De troeven van het merk blijven echter behouden, met hoogwaardige verf, uitstekende penselen en kwalitatief papier. Zoals gebruikelijk zorgen de motieven, onderverdeeld naar leeftijd, voor veel afwisseling. Zo kunnen kinderen van vijf, zeven en negen jaar zich creatief ontwikkelen op basis van hun capaciteiten. Met de nieuwe ontwerpen is de kans nog groter dat kleine kunstenaars een penseel pakken.

De concentratie om precies in de vakjes te schilderen helpt kinderen te ontspannen en vanzelf in de flow te komen. Veldje voor veldje en kleur voor kleur ontstaat het schilderij in al zijn kleurige nuances. Het geeft hen een gevoel van succes en bovendien kunnen ze het werk nadien als decoratie aan de muur hangen – of als cadeau aan iemand geven.

www.ravensburger.be



create visibility



international toy
magazines
association

ITMA Presidents:

Lena Hedö
Lek & Babyrevyn, Sweden
e-mail: lena@lekobaby.se
Telephone: +46 70 590 77 33

Reyne Rice
Toy Trends, USA
e-mail: reyne@reynerice.com
Telephone: +1 631 335 5917

Belgium: Kids Universe

China: Toys & Hobby

Germany: das spielzeug

Japan: Weekly Toy News

Netherlands:

Speelgoed en Hobby

Norway:

Baby, Hobby & Leketøy

Poland: Świat Zabawek

Spain: Juguetes B2B

Sweden: Lek & Babyrevyn

United Kingdom:

Toys 'n' Playthings

USA: The Toy Book

*Create
Visibility in
the Leading
Toy Trade
Magazines!*

www.toymagazines.org

AL SPELEND TEGEN VERSPILLING VAN VOEDSEL



Met de kromme Fruit & Groentenset van het duurzaam speelgoedmerk PlanToys leren kinderen dat groenten en fruit met een andere vorm even lekker zijn. Consumenten verwachten de perfecte peer, tomaat of komkommer in de winkelrekken. Maar de natuur fabriceert niet zoals in het boekje of een fotoshoot. Rare en kromme vormen zijn perfect normaal, en even voedzaam en lekker.

Het duurzame merk PlanToys wil graag voedselverspilling onder de aandacht als mensen aan het kokerellen gaan. Het spelenderwijs ontwikkelen van ecologisch bewustzijn bij kindjes is belangrijk en kan al op jonge leeftijd. Het houten speelgoed leert kinderen begrijpen dat de onvolmaakte vormen de voordelen van deze groenten en fruit niet verminderen, en leren om verspilling tegen te gaan. Het helpt ook bij het verbeteren van fijne motoriek en oog-handcoördinatie. De set bevat een mes en 5 snijdbare groenten en fruit: appel, peer, wortel, tomaat en komkommer.

Het speelgoedmerk PlanToys staat voor aandacht voor de natuur en ontwikkeling van kinderen. Het kwaliteitsspeelgoed van PlanToys bestaat uit houtafval en is geproduceerd op een milieubewuste manier. Zo draagt het bedrijf spelenderwijs bij aan een ecovriendelijke wereld.

eu.plantoy.com

BEAT HERO - DE ULTIEME MUZIKALE SPEELGOEDBELEVING!



Betreed de wereld van beats en good vibes met de Dickie Toys Beat Hero! Deze magische creatie is niet zomaar een auto - het heeft alle eigenschappen van een DJ-draaitafel, een stereo-installatie en een game-auto, allemaal in één! Met 22 geluiden en 3 muziekstijlen om uit te kiezen, kunnen kinderen hun eigen muziekcreatie maken, opnemen en zelfs een geheugenspel spelen. De Beat Hero-auto is niet alleen een auditieve sensatie; het is ook een visueel spektakel met een lichtshow die synchroon loopt met de muziek. Tomorrowland op wieljes! Je kleine muzikfan wordt helemaal klaargestoomd voor een toekomstige DJ-carrière tijdens een muzikale reis die de verbeelding prikkelt. Laat het feest beginnen met Dickie Toys en de Beat Hero-auto!



www.dickietoys.com

STIHL FANARTIKELN UITGEBREID MET SPECIALE PLAYMOBIL SET



In afwachting van de volgende sporthouthakcompetitie kunnen de fans van STIHL TIMBERSPORTS®, jong en oud, zich amuseren met de nieuwste speciale set van PLAYMOBIL. Deze set bestaat uit drie PLAYMOBIL figuurtjes die de exclusieve TIMBERSPORTS® look uitdragen, samen met bijpassende accessoires. Plezier gegarandeerd, zodat de tijd tot de volgende TIMBERSPORTS® krachtmeting razendsnel voorbij zal vliegen. De speciale TIMBERSPORTS® set van PLAYMOBIL is nu beschikbaar bij STIHL dealers.

www.stihl.be

Zo elegant, zo leuk, zo onweerstaanbaar...

Ontdek de nieuwe Porsche Taycan Turbo S 12V:

- Met openslaande deuren
- Achteruitversnelling
- Lichten, geluiden en Mp3
- Afstandsbediening
- Startknop
- 2 motoren

Voor kinderen vanaf 2 jaar!

www.injusa.com

 **INJUSA**



**LIFE'S A
PLAYGROUND**

TOYS FOR KIDSTERS, KIDULTS & CO.


VAN DER MEULEN
TOYS | LEISURE | OUTDOOR

Come and visit us at:

Hall: 7 / Booth: B08



spielwarenmesse®

Nuremberg 30 Jan – 3 Feb 2024



AND MANY MORE...

SPIN MASTER ROND'T OVERNAME VAN MELISSA & DOUG AF



Spin Master heeft laten weten dat het de eerder aangekondigde overname van het in de VS gevestigde Melissa & Doug, een gerenommeerd en vertrouwd merk op het gebied van spelen voor jonge kinderen, heeft afgerond. Met de overname is een bedrag van \$ 950 miljoen gemoeid.

Met een missie om de verbeelding en een gevoel van verwondering bij kinderen aan te wakkeren, is Melissa & Doug een geliefd merk dat zowel door ouders als kinderen wordt gezocht en vertrouwd. Het is een zeer relevant merk voor gezinnen die op zoek zijn naar duurzaam houten speelgoed en schermvrij spelen.

"Deze overname brengt twee vooraanstaande spelers binnen de speelgoedindustrie samen, beide gedreven door een passie om magische speelervaringen voor kinderen te

creëren en de verbeelding op wereldschaal te inspireren", aldus Max Rangel, Global President en CEO van Spin Master. "Door de complementaire productlijn van Melissa & Doug toe te voegen aan ons bestaande speelgoedportfolio breiden we onze mogelijkheden op het gebied van spelen voor jonge kinderen uit en versterken we het leiderschap van Spin Master in de kinderentertainmentindustrie. Onze gecombineerde expertise en de toevoeging van Melissa & Doug's hoogwaardige, creatieve ontwikkelings speelgoed biedt zowel Spin Master als Melissa & Doug de kans om verder te groeien via nieuwe en bestaande kanalen en op markten wereldwijd."

De transactie breidt het bereik van Spin Master in de gespecialiseerde retail- en e-commercekanalen uit en voegt een terugkerend, evergreen productportfolio met een gevarieerde omzetbasis en aanzienlijke groeimogelijkheden op de lange termijn toe. Als onderdeel van de afronding van de transactie zijn de partijen overeengekomen om de aanvullende voorwaardelijke earnout-vergoeding van maximaal \$150 miljoen, die eerder op 11 oktober werd aangekondigd, te schrappen.

www.spinmaster.com

BABY BORN EMMA EN HAAR VRIENDEN SCHITTEREN IN DE ALLEREERSTE BABY BORN-ANIMATIESERIE OIT

In het 32-jarig bestaan van het BABY born-merk schittert de wereldberoemde baby voor het eerst in een eigen animatieserie. Na meerdere decennia en meer dan 26 miljoen verkochte poppen zet het merk een volgende stap de vorm van een eigen serie, waarvan de eerste afleveringen nu ook in het Nederlands beschikbaar zijn.

Hierin worden hilarische, hartverwarmende en educatieve verhalen verteld die leuk zijn voor kinderen en hun ouders om samen te volgen. Er zijn hoofdrollen weggelegd voor BABY born Emma en haar vrienden, met wie zij samen veel plezier haalt uit verschillende activiteiten in de kleurrijke wereld van BABY born, zoals fietsen, bakken en kamperen.



BABY born Emma is niet de enige ster van de show, want in de animatieserie staat zij samen met andere hoofdpersonages in de spotlights: de zachte knuffelbeer Teddy, Carla, de grote zus van Emma en Conrad, de oudere broer van Emma. Daarnaast komen er nog veel meer personages uit de wereld van BABY born aan bod in de animatieserie, waaronder Eva, de beste vriendin van Emma, en de schattige eend Berta. Vrolijke avonturen vol catchy deuntjes.

In totaal kunnen fans 18 afleveringen verwachten met maar liefst 90 minuten aan entertainment en vrolijke muziek. De eerste afleveringen van de BABY born-animatieserie zijn per direct beschikbaar in het Nederlands en iedere twee weken wordt er een nieuwe aflevering aan het YouTube-kanaal toegevoegd. Een aflevering duurt vijf minuten en laat een kort avontuur zien, waarin sociale en emotionele aspecten, teamwork, vriendschappen en natuurlijk heel veel plezier naar voren komen.

www.baby-born.com

CAMILLE LESCRAUWAET UIT ANTWERPEN IS DE NIEUWE BELGISCH KAMPIOENE RUMMIKUB!



Het lang verwachte Belgisch Kampioenschap Rummikub kende na een lange pauze (het laatste Belgisch Kampioenschap ging in 2018 door!...) op zaterdag 18 november een prachtige ontknoping. Twintig finalisten waren super gemotiveerd naar een Brussels hotel gekomen om de nieuwe Belgisch Kampioen Rummikub te worden. Onder hen veel trouwe ancients maar ook een pak jonge nieuwkomers.

Van in de eerste spelronde bleek dat het niveau dit jaar bijzonder hoog lag en dat het dus een bijzonder spannend Belgisch Kampioenschap zou worden. Toch werd al snel duidelijk waar de sterkste spelers zaten. Maar wie had dat verwacht: in de tweede spelronde werd het klassement volledig op zijn kop gezet! Toch behaalden de toppers uit de eerste ronde uiteindelijk wel de finale.

Damien Platteau, de regerende Belgisch Kampioen, was ook nu geselecteerd voor de finale maar stond heel sportief zijn plaats af aan Serge Perseo die vandaag vijfde werd. Een Belgisch Kampioen mag nl. geen twee keer na elkaar deelnemen aan het Wereld Kampioenschap. Zijn sympathieke beslissing werd dan ook op warm applaus van alle deelnemers en toeschouwers onthaald, een prachtig gebaar dat alleen maar kan onder echte Rummikub fans!

De finale

Tijdens die finale was het muisstil in de zaal en keek iedereen gebiologeerd toe hoe Serge Perseo uit Soumagne, Christine Delporte uit Bas-Warneton, Camille Lescrauwaet uit Antwerpen en Jasper Beersemans uit Grobbendonk competitief maar sportief de strijd

aangingen om Belgisch Kampioen Rummikub te worden. Christine Delporte won het eerste spel, het tweede spel was voor Camille Lescrauwaet, Jasper Beersemans behaalde de overwinning in het derde spel, en het vierde spel was uiteindelijk opnieuw voor Camille Lescrauwaet!

De 26-jarige Camille Lescrauwaet uit Antwerpen kroonde zich op deze manier tot de nieuwe Belgisch Kampioene Rummikub en mag volgend jaar deelnemen aan het Wereldkampioenschap in Polen. Camille leerde lang geleden al Rummikub spelen met haar grootmoeder en een Rummikub spel is het eerste wat ze in haar bagage stopt als ze op reis gaat. Camille zat sinds 2019 echt op hete kolen om haar kans te wagen voor het Belgisch Kampioenschap. Zij houdt van Polen en kijkt er heel erg naar uit om de Belgische kleuren te verdedigen op het Wereldkampioenschap Rummikub dat van 6 tot 9 september 2024 plaatsvindt in Gdansk.

www.goliathgames.nl

PLAYZONE EUROPE

In het voorjaar van 2024 wordt België voorzitter van de Raad van de Europese Unie. Mechelen organiseert een groots cultureel en maatschappelijk festival 'Construct Europe' om dit voorzitterschap in de kijker te zetten. In het kader van dit stadsfestival loopt in Speelgoedmuseum Mechelen de tentoonstelling 'PlayZone Europe' van 6 januari tot 31 mei 2024.

In deze expo kom je meer te weten over Europa via speelgoed uit de collectie van Speelgoedmuseum Mechelen. Je maakt een rondreis doorheen het spel- en speelgoedaanbod van de verschillende Europese lidstaten, van het bekende bouwsteentje uit Denemarken tot de puzzelkubus van de Hongaar Rubick. Persoonlijke verhalen van Mechelaars met Europese roots nemen je mee naar de spelherinneringen uit hun land.

Als afsluiter toont de expo wat de Europese Unie doet op vlak van veilig speelgoed en hoe dit getest wordt alvorens het in de winkel komt. Samen denken we na hoe we spel en speelgoed nog beter kunnen maken binnen Europa. Dankzij de speelse elementen wordt de expo een boeiende ontdekkingsreis voor de hele familie! Tijdens de krokus- en de paasvakantie kan je bovendien meebouwen aan een grote LEGO-kaart met de landen van de Europese Unie.



www.speelgoedmuseum.be

PUBLIEKSPRIJZEN TOYS & GAMES OF THE YEAR



Op 3 oktober werden de 12 winnaars van Toys & Games of the Year bekend gemaakt. Voor het tweede opeenvolgende jaar zou het grote publiek zijn stem laten horen! Een maand lang, van 3 oktober tot 3 november, konden consumenten via de website www.toysandgamesoftheyear.be hun voorkeur uitspreken over de 12 bekroonde producten.

Bij de 12 categorieën werd er een opdeling gemaakt tussen speelgoed en spellen, zodat het publiek één winnaar kon kiezen uit vijf spellencategorieën en één winnaar uit zeven speelgoedcategorieën. Bij de spellen kwam Twister Air van Hasbro als hoofdwinnar uit de bus. Bij het speelgoed was Mijn Interactieve Video Telescoop van Vtech die favoriet van het publiek.

www.toysandgamesoftheyear.be



BABY ANNABELL® VIERT 25STE VERJAARDAG MET LANCERING ACTIVE-POPPEN



In 1998 bracht Zapf Creation een innovatie in de speelgoedmarkt uit: Baby Annabell®. Deze pop zag er namelijk niet alleen uit als een baby, maar beschikte ook over levensechte functies die kenmerkend en typisch zijn voor baby's. Nu, 25 jaar later, wordt het jubileum van Baby Annabell® gevierd met de release van Baby Annabell Active: een zachte pop van 43 centimeter met meer geluiden en functies dan ooit tevoren. Er zijn drie varianten beschikbaar: Annabell, Alexander en Leah.

Baby Annabell® Active 43cm is een elektronisch functionele pop met een schattige uitstraling, ontworpen voor kinderen van 3 jaar en ouder. Annabell heeft een passie voor babygymnastiek, een actieve bezigheid die poppenouders samen met de baby kunnen uitvoeren om lekker in beweging te blijven en nieuwe geluismomenten te creëren. Dit is mogelijk omdat de armen en benen van Baby Annabell® eenvoudig te buigen zijn, waarna ze reageert met enthousiaste geluidjes om het plezier dat ze ervaart te uiten. Na de gymnastiek is Baby Annabell® moe en valt ze vredig in slaap. Haar kleine oogjes sluiten zich en er is een zachte zucht hoorbaar. Naast nieuwe functies die gerelateerd zijn aan babygymnastiek heeft Baby Annabell® 43cm nog

veel meer in petto. Zo reageert ze op kietelen, kan ze met mondbewegingen aan haar speentje of flesje zuigen, laat ze regelmatig een vrolijke lach horen en zelfs scheetjes en boertjes worden nagebootst.

Samen een band opbouwen

Door kinderen een liefdevol ouder-kind rollenspel te laten spelen met Baby Annabell® kunnen zij hun sociale, cognitieve en motorische vaardigheden leren verbeteren. Spelen met de babypop heeft namelijk positieve effecten op de ontwikkeling van het kind. Het bevordert vooral de verbeelding en communicatie, en ook op het gebied van cognitieve ontwikkeling, creativiteit en taal kunnen zij hierdoor stappen maken. Het spelen met de interactieve pop ondersteunt bovendien de oog-handcoördinatie en de fijne motoriek van het kind.

www.zapf-creation.com



LET'S SING 2024: MEER DAN EEN PARTYGAME

IN DE JAREN '00 KENDE SONY GIGANTISCHE SUCCESSEN MET DE KARAOKEGAME SINGSTAR. VANAF 2010 WERD DEZE FRANCHISE ECHTER AFGEBOUWD EN UITEINDELIJK OOK STOPGEZET. MAAR DE ZINGENDE GAMERS (OF GAMENDE ZANGERS – ZOALS JE WIL) WAREN NIET VERDWENEN. ONTWIKKELAAR VOXLER ZAG HET GAT IN DE MARKT EN LANCEERDE IN 2013 DE NIEUWE SPELLENREEKS LET'S SING.

Met de release van Let's Sing 2024 viert deze gamereeks alweer zijn tiende verjaardag. Door de jaren heen is het basisrecept steeds hetzelfde gebleven. Verbindt een USB-microfoon, een bluetooth microfoon of je smartphone met de console, smeer je stembanden, en probeer de tekst en vooral de toonhoogte op het scherm zo goed mogelijk te volgen.

Een nieuwe editie van Let's Sing moet het dus vooral hebben van een frisse en gevarieerde tracklist. De nieuwe basisgame omvat 20 songs met daarin actuele hits van grote namen als Lady Gaga, Billie Eilish en BTS, maar ook klassiekers van o.a. David Bowie, Queen en Ace of Base. Bovenop dit basispakket krijg je ook nog een set 15 songs als download, met nummers van P!nk, Ed Sheeran en Miley Cyrus. Voor wie dat nog niet genoeg vindt, is er ook nog de VIP Pass, een abonnementsformule waarbij de songcatalogus nog gevoelig wordt uitgebreid.

Toch heeft Let's Sing 2024 meer in huis dan enkel een nieuwe playlist. De game pakt immers uit met een carrièremodus. Tijdens deze verhaalmodus begin je met lessen aan de Young Music Academy waar Miss Young & Miss Young je op weg zetten met tal van tips (Let op je ademhaling! De juiste houding!). Na een geslaagd examen ben je klaar voor het Sound Dreamer talent festival, voor een volgende stap in je carrière. En ook daarna blijf je verder doorgroeien. Bij elke gebeurtenis kan je posts doen op je socials, en zie je je aanhang groeien, tot je uiteindelijk die grote, awardwinnende artiest bent.

De carrièremodus is dus echt wel een waardevolle toevoeging, die zorgt dat Let's Sing meer is dan een leuke partygame met vrienden, en ook voor solospelers de nodige uitdagingen biedt.

UEFA EURO 2024™ KOMT NAAR EA SPORTS FC

ELECTRONIC ARTS INC. HEEFT AANGEKONDIGD DAT UEFA EURO 2024 SPELERS VAN EA SPORTS FC™ 24, EA SPORTS FC MOBILE EN EA SPORTS FC ONLINE ZAL UITNODIGEN OM HET TOERNOOI TE ERVAREN ALS EEN GRATIS IN-GAME UPDATE DIE IN DE ZOMER VAN 2024 VERSCHIJNT.

Gelijktijdig met de start van het toernooi verschijnt UEFA EURO 2024 in de game als een gratis update voor alle EA SPORTS FC 24-spelers op PlayStation 5, Xbox Series X|S, PC, PlayStation 4, Xbox One en Nintendo Switch. "We zijn verheugd om aan te kondigen dat een van de grootste voetbaltoernooien van komende zomer volledig zal worden geïntegreerd in de EA SPORTS FC-titels", aldus David Jackson, Vice President of Brand voor EA SPORTS FC. "Samen met onze fantastische partners bij de UEFA zal deze exclusieve Euro-content EA SPORTS in staat stellen om de meest authentieke en innovatieve voetbalervaringen voor onze fans te blijven bieden."



SMART[®]
T O Y S A N D G A M E S

Hall 3A
Booth H05



COME & VISIT US!

Nürnberg 2024

30/01/2024 - 03/02/2024



SMARTMAX

GEDSMART

Visit us to see our award-winning brands:
SmartGames, SmartMax, GeoSmart,
MiMiQ, Yatzy, Smartivity, Happy Cube
and The Happy Puzzle Company.