

**Kids
& Baby
UNIVERSE**

APRIL 2024



Eindeloze werelden om te creëren

Speel!
Wie houdt je tegen?

Verantwoordelijke uitgever: Erik De Ridder - Afgiftekantoor: Gent X - Erkennung: P904116 - Kids Universe - Verschijnt vier keer per jaar

Wetenschap
& Spel®

AIRO

DE VOLGENDE GENERATIE ROBOT
LE ROBOT DE LA PROCHAINE GÉNÉRATION

Je kunt je niet eens voorstellen
waartoe hij in staat is!

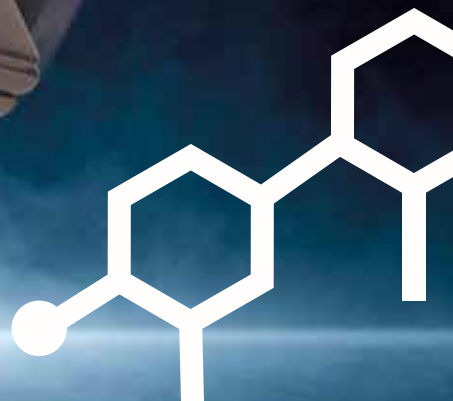
*Vous n'imaginez même pas
ce dont il est capable !*

LEREN / APPRENTISSAGE

VERBINDING / CONNEXION

ONTHOUDEN / MÉMORISATION

ACTIE / ACTION



Bluetooth®
S.T.E.M.
INTEGRATED APPLICATIONS

VERKRIJGBAAR NAJAAR 2024
DISPONIBLE EN AUTOMNE 2024

 **Clementoni®**

   
www.clementoni.com

E D I T O

Beste lezer,

Het was weer een bewogen jaarbegint voor de speelgoedsector in ons land. Met het faillissement van FUN verdwijnt er weer een vertrouwde naam van het Belgische speelgoedtoneel. Zo'n 15 jaar geleden kwam ik voor het eerst over de vloer op de kantoren van FUN, voor een interview met de toenmalige voorzitter in ons toen nog piepjonge blad.

Ik heb deze week dat interview eens terug opgezocht. Maar toen ik het magazine doorbladerde, viel mijn oog op een ander artikel, enkele pagina's voor het FUN-interview: "Online verkoop zit in de lift". Het is vandaag zeer vreemd om een vanzelfsprekendheid als online shoppen daar beschreven te zien worden als 'iets dat misschien wel eens zou kunnen werken'. En dan is er nog de ironie dat het de concurrentie van die e-commerce was die het succesverhaal van Fun (enkele pagina's verderop) mee een halt heeft toegevoerd.

Sinds er met Amazon eind 2022 nog een e-commerce mastodont op Belgische bodem is neergestreken, klinkt opnieuw de vraag of fysieke speelgoed specialisten hun plaats nog hebben (lees: nog kunnen overleven). Met het verhaal van Fun in het achterhoofd zou je denken: het wordt steeds moeilijker.

Maar toch is het niet allemaal kommer en kwel. Er zijn ook lichtpuntes. Toy Champ werpt – de een zijn dood... - een reddingsboei uit voor 9 van de 24 Fun-winkels en een deel van het personeel, om zo zijn nationale dekking verder te versterken. En in dit magazine leest u over een nieuwe zelfstandige speelgoedwinkel in Eeklo, alsook over Toko 4 Kids in Kortrijk, dat een ambitieuze doorstart maakt op een nieuwe locatie.

Er zijn dus zeker nog 'believers' die er vol passie voor willen gaan. Maar een zaak is zeker: om in een kale winkel een product gewoon van een rek te komen plukken, daar komt consumenten niet meer voor buiten. Het moet iets meer zijn. Klanten verwachten niet enkel een product, maar ook een beleving. Zodat het kind daags nadien niet enkel vertelt over het speeltje dat het heeft gekregen, maar ook over hoe tof het was in de winkel.

Veel leesplezier,

Jeroen Coteur
redacteur Kids & Baby Universe

© Spielwarenmesse eG - Christian Hartmaier

I N H O U D

▲■●4. SPIELWARENMESSE VERWELKOMT OPNIEUW MEER EXPOSANTEN ▲■●6. ZES VERNIEUWENDE PRODUCTEN ONTVANGEN FELBEGEERDE AWARD ▲■●8. 14 HALLEN MET VEELBELOVEND NIEUW SPEELGOED ▲■●10. EEN VEELBELOVENDE LINE-UP BIJ CLEMENTONI ▲■●12. WHAT'S NEW IN 2024: DE BLIKVANGERS VAN DE SPIELWARENMESSE ▲■●26. DE LEGO GROEP LANCEERT GROTE CAMPAGNE OM MEER MEISJES TE INSPIREREN ▲■●30. RED ROBIN DESIGN: EEN EIGEN KOERS MET ORIGINELE LICENTIES EN PRODUCTEN ▲■●32. RECORDOPKOMST VOOR BEURZEN CREATIEWORLD, AMBIENTE EN CHRISTMASWORLD ▲■●34. TOKO 4 KIDS VERHUIST NAAR NIEUWE LOCATIE ▲■●37. NIEUWE SPEELGOEDWINKEL NEVERLAND OPENT IN EEKLO ▲■●40. INSIDE NEWS: HET LAATSTE NIEUWS UIT DE KIDS-SECTOR ▲■●44. KIDYWOLF STOOMT VERDER EN LANCEERT TAL VAN NIEUWE PRODUCTEN

C O L O F O N

JAARGANG 11, APRIL 2024 NR. 44. Kids Universe is het vakblad voor de speelgoedhandelaars in de Belux, en de betere handelaars in Nederland en Frankrijk. OPLAGE: 5.500 exemplaren FREQUENTIE: driemaandelijks WEB: www.kids-universe.be - UITGEVERIJ AMG P/A EVENT&EXPO BELGIË - HOOFDREDACTIE: Jeroen Coteur - jc@eventbox.be REDACTIE: Jeroen Coteur - Matthias Vanheerentals UITGEVERIJ: EVENT & EXPO BELGIUM | ATOMVELDSTRAAT 8 BUS 6, 9450 DENDERHOITEM ART DIRECTOR: Ludivine Mottura SALES MANAGEMENT: Erik De Ridder - 0486 13 13 13 - Ine Vanbesien - 0472 90 06 17 TRAFFIC: Hilde De Ridder - hilde@hdr.be | COPYRIGHT: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever.

SPIELWARENMESSE 2024



© Spielwarenmesse eG – Alex Schelbert

SPIELWARENMESSE VERWELKOMT OPNIEUW MEER EXPOSANTEN

TUSSEN 30 JANUARI EN 3 FEBRUARI KWAM DE HELE SPEELGOEDINDUSTRIE OPNIEUW SAMEN IN HET EXPOSITIECENTRUM NÜRNBERGMESSE VOOR HET GROOTSTE SECTOREVENEMENT VAN HET JAAR. MET EEN STIJGING VAN 10% IN HET AANTAL EXPOSANTEN, EN EEN STABIEL AANTAL PROFESSIONELE BEZOEKERS KON DE SPIELWARENMESSE OOK DIT JAAR WEER EEN POSITIEF RAPPORT VOORLEGGEN.

Christian Ulrich



2.354 exposanten uit 68 landen maakten van de gelegenheid gebruik om hun trends en nieuwe ideeën aan een professioneel publiek te presenteren. “De beurs was dit jaar opnieuw groter dan de vorige editie”, zo sprak Christian Ulrich, woordvoerder van de Raad van Bestuur van Spielwarenmesse eG, tijdens een ontbijtgesprek met de leden van ITMA, de International Toy Magazine Association. “En dit zowel in oppervlakte,

als in aantal standhouders. Zo hebben we meer dan 300 exposanten die hier voor de allereerste keer aanwezig zijn. Je kan dus elk jaar heel wat nieuws ontdekken op de Spielwarenmesse. Dat is waarom we onze bezoekers ook steeds aanraden om wat vrije momenten in hun beursagenda open te houden, waarop ze op ontdekking kunnen gaan op de beursvloer.”

STERK INTERNATIONAAL KARAKTER

In het tweede jaar na de pandemie-break werd de beurs opnieuw een stuk internationaler. “Meer dan 80% van de aanwezige bedrijven op de Spielwarenmesse kwam uit het buitenland, een cijfer dat nog nooit eerder zo hoog lag. Opvallend is dat er ook heel wat CEO’s van grote internationale speelgoedfabrikanten aanwezig waren. We zien opnieuw heel wat interesse vanuit Azië, zeker nu de reisrestricties allemaal verdwenen zijn. Toch willen we hierin ook selectief blijven. Daarom zijn we met een eigen vestiging aanwezig in Shanghai. Zij helpen ons selecteren welke bedrijven er een meerwaarde vormen voor de Spielwarenmesse. Ten slotte hebben we ook dit jaar opnieuw een Oekraïens paviljoen mogen verwelkomen, met gemotiveerde bedrijven die bijzonder actief zijn.”

AANGEPASTE DATA

Tijdens deze editie kreeg de Spielwarenmesse zo’n 57.000 professionele bezoekers uit 125 landen over de vloer. “Het was opnieuw een spannend jaar voor ons, omdat we toch wel iets fundamenteels veranderd hebben. We hebben de beurs met een dag vervroegd, om zo een weekenddag in te ruilen voor een weekdag. Het was dus afwachten in welke mate onze bezoekers ook effectief zouden opdagen tijdens die eerste beursdag, maar dat viel dus heel goed mee. Het waren vooral onze internationale gasten, en dan vooral de gasten uit Azië en de VS, die vragende partij waren voor een extra weekdag.”

KIDULTS ZIJN EEN BLIJVER

Ook dit jaar heeft de Spielwarenmesse weer enkele speciale thema’s in de kijker gezet. “Een van de belangrijkste topics van dit jaar was het Kidult-verhaal. Dat is niet iets dat wij zelf hebben uitgevonden, maar het is wel een thema dat steeds nadrukkelijker in de markt aanwezig is. Steeds meer volwassenen geven aan dat ze ook graag speelgoeditems voor zichzelf kopen. Het belang van dit Kidult-segment mag alleszins niet onderschat worden. Het was een van de weinige segmenten die in 2023 een sterke groei heeft laten optekenen. En

SPIELWARENMESSE 2024



bovendien is het een markt met nog een sterk groeipotentieel. Daarom denk ik dat de special show die we rond dit thema gebouwd hebben niet iets eenmaligs zal zijn, maar dat het fenomeen Kidults ook in de toekomst nadrukkelijk aanwezig zal blijven op de Spielwarenmesse”, aldus Christian Ulrich.

TOYS GO GREEN

Natuurlijk blijft ook duurzaamheid een belangrijk thema voor de speelgoedindustrie. “De afdeling Toys Go Green is ook zo’n blijver op de beurs. Dit thema is ook begonnen als een special show, maar al snel zagen we in dat dit een jaarlijkse update verdiende. Welke nieuwe materialen zijn er bijvoorbeeld beschikbaar? Maar we hebben ook aandacht voor speelgoeditems die het idee van sustainability overdragen. Ze leren kinderen aan waarom dit zo belangrijk is en waarom



© Spielwarenmesse eG – Alex Schelbert



© Spielwarenmesse eG – Alex Schelbert



© Spielwarenmesse eG – Alex Schelbert

ze bijvoorbeeld afval moeten sorteren. Op dat vlak hebben we dit jaar opnieuw tal van interessante nieuwe producten gezien.”

PERSONALISATIE

Stilstaan is achteruitgaan, en daarom wil Spielwarenmesse de komende jaren blijven innoveren. “In de toekomst zouden we onze gasten graag een nog meer gepersonaliseerde service aanbieden. Hiervoor zouden we onze database nog verder moeten verbeteren, alsook Spielwarenmesse Digital

nog beter inzetten ter ondersteuning van de bezoekerservaring op de fysieke beursvloer. Zodat bezoekers beter voorbereid zijn en nog makkelijker kunnen vinden waarnaar zij op zoek zijn. Intussen merken we wel dat onze Spielwarenmesse app al heel goed gebruikt wordt”, zo besluit Christian Ulrich.

De Spielwarenmesse zal in 2025 opnieuw plaatsvinden van dinsdag tot en met zaterdag, meer bepaald van dinsdag 28 januari tot en met zaterdag 1 februari 2025.

SPIELWARENMESSE 2024



ZES VERNIEUWENDE PRODUCTEN ONTVANGEN FELBEGEERDE AWARD

EEN CREATIEF SPEELIDEE, EEN GROOT POTENTIEEL VOOR SUCCES EN EEN HOGE PRODUCTKWALITEIT: HET ZIJN EIGENSCHAPPEN DIE SAMENKOMEN IN DE ZES NIEUWE PRODUCTEN DIE TIJDENS DE SPIELWARENMESSE WERDEN ONDERSCHIEDEN MET DE FELBEGEERDE TOYAWARD.

De ToyAward is een onderscheiding met heel veel aanzien binnen de speelgoedwereld. De winnende producten staan dan ook garant voor kwaliteit en innovatie. In de categorie Baby & Infant was Haba de winnaar met Basic Building Blocks – Multicolored. De eerste plaats in het PreSchool-segment ging naar het bouwspel Stix van OPPI, terwijl Franckh-Kosmos de prijs in ontvangst nam voor het SchoolKids-segment met Adventure Puzzle – The Light in the Magic Forest. In de categorie Teenager & Adults waren de winnaars de miniatuurspellen Tetris & Pac Man Arcade in a Tin van Fizz Creations. Hoppstar zegevierde in de categorie Startup met Artist. Bij Sustainability ging de prijs naar het Feber Recycle Eco House van Famosa by Giochi Preziosi.

Een 13-koppige internationale jury van experts selecteerde de winnaars uit de 524 inzendingen. Alle winnende producten maakten indruk op de juryleden met hun veiligheid, potentieel voor commercieel succes, speelplezier, originaliteit, productie en kwaliteit, en met de begrijpelijkheid van het productconcept. “De ToyAward vertegenwoordigt een belangrijk kwaliteitslabel voor speelgoed bij zowel retailers als consumenten”, aldus Christian Ulrich,

woordvoerder van de raad van bestuur van Spielwarenmesse eG.

Overzicht van de winnaars:

CATEGORIE BABY & INFANT (0-3 JAAR)
Basic Building Blocks – Multicolored (Haba)



Bouwstenen zijn de belichaming van een al lang bestaand speelconcept dat kinderen vanaf zeer jonge leeftijd fascineert. Met deze veelkleurige basisbouwstenen leren ze spelenderwijs de geometrische basisvormen kennen en trainen ze hun motorische, zintuiglijke en creatieve vaardigheden. Bovendien zijn de robuuste bouwstenen eenvoudig te combineren met andere pro-

ducten van het bedrijf. “Wat opviel waren de hoge kwaliteit en krachtige kleuren van de bouwstenen”, aldus de juryleden.

CATEGORIE PRESCHOOL (3-6 JAAR)
Stix (OPPI)



Dankzij roterende verbindingen gemaakt van halve bollen en siliconenbuizen creëert het Stix-bouwspel onverwachte constructies die creativiteit inspireren. Door te bouwen met de verschillende vormen en materialen leren kleuters hoe deze de stabiliteit van hun constructies beïnvloeden. Dit bevordert de analytische vaardigheden van de kinderen en hun voorspellende planning

SPIELWARENMESSE 2024

tijdens het bouwen. Het oordeel van de jury: "De mix van houten en siliconen elementen, hun verschillende vormen en de ingetogen moderne kleurstelling laten een sterke indruk achter."

CATEGORIE SCHOOLKIDS (6-10 JAAR)

Adventure Puzzle – The Light in the Enchanted Forest (Franckh-Kosmos)



Kinderen tot tien jaar kunnen een spannende reis maken met deze avonturenpuzzel. Het verhaal ontvouwt zich door het leggen van de puzzel. Door middel van point-&-click-elementen krijgen de jonge avonturiers verschillende problemen voorgelegd die ze moeten oplossen op weg naar het redden van het bos. In hun rapport vestigen de juryleden de aandacht "met name op de innovatieve aanpak en de briljante combinatie van boek, interactief spel en puzzel".

CATEGORIE TEENAGER & ADULTS (10 JAAR EN OUDER) **Tetris & Pac Man Arcade in a Tin (Fizz Creations)**



De 'Arcade in a Tin'-spellen Tetris en Pac Man van Fizz Creation laten de harten van alle liefhebbers van retrogames sneller kloppen! De twee arcadeklassiekers zitten verborgen in een schattig blikken doosje met minidis-

play en de typische controllerknoppen voor gamen onderweg. "Het retro-denken is helemaal trendy", aldus de deskundige jury, die eveneens onder de indruk was van de prijs-kwaliteitverhouding van het product, de grappige verpakking en de productiekwaliteit van de miniatuurspellen.

CATEGORIE STARTUP Artist (Hoppstar)



De Artist instant camera van Hoppstar is de ideale starter voor jonge sterfotografen van 6 tot 10 jaar. Het maakt foto's van hoge kwaliteit en wordt geleverd met geweldige functies zoals automatische beeldcorrectie, filters en frames. De geïntegreerde printer levert zwart-witafbeeldingen op, die de kleine kunstenaars vervolgens kunnen inkleuren. "Op deze manier bevordert de camera niet alleen de fijne motoriek, maar

vooral de creativiteit van kinderen", aldus de jury.

CATEGORIE SUSTAINABILITY Feber Recycle Eco House (Famosa by Giochi Preziosi)



Dit speelhuis van Famosa by Giochi Preziosi is gemaakt van 90% gerecycleerd plastic en leert kinderen door middel van rollenspel belangrijke duurzaamheidsconcepten in het dagelijks leven. Naast afvalscheiding en recycling leren ze meer over het ecologisch telen van planten en de productie van groene energie, met behulp van een windturbine en een zonnepaneel. "Het product heeft een brede educatieve aanpak en is voortreffelijk geproduceerd", aldus de juryleden.



© Spielwarenmesse eG – Alex Scheibert

SPIELWARENMESSE 2024



14 HALLEN MET VEELBELOVEND NIEUW SPEELGOED

ONZE STAPPENTELLER GING WEER IN OVERDRIVE TIJDENS ONS RECENTSTE BEZOEK AAN DE SPIELWARENMESSE. LANGS DE VELE KILOMETERS GANGEN TUSSEN HAL 12.2 EN HAL 3A HADDEN WE TIENTALLEN AFSPRAKEN, MAAR OOK EEN AANTAL SPONTANE ONTMOETINGEN EN ONTDEKKINGEN. EEN OVERZICHT VAN WAT WIJ GEDURENDE DRIE DAGEN ONTDEKT HEBBEN...

Onze eerste hectometers op de beursvloer gingen richting hal 12.0, waar **Goliath** onze eerste afspraak was. Het bedrijf mocht zopas Funko Games in het assortiment verwelkomen. Daarnaast heeft Goliath dit jaar een mooi en vooral gevarieerd aanbod met nieuwigheden in verschillende categorieën: van actiespellen zoals MooMoo Achoo, over unboxing speelgoed als Secret Findees, tot

en met de stoere Power Saber. **BOTI** toonde in Nürnberg een heel breed aanbod speelgoed met licenties zoals Pokémon, Gabby's Dollhouse, Godzilla x Kong, TMNT, alsook heel wat Roblox-titels. Verder zagen we een glow-in-the-dark versie van de succesvolle Dr. Squish Squichy Maker, én een nieuw spel voor muzikliefhebbers.

GOUDEN JUBILARISSEN EN DE TERUGKEER VAN TIPTOI

Wat verderop pakte **Ravensburger** – dat dit jaar de 50ste verjaardag van de iconische blauwe driehoek viert - uit met een herlancering van tiptoi, dat voortaan met een oplaadbare pen en een docking station werkt. Verder kregen de puzzels een compactere verpakking, en was er aandacht voor de nieuwe reeks binnen het Lorcana-kaartspel. Bij het Italiaanse **Clementoni** ontdekten we leuke innovaties voor kinderen met een interesse voor wetenschap, zoals een cosmeticalabo en een broeikas. Daarnaast ging er ook heel wat aandacht naar **AIRO**, een robot die kinderen leert kennismaken met AI.



Een verdieping hoger vierde **Playmobil** zijn 50ste verjaardag met een reeks speciale verjaardagssets. Maar ook daarnaast heel wat nieuws met o.a. een nieuw ziekenhuis, een nieuw Novelmoo-kasteel, een nieuw piratenschip en een nieuw modern woonhuis. En er was de rebranding van de lijn voor de allerkleinsten naar Playmobil Junior. **MGA** introduceerde een vernieuwing in het L.O.L. gamma, waarbij aan de bal ook speelwaarde gegeven wordt. Daarnaast werd met Qubeez een digitaal diertje voorgesteld. Bij **Little**

SPIELWARENMESSE 2024

© Spielwarenmesse eG - Christian Hartmaier



Tikes werd er een beamer geïntroduceerd, met content van verschillende licenties.

BARBIE NOG LANG NIET TOE AAN STOPPEN

Mattel zette onder andere Barbie in de kijker, die dit jaar 65 wordt, maar nog lang niet aan haar pensioen denkt. Verder werd Fisher-Price Wood aangekondigd, een lijn gemaakt van FSC hout. Qua spellen werd de nieuwe UNO No Mercy geïntroduceerd. Bij Mega Bloks lag de focus op het nieuwe Pokémon-assortiment. **LEGO** bouwt dit jaar verder aan het vorig jaar gelanceerde LEGO DREAMZZZ, maar zet daarnaast ook in op licenties zoals Minecraft, Animal Crossing en Harry Potter. Bij de collega's van **Sluban** wordt dit jaar met Metropolis een nieuwe themawereld geïntroduceerd.

Hallen 10.0 en 10.1 stonden naar goede gewoonte in het teken van de spellen. Bij Jumbo wordt dit jaar voortgebouwd op het succes van Hitster, met een nieuwe zomereditie én met Hitster Bingo. Lost Island is dan weer een nieuwe Fortnite-geïnspireerde versie van Stratego. Ook Battle Royale van **Identity Games** haalde de mosterd bij deze populaire videogame. De Nederlandse spellenuitgever pakte daarnaast ook uit met het coöperatieve spel Medical Mysteries. **Megableu** stelde het leuke actiespel Kattenkwaad voor, alsook een fysieke spelversie van de wereldberoemde videogame Tetris.

HAND OP AFSTANDBEDIENING

Op de stand van **Simba-Dickie** zagen we een originele (en ook wel een beetje ake-

lige) R/C-hand uit de populaire Netflix-reeks Wednesday. Verder werd de 60ste verjaardag van Majorette gevierd met enkele speciale retrosets. Steffi lanceert dit jaar een opvallende pop die de verschillende fasen van de zwangerschap doorloopt. **Van der Meulen** blijft dit jaar inzetten op het succesverhaal van Little Dutch met een nieuw zomerassortiment. Ook andere lijnen zoals SportX, Outdoor Play en Clown Games kwamen opnieuw met de nodige noviteiten.

In Hal 4 ontdekten we bij **Hasbro** de Furbles, dat zijn mini-uitvoeringen van de populaire Furby. Daarnaast ook nog tal van vernieuwingen in de assortimenten van Play-Doh, Peppa Pig, Monopoly, BeyBlade en Nerf. De burens van **Spin Master** pakten uit met de nieuwe lijn Unicorn Academy, en gaven ook al een preview van de nieuwe

Hatchimals. Verder wordt er een vervolg gebreed aan het succesverhaal van Bitzee. En natuurlijk wordt er opnieuw vol ingezet op de nieuwe reeks van Paw Patrol: Rescue Wheels. Rubble, een van de personages uit Paw Patrol, krijgt dit jaar ook zijn eigen spin-off serie én speelgoedlijn.

STERKE BELGISCHE MERKEN

Het in België gecreëerde en geproduceerde **Clics** lanceert dit jaar de Nano-Clics, een bouwsysteem met elementen die slechts ¼ van de grootte van de klassieke Clics zijn. Deze nieuwe lijn maakt het mogelijk om meer details in je bouwwerk te verwerken. Naar goede gewoonte had **Smart** opnieuw een mooie reeks kleurrijke nieuwe spellen meegebracht naar Duitsland. Met Smart Dog heeft het bijvoorbeeld een leuke opvolger voor het succesvolle Cats & Boxes. Ook het SmartMax-gamma werd verder uitgebreid, o.a. met de My First Stacking Rings.

Het Belgische merk **Scratch** werd onlangs overgenomen door het Duitse-Chinese Avenir, maar het blijft wel verdeeld worden door het vertrouwde team van DAM. Op de stand van het Thaise **Plan Toys** lag de focus dit jaar minder op nieuwe producten, maar vooral op de klimaatneutrale aanpak van het bedrijf. Onze driedaagse in Nürnberg werd afgesloten op de stand van **Jactal**, waar we kennismaakten met de Fidl Bitz, dat zijn kleine soft foam bouwsteentjes die aan elkaar blijven kleven. Maar verder zagen we er ook nog nieuwigheden van o.a. Topbright, Bandai en Squishmallows.



© Spielwarenmesse eG – Alex Schelbert

SPIELWARENMESSE 2024



EEN VEELBELOVENDE LINE-UP BIJ CLEMENTONI

AFGELOPEN JAAR VIERDE CLEMENTONI ZIJN 60STE VERJAARDAG. GEDURENDE DEZE ZES DECENNIA IS DE ITALIAANSE SPEELGOEDFABRIKANT STEEDS OP ZOEK GEGAAN NAAR NIEUWE EN VERNIEUWENDE SPEELCONCEPTEN. MET SUCCES. WANT OOK TIJDENS DE VOORBIJE SPIELWARENMESSE KON CLEMENTONI WEER EEN MOOIE LINE-UP VAN NOVITEITEN VOORSTELLEN.

RELAUNCH 3-IN-1 PAARD

In het assortiment van Baby Clementoni werd in Nürnberg een vernieuwd 3-in-1 Ride-On Paard voorgesteld. Dit schattige paard – ook verkrijgbaar als unicorn - biedt een hele reeks speelmogelijkheden. Het kan gebruikt worden om te schommelen of om mee te rijden. Verder bevindt zich in de manen van het paard een uitgebreid activiteitencentrum, dat kinderen wegwijst met het ABC, de cijfers, dierengeluiden en nog zoveel meer. Met deze relaunch brengt Clementoni een upgrade van een product dat steeds heel succesvol is geweest.

WERELDBOL MET AUGMENTED REALITY

Clementoni is altijd heel sterk geweest in het educatieve segment. De interactieve werldbollen gaan dan ook al vele jaren mee in het assortiment. Dit jaar gaat Clementoni echter nog een stapje verder, en wordt er uitgeroepen met een nieuwe Augmented Reality Werldbol. Kinderen kunnen een optische leespen gebruiken om landen, continenten en culturen te verkennen. Bovendien kan de opgedane kennis getest worden aan de hand van meer dan 500 vragen, verdeeld over drie moeilijkheidsgraden.



SPIELWARENMESSE 2024

Maar deze wereldbol komt pas echt helemaal tot leven door middel van de verbeterde augmented reality-app. Wanneer je de wereldbol bestudeert met de camera van je smartphone of je tablet, verschijnt er een magische wereld, waarin je op een visueel verbluffende wijze alles te weten komt over dieren, monumenten en curiosa van over de hele wereld, de Prehistorische wereld, het zonnestelsel en de sterrenbeelden. Een must-have voor alle kinderen met een gezonde interesse in aardrijkskunde!

TRENDY MAKE-UPSPIEGEL



Crazy Chic is een lijn waarmee jonge meiden zichzelf kunnen uiten door middel van mode, make-up en juwelen. Dit jaar wordt het aanbod uitgebreid met een gloednieuwe make-upspiegel met een zeer herkenbare ronde vorm en een trendy design. Deze set omvat het nodige make-upmateriaal, alsook tal van accessoires om je nagels en haar te versieren. De spiegel was in het verleden al een van Clementoni's meest populaire producten, maar deze nieuwe versie voegt daar ook nog enkele hedendaagse trendy elementen aan toe, zoals regenbogen, een eenhoorn en ringen.

CREËER JE EIGEN PARFUM

Wetenschap & Spel is de lijn die gecreëerd werd om de vele waarom-vragen van kinderen te beantwoorden door middel van een reeks leuke experimenten. Zo is er dit



Cosmeticalaboratorium waarin je alles vindt wat je nodig hebt om te experimenteren en altijd verschillende gekleurde parfums te creëren. Deze speelset ziet eruit als een echt laboratorium met leuke buizen en mengactiviteiten. Kinderen maken hiermee op een veilige manier hun eigen, originele parfums door het combineren van aroma's en cosmetische kleurstoffen.

PLANTEN KWEKEN IN DE BROEIKAS



Voor kinderen met groene vingers heeft Wetenschap & Spel deze gloednieuwe broeikas in petto, waarmee ze tal van botanische experimenten kunnen uitvoeren. De broeikas geeft de mogelijkheid om de omgeving waarin de planten groeien van dichtbij te monitoren en zo een optimale groei te bevorderen. De kas is uitgerust met 4 RGB LED-lampen en een elektrische module met LCD-display voor het regelen van temperatuur, luchtvochtigheid en helderheid. Bovendien kan je een alarm instellen voor wanneer een van deze parameters bepaalde grenzen overschrijdt.

ROBOT MET ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE



Maar de absolute blikvanger op de Clementoni-stand was ongetwijfeld AIRO. Dit is een innovatieve robot uitgerust met kunstmatige intelligentie waarmee hij gebaren en stemcommando's kan herkennen. Je kan hem trainen om alle gewenste gebaren te herkennen en er plezier mee te hebben via tal van boeiende activiteiten. AIRO beschikt over 4 servomotoren waarmee hij zijn armen in alle richtingen kan bewegen en 2 motoren om in alle richtingen te lopen. De bijhorende app – die via bluetooth met AIRO connecteert – is uitgerust met een algoritme om de taal en gebaren van het kind te herkennen.

In Robot learning modus neemt het kind plaats voor de telefooncamera, om vervolgens met de armen te bewegen. De robot zal deze bewegingen nabootsen en aanleren. Deze beweging wordt door de robot onthouden en het is ook mogelijk om er een stemcommando aan te koppelen. Nadat AIRO deze bewegingen heeft aangeleerd, kan je hem in de Games modus door middel van stemcommando's of gebarencontrole bepaalde activiteiten laten uitvoeren, zoals grijpen, iets dragen, dansen of zelfs een bal weggooien. AIRO biedt dus een unieke manier om kinderen te laten kennismaken met de mogelijkheden van AI en coderen.

WHAT'S NEW 2024

WHAT'S NEW IN
2024

BLIKVANGERS VAN DE SPEELWARENMESSE

MET MEER DAN 2.300 EXPOSANTEN WAS DE SPEELGOEDBEURS IN NÜRNBERG OPNIEUW GOED VOOR TIENDUIZENDEN NIEUWE PRODUCTEN VOOR 2024. OP DE VOLGENDE PAGINA'S ONTDEKT U ENKELE VAN DE MEEST IN HET OOG SPRINGENDE NOVITEITEN



Tasty Tinies (Goliath)

Met Tasty Tinies zijn de mogelijkheden eindeloos en kun je je klaar maken voor een avontuur boordevol smaak en creativiteit! Van schattige cupcakes tot kleine taartjes, er wacht een hele wereld van miniatuurheerlijkheden om te ontdekken. Tasty Tinies biedt vooraf gemeten ingrediëntenpakketten, een magnetronbestendige bakcontainer en een voedselveilige siliconen cakevorm in elk pakket.



Littlest PetShop (Bandai – Jactal)

Het beroemde merk Littlest PetShop, dat een paar jaar geleden een gigantisch succes kende, maakt in 2024 zijn grote comeback met een nieuwe reeks personages en nieuwe werelden om te verkennen.



Smart Dog (SmartGames)

Kan jij je hond nog nieuwe kunstjes leren? Maak een spannend hindernissenparcours voor je harige vriend. Maar onthoud dat je elke hindernis maar één keer mag nemen. Een compact spel voor hondenliefhebbers (jong én oud) met 60 opdrachten die je doen kwispelen van plezier.

www.smartgames.eu



Flower Market (Smoby – Simba-Dickie Group)

Met je bloemenmarkt kun je je eigen bloemen maken en ze aan je ouders en vrienden aanbieden. Maak eenvoudig en snel je boeketten dankzij de bloemenfabriek. Je vindt er alles wat je nodig hebt om de bloemen te maken waar je van houdt. Meer dan 100 accessoires inbegrepen.



Play-Doh Hair Stylin' Salon Playset (Hasbro)

Kinderen kunnen hun unieke stijl tot uitdrukking brengen met de Play-Doh Hair Stylin' Salon-speelset! Doe er gewoon wat Play-Doh-klei in en begin met het kweken en stylen van gek Play-Doh-haar! Deze Play-Doh-set bevat veel leuke Play-Doh-accessoires, zoals een föhn die krullen creëert, een hanenkamvorm, een crimper en 2 verschillende platen om verschillende haartexturen te maken.



LEGO® Friends Vintage Kledingwinkel

Olyf houdt ervan om nieuwe outfits te maken van oude kleding. Het is zijn manier om creatief bezig te zijn en tegelijkertijd iets voor het milieu te doen. Tegenwoordig werkt hij bij de tweedehands kledingwinkel waar altijd wel iets leuk te ontdekken is. Dit sociaal-emotionele speelgoed bevat een bouwbaar winkel met atelier, 3 minipoppetjes, een kat en veel modeaccessoires voor kinderen vanaf 6 jaar.



65 jaar Barbie (Mattel)

In maart 2024 viert Barbie haar 65-jarig jubileum. Gedurende het jaar zullen er verschillende poppen worden gelanceerd om deze verjaardag in de verf te zetten (met een toelichting op de verpakking). Verschillende poppen zullen een nieuw ontwerp hebben, gebaseerd op dat uit de jaren '80.



L.O.L. Surprise Mix & Make Birthday Cake-minipoppen (MGA)

Deze L.O.L. Surprise Mix & Make Birthday Cake-minipoppen zijn een geweldig cadeau voor meisjes van 3+ jaar. Giet de ingrediënten in de vorm, voeg water toe, laat even hard worden en versier om een kleurrijke, glinsterende taartjurk te maken voor je pop!

WHAT'S NEW 2024



Piraten-schip (PLAYMOBIL)

De PLAYMOBIL Piraten zijn terug op de oceanen. Het spelthema, dat sinds december beschikbaar is, wordt in juni aangevuld met nog vier nieuwe producten, waaronder een nieuw, groot piratenschip - de PLAYMOBIL-klassieker bij uitstek - en een spannend verhaal over een dappere piratenploeg die het opneemt tegen vervelende zeemonsters.



Little Tavern (Repos Productions - Asmodee)

Stap de kroeg binnen, neem plaats en begin direct aan dit interactieve spel. De menigte verdringt zich voor de deur van de 'kleine kroeg'. Nodig de vrijgevigste klanten uit aan jouw tafel en stuur de gierigste naar de tafels van de andere spelers. Verzamel de meeste foaien om het spel te winnen. Sta op het menu: sluw zijn, risico nemen en, zonder twijfel, plezier beleven.



Miraculous (Bandai - Jactal)

De helden uit de Miraculous-serie zijn te vinden in een indrukwekkende speelset van 1,30 meter die de Eiffeltoren voorstelt. Deze speelset bestaat uit drie niveaus die met elkaar zijn verbonden door een lift en een groot aantal spannende accessoires! Van het restaurant tot de zipline, inclusief de uitklapbare patio, er wachten Ladybug geweldige avonturen.



Jelly Blox (Goliath)

Laat de verbeelding van kinderen tot leven komen met Jelly Blox! Met Jelly Blox kunnen kinderen bouwen, knijpen en zelfs platdrukken. Sommige blokken zijn gevuld met materialen zoals zand, blokjes of schuimballetjes die de zintuigen stimuleren en de sensorische tactiliteit bevorderen. Wat Jelly Blox speciaal maakt is het 'ouch-vrije' aspect, waardoor kinderen vrij kunnen spelen zonder zich zorgen te maken over pijn.



Peppa Pig Peppa's Caravan Playset (Hasbro)

Maak je klaar voor kampeerplezier met Peppa's Caravan-speelgoedset! Deze Peppa Pig camperspeelset kan aan Peppa's Family Red Car worden gekoppeld (afzonderlijk verkrijgbaar). De openklapbare caravan omvat allerlei activiteiten, zoals koken in de keuken of slapen in stapelbedden. De set wordt geleverd met 6 thema-accessoires zodat kinderen hun kampeerterrein kunnen opzetten, evenals 3 figuren.



Magic Number Balance (Magic Puzzle - Van der Meulen)

Met deze breinbreker moet je proberen alle cijfers in de juiste volgorde te krijgen door de puzzle van links naar rechts en van boven naar onder te kantelen. En dat is niet zo eenvoudig als het lijkt. Een leuke 'stress reliever' voor kinderen vanaf 6 jaar.



BattleCave Arena: Lava vs. Duisternis (Schleich - Puppy)

Pure actie met de speelset "BattleCave Arena: Lava vs. schaduw"! De vuurstier neemt een uitdagende positie in voor zijn BattleCave. In de BattleCave-arena staat vandaag alles op het spel: Lavawereld versus schaduwwereld - vuurstier versus schaduwmond. De tegenstanders proberen elkaar hun griezelige BattleCaves in te lokken.

www.puppy.eu



Hot Wheels Let's Race (Mattel)

In maart 2024 komt er rond Hot Wheels een Netflix-animatieshow uit, genaamd 'Let's race', waarin de meeste van de auto's en speelsets uit het gamma te zien zullen zijn. In de speelgoedwinkel zullen ook weer nieuwe speelsets opduiken, zoals deze Ultra Shark Car Wash in het najaar.



L.O.L. Surprise OMG Sweet Nails™ (MGA)

De LOL Surprise OMG Sweet Nails bevatten maar liefst 15 verrassingen, zoals echte nagellak, plaknagels, stickervellen, glitters, 1 modepop en nog veel meer! Bedenk een nagelontwerp en voer het uit: breng de nagelplakkers aan, plak er een set nagels op, gebruik de vijl om je nagels in vorm te vijlen, lak ze en maak je ontwerpen af met glamoureuze glitters!



KattenKwaad (Megableu)

Mopper, de mops, is uitgebroken en probeert alle katten weg te jagen. Zit jouw kat op een vuilnisbak? Dan is ze veilig. Maar zit ze ergens anders op het hek? Dan kan Mopper tegen de KATapult botsen en vliegt je kitten de lucht in! Slaag jij er als eerste in om je kat een toertje om de tuin te laten wandelen? Of springt je kat een gat in de lucht?



WHAT'S NEW 2024



LEGO® Disney Princess Belle's Paardenkoets (LEGO)

Bouw deze charmante LEGO® Disney Princess set om Belle te helpen boeken naar haar vrienden op de markt te brengen. Koppel Philippe aan de koets en laad de boeken achterin. Zet Belle voorop en ga op pad. Deel je liefde voor Belle en Philippe met 2 ringen om te verzamelen, elk met een andere decoratie die je kunt verwisselen wanneer je maar wilt!

Gnome Sweet Gnome (SmartGames)

3 speelse kabouters hebben zich verstopt in jouw tuin! Kan jij ontdekken waar ze zitten? Probeer één van de 48 opdrachten na te bouwen die geschikt zijn voor de leeftijd van 3 tot 7 jaar. Dit houten spel helpt kleuters hun logica- en deductievaardigheden verder te ontwikkelen. Help jouw kleuter zijn talent verder te doen groeien door te stapelen, tellen, verstoppen of gewoon te spelen met deze kabouters.



Fisher-Price Wood (Mattel)

Fisher-Price, het merk dat zich richt op baby's en kinderen van 0 tot 5 jaar, zal zijn lijn in het najaar van 2024 uitbreiden met de lancering van houten speelgoed, FSC-gecertificeerd. Vanaf juli 2024 worden de eerste producten gelanceerd, zoals deze Balance Tree, en ook in 2025 zal er veel nieuws zijn.

Scooterhead (Wild & Soft)

Tover je step of fiets om tot een echte vriend met dit leuke dierenkopje voor op het stuur. Deze kleine beer/deze stoere haai wil zo graag met jou op pad! Deze superzachte kopjes bevestig je eenvoudig met velcro op verschillende sturen, zowel op een step als op een kinderfiets.

www.wildandsoft.com



Aphmau (BOTI)

Aphmau is een bekende YouTubester die al sinds 2012 video's plaatst op dit populaire platform. Ze heeft zo'n 19,5 miljoen volgers en staat voornamelijk bekend om haar verhalende Minecraft filmpjes en schattige kattenmerch. De Aphmau Meemeows zijn schattige knuffels en figuurtjes in de vorm van verschillende soorten kleurrijke katjes.



Rainbow Loom (Bandai - Jactal)

Met Rainbow Loom, een leuke ervaring ontworpen voor kinderen van 7 tot 14 jaar, kun je een verscheidenheid aan sieraden en modeaccessoires maken. Dit jaar bevatten de nieuwe sets leuke en kleurrijke kralen, voor nog meer creativiteit.

2-in-1 Discovery Puzzel (Scratch - DAM)

Deze Discovery puzzel is speciaal ontworpen om observatievaardigheden te ontwikkelen. Na het maken van de puzzel met 80 stuks, begint de zoektocht als detective. Probeer alle dieren van de wereld die je in de boord ziet, terug te vinden in de puzzel. Zie jij ze allemaal? De puzzel is magnetisch en heeft het perfecte formaat om hem makkelijk overal mee naartoe te nemen.



60Y Majorette (Majorette - Simba-Dickie Group)

Met een geschiedenis van zes decennia heeft Majorette de harten van verzamelaars en autoliefhebbers over de hele wereld veroverd met zijn gegoten modellen van iconische voertuigen. De nieuwste modellen zijn speciaal ontwikkeld voor het 60-jarig jubileum van Majorette en vieren de geschiedenis en het erfgoed van het modelvoertuigmerk, inclusief succesvolle partnerschappen en innovaties.

Hitster Summer Party (Jumbo)

Denk terug aan de mooiste zomers met Hitster Summer Party! Alle zomerhits van de afgelopen decennia verschijnen in deze nieuwe editie van Hitster. Geniet van de muziek terwijl om de beurt de hits chronologisch sorteert. De eerste persoon die tien nummers chronologisch correct plaatst, wint. Deze editie kan als zelfstandig spel worden gebruikt of worden gecombineerd met andere Hitster-edities.



Classic Rainbow High Mode poppen (MGA)

Ontdek een magische, nieuwe manier om met je favoriete Rainbow High-poppen te spelen. Deze glinsterende modepop van 28 cm komt met glitterslijm en een magisch diertje, alsook met tal van mode-accessoires.

WHAT'S NEW 2024

Secret Findees (Goliath)

Secret Findees is een mysterie op zichzelf, met maar liefst 10 magische verrassingen. Het sprookjesachtige avontuur begint met het versturen van een magische brief. Elke brief onthult een magische verrassing die je betovert tijdens het uitpakken. Maar het hoogtepunt wacht nog – de ultieme ontmoeting met jouw eigen Secret Findee! De vraag blijft: wie zal het zijn?



Disney Lorcana: Into The Inklands (Ravensburger)

Ravensburger toonde in Nürnberg de nieuwste uitbreiding van de Disney Lorcana Trading Card Game: Into The Inklands. Dit derde hoofdstuk van de razende populaire TCG introduceert locatiekaarten met geliefde Disney-personages en biedt spelers speciale vaardigheden en interacties.



Tiny House (PLAYMOBIL)

Het Tiny House van PLAYMOBIL biedt alles wat het hartje begeert op weinig ruimte. In het kleine maar fijne minihuis van twee verdiepingen met een gezellige woonkeuken, slaapgedeelte en badkamer blijft geen wens aan comfort onvervuld. Groenten en fruit worden buiten verbouwd voor thuisgebruik en zonnepanelen op het dak ondersteunen de stroomvoorziening. Dit is een geweldige plek om te wonen!



Wheelies (Magimals – Clics Toys)

Magimals is een lijn van Mix&Match-speelgoed waarmee kinderen hun fantasie de vrije loop kunnen laten gaan om de meest unieke diertjes te creëren. Dit jaar wordt het assortiment uitgebreid met de Wheelies. Het hoofd, het bovenlijf en het onderstel met wieltjes zijn magnetisch met elkaar verbonden, en kunnen tussen de verschillende diertjes uitgewisseld worden.



Nieuw flapjesboek – nijntje zoekt snuffie (Mercis)

Nijntje en haar hond snuffie spelen samen graag verstoppertje. Open de flapjes en probeer samen met nijntje snuffie te vinden! Dit kleurrijke kartonboek heeft een speelse vorm en bevat allerlei verschillende soorten flapjes.



Squishmallows (Jazwares – Jactal)

Squishmallows kondigt een aantal nieuwe personages aan! Om het 30-jarig jubileum van The Lion King en de verwachte release van de nieuwe film eind dit jaar te vieren, wordt een gloednieuw assortiment onthuld. En dat is nog niet alles; er zal een schattig knuffeltje naar het beeld van Hello Kitty worden gemaakt om haar 50ste verjaardag te vieren. Squishmallows heeft ook een verrassing in petto voor fans van videogames: een knuffel met de afbeelding van Sonic, de beroemde blauwe egel.



Ringwerpbord (Outdoor Play – Van der Meulen)

Het Outdoor Play assortiment wordt dit jaar uitgebreid met drie nieuwe items gemaakt van FSC-gekeurd hout. Zo is er een set voor paaltjesvoetbal, een hoefijzenwerpset, alsook dit ringwerpbord. Versla jouw tegenstander door de ringen om de haken heen te gooien. De persoon met de hoogste score wint!



LEGO® Animal Crossing™ Isabelle op Visite (LEGO)

Dit creatief bouwspelgoed is gebaseerd op de videogame Animal Crossing™ en geeft meisjes en jongens vanaf 6 jaar urenlang fantasierijk speelplezier. Deze LEGO® Animal Crossing™ set bevat 2 minifiguren, Isabelle en Fauna, plus herkenbare elementen zoals de werkbank en de vliegende ballon waaraan een cadeau hangt.



Battle Royale: Last One Standing (Identity Games)

Op een tropisch eiland, midden in de oceaan, gaat een episch gevecht beginnen: vier groepen krijgers gaan de strijd met elkaar aan op leven en dood. Wie houdt zich 't langst staande? Dit licht strategisch bordspel speelt in op de 'battle royale' hype. Elke speler begint met 21 krijgers op het bord. De speler die aan het einde van het spel de overgebleven krijgers leidt, wint!

www.identitygames.nl



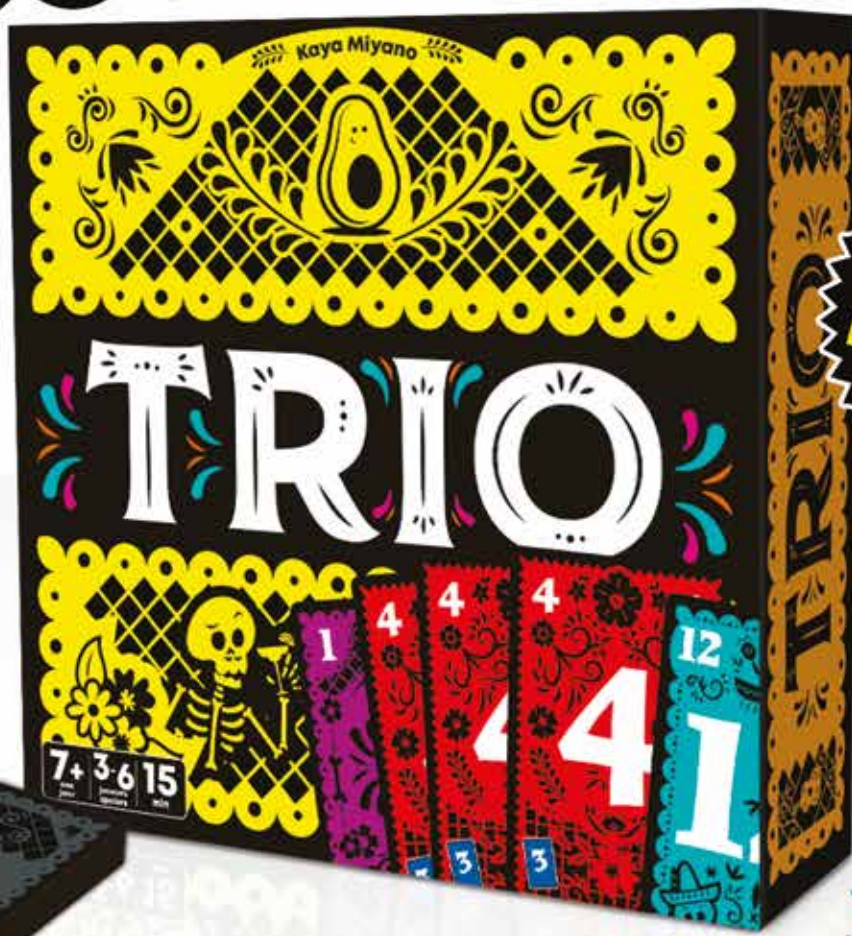
Poppenbed in metaal (Egmont Toys)

Het perfecte bed voor mooie dromen voor alle poppen. Traditioneel bed in metaal, compleet met matras, kussen en patchwork dekentje.

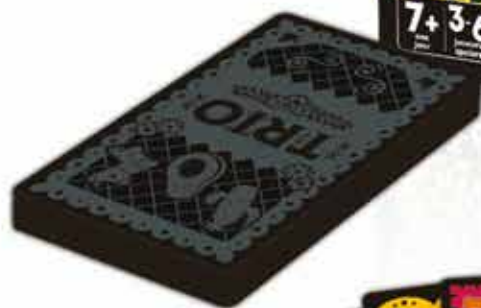


TRIO

KAN JIJ ONTCIJFEREN WELKE KAARTEN
JE TEGENSTANDERS HEBBEN ?
EN WELKE OP DE TAFEL LIGGEN?
EN KAN JIJ HET OOK HET BESTE ONTHOUDEN?



SFEER,
GEHEUGEN-
EN
DEDUCTIESPEL



asmodee

ONTDEK ONZE VOLLEDIGE COLLECTIE OP: →

 @ASMODEEBELGIUM  @ASMODEEBENL



WHAT'S NEW 2024



UNO No Mercy (Mattel)

Het wereldberoemde UNO zal vanaf het voorjaar een nieuwe versie lanceren met de naam "UNO No Mercy". De versie was al erg populair op sociale media en werd dan ook door velen aangevraagd. UNO No Mercy heeft spannende nieuwe kaarten en nieuwe regels.

LEGO® Harry Potter™ Hedwig™ bij Ligusterlaan 4 (LEGO)

Maak Harry's huisdier in LEGO® stijl en pas haar kop, vleugels en staart aan voor schattige poses. Zet Hedwig neer op het straatnaambord van de Ligusterlaan (Privet Drive), waar Harry Potter™ bij de familie Duffeling woonde. En wat zit er in Harry's koffer? Een portret van Harry en zijn ouders, het boek De Geschiedenis van de Toverkunst en een toverstok!



My First Stacking Rings (SmartMax)

Stapel en balanceer deze kleurrijke ringen! De klassieke stapelringen met een magnetische twist. Een opendend magnetische set om grappige figuren te creëren die balanceren en wiebelen. Ideaal voor één jaar en ouder, bevorderend voor de motorische vaardigheden en fantasie.

Tetris (Megableu)

Alle spelers spelen tegelijkertijd in hun eigen matrix-toren. Scoor punten door volledige lijnen te vormen, het juiste blokje in het juiste bonusvakje te krijgen of als eerste het doel van de kaart te bereiken. Dit is écht Tetris, maar dan op tafel. Het muziekje moet je er wel nog zelf bij denken...



Rainbow High Swim & Style-modepoppen (MGA)

De Rainbow High poppen trekken naar het zwembad. En dat doen ze in stijl! Deze Rainbow High Swim & Style-modepop van 28 cm heeft een glinsterende omslagdoek om op 10+ manieren te stylen, een verwijderbaar badpak, zomerschoenen en vele superleuke accessoires om mee te spelen.



Unicorn Academy (Spin Master)

Afgelopen najaar is de Netflix-original animatieserie en avonturenfranchise, geproduceerd door Spin Master Entertainment, Unicorn Academy gelanceerd. De serie neemt je mee naar een magische wereld terwijl je Sophia volgt op haar reis van gewoon naar buitengewoon – terwijl ze haar lot als eenhoornrijder ontdekt. Speel de serie en film thuis na met de Unicorn Academy Gift Set - Unicorn Wildstar Rainbow Light-Up & Pop Sophia (28 cm & 24cm).



Lankybox (BOTI)

Lankybox is een YouTubekanaal dat het erg goed doet (zo'n 34,2 miljoen volgers). Het wordt gerund door een vrolijk duo dat content plaatst voor kinderen. Zo spelen ze voornamelijk Roblox en plaatsen ze video's waarin ze hun eigen gemaakte cartoonkarakters verwerken. Van deze vrolijke cartoonkarakters heeft speelgoedproducent Bonkers een speelgoedlijn met knuffels en figuren gecreëerd.



Captain Flip (Play Punk – Asmodee)

Captain Flip is een familiespel met eenvoudige spelregels. Trek een tegel uit de zak. Vind je hem leuk? Houd hem dan! Vind je hem niet leuk? Flip hem dan! Plaats hem vervolgens op je bord en maak je crew compleet. Maar alleen goed geplaatste tegels zorgen voor het meeste goud en de winst op het einde van het spel. Met negen personages en vier borden met verschillende tactieken, biedt Captain Flip een gevarieerde en leuke spelervaring.

www.asmodee.be

Figurines (Giochi Preziosi - Jactal)

De Smurfen, Masha en de Beer, Stitch... personages waar kinderen dol op zijn. Giochi Preziosi heeft dit volledig begrepen en lanceert een gloednieuwe serie verzamelfiguren, speelssets, zacht speelgoed, poppen... met deze ongelooflijke personages.



Hitster Music Bingo (Jumbo)

In Hitster Music Bingo wordt het succesvolle spelconcept van Hitster uitgebreid tot een kleurrijk bordspel, dat de beste elementen van bingo combineert met een passie voor muziek. Geniet van een selectie van de beste hits aller tijden terwijl je je bingokaart aanvult. De eerste speler die een lijn voltooit, is de winnaar. Deze editie is te combineren met elk ander Hitster-spel!



WHAT'S NEW 2024



Steffi LOVE Hello Baby (Simba Toys – Simba-Dickie Group)

De gloednieuwe Steffi LOVE pop is zwanger en je kunt haar buikje zien groeien en groeien tot de baby geboren is. Als je op de knop op Steffi's rug drukt, begint haar buikje te groeien. Na de negende keer drukken wordt Steffi's baby geboren! Dit proces kan keer op keer herhaald worden, want Steffi's buik kan met één druk op de knop weer in de normale staat teruggebracht worden.

FURBY Furblets (Hasbro)

Er is weer een mysterieus en muzikaal FURB-nomeen opgedoken: de Furblets! Met meer dan 45 leuke deuntjes, geluiden en Furbish-zinnen om te ontdekken. Deze kleine haarballen houden ervan om samen te zingen en te harmoniseren, en zijn zelfs te combineren met Big FURBY voor een speciale interactie! Klem ze aan een rugzak of andere reistas met de sleutel-hangerclip om het Furblets-feestje overal mee naar toe te nemen.



Klassieke politieauto (PLAYMOBIL)

Playmobil viert het hele jaar 2024 zijn jubileum onder het motto "Join the Party". Er komen speciale jubileumedities, nieuwe aanbiedingen voor volwassenen, jubileumsamenwerkingen en heel veel nieuw leuks voor jonge en oude fans van het merk. Een van die speciale releases is deze retro-politieauto.

Bike Luna (Tryco Baby – Mekk International)

Luna is dé ultieme eerste fiets voor peuters van 1 tot 3 jaar oud! Ontworpen met een cool mandje en beschikbaar in 4 trendy kleuren, biedt de Luna een perfecte manier voor kinderen om hun coördinatie te ontwikkelen. Dankzij het verstelbare zadel en de slim ontworpen achterwielen, is dit fietsje niet alleen veilig maar ook comfortabel. En met fluisterstille zachte foam banden, kan jouw kleintje stilletjes en vol zelfvertrouwen de wereld ontdekken!



LEGO® Creator Retro Rolschaats(LEGO)

Ga terug in de tijd met deze leuke en kleurrijke LEGO® Creator Retro rolschaats. Als je eenmaal wat rondjes hebt gedraaid kun je het model ombouwen tot een ander popcultuuricoon: het retro skateboard met beweegbare wielen. Ga naar het skatepark voor nog meer spanning of bouw hem om tot een super-coole retro gettoblaster. De keuze is aan jou met deze stijlvolle en unieke 3-in-1 bouwset.



Check-10 (Clown Games – Van der Meulen)

Clown Games introduceert dit jaar twee nieuwe houten spellen. Naast Memory Chess is er ook deze Check-10, die een beroep doet op je denkvermogen en je tactische capaciteiten. De bedoeling van het spel is om combinaties van schijven die samen 10 punten waard zijn te vormen, om zo de schijven van de tegenstander over te nemen.

www.vandermeulen.com



Koehandel Festival (Ravensburger)

Onderhandel over de beste koeienfans en verzamel er zoveel mogelijk om je heen. Maar pas op dat je niet te veel dezelfde fans krijgt, anders verlies je snel punten. De nieuwe dubbele veiling brengt extra spanning in het spel en de Copycat zorgt voor flink wat chaos.

Bling2o (DAM)

Bling2o is een merk uit New York met originele zwembrillen, zwemmaskers en snorkels. Met een zwembril van Bling2o steel je ongetwijfeld de show! Voorzien van sprinkles, snoepjes, confetti, edelstenen, wimpers, schubben, stekels en veel 'bling', zijn ze immers echte eyecatchers. Bling2o zwembrillen zijn van topkwaliteit, waarvan de basis gemaakt is van 100% siliconen. Ze bieden een maximale UV-bescherming en hebben een anti-fog laagje.



Bullyland (Jactal)

Bullyland neemt je mee op fantasierijke avonturen met meer dan 400 gedetailleerde personages uit de Disney-wereld, dieren, de prehistorie of magische mythische wezens. Een compleet nieuwe golf Marvel Collection-figuren is in aantocht. Distributie door Jactal



De Grote Verovering van de Verloren Tempel (Schleich – Puppy)

Om de dinotempel te veroveren, moet Flynn op weg naar de schat langs de gevaarlijke dino's zien te komen, die de tempel bewaken. De route kan elke keer opnieuw in elkaar worden gezet en ziet er daarom steeds weer anders uit. Onderweg moet Flynn veel puzzels oplossen: in geheime verstoppplaatsen zijn delen van de sleutel verstopt. Als de delen op de juiste manier in elkaar worden gezet, kan hij de tempel ermee openen.

WHAT'S NEW 2024

Nano Clics (Clics Toys)

Nano Clics is de nieuwste telg in de Clics-familie. Dankzij de kleinere elementen, die 1/4de van de originele grootte zijn, kunnen kinderen meer details in hun creaties aanbrengen. Deze set, waarin het bouwplan voor een kat, een boot, een huisje, een boom en een dino zit, bevat maar liefst 500 bouwelementen.



Letterjacht (Megableu)

Verover als eerste alle letters van je geheime woord in deze opwindende race! Los de raadsels op om letterkaarten te winnen en je overwinning veilig te stellen. Scherpheden en een beetje strategisch denken zijn de sleutel tot succes terwijl je navigeert over het spelbord. Vorm als eerste je geheime woord met je gewonnen letterkaarten en win!

LEGO® DREAMZZZ™ Zoey en Zian de Kattenuil (LEGO)

Help LEGO® DREAMZZZ™ heldin Zoey haar assistent Zian te redden uit handen van de gemene Nachtsjager! Bouw Zian als een snelle Kattenuil met vleugels of een Kattenpauw met een prachtige staart. In de Kattenuil-modus kan hij wegvliegen van de nachtmerriezwezens en in de Kattenpauw-modus kan hij het tegen ze opnemen! Komt Zoey op tijd? Jij bent de enige die dat kan beslissen...



Fluffie Stuffiez series 2 (MGA)

Pluk de buitenste pluuslaag van je Fluffie Stuffiez™ eraf om het figuurtje eronder tevoorschijn te toveren. Ontdek nu serie 2 van dit ultrazachte fidgetspeeltje!



Racing Rabbits (Jumbo)

Met deze Racing Rabbits set bouw je een snelle glijbaan voor de vijf meegeleverde konijntjes. Laat je creativiteit de vrije loop en bouw zoals jij het wil. De glijbaan omvat bovendien tal van spannende elementen zoals een wissel, een molen, een wip en nog veel meer!



Power Saber (Goliath)

De Power Saber is de eerste saber die volledig in en uit schuift. Dit zorgt voor een realistische beleving. De Power Saber maakt geluid en flitst tijdens gevechten. De Power Saber is beschikbaar in het groen en rood.



Sakami (Jactal)

De One Piece-manga fascineert miljoenen fans over de hele wereld. Sakami biedt nu een assortiment knuffels aan, geïnspireerd op de iconische personages uit deze legendarische serie. Distributie door Jactal.



IQ Gears (SmartGames)

Zet je verstand in een hogere versnelling. Kan jij alle tandwielen op het spelbord plaatsen? Alleen wanneer je de juiste oplossing gevonden hebt, zal je een verbinding maken tussen links en rechts... en zullen de grote tandwielen gelijktijdig draaien. Een IQ-spel met 120 opdrachten van makkelijk tot razend moeilijk.



New Empire (BOTI)

Godzilla en Kong komen dit voorjaar terug in een gloednieuwe spannende film waarin deze twee titanen de strijd aan gaan met een onbekende dreiging. Ook voor deze gigantische franchise zal speelgoedproduct Playmates weer een prachtige lijn speelgoed produceren. Het assortiment bestaat uit speelfiguren van verschillende maten en met verschillende features. Denk hier aan reguliere speelfiguren en deluxe speelfiguren die geluid kunnen maken, maar ook maskers en knuffels.

www.bot-i.com



CreArt (Ravensburger)

CreArt is de nieuwe internationale naam van Schilderen op Nummer van Ravensburger. Ontdek op een ontspannen manier hoe vakje voor vakje grote kunstwerken ontstaan. Met CreArt is dat heel eenvoudig en ook nog eens hartstikke leuk!

WHAT'S NEW 2024



Fidl Bitz (Jactal)

Van het merk dat sensatie veroorzaakt op sociale media, is dit het bevredigende speeltje van dit moment, dat geluiden produceert die doen denken aan knallende noppenfolie. Deze kleine blokjes van 1 cm plakken aan elkaar om zo elke vorm te vormen, en dat allemaal zonder aan vingers of kleding te plakken. Distributie door Jactal.

Soft-collectie (Label Label – Mekk International)

Maak kennis met de gloednieuwe Label Label Soft-collectie! Deze knuffels en knuffeldoekjes zijn gemaakt van gerecyclede materialen, zowel aan de binnen- als buitenkant. Beschikbaar in drie schattige dieren (oifant, nijlpaard en konijn) en een palet van vier levendige kleuren in drie verschillende maten, bieden deze superzachte knuffels niet alleen comfort maar ook een duurzaamheidsstatement. Elk knuffeldoekje is voorzien van geruststellende labeltjes voor een extra troostend effect - ideaal voor kleine ontdekkingsreizigers!



Mega Bloks Pokémon (Mattel)

Bouwbloklijn Mega Bloks zal zich in 2024 vooral richten op Pokémon. Er zijn verschillende items zoals Pokeballs, speelsets (zoals Pokémon Stadium Center of Pokémon) en Pokémon-personages. De lijn richt zich op zowel kinderen als verzamelaars (dus ook volwassenen), met veel items om te bouwen en te laten zien, zoals deze Pokedex.

Dierenrugzak (Wild & Soft)

Deze dierenrugzak wordt dé blikvanger waar je ook gaat. Deze leuke en ruime rugzak is ideaal om al je spulletjes mee te nemen. Hij is superzacht, heeft een ritsopening en een verstelbare schouderband. Met deze pintere egel / stoere leeuw / lieve schildpad/ slimme eekhoorn..... op je rug, ben je altijd onderweg met een vriend.



Horses of Waterfall (PLAYMOBIL)

Het centrum van de veelzijdige paardenwereld Horses of Waterfall is de pittoreske Waterfall Ranch. Hier brengen de vijf vrienden elke vrije minuut samen met hun paarden door. Tussen rijtraining en paardenverzorging wacht er altijd een spannend avontuur. Eind maart worden zes nieuwe speelsets met schattige pony's en veel accessoires, zoals de mobiele manege en een gezellige manege, aan het assortiment toegevoegd. In september volgen nog vijf items.



Dinosaur Adventure Set (BRIO)

Deze 21-delige treinset omvat een locomotief met dino-thema en twee wagons, verschillende omgevingselementen en treinsporen op verschillende niveaus. Deze wereld wordt bewoond door drie kleurrijke dinosaurussen, met unieke bewegende elementen, magneten en andere functies om met de omgeving in interactie te gaan.



Hylkies (Ravensburger)

Tijdens de Spielwarenmesse lanceerde Ravensburger de nieuwe 3D-puzzels Hylkies. Met licentiepersonages als Chewbacca, Darth Vader, Luke Skywalker, Princess Leia (Star Wars), Captain Marvel, Iron Man en Spiderman (Marvel) zijn deze 54-delige puzzels niet enkel leuk om te bouwen, maar ook om te verzamelen.

www.ravensburger.be

Rubik's (Spin Master)

Dit jaar viert de Rubik's Cube haar 50e verjaardag met een campagne die een jaar lang gewijd is aan het iconische speelgoed. Speciaal voor het jubileum jaar brengt Spin Master de Rubik's 50th Anniversary Retro Cube™ op de markt. Deze knaller uit het verleden wordt weergegeven in een replica van de verpakking uit de jaren 80 en is versierd met het originele Rubik's logo en klassiek gekleurde stickers.



© Spielwarenmesse eG
Alex Schelbert

WHAT'S NEW 2024

MGA's Miniverse - Make It Mini Lifestyle Home-serie 1 (MGA)

Creëer je eigen unieke miniatuurwereld met MGA's Miniverse Make It Mini. Ontdek nu de eerste serie van de Make It Mini Lifestyle Home-reeks, met o.a. miniplanten, vogelhuizen, boeketten, en nog veel meer!



Monogram (Jactal)

Monogram biedt een innovatief assortiment wereldberoemde gelicentieerde producten, waaronder spaarpotten, sleutelhangers, tassenclips en magneten - een veelheid aan trendsettende verzamelobjecten. In 2024 staan Demon Slayer en het bekende personage Stitch in de spotlight. Distributie door Jactal.

Grote Manege Peppertree (Schleich - Puppy)

In de manege is alles klaar voor het voltigere en springen. Er zijn hindernissen van verschillende niveaus en leerkaarten voor voltigere met verschillende hoefslagfiguren. Saai wordt het dus nooit. Na de sportsessie worden de paarden afgespoeld met water en geborsteld. Als beloning krijgen ze een appel.



Snorkelset (SportX - Van der Meulen)

De duikbrillen en snorkelsets van SportX krijgen vanaf dit jaar een nieuwe en meer duurzame verpakking. De kleinste duikbrillen zitten niet meer achter plastic, maar zijn gewoon aan de kartonnen verpakking bevestigd. De grotere zwemmasks en snorkelset worden voortaan geleverd in een handig netje.

Verkeerseducatie Electro (Jumbo)

Het educatieve aanbod van Jumbo Electro wordt dit jaar uitgebreid met een doos over verkeersveiligheid. Kinderen leren de basisregels en -gewoonten om je veilig te verplaatsen en je omgeving te respecteren.



MONOPOLY Knockout (Hasbro)

In deze actieve versie van MONOPOLY neem je het op tegen tegenstanders in een spannende muntenrace! Spelers spelen in rondes, waarbij ze om de beurt hun tokens over het lange speelbord van 1 meter laten glijden en proberen ze op eigendommen te laten landen. Aan het einde van elke ronde verzamelen of betalen ze contant geld op basis van waar hun tokens terecht zijn gekomen.



5 Little Birds (SmartGames)

Deze vijf vogels kunnen allemaal de boom in! De uitdaging is om te bepalen, waar hun favoriete plekje is. Kan jij ze op de juiste plaats zetten of kan je er kop noch staart aan krijgen? Een houten logica-spel voor zowel kinderen als volwassenen met 60 opdrachten van makkelijk tot razend moeilijk.



Blox Fruits (BOTI)

BOTI zet in op gaming gerelateerd speelgoed, in het bijzonder Roblox games! Blox Fruits zijn in het spel mysterieuze vruchten die je kan verzamelen om bovennatuurlijke krachten te krijgen. Het gebruik van mysterieuze vruchten om bovennatuurlijke krachten te krijgen doet een beetje denken aan populaire manga, anime en sinds kort Netflix-serie One Piece. Speelgoedproducent PhatMojo heeft hoge kwaliteit knuffels en verzamelfiguren gemaakt van deze Blox Fruits.



KRAXXL - The Tower (BIG - Simba-Dickie Group)

Heeft u geen ruimte om een groot speeltoestel te plaatsen, maar wilt u toch dat uw kinderen van het buitenleven kunnen genieten dan is de KRAXXL Toren de ideale Outdoor oplossing! Laat je inspiratie de vrije loop. Stel je eigen speeltoren samen en kies je eigen module. De Kraxxl is gemaakt van "blow molded" staven en owa's die uniek zijn op de markt. Het heeft een eenvoudig klipsysteem en is zeer eenvoudig en snel te monteren.



LEGO® Minecraft® Het Schildpadstrandhuis (LEGO)

LEGO® Minecraft® model van een schildpadhuis - dit cadeau voor gamers en kinderen bevat bekende Minecraft mobs en is veelzijdig bouwspelgoed voor meisjes en jongens vanaf 8 jaar. Bouw voor de strijder in schildpadskin een schildpadstrandhuis gevuld met alles wat je nodig hebt om te eten, slapen en craften op een Minecraft® eiland in de oceaan. Buiten vind je een strand waar je zeegras aan een schildpad kunt voeren terwijl die haar eieren bewaakt.

www.lego.com



badcape, aankleedkussenhoes
en slab | jollein.nl

nijntje eerste licht | mrmaria.nl



deken | jollein.nl



badponcho | jollein.nl



muziekdoosje | tiamo.nl



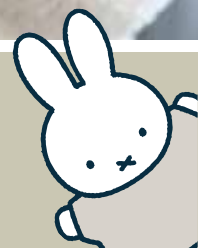
knuffeldoekje | tiamo.nl



snuffie knuffel | tiamo.nl

fluffy soft toys én textiel van nijntje

© Mercis bv



WHAT'S NEW 2024



LEGO® Classic Creatief Spelen met Pastelkleuren (LEGO)

Geef kinderen urenlang creatief bouwplezier met deze inspirerende combinatie van stenen in opvallende pastelkleuren. Begin met 5 eenvoudig in elkaar te zetten modellen – een wolk, een ijsje, een dinosaurus, een kat en een robot – en breng ze tot leven met de 18 stenen met expressieve ogen. Deze veelzijdige bouwset bevat 333 stenen in verschillende formaten en 6 pastelkleuren.

Mlem (Rebel – Asmodee)

MLEM: Space Agency is een bordspel voor het hele gezin waarbij je in de schoenen stapt van onverschrokken kapiteins van kosmische expedities. Maar wacht even, dit zijn geen gewone ontdekkingsreizigers - het zijn katten! Probeer zo ver mogelijk te geraken in je missie door het heelal, maar let erop dat je pootjes niet verbrandt! Neem niet teveel risico en verlaat op tijd het ruimteschip. Of neem net wel risico en word de leider van de kosmische expeditie!



Topbright (Jactal)

Kwaliteit die de grootste merken waardig is: Topbright ontwerpt producten gemaakt van hout uit gecertificeerde en duurzame bronnen, en plastic vrij van schadelijke stoffen, gemakkelijk recyclebaar. Topbright biedt zorgvuldig ontworpen educatief speelgoed voor kinderen van 0-6 jaar, dat al hun zintuigen stimuleert en hun algehele ontwikkeling bevordert. Distributie door Jactal.

Art&Soul Puzzels (Ravensburger)

Ervaar de charme van kunst met de nieuwe Art&Soul collectie! Uitzonderlijk getalenteerde illustratoren stellen alle puzzelfans in staat te puzzelen (750 stuks) met unieke werken in verschillende stijlen, uiteraard met unieke Ravensburger-puzzelkwaliteit. Wilt u dieper ingaan op de verhalen van deze kleurrijke werken, dan vindt u informatie over de kunstenaar op de bijgevoegde poster.



Spaghetteez (Clis Toys)

Spaghetteez zijn zachte, flexibele staafjes die makkelijk in elkaar klikken en waarmee je tal van fantasierijke creaties maakt. Dit jaar komt het merk met een volledig nieuwe lijn, met een nieuw logo, nieuwe verpakkingen en nieuwe bouwwerken.



Lasershoot (Megableu)

Klaar voor het gevecht van je leven? Zet je masker op en kijk naar je tegenstander om te richten. Heb je hem in het vizier? Druk dan op de knop om te schieten! Elke speler heeft 5 levens. Deze worden automatisch geteld door het masker. Het masker geeft ook een alarm wanneer je nog maar 1 leven over hebt. Speel binnen of buiten en transformeer je woonkamer of tuin in een ware arena!



Moo Moo Achoo (Goliath)

Moo Moo is super allergisch voor bloemen! Draai een bloem om, om te zien hoe vaak je aan de staart van Moo Moo moet draaien. Als Moo Moo niest moet je proberen om zoveel mogelijk van de bellen kapot te prikken.



De nieuwste nijntje knuffels (Bon Ton Toys – Mercis)

Deze nieuwe vriendjes uit de X-label collectie van Bon Ton Toys zijn heerlijk zacht en verpakt in een mooie, stijlvolle cadeauverpakking. Nijntjes vulling is gemaakt van 100% gerecycled polyester. Verkrijgbaar in verschillende kleuren en formaten.

www.mercis.nl

Disney Princess (Mattel)

De Disney Princess-lijn van Mattel heeft dit jaar verschillende nieuwigheden. In het najaar verschijnt deze speelset van Aurora's koets die in een kasteel verandert, met 4 stukken om mee te spelen.



Rubble & Crew (Spin Master)

Maak je klaar om 'woeftastisch te bouwen' met je favoriete pup van PAW Patrol, Rubble en zijn familie in een gloednieuwe Rubble & Crew-serie (op YouTube en Nick Jr te zien). Deze Kraantoren ziet er net zo uit als in de serie en bevat spannend bouwspelgoed voor kinderen, zoals een draaibare kraan met een grijper en de speelgoedbulldozer van Rubble. De toren bevat ook een Kinetic Build-It-modellersysteem om je eigen bouwstenen te maken.



WHAT'S NEW 2024



One Piece (BOTI)

One Piece is een Japanse manga en anime die al sinds de jaren 90 bestaat. De anime zit ondertussen aan 1093 afleveringen en is nog steeds gaande! In 2023 is er een live action serie uitgebracht op Netflix. Deze serie was een enorm succes en bracht One Piece ook naar een publiek dat geen Japanse anime consumeerde. Speelgoedproducent PhatMojo heeft, gebaseerd op de One Piece Netflix-serie, hoge kwaliteit knuffels en verzamelfiguren uitgebracht.

ScreamerZ (Simba Toys – Simba-Dickie Group)

ScreamerZ is een nieuwe serie knuffels van Simba Toys met bijzondere geluidseffecten. Het assortiment omvat drie verschillende pluchen dieren: de paars-kleurige "Monkey Madness", de blauwe "Babbling Bear" en het roze "Rambling Rabbit". Op het eerste gezicht zien ze eruit als elk ander knuffeldier met een donzige vacht en grote schattige ogen. Bij nader inzien hebben deze 30 cm grote pluchen dieren echter een listig trucje in petto!



Medical Mysteries (Identity Games)

Medical Mysteries is een coöperatief bordspel dat gebaseerd is op populaire medische tv-shows, zoals House, ER, Grey's Anatomy en New Amsterdam! De spelers zijn een groep medisch specialisten die 4 patiënten met mysterieuze symptomen op de rand van de dood moeten redden. De levens van deze patiënten liggen in jouw handen!

Skippy Cow (Tryco Baby – Mekk International)

Breng plezier naar binnen én buiten met de Tryco Baby Skippy Cow! Dit schattige beestje belooft eindeloos plezier terwijl het tegelijkertijd de core stability en heupontwikkeling van je kind bevordert. Deze Skippy Cow, beschikbaar in vijf kleuren, wordt geleverd met een handige pomp voor moeiteloos opblazen. Laat je kleintjes springen en lachen terwijl ze op een speelse manier hun motorische vaardigheden ontwikkelen!

www.mekkgroup.com



Magformers (Jactal)

Met Magformers kunnen kinderen hun creativiteit de vrije loop laten door een verscheidenheid aan geometrische vormen samen te stellen om eindeloze structuren te creëren. Ontdek in 2024 een uitgebreid assortiment nieuwe sets, holografische stukken of stukken die gloeien in het donker... Distributie door Jactal.



LITTLE DUTCH



Ocean Dreams Strandbal (Little Dutch – Van der Meulen)

Little Dutch is helemaal klaar voor de zomer van 2024. Het Nederlandse merk pakt uit met een groot nieuw assortiment speeltjes waarmee kinderen kunnen spelen in de tuin, aan het zwembad, of op het strand. Zoals bijvoorbeeld deze doorzichtige strandbal, met een cool 3D-design van een walvis. Bovendien is deze makkelijk op te blazen en leeg te laten lopen.

Fabulus Magix (Jumbo)

Doe mee aan het grootste tovenaarsstoernooi uit de geschiedenis en leer waanzinnig indrukwekkende tovertrucs. Met je toverstaf in de hand moet je de toverformules uit het nieuwe spreukenboek begrijpen, de magische spreuken correct uitspreken en de juiste beweging maken om indrukwekkende tovertrucs uit te voeren.



MGA's Miniverse - Make It Mini Apparaten-assortiment (MGA)

Verzamel de kleinste huishoudapparaten met deze Make It Mini Apparatenreeks van MGA's Miniverse. Voor verzamelaars vanaf 8 jaar. Gloednieuwe mini-apparaten die echt werken! Gebruik deze apparaten om je favoriete Miniverse Make It Mini Food™-drankjes te maken, hard te laten worden en te showen.

Haku Yoka (DAM)

De rode draad in de collectie van Haku Yoka zijn waxkrijtjes in diverse vormen, gemaakt van natuurlijke bijenwas. Ze zijn supersterk, zien er heel leuk uit en zijn makkelijk vast te houden door kleine kinderhandjes. De verpakking is gemaakt van FSC-gecertificeerd papier en er wordt geen gebruik gemaakt van plastic. De krijtjes zijn van super goede kwaliteit en geven veel pigment af. Ze laten geen 'sporen' na.



IQ Waves (SmartGames)

Kies één van de 120 opdrachten en leg de zacht-aanvoelende puzzelstukken op de juiste plaats én in de juiste richting. Past een puzzelstuk niet, dan kan het helpen om het puzzelstuk 90° te draaien...maar niet altijd. IQ Waves is een compact spel dat je makkelijk overal mee naar toe neemt en is geschikt voor jong én oud. Zitten jouw hersens op de juiste golflengte?

WHAT'S NEW 2024

MGA's Miniverse - Make It Mini Foods: Diner van serie 3 (MGA)

De mini's van Miniverse zijn de **ORIGINELE** verzamelbare miniaturen die je kunt **MAKEN**, **HARD LATEN WORDEN EN LATEN ZIEN**. Elke bol bevat realistische mini-ingrediënten en -accessoires om je eigen mini-replica's te maken van je favoriete hapjes en toetjes! Elke verpakking is een **VERRASSING**, dus je weet pas na het uitpakken welke mini erin zit!



Huzzle Puzzles ZELDA (Eureka)

Eureka stelde in Nürnberg 3 puzzels voor met een licentie van de Nintendo-videogame Zelda. De drie uitvoeringen zijn Hyrule Crest (met moeilijkheidsniveau 4), Triforce (level 5) en de bijzonder uitdagende Master Sword (level 6).



Kleine poppenwagen riet & Camelia met Baby (Egmont Toys)

Deze retro rieten poppenwagen (ref. 520071) is gemaakt om overal mee naartoe te nemen. Wie ligt er onder de deken? Kussen, matras en delen zijn inbegrepen. Camelia (ref. 130582) is een tederzachte muis die goed voor haar baby zorgt. Je kan de baby in en uit de armen nemen om haar allerlei muizenverhaaltjes te vertellen. Wasbaar aan 30°.



Timber Trail Car series (Plan Toys)

Deze 3 verschillende voertuigen maken deel uit van de "Timber Trail" series – producten aan een lagere instapprijs van 10 à 15 euro met een leuke speelwaarde voor de allerkleinsten. De mooie combinatie tussen het PlanWood en Solid Wood maken van deze voertuigen hét ideale speeltje voor de kleine handen.

Wood Muziekinstrumenten (Label Label – Mekk International)

Laat de muzikant in jouw kind ontwakken met de prachtige houten instrumenten van Label Label! Elk instrument, vervaardigd uit FSC-gecertificeerd hout, biedt niet alleen een unieke speelerfaring maar ook een milieubewuste keuze. Van xylofoon tot trompet, biedt deze collectie een scala aan mogelijkheden voor muzikale verkenning. Met deze muziekinstrumenten kunnen kinderen hun creativiteit uiten en hun liefde voor muziek ontdekken op een duurzame en stijlvolle manier!



Wiebelpad (BS Toys)

Wiebelpad van BS Toys staat voor balanceren met een hoge funfactor. De houten waterlilies zijn balansplanken en worden op kindvriendelijke afstand in huis of op het terras geplaatst. Naast de waterlilies worden houten kikkers geplaatst die de kinderen kunnen oprapen. Ze trainen hun evenwicht bij het opstaan en bukken. De winnaar is degene die aan het einde van het parcours de meeste kikkers heeft opgepikt terwijl hij op één been balanceert!

DIY Sensorische kalmeerflessen (Jellystone Designs – Bouhon/Etn. Tobias)

Deze fles is een sprankelend zintuiglijk hulpmiddel voor uw kind. Kinderen vinden het geweldig om te zien hoe de magische, werfelende inhoud door de fles stroomt, wat een kalmerend, rustgevend effect voor de kleintjes creëert. Verkrijgbaar in een reeks leuke thema's, zoals Eenhoorn en Dino. Het product wordt geleverd met alle elementen, het enige wat je hoeft te doen is water toevoegen!

www.bouhon.net



© Spielwarenmesse eG - Christian Hartmaier

Speel! Wie houdt je tegen?

DE LEGO GROEP LANCEERT GROTE CAMPAGNE OM MEER MEISJES TE INSPIREREN

DE LEGO GROEP WORDT DOOR VEEL OUDERS GENOEMD ALS EEN MOOI VOORBEELD VAN EEN INCLUSIEF SPEELGOEDMERK. MAAR HOEWEL HET SPEELGOED EVEN RELEVANT IS VOOR JONGENS ALS VOOR MEISJES, BLIJKT IN DE PRAKTIJK DAT HET TOCH NOG ALTIJD EEN OPVALLENDE MEERDERHEID VAN JONGENS IS DIE MET LEGO SETS SPEELT. OM DE INHAALBEWEGING TE MAKEN, PAKT DE LEGO GROEP UIT MET EEN GROTE CAMPAGNE GERICHT OP MEISJES: PLAYUNSTOPPABLE, OFTEWEL SPEEL! WIE HOUDT JE TEGEN?

In 2024 wil de LEGO Groep echt inzetten op het bereiken van meer meisjes. "Creatie en creativiteit zijn superbelangrijk voor meisjes", zo vertelt Montana Spaans, Brand Marketing Manager bij de LEGO Groep. "We weten dat meisjes bijzonder creatief zijn, en zich ook graag zo uitten. De LEGO Groep wilt het goede voorbeeld geven door de creativiteit van meisjes serieus te nemen! Onderzoek toont aan dat LEGO sets door meiden cool bevonden worden, en de creativiteit stimuleren. Maar dat we niet altijd top of mind zijn bij de aanschaf van een cadeau voor meiden. In 2024 spelen we hier op in, reiken we meiden en shoppers nog meer tools aan, en inspireren we ze hun eigen werelden te creëren!"

MEISJES CREATIEF ONDERSTEUNEN

Met deze campagne heeft de LEGO Groep een duidelijk plan voor ogen. "We willen meer meisjes bereiken, op meer momenten en met meer diepgang. We hebben het grootste portfolio ooit met producten waarvan we weten dat ze aansluiten bij hun interesses en hun passies. We willen tonen dat we hen cre-

atief willen ondersteunen. Bijvoorbeeld door met bepaalde vrouwelijke creators samen te werken. Dit doen we onder de noemer PlayUnstoppable, oftewel Speel! Wie houdt je tegen? Meisjes zijn niet te stoppen als ze creatief kunnen zijn. Het hele jaar lang zullen we de focus leggen om meer meisjes aan te trekken. Maar onze grote campagne zal midden maart van start gaan, tot eind mei. Dan trekken we echt alle registers open."

AWARENESS, PERCEPTIE & SHOPABILITY

In de campagne wil de LEGO Groep focussen op drie belangrijke aspecten. "Een eerste is awareness. We weten dat meisjes niet al onze productlijnen kennen. Ze weten niet dat wij productlijnen hebben die aansluiten bij hun interesses. Dat moeten we dus in de kijker zetten. Daarnaast willen we ook de perceptie veranderen. We weten uit onderzoek dat meisjes met LEGO bouwen niet altijd als iets creatiefs zien, maar eerder als constructie. Terwijl creativiteit net de kern van ons merk is. Dat willen we dan ook aantonen. Ten slotte

is er de shopability. We stellen vast dat meisjes en hun ouders vaak niet naar het LEGO schap komen in de winkels of online. Dus ook daar willen we aan werken, door meer buiten het schap te treden om ons productportfolio te laten zien."

Campagne doorheen verschillende werelden Deze nieuwe campagne is uniek, want ze overspant maar liefst negen focusthema's. "LEGO Disney, LEGO Friends, LEGO Animal Crossing en LEGO Harry Potter krijgen de grootste focus. Maar ook LEGO Classic, LEGO DREAMZZZ, LEGO Minecraft, LEGO Creator en LEGO Bloemen komen aan bod. Binnen elk van deze thema's worden er verschillende SKU's meegenomen in de campagne, en zo komen we tot 37 focusproducten. Met onze key visuals – waarin telkens vier thema's zitten – willen we tonen dat meisjes doorheen verschillende werelden kunnen reizen, onder het motto 'Er zijn eindeloze werelden om te creëren'."

T O Y S T O R Y



360°-AANPAK

Qua kanalen willen de LEGO Groep met deze campagne echt voluit gaan. “Dat doen we eerst en vooral via onze eigen kanalen, zoals LEGO.com, LEGO LIFE, in onze eigen winkels en via onze eigen sociale media. Daarnaast gaan we ook sterk inzetten op PR en samenwerken met enkele influencers. Ik denk bijvoorbeeld aan MeisjeJamila, die vlogs gaat maken, en er komt een wedstrijd waarbij kinderen een meet & greet kan winnen. En uiteraard hebben we ook een gigantisch mediaplan. We gaan hierbij inzetten op kinderen én hun ouders, aan de hand van televisiecommercials, online video’s, out of home acties, print, gaming en aanwezigheid op events. Je zal er niet naast kunnen kijken”, aldus Montana Spaans.

NOG TE VAAK AUTOPILOT

Ook op de winkelvloer zal de Speel! Wie houdt je tegen?-campagne nadrukkelijk aanwezig zijn. “Uit onderzoeksgegevens blijkt dat slechts 27% van de zogenaamde ‘shoppers for girls’ in de winkel een bezoekje brengt aan het LEGO schap (tegenover 73% van de shoppers for boys)”, zo legt Ronald Rijnbout, Trade Marketing Manager bij de LEGO Groep, uit. En dat is jammer, want er

zijn ongetwijfeld ook heel wat meisjes die interesse kunnen hebben in LEGO sets. Shoppers doen een winkelbezoek ook vaak op autopilot, waarbij ze snel naar de gekende schappen lopen. Het is dus onze bedoeling om LEGO meer vindbaar te maken in de winkel, en zo een nieuw publiek aan te trekken. Dat gaan we doen met een vijfstappenplan, meer bepaald in vijf zones van de winkel.”



new

DE EERSTE OVERDEKTE MANEGE OP DE MARKT!



Rijhal



42639

MEGA SET

new

DINO TEMPEL
VEROVERING MEGASET

42656



DE GROTE INNOVATIE IN HET
ELDRADOR® CREATURES-ASSORTIMENT:
DE BATTLECAVES!

new

De creatures verdedigen hun wereldkristallen met behulp van de goed uitgeruste BattleCaves!



42673



T O Y S T O R Y

AANDACHT TREKKEN BUITEN HET LEGO SCHAP

De ervaring begint eigenlijk al aan de buitenkant van de winkel. "Voor het eerste contact hebben we verschillende etalagepakketten en swingboardposters voorzien. Als mensen naar de winkel toe lopen, krijgen ze dus al te zien dat er een kleurrijke campagne van De LEGO Groep loopt. Een volgende stap is de ingang van de winkel. We hebben de alarmpoorthoesjes en een portal, waarmee je in de LEGO wereld komt. Er wordt niet veel op gecommuniceerd qua tekst, maar deze zorgen wel voor herkenning. De derde zone is wat wij noemen de 'high traffic area', een plek in de winkel waar iedereen langskomt, dus ook de mensen die nog geen affectie hadden met ons merk. Een zone die er bij elke retailer anders uitziet. Daar willen wij met een second placement aanwezig zijn, dus los van het LEGO schap. We plaatsen daar bijvoorbeeld een display met een 'best of' van ons assortiment, om een eerste indruk te maken."

PLEK IN DE 'GIRLS'-AFDELING VEROVEREN

Daarnaast willen we ook een plekje veroveren in de 'girls'-afdeling van de winkel. "Daar willen we natuurlijk ook aanwezig zijn, omdat dat de plek is waar onze shoppers en de meisjes zijn. Met onze kleurrijke campagne willen we daar laten zien: dit is misschien ook interessant voor jullie. Dat kan voor ons een gamechanger worden. Hier kunnen we bijvoorbeeld endcap displays, demovitrines of product highlighters voorzien. En via wobblers kunnen we geïnteresseerde mensen doorverwijzen naar het LEGO schap. Ten slotte hebben we ook aan het eigen LEGO schap nog elementen voorzien om nieuwe meisjes én meisjes die al vertrouwd zijn met LEGO te laten kennismaken met de rest van het assortiment."

AANWEZIGHEID IN WEBSHOPS & SAMPLING

Ook op de online platformen van de retailers zal deze actie worden doorgetrokken. "Mensen die online speelgoed willen kopen voor meisjes zijn vaak geneigd om het LEGO merk over te slaan. Daarom hebben we ook online een breed banner pack ontwikkeld, en een flow voor onze retailers, om de shoppers ook daar in aanraking te laten komen met onze producten. Ten slotte vinden we het ook belangrijk dat meisjes de LEGO steentjes echt in handen krijgen. We voorzien daarom een grote sampling-actie bij speelgoedwinkels, waarbij enkele tienduizenden zakjes gratis verdeeld zullen worden, samen met een leaflet over de campagne", zo besluit Ronald Rijnbout.



BAGS & STATIONERY



EEN EIGEN KOERS MET ORIGINELE LICENTIES EN PRODUCTEN

RED ROBIN DESIGN IS EEN RELATIEF NIEUWE NAAM BINNEN DE BAGS- EN STATIONERYMARKT. HET BEDRIJF PROBEERT ZICH TE ONDERSCHIEDEN MET KWALITEITSVOLLE PRODUCTEN, ORIGINELE LICENTIES EN EEN SPECIFIEK DOELPUBIEK. MOMENTEEL HEEFT RED ROBIN DESIGN EEN MOOIE STOCK VAN MINECRAFT-PRODUCTEN IN DE AANBIEDING, EEN BUITENKANSJE VOOR WINKELIERS EN WEBSHOPS. ZAAKVOERDER ANOUK PAUWELS GEEFT ONS TEKST EN UITLEG...

Nadat ze voorheen gedurende 12 jaar een van de drijvende krachten was bij Jacob Company, is Anouk Pauwels zo'n drie jaar geleden haar eigen zaak opgestart. "Met Red Robin Design willen we een breed scala aan gelicentieerde producten aanbieden, van stationery tot tassen, en van cadeausets tot lampen. Toch willen we ons onderscheiden van onze collega's. Vandaar ook onze naam Red Robin, oftewel roodborstje. Een roodborstje is een solitair en heel territoriaal vogeltje. Want ook wij willen met ons bedrijf uniek zijn binnen onze branche."

SUCCESSVOLLE START MET FORTNITE

Red Robin Design nam een vliegende start met het tekenen van de Fortnite-licentie. "Dat eerste licentiecontract was meteen een schot in de roos, en daarmee is de bal aan het rollen gegaan. Door het succes van Fortnite zijn we ons dan ook vooral gaan toeleggen op de gaminglicenties, en ook op de Manga-wereld. Later hebben we dan ook Naruto getekend, evenals Boruto en Jujutsu Kaisen."

GESPECIALISEERDE GEEK-SHOPS

Geleidelijk raakte Red Robin Design op die manier gespecialiseerd in producten voor de zogenaamde geek-wereld. "Dat zijn dan ook onze belangrijkste klanten, die gespecialiseerde shops. Zo onderscheiden we onszelf ten opzichte van de andere leveranciers van tassen. En dat bevalt ons wel. Wij werken vooral op maat van de klant. Het is allemaal op productieaantallen, voornamelijk FOB, en doorheen heel Europa. Onze grootste afzetmarkten zijn het VK, Spanje en Frankrijk."

BAGS & STATIONERY



OOK VOOR EEN VOLWASSEN PUBLIEK

Red Robin Design wil zich dus onderscheiden met andere licenties, en een andere doelgroep ook. "Wij hebben een gat in de markt gevonden, en we zijn dat sterk beginnen ontwikkelen. Ook in de producten die we ontwikkelen willen we net iets anders aanbieden. We kijken dus verder dan enkel het klassieke back-to-school assortiment. Zo hebben we bijvoorbeeld tasje die geschikt zijn voor 8 tot 80 jaar, waarin je bijvoorbeeld een gamecontroller kan opbergen. We mikken naast kinderen dus ook op een meer volwassen publiek."

VAN LOTSO TOT KANAGAWA-WAVE

Op de beursstand in Nürnberg heeft Red Robin Design een brede waaier aan licenties

getoond. "Lotso, die slechterik uit de Toy Story-reeks, is een nieuwe licentie die aan het doorbreken is. Ook Squishmallows is een licentie die sterk aan het opkomen is. Wednesday is nog zo'n sterk merk, al is het hier wachten op het nieuwe seizoen, dat vertraging heeft opgelopen met de stakingen in Hollywood. En natuurlijk zijn er nog steeds de klassiekers, zoals bijvoorbeeld Pokémon en Marvel. En ook Stitch doet het nog altijd heel goed. Ten slotte scoren we ook heel goed met alles wat Japans getint is, zoals bijvoorbeeld de Kanagawa-wave. Daarmee kunnen we heel creatief zijn en heel breed gaan."

BUITENKANS MET MINECRAFT-STOCK

Zoals aangehaald is Red Robin Design geen klassieke distributeur. "Wij werken bijvoorbeeld niet stockhoudend. Maar recent hebben we een annulatie van een klant gekregen, waardoor we nu toch deze productie hebben laten overkomen en op stock genomen. Het gaat om een lijn rond Minecraft, met o.a. een toolbox met schoolmateriaal, een setje van 4 sleutelhangers en een surprise stationery set. Deze kunnen we klanten als een mooie buitenkans aanbieden. Minecraft is immers een merk dat nog steeds heel sterk leeft, en dat met de bioscoopfilm van volgend jaar nog eens een nieuwe boost zal krijgen", zo besluit Anouk Pauwels.

hello@redrobindesign.be



RECORDOPKOMST VOOR BEURZEN CREATIEWORLD, AMBIENTE EN CHRISTMASWORLD

DE WERELDWIJDE BEURZEN VOOR CONSUMPTIEGOEDERENINDUSTRIE, BESTAANDE UIT CREATIEWORLD, AMBIENTE EN CHRISTMASWORLD HEBBEN EEN RECORD GEBROKEN. 4.928 EXPOSANTEN – EEN STIJGING VAN 10 PROCENT – PRESENTEERDEN HUN NIEUWE PRODUCTEN EEN OPPERVLAKTE VAN MEER DAN 360.000 VIERKANTE METER.

Het trio consumentenbeurzen, bestaande uit Creativeworld, Ambiente en Christmasworld toonde op indrukwekkende wijze aan dat de hele wereldwijde consumentengoederenindustrie vijf dagen lang te gast was op het volgeboekte beursterrein in Frankfurt. Zelfs de treinstaking kon het succes niet drukken. Ondanks een dagenlange treinstaking werden ongeveer 140.000 bezoekers uit alle branches en verkoopkanalen geïnspireerd door een schat aan trends en innovaties op het grootste evenement in de geschiedenis van Messe Frankfurt. "Missie volbracht! Samen met ongeveer 5.000 exposanten en deelnemers uit meer dan 170 landen en regio's versterkt dit topklasse beurstrio de consumptiegoederenindustrie in onzekere tijden", vatte Detlef Braun, lid van de Raad van Bestuur van Messe Frankfurt, het samen. Detlef Braun van Frankfurt Messe benadrukt het belang van de beurs. "Eén keer per jaar en alleen hier in Frankfurt! De economie staat onder enorme druk door

de toenemende wereldwijde spanningen. Daarom zijn persoonlijke ontmoetingen, nieuwe oplossingen, inspiratie en de ontwikkeling van nieuwe exportmarkten en verkoopkanalen zoals gastvrijheid en de contractbusiness onvervangbaar," benadrukt Detlef Braun.

INVLIEGENDE LANDEN

De internationalisering van de bezoekers is verder toegenomen. Drie van de vier vakbezoekers kwamen uit het buitenland naar Frankfurt. Met een toename van het aantal internationale bezoekers van 5 procent ten opzichte van het voorgaande jaar tot een huidige percentage van 71 procent, overtrof de megabeurs het resultaat van het voorgaande jaar. Duitsland voerde dit jaar de lijst van bezoekerslanden aan. Italië en China namen de tweede en derde plaats in de top vijf van bezoekerslanden in, gevolgd door Nederland en de VS. Samen benadrukten ze opnieuw het belang van de toonaangevende



T R A D E F A I R S



vakbeurzen als 's werelds meest internationale evenement voor de consumenten-goederenindustrie. Zoals verwacht waren de 'invliegende buitenlanders' sterker vertegenwoordigd dan de bezoekerslanden die per spoor naar het evenement reisden. Toonaangevende bedrijven zoals Faber-Castell waarden het internationale karakter van het industrieplatform. "We zijn zeer tevreden over het verloop van de beurs", zegt Jürgen Brückner, Managing Director International Sales van de Faber-Castell Group. "Creativeworld is een echte ontmoetingsplaats voor de hobby-, handwerk- en kunstenaarsbenodigdhedensector. De hoge klantfrequentie in het weekend en de kwaliteit van de gesprekken waren bijzonder positief. Onze verwachtingen om niet alleen distributeurs maar ook onze wereldwijde key accounts te kunnen verwelkomen, zijn uitgekomen."

THEMA'S

Design, digitalisering in retail en productie, lifestyle en duurzaamheid, het nieuwe werken en de retail van de toekomst - de globale thema's van de industrie - stonden centraal op de beurzen. Het ondersteunende programma, geherstructureerd in themadagen, was een waardevolle bron van inspiratie voor alle doelgroepen. Lezingen, speciale presentaties, workshops en rondleidingen liepen consequent door de vijf beursdagen en konden op de themadagen verder worden uitgediept.

BELGISCHE INNOVATIES

Op Creativeworld waren heel wat innovaties te bewonderen. Er waren ook vier Belgische bedrijven aanwezig, zoals

Unicraft uit Wellen. Dat bedrijf stelde een aantal innovaties voor. Zo werd het concept Jesmonite verder uitgebreid. Er werd een nieuwe micro-betonreeks voorgesteld. Maar de grootste nieuwigheid was Glassroxx. Glassroxx kan worden gebruikt in de miniatuur hobby wereld, in plantenpotten (cactus, bonsai etc...), als tafeldecoratie, in bloemenvazen, als alternatief voor kunst-sneeuw, als alternatief voor het maken van zandschilderijen en vooral als alternatief voor milieuvriendelijke glitter.

GLASGRANULAAT

Glassroxx is een glasgranulaat dat volledig is gemaakt van gerecycled glas uit de glasbak en is gekleurd met organische, duurzame pigmenten op waterbasis. Het is een volledig

circulair product dat heel goed werkt met Jesmonite en fantastische effecten oplevert. Er zijn 6 korrelgroottes beschikbaar, van maat XXS tot XL. "We maken gebruik van gerecycleerd glas dat we 30 verschillende kleuren geven", zegt Aerts. "Met de stukjes glas, die niet scherp zijn, kunnen de kinderen zich uitleven. Glaskorrels, dat klinkt scherp, maar dat zijn ze niet! Glassroxx is volledig veilig in gebruik. Het is stofvrij, onschadelijk voor de gezondheid en dus niet scherp." De glassteentjes zullen verpakt worden in kartonnen zakjes (750gr en 150gr) of glazen potten (750gr of 200gr).

<https://creativeworld.messefrankfurt.com>
<https://ambiente.messefrankfurt.com/>
<https://christmasworld.messefrankfurt.com/>



INSIDE THE TOY STORE



TOKO 4 KIDS VERHUIST NAAR NIEUWE LOCATIE

TOKO 4 KIDS, DE GELIEFDE KINDERWINKEL, KONDIGT MET TROTS AAN DAT ZE VERHUIST NAAR EEN NIEUWE EN OPWINDENDE LOCATIE IN KORTRIJK. VOORTAAN ZULLEN KLANTEN HUN FAVORIETE KINDERPRODUCTEN KUNNEN ONTDEKKEN IN HET BRUISENDE HART VAN DE STAD, NAMELIJK IN BYTTEBIER LA CANTINE. HET IS EEN INITIATIEF VAN DE BROERS LEMMY EN BOY VANRUYMBEKE.

Deze verhuizing markeert een belangrijke mijlpaal voor Toko 4 Kids, waarbij de winkel de gelegenheid aangrijpt om haar assortiment en diensten nog verder te verbeteren. "La Cantine Byttebier, een gerenommeerde locatie in Kortrijk, biedt een levendige en gastvrije omgeving die perfect aansluit bij de visie van Toko 4 Kids om ouders en kinderen een unieke winkelervaring te bieden", zegt Lemmy Vanruymbeke. "De nieuwe locatie in La Cantine Byttebier belooft een inspirerende en kindvriendelijke omgeving waar gezinnen zich welkom voelen en kunnen genieten van het winkelen. Er worden regelmatig leuke evenementen en activiteiten voor kinderen en ouders georganiseerd, waardoor Toko 4 Kids niet alleen een winkel, maar ook een ontmoetingsplaats wordt."

UITGEBREIDE COLLECTIE

De winkel biedt een uitgebreide selectie van kinderspeelgoed, variërend van houten en stoffen speelgoed tot kindermeeubelair,

poppenhuizen, bouwsets en nog veel meer. "Wat 'Toko 4 Kids' echt uniek maakt, zijn enkele exclusieve items die nergens anders verkrijgbaar zijn", zegt Lemmy Vanruymbeke. "Het gaat onder meer om keukentjes, poppenkasten,... Deze speciale toevoegingen

zijn zorgvuldig gekozen om de verbeelding van kinderen te prikkelen en een magische sfeer te creëren. Er worden modulaire poppenhuizen gemaakt. Je kan er mee doen wat je wilt." De broers hebben erop gelet dat het speelgoed kindvriendelijk is. "Voor het



INSIDE THE TOY STORE



poppenhuis worden geen nagels en vijzen gebruikt. De meubels in het poppenhuis worden verlijmd”, zegt Lemmy Vanruymbeke. “Er zitten geen losse stukjes in. De verf is kindvriendelijk. De veiligheid van de kinderen staat centraal. De meubels zijn getest op veiligheid door kinderen van 2 tot 6 jaar.”

HANDGEMAAKT

Wat ‘Toko 4 Kids’ echt uniek maakt, is dat al de items handgemaakt zijn en exclusief gemaakt zijn met enkel materialen vanuit Indonesië. Het zijn enkel exclusieve items die nergens anders verkrijgbaar zijn. “Er is veel handgemaakt”, zegt Lemmy Vanruymbeke. “Er wordt gewerkt met lokale materialen. Het is duurzaam. Het is hardhout dat zowel buiten als binnen gebruikt wordt. Ook de stoffen die we gebruiken, komen uit Indonesië. Als er iets kapot is, zullen we proberen het te repareren. Zo heeft het product een langere levensduur. We werken met een lokaal stoffenbedrijf. De stoffen zijn makkelijk te wassen.” Toko 4 Kids is ontstaan als een buitenlands stageproject, maar groeide al snel uit tot een bloeiende onderneming. Er wordt geen plastic gebruikt, niet in het speelgoed maar ook niet in de verpakking. “We willen alles zo veel mogelijk circulair hebben”, zegt Vanruymbeke. “Die duurzame gedachte willen we niet enkel naar de ouders overbrengen, maar ook naar de kinderen. De verpakking is in gerecycleerd karton.”

DUURZAME MATERIALEN

Bij Toko 4 Kids draait het niet alleen om spelen, maar ook om leren en ontdekken

in een stimulerende omgeving. “Deze bijzondere speelgoedbestemming belooft een betoverende en educatieve ervaring voor kinderen van alle leeftijden, met enkele speciale toevoegingen die het bezoek extra speciaal maken”, zegt Lemmy Vanruymbeke. Het project wil het houten en stoffen speelgoed weer terugbrengen bij de kinderen. “We willen kinderen stimuleren om opnieuw weer op een leerrijke en duurzame manier te spelen”, zegt Lemmy Vanruymbeke. “De laatste jaren is dat verminderd door de komst van technologie, zoals tablets. Daardoor stoppen kinderen op een vroegere leeftijd met spelen. Ons speelgoed is mooi en past mooi in een interieur.”



LITTLE DUTCH

— enjoy the little things —



Nu
verkrijgbaar
bij van der
Meulen!



vandermeulen.com

VAN DER MEULEN
TOYS | LEISURE | OUTDOOR

NEVERLAND



NIEUWE SPEELGOEDWINKEL OPENT IN EEKLO

IN EEKLO HEFT DE NIEUWE SPEELGOEDWINKEL NEVERLAND TOYS & TRINKETS DE DEUREN GEOPEND. IN DE SPEELGOEDWINKEL KUNNEN KINDEREN, MAMA'S EN PAPA'S TERECHT. JE VINDT DE WINKEL IN DE ZUIDMOERSTRAAT WAAR VROEGER FACSIMILE VAN LIZZIE DE VLIAGER ZAT. DE WINKEL IS EEN INITIATIEF VAN GUDRUN SERRAES EN HAAR MAN RENÉ.

De winkel, die zich in de buurt van scholen bevindt, richt zich zowel naar kinderen als volwassenen. Je vindt er tweedehands-speelgoed dat ook door volwassenen vaak verzameld wordt. De winkel heeft zich gespecialiseerd in zaken waar mensen echt naar op zoek zijn. "De mensen kunnen hier wat komen snuisteren", zegt Gudrun Serraes. "Ik sta open voor vragen. Ik speel in op wat ze willen."

VINTAGE SPEELGOED

In de winkel vind je vooral veel vintage speelgoed, denk maar aan Playmobil en Lego. "We willen ons focussen op playmobil en lego", zegt Serraes. "Playmobil verliest zijn waarde

niet. Al merken we wel dat er veel onderdelen niet beschikbaar zijn. Mensen willen duurzaam zijn en onderdelen hergebruiken. Je kan bij ons ook terecht voor allerhande bordspelen, games en card-games. Je kan loten vinden aan degelijke prijzen die je weer in elkaar kan steken. Maar als er vragen zijn, dan nemen we dat zeker mee."

VINTAGE

In de winkel staat betaalbaarheid centraal. "Mensen kunnen er voor een klein prijsje leuke zaken op de kop tikken", zegt Serraes. "We kijken echt wel naar de juiste loten waardoor we tussen de 15 à 20 euro iets heel moois kunnen geven, waarvan we weten dat

ze er uren spelplezier mee gaan hebben. We merken dat er veel ambiance en sfeer rond hangt. Mensen komen er al eens binnen. De kinderen en vaders komen al eens binnen."

SPELCAFÉ

In de winkel kan je de spelletjes ook uitproberen. Het speelgoedwinkelledeelte loopt over naar een spelcafé. "In totaal hebben we 4 tafels van 6", zegt Serraes. "We zouden dus 24 mensen kunnen gezelschapspellen laten spelen, al moeten we niet te groot zijn. We willen ook knutselactiviteiten in de namiddag organiseren in de vakanties. Het is de bedoeling om 's avonds eveneens enkele avonden open te doen."

NEVERLAND

GAMEAVONDEN

In de toekomst zullen er ook gameavonden in de zaak georganiseerd worden. Zo leren mensen met eenzelfde hobby mekaar ook persoonlijk kennen. "We willen op termijn

eveneens game-avonden organiseren in onze zaak", zegt Serraes. "Zo leren mensen met eenzelfde hobby mekaar ook persoonlijk kennen."

HOBBY

Het koppel baat de winkel uit als hobby. Ze hebben allebei een job, maar nemen de speelgoedwinkel er graag bij. Ze wilden van hun hobby hun bijberoep maken. "Door het



NEVERLAND

feit dat we werken, ligt er geen druk op”, zegt Serraes. “Niets moet. We moeten geen winst maken. We maken veel plezier. De buurt is alvast enthousiast. Ook leerkrachten van de scholen springen hier al eens binnen.” Neverland Toys & Trinkets vind je in de Zuidmoerstraat 140 in Eeklo. Op wekdagen open op afspraak vanaf 17 uur. Op vrijdag open van 15 tot 18 uur, en op zaterdag en zondag van 10 tot 18 uur. Je vindt Neverland Toys & Trinkets ook op Facebook en Instagram. Daar worden telkens de nieuwste aanwinsten getoond.



Inside News

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

TOYCHAMP OPENT 9 WINKELS OP VOORMALIGE FUN-LOCATIES

Het is geen nieuws dat de retailsector turbulente tijden doormaakt. Dat geldt ook voor de speelgoedsector. ToyChamp weet daar met haar focus op winkelbeleving goed op in te spelen en heeft daardoor in de voorbije jaren haar marktpositie sterk kunnen verbeteren.

Midden februari heeft ToyChamp Holding NV aangekondigd dat 9 voormalige FUN-locaties worden omgetoerd tot speelgoedpaleizen waar beleving centraal staat. Voor DreamLand betreft het 3 relocations in Mechelen, Roeselare en Veurne. Voor ToyChamp zullen in Merksem, Oudenaarde, Sint-Denijs-Westrem, Dendermonde, Lokeren en Sint-Joris-Winge de voormalige FUN-winkels omgebouwd worden tot ToyChamp. Hierbij zullen aanzienlijke investeringen worden gedaan in het kader van duurzaamheid en een inspirerende winkelbeleving. De locatie op het Gouden Kruispunt in Sint-Joris-Winge verdient bijzondere aandacht aangezien het daar voor de familie Nolmans in 1986 allemaal begon. In de zes winkels die worden omgebouwd naar ToyChamp wordt gestreefd naar een maximaal behoud van tewerkstelling.



Koen Nolmans, CEO van ToyChamp en DreamLand zegt hierover: “Als Belgisch familiebedrijf zijn we zeer verheugd om deze nieuwe stap te kunnen zetten, en een deel van de winkels waar FUN en haar medewerkers jaren aan gewerkt hebben, een mooie toekomst te bieden. Op deze wijze is ook de Belgische verankering van een deel van de fysieke speelgoedretail gegarandeerd met een duurzame tewerkstelling als gevolg.”

www.toychamp.be

TIE TREKT AAN DE ALARMBEL OVER ONLINEPLATFORMEN



Toy Industries of Europe (TIE) heeft in een steekproef 19 speelgoedproducten van online marktplaats TEMU gekocht. Geen van de speelgoedartikelen voldeed volledig aan de EU-wetgeving en 18 stuks vormden een reëel veiligheidsrisico voor kinderen. 18 van de 19 speelgoedartikelen voldeden niet aan de speelgoedveiligheidsnormen EN 71-1 en/of EN 71-3 en vormen dus aanzienlijke risico's voor kinderen. Gevaren zijn onder meer snijden, verstopping, verstikking, wurging, doorboring en chemisch gevaar. Bovendien hadden 18 van de 19 speelgoedartikelen geen EU-adres, wat een vereiste is op grond van de EU-markttoezichtverordening.

Toen TIE TEMU op de hoogte bracht van haar bevindingen, antwoordden zij dat zij actie hebben ondernomen en dat het speelgoed niet meer op hun platform te vinden is. Hoewel hun reactievermogen bemoedigend is, volstaan corrigerende maatregelen niet voor TIE. Voor elk onveilig speelgoed dat op het platform wordt geïdentificeerd, zijn er talloze andere die niet worden gevonden en in handen komen van consumenten in de hele EU.

De bevindingen komen volledig overeen met de resultaten van de TIE-oefening van 2020, toen speelgoed werd gekocht op vier verschillende online marktplaatsen. “De EU heeft de strengste veiligheidsregels voor speelgoed ter wereld, maar toch blijven online platforms de verkoop toestaan van speelgoed van niet-EU-verkopers dat kinderen in gevaar brengt”, aldus Catherine Van Reeth, directeur-generaal van Toy Industries of Europe. “Elektronische handel is van cruciaal belang voor de economie en consumenten moeten erop kunnen vertrouwen dat wat in de EU te koop wordt aangeboden, in overeenstemming is met de EU-regels. Onlineplatforms mogen het consumentenvertrouwen in de EU dus niet misbruiken. Onlineplatforms en marktplaatsen zoals TEMU moeten hun verantwoordelijkheid nemen voor het uitroeien van handelaars die illegaal, onveilig speelgoed verkopen.”

Recente wetwijzigingen zoals de Digital Services Act kunnen leiden tot betere handhaving tegen EU-verkopers, maar volgens TIE blijven verkopers van buiten de EU door de mazen van het net glippen. TIE pleit voor een regeling waarbij, als er geen in de EU gevestigde marktdeelnemer is, de onlinemarktplaats verantwoordelijk wordt geacht voor de veiligheid van het speelgoed. Markttoezichtautoriteiten moeten zich ook concentreren op de handhaving van dit soort invoer en moeten de middelen krijgen om effectief te kunnen werken. Dit betekent dat ook kleine zendingen van lage waarde moeten worden gecontroleerd.

www.toyindustries.eu

ETN. TOBIAS NV VERWELKOMT JELLYSTONE DESIGN



Het gamma van Etn. Tobias NV wordt uitgebreid met de producten van Jellystone Designs. Dit Australisch bedrijf produceert uniek sensorisch speelgoed om kinderen veilig te ondersteunen terwijl ze al hun zintuigen gebruiken om onze ongelooflijke wereld te verkennen! Het veilige, multifunctionele speelgoed bevordert kwalitatief hoogstaand spel vol kleur, beweging, tastplezier en ontdekkingsplezier.



Het Jellystone Designs Baby-assortiment omvat het meest aantrekkelijke bijtspeelgoed voor de kleintjes. Dit bijtspeelgoed is multifunctioneel van aard en werd ontworpen om de tandjestijd soepeler, veiliger en zintuiglijker te maken!

De Jellystone Designs Play Range is een speciaal samengestelde verzameling van enkele van de meest boeiende tools voor kwaliteitsvol zintuiglijk spel vol kleur, beweging, tastbaar genot en het plezier van ontdekken. De Jellystone Designs Kids Chew Range is een stijlvolle en discrete collectie siliconen hangers voor kinderen. De kauwhangers voor kinderen zijn ook een stijlvol accessoire en zorgen ervoor dat kinderen een sensorisch hulpmiddel bij de hand kunnen houden, klaar om opkomende angsten en grote emoties te kalmeren.

www.bouhon.net
www.jellystonedesigns.com.au

FUNKO EN GOLIATH SLUITEN EXCLUSIEVE WERELDWIJDE OVEREENKOMST VOOR FUNKO GAMES



Funko, Inc. en Goliath zijn een exclusieve wereldwijde licentie- en distributieovereenkomst aangegaan voor het portfolio van Funko, op de markt gebracht onder het merk Funko Games. Als onderdeel van de overeenkomst heeft Goliath ook de activa verworven van Funko's bordspelontwikkelingsstudio, voorheen bekend als Forrest-Pruzan Creative, en het geprezen bordspelontwerpteam Prospero Hall.



Onder de meerjarige overeenkomst wordt Goliath de exclusieve wereldwijde distributeur van het huidige assortiment games en puzzels van Funko en zullen Goliath en Funko gezamenlijk werken aan de ontwikkeling en distributie van nieuwe games en puzzels. De overeenkomst omvat een initiële betaling van Goliath, gevolgd door toekomstige gegarandeerde royaltybetalingen voor het gebruik van het Funko-merk. Daarnaast verwerft Goliath de huidige voorraad bordspellen en puzzels van Funko, evenals de rechten op intellectueel eigendom met betrekking tot de studio

“Funko Games is een zeer gerespecteerd merk dat honderden recent gecreëerde bordspellen omvat, evenals een geweldig portfolio van Forrest-Pruzan. We kijken ernaar uit om het Funko-merk en de stijl op nieuwe en innovatieve manieren naar het spelschap te brengen,” zei Jochanan Golad, Chief Executive Officer van Goliath. “Met 101 jaar ervaring van Pressman en 43 jaar van Goliath in het verkopen van spellen, geloven we dat we perfect passen bij Funko om samen op mondiaal niveau games te ontwikkelen en te distribueren. We zijn vooral enthousiast over ons plan om wereldwijd enkele belangrijke spellen op de markt te brengen, met name een nieuw en opwindend spel genaamd Bitty Pop!® Chase, met daarin de populaire Bitty Pop!® miniatuur verzamelbare personages van Funko.”

www.goliathgames.nl

BOTI ZET IN OP GAMING EN INFLUENCER BASED SPEELGOED!



Nadat het eigen influencerproduct “de Doctor Squish Squishy Maker” een groot succes bleek te zijn, breidt BOTI vol vertrouwen het influencer speelgoed assortiment uit met Aphmau en Lankybox.

Daarnaast is er dit voorjaar voor iedere echte Roblox fan wat wils, zo brengt BOTI speelgoed van Rainbow Friends, Blox Fruits, Pet Simulator en meer op de markt. Dit najaar plant BOTI ook de release van eigen merken Face & Fingerprint, Remember The Music en Doctor Squish vernieuwingen en uitbreidingen. Hierover later meer!

www.bot-i.com

Ding **TRYCO** **label label**
 WWW.TRYCOBABY.COM

+ dingbabyproducts.com
 + trycobaby.com
 + label-label.eu




With passion for unique baby products

MekK
 INTERNATIONAL COMPANY LIMITED

www.mekkgroup.com info@mekkgroup.com

Going Global?



Belgium: Kids Universe
 China: Toys & Hobby
 Germany: das spielzeug
 Netherlands: Speelgoed en Hobby
 Norway: Baby, Hobby & Leketøy
 Poland: Świat Zabawek
 Spain: Juguetes B2B
 Sweden: Lek & Babyrevy
 United Kingdom: Toys 'n' Playthings
 USA: The Toy Book

Create Visibility in the Leading Toy Trade Magazines!

ITMA international toy magazines association

ITMA Presidents:

Jackie Breyer Publisher, The Toy Book e-mail: jackie@toybook.com Telephone: +1 516 319 4005	Reyne Rice Toy Trends, USA e-mail: ReyneRice@gmail.com Telephone: +1 631 335 5917
---	---

toymagazines.org

LEGO GROUP VERWELKOMT PEPPA PIG-FRANCHISE IN LEGO® DUPLO®



De LEGO Group, Hasbro en Merlin Entertainments komen samen om een werkelijk vrolijk en geliefd personage tot leven te brengen in LEGO® DUPLO®-vorm: PEPPA PIG! Net op tijd voor het 20-jarig jubileum van PEPPA PIG vieren de bedrijven ieders favoriete varkentje met nieuwe ervaringen voor peuters.

“PEPPA PIG is enorm populair en LEGO-fans vragen ons al jaren om een samenwerking aan te gaan. Het was niet meer dan normaal dat het populairste varken ter wereld tot leven moest komen in bouwbare LEGO-sets, dus we zijn blij dat we dat eindelijk kunnen verwezenlijken met het geweldige team van Hasbro”, zegt Roberta Cardazzo, Design Manager bij de LEGO

Group. “Peppa staat bekend om haar zelfvertrouwen, haar vermogen om zichzelf te uiten en nieuwe vaardigheden aan te leren. Ze gaat met nieuwsgierigheid en charme om met alledaagse taken en obstakels en inspireert kinderen om geduldig te zijn en te leren delen. Peuters kunnen creatief zijn met de Peppa-sets en verhalen naspelen met de iconische figuren, terwijl ze leren over de zorg voor de natuur, vriendschap en dagelijkse routines. Het was een genot om Peppa tot leven te brengen in producten en we hopen dat onze LEGO DUPLO PEPPA PIG voor veel plezier en vreugdevolle momenten zal zorgen, waar ze ook gaat.”

Door de spannende samenwerking komt PEPPA PIG voor het eerst tot leven in LEGO DUPLO-vorm in LEGO-producten, evenals ongelooflijke attracties en attracties in Merlin-pretparken. De eerste ervaringen worden dit jaar gelanceerd in Duitsland en Denemarken, waaronder 's werelds enige LEGO DUPLO PEPPA PIG-gebied in LEGOLAND® Billund en het gloednieuwe PEPPA PIG Park in Gunzburg in Duitsland, gelegen naast LEGOLAND® Deutschland Park. De themaparkervaringen brengen de LEGO DUPLO PEPPA PIG-sets, iconische scènes en personages uit de tv-show tot leven in echte PEPPA-avonturen.

www.lego.com

CLEMENTONI EN VAN HOORNE STUDIOS LANCEREN NIEUWE FIEN & TEUN PRODUCTEN



Van Hoorne Studios, bekend van onder andere de populaire kindermerken Woezel & Pip en Fien & Teun, kondigt met trots een samenwerking aan met Clementoni, een toonaangevende spelfabrikant met een passie voor educatief speelgoed. Samen introduceren ze een reeks gloednieuwe producten die kinderen zullen betrekken en vermaken met innovatieve speelervaringen.

Deze unieke samenwerking markeert een mijlpaal voor beide bedrijven. De producten zijn het resultaat van een nieuwe samenwerking en reflecteren de kernwaarden van beide merken: plezier, leren en interactie. "We zijn ontzettend trots om samen te werken met Clementoni en om onze eerste gezamenlijke producten te introduceren," zegt René Noorderveen, Directeur Merkontwikkeling bij Van Hoorne Studios. Clementoni staat bekend om zijn toewijding aan het leveren van speelgoed van hoge kwaliteit dat kinderen stimuleert om te leren en te groeien. Beide bedrijven zijn goed in het vertellen van verhalen en vinden het belangrijk om kinderen spelenderwijs iets te leren.

De eerste producten die voortkomen uit deze samenwerking zijn nu beschikbaar voor aankoop. De "Fien & Teun Interactieve Quiz" en "Fien & Teun op de Boerderij" bieden kinderen een spannende en leerzame ontdekkingsreis door de wereld van Fien & Teun, de populaire karakters van Van Hoorne Studios. De producten zijn verkrijgbaar via de online winkel van Van Hoorne Studios, via verschillende partners en in de cadeauwinkels van Avonturenboerderij Molenwaard en Familie Resort Molenwaard.

www.clementoni.com

SKULL KING VAN RAVENSBURGER

Ravensburger lanceert een nieuw kaartspel waarbij twee tot acht spelers zich op de woeste zee wagen, op zoek naar verborgen schatten. Maar dat wordt niet eenvoudig, want je plannen worden gedwarsboomd door andere piraten, zeemeerminnen, de witte walvis en de Kraken.

Skull King is een slagspel waarbij je precies moet voorspellen hoeveel slagen je per ronde zult winnen. Ga de strijd aan met je tegenstanders en probeer je eigen bod drijvend te houden, terwijl je kansen grijpt om je tegenstanders tot zinken te brengen! De zeevaarder met de meeste punten aan het einde van het spel wint en verdient de titel "Schrik van de zeven zeeën"!

www.ravensburger.be



THE TOY ASSOCIATION™ STELT SPEELGOEDTRENDS VOOR 2024 VOOR



The Toy Association™ heeft de belangrijkste trends onthuld die in 2024 de consumentenuitgaven op vlak van speelgoed, games en entertainmentproducten voor jongeren zullen stimuleren. De aankondiging werd gedaan tijdens de jaarlijkse Toy Trends Briefing van The Toy Association..

"De hedendaagse speelgoedkopers zijn op zoek naar meer dan alleen speelgoed; ze zijn op zoek naar duurzame speelervaringen - en de speelgoedindustrie zorgt daarvoor", zegt Adrienne Appell, van The Toy Association.

"Het topspeelgoed van dit jaar zal inspelen op consumentenbudgetten, gelijkheid en duurzaamheid.

Daarnaast wordt er ook ingespeeld op culturele trends en geprobeerd om spelen toegankelijker maken voor alle leeftijden en capaciteiten."

1. Eco-duurzaam spelen: In 2024 zullen speelgoedfabrikanten inzetten op duurzaamheid, niet alleen als een engagement om milieuvriendelijke materialen te gebruiken, maar ook als een holistische benadering. Deze trend is niet alleen milieuvriendelijk, maar concentreert zich ook op speelgoed en merken die de tand des tijds doorstaan, met een nadruk op vakmanschap, erfstuk kwaliteiten, speelwaarde en het vermogen om mee te groeien met kinderen naarmate ze ouder worden.

2. Griezellige betovering: Mystiek, magisch en bovennatuurlijk speelgoed neemt kinderen mee op een betoverende reis, waarbij de grens tussen fantasie en werkelijkheid vervaagt. Dankzij een heroplevende culturele interesse in griezelige, mysterieuze en horrorgenres in films, tv en literatuur kun je een scala aan speelgoed verwachten dat gebruik maakt van nieuwe technologieën, verborgen functies, geheime codes en verhalen die inspelen op onze natuurlijke nieuwsgierigheid.

3. Vitamine P(lay): In dit tijdperk van bewust ouderschap doet de speelgoedindustrie haar best om speelgoed aan te bieden dat zowel lichaam als geest ondersteunt. Door emotionele intelligentie, schermvrij actief spelen en sportgeïnspireerd plezier te combineren, zal deze trend het speellandschap van kinderen opnieuw definiëren.

4. Anime-manie: Een fervente wereldwijde fandom brengt anime in 2024 op de voorgrond, en de impact ervan op de speelgoedwereld zal naar verwachting ongekende hoogten bereiken.

5. Entertainment-update: In 2024 zullen we meer speelgoed zien dat is geïnspireerd op evergreen personages uit het verleden. Speelgoed geïnspireerd door trends op sociale media, videogames en digitale werelden (zoals Minecraft en Roblox) zal ook een groter deel van de taart blijven innemen.

www.ToyAssociation.org/trends

TOY STORY

KIDYWOLF
DESIGN & FUN

KIDYWOLF STOOMT VERDER EN LANCEERT TAL VAN NIEUWE PRODUCTEN

DE BELGISCHE SPEELGOEDFABRIKANT VERBAASDE DE SECTOR IN 2022 MET DE KIDYCAM, DE WATERDICHTE KINDERCAMERA ÉN DE KIDYDRAW-PRO IN 2023 – DIE NOTA BENE WERD UITGEROEPEN TOT SPEELGOED VAN HET JAAR IN ONS LAND. EN KIDYWOLF BOUWT VERDER OP HAAR ELAN MET DE LANCERING VAN TAL VAN NIEUWE PRODUCTEN.

Het merk houdt hierbij vast aan één aantal van haar USP's : kwalitatief speelgoed met de nadruk op design en plezier aan toegankelijke prijzen, altijd voorzien van een educatieve toets om de ontwikkeling van het kind te stimuleren. We spraken met Eva Peeters, regionaal salesmanager.

Het Belgische KIDYWOLF werd 4 jaar geleden opgericht door twee jeugd vrienden die op een bepaald moment in hun leven samen het initiatief namen om een project op te zetten en dit met een gemeenschappelijke interesse: hun voorliefde voor het ondernemerschap en speelgoed. "Ze vonden dat er te weinig kwalitatief speelgoed op de markt was met een educatief en fun kantje", zegt Eva Peeters. "Vandaar dat ze zelf een bedrijf hebben opgericht met die gedachte in het achterhoofd. Alles wordt in house getekend, wat op zich toch vrij uniek is, dankzij onze eigen designer. Trendy, zachte, kleuren staat daarbij centraal "

BELANGRIJKE WAARDEN

Samen met het gezin en familie mooie momenten delen zijn belangrijke waarden die het bedrijf onder de KIDYLOVERS wil verspreiden. "Ons doel is niet alleen om kinderen te entertainen, maar ook om hun fysieke, mentale, sociale en emotionele ontwikkeling te stimuleren", zegt Peeters. "Om hun creativiteit de vrije loop te laten." KIDYWOLF wil met hun speelgoed kinderen zo veel mogelijk laten deconnecteren. "We willen ze van het scherm wegtrekken", zegt Peeters. "In een wereld waar kinderen opgroeien met schermen, tablets en telefoons is het belangrijk dat ze kunnen deconnecteren. Dat is ook belangrijk voor hun ogen. Onze producten zijn gemaakt om zonder apps of dergelijke te gebruiken. KIDYWOLF beschikt al over een uitgebreid distributienetwerk in België en de succesvolle producten worden ondertussen verspreid over niet minder dan 20 landen!

DOORBRAAK

De grote doorbraak van KIDYWOLF in België kwam er in 2023 toen het bedrijf de prijs won voor 'Speelgoed van het jaar' binnen de categorie 'creatief speelgoed'. KIDYWOLF kaapte de prijs weg met de KIDYDRAW PRO tekentablet. "Sinds de overwinning is ons merk enorm beginnen boomen", zegt Peeters. "Onze tekentablet is een bijzonder product. Het is een duurzame, lichtgevende tekentablet waarmee kinderen zich helemaal kunnen in uitleven. De ene zijde heeft een kalkeerfunctie, de andere zijde is in plexiglas waarop kinderen kunnen tekenen. De creatieve opties zijn eindeloos."

KIDYPRINT

KIDYWOLF heeft uiteraard nog andere producten in het portfolio zitten, zoals de KIDYPRINT. De KIDYPRINT is meer dan een eenvoudige camera. Met zijn ingebouwde

T O Y S T O R Y



printer biedt dit apparaat kinderen de mogelijkheid om hun dierbare momenten vast te leggen en deze direct af te drukken, en dat alles zonder inkt dankzij het innovatieve thermische papier. De vastgelegde foto's worden in tijdsloos zwart-wit afgedrukt, waardoor elke herinnering een bijzondere touch krijgt. "Ze kunnen er zelfklevende rolletjes insteken en meteen in een album plakken", zegt Peeters. "Je kan de foto's meteen afdrukken en delen met vrienden. En ook hier, geen spelletje op de toestellen..."

Als extraatje wordt elk apparaat geleverd met drie handige magneten, waarmee je de afdrukken eenvoudig kunt inlijsten en gebruiken als decoratie voor in huis.

Geluidsdempende hoofdtelefoon 'KIDYNOISE' KIDYWOLF lanceerde ook de geluidsbeschermende hoofdtelefoon KIDYNOISE om kinderen te beschermen tegen lawaai. "Harde geluiden kunnen schadelijk zijn voor de gevoelige oren van kinderen", zegt Peeters. "Onze geluidsdempende koptelefoon biedt een veilige en comfortabele oplossing om het gehoor van kinderen te beschermen in omgevingen waar veel lawaai is. KIDYNOISE combineert comfort, stijl en functionaliteit om een veilige en plezierige luisterervaring te creëren. Ideaal voor omgevingen met veel

rumoer zoals sportevenementen, concerten, vliegvluchten of om zich te concentreren tijdens het maken van huiswerk."

KIDYTIMER

Een ander leuk product is de KIDYTIMER. Met dit product behoort de stress van te laat komen tot het verleden en kan je kind een bepaalde zelfstandigheid aanleren. De KIDYTIMER werd ontworpen om kinderen

tijdsbesef te leren en routines te ontwikkelen. Het is aanbevolen voor kinderen vanaf 4 jaar. Er is een mogelijkheid om de afteltijd vooraf in te stellen. Dat stelt ouders in staat om het gebruik van de KIDYTIMER aan te passen aan de specifieke behoeften van hun kind (studeren, tandenpoetsen, aankleden, schermtijd, enzovoort). "Het geeft kinderen een tijdsbesef", zegt Peeters. "Ze kunnen meevolgen met de lichtintensiteit. Handig voor kinderen



T O Y S T O R Y

die nog geen cijfers kunnen lezen. Er is geen vervelend getik. Veel kinderen met ADHD en autisme hebben veel behoefte aan structuur. Ze kunnen bijvoorbeeld meevolgen hoeveel tijd ze nog hebben om zich aan te kleden. "Met andere woorden, bijzonder educatief en het oogt eveneens zeer mooi" zo eindigt Peeters !

KIDYMOON

KIDYWOLF heeft nog andere hulpmiddeltjes om te slapen, zoals de KIDYMOON. Het is een unieke slaapprofiter: met behulp van de maan (nacht) en de zon (ochtend) geeft hij aan wanneer je kind moet opstaan of nog

even mag blijven liggen. Het kind moet hiervoor nog geen klok kunnen lezen. Het licht verandert geleidelijk van maan naar zon en kan worden begeleid door natuurgeluiden. Het kan ook worden gebruikt als nachtlampje met een timer van 15 minuten. "We hebben heel wat slaaphulpjes die het kind sussen", zegt Peeters. "Die helpen vooral kinderen die de klok niet kunnen lezen. Er is een maan en een zonnetje"

ONTWIKKELING VAN TIJDSBESEF

Verder werd de KIDYALARM gelanceerd, een wekker die de leesbaarheid van een wijzer-

plaat combineert met het praktische van een digitale display. Hiermee kan het kind de tijd leren aflezen en naarmate het opgroeit, genieten van een vereenvoudigde weergave dankzij de andere bijgevoegde wijzerplaat. De wekker heeft een tijdloos ontwerp en is gemakkelijk af te lezen in het donker. Bovendien heeft hij twee alarminstellingen "Het is een alarmklok waar je een week of weekendwekker op kan instellen", zegt Peeters. "De displays kan je veranderen – van kleuren tot klok - en groeien zo mee met het kind.

KIDYTALK



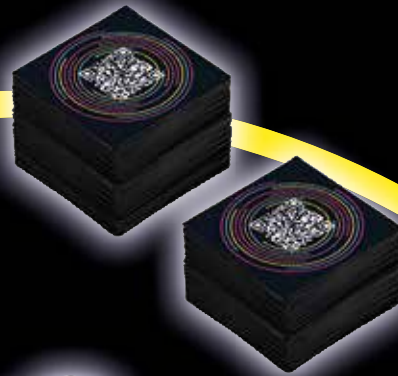
KIDYWOLF heeft ook producten om de communicatie tussen ouders en kind te verbeteren, zoals de KIDYTALK-walkietalkies. Die hebben een bereik van 3 tot 6 kilometer. Op zoek naar avontuur of nood om even te ontsnappen terwijl je toch verbonden blijft? Dankzij de KIDYTALK kunnen jong en oud communiceren tot op 6 km afstand. De walkietalkies hebben een oplaadbare batterij om lange gesprekken te kunnen voeren. Niet alleen kan je kiezen uit twee verschillende kleurensets maar meerdere walkietalkies kunnen ook met elkaar verbonden worden. "Met deze walkie-talkies kan je met elkaar connecteren zonder gsm", zegt Peeters. "Je hebt dus ook geen last van straling.

Voor verdere info:
www.nespart.com | www.kidywolf.com

THE TIME OF YOUR LIFE!

HITSTER

THE MUSIC PARTY GAME



Hitster Guilty Pleasure



Hitster Original



Hitster Chansons

Hitster Summer vanaf 1 april



Play it smart!



Ontdek onze nieuwigheden op www.SmartGames.eu!