

**Kids
& Baby
UNIVERSE**

AVRIL 2024



Une infinité de mondes à créer

**Joue
sans limites !**

Éditeur responsable: Erik De Ridder - Bureau de dépôt: Gent X - Agrément: P904116 - Kids Universe - Trimestriel

Wetenschap
& Spel®

AIRO

DE VOLGENDE GENERATIE ROBOT
LE ROBOT DE LA PROCHAINE GÉNÉRATION

Je kunt je niet eens voorstellen
waartoe hij in staat is!

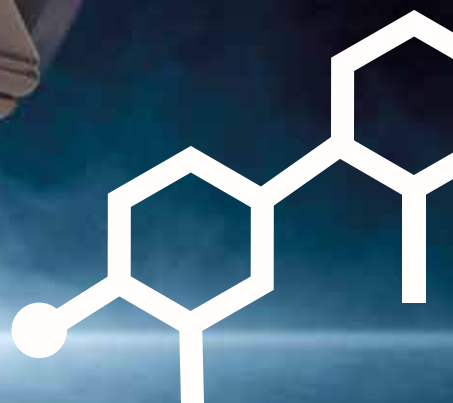
*Vous n'imaginez même pas
ce dont il est capable !*

LEREN / APPRENTISSAGE

VERBINDING / CONNEXION

ONTHOUDEN / MÉMORISATION

ACTIE / ACTION



Bluetooth®
S.T.E.M.
INTEGRATED APPLICATIONS

VERKRIJGBAAR NAJAAR 2024
DISPONIBLE EN AUTOMNE 2024

 **Clementoni®**

   
www.clementoni.com

E D I T O

Chère lectrice, cher lecteur,

Le début de l'année a encore été mouvementé pour le secteur du jouet dans notre pays. Avec la faillite de FUN, un autre nom familier disparaît de la scène belge du jouet. Il y a une quinzaine d'années, j'ai visité pour la première fois les bureaux de FUN pour une interview du président de l'époque dans notre tout jeune magazine.

Cette semaine, j'ai retrouvé cette interview. Mais en feuilletant le magazine, un autre article, quelques pages avant l'interview de FUN, a attiré mon attention : "Les ventes en ligne sont en hausse". Il est très étrange aujourd'hui de voir que les achats en ligne, qui sont une évidence, y sont décrits comme "quelque chose qui pourrait" fonctionner. Et il est ironique de constater que c'est la concurrence de ce commerce électronique qui a contribué à mettre un terme à la réussite de Fun (quelques pages plus loin).

Depuis qu'un autre mammouth du commerce électronique a débarqué sur le sol belge avec Amazon fin 2022, la question de savoir si les spécialistes du jouet physique ont encore leur place (lire : peuvent encore survivre) se pose à nouveau. Avec l'histoire de Fun à l'esprit, on pourrait penser que c'est de plus en plus difficile.

Pourtant, tout n'est pas noir. Il y a aussi des points positifs. Toy Champ lance - la mort d'un homme... - une bouée de sauvetage à 9 de ses 24 magasins Fun et à une partie de son personnel, afin de renforcer sa couverture nationale. Dans ce magazine, vous découvrirez un nouveau magasin de jouets indépendant à Eeklo, ainsi que Toko 4 Kids à Courtrai, qui se relance de manière ambitieuse dans un nouvel emplacement.

Il y a donc certainement encore des "croyants" qui veulent se lancer avec passion. Mais une chose est sûre : les consommateurs ne se contentent plus de venir chercher un produit sur une étagère dans un magasin dépouillé. Il doit y avoir quelque chose de plus. Les clients n'attendent pas seulement un produit, mais aussi une expérience. De sorte que le lendemain, l'enfant ne parle pas seulement du jouet qu'il a reçu, mais aussi de la façon dont il s'est senti dans le magasin.

Bonne lecture,

Jeroen Coteur
rédacteur Kids & Baby Universe

S O M M A I R E

▲■●4. LE SALON SPIELWARENMESSE ACCUEILLE À NOUVEAU PLUS D'EXPOSANTS
▲■●6. SIX PRODUITS INNOVANTS RÉCOMPENSÉS ▲■●8. 14 HALLS AVEC DE NOUVEAUX
JOUETS PROMETTEURS ▲■●10. UNE GAMME PROMETTEUSE CHEZ CLEMENTONI ▲■●
12. LES NOUVEAUTÉS DE 2024 : LES POINTS FORTS DE LA SPIELWARENMESSE ▲■●26. LE
GROUPE LEGO LANCE UNE GRANDE CAMPAGNE POUR INSPIRER PLUS DE FILLES▲■●30.
RED ROBIN DESIGN : DES LICENCES ET DES PRODUITS ORIGINAUX POUR TRACER SA PROPRE
VOIE ▲■●32. PARTICIPATION RECORD AUX SALONS CREATIVELAND, AMBIENTE ET
CHRISTMASWORLD ▲■●34. TOKO 4 KIDS DÉMÉNAGE ▲■●37. LE NOUVEAU MAGASIN DE
JOUETS NEVERLAND OUVRE SES PORTES À EEKLO ▲■●40. INSIDE NEWS : LES DERNIÈRES
NOUVELLES DU SECTEUR DE L'ENFANCE ▲■●44. KIDYWOLF CONTINUE SUR SA LANCÉE
ET LANCE DE NOMBREUX NOUVEAUX PRODUITS

C O L O P H O N

ANNÉE 11, AVRIL 2024 N° 44. Kids Universe est la revue professionnelle des marchands de jouets du Belux et des meilleurs marchands des Pays-Bas et de France.
TIRAGE : 5.500 exemplaires FRÉQUENCE : trimestrielle WEB: www.kids-universe.be - ÉDITEUR AMG P/A EVENT&EXPO BELGIQUE - RÉDACTEUR EN CHEF : Jeroen Coteur -
jc@eventbox.be RÉDACTION : Jeroen Coteur - Matthias Vanheerentals MAISON D'ÉDITION : EVENT & EXPO BELGIUM | ATOMVELDSTRAAT 8 BUS 6, 9450
DENDERHOUTEM DESIGN : Ludivine Mottura SALES MANAGEMENT : Erik De Ridder - 0486 13 13 13 - Ine Vanbesien - 0472 90 06 17 TRAFFIC : Hilde De Ridder -
hilde@hdr.be | COPYRIGHT : Aucun élément de cette publication ne peut être repris, multiplié ou copié sans autorisation explicite de l'éditeur. Hormis Toys & Games.

SPIELWARENMESSE 2024



© Spielwarenmesse eG – Alex Schelbert

LE SALON SPIELWARENMESSE ACCUEILLE À NOUVEAU PLUS D'EXPOSANTS

DU 30 JANVIER AU 3 FÉVRIER, L'ENSEMBLE DE L'INDUSTRIE DU JOUET S'EST À NOUVEAU RÉUNI AU PARC DES EXPOSITIONS NÜRNBERGMESSE POUR LE PLUS GRAND ÉVÉNEMENT SECTORIEL DE L'ANNÉE. AVEC UNE AUGMENTATION DE 10 % DU NOMBRE D'EXPOSANTS ET UN NOMBRE STABLE DE VISITEURS PROFESSIONNELS, LA SPIELWARENMESSE A DE NOUVEAU PU PRÉSENTER UN BILAN POSITIF CETTE ANNÉE.

Christian Ulrich



2 354 exposants de 68 pays ont profité de l'occasion pour présenter leurs tendances et leurs nouvelles idées à un public professionnel. "Cette année encore, le salon a été plus grand que l'édition précédente", a déclaré Christian Ulrich, porte-parole du conseil d'administration du salon Spielwarenmesse eG, lors d'un petit-déjeuner de travail avec les membres de l'ITMA, l'association internationale des magazines de jouets.

"Et ce, tant en termes de superficie que de nombre d'exposants. Par exemple, nous avons plus de 300 exposants qui sont ici pour la première fois. Chaque année, le salon Spielwarenmesse permet donc de découvrir de nombreuses nouveautés. C'est pourquoi nous conseillons toujours à nos visiteurs de garder des moments libres dans leur agenda, afin de pouvoir explorer les allées du salon.

UN CARACTÈRE INTERNATIONAL FORT

Au cours de la deuxième année qui a suivi la pandémie, le salon est redevenu beaucoup plus international. "Plus de 80 % des entreprises présentes à la Spielwarenmesse venaient de l'étranger, un chiffre jamais atteint auparavant. Fait remarquable, plusieurs PDG de grands fabricants de jouets internationaux étaient également présents. Nous constatons à nouveau un grand intérêt de la part de l'Asie, surtout depuis que les restrictions de voyage ont disparu. Nous voulons toutefois rester sélectifs à cet égard. C'est pourquoi nous avons notre propre bureau à Shanghai. Ils nous aident à sélectionner les entreprises qui apporteront une valeur ajoutée à la Spielwarenmesse. Enfin, cette année encore, nous avons accueilli un pavillon ukrainien, avec des entreprises motivées et particulièrement actives".

DES DATES AJUSTÉES

Lors de cette édition, la Spielwarenmesse a accueilli quelque 57 000 visiteurs professionnels venus de 125 pays. "Ce fut une nouvelle année passionnante pour nous, car nous avons changé quelque chose de fondamental. Nous avons avancé le salon d'un jour, en remplaçant un jour de week-end par un jour de semaine. Nous avons donc dû attendre de voir dans quelle mesure nos visiteurs se présenteraient le premier jour de la foire, mais cela s'est bien passé. Ce sont surtout nos visiteurs internationaux, en particulier ceux d'Asie et des États-Unis, qui ont demandé un jour de semaine supplémentaire.

LES ENFANTS ADULTES SONT UNE VALEUR SÛRE

La Spielwarenmesse de cette année a une fois de plus mis l'accent sur des thèmes particuliers. "L'un des sujets importants de cette année était l'histoire des 'kidultes'. Ce n'est pas quelque chose que nous avons inventé nous-mêmes, mais c'est un thème qui prend de plus en plus d'importance sur le marché. De plus en plus d'adultes indiquent qu'ils aiment aussi acheter des jouets pour eux-mêmes. L'importance du segment des enfants adultes ne doit en aucun cas être sous-estimée. Il est l'un des

SPIELWARENMESSE 2024



rare segments à avoir enregistré une forte croissance en 2023. De plus, il s'agit d'un marché qui présente encore un fort potentiel de croissance. C'est pourquoi je pense que l'exposition spéciale que nous avons conçue autour de ce thème ne sera pas un événement unique, mais que le phénomène des kidults continuera d'avoir une forte présence à la Spielwarenmesse à l'avenir", a déclaré Christian Ulrich.

TOYS GO GREEN

Bien entendu, le développement durable reste également un thème important pour l'industrie du jouet. La section "Toys Go Green" est également l'un des éléments qui ne quitte pas le salon. Ce thème a également débuté sous la forme d'une exposition spéciale, mais nous nous sommes rapidement rendu compte qu'il méritait une mise à jour annuelle. Par exemple, quels sont les nouveaux matériaux disponibles ? Mais nous nous concentrons également sur les



© Spielwarenmesse eG – Alex Schelbert



© Spielwarenmesse eG – Alex Schelbert



© Spielwarenmesse eG – Alex Schelbert

jouets qui transmettent l'idée de durabilité. Ils apprennent aux enfants pourquoi c'est si important et pourquoi ils doivent trier les déchets, par exemple. Cette année encore, nous avons vu de nombreux nouveaux produits intéressants dans ce domaine.

PERSONNALISATION

Rester immobile, c'est reculer, c'est pourquoi Spielwarenmesse veut continuer à innover dans les années à venir : "À l'avenir, nous aimerions offrir à nos clients un service encore plus personnalisé. Pour ce faire, nous devrions encore améliorer

notre base de données et utiliser encore mieux Spielwarenmesse Digital pour soutenir l'expérience des visiteurs sur le lieu d'exposition physique. Les visiteurs seront ainsi mieux préparés et trouveront plus facilement ce qu'ils cherchent. Entre-temps, nous constatons que notre application Spielwarenmesse est déjà très utilisée", conclut Christian Ulrich.

En 2025, le salon Spielwarenmesse se tiendra à nouveau du mardi au samedi, plus précisément du mardi 28 janvier au samedi 1er février 2025.

SPIELWARENMESSE 2024



SIX PRODUITS INNOVANTS RÉCOMPENSÉS

UNE IDÉE DE JEU CRÉATIVE, UN GRAND POTENTIEL DE RÉUSSITE ET UNE QUALITÉ DE PRODUCTION ÉLEVÉE : TELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES DES SIX NOUVEAUX PRODUITS QUI ONT REÇU LE TRÈS CONVOITÉ TOYAWARD LORS DE LA SPIELWARENMESSE.

Le ToyAward est une récompense qui a beaucoup de prestige dans le monde du jouet. Les produits récompensés sont donc synonymes de qualité et d'innovation. Dans la catégorie Baby & Infant, Haba a remporté le prix avec Basic Building Blocks - Multicoloured. La première place dans le segment PreSchool a été attribuée au jeu de construction Stix d'OPPI, tandis que Franckh-Kosmos a remporté le prix du segment SchoolKids avec Adventure Puzzle - The Light in the Magic Forest. Dans la catégorie Teenager & Adults, les gagnants sont les jeux miniatures Tetris et Pac Man Arcade in a Tin de Fizz Creations. Hoppstar a triomphé dans la catégorie Startup avec Artist. Dans la catégorie Sustainability, le prix a été décerné à la Feber Recycle Eco House de Famosa by Giochi Preziosi.

Un jury international d'experts composé de 13 membres a sélectionné les lauréats parmi les 524 produits présentés. Tous les produits gagnants ont impressionné les membres du jury par leur sécurité, leur potentiel de succès commercial, leur plaisir de jouer, leur originalité, leur production et leur qualité, ainsi que par la compréhensibilité du concept du produit. "Le ToyAward représente un important label de qualité pour les jouets, tant pour les détaillants que pour les

consommateurs", a déclaré Christian Ulrich, porte-parole du conseil d'administration du salon Spielwarenmesse eG.

Aperçu des lauréats :

CATÉGORIE BABY & INFANT (0-3 ANS)

Basic Building Blocks - Multicoloured (Haba)



Les blocs de construction représentent un concept ludique de longue date qui fascine les enfants dès leur plus jeune âge. Avec ces blocs de construction de base multicolores, ils apprennent de manière ludique les formes géométriques de base et développent leurs capacités motrices, sensorielles et créatives. De plus, ces blocs de construction robustes peuvent être facilement combinés

avec d'autres produits de l'entreprise. "Ce qui a retenu l'attention, c'est la haute qualité et les couleurs vives des blocs de construction", ont déclaré les juges.

CATÉGORIE PRESCHOOL (3-6 ANS)

Stix (OPPI)



Grâce à des articulations rotatives composées d'hémisphères et de tubes en silicone, le jeu de construction Stix permet de réaliser des constructions inattendues qui inspirent la créativité. En construisant avec des formes et des matériaux différents, les enfants d'âge préscolaire apprennent comment ceux-ci affectent la stabilité de leurs constructions. Cela favorise les capacités

SPIELWARENMESSE 2024

d'analyse des enfants et la planification prédictive lors de la construction. Le verdict du jury : "Le mélange d'éléments en bois et en silicone, leurs différentes formes et la palette de couleurs modernes et sobres ont laissé une forte impression".

CATÉGORIE SCHOOLKIDS (6-10 ANS)

Adventure Puzzle - The Light in the Enchanted Forest (Franckh-Kosmos)



Les enfants jusqu'à l'âge de dix ans peuvent s'embarquer pour un voyage passionnant avec ce puzzle d'aventure. L'histoire se déroule au fur et à mesure de la construction du puzzle. Grâce à des éléments de pointer-cliquer, les jeunes aventuriers sont confrontés à divers problèmes qu'ils doivent résoudre pour sauver la forêt. Dans leur rapport, les juges ont attiré l'attention "en particulier sur l'approche innovante et la combinaison brillante du livre, du jeu interactif et du puzzle".

CATÉGORIE TEENAGER & ADULTS (10 ANS ET PLUS)

Tetris & Pac Man Arcade in a Tin (Fizz Creations)



Les jeux "Arcade in a Tin" de Fizz Creation, Tetris et Pac Man, feront battre le cœur de tous les fans de jeux rétro ! Les deux classiques de l'arcade sont cachés dans une jolie

boîte en fer-blanc avec un mini-écran et les boutons typiques d'une manette pour jouer en déplacement. "La pensée rétro est tout à fait à la mode", a déclaré le jury d'experts, qui a également été impressionné par le rapport qualité-prix du produit, l'emballage amusant et la qualité de production des jeux miniatures.

CATÉGORIE STARTUP

Artist (Hoppstar)



L'appareil photo instantané Artist de Hoppstar est le produit de départ idéal pour les jeunes photographes vedettes âgés de 6 à 10 ans. Il prend des photos de haute qualité et est doté de fonctions intéressantes telles que la correction automatique de l'image, des filtres et des cadres. L'imprimante intégrée produit des images en noir et blanc que les petits artistes peuvent ensuite colorier. "De cette manière, l'appareil photo favorise

non seulement la motricité fine, mais aussi et surtout la créativité des enfants", a déclaré le jury.

CATÉGORIE SUSTAINABILITY

Feber Recycle Eco House (Famosa by Giochi Preziosi)



Fabriquée en plastique recyclé à 90 %, cette maison de jeu de Famosa by Giochi Preziosi enseigne aux enfants, par le biais de jeux de rôle, d'importants concepts de durabilité dans la vie de tous les jours. Outre le tri des déchets et le recyclage, ils en apprennent davantage sur la culture écologique des plantes et la production d'énergie verte, à l'aide d'une éolienne et d'un panneau solaire. "Le produit a une approche éducative large et est très bien fabriqué", ont déclaré les juges.



© Spielwarenmesse eG – Alex Scheibert

SPIELWARENMESSE 2024



14 HALLS AVEC DE NOUVEAUX JOUETS PROMETTEURS

LORS DE NOTRE DERNIÈRE VISITE À LA SPIELWARENMESSE, NOTRE PODOMÈTRE S'EST DE NOUVEAU EMBALLÉ. SUR LES KILOMÈTRES DE COULOIRS ENTRE LE HALL 12.2 ET LE HALL 3A, NOUS AVONS EU DES DIZAINES DE RENDEZ-VOUS, MAIS AUSSI DES RENCONTRES ET DES DÉCOUVERTES SPONTANÉES. UN APERÇU DE CE QUE NOUS AVONS DÉCOUVERT EN TROIS JOURS

Nos premiers hectomètres sur le salon se sont dirigés vers le hall 12.0, où Goliath était notre premier rendez-vous. L'entreprise a récemment accueilli Funko Games dans sa gamme. En outre, Goliath propose cette année une gamme intéressante et particulièrement variée avec des nouveautés dans différentes catégories : des jeux d'action comme MooMoo Achoo, des jouets

d'unboxing comme Secret Findees, ou encore le très cool Power Saber. BOTI a présenté à Nuremberg une très large gamme de jouets sous licence tels que Pokémon, Gabby's Dollhouse, Godzilla x Kong, TMNT, ainsi que plusieurs titres Roblox. Nous avons également vu une version phosphorescente du célèbre Dr Squish Squichy Maker, ainsi

qu'un nouveau jeu pour les amateurs de musique.

JUBILÉS D'OR ET RETOUR DE TIPTOI

Un peu plus loin, Ravensburger, qui célèbre cette année le 50e anniversaire de son emblématique triangle bleu, a dévoilé une nouvelle version de tiptoi, qui fonctionne désormais avec un stylo rechargeable et une docking station. En outre, les casse-tête ont reçu un emballage plus compact et l'accent a été mis sur la nouvelle série du jeu de cartes Lorcana. Chez l'entreprise italienne Clementoni, nous avons découvert des innovations amusantes pour les enfants qui s'intéressent aux sciences, telles qu'un laboratoire de cosmétiques et une serre. En outre, l'attention s'est portée sur AIRO, un robot qui apprend aux enfants ce qu'est l'intelligence artificielle.

À l'étage supérieur, Playmobil a célébré son 50e anniversaire avec une série de sets d'anniversaire spéciaux. Mais il y avait aussi beaucoup de nouveautés, notamment un nouvel hôpital, un nouveau château Novelmoo, un nouveau bateau pirate et une nouvelle maison moderne. Il y a également eu le rebranding de la ligne pour les tout-



SPIELWARENMESSE 2024

© Spielwarenmesse eG - Christian Hartmaier



petits en Playmobil Junior. MGA a introduit une innovation dans la gamme L.O.L., qui confère également une valeur ajoutée à la balle. En outre, avec Qubeez, un animal numérique a été introduit. Chez Little Tikes, un beamer a été lancé, avec du contenu provenant de différentes licences.

BARBIE EST LOIN D'ÊTRE PRÊTE À PRENDRE SA RETRAITE

Mattel a entre autres mis en avant Barbie, qui aura 65 ans cette année mais qui est loin de penser à la retraite. Fisher-Price Wood, une ligne de produits en bois FSC, a également été annoncée. En ce qui concerne les jeux, le nouveau UNO No Mercy a été présenté. Chez Mega Bloks, l'accent a été mis sur la nouvelle gamme Pokémon. Cette année, LEGO s'appuie sur la gamme LEGO DREAMZZZ lancée l'année dernière, mais mise également sur des licences telles que Minecraft, Animal Crossing et Harry Potter. Parmi les collègues de Sluban, un nouveau monde à thème sera introduit cette année avec Metropolis.

Les halls 10.0 et 10.1 étaient consacrés aux jeux, comme d'habitude. Cette année, Jumbo s'appuiera sur le succès de Hitster, avec une nouvelle édition estivale ainsi que Hitster Bingo. Lost Island est une nouvelle version de Stratego inspirée de Fortnite. Battle Royale d'Identity Games s'inspire également de ce jeu vidéo populaire. L'éditeur de jeux néerlandais a également présenté son jeu coopératif Medical Mysteries. Megableu a présenté le jeu d'action amusant Kattenkwaad, ainsi qu'une version physique du célèbre jeu vidéo Tetris.

LA MAIN SUR LA TÉLÉCOMMANDE

Sur le stand de Simba-Dickie, nous avons vu une main R/C originale (et aussi un peu

sinistre) tirée de la populaire série Netflix Wednesday. Par ailleurs, le 60e anniversaire de Majorette a été célébré avec des sets rétro spéciaux. Steffi a lancé cette année une poupée étonnante qui passe par les différentes étapes de la grossesse. Van der Meulen continue de capitaliser sur le succès de Little Dutch avec une nouvelle gamme estivale. D'autres lignes telles que SportX, Outdoor Play et Clown Games sont également réapparues avec les nouveautés nécessaires.

Dans le hall 4, nous avons découvert les Furbles de Hasbro, qui sont des versions miniatures du célèbre Furby. Les assortiments de Play-Doh, Peppa Pig, Monopoly, BeyBlade et Nerf étaient également riches en nouveautés. Les voisins de Spin Master ont déballé la nouvelle ligne Unicorn Academy et ont également présenté en avant-première les nouveaux Hatchimals. Il y a également une suite à l'histoire à

succès de Bitzee. Et, bien sûr, la nouvelle série Rescue Wheels de Pat'Patrouille bat son plein. Rubble, l'un des personnages de Pat'Patrouille, aura également sa propre série dérivée et sa propre ligne de jouets cette année.

DES MARQUES BELGES FORTES

Clics, créé et produit en Belgique, lance cette année Nano-Clics, un système de construction dont les éléments ne font que ¼ de la taille des Clics classiques. Cette nouvelle ligne vous permet d'inclure plus de détails dans vos travaux de construction. Comme à l'accoutumée, Smart a de nouveau apporté une belle gamme de nouveaux jeux colorés en Allemagne. Avec Smart Dog, par exemple, elle propose un joli successeur au jeu à succès Cats & Boxes. La gamme SmartMax a également été élargie, avec notamment My First Stacking Rings.

La marque belge Scratch a récemment été rachetée par la société germano-chinoise Avenir, mais elle continue d'être distribuée par l'équipe expérimentée de DAM. Sur le stand de la société thaïlandaise Plan Toys cette année, l'accent a été mis moins sur les nouveaux produits que sur l'approche climatiquement neutre de l'entreprise. Nos trois jours à Nuremberg se sont terminés sur le stand de Jactal, où nous avons découvert les Fidl Bitz, de petits blocs de construction en mousse souple qui se collent les uns aux autres. Mais au-delà de cela, nous avons vu des nouveautés de Topbright, Bandai et Squishmallows, entre autres.



© Spielwarenmesse eG – Alex Schelbert

SPIELWARENMESSE 2024



UN LINE-UP PROMETTEUR CHEZ CLEMENTONI

L'ANNÉE DERNIÈRE, CLEMENTONI A FÊTÉ SON 60E ANNIVERSAIRE. AU COURS DE CES SIX DÉCENNIES, LE FABRICANT ITALIEN DE JOUETS A TOUJOURS RECHERCHÉ DES CONCEPTS DE JEU NOUVEAUX ET INNOVANTS. AVEC SUCCÈS. LORS DU DERNIER SALON SPIELWARENMESSE, CLEMENTONI A EN EFFET PRÉSENTÉ UNE FOIS DE PLUS UN GRAND NOMBRE DE NOUVEAUTÉS.

RELANCE DU CHEVAL 3 EN 1

Dans la gamme Baby Clementoni, un nouveau cheval 3 en 1 a été présenté à Nuremberg. Cet adorable cheval - également disponible sous la forme d'une licorne - offre toute une série d'options de jeu. Il peut être utilisé pour se balancer ou pour monter à cheval. De plus, à l'intérieur de la crinière du cheval se trouve un centre d'activités complet, qui guidera les enfants à travers l'ABC, les chiffres, les sons des animaux et bien plus encore. Avec ce nouveau lancement, Clementoni modernise un produit qui a toujours eu beaucoup de succès.

GLOBE AVEC RÉALITÉ AUGMENTÉE

Clementoni a toujours été très présent dans le segment éducatif. Ainsi, ses globes interactifs font partie de la gamme depuis de nombreuses années. Cette année, cependant, Clementoni va encore plus loin en présentant un nouveau globe à réalité augmentée. Les enfants peuvent utiliser un stylo de lecture optique pour explorer les pays, les continents et les cultures. En outre, les connaissances acquises peuvent être testées grâce à plus de 500 questions, réparties en trois niveaux de difficulté.



SPIELWARENMESSE 2024

Mais ce globe prend vraiment vie grâce à l'application de réalité augmentée. Lorsque vous étudiez le globe avec l'appareil photo de votre smartphone ou de votre tablette, un monde magique apparaît, où vous pouvez tout apprendre sur les animaux, les monuments et les curiosités du monde entier, le monde préhistorique, le système solaire et les constellations d'une manière visuellement stupéfiante. Un must pour tous les enfants qui s'intéressent de près ou de loin à la géographie !

MIROIR DE MAQUILLAGE TENDANCE



Crazy Chic est une ligne qui permet aux jeunes filles de s'exprimer à travers la mode, le maquillage et les bijoux. Cette année, la gamme s'enrichit d'un tout nouveau miroir de maquillage à la forme ronde très reconnaissable et au design tendance. Ce set comprend le matériel de maquillage nécessaire, ainsi que de nombreux accessoires pour décorer les ongles et les cheveux. Le miroir a été l'un des produits les plus populaires de Clementoni dans le passé, mais cette nouvelle version ajoute également des éléments contemporains à la mode, tels que des arcs-en-ciel, une licorne et des anneaux.

CRÉEZ VOTRE PROPRE PARFUM

Science & Play est la ligne créée pour répondre aux nombreuses questions des enfants sur le pourquoi à travers une série



d'expériences amusantes. Il y a donc ce laboratoire de cosmétiques dans lequel vous trouverez tout ce dont vous avez besoin pour expérimenter et toujours créer des parfums de différentes couleurs. Ce jeu ressemble à un véritable laboratoire avec des tubes amusants et des activités de mélange. Grâce à lui, les enfants fabriquent leurs propres parfums originaux en toute sécurité en combinant des arômes et des colorants cosmétiques.

FAIRE POUSSER DES PLANTES DANS LA SERRE



Pour les enfants qui ont la main verte, Science & Play a prévu cette toute nouvelle serre, avec laquelle ils peuvent réaliser de nombreuses expériences botaniques. La serre permet de surveiller de près l'environnement dans lequel les plantes poussent, favorisant ainsi une croissance optimale. La serre est équipée de 4 lampes LED RVB et d'un module électrique avec écran LCD pour contrôler la température, l'humidité et la luminosité. De plus, il est pos-

sible de programmer une alarme lorsque l'un de ces paramètres dépasse certaines limites.

ROBOT DOTÉ D'UNE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



Mais l'attraction absolue du stand Clementoni était sans aucun doute AIRO. Il s'agit d'un robot innovant doté d'une intelligence artificielle qui lui permet de reconnaître les gestes et les commandes vocales. Vous pouvez l'entraîner à reconnaître tous les gestes que vous souhaitez et vous amuser avec lui grâce à de nombreuses activités attrayantes. AIRO possède 4 servomoteurs qui lui permettent de bouger ses bras dans toutes les directions et 2 moteurs pour marcher dans toutes les directions. L'application qui l'accompagne - qui se connecte à AIRO par bluetooth - est dotée d'un algorithme qui reconnaît le langage et les gestes de l'enfant.

En mode d'apprentissage robotique, l'enfant se place devant la caméra du téléphone, puis bouge les bras. Le robot va imiter et apprendre ces mouvements. Ces mouvements sont mémorisés par le robot et il est également possible d'y associer une commande vocale. Une fois que l'AIRO a appris ces mouvements, vous pouvez lui faire exécuter certaines activités en mode Jeu par des commandes vocales ou gestuelles, comme saisir, porter quelque chose, danser ou même lancer une balle. AIRO constitue donc un moyen unique d'initier les enfants aux possibilités de l'IA et du codage.

WHAT'S NEW 2024

WHAT'S NEW IN
2024

LES PRODUITS PHARES DE LA SPIELWARENMESSE

AVEC PLUS DE 2 300 EXPOSANTS, LE SALON DU JOUET DE NUREMBERG A DE NOUVEAU COMPTABILISÉ DES DIZAINES DE MILLIERS DE NOUVEAUTÉS POUR 2024. DANS LES PAGES SUIVANTES, VOUS DÉCOUVRIREZ QUELQUES-UNES DES NOUVEAUTÉS LES PLUS ACCROCHEUSES



Tasty Tinies (Goliath)

Avec Tasty Tinies, les possibilités sont infinies et vous pouvez vous préparer à une aventure débordante de saveurs et de créativité ! Des mignons cupcakes aux petits gâteaux, c'est tout un monde de délices miniatures qui s'offre à vous. Tasty Tinies propose des paquets d'ingrédients pré-mesurés, un récipient de cuisson pour micro-ondes et un moule à gâteau en silicone alimentaire dans chaque paquet.



Littlest PetShop (Bandai - Jactal)

La célèbre marque Littlest PetShop, qui a rencontré un succès retentissant il y a quelques années, signe son grand retour en 2024 avec une gamme inédite de personnages et de nouveaux mondes à explorer.



CORGI, Chien agile (SmartGames)

Faites découvrir à votre Corgi les joies du parcours d'agilité ! « Corgi chien agile » est un jeu dans lequel vous créez des parcours d'obstacles que votre chien devra franchir afin de rapporter le concours. Ce jeu de réflexion et de logique vous tiendra en haleine tout au long de ses soixante défis.

www.smartgames.eu



Marché aux fleurs (Smoby - Simba-Dickie Group)

Avec votre marché aux fleurs, vous pouvez créer vos propres fleurs et les offrir à vos parents et amis. Créez vos bouquets facilement et rapidement grâce à la fabrique de fleurs. Vous y trouverez tout ce dont vous avez besoin pour confectionner les fleurs que vous aimez. Plus de 100 accessoires inclus.



Coffret Play-Doh Hair Stylin' Salon (Hasbro)

Les enfants peuvent exprimer leur style unique avec le coffret Play-Doh Hair Stylin' Salon ! Il suffit de mettre de la pâte à modeler Play-Doh et de commencer à faire pousser et à coiffer les cheveux Play-Doh les plus fous ! Ce set Play-Doh comprend de nombreux accessoires Play-Doh amusants, notamment un sèche-cheveux qui fait des boucles, un moule pour faire une crête, une pince à crêper et deux plaques différentes pour créer différentes textures de cheveux.

LEGO® Friends La Boutique de Vêtements Vintage

Olly adore transformer les vieux vêtements. C'est sa façon de créer tout en protégeant la planète. Aujourd'hui, il travaille à la boutique de vêtements vintage qui recèle de nombreuses pépites. Ce jouet qui contribue au développement des aptitudes sociales et émotionnelles inclut une boutique à construire avec un atelier, 3 mini-poupées, un chat et de nombreux accessoires.



65 ans de Barbie (Mattel)

En mars 2024, Barbie fêtera son 65e anniversaire. Au cours de l'année, plusieurs poupées seront lancées pour souligner cet anniversaire (avec une explication sur l'emballage). Plusieurs poupées auront un nouveau design basé sur celui des années 1980.



Mini-poupées L.O.L. Surprise Mix & Make Birthday Cake (MGA)

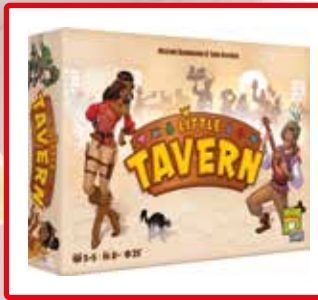
Ces mini-poupées L.O.L. Surprise Mix & Make Birthday Cake sont un cadeau idéal pour les filles de plus de 3 ans. Versez les ingrédients dans le moule, ajoutez de l'eau, laissez durcir un moment et décorez pour créer une robe de gâteau colorée et pailletée pour votre poupée !

WHAT'S NEW 2024



Bateau pirate (PLAYMOBIL)

Les Pirates PLAYMOBIL sont de retour sur les océans. Le thème de jeu, disponible depuis décembre, sera rejoint par quatre nouveaux produits en juin, dont un nouveau grand bateau pirate - le classique PLAYMOBIL par excellence - et une histoire passionnante sur un équipage de pirates courageux qui affronte des monstres marins ennuyeux.



Little Tavern (Repos Productions - Asmodee)

Entrez dans le pub, prenez place et entrez directement dans ce jeu interactif. La foule se presse devant la porte du "petit pub". Invitez les clients les plus généreux à votre table et envoyez les plus avarés aux tables des autres joueurs. Récoltez le plus de pourboires pour gagner la partie. Au menu : de l'astuce, de la prise de risque et, bien sûr, du plaisir.



Miraculous (Bandai - Jactal)

Les héros de la série Miraculous se retrouvent dans un playset impressionnant de 1m30 représentant la Tour Eiffel. Ce playset comprend trois niveaux reliés par un ascenseur et une multitude d'accessoires excitants ! Du restaurant à la tyrolienne, en passant par le patio déployable, de grandes aventures attendent Ladybug.



Jelly Blox (Goliath)

Donnez vie à l'imagination des enfants avec Jelly Blox ! Avec Jelly Blox, les enfants peuvent construire, presser et même aplatir des blocs. Certains blocs sont remplis de matériaux tels que du sable, des cubes ou des balles en mousse qui stimulent les sens et favorisent la tactilité. Ce qui fait la particularité de Jelly Blox, c'est l'aspect "sans bobo", qui permet aux enfants de jouer librement sans craindre de se blesser.



Jeu de la caravane de Peppa Pig (Hasbro)

Préparez-vous à faire du camping avec le jeu de la caravane de Peppa ! Ce jeu de camping Peppa Pig peut être combiné à la voiture rouge de la famille Peppa (vendue séparément). La caravane qui se déplie comprend toutes sortes d'activités, comme préparer un repas dans la cuisine ou dormir dans des lits superposés. L'ensemble est livré avec 6 accessoires à thème pour que les enfants puissent aménager leur terrain de camping, ainsi qu'avec 3 figurines.



Magic Number Balance (Magic Puzzle - Van der Meulen)

Dans ce casse-tête, vous devez essayer de placer tous les chiffres dans le bon ordre en inclinant le puzzle de gauche à droite et de haut en bas. Et ce n'est pas aussi facile que cela en a l'air. Un jeu amusant pour les enfants de 6 ans et plus.



BattleCave Arena: Lave vs. Ténèbres (Schleich - Puppy)

Pour les fans d'action, le coffret BattleCave Arena est indispensable! Le Taureau de feu se dresse devant sa BattleCave en signe de défi. Un affrontement unique va avoir lieu dans l'Arène : le Monde de Lave contre le Monde des Ténèbres, le Taureau de feu contre le Chien des Ténèbres. Le combat va commencer!

www.puppy.eu



Hot Wheels Let's Race (Mattel)

En mars 2024, Hot Wheels sortira une série animée Netflix intitulée "Let's race", qui mettra en scène la plupart des voitures et des coffrets de la gamme. De nouveaux coffrets réapparaîtront également dans les magasins de jouets, comme cet Ultra Shark Car Wash à l'automne.



L.O.L. Surprise OMG Sweet Nails™ (MGA)

Les LOL Surprise OMG Sweet Nails contiennent pas moins de 15 surprises, dont du vrai vernis à ongles, des ongles auto-collants, des feuilles d'autocollants, des paillettes, à poupée de mode et bien plus encore ! Imagine un motif d'ongle et réalise-le : applique les autocollants, colle une série d'ongles, utilise la lime pour donner une forme à tes ongles, peins-les et finis tes motifs avec des paillettes glamour !



Chat'Panic (Megableu)

Lance les dés, et avance ton chat sur la barrière du jardin d'un ou plusieurs poteaux si le dé indique un chiffre. Attention ! Si le dé indique le chien, Moloss' se met en chasse dans le jardin ! Pendant sa course folle, il va faire sauter tous les chats qui ne seront pas à l'abri dans un tonneau ! Le 1er joueur qui réussit à faire le tour complet du jardin a gagné. Un jeu d'action et de rapidité «chat'crément rigolo» avec un chien électronique chasseur de chats !



WHAT'S NEW 2024



LEGO® Disney Princess L'Histoire de Belle - La Calèche

Construis cet adorable set LEGO® Disney Princess pour aider Belle à apporter des livres à ses amis au marché. Attache Phillibert à la calèche et place les livres à l'arrière de la calèche. Assois Belle à l'avant, et c'est parti. Partage ton amour pour Belle et Phillibert avec 2 anneaux à collectionner, chacun doté d'une décoration différente qui peut être changée au gré de tes envies !

Lut'Un, Deux, Trois ! (SmartGames)

Trois lutins facétieux ont choisi votre jardin comme lieu de résidence. Trouverez-vous leur cachette ? Empilez, cachez, déplacez les petits personnages et leur pot pour résoudre les 48 défis diurnes et nocturnes de ce jeu en bois pensé pour des enfants de 3 à 7 ans. Ce jeu d'assemblage propose de manipuler les pièces de tailles différentes afin de reproduire les créations les plus surprenantes. « Lut'Un, Deux, Trois ! » permettra aux enfants de développer leur sens de la logique et de la déduction.



Fisher-Price Wood (Mattel)

Fisher-Price, la marque destinée aux bébés et aux enfants de 0 à 5 ans, élargira sa gamme à l'automne 2024 avec le lancement de jouets en bois, certifiés FSC. Dès juillet 2024, les premiers produits seront lancés, comme ce Balance Tree, et il y aura également beaucoup de nouveautés en 2025.

Scouterhead (Wild & Soft)

Transforme ton scooter ou ton vélo en un véritable ami avec cette adorable tête d'animal pour le guidon. Ce petit ours/ce requin cool est impatient de prendre la route avec toi ! Ces têtes super douces se fixent facilement avec du velcro sur différents guidons, aussi bien sur une trottinette que sur un vélo d'enfant.

www.wildandsoft.com



Aphmau (BOTI)

Aphmau est une célèbre YouTubeuse qui publie des vidéos sur cette plateforme populaire depuis 2012. Elle compte environ 19,5 millions de followers et est principalement connue pour ses vidéos narratives de Minecraft et ses produits dérivés de chats mignons. Les Aphmau Meemeows sont d'adorables peluches et figurines en forme de différents types de chatons colorés.



Rainbow Loom (Bandai - Jactal)

Rainbow Loom, une expérience ludique conçue pour les enfants âgés de 7 à 14 ans, permet de créer une variété de bijoux et d'accessoires de mode. Cette année, de nouveaux kits intègrent des perles funs et colorées, pour encore plus de créativité.

Discovery Puzzel 2-en-1 (Scratch - DAM)

Ce puzzle de découverte est spécialement conçu pour développer les capacités d'observation. Après avoir fabriqué le puzzle avec 80 pièces, la quête du détective commence. Essayez de trouver tous les animaux du monde que vous voyez sur la planche du puzzle. Pouvez-vous tous les voir ? Le puzzle est magnétique et a la taille idéale pour être emporté partout.



60Y Majorette (Majorette - Simba-Dickie Group)

Avec une histoire qui s'étend sur six décennies, Majorette a conquis le cœur des collectionneurs et des amateurs de voitures du monde entier avec ses modèles moulés sous pression de véhicules emblématiques. Développés spécialement pour le 60e anniversaire de Majorette, les derniers modèles célèbrent l'histoire et l'héritage de la marque de véhicules miniatures, y compris les partenariats fructueux et les innovations.



Hitster Summer Party (Jumbo)

Repensez aux meilleurs étés avec Hitster Summer Party ! Tous les tubes de l'été des dernières décennies apparaissent dans cette nouvelle édition de Hitster. Écoutez la musique tout en classant les chansons dans l'ordre chronologique à tour de rôle. La première personne à placer correctement dix chansons dans l'ordre chronologique gagne. Cette édition peut être utilisée seule ou combinée avec d'autres éditions de Hitster.



Poupées Classic Rainbow High Mode (MGA)

Découvrez une nouvelle façon magique de jouer avec vos poupées Rainbow High préférées. Cette poupée de mode scintillante de 28 cm est livrée avec de la colle à paillettes et un animal magique, ainsi que de nombreux accessoires de mode.

WHAT'S NEW 2024

Secret Findees (Goliath)

Secret Findees est un mystère en soi, avec pas moins de 10 surprises magiques. L'aventure féerique commence par l'envoi d'une lettre magique. Chaque lettre révèle une surprise magique qui vous enchante au fur et à mesure que vous la déballez. Mais le clou du spectacle vous attend : l'ultime rencontre avec votre "Secret Findee" ! Reste à savoir qui ce sera.



Disney Lorcana : Into The Inklands (Ravensburger)

Ravensburger a présenté à Nuremberg la dernière extension du jeu de cartes à collectionner Disney Lorcana : Into the Inklands. Ce troisième chapitre du très populaire jeu de cartes à collectionner introduit des cartes de lieu représentant des personnages Disney bien-aimés et procure aux joueurs des capacités et des interactions spéciales.



La Mini Maison (PLAYMOBIL)

La Mini Maison de PLAYMOBIL offre tout ce que le cœur désire dans un espace réduit. Tous les souhaits de confort sont satisfaits dans cette petite mais charmante mini-maison à deux étages avec une cuisine confortable, un coin nuit et une salle de bain. Des fruits et légumes sont cultivés à l'extérieur pour la consommation domestique et des panneaux solaires sur le toit assurent l'alimentation électrique. C'est un endroit où il fait bon vivre !



Wheelies (Magimals - Clics Toys)

Magimals est une gamme de jouets Mix&Match qui permet aux enfants de laisser libre cours à leur imagination pour créer les créatures les plus uniques. Cette année, la gamme s'enrichit de Wheelies. La tête, le haut du corps et la base avec les roues sont reliés magnétiquement et peuvent être échangés entre les différents animaux.



Nouveau livre à rabats - Miffy cherche Snuffie (Mercis)

Miffy et son chien Snuffie aiment jouer à cache-cache. Ouvrez les rabats et essayez de trouver Snuffie avec Miffy ! Ce livre en carton coloré a une forme ludique et contient toutes sortes de rabats.



Squishmallows (Jazwares - Jactal)

Squishmallows annonce l'arrivée de nouveaux personnages ! Pour célébrer le 30e anniversaire du Roi Lion et l'attendue sortie du nouveau film à la fin de l'année, une toute nouvelle gamme sera dévoilée. Et ce n'est pas tout, une adorable peluche à l'image d'Hello Kitty verra le jour pour célébrer ses 50 ans. Squishmallows réserve aussi une surprise aux fans de jeux vidéo avec une peluche à l'effigie de Sonic, le célèbre hérisson bleu.



Plateau de lancement d'anneaux (Outdoor Play - Van der Meulen)

La gamme Outdoor Play s'enrichit cette année de trois nouveaux articles fabriqués en bois certifié FSC. Il s'agit d'un jeu de football sur poteaux, d'un jeu de lancer de fers à cheval et d'un jeu de lancer d'anneaux. Battez votre adversaire en lançant les anneaux autour des crochets. La personne qui obtient le score le plus élevé gagne !



LEGO® Animal Crossing™ Marie en Visite

Jouet de construction créative inspiré du jeu vidéo - Le set Marie en visite LEGO® Animal Crossing™ propose des heures de jeu de rôle aux garçons et aux filles dès 6 ans. Ce set LEGO® Animal Crossing™ inclut 2 minifigurines (Marie et Bibi), ain si que des éléments reconnaissables tels que l'établi et le ballon volant qui transporte un cadeau.



Battle Royale : Last One Standing (Identity Games)

Sur une île tropicale, au milieu de l'océan, une bataille épique est sur le point de commencer : quatre groupes de guerriers s'affrontent jusqu'à la mort. Qui tiendra le plus longtemps ? Ce jeu de plateau stratégique léger profite de la popularité des "batailles royales". Chaque joueur commence avec 21 guerriers sur le plateau. Le joueur qui mène les guerriers restants à la fin de la partie gagne !

www.identitygames.nl



Lit de poupée en métal (Egmont Toys)

Toutes les poupées voudront dormir dans ce lit en métal à l'ancienne pour y faire de beaux rêves. Oreiller, matelas et couverture patchwork sont inclus dans la boîte.

TRIO

SOYEZ LE PLUS RUSÉ POUR DÉDUIRE
QUELS NUMÉROS SONT DANS LES MAINS
ADVERSES ET SUR LA TABLE !



JEU
D'AMBIANCE,
DE MÉMOIRE
ET DE
DÉDUCTION



asmodee

DÉCOUVREZ NOTE COLLECTION COMPLÈTE SUR: →

 @ASMODEEBELGIUM  @ASMODEEBNL



WHAT'S NEW 2024



UNO No Mercy (Mattel)

Le célèbre jeu UNO lancera une nouvelle version appelée "UNO No Mercy" à partir du printemps. Cette version était déjà très populaire sur les médias sociaux et a donc été sollicitée par de nombreuses personnes. UNO No Mercy propose de nouvelles cartes et de nouvelles règles.

LEGO® Harry Potter™ Hedwige™ au 4 Privet Drive (LEGO)

Recrée l'animal de compagnie de Harry dans le style LEGO® et positionne sa tête, ses ailes et sa queue au gré de tes envies. Place Hedwige sur le panneau Privet Drive, la rue où vivait Harry avec les Dursley. Qu'y a-t-il dans la malle de Harry ? Un portrait de lui et ses parents, le livre Histoire de la magie et une baguette !



Mes premiers anneaux à empiler (SmartMax)

Empilez, créez et équilibrez ces jolis anneaux ! Le jouet classique avec une touche de magnétisme pour créer de drôles de figures qui se balancent, s'agitent et vacillent. Idéal pour développer les compétences et l'imagination.

Tetris (Megableu)

Tous les joueurs jouent simultanément dans leur propre tour matricielle. Marquez des points en formant des lignes complètes, en plaçant le bon cube sur la bonne case bonus ou en étant le premier à atteindre l'objectif de la carte. C'est du vrai Tetris, mais sur table. A vous de choisir la musique correspondante...



Poupées de mode Rainbow High Swim & Style (MGA)

Les poupées de Rainbow High vont à la piscine. Et elles le font avec style ! Cette poupée de mode Rainbow High Swim & Style de 28 cm est dotée d'un foulard scintillant à styliser de plus de 10 façons, d'un maillot de bain amovible, de chaussures d'été et d'une foule d'accessoires super mignons.



Académie de la licorne (Spin Master)

À l'automne dernier, la série d'animation et la franchise d'aventures originales de Netflix, produites par Spin Master Entertainment, ont lancé l'Académie de la licorne. La série vous emmène dans un monde magique en suivant Sophia dans son voyage de l'ordinaire à l'extraordinaire, alors qu'elle découvre sa destinée en tant que cavalière de licorne. Rejouez la série et le film à la maison avec le coffret cadeau Unicorn Academy - Unicorn Wildstar Rainbow Light-Up & Pop Sophia (28cm & 24cm).



Lankybox (BOTI)

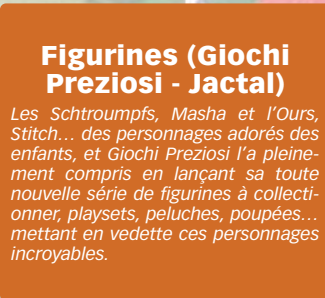
Lankybox est une chaîne YouTube qui marche très bien (environ 34,2 millions de followers). Elle est gérée par un joyeux duo qui publie du contenu pour les enfants. Par exemple, ils jouent principalement à Roblox et publient des vidéos incorporant les personnages de dessins animés qu'ils ont eux-mêmes créés. À partir de ces joyeux personnages, le fabricant de jouets Bonkers a créé une ligne de peluches et de figurines.



Captain Flip (Play Punk - Asmodee)

Captain Flip est un jeu familial aux règles simples. Tirez une tuile du sac. Vous l'aimez ? Gardez-la ! Vous ne l'aimez pas ? Retournez-la ! Placez-la ensuite sur votre tableau et complétez votre équipage. Mais seules les tuiles bien placées garantissent le plus d'or et de profit à la fin de la partie. Avec neuf personnages et quatre plateaux aux tactiques différentes, Captain Flip offre une expérience de jeu variée et amusante.

www.asmodee.be



Figurines (Giochi Preziosi - Jactal)

Les Schtroumpfs, Masha et l'Ours, Stitch... des personnages adorés des enfants, et Giochi Preziosi l'a pleinement compris en lançant sa toute nouvelle série de figurines à collectionner, playsets, peluches, poupées... mettant en vedette ces personnages incroyables.



Hitster Music Bingo (Jumbo)

Dans Hitster Music Bingo, le concept du jeu à succès Hitster est étendu à un jeu de société coloré, combinant les meilleurs éléments du bingo avec une passion pour la musique. Profitez d'une sélection des meilleurs tubes de tous les temps tout en complétant votre carte de bingo. Le premier joueur à compléter une ligne est le gagnant. Cette édition peut être combinée avec n'importe quel autre jeu Hitster !



WHAT'S NEW 2024



Steffi LOVE Hello Baby (Simba Toys - Simba-Dickie Group)

La toute nouvelle poupée Steffi LOVE est enceinte et vous pouvez regarder son ventre grossir jusqu'à la naissance du bébé. Lorsque vous appuyez sur le bouton situé dans le dos de Steffi, son ventre commence à grossir. Après la neuvième pression, le bébé de Steffi est né ! Ce processus peut être répété à l'infini, car il suffit d'appuyer sur un bouton pour que le ventre de Steffi revienne à son état normal.

FURBY Furblets (Hasbro)

Un autre phénomène mystérieux et musical de FURBY est apparu : les Furblets ! Avec plus de 45 mélodies, sons et phrases Furbish amusantes à découvrir. Ces petites boules de poils adorent chanter et s'harmoniser ensemble, et même se combiner avec Big FURBY pour une interaction spéciale ! Attachez-les à un sac à dos ou à un autre sac de voyage à l'aide de l'attache porte-clés pour emmener la fête des Furblets partout.



Voiture de police classique (PLAYMOBIL)

Playmobil célèbre son anniversaire jusqu'en 2024 sous la devise "Join the Party". Il y aura des éditions spéciales pour l'anniversaire, de nouvelles offres pour les adultes, des collaborations anniversaires et beaucoup de nouveaux plaisirs pour les jeunes et les anciens fans de la marque. L'une de ces éditions spéciales est cette voiture de police rétro.

Bike Luna (Tryco Baby - Mekk International)

Ce Tryco Bike Luna est le premier vélo idéal pour les enfants âgés de 1 à 3 ans. Équipé d'un panier sympa et disponible en 4 couleurs tendance, Luna permet aux enfants d'exercer leur coordination. La selle peut être réglée sur deux positions différentes. Comme les roues arrière sont positionnées un peu plus près l'une de l'autre, les pieds ne se cognent pas contre les roues en avançant. Les pneus en mousse souple permettent de rouler sans bruit.



LEGO® Creator Les Patins à Roulettes Rétro (LEGO)

Fais un saut dans le passé avec un incroyable patin à roulettes coloré LEGO® Creator. Après avoir patiné sur la piste, déchaussetoi et transforme ton patin en une autre icône de la pop culture : un skateboard rétro doté de roulettes mobiles. Rends-toi au skatepark pour encore plus d'amusement ou transforme ton modèle en une superbe radiocassette rétro. Tu as l'embaras du choix avec ce set de construction 3-en-1 unique et stylé !



Check-10 (Clown Games - Van der Meulen)

Clown Games introduit cette année deux nouveaux jeux en bois. Outre Memory Chess, il y a aussi Check-10, qui fait appel à vos capacités de réflexion et de tactique. Le but du jeu est de former des combinaisons de disques valant 10 points pour s'emparer des disques de l'adversaire.

www.vandermeulen.com



Tope-là

Négociez les meilleures vaches et rassemblez-en le plus grand nombre autour de vous. Mais attention à ne pas avoir trop de vaches identiques, sinon vous perdrez rapidement des points. La nouvelle double enchère apporte une Bullyland (Jactal)cat provoque un certain chaos.

Bling2o (DAM)

Bling2o est une marque new-yorkaise qui propose des lunettes de natation, des masques de natation et des tubas originaux. Avec les lunettes de natation de Bling2o, vous volerez sans aucun doute la vedette ! En effet, dotées de paillettes, de bonbons, de confettis, de pierres précieuses, de cils, d'écailles, de pointes et de beaucoup de "bling", elles attirent tous les regards. Les lunettes de natation Bling2o sont de qualité supérieure et leur base est composée à 100 % de silicone. Elles offrent une protection maximale contre les UV et sont dotées d'un revêtement anticondensation.



Bullyland (Jactal)

Bullyland vous fait vivre des aventures imaginatives avec plus de 400 personnages détaillés du monde Disney, animal, de la préhistoire ou de créatures mythiques magiques. Une nouvelle vague totalement inédite de figurines de la collection Marvel est sur le point d'arriver très prochainement. Distribué par Jactal.



Grande Conquête du Temple Perdu (Schleich - Puppy)

Pour conquérir le temple des dinos, Flynn doit éviter les dangereux dinosaures qui gardent le temple avant de trouver le trésor. Son parcours peut être recomposé à l'infini, avec un itinéraire toujours différent ! En chemin, Flynn doit résoudre de nombreuses énigmes : la clé est composée de plusieurs morceaux qui ont été dissimulés dans des cachettes secrètes. Il faut les assembler pour pouvoir ouvrir le temple.



WHAT'S NEW 2024

Nano Clics (Clics Toys)

Nano Clics est le dernier né de la famille Clics. Grâce aux éléments plus petits, qui représentent 1/4 de la taille originale, les enfants peuvent ajouter plus de détails à leurs créations. Ce set, qui comprend les plans de construction d'un chat, d'un bateau, d'une maison, d'un arbre et d'un dino, contient pas moins de 500 éléments de construction.



Vocabulon (Megableu)

Soyez le premier à conquérir toutes les lettres de votre mot secret dans cette course passionnante ! Résolvez les énigmes pour gagner des cartes de lettres et assurez votre victoire. La vivacité d'esprit et un peu de réflexion stratégique sont les clés du succès lorsque vous naviguez sur le plateau de jeu. Soyez le premier à former votre mot secret avec les cartes lettres que vous avez remportées et gagnez !



LEGO® DREAMZZzz™ Zoey et Zian, le Chat-Hibou (LEGO)

Aide Zoey, l'héroïne de LEGO® DREAMZZzz™, à sauver son acolyte Zian des griffes de l'horrible Chasseur de la nuit ! Tu peux donner 2 formes différentes à Zian : un chat-hibou ailé d'une grande rapidité ou un chat-paon doté d'une magnifique queue. En mode chat-hibou, il peut s'envoler pour fuir les créatures des cauchemars et en mode chat-paon, il peut les combattre ! Zoey va-t-elle venir à sa rescousse ? A toi de décider...



Fluffie Stuffiez série 2 (MGA)

Arrachez la couche duveteuse extérieure de vos Fluffie Stuffiez™ pour révéler le personnage qui se trouve en dessous. Découvrez maintenant la série 2 de ce fidget toy ultra-doux !



Racing Rabbits (Jumbo)

Avec ce set Racing Rabbits, construisez un toboggan rapide pour les cinq lapins inclus. Laissez libre cours à ta créativité et construisez comme tu le souhaites. Le toboggan comprend également de nombreux éléments excitants tels qu'un interrupteur, un moulin à vent, une balançoire et bien plus encore !



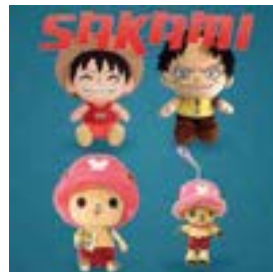
Power Saber (Goliath)

Le Power Saber est le premier sabre entièrement extensible et rétractable. Il offre ainsi une expérience réaliste. Le Power Saber émet des sons et des flashes pendant les batailles. Le Power Saber est disponible en vert et en rouge.



Sakami (Jactal)

Le manga One Piece captive des millions de fans dans le monde entier. Sakami propose désormais une gamme de peluches inspirées des personnages emblématiques de cette série légendaire. Distribué par Jactal.



IQ Gears (SmartGames)

Cet IQ fera-t-il tourner votre cerveau à toute vitesse ? Placez tous les engrenages à l'intérieur du plan de jeu afin de créer une chaîne reliant la molette de gauche à celle de droite. Si l'action de l'une des deux molettes fait tourner l'autre, vous avez réussi ! Ce jeu de logique propose cent-vingt défis, de facile à très difficile.



CreArt (Ravensburger)

CreArt est le nouveau nom international de Peinture par Numéros de Ravensburger. Découvrez en toute décontraction comment créer de grandes œuvres d'art pièce par pièce. Avec CreArt, c'est facile et très amusant !



Nouvel Empire (BOTI)

Godzilla et Kong reviennent ce printemps dans un tout nouveau film passionnant dans lequel ces deux titans combattent une menace inconnue. Le fabricant de jouets Playmates produira à nouveau une merveilleuse ligne de jouets pour cette franchise géante. La gamme se compose de figurines de différentes tailles et de différentes caractéristiques. Il y a des figurines normales et des figurines de luxe qui peuvent émettre des sons, ainsi que des masques et des peluches.

www.bot-i.com



WHAT'S NEW 2024



Fidl Bitz (Jactal)

La marque qui fait sensation sur les médias sociaux, c'est le jouet satisfaisant du moment, produisant des sons rappelant l'éclatement du papier bulle. Ces petits cubes de 1cm se collent entre eux pour former n'importe quelle forme, et tout ça sans coller aux doigts ou aux vêtements. Distribué par Jactal.

Collection Soft (Label Label - Mekk International)

Label Label lancera une gamme de nouveaux doudous et peluches en 2024. Les peluches sont fabriquées - à l'intérieur comme à l'extérieur - à partir de matériaux recyclés. Trois animaux (éléphant, hippopotame et lapin) sont disponibles, chacun en quatre couleurs et trois tailles. Les doudous super doux sont fabriqués à partir de matériaux recyclés et organiques et portent des étiquettes fantaisistes pour un effet reconfortant.



Mega Bloks Pokémon (Mattel)

La gamme de blocs de construction Mega Bloks se concentrera principalement sur les Pokémon en 2024. Il existe divers articles tels que des Pokéballs, des jeux (comme le Centre Pokémon ou le Stade Pokémon) et des personnages Pokémon. La gamme s'adresse à la fois aux enfants et aux collectionneurs (donc aux adultes aussi), avec de nombreux objets à construire et à exposer, comme ce Pokedex.

Sac à dos animal (Wild & Soft)

Ce sac à dos en forme d'animal attirera tous les regards, où que vous alliez. Ce sac à dos amusant et spacieux est idéal pour transporter toutes tes affaires. Il est super doux, possède une ouverture zippée et une ceinture d'épaule réglable. Avec ce hérisson lumineux / lion robuste / tortue mignonne / écureuil malin... sur le dos, tu seras toujours en route avec un ami.



Chevaux du Ranch Cascade (PLAYMOBIL)

Le centre du monde équestre aux multiples facettes de Chevaux du Ranch Cascade est le pittoresque Waterfall Ranch. Ici, les cinq amis passent chaque minute libre avec leurs chevaux. Entre l'entraînement à l'équitation et les soins aux chevaux, une aventure passionnante les attend toujours. Six nouveaux jeux avec de jolis poneys et de nombreux accessoires, tels que les écuries mobiles et un manège confortable, seront ajoutés à la gamme à la fin du mois de mars. Cinq autres articles suivront en septembre.



Rubik's (Spin Master)

Cette année, le Rubik's Cube fête son 50e anniversaire avec une campagne d'un an consacrée à ce jouet emblématique. Spécialement pour l'année anniversaire, Spin Master lance le Rubik's 50th Anniversary Retro Cube™. Ce casse-tête du passé est présenté dans une réplique de l'emballage des années 1980 et est décoré du logo Rubik's original et d'autocollants aux couleurs classiques.

Set Aventure Dinosaur (BRIO).

Cet ensemble de 21 pièces comprend une locomotive et deux wagons sur le thème des dinosaures, divers éléments de l'environnement et des voies ferrées sur différents niveaux. Ce monde est habité par trois dinosaures colorés, avec des éléments mobiles uniques, des aimants et d'autres caractéristiques permettant d'interagir avec l'environnement.

Hylkies (Ravensburger)

Lors de la Spielwarenmesse, Ravensburger a lancé les nouveaux puzzles 3D Hylkies. Avec des personnages sous licence comme Chewbacca, Dark Vador, Luke Skywalker, Princesse Leia (Star Wars), Captain Marvel, Iron Man et Spiderman (Marvel), ces puzzles de 54 pièces sont non seulement amusants à construire, mais aussi à collectionner.

www.ravensburger.be



© Spielwarenmesse eG
Alex Schelbert

WHAT'S NEW 2024

MGA's Miniverse - Make It Mini Lifestyle Home série 1 (MGA)

Créez votre propre monde miniature unique avec le Miniverse Make It Mini de MGA. Découvrez dès maintenant la première série de la série Make It Mini Lifestyle Home, qui comprend des plantes miniatures, des nichoirs, des bouquets, et bien plus encore !



Monogram (Jactal)

Monogram propose une gamme innovante de produits sous licence mondialement connus, notamment des tirelires, des porte-clés, des clips de sac et des aimants - une multitude d'objets de collection très tendance. En 2024, Demon Slayer et le célèbre personnage Stitch sont à l'honneur. Distribution par Jactal.



Grand Manège Equestre (Schleich - Puppy)

Dans le Grand Manège Equestre, tout est prêt pour les cours de voltige et de saut d'obstacles. Il y a des obstacles de difficulté variable et des cartes mémos représentant les diverses figures de manège. Impossible de s'ennuyer ! Après la séance, les chevaux sont lavés et pansés. Ils reçoivent même une pomme en récompense.



Set de tuba (SportX - Van der Meulen)

Les lunettes de plongée et les sets de tuba de SportX bénéficieront dès cette année d'un nouvel emballage plus durable. Les plus petites lunettes ne sont plus sous plastique, mais simplement attachées à l'emballage en carton. Les plus grands masques de plongée et ensembles de tubas seront désormais livrés dans un filet pratique.

Éducation routière Electro (Jumbo)

L'offre éducative de Jumbo Electro s'enrichit cette année d'un coffret sur la sécurité routière. Les enfants apprendront les règles et habitudes de base pour se déplacer en toute sécurité et respecter leur environnement.



MONOPOLY Knockout (Hasbro)

Dans cette version active du MONOPOLY, vous affrontez des adversaires dans une course aux pièces passionnante ! Les joueurs jouent à tour de rôle en faisant glisser leurs jetons sur le long plateau de jeu d'un mètre et en essayant de les faire tomber sur des biens. À la fin de chaque tour, ils collectent ou paient de l'argent en fonction de l'endroit où leurs jetons ont atterri.



Sur Un Arbre Posés... (SmartGames)

Les oiseaux cherchent leur nid dans l'arbre, mais ils ont besoin d'aide pour le trouver. Posez chaque oiseau de couleur différente, de face ou de dos, sur la bonne branche de l'arbre en suivant les indices fournis par chacun des soixante défis. Les niveaux les plus élevés donneront peu d'indices, rendant ce jeu plus complexe.



Blox Fruits (BOTI)

BOTI mise sur les jouets liés aux jeux, en particulier les jeux Roblox ! Les Blox Fruits sont des fruits mystérieux du jeu que vous pouvez collecter pour obtenir des pouvoirs surnaturels. L'utilisation de fruits mystérieux pour obtenir des pouvoirs surnaturels rappelle un peu les mangas, les animes et récemment la série Netflix One Piece. Le fabricant de jouets PhatMojo a créé des peluches et des figurines de collection de grande qualité à partir de ces Blox Fruits.



KRAXXL - The Tower (BIG - Simba-Dickie Group)

Si vous n'avez pas la place d'installer une grande installation de jeu, mais que vous voulez quand même que vos enfants profitent de l'extérieur, le Tour KRAXXL est la solution idéale pour l'extérieur ! Laissez libre cours à votre inspiration. composez votre propre tour de jeu et choisissez vos propres modules. La Kraxxl est composée de tiges et de traverses "soufflées" qui sont uniques sur le marché. Elle possède un système d'encroquetage simple et est très facile et rapide à assembler.



LEGO® Minecraft® La Maison de la Plage de la Tortue (LEGO)

Construis le Guerrier tortue et la maison de la plage de la tortue, remplie de tout le nécessaire pour manger, dormir et créer sur une île Minecraft® au beau milieu du biome océan. À l'extérieur se trouve une plage sur laquelle tu peux donner des herbes aquatiques à une tortue protégeant ses œufs.

www.lego.com



cape de bain, housse matelas
à langer, bavoir | jollein.fr
miffy first light | mrmaria.com



couverture | jollein.fr



poncho de bain | jollein.fr



boîte à musique | tiamo.nl



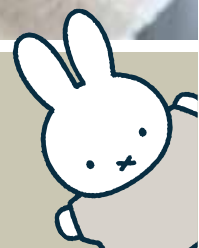
doudou | tiamo.nl



peluche snuffy | tiamo.nl

peluche et vêtements de bébé Miffy

© Mercis bv



WHAT'S NEW 2024



LEGO® Classic L'Amusement Créatif Pastel (LEGO)

Ajoutez une touche de gaieté et de vitalité aux constructions créatives des enfants avec ce mélange de briques inspirant, proposé dans une palette de jolies couleurs pastel. Commencez par construire les 5 modèles faciles à assembler (un nuage, une crème glacée, un dinosaure, un chat et un robot) en utilisant les 18 briques d'yeux expressifs qui donnent vie aux modèles. Ce jeu de construction polyvalent contient 333 briques de différentes tailles et 6 couleurs pastel.

Mlem (Rebel - Asmodee)

MLEM : Space Agency est un jeu de société pour toute la famille dans lequel vous entrez dans la peau d'intrépides capitaines d'expéditions cosmiques. Mais attendez, ce ne sont pas des explorateurs ordinaires, ce sont des chats ! Essayez d'aller le plus loin possible dans votre mission à travers l'univers, mais attention à ne pas vous brûler les pattes ! Ne prenez pas trop de risques et quittez le vaisseau spatial à temps. Ou prenez le risque de devenir le chef de l'expédition cosmique !



Topbright (Jactal)

Une qualité digne des plus grandes marques : Topbright conçoit des produits fabriqués à partir de bois issu de sources certifiées et durables, et de plastique exempt de substances nocives, facilement recyclable. Topbright propose des jouets éducatifs soigneusement conçus pour les enfants de 0 à 6 ans, stimulant tous leurs sens et favorisant leur développement global. Distribué par Jactal.

Puzzles Art&Soul (Ravensburger)

Découvrez le charme de l'art avec la nouvelle collection Art&Soul ! Des illustrateurs au talent exceptionnel permettent à tous les fans de puzzles (750 pièces) de découvrir des œuvres uniques dans des styles différents, avec bien sûr la qualité unique des puzzles Ravensburger. Si vous souhaitez approfondir l'histoire de ces œuvres colorées, vous trouverez des informations sur l'artiste sur le poster ci-joint.



Spaghetteez (Clics Toys)

Les Spaghetteez sont des bâtonnets souples et flexibles qui s'emboîtent facilement et permettent de réaliser de nombreuses créations imaginatives. Cette année, la marque sort une toute nouvelle ligne, avec un nouveau logo, un nouvel emballage et de nouvelles constructions.



Lasershoot (Megableu)

Prêt pour le combat de votre vie ? Mettez votre masque et regardez votre adversaire pour viser. Vous l'avez en ligne de mire ? Appuyez sur le bouton pour tirer ! Chaque joueur dispose de 5 vies. Celles-ci sont automatiquement comptées par le masque. Le masque émet également une alarme lorsqu'il ne vous reste plus qu'une seule vie. Jouez à l'intérieur ou à l'extérieur et transformez votre salon ou votre jardin en une véritable arène !



Moo Moo Achoo (Goliath)

Moo Moo est super allergique aux fleurs ! Retourne une fleur pour voir combien de fois tu dois tordre la queue de Moo Moo. Lorsque Moo Moo éternue, tu dois essayer de faire éclater le plus de bulles possible.



Les dernières peluches Miffy (Bon Ton Toys - Mercis)

Ces nouveaux amis de la collection X-label de Bon Ton Toys sont merveilleusement doux et emballés dans une belle boîte cadeau élégante. Le rembourrage de Miffy est composé à 100 % de polyester recyclé. Disponible en différentes couleurs et tailles.

www.mercis.nl



Disney Princess (Mattel)

La ligne Disney Princess de Mattel comporte plusieurs nouveautés cette année. Cet automne sort un jeu représentant le carrosse d'Aurore se transformant en château, avec 4 pièces à jouer.



Rubble & Crew (Spin Master)

Préparez-vous à "construire du woofastique" avec votre chiot préféré de Pat'Patrouille, Rubble et sa famille dans la toute nouvelle série Rubble & Crew (présentée sur YouTube et Nick Jr). Cette tour à grue ressemble à celle de la série et comprend des jouets de construction passionnants pour les enfants, tels qu'une grue rotative avec un grappin et le bulldozer de Rubble. La tour comprend également un système de modélisation Kinetic Build-It pour créer ses propres blocs de construction.



WHAT'S NEW 2024



One Piece (BOTI)

One Piece est un manga et un anime japonais qui existe depuis les années 1990. L'anime compte aujourd'hui 1093 épisodes et d'autres sont à venir ! En 2023, une série en prises de vue réelles a été diffusée sur Netflix. Cette série a connu un énorme succès et a permis de faire connaître One Piece à un public qui ne consommait pas d'anime japonais. Le fabricant de jouets PhatMojo, s'inspirant de la série Netflix One Piece, a sorti des peluches et des figurines de collection de grande qualité.

ScreamerZ (Simba Toys - Simba-Dickie Group)

ScreamerZ est une nouvelle gamme de peluches de Simba Toys avec des effets sonores spéciaux. La gamme comprend trois peluches différentes : le "Monkey Madness" violet, le "Babbling Bear" bleu et le "Rambling Rabbit" rose. A première vue, ils ressemblent à n'importe quel autre animal en peluche, avec leur fourrure duveteuse et leurs grands yeux mignons. Mais en y regardant de plus près, ces animaux en peluche de 30 cm ont un truc astucieux dans leur sac !



Medical Mysteries (Identity Games)

Medical Mysteries est un jeu de société coopératif basé sur les émissions médicales télévisées les plus populaires, telles que House, ER, Grey's Anatomy et New Amsterdam ! Les joueurs incarnent un groupe de médecins spécialistes qui doivent sauver 4 patients présentant des symptômes mystérieux et sur le point de mourir. La vie de ces patients est entre vos mains !

Skippy Cow (Tryco Baby - Mekk International)

La vache Skippy de Tryco Baby offre un plaisir sans fin à l'intérieur comme à l'extérieur. De plus, cet animal mignon favorise la stabilité du torse de l'enfant, ainsi que le développement de ses hanches. Disponible en cinq couleurs différentes, la vache Skippy peut être gonflée très facilement grâce à la pompe manuelle fournie.

www.mekkgroup.com

MAGFORMERS



Magformers (Jactal)

Avec Magformers, les enfants peuvent laisser libre cours à leur créativité en assemblant une variété de formes géométriques pour créer des structures à l'infini. En 2024, découvrez une gamme élargie de nouveaux sets, des pièces holographiques ou qui brillent dans l'obscurité... Distribué par Jactal.

LITTLE DUTCH



Ocean Dreams Ball de plage (Little Dutch - Van der Meulen)

Little Dutch est prêt pour l'été 2024. La marque néerlandaise déballe une nouvelle gamme de jouets avec lesquels les enfants pourront s'amuser dans le jardin, à la piscine ou à la plage. Comme, par exemple, ce ballon de plage transparent, avec un chouette dessin de baleine en 3D. De plus, il est facile à gonfler et à dégonfler.

Fabulus Magix (Jumbo)

Participez au plus grand tournoi de magiciens de l'histoire et apprenez des tours de magie incroyablement impressionnants. Baguette en main, vous devez comprendre les formules magiques du nouveau livre de sorts, lancer les sorts correctement et faire le bon mouvement pour réaliser des tours de magie impressionnants.



Miniverse de MGA - Gamme Make It Mini Appareils ménagers (MGA)

Collectionnez les plus petits appareils ménagers avec ce set Make It Mini Appareils de MGA's Miniverse. Pour les collectionneurs à partir de 8 ans. De tout nouveaux mini-appareils qui fonctionnent vraiment ! Utilisez ces appareils pour fabriquer, durcir et faire admirer vos boissons Miniverse Make It Mini Food™ préférées.

Haku Yoka (DAM)

Le fil conducteur de la collection de Haku Yoka est constitué de crayons de cire aux formes variées, fabriqués à partir de cire d'abeille naturelle. Ils sont très résistants, ont un aspect très amusant et sont faciles à tenir par les petites mains des enfants. L'emballage est en papier certifié FSC et aucun plastique n'est utilisé. Les crayons sont de très bonne qualité et libèrent beaucoup de pigments. Ils ne laissent aucune trace.



IQ Waves (SmartGames)

Choisissez l'un des 120 défis et complétez le plan de jeu en plaçant les pièces de couleur aux bons endroits et dans la bonne orientation. Si une pièce ne s'insère pas dans la forme du plan de jeu, une rotation de 90° peut vous aider... ou non ! IQ Waves se présente comme un jeu de poche avec un couvercle à emporter et à jouer partout où vous allez. Ce jeu d'encastrement malin convient aussi bien aux enfants qu'aux adultes. Êtes-vous prêts à vous laisser porter par vos ondes cérébrales ?

WHAT'S NEW 2024

Miniverse de MGA - Make It Mini Foods : Dîner de la série 3 (MGA)

Les minis de Miniverse sont les miniatures de collection ORIGINALES que vous pouvez CRÉER, FAIRE DURCIR et PRESENTER. Chaque sphère contient des mini-ingrédients réalistes et des accessoires pour créer vos propres mini-répliques de vos snacks et desserts préférés ! Chaque emballage est une SURPRISE, vous ne saurez donc pas quelle figurine se trouve à l'intérieur avant de l'avoir déballée !



Puzzles ZELDA (Eureka)

Eureka a présenté à Nuremberg 3 puzzles sous licence du jeu vidéo Zelda de Nintendo. Les trois versions sont Hyrule Crest (niveau de difficulté 4), Triforce (niveau 5) et Master Sword (niveau 6).



Petit landau en osier & Camélia avec son bébé (Egmont Toys)

Très rétro, cet adorable petit landau en osier (ref 520071) à tirer partout derrière soi. Qui sera bien assis sous la couverture de coton tricoté ? Oreiller, matelas et couverture sont inclus. Camelia (ref 130582) est une souris toute douce qui cajole son bébé. On peut retirer et remettre le petit dans ses bras tout en racontant des histoires de souris. Lavage à 30°.



Séries Timber Trail Car (Plan Toys)

Ces trois véhicules différents font partie de la série "Timber Trail" - des produits à un prix d'entrée inférieur de 10 à 15 euros avec une valeur ludique amusante pour les tout-petits. La belle combinaison entre le PlanWood et le Solid Wood fait de ces véhicules le jouet idéal pour les petites mains.

Instruments de musique Wood (Label Label - Mekk International)

Commencez votre carrière musicale avec ces magnifiques instruments en bois de Label Label. Ils sont tous fabriqués en bois certifié FSC et peuvent vraiment être joués. La gamme complète comprend un xylophone, un banjo, une flûte, un harmonica, des bongos, un microphone, un hochet, un tambourin, une trompette et un piano.



Balance Planche (BS Toys)

Balance Planche de BS Toys est synonyme d'équilibre avec un facteur de plaisir élevé. Les nénuphars en bois sont des planches d'équilibre et sont placés à une distance adaptée aux enfants dans la maison ou sur la terrasse. À côté des nénuphars, des grenouilles en bois sont placées pour que les enfants puissent les attraper. Ils exercent leur équilibre en se levant et en se penchant. Le gagnant est celui qui, à la fin du parcours, a ramassé le plus de grenouilles en équilibre sur une jambe !

Bouteilles sensorielles apaisantes à faire soi-même (Jellystone Designs - Bouhon/Etn. Tobias)

Cette bouteille est une aide sensorielle étincelante pour votre enfant. Les enfants adorent regarder le contenu magique et tourbillonnant s'écouler dans la bouteille, créant un effet calmant et apaisant pour les petits. Disponible dans une gamme de thèmes amusants, tels que la licorne et le dinosaure. Le produit est livré avec tous les éléments, il ne vous reste plus qu'à ajouter de l'eau !

www.bouhon.net



© Spielwaremesse eG - Christian Hartmaier

Une infinité de mondes à créer



LE GROUPE LEGO LANCE UNE GRANDE CAMPAGNE POUR INSPIRER PLUS DE FILLES

LE GROUPE LEGO EST CITÉ PAR DE NOMBREUX PARENTS COMME UN EXCELLENT EXEMPLE DE MARQUE DE JOUETS OUVERTE À TOUS. MAIS SI SES JOUETS CONVIENNENT AUSSI BIEN AUX GARÇONS QU'AUX FILLES, DANS LA PRATIQUE, IL S'AVÈRE QUE CE SONT ENCORE UNE GRANDE MAJORITÉ DE GARÇONS QUI JOUENT AVEC LES JEUX LEGO. POUR RATTRAPER SON RETARD, LE GROUPE LEGO DÉBALLE UNE CAMPAGNE MAJEURE DESTINÉE AUX FILLES : PLAYUNSTOPPABLE, OU "JOUÉ SANS LIMITES".

D'ici 2024, le groupe LEGO souhaite réellement s'engager à toucher davantage de filles. "La création et la créativité sont très importantes pour les filles", explique Montana Spaans, Brand Marketing Manager au sein du groupe LEGO. "Nous savons que les filles sont extrêmement créatives et qu'elles aiment s'exprimer de cette manière. Le groupe LEGO veut montrer l'exemple en prenant la créativité des filles au sérieux ! Les études montrent que les jeux LEGO sont considérés comme cool par les filles et qu'ils stimulent leur créativité. Mais nous ne sommes pas toujours en tête de liste lorsqu'il s'agit d'acheter un cadeau pour les filles. En 2024, nous réagirons à cette situation, nous nous adresserons aux filles et aux acheteurs avec encore plus d'outils et nous les inspirerons pour créer leurs propres mondes !"

SOUTENIR LES FILLES DE MANIÈRE CRÉATIVE

Avec cette campagne, le groupe LEGO a un plan clair en tête. "Nous voulons toucher

plus de filles, à plus de moments et avec plus de profondeur. Nous avons le plus grand portefeuille jamais constitué de produits dont nous savons qu'ils correspondent à leurs intérêts et à leurs passions. Nous voulons montrer que nous voulons les soutenir de manière créative. Par exemple, en collaborant avec certaines créatrices. Nous le faisons sous la bannière PlayUnstoppable, ou 'Joue Sans Limites'. Les filles sont inarrêtables si elles peuvent être créatives. Tout au long de l'année, nous nous efforcerons d'attirer davantage de filles. Mais notre grande campagne sera lancée à la mi-mars et durera jusqu'à la fin du mois de mai. C'est à ce moment-là que nous ferons feu de tout bois".

SENSIBILISATION, PERCEPTION ET FACILITÉ D'ACHAT

Dans le cadre de la campagne, le groupe LEGO prévoit de se concentrer sur trois aspects principaux. "Le premier est la sensibilisation. Nous savons que les filles ne con-

naissent pas toutes nos gammes de produits. Elles ne savent pas que nous avons des gammes de produits qui correspondent à leurs intérêts. Nous devons donc mettre l'accent sur ce point. Par ailleurs, nous voulons aussi changer les perceptions. Des études nous ont appris que les filles ne considèrent pas toujours la construction avec LEGO comme une activité créative, mais plutôt comme une activité de construction. Or, la créativité est précisément au cœur de notre marque. C'est ce que nous voulons démontrer. Enfin, il y a la facilité d'achat. Nous constatons que les filles et leurs parents ne viennent souvent pas au rayon LEGO dans les magasins ou en ligne. Nous voulons donc travailler sur ce point également, en sortant davantage des rayons pour présenter notre gamme de produits.

Une campagne dans différents univers Cette nouvelle campagne est unique car elle couvre pas moins de neuf thèmes principaux. "LEGO Disney, LEGO Friends, LEGO Animal Crossing et LEGO Harry Potter sont les plus importants. Mais LEGO Classic,

T O Y S T O R Y



LEGO DREAMZZZ, LEGO Minecraft, LEGO Creator et LEGO Flowers seront également mis en avant. Pour chacun de ces thèmes, différentes références sont incluses dans la campagne, ce qui nous amène à 37 produits ciblés. Avec nos visuels clés - chacun contenant quatre thèmes - nous voulons montrer que les filles peuvent voyager à travers différents mondes, sous la devise "Il y a des mondes infinis à créer".

APPROCHE À 360

En termes de canaux, le groupe LEGO veut vraiment aller au bout de cette campagne. "Nous le ferons avant tout par le biais de nos propres canaux, tels que LEGO.com, LEGO LIFE, dans nos propres magasins et par le biais de nos propres médias sociaux. En outre, nous allons également mettre l'accent sur les relations publiques et collaborer avec certains influenceurs. Je pense, par exemple, à MeisjeDjamilia, qui fera des vlogs, et il y aura un concours où les enfants pourront ga-

agner une rencontre. Et bien sûr, nous avons aussi un énorme plan média. Nous ciblerons les enfants et leurs parents au moyen de publicités télévisées, de vidéos en ligne, de promotions hors domicile, d'imprimés, de jeux et d'une présence lors d'événements. Vous ne pourrez pas passer à côté", déclare Montana Spaans.

ENCORE TROP SOUVENT EN PILOTE AUTOMATIQUE

La campagne 'Joue Sans Limites' sera très présente. Les données de recherche montrent que seuls 27 % des "acheteurs pour filles" visitent le rayon LEGO dans les magasins (contre 73 % des acheteurs pour





Dinosaurs



schleich

where stories begin

new

LE PREMIER MANÈGE ÉQUESTRE SUR LE MARCHÉ.

Grand Manège Équestre

42639

GRANDE CONQUÊTE DU TEMPLE PERDU

MEGA SET

new

42656

KABOOM!

VOICI UNE SUPER NOUVEAUTÉ DE LA GAMME ELDORADO® CREATURES: LES BATTLECAVES !

new

Les créatures défendent leurs cristaux à l'aide de BattleCaves bien équipées !

42673



Puppy, distributeur exclusif Schleich® BeLux.
Plus d'informations sur notre site www.puppy.eu ou contactez-nous par mail: info@puppy.eu



T O Y S T O R Y

garçons)", explique Ronald Rijnbout, Trade Marketing Manager au sein du groupe LEGO. C'est dommage, car il y a sans doute beaucoup de filles qui pourraient aussi être intéressées par les sets LEGO. En outre, les acheteurs visitent souvent les magasins en mode automatique, en se dirigeant rapidement vers les rayons connus. Notre objectif est donc de rendre LEGO plus facile à trouver dans les magasins, afin d'attirer un nouveau public. Nous y parviendrons grâce à un plan en cinq étapes, plus particulièrement dans cinq zones du magasin.

ATTIRER L'ATTENTION EN DEHORS DE L'ÉTAGÈRE LEGO

L'expérience commence en fait à l'extérieur du magasin. "Pour le premier contact, nous avons prévu plusieurs emballages pour les vitrines et des affiches sur les panneaux d'affichage. Ainsi, lorsque les gens entrent dans le magasin, ils voient déjà qu'une campagne colorée du groupe LEGO est en cours. L'étape suivante est l'entrée du magasin. Nous avons les couvercles de la porte d'alarme et un portail qui vous permet d'entrer dans le monde LEGO. Ils ne

communiquent pas beaucoup en termes de texte, mais ils permettent de se reconnaître. La troisième zone est ce que nous appelons la "zone à fort trafic", un endroit du magasin où tout le monde passe, y compris les personnes qui n'avaient aucune affection pour notre marque auparavant. Cette zone est différente d'un détaillant à l'autre. Nous voulons y être présents avec un deuxième emplacement, c'est-à-dire séparé du rayon LEGO. Par exemple, nous y placerons un présentoir avec un 'best of' de notre gamme, pour faire une première impression". Conquérir une place au rayon 'filles' Nous voulons également conquérir une place dans le rayon "filles" du magasin. "C'est là que nous voulons être présents, bien sûr, car c'est là que se trouvent nos clients et les filles. Avec notre campagne colorée, nous voulons montrer que cela peut aussi être intéressant pour vous. Cela peut changer la donne pour nous. Ici, nous pouvons proposer des présentoirs de fin de rayon, des vitrines de démonstration ou des mises en avant de produits, par exemple. Et grâce aux wobblers, nous pouvons diriger les personnes intéressées vers l'étagère LEGO. Enfin, nous avons

également prévu des éléments dans notre propre rayon LEGO afin de faire découvrir le reste de la gamme aux nouvelles filles et aux filles déjà familiarisées avec LEGO.

PRÉSENCE DANS LES BOUTIQUES EN LIGNE ET ÉCHANTILLONNAGE

La campagne se poursuivra également sur les plateformes en ligne des détaillants. "Les personnes qui souhaitent acheter des jouets pour filles en ligne ont souvent tendance à ignorer la marque LEGO. C'est pourquoi nous avons développé un large pack de bannières en ligne, ainsi qu'un flux pour nos détaillants, afin de permettre aux acheteurs d'entrer en contact avec nos produits. Enfin, nous pensons également qu'il est important que les filles puissent réellement mettre la main sur les briques LEGO. Nous prévoyons donc une vaste campagne d'échantillonnage dans les magasins de jouets, où plusieurs dizaines de milliers de sacs seront distribués gratuitement, accompagnés d'un dépliant sur la campagne", conclut Ronald Rijnbout.



BAGS & STATIONERY



UNE APPROCHE PERSONNELLE AVEC DES LICENCES ET DES PRODUITS ORIGINAUX

RED ROBIN DESIGN EST UN NOM RELATIVEMENT NOUVEAU SUR LE MARCHÉ DES SACS ET DE LA PAPETERIE. L'ENTREPRISE TENTE DE SE DÉMARQUER AVEC DES PRODUITS DE QUALITÉ, DES LICENCES ORIGINALES ET UN PUBLIC CIBLE SPÉCIFIQUE. ACTUELLEMENT, RED ROBIN DESIGN DISPOSE D'UN STOCK IMPORTANT DE PRODUITS MINECRAFT, UNE AUBAINE POUR LES DÉTAILLANTS ET LES BOUTIQUES EN LIGNE. ANOUK PAUWELS, DIRECTRICE GÉNÉRALE, NOUS EXPLIQUE

Après avoir été l'une des forces motrices de Jacob Company pendant 12 ans, Anouk Pauwels a créé sa propre entreprise il y a environ trois ans. "Avec Red Robin Design, nous voulons offrir une large gamme de produits sous licence, de la papeterie aux sacs, et des coffrets cadeaux aux lampes. Mais nous voulons nous démarquer de nos concurrents. D'où notre nom Red Robin, ou rouge-gorge. Le rouge-gorge est un oiseau solitaire et très territorial. Car nous aussi, nous voulons que notre entreprise soit unique dans notre secteur d'activité."

UN DÉMARRAGE RÉUSSI AVEC FORTNITE

Red Robin Design a démarré sur les charpeaux de roue en signant la licence Fortnite. "Ce premier contrat de licence a connu un succès immédiat, et avec lui, la balle a commencé à rouler. Le succès de Fortnite nous a ensuite amenés à nous concentrer sur les licences de jeux, ainsi que sur l'univers des mangas. Par la suite, nous avons également signé Naruto, ainsi que Boruto et Jujutsu Kaisen."

DES BOUTIQUES SPÉCIALISÉES POUR LES GEEKS

Peu à peu, Red Robin Design s'est donc spécialisé dans les produits destinés au monde dit "geek". "Ce sont donc aussi nos clients les plus importants, ces magasins spécialisés. C'est ainsi que nous nous distinguons des autres fournisseurs de sacs. Et nous aimons cela. Nous travaillons principalement pour le compte du client. Il s'agit de quantités de production, principalement FOB, et dans toute l'Europe. Nos principaux marchés sont le Royaume-Uni, l'Espagne et la France."

BAGS & STATIONERY



ÉGALEMENT POUR UN PUBLIC ADULTE

Red Robin Design souhaite donc se différencier en proposant d'autres licences et en s'adressant à un public différent. "Nous avons trouvé une faille dans le marché et nous avons commencé à la développer fortement. Même dans les produits que nous développons, nous voulons offrir quelque chose de légèrement différent. Nous allons donc au-delà de la gamme classique pour la rentrée scolaire. Par exemple, nous avons des sacs adaptés aux 8-80 ans, dans lesquels vous pouvez ranger une manette de jeu, par exemple. Nous visons donc un public plus mûr, en plus des enfants".

DE LOTSO À KANAGAWA-WAVE

Au stand d'exposition de Nuremberg, Red Robin Design a présenté un large éventail de

licences. "Lotso, le méchant de la série Toy Story, est une nouvelle licence qui fait son chemin. Squishmallows est une autre licence qui se développe fortement. Wednesday est une autre marque forte, bien qu'elle attende la nouvelle saison, qui a été retardée par les grèves à Hollywood. Et bien sûr, il y a toujours les classiques, comme Pokémon et Marvel, par exemple. Et Stitch se porte toujours très bien. Enfin, tout ce qui a un lien avec le Japon, comme la vague Kanagawa, par exemple, nous donne de très bons résultats. Cela nous permet d'être très créatifs et d'élargir notre champ d'action.

UNE CHANCE INOUE AVEC LE STOCK DE MINECRAFT

Comme indiqué, Red Robin Design n'est pas un distributeur classique. "Par exemple, nous ne travaillons pas avec des stocks. Mais récemment, nous avons reçu une annulation de la part d'un client, alors nous avons fait venir cette ligne de production et l'avons quand même stockée. Il s'agit d'une ligne autour de Minecraft, qui comprend une boîte à outils avec des fournitures scolaires, un set de quatre porte-clés et un set de papeterie surprise. Nous pouvons les proposer à nos clients comme une excellente opportunité. Après tout, Minecraft est une marque qui est toujours très vivante et qui bénéficiera d'un nouvel élan avec le film cinématographique de l'année prochaine", conclut Anouk Pauwels.



PARTICIPATION RECORD AUX SALONS CREATIVORLD, AMBIENTE ET CHRISTMASWORLD

LES SALONS MONDIAUX DE L'INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION QUE SONT CREATIVORLD, AMBIENTE ET CHRISTMASWORLD ONT BATTU DES RECORDS. 4 928 EXPOSANTS - EN HAUSSE DE 10 % - ONT PRÉSENTÉ LEURS NOUVEAUX PRODUITS SUR PLUS DE 360 000 MÈTRES CARRÉS BRUTS.

Le trio de salons grand public Creativeworld, Ambiente et Christmasworld a démontré de manière impressionnante que l'ensemble de l'industrie mondiale des biens de consommation était invitée pendant cinq jours au parc des expositions de Francfort, qui affichait complet. Même la grève des trains n'a pas réussi à atténuer le succès de l'événement. Malgré une grève des trains qui a duré plusieurs jours, quelque 140 000 visiteurs de toutes les industries et de tous les canaux de vente ont été inspirés par une multitude de tendances et d'innovations lors du plus grand événement de l'histoire de la Foire de Francfort. "Mission accomplie ! Avec quelque 5 000 exposants et participants venus de plus de 170 pays et régions, ce trio d'expositions de premier ordre renforce l'industrie des biens de consommation en ces temps incertains", a résumé Detlef Braun, membre du conseil d'administration de la Foire de Francfort. Detlef Braun, de Messe Frankfurt, souligne l'importance de

la foire. "Une fois par an et seulement ici à Francfort ! L'économie est soumise à une pression énorme en raison des tensions mondiales croissantes. C'est pourquoi les rencontres personnelles, les nouvelles solutions, l'inspiration et le développement de nouveaux marchés d'exportation et de canaux de vente tels que l'hôtellerie et les contrats sont irremplaçables", souligne Detlef Braun.

DES PAYS ÉTRANGERS

L'internationalisation des visiteurs s'est poursuivie. Trois visiteurs professionnels sur quatre sont venus à Francfort de l'étranger. Avec une augmentation du nombre de visiteurs internationaux de 5 % par rapport à l'année précédente, soit 71 %, la méga-foire a dépassé les résultats de l'année précédente. Cette année, l'Allemagne est arrivée en tête des pays visiteurs. L'Italie et la Chine ont pris les deuxième et troisième places parmi les cinq premiers pays visiteurs,



T R A D E F A I R S



suivies par les Pays-Bas et les États-Unis. Ensemble, ils ont une fois de plus souligné l'importance des principaux salons professionnels en tant qu'événement le plus international au monde pour l'industrie des biens de consommation. Comme on pouvait s'y attendre, les "étrangers venus par avion" ont été plus fortement représentés que les pays visiteurs se rendant à l'événement par le train. Des entreprises de premier plan telles que Faber-Castell ont apprécié la nature internationale de la plate-forme industrielle. "Nous sommes très satisfaits du déroulement du salon", déclare Jürgen Brückner, directeur général des ventes internationales du groupe Faber-Castell. "Creativeworld est un véritable lieu de rencontre pour le secteur des loisirs créatifs, de l'artisanat et des articles pour artistes. La fréquence élevée des visiteurs au cours du week-end et la qualité des discussions ont été extrêmement positives. Nos attentes d'accueillir non seulement les distributeurs mais aussi nos grands partenaires internationaux se sont concrétisées."

THÈMES

Le design, la numérisation dans le commerce de détail et la fabrication, le style de vie et la durabilité, la nouvelle façon de travailler et le commerce de détail de l'avenir - les thèmes globaux de l'industrie - étaient au cœur des expositions. Le programme de soutien, restructuré en journées thématiques, a été une source d'inspiration précieuse pour tous les groupes cibles. Des conférences, des présentations spéciales, des ateliers et des visites guidées ont été organisés tout au long des cinq jours de la foire et ont pu être approfondis lors des journées thématiques.

INNOVATIONS BELGES

De nombreuses innovations ont été présentées à Creativeworld. Quatre entreprises belges étaient également présentes, comme Unicraft de Wellen. Cette entreprise a présenté un certain nombre d'innovations. Par exemple, le concept Jesmonite a été élargi. Une nouvelle série de micro-béton a été présentée. Mais la plus grande nouveauté était GlassRoxx. GlassRoxx peut être utilisé dans le monde des loisirs miniatures, dans les pots de plantes (cactus, bonsaïs, etc.), comme décoration de table, dans les vases à fleurs, comme alternative à la neige artificielle, comme alternative à la réalisation de peintures au sable et surtout comme alternative aux paillettes non respectueuses de l'environnement.

GRANULÉS DE VERRE

GlassRoxx est un granulé de verre entièrement fabriqué à partir de verre recyclé provenant des conteneurs à bouteilles et

coloré avec des pigments organiques et durables à base d'eau. Il s'agit d'un produit entièrement circulaire qui fonctionne très bien avec Jesmonite et produit des effets fantastiques. Six tailles de grains sont disponibles, de XXS à XL. "Nous utilisons du verre recyclé auquel nous donnons 30 couleurs différentes", explique M. Aerts. "Avec les morceaux de verre, qui ne sont pas coupants, les enfants peuvent s'amuser. Les perles de verre, ça a l'air pointu, mais ça ne l'est pas ! L'utilisation de GlassRoxx est totalement sûre. Il ne contient pas de poussière, est inoffensif pour la santé et n'est donc pas coupant. Les galets de verre seront emballés dans des sacs en carton (750gr et 150gr) ou dans des bocaux en verre (750gr ou 200gr).

<https://creativeworld.messefrankfurt.com>

<https://ambiente.messefrankfurt.com/>

<https://christmasworld.messefrankfurt.com>



INSIDE THE TOY STORE



TOKO 4 KIDS DÉMÉNAGE

TOKO 4 KIDS, LA BOUTIQUE POUR ENFANTS BIEN-AIMÉE, EST FIÈRE D'ANNONCER QU'ELLE DÉMÉNAGE VERS UN NOUVEL EMPLACEMENT EXCITANT À COURTRAI. DÉSORMAIS, LES CLIENTS POURRONT DÉCOUVRIR LEURS PRODUITS POUR ENFANTS PRÉFÉRÉS DANS LE CŒUR ANIMÉ DE LA VILLE, À SAVOIR À BYTTEBIER LA CANTINE. IL S'AGIT D'UNE INITIATIVE DES FRÈRES LEMMY ET BOY VANRUYMBEKE.

Ce déménagement marque une étape importante pour Toko 4 Kids, qui en profite pour améliorer encore sa gamme et ses services. "La Cantine Byttebier, lieu réputé de Courtrai, offre un environnement vivant et accueillant qui correspond parfaitement à la vision de Toko 4 Kids, à savoir offrir aux parents et aux enfants une expérience d'achat unique", explique Lemmy Vanruymbeke. "Le nouvel emplacement à La Cantine Byttebier promet un environnement inspirant et adapté aux enfants, où les familles peuvent se sentir les bienvenues et apprécier le shopping. Des événements et des activités ludiques pour les enfants et les parents seront régulièrement organisés, faisant de Toko 4 Kids non seulement un magasin, mais aussi un lieu de rencontre."

UNE VASTE COLLECTION

Le magasin propose une vaste sélection de jouets pour enfants, allant des jouets en bois et en tissu aux meubles pour enfants, en pas-

sant par les maisons de poupées, les jeux de construction et bien d'autres choses encore. "Ce qui rend Toko 4 Kids vraiment unique, ce sont certains articles exclusifs qui ne sont disponibles nulle part ailleurs", explique Lemmy Vanruymbeke. "Il s'agit notamment

de kitchenettes, d'armoires pour poupées... Ces ajouts spéciaux sont soigneusement choisis pour stimuler l'imagination des enfants et créer une atmosphère magique. Les maisons de poupées modulaires y sont réalisées. Vous pouvez en faire ce que vous



INSIDE THE TOY STORE



voulez". Les frères ont veillé à ce que les jouets soient adaptés aux enfants. "Aucun clou ni vis n'est utilisé pour la maison de poupée. Les meubles de la maison de poupées sont collés", explique Lemmy Vanruymbeke. "Il n'y a pas de pièces détachées. La peinture est adaptée aux enfants. La sécurité des enfants est essentielle. Les meubles ont été testés par des enfants de 2 à 6 ans."

FAIT À LA MAIN

Ce qui rend "Toko 4 Kids" vraiment unique, c'est que tous les articles sont fabriqués à la main et exclusivement à partir de matériaux provenant d'Indonésie. Il s'agit uniquement d'articles exclusifs qui ne sont disponibles nulle part ailleurs. "Beaucoup de choses sont faites à la main", explique Lemmy Vanruymbeke. "Ils sont fabriqués avec des matériaux locaux. Ils sont durables. Le bois dur est utilisé aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur. Les tissus que nous utilisons proviennent également d'Indonésie. Si quelque chose est cassé, nous essayons de le réparer. De cette manière, le produit a une durée de vie plus longue. Nous travaillons avec une entreprise de tissus locale. Les tissus sont faciles à laver. Toko 4 Kids était à l'origine un projet de stage à l'étranger, mais s'est rapidement transformé en une entreprise florissante. Aucun plastique n'est utilisé, ni pour les jouets, ni pour l'emballage. "Nous voulons que tout soit aussi circulaire que possible", explique M. Vanruymbeke. "Nous voulons transmettre cette pensée durable non seulement aux parents, mais aussi aux enfants. L'emballage est en carton recyclé."

MATÉRIAUX DURABLES

Chez Toko 4 Kids, il ne s'agit pas seulement de jouer, mais aussi d'apprendre et de découvrir dans un environnement stimulant. "Cette destination spéciale pour les jouets promet une expérience enchantée et éducative pour les enfants de tous âges, avec quelques ajouts spéciaux qui rendent la visite encore plus spéciale", explique Lemmy Vanruymbeke. Le projet vise à faire revenir les jouets en bois et en tissu auprès des enfants. "Nous voulons encourager les enfants à rejouer de manière éducative et durable", explique Lemmy Vanruymbeke. "Ces dernières années, l'avènement de la technologie, comme les tablettes, a réduit cette possibilité. Par conséquent, les enfants cessent de jouer à un âge plus jeune. Nos jouets sont beaux et s'intègrent bien dans un intérieur".



LITTLE DUTCH

enjoy the little things



Maintenant
disponible
chez
Van Der
Meulen !



vandermeulen.com

VAN DER MEULEN
TOYS | LEISURE | OUTDOOR



UN NOUVEAU MAGASIN DE JOUETS OUVRE SES PORTES À EEKLO

À EEKLO, LE NOUVEAU MAGASIN DE JOUETS NEVERLAND TOYS & TRINKETS A OUVERT SES PORTES. LE MAGASIN DE JOUETS EST OUVERT AUX ENFANTS, AUX MAMANS ET AUX PAPAS. LE MAGASIN SE TROUVE DANS LA ZUIDMOERSTRAAT, À L'EMPLACEMENT DE L'ANCIEN FACSIMILE DE LIZZIE DE VLIÉGER. LE MAGASIN EST UNE INITIATIVE DE GUDRUN SERRAES ET DE SON MARI RENÉ.

Le magasin, situé à proximité des écoles, s'adresse aussi bien aux enfants qu'aux adultes. On y trouve des jouets d'occasion qui sont aussi souvent collectionnés par les adultes. Le magasin s'est spécialisé dans les choses que les gens recherchent vraiment. "Les gens peuvent venir ici et faire du shopping", explique Gudrun Serraes. "Je suis ouverte aux questions. Je réponds à ce qu'ils veulent.

JOUETS VINTAGE

Dans la boutique, vous trouverez principalement des jouets anciens, comme des Playmobil et des Lego. "Nous voulons nous concentrer sur les Playmobil et les Lego",

explique Serraes. "Les Playmobil ne perdent pas de leur valeur. Nous remarquons toutefois que de nombreuses pièces sont introuvables. Les gens veulent être durables et réutiliser les pièces. Vous pouvez également vous adresser à nous pour toutes sortes de jeux de société, de jeux et de jeux de cartes. Vous pouvez en trouver beaucoup à des prix raisonnables, que vous pouvez reconstituer. Mais si vous avez des questions, nous sommes là pour y répondre".

VINTAGE

Les prix abordables sont au cœur de la boutique. "Les gens peuvent trouver de belles choses pour un prix modique", explique

M. Serraes. "Nous recherchons vraiment les bons billets de loterie qui nous permettent d'offrir entre 15 et 20 euros quelque chose de vraiment sympa avec lequel nous savons qu'ils vont s'amuser pendant des heures. Nous remarquons qu'il y a beaucoup d'ambiance et d'atmosphère autour de ce jeu. Les gens viennent déjà. Les enfants et les papas viennent déjà.

CAFÉ DES JEUX

À l'intérieur du magasin, vous pouvez également essayer les jeux. L'espace du magasin de jouets déborde sur un café-jeux. "Au total, nous avons quatre tables de six personnes", explique M. Serraes. "Nous pouvons donc

NEVERLAND

accueillir 24 personnes pour jouer à des jeux de société, même si nous ne voulons pas être trop grands. Nous voulons aussi organiser des après-midi de bricolage pendant les vacances. L'idée est d'ouvrir également certains soirs.

SOIRÉES JEUX

À l'avenir, des soirées jeux seront également organisées dans le magasin. De cette manière,

les personnes partageant le même hobby pourront se connaître personnellement. "À l'avenir, nous souhaitons également organiser des soirées jeux dans notre magasin", explique M. Serraes. "De cette manière, les personnes qui ont le même hobby pourront également se connaître personnellement.

Hobby

Le couple gère le magasin comme un hobby. Ils ont tous les deux un emploi, mais aiment gérer le magasin de jouets en parallèle. Ils ont voulu faire de leur hobby leur activité secondaire. "Comme nous travaillons, il n'y a pas de pression", explique M. Serraes. "Rien n'est obligatoire. Nous n'avons pas à faire de bénéfices. Nous nous amusons beaucoup. Le quartier est déjà enthousiaste. Même les



NEVERLAND

professeurs des écoles participent déjà au projet. Neverland Toys & Trinkets se trouve dans la Zuidmoerstraat 140 à Eeklo. Ouvert en semaine sur rendez-vous à partir de 17 heures. Ouvert le vendredi de 15h à 18h, et le samedi et le dimanche de 10h à 18h. Vous pouvez également retrouver Neverland Toys & Trinkets sur Facebook et Instagram. Les dernières acquisitions y sont présentées à chaque fois.



Inside News

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

TOYCHAMP OUVRE 9 MAGASINS SUR D'ANCIENS SITES FUN

Ce n'est pas un scoop : le secteur du commerce de détail traverse une période de turbulences. Il en va de même pour le secteur des jouets. ToyChamp sait en tirer parti en mettant l'accent sur l'expérience d'achat, ce qui lui a permis d'améliorer considérablement sa position sur le marché au cours des dernières années.

Mi-février, ToyChamp Holding NV a annoncé que 9 anciens sites FUN seront transformés en palais du jouet où l'expérience est centrale. Pour DreamLand, il s'agit de 3 relocalisations à Malines, Roulers et Furnes. Pour ToyChamp, les anciens magasins FUN à Merksem, Audenarde, Sint-Denijs-Westrem, Termonde, Lokeren et Sint-Joris-Winge seront transformés en ToyChamp. Cela impliquera des investissements importants en matière de durabilité et une expérience d'achat inspirante. L'emplacement du Carrefour d'or à Sint-Joris-Winge mérite une attention particulière, car c'est là que tout a commencé pour la famille Nolmans en 1986. Dans les six magasins transformés en ToyChamp, l'objectif est de maximiser le maintien de l'emploi.



Koen Nolmans, PDG de ToyChamp et de DreamLand, déclare : "En tant qu'entreprise familiale belge, nous sommes très heureux de pouvoir franchir cette nouvelle étape et d'offrir un avenir prometteur à certains magasins dans lesquels FUN et ses employés ont travaillé pendant des années. De cette manière, l'ancrage belge d'une partie de la distribution physique de jouets est également garanti, avec pour conséquence des emplois durables."

www.toychamp.be

95 % DES JOUETS ACHETÉS SUR UNE NOUVELLE PLATEFORME EN LIGNE ENFREIGNENT LES RÈGLES DE SÉCURITÉ DE L'UE



L'association Toy Industries of Europe (TIE) a acheté 19 jouets sur le marché en ligne TEMU à titre expérimental. Aucun de ces jouets n'était pleinement conforme à la législation européenne et 18 d'entre eux présentaient un risque réel pour la sécurité des enfants. 18 des 19 jouets n'étaient pas conformes aux normes de sécurité des jouets EN 71-1 et/ou EN 71-3 et présentaient donc des risques importants pour les enfants. Ces risques comprennent la coupure, l'étouffement, la suffocation, la strangulation, la perforation et les risques chimiques. En outre, 18 des 19 jouets n'avaient pas d'adresse dans l'UE, ce qui est une exigence du règlement de surveillance du marché de l'UE.

Lorsque la TIE a informé TEMU de ses conclusions, l'entreprise a répondu qu'elle avait pris des mesures et que les jouets ne se trouvaient plus sur sa plateforme. Bien que leur réactivité soit encourageante, les mesures correctives ne sont pas suffisantes pour TIE. Pour chaque jouet dangereux identifié sur la plateforme, il y en a d'innombrables autres qui ne sont pas trouvés et qui finissent entre les mains des consommateurs dans toute l'UE.

Les conclusions sont tout à fait cohérentes avec les résultats de l'exercice TIE 2020, au cours duquel des jouets ont été achetés sur quatre places de marché en ligne différentes. "L'UE dispose des règles les plus strictes au monde en matière de sécurité des jouets, mais les plateformes en ligne continuent d'autoriser la vente de jouets provenant de vendeurs non européens qui mettent les enfants en danger", a déclaré Catherine Van Reeth, directrice générale de Toy Industries of Europe. "Le commerce électronique est crucial pour l'économie et les consommateurs devraient être sûrs que ce qui est proposé à la vente dans l'UE est conforme aux règles de l'UE. Les plateformes en ligne ne doivent donc pas abuser de la confiance des consommateurs dans l'UE. Les plateformes en ligne et les places de marché comme TEMU doivent prendre la responsabilité d'éradiquer les commerçants qui vendent des jouets illégaux et dangereux.

Les changements législatifs récents, tels que la loi sur les services numériques, peuvent conduire à une meilleure application de la loi contre les vendeurs de l'UE, mais selon TIE, les vendeurs non européens continuent de passer entre les mailles du filet. TIE préconise un régime où, s'il n'y a pas d'opérateur basé dans l'UE, la place de marché en ligne est considérée comme responsable de la sécurité des jouets. Les autorités de surveillance du marché devraient également se concentrer sur l'application de ces importations et disposer des ressources nécessaires pour travailler efficacement. Cela signifie que les petits envois de faible valeur doivent également être contrôlés.

www.toyindustries.eu

ETN. TOBIAS NV ACCUEILLE JELLYSTONE DESIGN



La gamme de produits d'Etn. Tobias NV s'élargit pour inclure les produits de Jellystone Designs. Cette entreprise australienne produit des jouets sensoriels uniques qui aident les enfants à utiliser tous leurs sens pour explorer notre monde incroyable ! Ces jouets sûrs et multifonctionnels favorisent un jeu de grande qualité, riche en couleurs, en mouvements, en toucher et en découvertes amusantes.



La gamme Jellystone Designs Baby comprend les jouets de dentition les plus attrayants pour les petits. Ces jouets de dentition sont multifonctionnels par nature et ont été conçus pour rendre la dentition plus douce, plus sûre et plus sensorielle !

La Jellystone Designs Play Range est une collection spécialement conçue d'outils parmi les plus attrayants pour un jeu sensoriel de qualité, plein de couleurs, de mouvements, de plaisirs tactiles et de joie de la découverte. La Jellystone Designs Kids Chew Range est une collection élégante et discrète de pendentifs en silicone pour les enfants. Les pendentifs à mâcher pour enfants sont également un accessoire élégant et permettent aux enfants de garder un outil sensoriel à portée de main, prêt à apaiser les peurs naissantes et les grandes émotions.

www.bouhon.net
www.jellystonedesigns.com.au

FUNKO ET GOLIATH CONCLUENT UN ACCORD MONDIAL EXCLUSIF POUR FUNKO GAMES



Funko, Inc. et Goliath ont conclu un accord mondial exclusif de licence et de distribution du portefeuille de Funko, commercialisé sous la marque Funko Games. Dans le cadre de cet accord, Goliath a également acquis les actifs du studio de développement de jeux de société de Funko, anciennement connu sous le nom de Forrest-Pruzan Creative, et de la célèbre équipe de conception de jeux de société Prospero Hall.



Dans le cadre de cet accord pluriannuel, Goliath deviendra le distributeur mondial exclusif de la gamme actuelle de jeux et de puzzles de Funko, et Goliath et Funko travailleront conjointement au développement et à la distribution de nouveaux jeux et puzzles. L'accord prévoit un paiement initial de la part de Goliath, suivi de futurs paiements de redevances garantis pour l'utilisation de la marque Funko. En outre, Goliath acquerra le stock actuel de jeux de société et de puzzles de Funko, ainsi que les droits de propriété intellectuelle liés au studio.

"Funko Games est une marque très respectée qui comprend des centaines de jeux de société récemment créés, ainsi qu'un grand portefeuille de Forrest-Pruzan. Nous sommes impatients d'apporter la marque et le style Funko dans les rayons des détaillants de manière nouvelle et innovante", a déclaré Jochanan Golad, Chief Executive Officer de Goliath. "Avec les 101 ans d'expérience de Pressman et les 43 ans de Goliath dans la vente de jeux, nous pensons que nous sommes parfaitement adaptés à Funko pour développer et distribuer des jeux ensemble au niveau mondial. Nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée de lancer certains jeux clés à l'échelle mondiale, notamment un nouveau jeu passionnant intitulé Bitty Pop!® Chase, qui met en scène les populaires personnages miniatures à collectionner Bitty Pop!® de Funko."

www.goliathgames.nl

BOTI MISE SUR LE GAMING ET LES JOUETS INFLUENCEURS !



Après que son propre produit influenceur "the Doctor Squish Squishy Maker" se soit avéré être un grand succès, BOTI élargit avec confiance sa gamme de jouets influenceurs avec Aphmau et Lankybox.

En outre, il y a quelque chose pour tous les vrais fans de Roblox ce printemps, avec BOTI lançant des jouets de Rainbow Friends, Blox Fruits, Pet Simulator et plus encore. Cet automne, BOTI prévoit également le lancement de ses propres marques Face & Fingerprint, Remember The Music et Doctor Squish, ainsi que des innovations et des extensions. Plus d'informations à ce sujet prochainement !

www.bot-i.com

Ding **TRYco** **label label**
 WWW.TRYCOBABY.COM

+ dingbabyproducts.com
 + trycobaby.com
 + label-label.eu




With passion for unique baby products

MekK
 INTERNATIONAL COMPANY LIMITED

www.mekkgroup.com info@mekkgroup.com

Going Global?



Belgium: Kids Universe
 China: Toys & Hobby
 Germany: das spielzeug
 Netherlands: Speelgoed en Hobby
 Norway: Baby, Hobby & Leketoy
 Poland: Świat Zabawek
 Spain: Juguetes (2)
 Sweden: Lek & Babyteyyn
 United Kingdom: Toys 'n' Playthings
 USA: The Toy Book

Create Visibility in the Leading Toy Trade Magazines!

ITMA international toy magazines association

ITMA Presidents:
 Jackie Breyer, Publisher, The Toy Book, e-mail: jackie@toybook.com, Telephone: +1 516 319 4005
 Rayne Rice, Toy Trends, USA, e-mail: RayneRice@gmail.com, Telephone: +1 631 335 5917

toymagazines.org

LEGO GROUP ACCUEILLE LA FRANCHISE PEPPA PIG DANS LEGO® DUPLO®.



Le groupe LEGO, Hasbro et Merlin Entertainments s'associent pour donner vie à un personnage joyeux et adoré sous la forme de LEGO® DUPLO® : PEPPA PIG ! Juste à temps pour le 20e anniversaire de PEPPA PIG, les entreprises célèbrent le porcelet préféré de tous avec de nouvelles expériences pour les tout-petits.

"PEPPA PIG est extrêmement populaire et les fans de LEGO nous demandent de collaborer depuis des années. Il était tout à fait naturel que le cochon le plus populaire au monde prenne vie dans des ensembles LEGO à construire, et nous sommes donc ravis d'y parvenir enfin avec l'équipe formidable de Hasbro", a déclaré Roberta Cardazzo, responsable de la conception au sein

du groupe LEGO. "Peppa est connue pour sa confiance, sa capacité à s'exprimer et à acquérir de nouvelles compétences. Elle gère les tâches quotidiennes et les obstacles avec curiosité et charme et inspire les enfants à être patients et à apprendre à partager. Les tout-petits peuvent faire preuve de créativité avec les ensembles Peppa et reconstituer des histoires avec les personnages emblématiques, tout en apprenant à prendre soin de la nature, de l'amitié et des routines quotidiennes. Ce fut un plaisir de donner vie à Peppa dans nos produits et nous espérons que notre LEGO DUPLO PEPPA PIG apportera beaucoup d'amusement et de moments joyeux partout où elle ira".

Cette collaboration passionnante donnera vie à PEPPA PIG pour la première fois sous forme de LEGO DUPLO dans des produits LEGO, ainsi que dans d'incroyables attractions dans les parcs à thème Merlin. Les premières expériences seront lancées en Allemagne et au Danemark cette année, y compris la seule zone LEGO DUPLO PEPPA PIG au monde à LEGOLAND® Billund et le tout nouveau parc PEPPA PIG à Gunzburg en Allemagne, situé à côté du parc LEGOLAND® Deutschland. Ces parcs à thème donnent vie aux sets LEGO DUPLO PEPPA PIG, aux scènes emblématiques et aux personnages de la série télévisée dans de véritables aventures de PEPPA.

www.lego.com

CLEMENTONI ET VAN HOORNE STUDIOS LANCENT LES NOUVEAUX PRODUITS FIEN & TEUN



Van Hoorne Studios, connu pour ses marques populaires Woezel & Pip et Fien & Teun, entre autres, est fier d'annoncer une collaboration avec Clementoni, un fabricant de jeux de premier plan passionné par les jouets éducatifs. Ensemble, ils lancent une gamme de nouveaux produits qui feront participer les enfants à des expériences ludiques innovantes et les divertiront.

Cette collaboration unique marque une étape importante pour les deux entreprises. Les produits sont le fruit d'une nouvelle collaboration et reflètent les valeurs fondamentales des deux marques : le plaisir, l'apprentissage et l'interaction. Nous sommes extrêmement fiers de nous associer à Clementoni et de présenter nos premiers produits communs", a déclaré René Noorderveen, directeur du développement de la marque chez Van Hoorne Studios. Clementoni est connu pour son engagement à fournir des jouets de haute qualité qui encouragent les enfants à apprendre et à grandir. Les deux entreprises sont expertes en narration et pensent qu'il est important d'enseigner quelque chose aux enfants par le biais du jeu.

Les premiers produits issus de cette collaboration sont désormais disponibles à la vente. Le "Quiz interactif Fien & Teun" et "Fien & Teun à la ferme" offrent aux enfants un voyage de découverte passionnant et éducatif dans le monde de Fien & Teun, les personnages populaires des studios Van Hoorne. Les produits sont disponibles dans la boutique en ligne de Van Hoorne Studios, auprès de divers partenaires et dans les boutiques de souvenirs de la ferme aventure Molenwaard et du Family Resort Molenwaard.

www.clementoni.com

SKULL KING DE RAVENSBURGER

Ravensburger lance un nouveau jeu de cartes dans lequel deux à huit joueurs s'aventurent sur la mer agitée à la recherche de trésors cachés. Mais ce ne sera pas facile, car vos plans seront contrecarrés par d'autres pirates, des sirènes, la baleine blanche et le Kraken.

Skull King est un jeu de coups dans lequel vous devez prédire exactement le nombre de coups que vous gagnerez à chaque tour. Affrontez vos adversaires et essayez de maintenir votre propre offre à flot, tout en tentant de couler vos adversaires ! Le marin qui a le plus de points à la fin du jeu gagne et remporte le titre de "Terreur des sept mers" !

www.ravensburger.be



THE TOY ASSOCIATION™ PRÉSENTE LES TENDANCES EN MATIÈRE DE JOUETS POUR 2024



The Toy Association™ a révélé les principales tendances qui stimuleront les dépenses des consommateurs en matière de jouets, de jeux et de produits de divertissement pour les jeunes en 2024. L'annonce a été faite lors du briefing annuel de la Toy Association sur les tendances du jouet.

" Les acheteurs de jouets d'aujourd'hui recherchent plus que de simples jouets ; ils recherchent des expériences de jeu durables - et l'industrie du jouet leur offre exactement cela ", a déclaré Adrienne Appell, de The Toy Association. "Les meilleurs jouets de cette année répondront aux budgets des consommateurs, à la solidité et à la durabilité. Ils répondront également aux tendances culturelles et tenteront de rendre le jeu plus accessible à tous les âges et à toutes les capacités."

1. Le jeu éco-durable : D'ici 2024, les fabricants de jouets s'engageront en faveur de la durabilité, non seulement en s'engageant à utiliser des matériaux respectueux de l'environnement, mais aussi en adoptant une approche holistique. Cette tendance n'est pas seulement écologique, elle se concentre également sur les jouets et les marques qui résistent à l'épreuve du temps, en mettant l'accent sur l'artisanat, les qualités patrimoniales, la valeur ludique et la capacité à grandir avec les enfants au fur et à mesure qu'ils grandissent.
2. Enchantement effrayant : les jouets mystiques, magiques et surnaturels emmènent les enfants dans un voyage enchanté, brouillant la frontière entre l'imaginaire et la réalité. Grâce à un regain d'intérêt culturel pour les genres effrayants, mystérieux et horribles dans les films, la télévision et la littérature, vous pouvez vous attendre à une gamme de jouets utilisant de nouvelles technologies, des caractéristiques cachées, des codes secrets et des histoires qui capitalisent sur notre curiosité naturelle.
3. Vitamine P(lay) : À l'ère de la parentalité consciente, l'industrie du jouet fait de son mieux pour offrir des jouets qui soutiennent à la fois le corps et l'esprit. Combinant l'intelligence émotionnelle, le jeu actif sans écran et l'amusement inspiré du sport, cette tendance redéfinira le paysage des jeux pour enfants.
4. Anime mania : un fervent fandom mondial met l'anime sur le devant de la scène en 2024, et son impact sur le monde du jouet devrait atteindre des sommets sans précédent.
5. Mise à jour du divertissement : en 2024, nous verrons davantage de jouets inspirés par des personnages à succès du passé. Les jouets inspirés par les tendances des médias sociaux, des jeux vidéo et des mondes numériques (tels que Minecraft et Roblox) continueront également à prendre une plus grande part du gâteau.

www.ToyAssociation.org/trends

TOY STORY

KIDYWOLF
DESIGN & FUN

KIDYWOLF CONTINUE SUR SA LANCÉE ET LANCE DE NOMBREUX NOUVEAUX PRODUITS

LE FABRICANT BELGE DE JOUETS A ÉTONNÉ L'INDUSTRIE EN 2022 AVEC LA KIDYCAM, LA CAMÉRA IMPERMÉABLE POUR ENFANTS, AINSI QU'AVEC LA KIDYDRAW-PRO EN 2023 - QUI, RAPPELONS-LE, A ÉTÉ NOMMÉE JOUET DE L'ANNÉE DANS NOTRE PAYS. KIDYWOLF POURSUIT SUR SA LANCÉE EN LANÇANT DE NOMBREUX NOUVEAUX PRODUITS.

Ce faisant, la marque reste fidèle à l'un de ses points forts : des jouets de haute qualité qui mettent l'accent sur le design et l'amusement à des prix accessibles, avec toujours une touche éducative pour stimuler le développement de l'enfant. Nous nous sommes entretenus avec Eva Peeters, directrice régionale des ventes.

L'entreprise belge KIDYWOLF a été fondée il y a quatre ans par deux amis d'enfance qui, à un moment donné de leur vie, ont pris l'initiative de monter un projet ensemble et l'ont fait avec un intérêt commun : leur amour de l'entrepreneuriat et des jouets. " Ils trouvaient qu'il y avait trop peu de jouets de qualité sur le marché, avec un côté éducatif et ludique ", explique Eva Peeters. "C'est dans cette optique qu'ils ont fondé leur propre entreprise. Tout est dessiné en interne, ce qui est assez unique en soi, grâce à notre propre designer. Les couleurs tendance et douces sont au cœur de ce projet.

DES VALEURS IMPORTANTES

Partager de beaux moments avec la famille et les proches sont des valeurs importantes que l'entreprise souhaite diffuser parmi les KIDYLOVERS. "Notre objectif n'est pas seulement de divertir les enfants, mais aussi de stimuler leur développement physique, mental, social et émotionnel", explique M. Peeters. "Nous voulons libérer leur créativité. Avec ses jouets, KIDYWOLF souhaite que les enfants se déconnectent le plus possible. "Nous voulons les éloigner de l'écran", explique M. Peeters. "Dans un monde où les enfants grandissent avec des écrans, des tablettes et des téléphones, il est important qu'ils puissent se déconnecter. C'est également important pour leurs yeux. Nos produits sont conçus pour être utilisés sans applications ou autres. KIDYWOLF dispose déjà d'un vaste réseau de distribution en Belgique et ses produits à succès sont

désormais distribués dans pas moins de 20 pays !

PERCÉE

La grande percée de KIDYWOLF en Belgique a eu lieu en 2023, lorsque l'entreprise a remporté le prix du "Jouet de l'année" dans la catégorie "jouets créatifs". KIDYWOLF a remporté le prix avec la tablette de dessin KIDYDRAW PRO. "Depuis que nous avons gagné le prix, notre marque a commencé à connaître un essor considérable", explique M. Peeters. "Notre tablette de dessin est un produit spécial. Il s'agit d'une tablette de dessin durable et lumineuse qui peut enthousiasmer les enfants. Une face est munie d'une fonction craie, l'autre est en plexiglas et les enfants peuvent y dessiner. Les possibilités de création sont infinies.

T O Y S T O R Y



KIDYPRINT

KIDYWOLF a bien sûr d'autres produits dans son portefeuille, comme le KIDYPRINT. Le KIDYPRINT est plus qu'un simple appareil photo. Grâce à son imprimante intégrée, il permet aux enfants d'immortaliser leurs moments précieux et de les imprimer instantanément, sans encre grâce à son papier thermique innovant. Les photos capturées sont imprimées dans un noir et blanc intemporel, ce qui confère à chaque souvenir une touche particulière. "Les enfants peuvent insérer des rouleaux autocollants et les coller directement dans un album", explique M. Peeters. "Vous pouvez imprimer les photos immédiatement et les partager avec vos amis. Et encore une fois, il n'y a pas de jeux sur les appareils..."

En bonus, chaque appareil est livré avec trois aimants pratiques, ce qui permet d'encadrer facilement les photos et de les utiliser comme décoration pour la maison.

CASQUE ANTIBRUIT "KIDYNOISE"

KIDYWOLF a également lancé le casque antibruit KIDYNOISE pour protéger les enfants du bruit. "Les bruits forts peuvent être nocifs pour les oreilles sensibles des enfants", explique M. Peeters. "Nos casques antibruit

offrent une solution sûre et confortable pour protéger l'ouïe des enfants dans les environnements bruyants. KIDYNOISE combine confort, style et fonctionnalité pour créer une expérience d'écoute sûre et agréable. Il est idéal pour les environnements bruyants tels que les événements sportifs, les concerts, les voyages en avion ou pour se concentrer en faisant ses devoirs."

KIDYTIMER

Le KIDYTIMER est un autre produit très intéressant. Avec ce produit, le stress des retards appartient au passé et votre enfant peut apprendre une certaine indépendance. Le KIDYTIMER a été conçu pour apprendre aux enfants à prendre conscience du temps et à développer des routines. Il est recommandé pour les enfants dès l'âge de 4 ans. Il est possible de pré-régler le temps du



T O Y S T O R Y

compte à rebours. Cela permet aux parents d'adapter l'utilisation du KIDYTIMER aux besoins spécifiques de leur enfant (étudier, se brosser les dents, s'habiller, passer du temps devant l'écran, etc.) "Le KIDYTIMER donne aux enfants une notion du temps", explique M. Peeters. "Ils peuvent suivre l'intensité de la lumière. C'est utile pour les enfants qui ne savent pas encore lire les chiffres. Il n'y a pas de tic-tac gênant. De nombreux enfants atteints de TDAH et d'autisme ont besoin de beaucoup de structure. Ils peuvent, par exemple, savoir combien de temps il leur reste pour s'habiller. "En d'autres termes, il s'agit d'un outil extrêmement éducatif et très esthétique", conclut M. Peeters.

KIDYMOON

KIDYWOLF propose d'autres aides au sommeil, comme le KIDYMOON. Il s'agit d'un entraîneur de sommeil unique : à l'aide de la lune (nuit) et du soleil (matin), il indique à votre enfant quand il doit se lever ou quand il peut rester couché un moment. Pour cela, l'enfant ne doit pas encore savoir lire une horloge. La lumière passe progressivement de la lune au soleil et peut être accompagnée de sons de la nature. Elle peut également être utilisée comme veilleuse avec une minuterie de 15 minutes. "Nous disposons d'un grand nombre d'aides au sommeil qui apaisent l'enfant", explique M. Peeters. "Elles sont particulièrement utiles aux enfants qui ne peuvent pas lire l'heure. Il y a une lune et un soleil"

DÉVELOPPEMENT DE LA CONSCIENCE DU TEMPS

Le KIDYALARM, un réveil qui allie la lisibilité d'un cadran à la praticité d'un affichage numérique, a également été lancé. Cela permet à l'enfant d'apprendre à lire l'heure et, en grandissant, de bénéficier d'un affichage simplifié grâce à l'autre cadran attaché. Le réveil a un design intemporel et est facile à lire dans l'obscurité. C'est un réveil sur lequel vous pouvez programmer une alarme hebdomadaire ou de week-end", explique M. Peeters. "Vous pouvez changer les affichages - des couleurs à l'horloge - pour qu'il grandisse avec l'enfant.

KIDYTALK



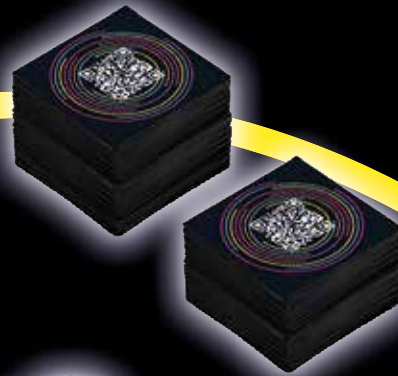
KIDYWOLF propose également des produits destinés à améliorer la communication entre les parents et l'enfant, tels que les talkies-walkies KIDYTALK. Ceux-ci ont une portée de 3 à 6 kilomètres. Envie d'aventure ou de s'évader un peu tout en restant connecté ? Grâce au KIDYTALK, petits et grands peuvent communiquer jusqu'à 6 km de distance. Les talkies-walkies sont dotés d'une batterie rechargeable pour permettre de longues conversations. Non seulement vous avez le choix entre deux couleurs différentes, mais vous pouvez également connecter plusieurs talkies-walkies entre eux. "Avec ces talkies-walkies, vous pouvez vous connecter les uns aux autres sans téléphone portable", explique M. Peeters. "Vous ne souffrez donc pas non plus des radiations.

Pour plus d'informations :
www.nespart.com | www.kidywolf.com

THE TIME OF YOUR LIFE!

HITSTER

THE MUSIC PARTY GAME



Hitster Guilty Pleasure



Hitster Original



Hitster Chansons

Hitster Summer
à partir du
1^{er} avril



soyons smart!



Découvrez les nouveaux jeux sur www.SmartGames.eu!