

Contenu

- Rapports d'essais toujours liés au marché EV
- Les nouveaux arrivants sur le marché sous les projecteurs
- Colonnes des fédérations et partenaires
- Dossiers sur l'éco-mobilité, la fiscalité, le b2b, etc.
- Des flashes d'information toujours en rapport avec l'éco-mobilité

Tarifs - imprime

PUBLI-REPORTAGES: (supplément pour une version numérique: 1100 euros)	1/1 page 210mm L x 297mm H (3mm bords perdus) ou 185mm L x 262mm H		2/1 page 420mm L x 297mm H (3mm bords perdus)	
	2.920 euros		3.900 euros	
COVER:	1	2	3	4
	7.500 euros	3.650 euros	3.350 euros	5.250 euros

Systeme de réduction en cas d'insertions multiples

Tarifs - en ligne

BANNIÈRE PRINCIPALE: <i>Publication: main image home page</i>	800 euro/mois (au moins 1920 pixels de large et 1080 de haut)
LEADER BOARD BANNER (sur toutes les pages)	400 euro/mois 728 x 90 pixels (jpg, png de préférence pas gif)
BANNIÈRE LATÉRALE PARTENAIRE (sur toutes les pages)	400 euro/mois 150 x 100 pixels (jpg, png, gif)
DEDICATED E-NEWSLETTER (ou personalized e-newsletter)	1890 euros

Tarifs - formules publi-rédactionnelles combi

(PUBLI)RÉDACTIONNEL PRODUITS/PAQUETS	small - Prix net: 8.000 euros par an	medium - Prix net: 12.000 euros par an	large - Prix net: 15.000 euros par an
	une page par édition (trimestre) (publicité ou contenu) Copie sur le site web et les réseaux sociaux 3 mois de saisie sur le site et sociaux	deux pages par édition (trimestre) (publicité ou contenu) Copie sur le site web et les réseaux sociaux. Mentions sur le site Internet pendant 6 mois et les médias sociaux. Bannière latérale de 6 mois sur le site web	quatre pages par édition (trimestre) (publicité ou contenu) Copie sur le site web et les réseaux sociaux Mentions de 12 mois sur le site web et les médias sociaux Bannière principale de 12 mois sur le site web Généralités

Généralités

DATE DE LIVRAISON ANNONCES: 20 jours avant la date de sortie

PORTÉE EN LIGNE (VIA LE SITE WEB ET LES MÉDIAS SOCIAUX): 255.104 personnes en moyenne par mois.

GROUPE CIBLE: Tous les particuliers, entreprises/, collectivités locales, sites intéressés par les véhicules électriques, le régime fiscal, la mobilité et le mode de vie écologique. les gestionnaires de flottes, les promoteurs immobiliers et les grands propriétaires immobiliers font également partie du public cible grâce à des bases de données de courrier pertinentes et des campagnes électroniques ciblées.

DISTRIBUTION: via les revendeurs de toutes les marques participantes dans des présentoirs séparés, via abonnements et via Multimag.

SECRETARIAT: Event&Expo België - Hilde De Ridder - tél +32 9 228 22 84 - email: hilde@hdr.be

GESTION TRAFIC: Hilde De Ridder - tél +32 9 228 22 84 - email: hilde@hdr.be

RÉDACTION: Filip Dewulf, Jochen Scheire, Pieterjan Bogaert, Wim Vander Haegen, Dominique Sergeant, Elena De Ridder, Mirte Spaey, Hilde Pauwels, Jeremy Blommaert, Ella Scheers, Dominiek Saelens.

FOTOGRAAF: Francis FOTECH

GRAPHISME: Bert Wagemans

MANAGEMENT: Erik De Ridder - tél +32 486 131313 - email: edr@eventbox.be

SALES: Ine Vanbesien - +32 472 900617 - email: iv@exclusief.be