

cuore SPORTIVO

— The Belgian independent magazine
for Alfa Romeo owners and enthusiasts







wolfin

EYEWEAR



Designed in Belgium,
made in Italy

YOU TOO CAN SHINE!
WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE



 [wolfin_eyewear](https://www.instagram.com/wolfin_eyewear)

 [@wolfineyewear](https://www.facebook.com/wolfineyewear)



Radisson

 UNIBRICKS

 09 394 39 90

 www.unibricks.be

 info@unibricks.be

Radisson Residences

Une suite d'hôtel comme investissement

Radisson Residences est l'extension de l'hôtel déjà existant Radisson Blu Balmoral Spa. La nouvelle aile comprend **70 suites de vacances élégantes**, chacune avec sa propre cuisine, son propre salon, sa propre salle de bains et une ou deux chambres. Les propriétaires peuvent profiter des **nombreuses installations de l'hôtel**, telles que la piscine, le sauna, la salle de fitness et le buffet petit-déjeuner.

Pourquoi investir dans Radisson Residences ?

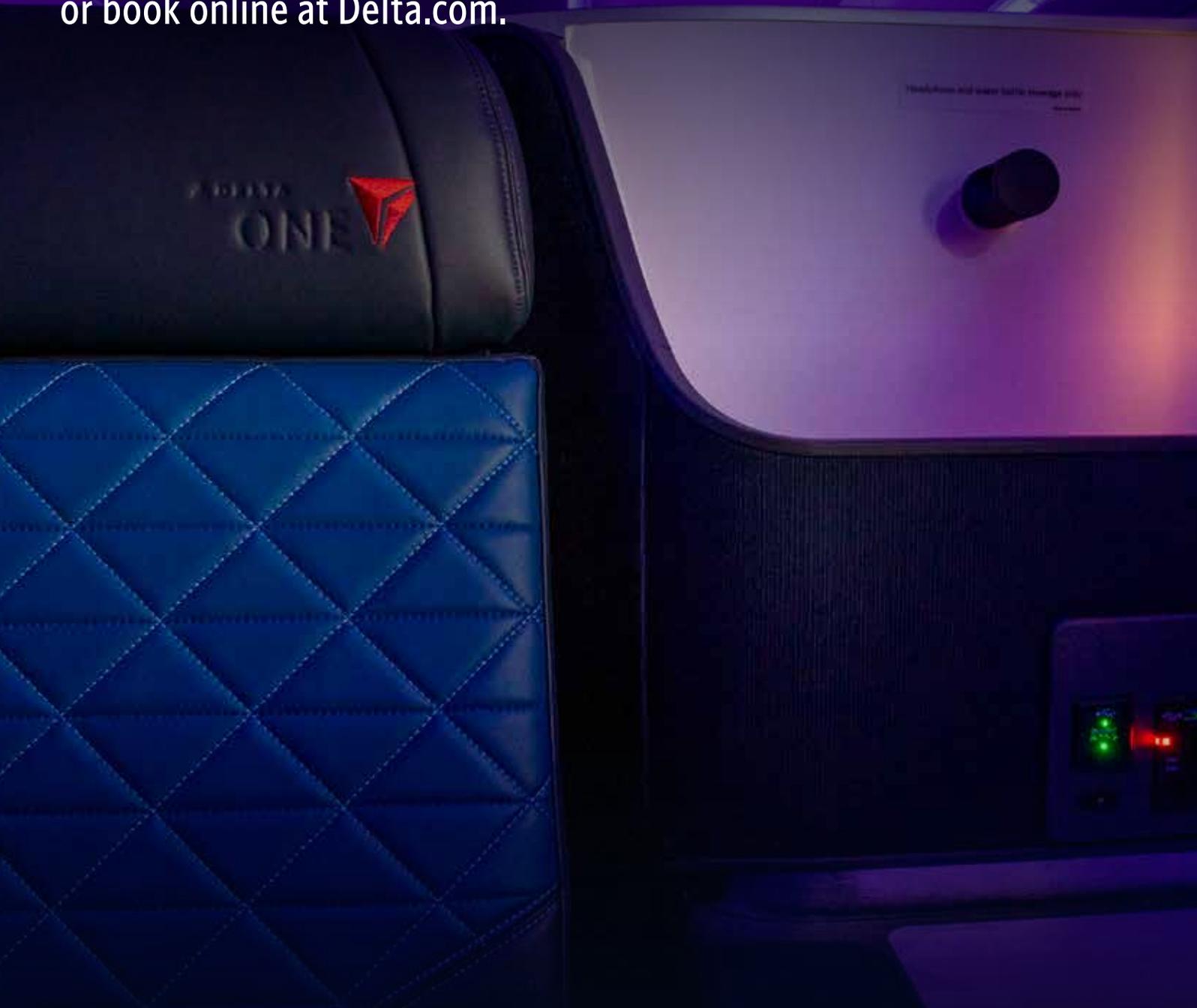
- ✓ Bénéficiez d'un séjour en toute quiétude avec un confort **4 étoiles** jusqu'à 30 nuits par an ou toute l'année.
- ✓ Générez des **revenus** lorsque vous n'occupez pas votre résidence secondaire.
- ✓ Découvrez les **attractions touristiques** de la région, telles que les Thermes de Spa, le circuit de Spa-Francorchamps ou encore la sérénité de la nature environnante.

Plus d'infos ?



ELEVATED COMFORT FOR IMPROVED HEADSPACE.

Recline, dine, power up and refresh between Brussels and New York-JFK routes in Delta One.[®] Contact your travel agent or book online at [Delta.com](https://www.Delta.com).



KEEP CLIMBING





sommaire

THE BELGIAN INDEPENDENT MAGAZINE FOR ALFA ROMEO OWNERS AND ENTHUSIASTS

12 _____ NOUVELLE ALFA ROMEO JUNIOR

26 _____ MARISKA ET ANDY: DES FANS INCONDITIONNELS DE CUORE SPORTIVO

36 _____ GOMMAIRE: DES MEUBLES BELGES INSPIRÉS PAR LA NATURE

40 _____ L'HÔTEL SENSE SOFIA VOUS PLONGE DANS LE LUXE

44 _____ TREASURED BY LIEN - DES PIÈCES UNIQUES QUI EXCELLENT DANS L'ÉLÉGANCE

51 _____ LE DOMAINE VITICOLE VALKE VLEUG: LE PREMIER VIN MOUSSEUX

60 _____ NANA PRINCESS: SI LA CRÈTE EST VOTRE DESTINATION ET QUE VOUS SOUHAITEZ
VIVRE UNE EXPÉRIENCE INOUBLIABLE

70 _____ ENTREZ DANS LE MONDE DE COSENTINO CITY

74 _____ MULTUM ACCOUNTANTS

86 _____ LOIRE-ATLANTIQUE - UN TRÉSOR CACHÉ AU BORD DE L'OCÉAN ATLANTIQUE

96 _____ DES VÉLOS UNIQUES CHEZ E-MOTIONBIKES

colophon

Année 8 / MAI 2024 / numéro 22 / Cuore Sportivo est le magazine Belge du propriétaire et de l'adepte d'Alfa Romeo / Tirage 9000 Ex (6000 NL/3000 FR) / Fréquence: trimestriel / web www.cs.be / Rédacteur en chef & Editeur Responsable: Erik De Ridder, edr@eventbox.be / Rédacteurs: Dominiek Saelens, Dominique Sergant, Ella Scheers, Filip Dewulf, Hilde Pauwels, Joanna Pays, Matthias Vanheerentals, Pieterjan Bogaert / Inhouse Photographe: Francis Vermeulen (Fotech) / Art Director: Bert Wagemans / Sales: Ine Vanbesien, iv@eventbox.be / Traffic & Abonnements: Hilde De Ridder, traffic.leo@telenet.be / Copyright: Aucun article ou partie d'article de ce magazine ne peut être repris, reproduit ou copié sans autorisation explicite de l'éditeur. Cuore Sportivo est une édition d'AMG Group.





PRESTIGE



► **PRESTIGE F4**

Inspired by the movement of water, the elegant, fluid exterior lines of the new hull of the F4 marry perfectly with the polished surfaces of living spaces, reflecting an abundance of natural light. Curves have been meticulously studied to confer softness, refinement, and power to the whole. The exterior and interior furnishings have been reinvented to offer exceptional comfort for all on board.



LENGERS YACHTS BELGIUM | Exclusive dealer Prestige Belgium
Philippe Van de Ryse (sales director Belgium)

780 ZEEDIJK | KNOKKE-LE-ZOUTE | BELGIUM | +32 475 259 231
*The Netherlands * Germany * Belgium * Spain * Scandinavia*

INFO@LENGERSYACHTS.COM | LENGERSYACHTS.COM



NOUVELLE ALFA ROMEO JUNIOR: LA SPORTIVITÉ DEVIENT COMPACTE

Bienvenue JUNIOR, la nouvelle voiture compacte qui ramène la sportivité Alfa Romeo sur le segment le plus important du marché européen. Un retour symbolique pour les fans de la Giulietta et de la MiTo, et un accueil chaleureux pour une nouvelle génération de passionnés d'Alfa Romeo.

JUNIOR redéfinit les canons de la beauté dans ce segment avec un design italien de l'Alfa Romeo Centro Stile à Turin: une connexion émotionnelle à première vue, basée sur une réinterprétation des caractéristiques stylistiques typiques de la marque. La meilleure dynamique de conduite de sa catégorie. JUNIOR apporte le plaisir de conduite typique d'Alfa Romeo au segment compact, grâce à des solutions techniques spécifiques résultant d'un processus de développement coordonné par la même équipe qui a conçu la Giulia GTA.

Confort et praticité en tête du segment, comme en témoignent le coffre le plus grand parmi les concurrents premium (400 L) et la solution Alfa Romeo Cable Organizer.

La JUNIOR "ELETTRICA", avec une batterie de 54 kWh, est disponible en deux variantes de puissance: 156 ch et la version haut de gamme VELOCE de 240 ch.

La JUNIOR ELETTRICA offre plus de 410 km d'autonomie, grâce à l'excellente performance aérodynamique du design 'Code Tronca' (queue tronquée) et au poids le plus faible parmi les voitures compactes haut de gamme.

JUNIOR VELOCE est l'incarnation de la sportivité Alfa Romeo: différentiel mécanique autobloquant, rapport de direction le plus direct de sa catégorie, voie élargie avec barres antiroulis spécifiques à l'avant et à l'arrière, suspension et système de freinage sportifs, jantes de 20 pouces.

JUNIOR est "IBRIDA", avec le 48-V Hybrid VGT (Variable Geometry Turbo) de 136 chevaux, la seule voiture de la catégorie des compactes premium à proposer également la variante Q4 à transmission intégrale avec gestion automatisée de l'essieu de la propulsion arrière.

Les commandes sont désormais ouvertes pour l'édition de lancement "JUNIOR SPECIALE", disponible en version électrique et hybride, avec l'offre commerciale exclusive "Be Charged, Anywhere, Anytime".

"Be Charged, Anywhere, Anytime", la voiture électrique à la manière d'Alfa Romeo: rassurante et simple, elle accompagne le client dans son expérience de conduite quotidienne. JUNIOR ELETTRICA est équipée d'un système exclusif de navigation connectée (EV Routing) permettant d'accéder à plus de 600 000 bornes de recharge, le plus grand réseau de recharge d'Europe, de l'E-Card de charge exclusive Free2move et d'une wallbox de série.

*Texte: Stellantis et Pieterjan Bogaert
Photos: Stellantis*





Sportif dans l'âme, compact dans la taille et le style italien à première vue. L'attente est terminée. Alfa Romeo présente la nouvelle JUNIOR à la presse internationale à Milan, au siège historique de l'Automobile Club JUNIOR, d'une manière non conventionnelle et avec un double objectif: d'une part, démontrer le nouveau langage d'Alfa Romeo ; d'autre part, confirmer ce partenariat viscéral et fier avec la ville où Alfa Romeo a été fondée en 1910, comme un emblème de l'équilibre parfait entre l'innovation et la tradition, caractéristiques fondatrices qui lient la marque à sa ville d'origine.

Les commandes seront ouvertes pour JUNIOR dans la version de lancement "SPECIALE" durant le mois de mai, la nouvelle porte d'entrée dans l'univers Alfa Romeo pour tous ceux, fans d'Alfisti et au-delà, qui attendaient le retour de la marque dans le segment. Pour jouer un rôle de premier plan, Alfa Romeo propose la voiture compacte la plus sportive et la plus excitante à conduire de toute la catégorie, la seule capable d'entrer en conversation avec les passionnés de la Giulietta et de la MiTo et d'attirer une nouvelle génération de fans d'Alfisti.

JUNIOR est inclusif et offre à chacun la possibilité d'accéder à une voiture distinctive et attrayante. Sa mission est de conquérir une nouvelle génération, grâce à un nouveau langage stylistique. L'aptitude innée à la sportivité, qui anime Alfa Romeo depuis 1910, reste inébranlable, la "sportivité" étant entendue comme une expérience de conduite engageante au quotidien.

Dans un segment peuplé de versions sportives dérivées de modèles généralistes, JUNIOR se propose comme un objet cool et unique, associant un style captivant à la technologie la plus avancée en termes de confort, de connectivité et de dynamique de conduite. Un confort sans compromis, comme en témoigne le plus grand coffre parmi les concurrents premium (400 L). JUNIOR est également disponible en version hybride et électrique, sans distinction en termes d'esthétique ou d'équipement, car la seule chose qui compte est le fait qu'elle soit 100% Alfa Romeo.

JUNIOR est disponible en configuration "IBRIDA", la première du segment à proposer également la variante de transmission intégrale Q4 avec gestion automatisée de l'essieu arrière, et en





configuration "ELETTRICA", en deux variantes de puissance avec 156 ch et une autonomie allant jusqu'à 410 km, ainsi que la version plus sportive VELOCE de 240 ch, l'incarnation de l'ADN sportif d'Alfa Romeo. Le design évolue en fonction des caractéristiques distinctives qui créent une connexion émotionnelle immédiate. Après tout, une Alfa Romeo a toujours été destinée à ceux qui recherchent une voiture qui ne soit pas seulement un "moyen de transport", mais plutôt une symbiose, un lien qui peut faire naître des "émotions authentiques".

Destinée à modifier profondément le concept de sportivité dans le segment le plus important d'Europe, la nouvelle JUNIOR se base sur le désir précis de produire une voiture compacte d'un peu plus de 4 mètres de long, dotée d'un esprit sportif entièrement nouveau et actuel, qui va au-delà des seules performances et s'oriente vers un positionnement résolument Alfa Romeo et idéalement sportif. Il s'agit bien sûr d'un objectif audacieux et ambitieux, qui ne peut être atteint que par une marque ayant plus d'un siècle d'histoire sportive, forgée sur les circuits et sur les routes de tous les jours. En bref, JUNIOR est une sorte de "manuel" pour une marque italienne qui se consacre à la satisfaction des facultés sensorielles, parce que la voiture est et reste un produit passionnant qui doit être vécu avec passion et implication.

DESIGN EXTÉRIEUR

L'Alfa Romeo Centro Stile redéfinit les canons du design dans ce segment.

Une Alfa Romeo repose sur l'équilibre parfait entre la beauté fonctionnelle et un héritage inégalé, ce qui en fait l'incarnation du style italien dans le domaine de l'automobile. La nouvelle JUNIOR ne fait certainement pas exception, car ses dimensions compactes - 4,17 mètres de long, 1,78 m de large et 1,5 m de haut - englobent l'uni-

versité du design Made in Italy original et moderne de l'Alfa Romeo Centro Stile, typique de la marque, qui s'exprime dans l'équilibre des proportions, la pureté des lignes et l'attention portée à la qualité des surfaces. Les stylistes d'Alfa Romeo ont modelé cette "peau" avec un soin artisanal sur les parties mécaniques, en se détachant complètement des concepts de froide rationalité en vogue dans la catégorie, pour donner vie à un design sinueux et excitant qui attire le regard au premier coup d'œil. Cela crée un véritable lien émotionnel entre le conducteur et la voiture, allant même jusqu'à susciter une forte envie de la caresser. Les proportions sont définies par des éléments stylistiques liés à la tradition, tels que les porte-à-faux limités, les passages de roue musclés et l'emblématique "Coda Tronca", référence à la légendaire Giulia TZ. La "simplicité" du style italien, en particulier celui d'Alfa Romeo, cache l'un des processus créatifs les plus complexes de l'industrie: le design automobile. Alfa Romeo JUNIOR possède une identité forte, composée d'un nombre limité de caractéristiques, dont le légendaire bouclier, dans les variantes Leggenda et Progresso, peut-être la signature la plus célèbre et la plus reconnaissable du monde de l'automobile. Le "look" audacieux de l'avant, avec le "3+3" et les phares adaptatifs Full LED Matrix, contribue également à sa forte personnalité. Enfin, le style Alfa Romeo se caractérise par la qualité des surfaces, qui créent des reflets riches et harmonieux grâce à des contrastes volumétriques distincts.

DESIGN D'INTÉRIEUR

L'accent est mis sur le conducteur pour une expérience de conduite authentique et engageante.

La même inspiration de sportivité pure se retrouve à l'intérieur de la voiture, où l'on remarque l'attention italienne portée à chaque détail, l'utilisation des matériaux les plus nobles et le placement de



toutes les commandes à portée de main du conducteur, comme le montre le volant compact, pour s'adapter à tous les styles de conduite. Par-dessus tout, le tableau de bord et son design télescopique historique créent une connexion visuelle directe et vous persuadent d'enrouler vos mains autour du volant, de démarrer le moteur et de tirer le meilleur parti d'une expérience de conduite unique. Au centre du tableau de bord et orienté vers le conducteur, un système d'écran tactile de 10,25 pouces a été développé pour fonctionner avec des widgets, des composants graphiques conçus pour une interaction intuitive avec toutes les fonctionnalités, qui peuvent être personnalisées par un simple et rapide glisser-déposer. Chaque utilisateur peut créer sa propre page d'accueil, où chaque fonctionnalité de la voiture est une application en soi. Pour embellir encore l'intérieur, les bouches d'aération de la climatisation ont la forme d'un quadrifoglio (trèfle à quatre feuilles), symbole par excellence de la sportivité d'Alfa Romeo. Enfin, pour attirer le regard et accueillir le conducteur, les sièges sport Sabelt avec un dossier enveloppant qui allie haute résistance mécanique, ergonomie parfaite et légèreté structurelle.

CONFORT

JUNIOR se place en tête de sa catégorie. Le coffre le plus spacieux du segment.

Choisir JUNIOR, c'est ne pas vouloir faire de compromis entre des solutions basées sur la centralité de la personne assise dans le siège du conducteur et sur le bien-être maximal de tous les passagers. Pour Alfa Romeo, le confort signifie rendre chaque expérience de voyage simple, extrêmement agréable, organisée et sûre. C'est pourquoi, en entrant dans l'habitacle, on perçoit immé-

diatement le soin apporté aux détails, la qualité des revêtements et la sensation enveloppante d'être dans la zone de confort, avec un caractère sportif et une qualité typiquement italienne. Malgré ses dimensions compactes, JUNIOR dispose du plus grand coffre de sa catégorie (BEV) avec une capacité de chargement de 400 litres, accessible grâce à la technologie mains libres. JUNIOR est également doté de caractéristiques exclusives telles que le compartiment de rangement pratique de l'organisateur de câbles situé sous le capot, qui permet de ranger le câble de recharge. Pour améliorer encore le confort, JUNIOR propose une série de fonctions d'aide à la conduite, pour faciliter le contrôle longitudinal et latéral du véhicule (conduite autonome de niveau 2). Associée aux capteurs de stationnement à 360°, la caméra arrière à 180° surveille la zone environnante, pour un système de stationnement semi-autonome innovant et pratique.

Enfin, JUNIOR peut également inclure une technologie d'accès de proximité, qui permet d'ouvrir et de fermer la voiture rapidement et facilement en s'approchant ou en s'éloignant du véhicule, sans que le client n'ait besoin de faire quoi que ce soit.

DYNAMIQUE DE CONDUITE

JUNIOR offre la meilleure dynamique de conduite de sa catégorie.

En s'appuyant sur le poids le plus faible du segment et sur une répartition optimale des masses, JUNIOR entre dans le monde des voitures électriques comme une véritable Alfa Romeo. L'équipe qui a coordonné le développement de la dynamique de conduite est la même que celle qui a développé la Giulia GTA au centre



d'essais de Balocco, dans la province de Vercelli, avec l'objectif clair que la nouvelle JUNIOR atteigne la meilleure tenue de route de sa catégorie, grâce à des solutions techniques spécifiques dans la version VELOCE. Cette version dispose de la direction la plus directe du segment, spécialement calibrée pour être extrêmement précise, afin d'améliorer ses qualités routières exceptionnelles. La suspension sportive a été abaissée de 25 mm et les barres antiroulis avant et arrière sont extra sportives pour garantir des virages rapides avec un haut niveau d'adhérence. Le système de freinage est doté de disques avant de plus de 380 mm avec des étriers monoblocs à quatre pistons et le différentiel Torsen offre la meilleure traction possible dans toutes les conditions. Les pneus 20" haute performance sont également spécifiques aux véhicules électriques et offrent des niveaux d'adhérence élevés. Tout cela constitue la base d'une voiture compacte unique en son genre, avec une sportivité pure et reconnaissable d'Alfa Romeo.

La JUNIOR peut également être équipée du système Alfa D.N.A.. Le mode "Dynamic", rendu possible en partie par un calibrage spécifique de la direction et de l'accélérateur, offre les meilleures performances et le plus grand plaisir de conduite. Dans un savant équilibre entre performances et confort, le modèle "Natural" est conçu pour une utilisation quotidienne, tandis que le mode "Advanced Efficiency" est calibré pour une efficacité énergétique maximale, en réduisant la consommation sans



affecter le plaisir de conduire. Enfin, sur la version hybride Q4 uniquement, un quatrième mode appelé Q4, pour les conditions de faible adhérence.

CONNECTIVITÉ

EV ROUTING: Navigation connectée

Alfa Romeo interprète l'utilisation du logiciel et de la connectivité pour améliorer l'expérience du conducteur, qui est et reste au centre des préoccupations. JUNIOR est donc équipé de la technologie connectée la plus avancée, afin de garantir un confort maximal. EV Routing est un système connecté innovant intégré au navigateur qui gère les besoins de recharge du client, automatiquement et sans stress. Il suffit au client de définir sa destination, puis le système de navigation calcule automatiquement les arrêts de charge nécessaires le long de l'itinéraire, avec un accès à plus de 600 000 points de charge, soit le réseau le plus étendu d'Europe. La surveillance en temps réel du trafic, de la batterie et du style de conduite permet de se fier à EV Routing pour une expérience de conduite sans anxiété liée à la charge.

Alfa Connect Services, la suite de services connectés

Alfa Romeo JUNIOR est équipée d'"Alfa Connect Services", l'outil qui offre une connectivité avancée à bord et une gamme de services pour une sécurité et un confort maximum. Grâce à la technologie



OTA (over-the-air), les cartes et les logiciels de la voiture sont toujours mis à jour. Parmi les différentes fonctions qui font de l'expérience à bord la meilleure qui soit, on trouve "My Navigation", qui consiste en des applications permettant de rechercher à distance des destinations et des points d'intérêt (PoI), ainsi que des alertes en temps réel sur le trafic, la météo et les speedcams. Grâce à l'application pour smartphone My Alfa Connect, les clients peuvent également interagir avec la voiture en utilisant "My Remote", avec différents services tels que: la commande à distance des fonctions de la voiture (ouverture/fermeture des portes ou allumage des feux) via le smartphone ou la smartwatch ; la localisation du véhicule ; le contrôle de certains paramètres (vitesse et zone) et des notifications en cas de non-respect de ces paramètres. E-Control offre également la possibilité de gérer à distance le démarrage et l'arrêt, de programmer la recharge ou, si nécessaire, de chauffer ou refroidir l'habitacle avant de monter dans le véhicule.

Une autre innovation majeure est l'intégration de l'assistant virtuel Hey Alfa et du ChatGPT (A.I.) qui utilisent la reconnaissance vocale pour vous offrir un "copilote" utile et discret lors de vos déplacements, pour des informations, des conseils et pour répondre à tous les besoins du conducteur.

JUNIOR ELETTRICA

Un nouveau concept de sportivité.

Pour la version électrique de la JUNIOR, Alfa Romeo a choisi une source d'énergie de nouvelle génération, combinant un moteur électrique ("Hybrid Synchronous Motor") et une nouvelle batterie. Grâce à sa puissance et à son couple élevés, ainsi qu'au calibrage spécifique du groupe motopropulseur électrique, la nouvelle voiture de sport compacte offre un plaisir de conduite sans compromis et une dynamique à la pointe du segment. Disponible en deux versions de puissance, 156 ou 240 ch, la nouvelle voiture garantit d'excellentes performances et une conduite sportive et engageante, comme toutes les Alfa Romeo. La batterie de 54 kWh offre une densité énergétique élevée et un très bon rapport entre l'énergie nominale et l'énergie utilisable. Plus précisément, dans la version 156 ch, la batterie lithium-ion offre 410 km d'autonomie en cycle WLTP, ou 590 km en cycle urbain. La recharge de la nouvelle JUNIOR est très simple: sur les stations de recharge rapide à courant continu de 100 kW, il faut moins de 30 minutes pour recharger les batteries de 10 à 80 %.

JUNIOR IBRIDA

les émotions de la mobilité électrique sans besoin de recharge

JUNIOR propose deux solutions de traction pour la version Ibrida: la traction avant ou la transmission intégrale Q4, une première dans le segment haut de gamme, qui sera disponible ultérieurement.

JUNIOR IBRIDA adopte une architecture hybride VGT (Variable-Geometry Turbo) de 136 chevaux. Le moteur à combustion interne reprend le moteur 3 cylindres de 1,2 litre à cycle Miller avec turbo à géométrie variable et chaîne de distribution pour une fiabilité maximale. Le composant électrique se compose d'une batterie lithium-ion de 48 volts et d'un moteur électrique de 21 kW intégré à la boîte de vitesses innovante à double embrayage à 6 rapports, qui travaille en collaboration avec l'onduleur et l'unité de contrôle de la transmission pour garantir une efficacité maximale.

JUNIOR IBRIDA offre une expérience de conduite en douceur pour se déplacer en ville en mode électrique plus de 50 % du temps ; JUNIOR garantit la conduite électrique non seulement pendant les manœuvres de stationnement ou à faible vitesse dans les zones urbaines, mais aussi en dehors de la ville avec une charge limitée jusqu'à 150 km/h.

JUNIOR SPECIALE

La version de lancement haut de gamme

Les commandes de JUNIOR SPECIALE, la version de lancement haut de gamme disponible avec les groupes motopropulseurs IBRIDA (136 ch) et ELETTRICA (156 ch), sont désormais ouvertes. JUNIOR SPECIALE, limitée exclusivement à l'édition de lancement, synthétise la sportivité, la technologie et le confort dans une configuration unique qui comprend une sélection ciblée des meilleures spécifications proposées dans la gamme.

Les caractéristiques extérieures les plus remarquables sont le scudetto "Progresso", les finitions sportives mates avec des accents dans le nouveau et déjà iconique rouge Arese, et les jantes en alliage "Petali" de 18 pouces. L'intérieur est agrémenté de caractéristiques sportives et exclusives telles que l'intérieur en vinyle et tissu "Spiga", le volant en cuir et le siège conducteur électrique avec fonction de massage. L'attention portée aux détails est assurée par l'éclairage intérieur élégant et distinctif à 8 couleurs qui marque les bouches d'aération, le tunnel central et l'emblématique télescope. L'équipement de sécurité suivant vient compléter cet ensemble extrêmement riche: JUNIOR SPECIALE propose de série la conduite autonome de niveau 2, la navigation connectée, la caméra arrière à 180°, le hayon électrique mains libres et le système sans clé avec technologie d'accès de proximité.

JUNIOR ELETTRICA SPECIALE est également équipée d'un chargeur embarqué triphasé de 11 kW, afin de garantir les meilleures performances de charge dans toutes les situations.

“ÊTRE CHARGÉ, N’IMPORTE OÙ, N’IMPORTE QUAND”

L’offre de lancement commercial simple et rassurante pour accompagner le client

Dans le cadre du JUNIOR SPECIALE, Alfa Romeo présente “Be Charged, Anywhere, Anytime”, une offre extrêmement rassurante et simple qui accompagne les clients dans leur relation quotidienne avec leur voiture électrique. Il n’a jamais été aussi facile d’organiser ses déplacements en dehors de la ville ou de gérer sa routine quotidienne, et il est possible de recharger sa voiture n’importe où et n’importe quand.

EV ROUTING: le système de navigation connecté avec la technologie EV Routing vous permet de planifier votre itinéraire en indiquant les arrêts nécessaires pour recharger votre véhicule et le temps que cela prendra. Le système est connecté en temps réel à plus de 600 000 bornes de recharge en Europe et vous permet de choisir la borne de recharge la plus adaptée à votre itinéraire et de planifier votre arrêt.

WALLBOX: pour la recharge à domicile, la easyWallbox Free2Move Charge est incluse dans l’offre de lancement. Les clients peuvent demander un service d’installation professionnelle à domicile, assuré par le partenaire de référence sur le marché.

Alfa Romeo E-CARD: grâce à l’application gratuite eSolutions Charging powered by Free2Move eSolutions, les clients de JUNIOR ont accès au réseau de recharge le plus étendu d’Europe.

Avec l’Alfa Romeo E-CARD, il est facile d’activer et de payer sans contact votre recharge, où que vous soyez.

LIGNES D’AFFILIATION

IBRIDA et ELETTRICA avec trois packs pour le summum de la TECHNOLOGIE, de l’EXCLUSIVITÉ ou du SPORTIN.

Alfa Romeo JUNIOR présente une stratégie de gamme qui rend la configuration du client encore plus facile. JUNIOR est proposée avec quatre groupes motopropulseurs: IBRIDA 136 ch, IBRIDA Q4 136 ch, ELETTRICA 156 ch et ELETTRICA VELOCE 240 ch. Trois packs complètent l’offre:

Techno, pour les meilleures spécifications en termes de sécurité, de technologie et de fonctionnalité, comme la conduite autonome de niveau 2, le hayon électrique mains libres, les feux Matrix à LED et la navigation connectée avec assistant virtuel.

Premium, pour le meilleur du confort et de l’exclusivité, grâce à l’intérieur en mélange vinyle-tissu, au siège conducteur électrique avec fonction de massage, à l’éclairage d’ambiance dans l’habitacle, au pédalier et à la plaque d’appui en aluminium.

Sport, qui par définition offre le meilleur de la sportivité avec des sièges Sabelt, une sellerie Alcantara et des caractéristiques extérieures sportives.



CUORE SPORTIVO A ASSISTÉ AU LANCEMENT DE LA NOUVELLE JUNIOR ET NOTRE REPORTER A CONSTATÉ CE QUI SUI

Il y a un an, les Alfistes du monde entier ont été secoués par la déclaration du responsable britannique d'Alfa Romeo: "Nous devons passer d'une marque émotionnelle à une marque rationnelle". Heureusement, ce changement de direction a été limité aujourd'hui, avec l'introduction d'une première pour la marque milanaise: le 'JUNIOR', un SUV crossover 100% électrique. La transition tant attendue vers un groupe motopropulseur électrique était inévitable, bien que peut-être avec une pointe de regret. Mais le résultat en vaut la peine: une belle pièce de design avec un clin d'œil aux jours de gloire d'Alfa, et la garantie qu'un moteur électrique ne doit pas nuire à l'expérience de conduite.

En effet, le dernier-né de la gamme est proposé avec deux motorisations: une version modeste de 156 ch et une variante sportive à transmission intégrale de 240 ch, toutes deux dotées d'une autonomie respectable de 410 km. Pour les passionnés d'entre nous pour qui un modèle tout électrique est encore un peu trop difficile à avaler, la JUNIOR propose également une version hybride de 136 ch.

Ce nouveau modèle grand public issu de la boîte à malices Stellantis, imprégné de l'ADN de notre chère marque italienne, devrait redonner à Alfa Romeo ses lettres de noblesse auprès du grand public. Avec un prix d'entrée juste au-dessus de 30 000 euros, c'est une véritable évidence. Avanti JUNIOR!

Éditorial CS



What we do today echoes into the future.



Als projectontwikkelaar tillen we plekken naar een hoger niveau door in te zetten op duurzame concepten die kleur geven aan de buurt.

We bijten ons vast in elk project om onze visie voor de buurt en belofte aan de klanten waar te maken.

We ijveren om bestaande buurten op te waarderen en voorgoed bij te dragen aan een hogere levenskwaliteit.

Acasa ontwikkelt nieuwbouwprojecten op maat van de omgeving. Door weloverwogen keuzes omtrent de invulling en architectuur creëren we meerwaarde op lange termijn.

Elevating places



Wanneer alle puzzelstukjes op hun plaats vallen en kleur geven aan de buurt.

Waar een gebouw niet lukraak neergepoot wordt, maar het totale concept een echo is van de lokale noden. Respectvol ten opzichte van de historiek en aanwezige natuur.

Met aandacht voor kwalitatieve architectuur en duurzaamheid. Gedragen door een dynamisch team, dat voor die catchy touch zorgt.

Weloverwogen functies dragen bij aan een hoge levenskwaliteit. Die weergalmt op bewoners, burens en de wijde omgeving. Die stimuleert bloei, vandaag, morgen en voor altijd.

acasa.be

09 321 03 00

ACASA

TILBORGH'S

Hout en Interieur

Wanneer vakmanschap het verschil maakt



Algemene houthandel | Binnendeuren | Parket & laminaat
Maatkasten in bouwpakket | Terras- en gevelbekleding



Open op maandag t.e.m. donderdag: 08u-12u en 13u-18u | Vrijdag: 08u-12u en 13u-16u | Zaterdag: 09u-12u
Voor binnendeuren en maatkasten in bouwpakket gelieve vooraf een afspraak te maken.
Onderzeel 7 i.z. Bosduin, 2920 Kalmthout | t +32 3 666 81 14 | info@tilborghshout.be | www.tilborghshout.be

WE CONTINUE WRITING OUR FAMILY STORY

AL DRIE GENERATIES LANG
EEN VASTE WAARDE IN GENT
VOOR EXCLUSIEVE HORLOGES EN JUWELEN



VANHOUTTEGHEM

TIME - BOUTIQUE - JEWELRY

GHENT

TIME

Dampoortstraat 1-3, Gent

BOUTIQUE

Voldersstraat 6, Gent

JEWELRY

Dampoortstraat 2, Gent

+32 (0)9 225 50 45

VANHOUTTEGHEM.COM

Fraîcheur sans compromis



Les meilleures choses de la vie se font sans compromis !
Et cela vaut également pour votre nouveau Liebherr. Preuve
de notre qualité sans compromis, vous bénéficiez désormais
gratuitement d'une couverture de 8 ans*.

Profitez simplement de la meilleure performance énergétique
de sa catégorie et de la technologie BioFresh qui vous aide à
éviter le gaspillage alimentaire.



*Plus d'information, en
registrements et conditions sur :
liebherr.be/fr/garantie

LIEBHERR

vitra.



Lounge Chair & Ottoman in fabric
Charles & Ray Eames, 1956

Staged at the Eames House, Pacific Palisades, California
© Eames Foundation, 2023



MARISKA ET ANDY: DES FANS
INCONDITIONNELS DE CUORE SPORTIVO
«**CONDUIRE UNE ALFA ROMEO N'EST
COMPARABLE À RIEN**»

Mariska Rollé et son mari Andy Mylle sont des «Alfistes», des passionnés de Cuore Sportivo. Leur rêve est de pouvoir un jour conduire la rare 8C. C'est un couple particulier: Andy est designer et Mariska peint et réalise des sculptures.

Texte: Hilde Pauwels - photos: Mariska et Andy

Mariska, comment êtes-vous arrivée chez le magazine Cuore Sportivo?

Mariska Rollé: "Mon mari Andy a été autorisé par son employeur à chercher une nouvelle voiture de société. A l'époque, nous conduisions une Stelvio, une vraie voiture de pilote dont chaque trajet est très agréable. En tant que véritables " Alfistes ", notre préférence s'est naturellement portée sur une Alfa Romeo, mais aussi sur une voiture fiscalement intéressante. On se retrouvait donc presque automatiquement avec la Tonale PHEV. Mon mari mesurant deux mètres de haut, la question était de savoir s'il pourrait s'adapter à cette voiture plus petite. Un essai routier s'imposait et le Garage Vandecasteele à Courtrai a accepté de nous prêter la voiture pour une heure. Nous étions convaincus! En attendant le vendeur, nous avons aussi vu le magazine Cuore Sportivo avec sa belle couverture.

Qu'est-ce qui vous attire dans la marque?

"L'histoire et l'individualité, le design et l'attention portée aux personnes qui aiment vraiment conduire une voiture. Une Alfa Romeo n'est jamais un choix évident et chaque propriétaire est probablement quelqu'un qui a fait un choix conscient pour sa voiture. Conduire une Alfa Romeo ne ressemble à rien d'autre. Nous conduisons actuellement la Tonale en finition Veloce. Un vrai régal pour les yeux.



Vous êtes de grands fans, comment cela se reflète-t-il?

"Nous suivons de près toutes les nouvelles concernant Alfa Romeo. Cela va si loin que les enfants se mettent déjà à crier de loin lorsqu'ils voient une autre Alfa Romeo rouler. Vous remarquez rapidement que les autres Alfistes prêtent également attention à votre voiture lorsqu'ils vous croisent. Ma première voiture était une 33 à moteur boxer, un vrai délice pour les oreilles. Ensuite, j'ai eu une 146 en version junior. Comme j'ai été impliquée dans un accident avec la 146 pendant ma grossesse, au cours duquel l'autre personne n'a pas cédé la priorité, nous avons été obligés de chercher une remplaçante. Nous l'avons trouvée dans une magnifique 156 sportwagon que nous avons appréciée pendant des années. Puis vint l'infidélité... La 159 étant trop petite pour



mon mari, une Volvo est venue la remplacer. Malgré le fait que la Volvo était une très bonne voiture, elle ne nous donnait pas le sentiment qu'une Alfa Romeo pouvait nous donner. La Stelvio a toujours figuré en bonne place sur notre liste de souhaits et lorsqu'une belle voiture d'occasion a croisé notre chemin, nous n'avons pas pu résister."

De quoi rêvez-vous encore?

"Il y a quelques années, après avoir longuement insisté, j'ai pu organiser un weekend dans une 4C... oui, l'une des choses les plus amusantes que nous ayons jamais faites. C'était une expérience avec beaucoup de frayeurs et de précautions, mais c'était un pur plaisir, quelque chose à ne jamais oublier et qui

vaut la peine d'être répété! C'est aussi un rêve de pouvoir un jour conduire une 8C... mais elles sont si rares que cela restera probablement un rêve... Nous avons croisé un beau spécimen sur la route une fois. Peut-être qu'Alfa Romeo nous lira?

Autre particularité, votre mari a construit une voiture de Formule 1, comment s'y est-il pris?

"Mon mari est fasciné par tout ce qui touche aux voitures depuis son enfance. Rien ne lui plaît plus que de les assembler lui-même. Tout ce qu'il fabrique peut être piloté par une télécommande. Cependant, cette conduite ne s'est que rarement concrétisée. Après avoir acheté une imprimante 3D, il a pensé qu'il serait



amusant de réaliser une interprétation assez moderne de la voiture légendaire d'Ayrton Senna. Toutes les pièces ont été fabriquées à l'aide de l'imprimante 3D, à l'exception du groupe motopropulseur, de l'électronique et des pneus. Chaque pièce a été mise en pâte à modeler puis peinte. Les autocollants ont également été réalisés en interne.

Qu'a-t-il réalisé d'autre?

"Beaucoup d'autres voitures sortent de ses mains. Mais il y en a une qui sort du lot: une Giulia GTA. Cette voiture a également été équipée de jantes imprimées en 3D et conçues par lui-même pour obtenir un look parfait. Pendant son temps libre, mon partenaire a également conçu un outil pour les enfants malvoyants. Il est utilisé dans les salles de classe et est désormais disponible dans de nombreux pays. Il a été conçu pour une fillette malvoyante pour laquelle il n'existait pas de solution

adaptée à l'époque. Mon partenaire, lorsqu'il en a entendu parler, s'est mis au travail. Il a conçu un "board buddy": il permet à la jeune fille d'utiliser un joystick pour agrandir le smartboard placé à l'avant de la salle de classe sur son propre écran. Il y a de quoi être fier!

Vous êtes artiste, que faites-vous exactement? Qu'est-ce qui vous inspire?

"Oui, nous sommes une famille créative! Je fais de l'art comme un passe-temps, mais j'aimerais vraiment en faire quelque chose. Tout au bon moment, ce qui doit être sera ainsi. Je peins principalement sur toile, mais il m'arrive aussi de faire des sculptures en béton, en plâtre ou en métal. Tout est possible. Il s'agit principalement de ce que je ressens à ce moment-là. L'inspiration vient naturellement. Je pense que c'est la même chose pour toutes les personnes qui font de l'art.



Y a-t-il un lien entre votre passion pour Cuore Sportivo et votre art?

"Nous sommes des personnes qui aiment les belles choses, les choses qui touchent, les choses faites avec passion.... Il s'agit de pièces uniques, de choses que l'on peut sentir. Cuore arte! J'espère avoir touché quelques lecteurs de ce beau magazine avec quelques images déjà. Les commentaires sont les bienvenus, cela fait du bien aux gens d'exprimer leurs sentiments. Nous souhaitons au magazine beaucoup de succès et aux lecteurs beaucoup de plaisir à lire. Continuez à rêver, car parfois les rêves deviennent réalité! Nous attendons nous-mêmes avec impatience les prochains exemplaires!"

CONTACT
MARISKA ROLLÉ:

m.art.contactme@gmail.com
www.oaze.be/oazes/mart



Fidelity from every angle





Bang & Olufsen Audiomix
Lierssteenweg 321
3130 Begijnendijk

Bang & Olufsen Liège
Bd de la Sauvenière 176
4000 Liège

Bang & Olufsen Mechelen
Ijzerenleen 4
2800 Mechelen

Bang & Olufsen Rosseel Kortrijk
Grote Markt 36
8500 Kortrijk

tomgoris@audiomix.be
016/56.10.62

info@advisionliege.be
04/262.73.46

info@sfeer-audio.be
015/97.01.67

kortrijk@electrorosseel.be
050/20.95.65

Bang & Olufsen Rosseel Loppem
Torhoutsesteenweg 39
8210 Loppem

Bang & Olufsen Rosseel Oostende
Karel Janssenslaan 37
8400 Oostende

Bang & Olufsen Spelier
Leuvensesteenweg 579
3070 Kortenberg

Bang & Olufsen Teleprince Brussel
Avenue du Prince de Ligne 24
1180 Uccle

william@electrorosseel.be
050/20.95.65

oostende@electrorosseel.be
050/20.95.65

birgit.spelier@spelier.be
02/756.58.60

info@teleprince.be
02/374.98.49

BANG & OLUFSEN



DECOTUIN
WOONDECO



Mobilier de jardin- Maisons de jardin -Abris pour voitures -
Clôtures- BBQ's

Profitez de votre
jardin/terrasse avec
l'une de nos
premières marques !



Oostendelaan 268 b
8430 Middelkerke
www.decotuin.be
059 30 61 29



GOMMAIRE:

DES MEUBLES BELGES INSPIRÉS PAR LA NATURE

Gommaire - Organic Living est une marque de mobilier belge au succès mondial, qui se concentre sur des créations uniques et intemporelles, inspirées par la nature. Ses collections se composent de pièces individuelles remarquables qui, ensemble, forment un concept global organique.

Texte & photos: GOMMAIRE.COM





Comme leurs prédécesseurs, les derniers ajouts aux collections d'intérieur, d'extérieur et de décoration, tels que le 'Club Jules with Swivel' ou les divers articles de la collection 'Mieke', reflètent les plus belles choses que la nature a à offrir. Les catalogues sur www.gommaire.com trouvent leur inspiration dans les formes organiques, les matériaux et les textures, qui fusionnent magistralement le design innovant et l'artisanat traditionnel.

La marque est également présente à plusieurs salons professionnels en Europe. Fin janvier, par exemple, elle était présente au célèbre salon du design Maison & Objet, à Paris, avec un grand stand. En outre, en tant que professionnel, vous la trouverez cette année au Salone Del Mobile à Milan, à EquipHotel à Paris et à la Antwerp Design Week. Vous êtes un particulier? Contactez l'un des nombreux distributeurs. Trouvez celui qui est le plus proche de chez vous grâce au localisateur de magasins sur le site web.



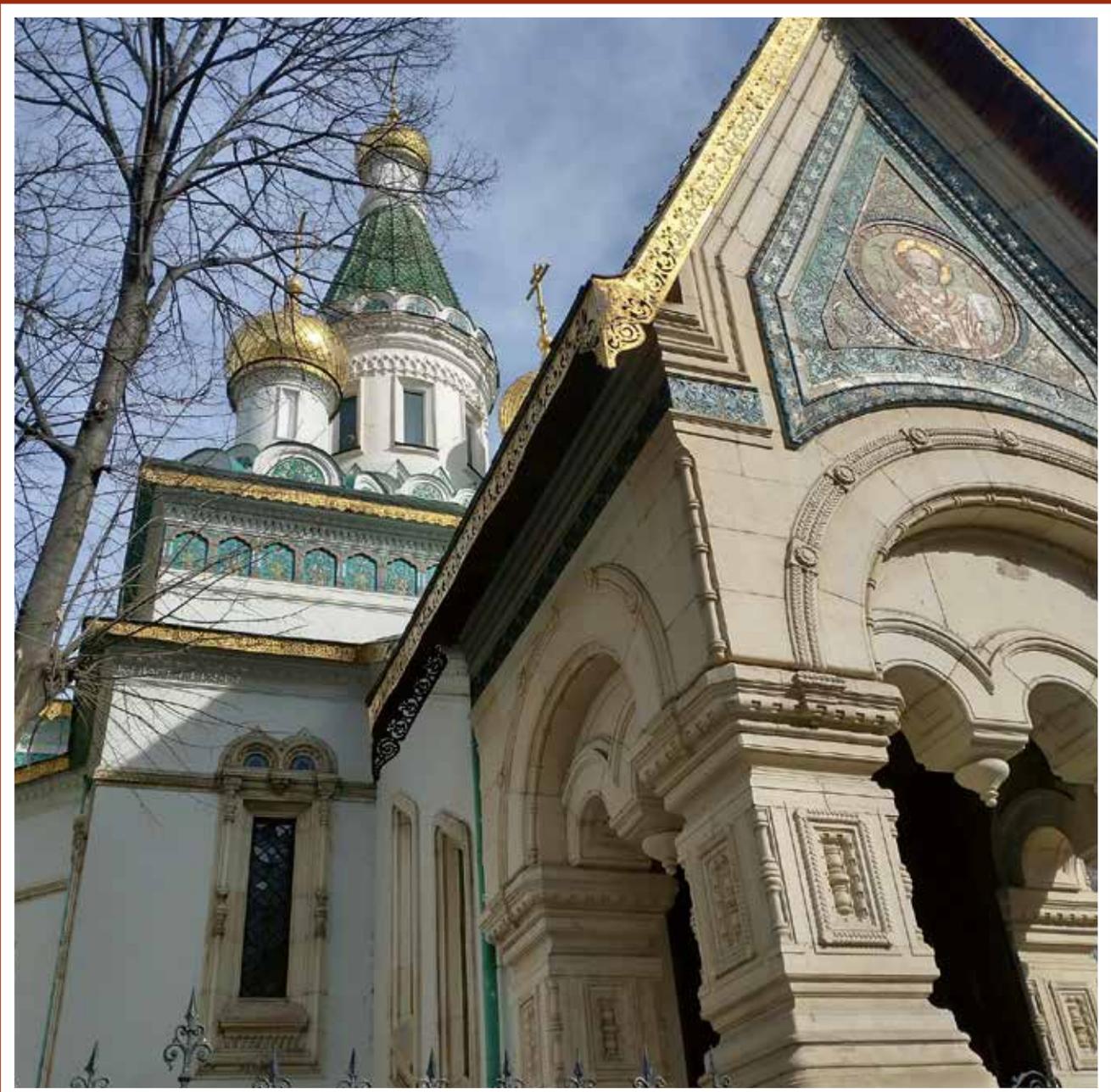


L'HÔTEL SENSE SOFIA VOUS PLONGE DANS LE LUXE

«NOUS AVONS ÉTÉ MERVEILLEUSEMENT CHOYÉS»

Corry De Clercq et Luc Lemarcq se sont rendus à Sofia, la capitale de la Bulgarie. Ils ont séjourné à l'hôtel Sense. L'hôtel offre une combinaison de design, de bien-être, de service de qualité et, surtout, une ambiance élégante. C'est le point de départ idéal pour explorer la ville.

Texte: Hilde Pauwels - Photos: Corry et Luc



Corry et Luc ont séjourné à l'hôtel Sense, au cœur de la ville. De leur chambre, ils avaient une vue sur l'imposante cathédrale Alexandre Nevski, construite à la fin du XIXe siècle. Il s'agit d'une cathédrale orthodoxe avec de magnifiques dômes dorés et verts. Près de l'hôtel se trouve Tsar Osvoboditel, un important boulevard entouré de bâtiments historiques et de rues animées. Il existe peu de villes où les différentes religions et cultures sont aussi proches les unes des autres. Une cathédrale orthodoxe bulgare, une mosquée ottomane et une synagogue juive sont accessibles à pied.

«Nous avons commencé notre exploration de la ville avec Free Sofia Tours. Des guides locaux proposent des visites deux fois par jour, à 11 heures et à 14 heures, quelles que soient les conditions météorologiques. Pleins d'enthousiasme, ils vous emmènent, pendant environ deux heures, dans un voyage fascinant à travers la riche histoire de cette ville, sa culture vibrante et ses trésors cachés. Le point de départ est le Palais de justice. Les visites guidées gratuites sont proposées en espagnol et en anglais. Si vous voulez aller encore plus loin dans l'histoire fascinante de la ville, vous ne resterez certainement pas sur votre faim. Free Sofia Tours propose également d'autres visites sur des thèmes variés. Là aussi, vous serez à chaque fois plongé dans la riche histoire de Sofia et de la Bulgarie», explique Luc Lemarcq.

HOTEL SENSE: DESIGN ET LUXE

L'Hotel Sense a le sens du design et de l'architecture. Les accents noirs combinés au bois donnent une impression de luxe. L'atmosphère est chaleureuse et l'on se sent immédiatement le bienvenu. L'hôtel fait partie des Design Hotels. Le service et le



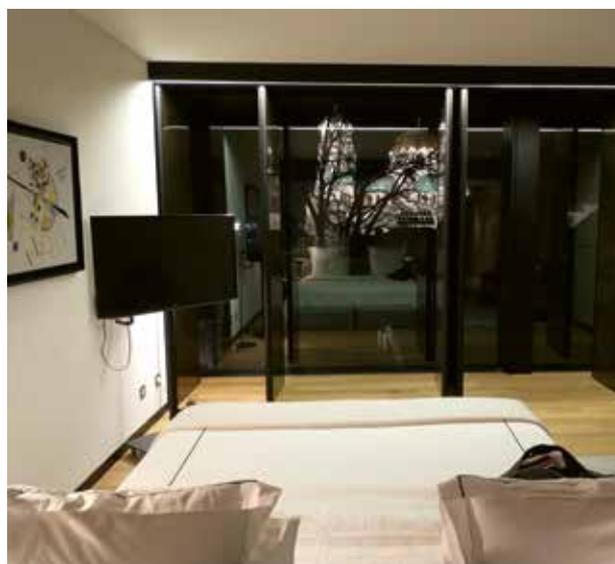
confort sont de grande qualité, tout est fait pour choyer les clients. L'hôtel a ouvert ses portes en 2013, il est donc encore assez récent. Il y a différents types de chambres, des chambres doubles classiques aux chambres doubles de luxe et aux suites. Les clients apprécient particulièrement l'emplacement, le confort, les équipements et l'hygiène. Presque partout, les fenêtres descendent jusqu'au sol, ce qui permet d'avoir une vue panoramique sur la ville.

Le SPA vous permet d'échapper à l'agitation. Il y a une piscine, un sauna, un bain turc et une salle de relaxation. Un entraîneur professionnel vous initiera à l'aquagym. Les personnes souhaitant se faire dorloter peuvent opter pour des massages revigorants et toutes sortes de soins corporels. Vous pourrez ainsi vous ressourcer et reprendre votre souffle.

UN ACCUEIL HOSPITALIER

Corry: « Il faut souligner la facilité d'accès de l'hôtel. Le trajet en taxi jusqu'à l'hôtel coûte environ 15 euros. Le paiement électronique est également possible, ce qui est pratique si vous n'avez pas encore de Lev bulgare en poche. À l'hôtel, nous avons reçu un accueil très chaleureux. Au moment de l'enregistrement, un verre de prosecco a été offert à tous les clients».

Les chambres de l'hôtel sont très spacieuses et équipées de tout le confort: un dressing séparé avec mini-bar, un coffre-fort et une machine à café. «Bien que l'hôtel soit situé en plein centre-ville, nous n'avons rien entendu de la circulation. C'était très calme. Nous avons également apprécié le bar sur le toit. Il y a aussi le restaurant qui sert une cuisine européenne. Le menu est plutôt limité, mais cela





ne nous a pas dérangés car tout était particulièrement savoureux. Le service était rapide et amical. Les serveurs étaient heureux de donner des conseils, par exemple sur le choix des vins. La Bulgarie possède sa propre production de vin, qui jouit d'une reconnaissance internationale croissante et qui vaut vraiment la peine d'être explorée. L'œnotourisme est populaire à Sofia et nous avons fait notre exploration au bar à vin Phine, où la semaine de travail se termine le vendredi par un concert de jazz et une dégustation de vin.

UNE VILLE ANIMÉE

De nombreux sites touristiques sont accessibles à pied depuis l'hôtel Sense. Un vaste réseau de métro permet également de se rendre sans effort dans d'autres lieux agréables ou même dans un grand centre commercial. «C'est une ville animée, même la nuit. L'hôtel se trouve dans un quartier branché où se trouvent de nombreuses ambassades et consulats. Il se passe toujours quelque chose. Trois jours suffisent pour explorer la ville. Pour ceux qui disposent de plus de temps, les environs valent également la peine d'être visités». Sofia est située dans une vallée entourée de collines verdoyantes. Les monts Vitosha sont une très belle zone naturelle qui est également utilisée pour le ski. On y a une belle vue sur Sofia. «En 1981, nous y sommes allés pour des vacances de ski, c'était notre lune de miel. L'atmosphère était alors très particulière. Devant chaque hôtel, il y avait des soldats qui veillaient à ce qu'il n'y ait aucun contact avec la population. Si vous vouliez acheter quelque chose, vous deviez le faire dans des boutiques spéciales pour touristes. Cette période est heureusement révolue. Toutefois, on peut encore voir le style de construction communiste monumental typique que l'on



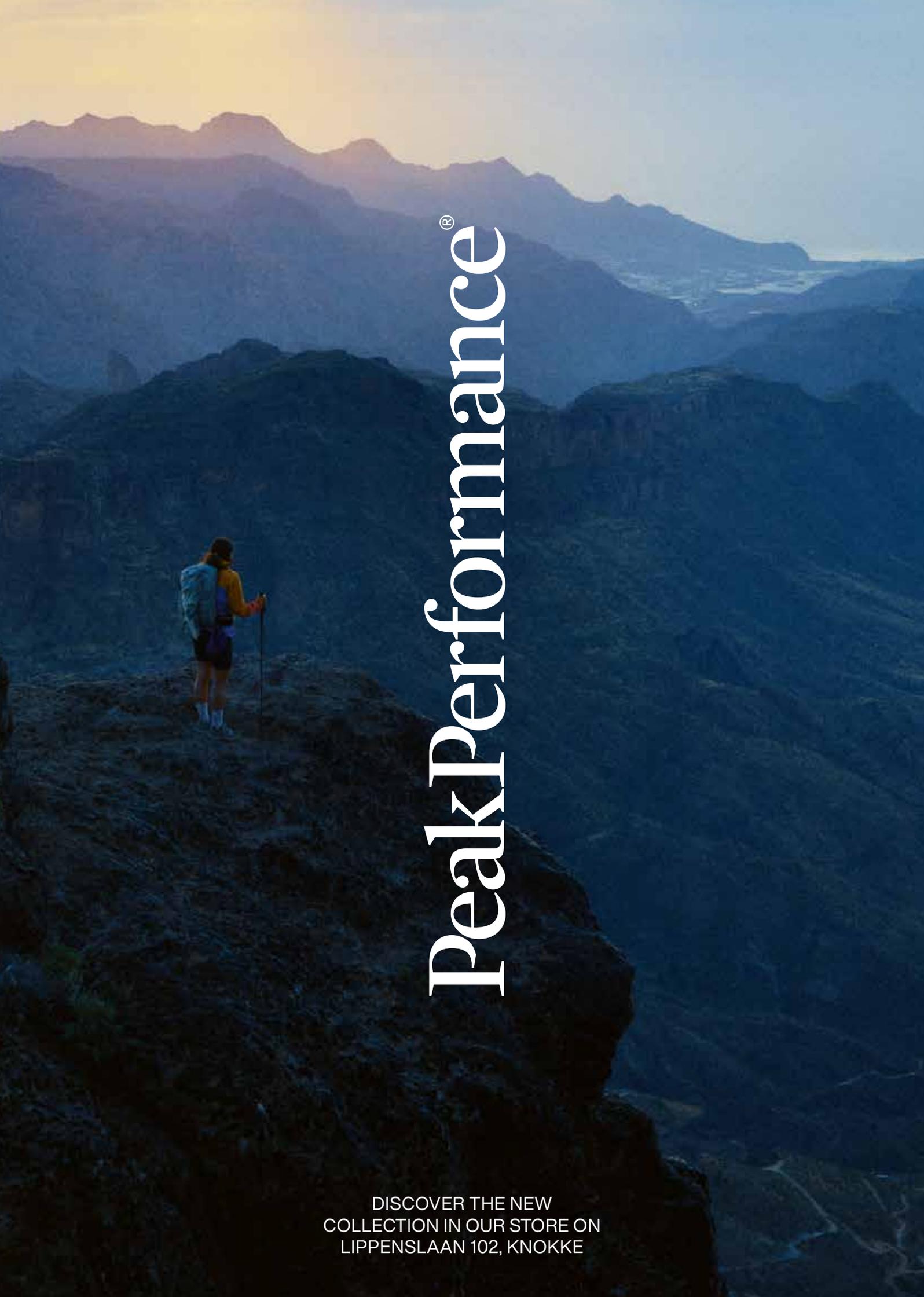
trouve dans d'autres pays de l'ancien bloc de l'Est. Quoi qu'il en soit, la qualité de vie est bien meilleure qu'à l'époque. Les étudiants qui nous ont fait visiter le pays nous ont indiqué que, grâce à l'adhésion à l'Union européenne, de nombreux investissements ont été réalisés. Pourtant, les salaires sont encore bas. Le salaire mensuel moyen est d'environ 800 euros, alors que les prix des fruits et légumes sur le marché sont presque comparables aux nôtres. Les Bulgares cumulent souvent deux emplois.

SOLIDARITÉ

«Ce fut un voyage très agréable, notamment parce que nous avons revu des personnes que nous avons l'habitude de rencontrer», déclare Luc Lemarcq. Luc enseignait à l'école Freinet De Harp à Gand et, avec l'équipe de l'école et les parents, il a organisé une campagne de jouets pour un orphelinat bulgare en 1992. L'impulsion a été donnée par un film vidéo réalisé par Johan Persyn, alors journaliste à la BRT. Le régime communiste était tombé et, au cours de ses reportages sur la transition politique, il a été profondément choqué par les conditions de vie éprouvantes dans l'orphelinat. L'acheminement de deux conteneurs de jouets et d'autres biens de première nécessité sur le site a constitué un défi majeur. Grâce à une coopération harmonieuse avec l'ambassade de Bulgarie, qui a affrété un avion de transport, tout est arrivé à destination. «C'était un plaisir de retrouver Emmy Barouh, l'attachée de presse de l'époque. La ville fascinante, l'hôtel Sense et les rencontres chaleureuses ont fait de ce voyage une expérience dont nous nous souviendrons longtemps.»

<https://sensehotel>





PeakPerformance[®]

DISCOVER THE NEW
COLLECTION IN OUR STORE ON
LIPPENSLAAN 102, KNOKKE

TREASURED BY LIEN

DES PIÈCES UNIQUES QUI EXCELLENT DANS L'ÉLÉGANCE

Lien est née dans une famille de bijoutiers. Comme elle a souvent participé à des salons, qu'elle a été en contact avec le monde italien de la joaillerie et qu'elle a grandi dans une prestigieuse bijouterie, il n'est pas surprenant qu'elle ait développé un amour pour la joaillerie. C'est à partir de cet intérêt qu'elle a commencé à créer ses propres bijoux. Purement pour elle-même, pour donner forme à sa passion avec des bijoux tangibles. Et cela n'est pas passé inaperçu. De plus en plus de clients l'ont approchée pour lui demander des créations sur mesure. Car le design et l'artisanat de sa propre maison, c'est la touche personnelle que nos clients recherchent. C'est ainsi qu'est né «Treasured by Lien».

Texte & photos: Juwelier Vanhoutteghem

DES DIAMANTS UNIQUES EN LEUR GENRE

Créer la bague en diamant parfaite pour chacun: telle est notre promesse. Diamant, saphir, rubis ou toute autre pierre précieuse: elle doit être exceptionnelle et correspondre à votre personnalité. Et c'est là que Lien prend son courage à deux mains: à la recherche de la pierre précieuse idéale. Un spécimen unique qui servira de base à un bijou exclusif, entièrement réalisé à la main dans son propre atelier.



L'approche de Lien est claire: seuls les meilleurs diamants sont pris en considération pour le développement de ses bijoux. Pour ce faire, un réseau professionnel et solide est indispensable. Grâce à la longue expérience de Vanhoutteghem, Lien sait exactement à qui s'adresser pour trouver des matériaux exceptionnels avec lesquels créer sa collection. Ses partenaires connaissent les exigences élevées de Lien et parcourent le monde à la recherche des plus beaux diamants et pierres précieuses. Ils savent mieux que quiconque faire le meilleur choix pour les créations exceptionnelles de «Treasured by Lien». Les pierres précieuses et les diamants que Lien sélectionne parmi eux prennent forme dans des bagues et des boucles d'oreilles, des pièces uniques en leur genre, mais aussi des bijoux qui peuvent être combinés en ensemble.

CHAQUE BIJOU ATTIRE L'ATTENTION

Chaque création de «Treasured by Lien» est poussée à l'extrême. Lien opte résolument pour des pierres spéciales que l'on ne trouve pas facilement dans d'autres collections contemporaines. Les pierres de couleur prononcée, comme le diamant jaune et la morganite, sont le fil conducteur de ses créations. Exceptionnelles et exclusives. Elles sont placées au centre des bijoux, qui gagnent progressivement en cachet au cours du processus de création. Les exigences élevées de Lien en termes de qualité et de classe font que les bijoux de «Treasured by Lien» se distinguent immédiatement. Son objectif est de créer des bijoux intemporels et féminins, que l'on peut porter tous les jours et à toutes les occasions, mais qui se distinguent en même temps par leur élégance. Il y en a pour tous les types de femmes, de styles et de tenues. Pour cela, elle peut également compter sur ses artisans dans l'atelier. Lien conçoit, exécute et crée en concertation avec son équipe. Des artisans fiers qui travaillent avec la plus grande précision pour obtenir le meilleur résultat final.



Chaque étape du processus de création se déroule dans l'atelier Vanhoutteghem. Personnel, fiable et authentique. C'est ce que Lien souhaite pour sa propre collection de bijoux. Pour elle, il va donc de soi que chaque client reçoive des explications détaillées sur les aspects techniques et esthétiques d'un bijou. Un service et une qualité d'un niveau exceptionnel, comme on peut l'attendre de Vanhoutteghem.

En tant que distributeur officiel de grandes marques telles que Marco Bicego, Messika, Breitling, OMEGA et bien d'autres, nous vous invitons à consulter notre site Internet pour plus d'informations. Découvrez également la surprenante collection de 'Treasured by Lien'.



VANHOUTTEGHEM
TIME - BOUTIQUE - JEWELRY
GHENT

Vanhoutteghem Time & Jewelry,
Dampoortstraat 1-3, 9000 Gent
Vanhoutteghem Boutique,
Voldersstraat 6, 9000 Gent
www.vanhoutteghem.com



Spécialiste
de l'univers FERMOb



Showrooms avec effet **WAUW**

- Venez découvrir la totalité de l'assortiment Fermob dans nos grands showrooms avec 250m² d'espaces Fermob.
- Ou commandez maintenant en profitant de nos promotions dans notre boutique en ligne. Stock très important.

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail - Houe - Kristalia
Royal Botania - Sifas - Umbrosa - etc

Pour nos heures d'ouvertures: voir www.vandella.be

Fermob 

willems

VÉRANDAS & EXTENSIONS DE MAISON

Vivez avec plus d'espace.
Vivez mieux.



40
ans

Profitez maintenant de nos
conditions d'anniversaire

Le leader du marché
en extensions et vérandas
économisant l'énergie.

Contactez-nous au **055 21 85 31** ou via
verandawillems.be pour une visite sans engagement
de l'un de nos experts et un devis gratuit.

EXTENSION DE MAISON - VÉRANDA À VIVRE - PERGOLA
ORANGERIE - POOL HOUSE - EXTENSIONS PROFESSIONNELLES

La véranda à vivre® est une marque déposée de Vérandas Willems SA.

Découvrez les nombreuses
possibilités dans nos salles
d'exposition exclusives et
sur verandawillems.be



LOUVEIGNÉ (LIÈGE)
Rue de Remouchamps 37A

SPY (NAMUR)
Route de Saussin 45A

KAMPENHOUT
Haachtsesteenweg 509

HAALTERT
Atomveldstraat 6

ARDOOIE
Oostlaan 4

MEERHOUT
Molsebaan 47



||
Zilton

WELLENS MEN

Lichtaartseweg 2
2200 Herentals
014 21 14 41
www.wellensmen.be

VOSSEN FASHION KURINGEN

Kuringersteenweg 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be

VOSSEN FASHION TONGEREN

T-Forum, Luikersteenweg 151
Bus 16 - 3700 TONGEREN
012 39 15 00
www.vossen.be

AREZZO

Rammelstraat 22-24
9340 LEDE
053 80 07 96
www.arezzo.be

For the love of music

The new Bowers & Wilkins 600 Series is designed for every music lover; it's the attainable, affordable way to experience the joys of True Sound.

Audiomix

Lierssesteenweg 321
3130 Begijnendijk
(grens Aarschot)
016 56 10 62
www.audiomix.be

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c
9700 Oudenaarde
055 30 28 05
www.d-en-m.be

Rimbaut Elektro

Aelbrouckstraat 21
9620 Zottegem
09 360 25 58
www.Elektrorimbaut.be

Hifi Corner

Sint-Katelijnevest 53
2000 Antwerpen
03 232 99 50
Paalstraat 128
2900 Schoten
03 658 34 70
Jozef Verbovenlei 54
2100 Deurne
03 322 01 11



Bowers & Wilkins

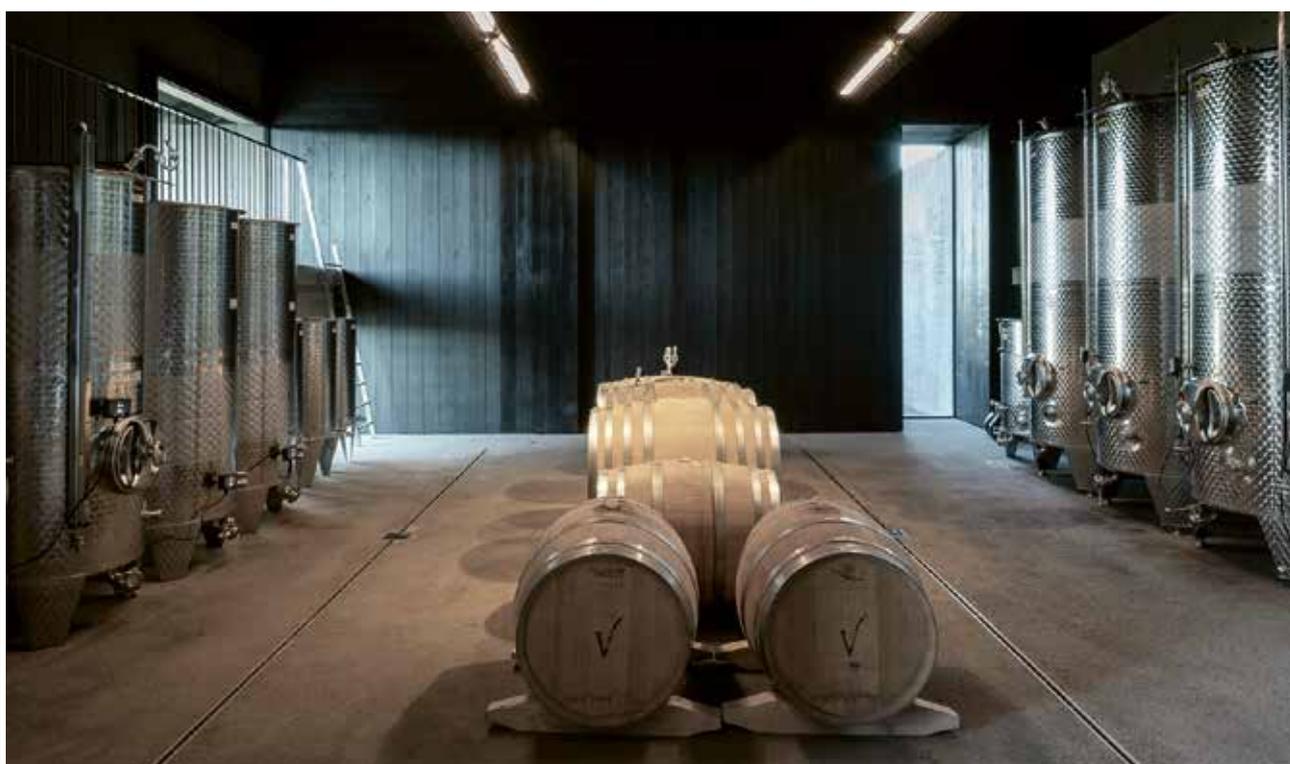
LE PREMIER VIN MOUSSEUX

LIEZELE - Le domaine viticole Valke Vleug lance son premier vin mousseux, Valke Vleug Brut 2019. Le vin de base, composé à 100 % de chardonnay, provient de la toute première récolte de 2019, un moment unique. Le vin a été mis en bouteille à l'été 2020 et a passé 40 mois «sur lattes», un multiple de la durée de vie d'un champagne typique.

Texte & photos: Le domaine viticole Valke Vleug

VALKE VLEUG BRUT

Avec son premier vin pétillant, la cave veut frapper fort dès le départ. Le vinificateur Pieter Raeymaekers a opté pour un vin de base équilibré aux arômes discrets. Cela a permis à la seconde fermentation en bouteille et à la longue période sur lie de faire son travail. Le vin a passé 40 mois «sur lattes» et a été dégorgé il y a quelques semaines. Le temps est un bon allié pour faire un vin de qualité. Pour souligner la finesse du Brut 2019, un dosage de seulement 3g/l a été choisi. Il en résulte une bulle gastronomique et vineuse qui, au nez, associe la brioche et l'amande à la pomme mûre. La mousse est très moelleuse mais bien en bouche. Le tout est réuni dans une finale élégante et gonflée de fraîcheur. Un total de 3 700 bouteilles, dont plus de la moitié est réservée à la haute gastronomie.





UNE ÉTIQUETTE DE VIN EN HARMONIE AVEC L'ARCHITECTURE

L'étiquette, elle aussi, est innovante. Les bâtiments du domaine sont l'œuvre de l'architecte belge de renommée internationale Vincent Van Duysen. «Le béton doit être exactement de cette couleur», a déclaré l'architecte lorsqu'il a visité le vignoble pour la première fois. Tous ceux qui ont eu l'occasion de visiter le domaine savent déjà que la ferme semble sortir du sol, pour ainsi dire. De même, la couleur et la structure de la nouvelle étiquette de vin ont fait l'objet d'une réflexion approfondie. Et pour ce qui est de la durabilité. Pas de «coiffe» en aluminium au sommet du bouchon, mais une étiquette volante comme touche finale. Ici aussi, le domaine apporte une innovation sur le marché belge du vin.



DURABILITÉ

Au Wijndomein Valke Vleug, la nature et la durabilité occupent une place centrale. La gestion du vignoble suit le principe de l'agriculture régénératrice ou restauratrice. Il s'agit d'une forme durable où la nature se restaure progressivement. L'accent est mis sur la richesse du sol et la biodiversité: pas de labour, semis de prairies fleuries, pâturage des moutons, stimulation d'un écosystème diversifié, compostage... Ici, pas d'herbicides ni de pesticides, la protection des vignobles se fait de manière naturelle. Ils veulent pouvoir jouer avec tous les éléments, car c'est l'essence même de la viticulture.

LE VIN BELGE EN PLEIN ESSOR

La Belgique, quant à elle, est devenue un important pays 'cool climate'. Avec le climat belge, nous sommes à la limite de la production de vin, mais ceux qui y parviennent créent des joyaux. En outre, les consommateurs veulent boire de manière plus consciente. Moins, mais de meilleure qualité, et c'est là que les vins de climat frais méritent aussi leur place grâce à leur faible teneur en alcool.

Le Valke Vleug Brut est uniquement disponible via vinetiq.eu au prix de 24,95 euros.



Certains voient
une maison de famille.

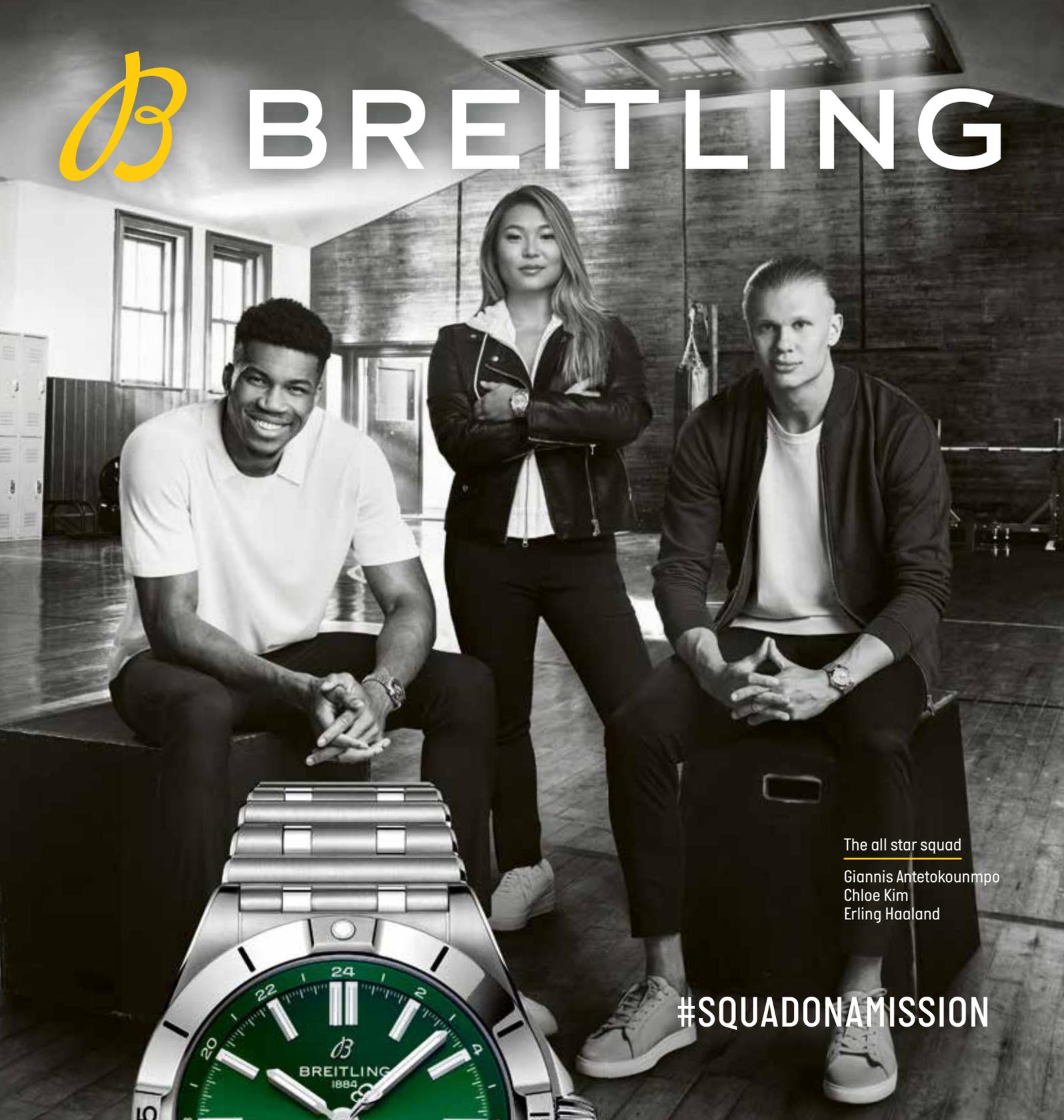
Nous, nous voyons qu'une
gestion patrimoniale
optimisée permettra
à cette maison de rester
dans la famille.

Certains de nos clients profitent déjà des conseils
avertis de nos experts en gestion de patrimoine.
Pourquoi pas vous ?

Deutsche Bank. La banque de vos investissements.



BREITLING



The all star squad

Giannis Antetokounmpo
Chloe Kim
Erling Haaland

#SQUADONAMMISSION



| GILSON JUWELIER KNOKKE
Kustlaan 265-267, 8300 Knokke

| GILSON JUWELIER BRUGGE
Steenstraat 63-65, 8000 Brugge

| GILSON JUWELIER BRUSSEL
Waterloolaan 38, 1000 Brussel

| NYS EXCLUSIVE
Lange Steenstraat 20, 8500 Kortrijk

| VANHOUTTEGHEM
TIME & JEWELRY
Dampoortstraat 1-3, 9000 Gent



Uurwerken

Rolex | Omega | Chopard | Breitling
Hermes | Tudor | Tag Heuer
Baume & Mercier | Longines

Juwelen

Chopard | Pasquale Bruni | Messika
Casato | Gucci | Bigli
One More | Anna Maria Cammilli

Nys Jewelers,

Tijdloze traditie sinds 1946

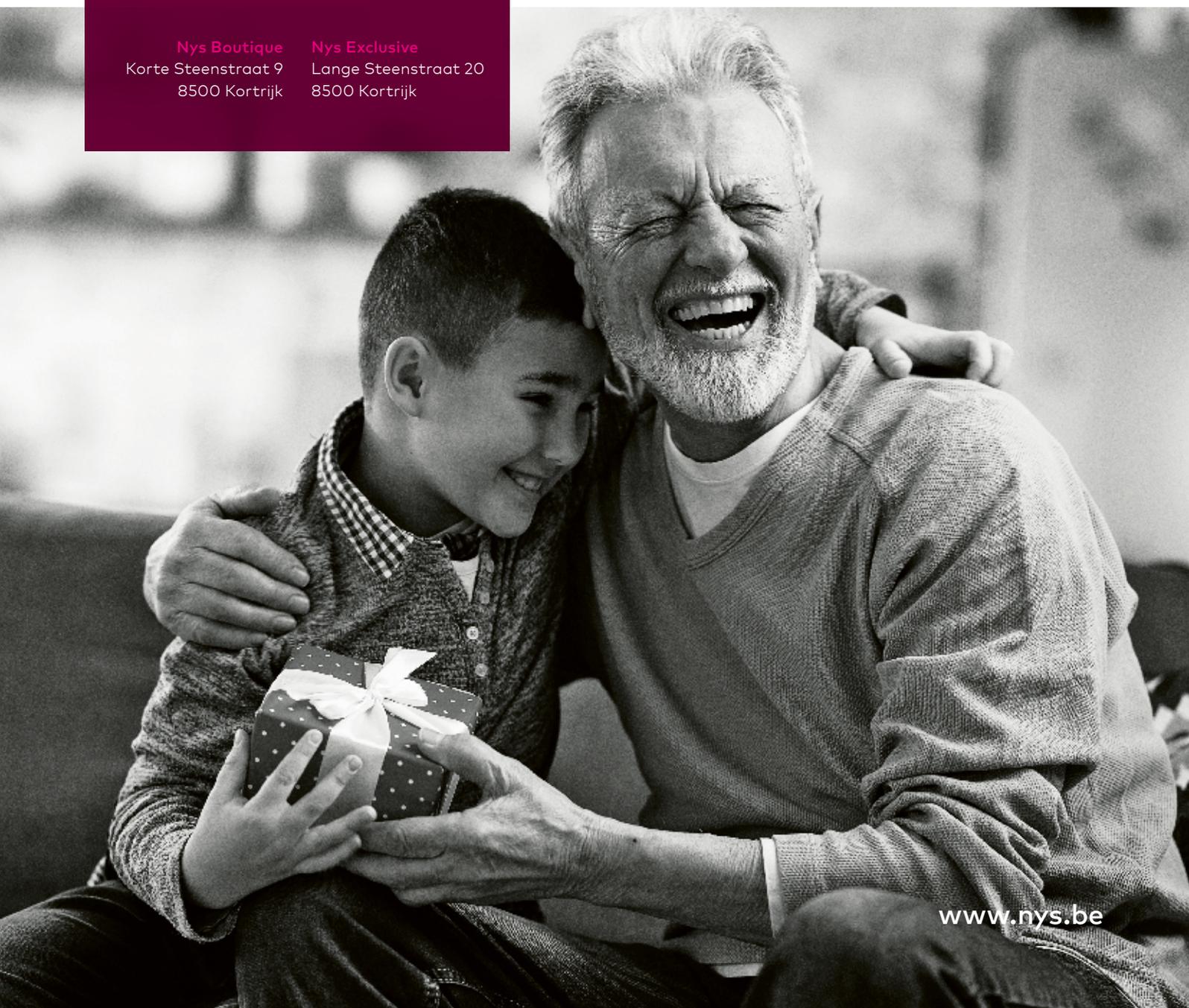
Nys Boutique

Korte Steenstraat 9
8500 Kortrijk

Nys Exclusive

Lange Steenstraat 20
8500 Kortrijk

Past.
Present.
Future.



www.nys.be

PRÊT À TROUVER VOTRE MAISON DE LUXE?



Living on the
Côte d'Azur
real estate
listings

Saint Tropez • Cannes • Nice • Ibiza • Paris
www.livingonthecotedazur.com



LOCATION DE PHOTOMATON ET LETTRES LUMINEUSES

www.partyimpers.be



Mariage



Fête d'entreprise



Anniversaire



Naissance





SCOPEDESIGN

HIGH END INTERIOR STYLING

La sensation, le talent, l'expertise, les expériences, mais surtout les matières parfaites sont les ingrédients avec lesquels Scopes Design rend chaque intérieur unique. Scopes Design a commencé il y a plus de 30 ans et est devenu une référence dans le monde de l'intérieur.

Si vous aimez l'élégance intemporelle, le sur-mesure authentique et le savoir-faire artisanal, alors Scopes Design est certainement le bon partenaire pour vous.

www.scopesdesign.be

Kloosterstraat 124,
2000 Antwerpen
office@scopesdesign.be

suzy_paesmans



Ne manquez pas les dernières tendances,
Suivez-nous sur Instagram !

NANA PRINCESS:

SI LA CRÈTE EST VOTRE DESTINATION ET QUE VOUS SOUHAITEZ VIVRE UNE EXPÉRIENCE INOUBLIABLE

On ne peut faire une bonne première impression qu'une seule fois, car elle dure toute la vie. C'est en tout cas ce que l'on dit, et dans le cas du Nana Princess, on peut le prendre au pied de la lettre. Vous entrez dans le gigantesque hall d'entrée avec vue sur la mer et votre routine quotidienne et votre stress s'envolent immédiatement. Séjourner au Nana Princess est d'un autre ordre, magique, sensationnel et surtout apaisant.

Texte & photos: Nana Princess Hotel





Le complexe a été construit en 2018 et tout sent encore le neuf. Même si l'armée du personnel y est pour quelque chose, puisqu'elle travaille sans relâche pour offrir aux clients une expérience unique. Du crépuscule à l'aube...

Sur le plan architectural, l'hôtel mérite d'être admiré dans ses moindres détails. Les lignes se fondent sans effort du haut du resort jusqu'à la mer et apportent également la tranquillité nécessaire. La ligne de flottaison des suites avec piscine privée correspond au littoral. La fenêtre donnant sur la mer depuis la salle de bains reprend également cette même ligne de flottaison... Il faut un certain temps pour s'en apercevoir, mais une fois que c'est fait, on comprend où l'architecte a voulu en venir. L'harmonie qui se dégage de l'ensemble est fantastique.

Vous prenez votre petit-déjeuner dans un espace couvert (mais ouvert) avec - comment pourrait-il en être autrement - une vue imprenable sur la bande de mer privée. Le petit déjeuner est particulièrement soigné. Il y a l'embaras du choix!

La piscine extérieure (et intérieure) olympique, les 3 restaurants et plusieurs bars, la salle de sport, le spa, la plage privée et la jetée... Tout est là pour que vous ne vous ennuyiez pas si vous décidez de ne pas visiter l'île et de vous contenter de profiter du Nana Princess.

Avant de vous laisser découvrir les photos qui en disent encore plus long que nos superlatifs, permettez-nous d'ajouter deux autres points forts. La formule Demi-Pension - 'Dine Around', avec dîner dans l'un des deux restaurants à la carte, avec libre choix dans le menu à la carte (repas de 4 plats, hors boissons). Nous nous souviendrons tout particulièrement du restaurant de poissons - littéralement au bord de la plage et entièrement ouvert, ce qui est charmant par une douce soirée d'été - pour toujours et pour longtemps. Le niveau - même pour nous, Belges gâtés - est gigantesquement élevé. Tous les membres du personnel portent le resort à un niveau élevé et rendent pleinement justice aux facilités. Cet endroit fera encore beaucoup de bruit sur le marché international des stations balnéaires. Et c'est tout à fait justifié!





Où se trouve le Nana Princess?

Nana Princess est situé à côté du Nana Golden Beach Hotel, sur une péninsule à l'extérieur de la ville côtière de Hersonissos, dans le nord de la Crète, la plus grande île de Grèce. Chersonissos surplombe la mer de Crète et se trouve à environ 25 km de l'aéroport d'Héraklion et à 27 km du port de ferry d'Héraklion.

Plus d'infos: www.nanaprincess.gr/





Atelier
NOTERMAN

EST.  1946

WALK TO HAPPINESS



**Spécialiste du salon
Cuir et Tissu sur mesure
dans plus de 150 coloris**



L'artisan de votre confort depuis 1979



Sofas & Déco

Collection Tissu

CHARLEROI ▶

Avenue des Etats-Unis 25 • 6041 Gosselies
Tél. 071 375 375

NAMUR ▶

Chaussée de Marche 881 • N4 • 5100 Wierde
Tél. 081 21 00 23

◀ WATERLOO

Chaussée de Bruxelles 59 • 1410 Waterloo
Tél. 02 354 65 88



Collection Cuir

www.universdu cuir.be • Ouvert le dimanche



Audiomix | Lierssteenweg 321 | 3130 Begijnendijk (grens Aarschot) | 016 56 10 62 | www.audiomix.be
Beeld, Klank & Koffie Verheeken | Sint-Gillisstraat 22 | 9170 De Klinge | 03 770 73 48 | www.verheeken.be
D&M beeld- en klankstudio | Beverestraat 4C | 9700 Oudenaarde | 055 30 28 05 | www.d-en-m.be
di Monaco | Stationsstraat 66 | 9100 Sint-Niklaas | 03 776 24 40 | www.dimonaco.be
Hifi Corner | Jozef Verbovenlei 54 | 2100 Deurne | 03 322 01 11 | www.hificorner.be
Heyman | Krijgsbaan 209 | 9140 Temse | 03 771 11 86 | www.heymanreference.be
Loewe Gallery Opwijk | Steenweg op Dendermonde 44 | 1745 Opwijk | 052 35 62 50 | www.loeweopwijk.be
Rimbaut | Van Aelbrouckstraat 21 | 9620 Zottegem | 09 360 25 58 | www.elektorrimbaut.be



The new Loewe iconic

A sculpture for your eyes and ears.



LOEWE.

OPTIEK EVA

Maastrichtersteenweg 224/1 3700 Tongeren

012 21 05 05

www.optiekeva.be

OPTIEK KRISTIEN

Banneuxstraat 4

3500 Hasselt

011 21 55 22

www.optiekkristien.be

BELLE OPTIEK BV

Hemelrijkstraat 10

9051 Sint Denijs Westrem

09 222 05 28

www.belleoptiek.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12

2800 Mechelen

015 41 45 67

www.optiekvleeracker.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25

8500 Kortrijk

056 25 54 56

www.optivue.be

SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

THOMAS LETOURNEUR, PASSIONATE DRIVER

II

PETE - SS599001

24



CHASE THE LIGHT

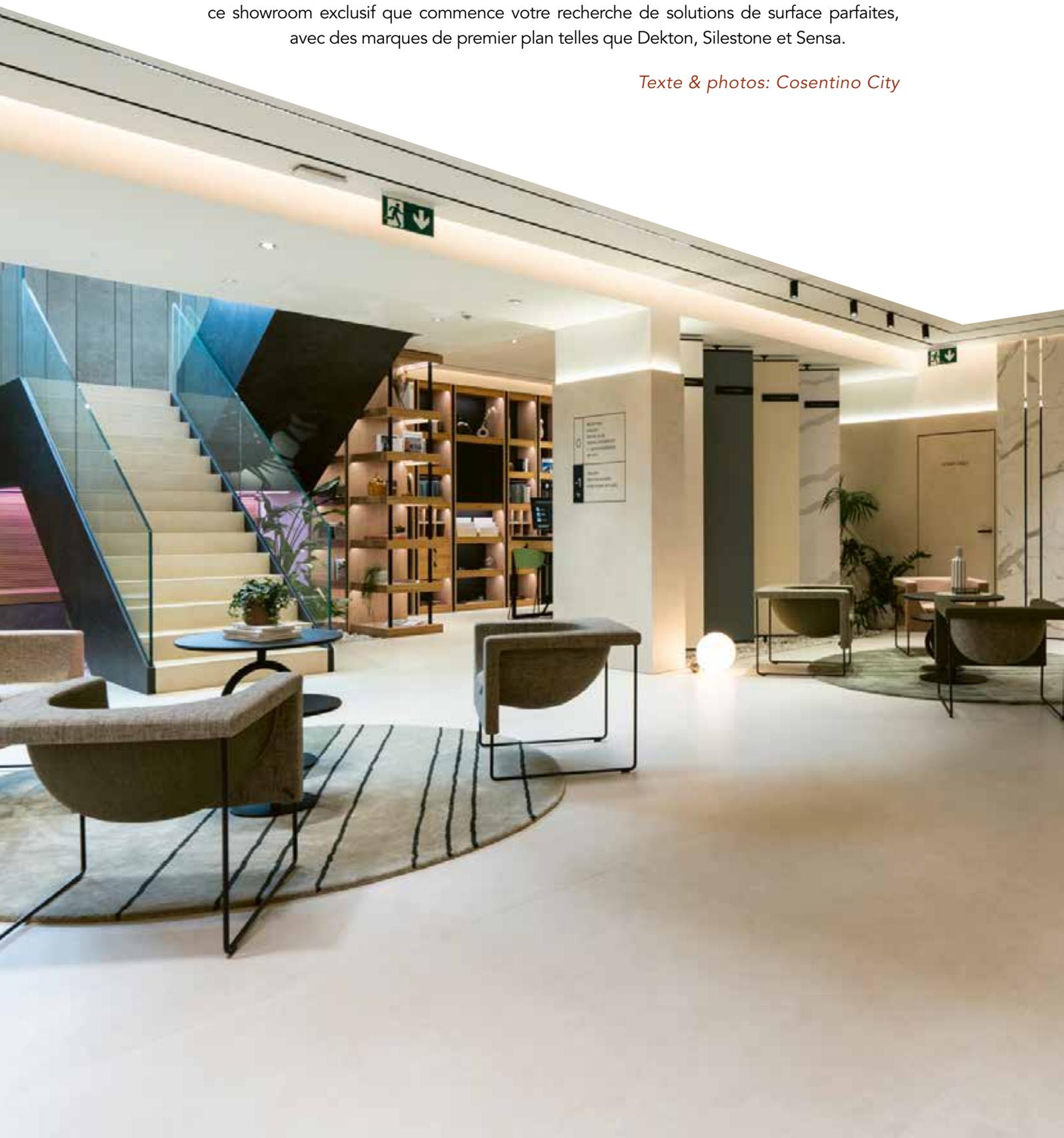


ENTREZ DANS LE MONDE DE COSENTINO CITY:

VOTRE SOURCE D'INSPIRATION POUR UN STYLE DE VIE ÉLÉGANT

Pour tous ceux qui rêvent de rénover leur maison ou de construire la maison de leurs rêves, le tout premier Cosentino City en Belgique ouvre ses portes dans la ville du design, Anvers. C'est dans ce showroom exclusif que commence votre recherche de solutions de surface parfaites, avec des marques de premier plan telles que Dekton, Silestone et Sensa.

Texte & photos: Cosentino City



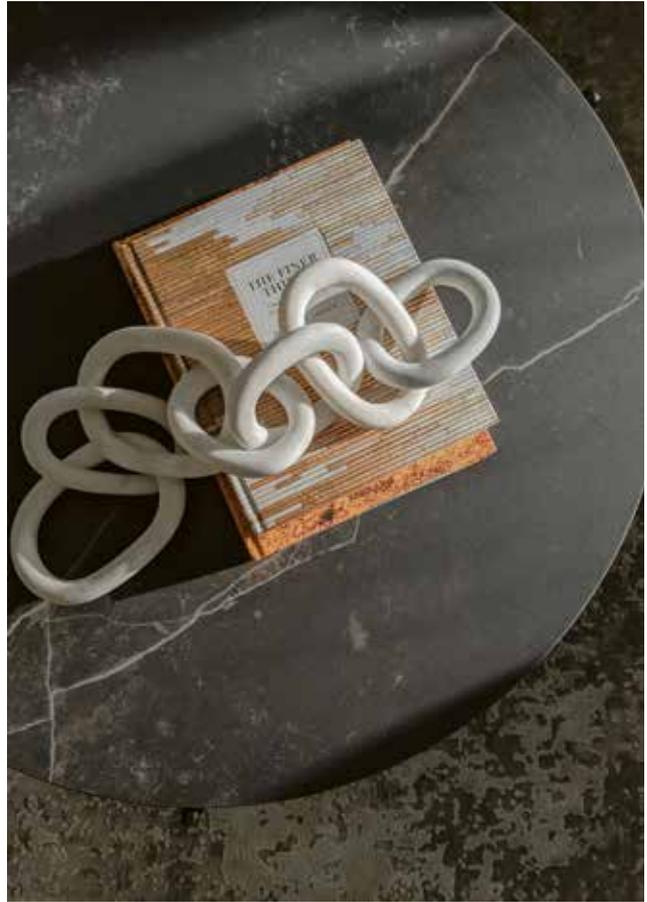
Cosentino City est un lieu de rencontre élégant pour les architectes (d'intérieur), les designers, les professionnels du bâtiment, mais aussi pour les particuliers à la recherche de solutions de surface de haute qualité. Le showroom propose une sélection variée de matériaux Dekton, Silestone et Sensa, allant des plans de travail de cuisine et des carrelages de sol aux applications de salle de bains, en passant par les revêtements muraux, les revêtements de façade et même le mobilier.

«Nous accueillons chaque jour des personnes enthousiastes qui nous sont envoyées par nos partenaires, tels que les fabricants de pierres et les magasins de cuisines et de salles de bains», déclare Charlotte Larose, Cosentino City Manager. «Ils viennent chez nous pour découvrir les matériaux à plus grande échelle, ce qui est rassurant pour eux. En effet, une image globale est toujours plus impressionnante qu'un petit échantillon. Au cours de leur visite, nous constatons que nos clients sont inspirés et souvent surpris par de nouvelles idées. Ils viennent peut-être pour un plan de travail de cuisine, mais se laissent volontiers entraîner dans l'univers des salles de bains, des revêtements et autres, en fonction de leurs besoins».

UNE INSPIRATION SANS FIN

La salle d'exposition est dotée d'impressionnants écrans numériques grandeur nature qui donnent vie aux couleurs et aux textures naturelles des matériaux. Vous êtes-vous déjà demandé à quoi ressemblerait telle ou telle dalle dans votre cuisine ou votre salle de bains? Grâce à la technologie de la réalité augmentée, vous pouvez en avoir un aperçu. Vous pouvez également y créer sans effort des moodboards pour le projet de vos rêves. Dans les ateliers, les architectes, les décorateurs d'intérieur, les façadiers, les designers, les constructeurs, les promoteurs de projets immobiliers et les professionnels de l'immobilier peuvent s'inspirer des nombreux coloris et designs des différentes marques. Néanmoins, la salle d'exposition est principalement consacrée à la collection Kraftizen de Dekton. «Il s'agit d'une collection inspirée du stuc vénitien qui est actuellement très populaire et facile à entretenir», explique Charlotte.





MARQUES COSENTINO: DEKTON, SILESTONE ET SENA

L'aspect de la pierre naturelle combiné à des caractéristiques extrêmement solides? C'est Dekton. Cette pierre ultra-compacte est composée de plus de 20 minéraux naturels tels que le verre, la porcelaine et le quartz. Grâce à une technologie unique, les particules minérales sont liées entre elles, ce qui rend Dekton extrêmement solide. Dekton convient à un nombre infini de projets intérieurs et extérieurs, y compris les plans de travail de cuisine, les revêtements muraux, les carreaux de sol, les meubles et les cuisines d'extérieur. Cela vous permet de créer des espaces avec des éléments parfaitement assortis pour un aspect harmonieux.

PLAN DE TRAVAIL DE CUISINE INNOVANT

Si vous êtes à la recherche d'un comptoir de cuisine durable, élégant et innovant, Silestone est le choix idéal. Silestone est l'une des surfaces hybrides les plus avancées et les plus durables du marché, fabriquée à partir de minéraux de haute qualité et de matériaux recyclés. Un grand avantage esthétique est que l'évier, le

dossieret et la table de cuisine peuvent être intégrés dans le même matériau pour un aspect homogène. Sena est une collection exclusive de granits et de quartzites de Cosentino. Aucune pièce de granit ou de quartzite n'est identique, ce qui fait de ce matériau un choix idéal pour les amateurs de cuisines uniques à l'allure excentrique. C'est une solution idéale pour le plan de travail de votre cuisine, car il n'a pas seulement une belle apparence, mais il est aussi durable et pratique. En effet, Sena est doté d'une protection anti-taches exclusive (Senguard), ce qui rend le matériau résistant aux taches et facile à nettoyer.

DES SOLUTIONS EXCLUSIVES POUR LA MAISON

Cosentino propose des matériaux de haute qualité à ceux qui souhaitent construire ou rénover leur maison. «Nous nous concentrons sur des solutions résidentielles exclusives avec des matériaux de qualité», explique M. Larose. «Dans la construction de villas, nos matériaux élégants offrent d'innombrables possibilités. Nous visons un aspect uniforme où chaque matériau est soigneusement

sélectionné pour s'harmoniser parfaitement.» Larose définit plusieurs tendances dans le secteur résidentiel, comme le désir croissant de relier visuellement les espaces intérieurs et extérieurs. «Les gens veulent une transition transparente entre l'intérieur et l'extérieur et vice versa. L'utilisation des mêmes matériaux à l'intérieur et à l'extérieur améliore automatiquement l'expérience de l'espace. Lorsque vous voyez le carrelage de sol de l'intérieur se poursuivre sur votre terrasse ou votre piscine, cela donne une sensation spéciale d'espace. Créer une uniformité harmonieuse en faisant en sorte que le revêtement de la façade se prolonge dans les sols est également une tendance notable.»

UN SEUL POINT DE CONTACT

Les clients ont un seul point de contact lorsqu'ils choisissent les matériaux Cosentino, même s'ils optent pour des utilisations variées. «Le fait de pouvoir tout réaliser avec un seul interlocuteur



est unique», déclare M. Larose. «Moins il y a de fournisseurs, mieux c'est. Dès qu'il s'agit d'applications diverses, nous sommes la bonne solution. Nous offrons un ensemble complet. En outre, nous travaillons avec des architectes d'intérieur qui peuvent vous conseiller», ajoute M. Larose. «Nous disposons également d'une équipe de spécialistes qui sont constamment sur le terrain et qui peuvent donner des conseils sur place pour les aspects plus techniques. Nous ne faisons pas l'installation nous-mêmes, mais nous pouvons recommander des installateurs expérimentés avec lesquels nous avons travaillé dans le passé.»

VISITER LA SALLE D'EXPOSITION

Si vous rêvez d'une maison avec des matériaux pour l'intérieur et l'extérieur, vous trouverez toute l'inspiration dont vous avez besoin à Cosentino City. Entrez et laissez-vous inspirer par les possibilités infinies qui s'offrent à vous pour votre espace de vie exclusif.

Cosentino City Antwerpen, au 96 de la Kloosterstraat, est ouvert du lundi au vendredi de 10 à 18 heures et peut être contacté à l'adresse antwerpcity@cosentino.com ou par téléphone au 02 789 70 05. Pour plus d'informations, consultez le site www.cosentino.com.

Info: www.cosentino.com

MULTUM ACCOUNTANTS

UNE COMPTABILITÉ PROACTIVE POUR LES PARTICULIERS ET L'ENTREPRISE DU FUTUR

Multum est un bureau comptable polyvalent réputé à Wetteren qui offre un large éventail de services et d'expertise à chaque contribuable et entrepreneur. Vous pouvez vous adresser à Multum pour votre comptabilité ou votre déclaration d'impôts, pour des conseils professionnels avec une approche personnelle. Vous obtiendrez bien plus que dans un cabinet comptable classique. Multum aide et conseille ses clients dans les décisions importantes qu'ils doivent prendre dans la gestion de leur entreprise, mais aussi dans la réalisation de leurs rêves. Il peut s'agir de conseils en matière de planification successorale ou d'aide à l'achat d'une résidence secondaire, par exemple. Grâce à sa vaste expérience dans divers secteurs, Multum offre à votre entreprise une véritable valeur ajoutée en agissant comme un conseiller de confiance en matière de fiscalité, de comptabilité, de droit des sociétés et d'autres questions financières. Le bureau est également entouré d'un réseau de spécialistes compétents.

Texte: Dominiek Saelens - photos: Multum



BIEN PLUS QUE DE LA COMPTABILITÉ ET DE LA FISCALITÉ

Le cabinet comptable a été fondé il y a un peu moins de 40 ans sous le nom de «Fiduro» et a connu une évolution considérable depuis lors. Le changement de nom a eu lieu en 2016, lorsque le cabinet a déménagé de Kalken pour s'installer dans des locaux flambant neufs à Wetteren. Danny De Winter, directeur et associé de Multum: «Multum signifie 'variété' et 'diversité'. Nous offrons à nos clients bien plus que de la comptabilité et de la fiscalité. Ils peuvent compter sur nous pour un large éventail de services et de conseils. Nous les aidons à s'y retrouver dans les réglementations complexes, nous les guidons et nous réfléchissons avec eux afin de leur proposer une solution optimale. Depuis, nous nous sommes développés pour devenir une équipe de 30 employés qui donnent le meilleur d'eux-mêmes chaque jour. Ce sont tous des spécialistes dans leur domaine. Multum est un cabinet comptable de taille moyenne qui compte trois associés: Danny De Winter et An Verkest, directeurs et experts-comptables, et Marc De Cock, réviseur honoraire et expert-comptable.

DES SERVICES ET DES MANDATS DIVERSIFIÉS

Multum fournit des conseils comptables aux particuliers, aux entreprises individuelles et aux sociétés. Il s'agit généralement de s'occuper des obligations fiscales, comptables et juridiques de

l'entreprise. Il s'agit notamment de l'assistance à la déclaration des revenus des personnes physiques et morales dans les domaines de la fiscalité et de la TVA. Mais aussi l'assistance en matière de comptabilité générale, comme l'établissement des comptes annuels, l'analyse financière ou le soutien aux demandes de crédit et aux projets d'investissement. Multum offre des conseils pour des accords dans le domaine du droit des sociétés et du droit commercial, du droit de la faillite ou de la médiation dans les conflits entre actionnaires, par exemple. Une mission qui revient régulièrement est l'assistance aux clients lors de la création d'une entreprise et de l'élaboration d'un plan financier. Multum offre une valeur ajoutée importante dans toutes les missions individuelles sous la forme de conseils personnels ou d'interprétation de chiffres et de données.

CARTOGRAPHIER LES ÉVALUATIONS ET GUIDER LES ACQUISITIONS

Les services offerts montrent que Multum n'est pas un cabinet comptable comme les autres. Au fil des ans, Multum s'est également spécialisé dans les évaluations d'entreprises et l'accompagnement des processus de fusion et d'acquisition. Danny De Winter: «Nous recevons de plus en plus de missions de la part d'autres entreprises qui nous demandent de procéder à des évaluations et de guider les procédures de reprise pour les entreprises de leurs





2026 - L'ANNÉE DE LA FACTURATION NUMÉRIQUE

clients. Sur la base de la comptabilité, nous diagnostiquons les chiffres, la solvabilité et la rentabilité de l'entreprise. Toutefois, la détermination de la valeur d'une entreprise nécessite des connaissances spécifiques dans le domaine financier, mais aussi dans le contexte juridique. C'est pourquoi les cabinets comptables nous confient cette tâche, car ils savent que nous avons l'expérience et le savoir-faire nécessaires dans ce domaine. Nous estimons qu'il est extrêmement important que les clients soient bien conseillés et guidés. Nous leur apportons un soutien intensif et personnel tout au long du processus. Car il faut être honnête. Vous n'avez qu'une seule chance de vendre votre entreprise. Ou de reprendre la bonne entreprise. Et ce processus doit être préparé et guidé de manière optimale. Pour ce faire, nous disposons de collaborateurs qui ont acquis de l'expérience au sein des «Big Four», les quatre plus grands cabinets d'audit et de conseil au monde. Ils sont spécialisés dans la fiscalité et sont assistés par notre juriste interne pour les aspects juridiques des dossiers. Dans ce cadre, nous offrons aux entreprises et aux organisations une gamme de services allant de la révision des états financiers et des documents comptables à des conseils en matière de restructuration, de décisions de gestion et de questions juridiques.»

Un domaine d'intérêt qui n'est pas encore sur le radar de nombreux entrepreneurs est l'obligation imminente pour chaque entreprise d'adopter la facturation numérique interentreprises à partir du 1er janvier 2026. Cela signifie que chaque entrepreneur devra rendre sa facturation interentreprises entièrement numérique. An Verkest, directeur et associé de Multum: «Nous essayons de faire prendre conscience à nos clients qu'ils doivent se préparer à la numérisation future de leur flux de travail comptable. D'ici quelques années, ils seront obligés de passer à un logiciel où la facturation sera entièrement automatisée. Fini l'envoi par courriel au comptable des factures et des reçus de paiement au format PDF. Toutes les informations financières seront envoyées quasi instantanément et numériquement via un fichier crypté au comptable et au gouvernement. Nous informerons et guiderons nos clients dans l'utilisation des nouvelles applications, car la numérisation nécessitera encore quelques adaptations dans le processus de travail. Nous aiderons également nos clients à interpréter les chiffres et les déclarations qui seront plus faciles à tracer grâce à ces applications numériques. Il est important que chaque entrepreneur connaisse sa propre situation financière et qu'il réfléchisse avec son comptable pour rendre les choses plus optimales.»



FISCALITÉ IMMOBILIÈRE

Multum fournit également des conseils d'experts et partage son expertise en matière de fiscalité immobilière. Danny De Winter: «Nous constatons que beaucoup de nos clients ont besoin de conseils sur l'acquisition et la gestion de biens immobiliers. Nous sommes heureux de leur fournir des informations fondées à ce sujet, car nous avons les deux pieds fermement ancrés dans la réalité fiscale. Presque tout le monde est confronté tôt ou tard aux implications fiscales de l'immobilier. Nous sommes également heureux d'aider les personnes qui possèdent une résidence secondaire ou qui envisagent d'en acquérir une. Nous aidons nos clients à décider de la meilleure façon de structurer leurs investissements immobiliers, que ce soit dans le cadre de leur propriété privée, d'une société ou d'un plan de succession avec les enfants ou les petits-enfants. Il s'agit généralement d'investissements à long terme ayant une portée financière importante, pour lesquels les décisions ne se prennent pas du jour au lendemain».

UNE LÉGISLATION COMPLEXE

Multum aide ses clients en leur donnant les bons conseils et en trouvant de manière proactive un moyen de s'y retrouver dans la complexité de la réglementation. Danny De Winter: «Les pouvoirs publics transfèrent de plus en plus de tâches administratives aux bureaux, bien plus que ces dernières années. La fiscalité devient chaque année plus complexe. Nous devons nous recycler en permanence pour rester à jour, car la législation change et évolue constamment. Il est logique que les particuliers et les chefs d'entreprise n'aient pas le temps de suivre eux-mêmes toutes les modifications fiscales, comptables et juridiques. C'est pourquoi nous informons nos clients personnellement et de manière proactive sur tout ce qui est important pour leur situation. Quels sont les investissements les plus intéressants d'un point de vue fiscal, par exemple. Nous formulons les meilleurs conseils personnalisés pour chaque particulier ou indépendant. Tous nos clients bénéficient de

toute l'attention de nos collaborateurs, indépendamment de leur cas spécifique ou de la taille de leur entreprise. Nous veillons à ce que les entrepreneurs puissent se concentrer pleinement sur leur activité principale: la gestion de leur entreprise».

UNE APPROCHE PROGRESSIVE ET AXÉE SUR LES SOLUTIONS

Chaque entrepreneur devrait en fait réserver régulièrement du temps dans son agenda débordant pour examiner les chiffres de l'entreprise, analyser sa propre situation financière et en assurer le suivi. Les indépendants laissent encore trop souvent cette tâche au comptable. An Verkest: «Chez Multum, nous voulons encourager nos clients à penser de manière proactive. Il est important d'analyser fréquemment les résultats de l'entreprise. Dans certains cas, les chiffres peuvent être conflictuels, ce qui nécessite un ajustement ou une solution. Dans ce cas, il est généralement possible de gagner un temps précieux. Toutefois, la contribution et la réflexion de l'entrepreneur peuvent s'avérer très précieuses dans ce domaine. Nous encourageons nos clients à le faire. Ces dernières années, nous constatons que cette attention portée aux chiffres est plus minutieuse chez les jeunes entrepreneurs que chez les générations précédentes d'indépendants. Les jeunes sont de plus en plus attentifs aux chiffres et suivent les résultats de manière plus proactive. Cette approche orientée vers les solutions est bien accueillie par nos clients et, surtout, produit de bons résultats. C'est pour cela que nous faisons tout cela, n'est-ce pas?»

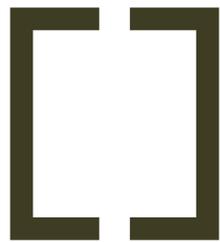
Plus d'informations: www.multum.be

Multum Accountants BV

Brusselsesteenweg 415

9320 Wetteren

info@multum.be



CLASSIC DESIGN
RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13

On ne peut pas
contrôler la météo,
mais on peut s'y préparer.

Le AllSeasonContact 2.



Compatible avec véhicules électriques

www.pneus-continental.be



En savoir plus

FROCK

GALLERY

Essayez une présentation gratuite et sans engagement à votre domicile !



Créez une expérience intime de galerie à la maison - avec votre famille et vos amis. La livraison, l'installation et la consoulation sont gratuites dans le Benelux et le Nord de la France. Notre objectif est de créer une expérience amusante et agréable sans mettre l'accent sur la vente - pas de pression ! Accédez à l'ensemble de notre stock dans notre boutique en ligne. Contactez-nous pour plus d'informations et réservez votre expérience artistique exclusive dès aujourd'hui !

frockgallery.com

FROCK GALLERY
Rijselstraat 26
8900 Ypres



Propriétés de Prestige A Vendre



Gold



RENAIX



MAISON EXCLUSIVE de STYLE DE CONSTRUCTION ART-DÉCO datant de 1940, conçue par S. Van Cauwenberghe avec un caractère HISTORIQUE, UNIQUE ET PRÊT À DÉMÉNAGER.



SCANNEZ-MOI



AUDENARDE

LUXUEUSE MAISON datant de 1887, EXTRÊMEMENT CHARMANTE où les ÉLÉMENTS AUTHENTIQUES et la DÉCORATION CONTEMPORAINE assurent ensemble l'harmonie.

SCANNEZ-MOI



AUDENARDE



Château Ten Dyckbos", un château unique et historique datant de 1913 avec un style architectural éclectique et une apparence somptueuse.



SCANNEZ-MOI



055 30 92 90



info@nobels.be



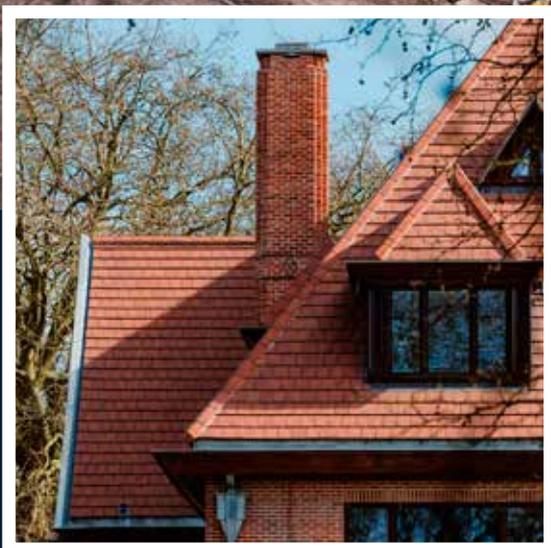
www.nobels.be

SUITE AUX VENTES
RAPIDES, NOUS
RECHERCHONS D'URGENCE
DES PROPRIÉTÉS
À VENDRE.



LIVRAISON ÉTÉ 2024
Visitez notre appartement témoin

LP
LEIEPARK



DÉCOUVREZ LA RÉSIDENCE LEIEPARK

Appartements-villas uniques au bord de la Lys, à proximité de Gand

Un confort de vie optimal grâce aux surfaces généreuses et aux finitions authentiques.
Profitez pleinement du calme de votre parc privé.

leiepark.be | 0494 54 94 19

project by
alides
your partner in real estate

SLAETS

SINCE 1904

120
SLAETS
Celebrating 120 Years
of Excellence



Handgemaakte ring in 18kt witgoud met een unieke Tanzaniet van uitzonderlijke kwaliteit en natuurlijke diamanten.
Ieder stuk uit de SLAETS Atelier collectie is uniek en wordt artisaanaal vervaardigd in Antwerpen.

NIEUWE LOCATIE LEYSSTRAAT 1, 2000 ANTWERPEN - 03/213 50 80
SCHUTTERSLOFSTRAAT 30, 2000 ANTWERPEN - 03/226 41 44

WWW.SLAETS.EU

AUDIOMIX

add emotion to your life



Avec Audiomix, plongez au cœur de toutes les émotions que peut susciter la combinaison parfaite de l'image et le son.

Explorez avec nous toutes les possibilités. Échangez avec nos spécialistes, demandez conseil, testez vos appareils préférés, choisissez l'application qui correspond le mieux à vos besoins, bénéficiez de notre service d'installation professionnel et surtout... savourez



Nous vous garantissons une expérience audiovisuelle sans souci avec nos projets complets d'installation (pour votre domicile ou votre entreprise). Nos experts vous conseillent pour faire le meilleur choix parmi notre vaste gamme d'équipements audiovisuels, et notre service technique assure une installation parfaite. Que ce soit pour une nouvelle configuration dans votre salon ou une installation complète dans votre salle de réunion, nous nous assurons que votre expérience audiovisuelle soit à la hauteur de vos attentes.



De Plus, n'hésitez pas à visiter notre boutique en ligne. Vous y découvrirez des produits exclusifs à des prix compétitifs qui enrichiront votre expérience audiovisuelle.

LOIRE-ATLANTIQUE

UN TRÉSOR CACHÉ AU BORD DE L'OCÉAN ATLANTIQUE

Lorsque l'on évoque la Loire, on pense spontanément aux beaux châteaux majestueux qui bordent le fleuve du même nom. Si ces joyaux historiques méritent certainement une visite, la région a bien d'autres choses à offrir. La Loire-Atlantique, par exemple, est moins connue mais n'en est pas moins belle. La partie la plus occidentale des Pays de la Loire, au bord de l'océan Atlantique.

Texte: Dominique Sergant

Photos: Adobe Stock, Vincent Bauza, Arnaud Dréan, Farid-Makhlouf, Maxime Guillon, S. Gaudard



La Loire-Atlantique est un beau département du nord-ouest de la France, situé dans la région des Pays de la Loire. Il doit son nom à la présence de la Loire, qui le traverse et se jette dans l'océan Atlantique sur la côte ouest.

Le département est l'une des 83 régions créées lors de la Révolution française en 1790 et faisait auparavant partie de la province de Bretagne. Jusqu'en 1957, le département s'appelait Loire-Inférieure. Les habitants de la Loire-Atlantique sont appelés Ligériens, bien que ce nom soit également utilisé pour tous les habitants des Pays de la Loire.

La Loire-Atlantique est entourée par les départements du Morbihan au nord-ouest, de l'Ille-et-Vilaine au nord, du Maine-et-Loire à l'est et de la Vendée au sud. A l'ouest, se trouve l'océan Atlantique.



La Loire-Atlantique possède un littoral magnifique où alternent plages de sable, criques sauvages, côtes rocheuses et stations balnéaires réputées. Profitez de paysages diversifiés comme la Côte Sauvage, où alternent côtes rocheuses dénichées et plages cachées. Le département offre également aux visiteurs de nombreux autres attraits tels que Nantes, ville d'art et d'histoire alliant patrimoine et dynamisme, les célèbres marais salants de Guérande - paradis des oiseaux - et les canaux et belles chaumières de Brière et ses nombreux vignobles. Sur les 133 kilomètres de côte, vous trouverez de charmants ports de pêche.

Les gourmets peuvent également se régaler de délicieux fruits de mer. Essayez une galette, la célèbre crêpe de sarrasin, ou un muscadet à Clisson, une ville au charme italien au milieu des vignobles.

LE MANS - DE LA CÉLÈBRE COURSE AUTOMOBILE DE 24 HEURES À LA COLLECTE DES DÉCHETS EN CALÈCHE

Le Mans est une très belle ville du nord-ouest de la France, dans le département de la Sarthe. Située à proximité des villes de Tours et d'Angers, elle est souvent utilisée comme étape sur la route du nord de la France. Le Mans est aussi et surtout connue pour la course automobile qui y est organisée chaque année, les 24 heures de Le Mans.

Le Mans offre de nombreux sites historiques. Il faut absolument visiter le centre historique de la ville: la Cité Plantagenêt. Vous

y trouverez de magnifiques bâtiments de différentes époques, comme des maisons à colombages de la Renaissance, de belles églises du Moyen Âge et une impressionnante muraille datant de l'époque gauloise-romaine. La ville a donc une histoire riche et a connu de nombreuses guerres et occupations. Néanmoins, Le Mans est très belle et de nombreux sites sont encore préservés.

Ne manquez pas la célèbre cathédrale Saint-Julien de Le Mans. Composée d'un chœur gothique et d'une nef romane, la cathédrale est un lieu incontournable pour les amateurs d'architecture. Vous pouvez admirer la cathédrale à l'intérieur et à l'extérieur et vous y trouverez toutes sortes d'œuvres d'art particulières. Ne manquez pas non plus de visiter les ruines de la muraille romaine. Tous les soirs, un magnifique spectacle de lumières permet de revivre l'histoire de Le Mans. Bien sûr, vous pouvez aussi passer des heures à flâner dans les rues de la ville, qui regorge de pittoresques demeures de la Renaissance et de nombreuses places accueillantes avec de petites boutiques et des restaurants.

Les amateurs de bandes dessinées ne pourront pas manquer la librairie spécialisée «Librairie Bulle», qui propose plus de 25 000 bandes dessinées franco-belges. Des auteurs sont régulièrement invités pour des séances de dédicaces. Une deuxième boutique avec une exposition permanente de sérigraphies, de figurines et de dessins originaux se trouve au coin de la rue.

www.librairie-bulle.fr





Les amateurs de gin doivent absolument visiter la Distillerie du Sonneur, une distillerie agricole. Ses 72 vergers sont situés à Ségrie et sont cultivés selon les principes de l'agriculture biologique. Les fruits sont récoltés et préparés à la main, puis distillés au cœur de Le Mans.

La distillerie dispose d'un espace d'accueil pour le public. Vous y trouverez la boutique, où vous pourrez acheter les produits de la distillerie (comme un délicieux gin à base de rillettes!) et une sélection de produits locaux, principalement biologiques (vins, bières, charcuterie, biscuits, etc...). Une salle est également disponible et peut être louée pour des réunions d'affaires ou festives. La Distillerie dispose d'une cuisine professionnelle qui peut également être louée pour des événements ou à la journée. Enfin, la distillerie organise des visites guidées dans l'atelier situé à côté du magasin.

www.sarhetourisme.com/producteur/distillerie-du-sonneur

Le Mans est internationalement connu pour sa célèbre course automobile, les 24 heures de Le Mans. Organisée sur le circuit de la Sarthe, à la périphérie de Le Mans, cette course attire chaque année des milliers de passionnés d'automobile. Les voitures participantes sont conduites par différents pilotes pendant 24 heures. La voiture et l'équipe qui parcourent le plus de kilomètres au cours de ces 24 heures remportent la course.

www.lemans.org

Ceux qui n'aiment pas les voitures rapides et les moteurs rugissants peuvent profiter pleinement de la paix et de la tranquillité

du vieux centre-ville sans circulation. Même le ramassage des déchets se fait à l'aide d'un cheval et d'une charrette! Retour dans le passé!

Bien entendu, Le Mans dispose de restaurants et de logements pour tous les goûts et tous les budgets. Nous avons eu la chance de séjourner à l'hôtel Leprince. Mais avant, nous avons pu profiter d'un délicieux dîner à la Brasserie Madeleine. Il s'agit d'un restaurant accueillant, situé au centre de la belle ville de Le Mans. Avec un service très amical, des plats locaux savoureux et des vins locaux. Hautement recommandé.

www.brasseriemadeleine-lemans.fr

Après cela, nous sommes retournés à l'hôtel pour un «verre de clôture» au bar ouvert 24 heures sur 24, dans une cour intérieure accueillante, dans le cadre de l'hôtel Leprince. L'hôtel Spa, BW Premier Collection, de 38 chambres, est situé au cœur de Le Mans, à environ 1 km de nombreuses attractions culturelles. Le centre de Le Mans est accessible à pied en seulement 10 minutes. Chaque unité dispose d'une machine à café, d'un bureau, d'une télévision, d'un sèche-cheveux, de la climatisation et d'une connexion Wi-Fi. Le matin, vous pourrez déguster un délicieux petit déjeuner continental. L'hôtel propose également des soins du visage, une terrasse et un salon commun, un jardin et un parking privé. Un room service est assuré, la réception est ouverte 24 heures sur 24 et une bagagerie est mise à la disposition des clients.

<https://leprince-hotel-spa.com>

Manoir de la Massonnière et ses jardins - un domaine avec le confort et le charme d'une maison de famille de luxe

Le deuxième jour, nous nous attardons à Le Mans jusqu'à midi. C'est l'occasion idéale de prendre un déjeuner sain sur la terrasse accueillante d'Hyperbols. Chez Hyperbols, il s'agit d'apprécier et de goûter ensemble les bonnes choses de la vie. Et le fait que la nourriture saine peut aussi être très savoureuse est prouvé une fois de plus ici. Les buddha bowls sont des bombes gustatives qui s'inscrivent parfaitement dans la philosophie de l'alimentation saine et sont joliment présentés.

<http://www.hyperbols.fr>



Après notre déjeuner à Le Mans, nous nous rendons à Saint-Christophe-en-Champagne. Plus précisément, nous nous rendons au Domaine de La Massonnière, à une heure de route de Paris et de la mer et à 30 minutes du circuit des 24 heures.

Situé dans un cadre idyllique, La Massonnière est un magnifique domaine composé d'un charmant manoir et d'une grange transformée en une prestigieuse villa de style loft. D'une capacité totale de 21 personnes, La Massonnière peut être entièrement privatisée. Qu'il s'agisse d'une réunion de famille, d'un voyage de groupe ... ou tout simplement d'une escapade romantique.

La cerise sur le gâteau au Domaine de la Massonnière est sans aucun doute le magnifique jardin avec ses splendides salles de jardin, que vous pouvez explorer en profondeur - avec ou sans les conseils avisés de la maîtresse de maison. Pour ensuite déguster un bol de fruits de saison fraîchement cueillis. Il n'y a rien de plus frais!

La maison de campagne et le loft peuvent également être réservés séparément (15 personnes pour la maison de campagne,

4/6 personnes pour la villa). La maison de campagne respire l'atmosphère d'une grande maison familiale. La grange allie le design d'un loft et le charme d'une ancienne dépendance en pierre. Les suites du manoir peuvent également être réservées séparément comme chambres d'hôtes. Chacune peut accueillir de 2 à 5 personnes. Une piscine et un jacuzzi extérieur verront le jour en 2024.

Les chambres d'hôtes ne proposent des repas faits maison que sur demande spécifique, mais tout peut être commandé auprès des sympathiques propriétaires. Envie d'un repas avec un chef étoilé, d'une balade à cheval, de conseils pour une visite ou d'un cours de jardinage? Au Manoir de la Massonnière, on fera tout pour répondre à vos besoins et rendre votre séjour le plus agréable possible.

<https://lemanoirdelamassonniere.fr>



BIOPARC DE DOUÉ-LA-FONTAINE: UN ZOO PAS COMME LES AUTRES!

Après une bonne nuit de sommeil et un petit déjeuner savoureux et somptueux, nous nous dirigeons vers Doué-la-Fontaine. Nous y sommes attendus au Bioparc local, où nous passerons également la nuit ce soir-là.

Le Bioparc n'est pas un zoo comme les autres. Ce zoo étonnant a été créé (c'est un nom qui en dit long) en tenant compte de l'environnement et du bien-être des animaux. Contrairement à de nombreux zoos classiques, les animaux disposent ici de beaux et grands enclos, avec suffisamment d'espace pour répondre aux besoins de chaque espèce.



Installé dans un rocher creusé, le Bioparc était à l'origine un petit zoo avec une poignée d'espèces africaines, né de l'amour du fondateur pour ce continent. La génération suivante s'est concentrée encore davantage sur le bien-être des animaux, en particulier sur les espèces menacées. C'est ainsi qu'est né un domaine de 14 hectares abritant quelque 1 800 animaux représentant une centaine d'espèces. Entre-temps, il est prévu de rénover les anciens enclos et d'agrandir le zoo à partir de cette année.

Le Bioparc est membre de la European Association of Zoos and Aquaria et de la World Association of Zoos and Aquariums. Ces adhésions garantissent que les espèces menacées du Bioparc peuvent se reproduire avec un partenaire de l'un des autres zoos de l'organisation.

Le parc est extrêmement accessible et adapté aux enfants. Chaque enclos d'animal est accompagné d'une explication intéressante en français et en anglais. En fin de journée, les girafes sont nourries et tous ceux qui le souhaitent peuvent y participer. Mais si vous le souhaitez, vous pouvez également opter pour un forfait VIP. Lors de votre visite VIP, vous vivrez un moment unique d'interaction avec les animaux: entrez dans leurs bâtiments, participez au nourrissage des oiseaux et des primates, assistez au retour des chats sauvages et voyez de près les grands herbivores.

L'après-midi, d'ailleurs, vous pourrez manger des plats délicieux et sains au restaurant du site. Pas de fast-food ou d'autres options malsaines ici!

Après une journée amusante et éducative, il est déjà temps de chercher un endroit où dormir pour la nuit: les cottages du Bioparc. Environ six chalets sont à la disposition des hôtes qui souhaitent passer la nuit sur place. Les «nids» confortables de 35 m², classés 3 étoiles par Atout France, peuvent accueillir jusqu'à 4 personnes. Qu'il s'agisse d'une escapade romantique ou d'une

sortie en famille, vous apprécierez l'intérieur confortable et le jardin privé. Une cuisine entièrement équipée est à votre disposition, mais vous pouvez également commander un dîner ou un petit-déjeuner auprès de la maîtresse de maison attentionnée qui prendra note de tous vos souhaits.

www.bioparc-zoo.fr

www.bioparc-zoo.fr/hebergements-gites

SAINT-NAZAIRE - ICÔNE DE L'ESTUAIRE

Saint-Nazaire est une belle ville côtière située sur la rive droite de l'estuaire de la Loire. Saint-Nazaire est l'un des plus importants ports français et possède une longue tradition de construction navale et d'industrie aéronautique. La ville elle-même est très agréable et se caractérise par ses petites places, ses rues accueillantes et ses jolies terrasses.

Saint-Nazaire était autrefois un simple village de guides de navires dans l'estuaire de la Loire. Au XIXe siècle, le village s'est transformé en avant-port de Nantes et en port maritime important avec des liaisons régulières vers l'Amérique centrale et les Antilles. Les voyageurs y arrivaient par la gare de style avant de prendre un bateau pour traverser l'Atlantique au port.

En 1942, les Allemands ont détruit l'ancien port pour en construire un nouveau destiné aux sous-marins. L'énorme colosse de béton de 301 mètres de long est aussi impressionnant qu'un château médiéval. Moins beau cependant, mais cette structure a été conçue en 16 mois.



La station a été partiellement conservée et l'on imagine sans peine les voyageurs avec leurs luxueuses malles-cabines. Au cours des 20 dernières années, un quartier portuaire attrayant s'est développé autour de l'ancien bunker sous-marin, où des visites spéciales sont proposées. Le musée de l'expérience Escal'Atlantic vaut également le détour.

Grâce aux nombreux effets multimédias et aux jeux interactifs, vous pouvez vous faire une idée de la «vie à bord». Promenez-vous dans les cabines, le bar et la salle à manger, installez-vous dans les chaises longues du pont-promenade et rêvez devant le beau spectacle de la mer. Le navire dévoile également tous ses recoins: salle des machines, timonerie, entrepôts frigorifiques...

Vous pourrez vous plonger dans l'atmosphère des légendaires paquebots, et explorer les ponts et les coursives du navire sur les traces des passagers d'antan. Grâce à des installations multimédias, vous découvrirez la vie à bord, des passagers de première classe à ceux de troisième classe, le rôle des membres d'équipage... Enfin, vous pourrez admirer quelque 200 pièces de collection exceptionnelles provenant de navires de légende, comme un lustre raffiné du France ou de l'argenterie du Normandie.

La visite d'Escal'Atlantic est une aventure passionnante, seul ou en famille, entre amis ou en couple, un dimanche d'hiver ou pour varier les plaisirs lors d'un séjour à la plage.

www.saint-nazaire-tourisme.nl/bezienswaardigheden/de-attracties/escalatlantic/

Vous pouvez également vous promener, faire du vélo et du roller le long de la promenade de Saint-Nazaire. Cette ville emblématique au bord de la mer vaut vraiment la peine d'être visitée! Vous pouvez louer des vélos électriques à différents endroits de la ville (en utilisant l'application) pour 1,25 € par heure. En parcourant la ville à vélo, vous verrez de beaux quartiers historiques et des industries anciennes et nouvelles. La place du Commando, le quartier de la Havane, le Jardin des Plantes, le port de pêche Port Désiré... Bref, une atmosphère unique. Typiques de la côte atlantique sont les maisons de pêcheurs sur une haute jetée. Vous les trouverez également à Saint-Nazaire, au bout de la Grande Plage. Un filet carré est mis à l'eau et parfois remonté. Si vous avez de la chance, vous en attraperez. Les chalets peuvent être loués pour quelques heures.

Rien de pris? Ne vous inquiétez pas. Saint-Nazaire compte de nombreux restaurants (de poisson) agréables et savoureux, dont Gamin.

Gamin est un véritable chef-d'œuvre culinaire, un endroit où l'on peut déguster de bons plats dans une ambiance chaleureuse. Après une traversée de l'Atlantique, Bastien et Charlotte, nazairiens de naissance, ont décidé de jeter l'ancre dans le port de Saint-Nazaire. Leur cuisine est un mélange de savoir-faire gastronomique et de conscience écologique réfléchie, pour une carte savoureuse et nourrissante, basée sur des produits locaux de qualité.

www.gamin.fr

www.saint-nazaire-tourisme.nl





Après le déjeuner, nous nous dirigeons vers la Brière. Le vaste parc naturel de Brière est une zone de marais considérée comme l'une des mieux préservées de France. Le Port de Rozé, au cœur du Parc Naturel Régional de la Brière, est un havre de paix et de bien-être pour tous les amoureux de la nature en quête de tourisme vert. Venez découvrir le port de Rozé et admirer son nid: le belvédère. Du haut de ses 24 mètres, cet observatoire offre un panorama exceptionnel sur le marais de Brière.

Nous nous installons au bel hôtel La Mare aux Oiseaux dans le village de Saint-Joachim, avec ses maisons aux toits de chaume dignes d'une scène d'Astérix et Obélix ou de Blanche-Neige. Un coin de paradis préservé où l'on a envie de poser définitivement ses valises dans l'une des 16 chambres chaleureuses... L'hôtel La Mare aux Oiseaux, au toit de chaume, vous réserve un accueil authentique. Oubliez tous vos soucis dans votre chambre confortable et douillette avec TV écran plat, peignoir et chaussons, sèche-cheveux, wifi gratuit, minibar, douche à l'italienne, produits de toilette et terrasse privée avec accès immédiat à l'espace bien-être. Une piscine intérieure et un sauna permettent de se détendre. En été, passez la journée sur la terrasse du jardin et en hiver au coin de la cheminée avec un verre de vin.

Afin de nous mettre en appétit pour le plus grand atout de l'hôtel, son restaurant étoilé, nous faisons d'abord une promenade en bateau dans les marais de Brière. Dans le bateau typique de la région, une sorte de barque à fond plat, on glisse silencieusement sur l'eau. A l'aide d'une perche, le guide, spécialement formé pour cette région, vous conduit à travers un labyrinthe d'eau dans ce monde particulier et impressionnant. Au printemps, les berges sont jaunes d'iris. Voyez-vous le héron qui se cache dans les roseaux et les nids de la cigogne noire? Entendez-vous le chant de la gorgebleue? L'endroit est plein de vie!

Et puis, c'est sans doute l'un des moments forts de notre visite: le restaurant de la Mare aux Oiseaux, étoilé au Michelin chaque

année depuis 2000. L'équipe de la Mare aux Oiseaux met un point d'honneur à travailler avec les producteurs locaux.

Fait remarquable, le chef utilise l'art comme fil conducteur de ses recettes. Il n'écrit pas les menus, il les dessine! Autre particularité, toute l'équipe peut/doit apporter sa pierre à l'édifice. Goûter, se réunir, redessiner... pour arriver à un équilibre parfait des saveurs et des ingrédients. Pour ravir encore plus les clients, les membres du personnel suivent des cours de théâtre, afin de présenter les plats de manière unique et de rendre les clients heureux.

Le petit-déjeuner se déroule dans le même style que le repas. Une fois de plus, nous prenons place dans le restaurant et commençons la matinée par un buffet de notre choix. Gâteaux, tartes, clafoutis, brioches, saumon, yaourt aux céréales, pistolets... sont prêts à être dégustés.

<https://mareauxoiseaux.fr>

PORNIC - UNE VILLE BALNÉAIRE PAS COMME LES AUTRES

Pornic est une ville côtière pittoresque située sur la côte atlantique. La ville est construite sur un rocher, ce qui permet d'avoir une vue imprenable sur la côte. Vous y trouverez également un charmant port de pêche, où vous pourrez admirer les bateaux de pêche colorés et les restaurants pittoresques. Il faut absolument visiter le quai à marée basse. C'est à ce moment-là que l'eau se retire et que les bateaux de pêche s'étendent sur le sable, ce qui donne une image magnifique. Le centre est très agréable avec de jolies places, de nombreux magasins et restaurants et de beaux sites. Ne manquez pas non plus de vous rendre sur l'une des nombreuses plages de Pornic. Elles sont paradisiaques et vous y trouverez toutes sortes de bars de plage sympathiques.

Nous déjeunons à Le 21. Cette auberge moderne a une atmosphère chic mais chaleureuse et conviviale. Situé sur la plage de la Birochère, le restaurant offre une belle vue panoramique sur la mer. Le chef Sylvain Belouin y concocte une cuisine française moderne et raffinée, à base d'ingrédients frais et locaux. Ce lieu est non seulement un joyau pour les gourmets, mais les amateurs de bons vins trouveront également leur bonheur dans le bar à vins, qui propose une sélection d'étiquettes rares de la région nantaise. La cuisine du chef Sylvain Belouin porte sa signature. Bien qu'il expérimente des techniques culinaires modernes, il conserve l'authenticité des saveurs dans sa cuisine, en n'utilisant



que des produits frais d'excellente qualité. Parmi les spécialités de la carte, citons le bar sauvage au houmous, noix de coco et jus de crustacés au citron vert ; et pour les plus gourmands, les figues rôties au Cabernet, sorbet sangria, nougat de Montélimar et orange.

www.le21-pornic.fr

Nous terminons notre voyage fantastique mais bien rempli par une dose de détente. L'Alliance Pornic Resort Thalasso & Spa se trouve à quelques minutes du centre-ville et bénéficie d'une situation exceptionnelle en bord de mer. Vous pouvez y suivre toutes sortes de traitements de bien-être ou simplement profiter de la piscine intérieure.

www.thalassopornic.com

Nous ne passerons pas la nuit à l'Alliance Resort, mais à l'Eco-hôtel La Fontaine.

Située entre terre et mer, sur un terrain de 12 hectares, cette auberge est une ancienne ferme transformée en résidence confortable avec piscine extérieure. Avec 62 chambres donnant sur le jardin, l'hôtel 3 étoiles Eco-Domaine La Fontaine Pornic se trouve à seulement 4 km d'attractions sportives telles que le parcours de golf de Pornic. L'hôtel dispose d'une connexion Wi-Fi et d'un parking privé sur place.

Les chambres offrent des vues imprenables sur la nature environnante. Le jardin de l'hôtel fournit les légumes et les herbes utilisés pour préparer une gamme de délicieuses spécialités régionales.

L'Eco-Domaine la Fontaine dispose de salles de réunions et de fêtes et offre un cadre paisible pour des réunions, des séminaires ou des événements personnels.

L'Eco-Domaine La Fontaine dispose d'une piscine extérieure saisonnière ainsi que de bains de vapeur turcs et d'un bain à remous. Les activités sportives telles que la randonnée, le tennis et le cyclisme sont très appréciées des clients. Pour votre confort, l'hôtel dispose d'un centre de bien-être et d'un salon de spa proposant des massages corporels, des massages de la tête et des massages du dos.

Compte tenu de notre expérience au restaurant étoilé la veille, on pourrait penser que le dîner au restaurant de l'Eco-Domaine ne serait pas à la hauteur. Mais rien n'est moins vrai. Les plats étaient peut-être un peu moins raffinés, mais tout de même délicieux. Très purs et particulièrement goûteux, avec un vin délicieusement assorti et un service exceptionnellement amical. Hautement recommandé!

www.ecodomaine-la-fontaine.fr/hotel-bord-mer/

Et voilà, notre voyage est terminé. Il ne nous reste plus qu'à prendre le train de Nantes pour rentrer chez nous. Nous rentrons chez nous avec un sac à dos rempli de bons souvenirs. Et que nous reviendrons, cela ne fait aucun doute!

Merci à: Sarthe Tourisme, Bioparc - Zoo de Doué-la-Fontaine, Saint-Nazaire et la Brière, Office de Tourisme de Pornic

Notre **showroom attrayant** présente une sélection soigneusement sélectionnée de **meubles de jardin de luxe** provenant des meilleures marques mondiales de meubles de jardin telles que **Royal Botania, Manutti, Gloster, Fast, Borek** et bien d'autres.

Près de 100 salons de jardin, **salons et transats différents** sont exposés. Avec des dizaines de versions différentes de **parasols**.

Cela vous donne la possibilité de voir les couleurs et les finitions et, bien sûr, de les tester pour le confort d'assise. Nous aimerions vous inviter à visiter notre showroom.



Van Mele

TUINMEUBEL EN



QUALITÉ • AMBIANCE • CONSEIL PERSONNALISÉ
100 ENSEMBLES DIFFÉRENTS EN SHOWROOM

BARLOW TYRIE – BOREK – DOMANI – EXPORMIM – FAST – GLOSTER – HEATSAIL – JARDINICO – LAFUMA –
LES JARDINS – MANUTTI – MAX&LUUK – ETHNICRAFT – ROOLF – ROYAL BOTANIA – SOLPURI – VINCENT SHEPPARD

www.vanmele.be

Ardoystraat 82 • 9220 Hamme • tél.: 052/47.90.14 • pour plus d'informations visitez notre site internet

DES VÉLOS UNIQUES CHEZ E-MOTIONBIKES

«UN SENTIMENT D'ÉMERVEILLEMENT»

L'histoire du shop de vélos électriques E-motionbikes est particulière. Deux passionnés de vélo ont découvert les marques Ruff-Cycles et Ellio. Ils ont été si enthousiastes qu'ils ont créé leur propre entreprise. Les vélos sont fabriqués à la main, de qualité supérieure et attirent l'attention.

Texte: Hilde Pauwels - Photos: E-motionbikes





Le nom E-motion a une signification multiple. Le E signifie «électrique» et le motion «mouvement». Mais pour Ann Neuts et Ludo Guisson, propriétaires de l'entreprise, il s'agit aussi d'une émotion et d'une expérience particulières. «Lorsque vous utilisez nos vélos, vous ressentez un sentiment d'émerveillement. C'est une passion pour nous. Nous aimons faire du vélo, et presque tous les week-ends, nous faisons un tour sur un vélo ordinaire. Nous avons remarqué que d'autres cyclistes nous dépassaient facilement parce qu'ils roulaient à l'électricité. Cela a éveillé notre curiosité.

LE CHOIX DE LA DURABILITÉ

Ludo est un passionné de Harley. Avec Ann, il s'est mis à la recherche d'un vélo électrique de qualité, de préférence avec un cachet particulier. Ils ne voulaient pas d'un produit de masse qui ne serait plus utilisable après quelques années, mais ont opté pour un vélo durable et de qualité. «Nous nous sommes retrouvés chez Ruff-Cycles, un fabricant basé à Regensburg en Allemagne. Nous avons tout de suite su qu'il s'agissait de vélos qui nous tenaient à cœur. Nous avons fait beaucoup de recherches sur leurs aspects techniques. À l'époque, nous n'avions pas l'idée de créer une entreprise de vélos, car nous travaillons tous les deux dans le secteur de l'informatique. Mais nous avons été surpris de constater qu'il n'y avait pratiquement pas de revendeur de cette grande marque spécialisé dans les environs. Ce fut un déclic, nous avons contacté le fabricant. Après des discussions approfondies, nous avons obtenu un accord pour la distribution dans le Brabant flamand et le Limbourg. C'est ainsi qu'est née E-motionbikes il y a environ trois ans. Récemment, nous avons appris que nous étions le plus grand distributeur en Belgique.

FORT EN MAINTENANCE

«Nos deux grands-parents étaient vendeurs de vélos, c'est donc probablement dans notre ADN».

Le grand-père d'Ann dirigeait à l'époque le célèbre magasin de vélos Velos Jozef Neuts à Diest. Elle vit aujourd'hui dans la maison de ses grands-parents où se trouvait le magasin de vélos. L'arrière-

grand-père de Ludo a tenu le premier magasin de vélos et garage automobile Claes à Heusden-Zolder.

Ludo Guisson: «Enfant, je me promenais souvent dans l'atelier de mon grand-père et j'avais le droit de démonter et de remonter des vélos. Aujourd'hui, l'entretien des vélos est bien sûr complètement différent. J'ai suivi un cours de réparation de bicyclettes pour en savoir plus. Actuellement, je continue à m'entraîner pour les e-scooters, les e-steps et les speed pedelecs, en mettant l'accent sur l'électronique. Entre-temps, Ruff-Cycles nous envoie les clients des revendeurs de vélos des Pays-Bas et de Wallonie pour un entretien spécialisé. L'entreprise utilise des pièces de qualité qui sont toutes européennes. Seul le modèle Lil-Buddy est équipé d'une transmission japonaise Shimano. L'une des particularités est la transmission par courroie à variation continue, qui est fabriquée sur mesure. Cela signifie qu'il faut veiller à ce qu'elle soit réglée avec précision. Il s'agit de tout mesurer très précisément. Il faut que tout soit correct dès le départ, sinon des problèmes surgissent par la suite. Ruff-Cycles est une jeune entreprise qui se développe rapidement. C'est rassurant pour eux que nous nous occupions de la maintenance. Cela évite le délicat transport de retour vers l'Allemagne».

LE MODÈLE PHARE THE RUFFIAN

E-motionbikes propose tous les modèles de Ruff-Cycles: Biggie, Lil'Buddy, Lil'Missy et The Ruffian. «Nous sommes spécialisés dans le Ruffian, le modèle phare de Ruff-Cycles. C'est un vélo au look rétro magnifique et à l'expérience de conduite très agréable. Il est très distinctif, on a presque l'impression d'être sur une moto. Nous vendons ce type de vélo principalement à des clients qui veulent quelque chose de spécial. Le Ruffian est donc unique. La moto est fabriquée à la main, ce qui est rare. Il s'avère que cela apporte une valeur ajoutée. Les fabricants habituels sortent un nouveau modèle chaque année. Le Ruffian existe depuis dix ans, sans changement. Le vélo conserve donc sa valeur.



UN OBJET DE COLLECTION

Les clients peuvent choisir parmi sept couleurs pour le Ruffian. Le Ruffian devient parfois un objet de collection, surtout lorsqu'une couleur particulière disparaît de la gamme. «Si le client souhaite une autre couleur, cela est possible moyennant un supplément de prix. Un vélo personnalisé avec le logo de l'entreprise, par exemple, est également possible. Cela permet parfois d'attirer l'attention au bureau ou lors d'un salon. Chaque année, une édition limitée du Ruffian ou du Lil'Buddy voit le jour, en collaboration avec un VIP international. L'année dernière, c'était avec Paul Jr. Designs, qui personnalise des Harley pour ses clients. Il a été autorisé à dévoiler son design sur The Ruffian. Cinquante exemplaires certifiés ont été fabriqués. Paul Jr. y a ajouté sa signature personnelle, de sorte que chaque moto soit unique. E-motionbikes a réussi à vendre trois des cinquante exemplaires, ce dont nous sommes fiers.

SPEED PEDELECS D'ELLIO

Ellio est une marque belge spécialisée dans les pédaliers de vitesse. «Nous avons été convaincus de leur qualité et de leur compétence technique. Nous avons pu tester les vélos et nous avons été surpris par la puissance et la qualité». Les speed pedelecs d'Ellio ont deux roues motrices, inspirées de la technologie d'entraînement d'une voi-

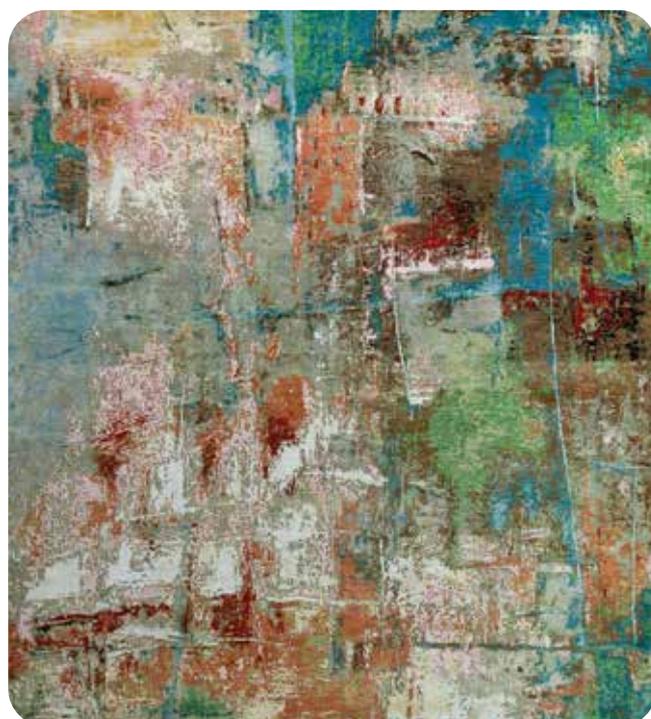
ture. Ils roulent de manière entièrement automatique. E-motionbikes vend le modèle Ellio Original et le nouveau modèle MAX. Les moteurs puissants garantissent une accélération sans effort, tandis que le système de traction intégrale assure une traction et une stabilité optimales à des vitesses allant jusqu'à 45 km/h. L'Original et le MAX sont disponibles en version sportive et confortable.

UN SERVICE DE QUALITÉ

«On n'achète pas un vélo à la légère. Nous prenons le temps de discuter avec nos clients, autour d'une tasse de café. Nous sommes ouverts et honnêtes sur les vélos et nous donnons des informations sur les avantages et les inconvénients. Nous sommes également très accessibles, même le dimanche et les jours fériés, nous décrochons le téléphone si possible». Les clients peuvent demander un essai.

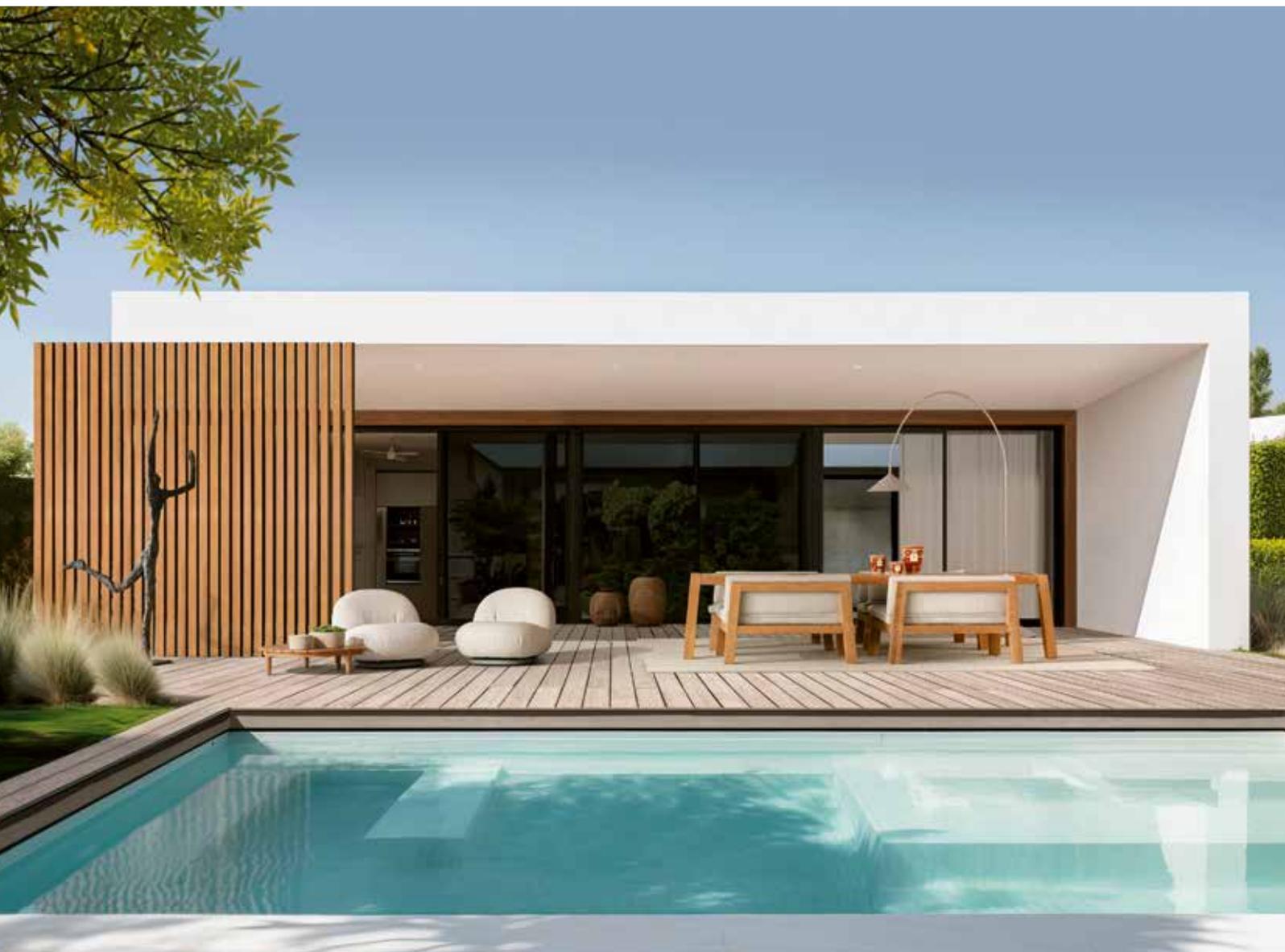
Il est également possible de louer un vélo électrique, de type Lil'Buddy, avec ou sans guide. Ann est guide de la ville et organise des visites à vélo à Diest. «Les clients qui peuvent louer un vélo par l'intermédiaire de leur employeur trouvent également le chemin vers nous», dit-elle. En effet, E-motionbikes est partenaire de Cyclis, Lease a bike, O2O, B2Bike, VDW Lease et Joule pour la location de vélos.

Spotlight on our best selling rugs



We take immense pride in presenting a collection of rugs that not only adorn a space but also have become the epitome of luxury, style and craftsmanship.

Vantyghem Projects, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem
051/582992 0493/704887 info@vantyghem.com



Abitare, votre concept global pour l'intérieur et l'extérieur

Une maison entièrement aménagée selon vos goûts et adaptée à vos besoins personnels. Un endroit où vous trouvez la tranquillité, où vous vivez des moments chaleureux avec vos proches. Un environnement parfait à tout point de vue, jusqu'au moindre détail. Un espace où vous vous sentez chez vous. C'est ce que nos architectes d'intérieur réalisent chaque jour, pour vous. De la salle de séjour à la salle à manger, de la chambre à coucher à la décoration, au jardin et à la terrasse. Nous sommes à votre disposition pour vous donner des conseils avisés en matière d'aménagement, que ce soit pour l'ameublement d'une pièce ou pour la réalisation d'un projet global. Animés par notre passion, inspirés par vos besoins et dotés d'une connaissance approfondie en mobilier et matériaux, nous veillons à ce que vous puissiez rêver, dans votre intérieur où à l'extérieur.

Puntstraat 2 | 2440 Geel
Bredabaan 737 | 2930 Brasschaat
Brugstraat 34 | 2820 Bonheiden
abitare.be

ABITARE
MOOI WONEN