

ecoMOBIEL

HET MAGAZINE OMTRENT PASSIEVOL EV-RIJDEN

37

De nieuwe ID.3 100% elektrisch



DOSSIER PREMIE-
VRIENDELIJKE EV'S

Pg 09



NIEUWE ALFA ROMEO
JUNIOR

Pg 24



RENAULT SCENIC
E-TECH ELECTRIC

Pg 50



EEN LEVEN VOL MOGELIJKHEDEN

DE ALL-NEW MAZDA CX-80

Pre-order onze ruimste SUV: de All-New Mazda CX-80, ons nieuwste model met drie zitrijen die plaats bieden tot wel zeven personen. Met een plug-in hybride- of dieselmotor die de perfecte balans biedt tussen prestaties en efficiëntie, geniet u elke keer dat u plaats neemt achter het stuur van een responsieve rijdynamiek. Haal het maximum uit uw leven met voldoende plek voor uw gezin of extra opbergruimte voor alle avonturen die u wilt beleven.

 1,6 - 5,8 L/100KM  36 - 151 G/KM (WLTP)

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.



GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID. Milieuwetgeving (K.B. 19.03.04). www.mazda.be

De vermelde waarden zijn gebaseerd op de WLTP-test methode en gelden voor de ALL-NEW MAZDA CX-80 (afgebeeld in optioneel koetswerkkleur Artisan Red). Uitstoot en emissiecijfers zijn voorlopig in afwachting van de definitieve homologatie. V.U.: Mazda Motor Logistics Europe NV, handeldrijvend onder de naam Mazda Motor Belux, invoerder. Blaasveldstraat 162, B-2830 Willebroek. Ondernemingsnummer: 0406.024.281. Rekeningnummer: BE21 3200 0698 7003. Contact: info-be@mazdaeur.com. www.mazda.be.



6 JAAR | MAZDA
GARANTIE



THE NEW i5 TOURING



GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

Milieu-informatie (KB 19/03/04): [bmw.be](https://www.bmw.be)

16,5-19,3 KWH/100 KM • 0 G/KM CO₂ (WLTP)

BMW
De Mey Maldegem

Aalterbaan 216C
9990 Maldegem
T 050 71 40 44

www.demey.bmw.be

BMW
De Mey Knokke

Natiënlaan 52
8300 Knokke
T 050 89 55 55

www.demey.bmw.be

BMW
Verhelst

Joseph Plateaustraat 1
8400 Oostende
T 059 24 27 00

www.verhelst.bmw.be

BMW
Cocquyt

Waggelwaterstraat 27
8200 Brugge
T 050 31 40 37

www.cocquyt.bmw.be



100% ELECTRIC

**Dejonckheere
Roeselare**

Oostnieuwkerksesteenweg 136
8800 Roeselare
T 051 22 70 22
www.dejonckheere.bmw.be

**Dejonckheere
Tournai**

190 Chaussée de Bruxelles
7500 Tournai
T 069 89 12 12
www.dejonckheere-tournai.bmw.be

**BMW
Van den Broeck**

H.Moeremanslaan 146
1700 Dilbeek
T 02 466 20 88
www.vandenbroeck.bmw.be

**BMW
Van den Broeck**

Roekhout 11
1702 Groot-Bijgaarden
T 02 466 20 88
www.vandenbroeck.bmw.be



De energieke laadoplossing voor werknemers en werkgevers

Bedrijfswagens worden snel elektrisch en dat is goed nieuws. Maar wat een gedoe om een thuislader te regelen, administratief en operationeel, zowel voor de medewerker als het bedrijf. Blossom brengt daar verandering in. Met een innovatieve all-in-one oplossing voor de installatie van laadpalen én het slim opladen van elektrische wagens. Wij regelen alles voor jou.

Boek een demo via [blossom.be](https://www.blossom.be)



09-VLAAMSE PREMIE VAN 5.000 EURO BESCHIKBAAR 16-BESPAAR MOGELIJKHEID VOOR DE SLIMME EV-RIJDER 21-DE NIEUWE ID.3 24-NIEUWE ALFA ROMEO JUNIOR 32-KBC AUTOLEASE ZIET DIGITALE TOEKOMST MET VERTROUWEN TEGEMOET 34-MAZDA2 HYBRID 38-NIEUWE CITROËN È-C3 41-TEST: LOTUS ELETRE S 45-DUBBELTEST: FIAT 500E CABRIO EN ABARTH 500E 48-TEST: SUBARU SOLTERRA 50-RENAULT SCENIC E-TECH ELECTRIC 52-RENAULT CAPTUR: DE AUTO OM IN TE LEVEN 55-KIA GEEFT EEN VOORPROEFJE VAN DE NIEUWE EV3 56-TEST: VOLKSWAGEN ID.7 PRO BUSINESS PREMIUM 58-Q8 EN STORM: 200 FULL-SERVICE SNELLAADSTATIONS 60-TEST: PEUGEOT E-308 62-TSG CHARGEPAAY TOTAALOPLOSSING VOOR ONDERNEMINGEN: "PAY SMART CHARGE FAST!" 64-MASERATI GRECALE FOLGORE 70-EASEE CHARGE LITE: SLIM, EFFICIËNT EN FUTURE PROOF 72-TEST: LEXUS RZ450E EXECUTIVE LINE 74-TEST: KIA EV9 RWD 78-TEST: VOLVO EX30 SINGLE MOTOR EXTENDED RANGE 81-EV BELGIUM MEMBERS NEWS FLASH 88-NISSAN WIL IN 2024 VOLOP ELEKTRIFICEREN 90-ARVAL BIEDT MOBILITEITSOPLOSSINGEN 92-INTERPARKING: 700 EXTRA LAADPUNTEN OP BRUSSELS AIRPORT 95-SMAPPEE SMARTSTOP OPENT GROOTSTE SNELLAADPLEIN VAN VLAANDEREN 101-TEST: KGM TORRES EVX 105-TEST: OMODA E5, DE VERLEIDER UIT HET OOSTEN? 108-BLOSSOM, EEN TELENET GROUP BEDRIJF 110-XWIFT KIEST VOOR DE INNOVATIEVE EMOBILITY OPLOSSINGEN VAN DKV MOBILITY 113-LEXUS LBX

JAARGANG 10, JUNI 2024, NUMMER 37 | Eco Mobiel Magazine is voor alle personen met interesse in elektrische, hybride of andere niet-benzine & diesel aangedreven voertuigen | OPLAGE: 26.000 ex (waarvan 35% FR) | FREQUENTIE: driemaandelijks | WEB: www.eco-mobiel.be | HOOFDREDACTEUR: Erik De Ridder – e-mail: edr@eventbox.be | REDACTIE: Dominiek Saelens, Dominique Sergant, Ella Scheers, Filip Dewulf, Hilde Pauwels, Matthias Vanheerentals, Katrijne Bossuyt, Daniel Cardoso, Stijn Remels, Rudy Swinnen | VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: Erik De Ridder, Event & Expo Belgium - Atomveldstraat 8 bus 6 9450 Denderhoutem | ART DIRECTOR: Bert Wagemans | Ine Vanbesien – tel.: 0472 90 06 17, e-mail: iv@exclusief.be, | SECRETARIAAT & TRAFFIC ADVERTENTIES: Hilde De Ridder – tel.: 09 228 22 84, email: hilde@hdr.be | COPYRIGHT: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. | ABONNEMENT: Verzendingskosten (50 euro/jaar) te bestellen via Hilde De Ridder – e-mail: hilde@hdr.be

Na de ATTO 3
in 2023, is de
BYD Dolphin
verkozen tot
gezinswageng
van 2024.

't Is dus erfelijk.

VANAF

€ 29.990


VAB
GEZINSWAGEN
VAN HET JAAR

Geniet van
de Vlaamse
EV-premie
van €5.000



Autonomie, comfort, ruimte... ongetwijfeld de beste
argumenten om door VAB te worden uitgeroepen tot
"GEZINSWAGEN VAN 2024"

BYD
YOUR FUTURE CAR

15,9 kWh /100 KM - 0 G/KM CO2 (WLTP) Milieu-informatie (K.B. 19.03.2024): bydauto.be



GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

DOSSIER PREMIE-VRIENDELIJKE EV'S

VLAAMSE PREMIE VAN 5.000 EURO BESCHIKBAAR

Het heeft misschien wat voeten in de aarde gehad, maar sinds februari is de mogelijkheid om de premie van 5.000 euro aan te vragen bij aankoop van een elektrische auto tot 40.000 euro beschikbaar. Dit kan via het e-loket van de Vlaamse overheid.

Naast een overzicht van de auto's die in aanmerking komen in de tabel, toch wat toelichting over de werking en voorwaarden.

In de tabel vindt je telkens de wagen, zijn catalogusprijs (maart 2024), het bruikbare rijbereik, de koffierhoud (met opgeklapte zetels, dus in standaardconfiguratie), het aantal zitplaatsen en de waarborg op de batterij. Dit is meestal anders dan op het totale voertuig.

TEKST: FILIP DEWULF

ENKEL IN 2024

Oorspronkelijk had de Vlaamse regering de intentie de premie toe te kennen voor 2024, 2025 en 2026, maar daar is ze op hun stappen teruggekeerd en kun je dus enkel dit jaar genieten van de premie. De Vlaamse regering wil na de verkiezingen de nieuwe regering niet meteen opzadelen met dergelijke budgetten.

PARTICULIER OF VZW OF AANBIEDER VAN DEELMOBILITEIT

De maatregel is van toepassing voor particulieren, maar ook voor vzw's van het KMO-type of voor KMO's die deelvoertuigen aanbieden. Je krijgt dus een bedrag van 5.000 euro als premie bij aankoop van een nieuw voertuig. Als grote vzw's of aanbieder van deelmobiliteit, is de premie beperkt tot 3.000 euro. Net zoals bij aankoop van een tweedehands voertuig, ook daar beperkt de premie zich tot 3.000 euro.

MICROCARS

Ook de aankoop van een zogenaamde 'microcar', een elektrische quadricycle komt in aanmerking. Let wel, de premie kan nooit meer dan 25 procent van de aankoopprijs van het voertuig bedragen. Vandaar dat wij in het lijst enkele van die microcars zoals bijvoorbeeld de Microlino hebben opgenomen.

Als voorbeeld met die beperking van 25 procent, nemen wij een Silence SE04, met een prijs van 16.285 euro. In dit geval bedraagt de premie slechts 4.071,25 euro.

VOORWAARDEN

Voor alle duidelijkheid, sommen wij graag nog eens de voorwaarden op om te voldoen aan deze premie.

- personenwagens en lichte vrachtwagens tot 3,5 tot of quadricycles in de categorie L7e
- aankoopdatum ligt ten vroegste op 25 september 2023

- het voertuig dient ingeschreven te zijn ten vroegste op 1 januari 2024
- de premie kan tot uiterlijk eind 2024 aangevraagd worden
- maximale kostprijs van de wagen: 40.000 euro inclusief BTW, na aftrek van korting
- tweedehands auto: kostprijs van de oorspronkelijke catalogusprijs mag niet hoger dan 60.000 euro zijn
- tweedehands auto: minimaal 3 jaar bij de vorige eigenaar ingeschreven en maximaal 8 jaar geleden voor de eerste keer ingeschreven
- de wagen moet verkocht worden door een officieel erkende auto-handelaar
- de handelaar mag ook in het buitenland gevestigd zijn
- een verkoop tussen particulieren is uitgesloten
- het aangekochte voertuig moet minstens drie jaar ingeschreven blijven op naam van de aanvragen, een erfgenaam of rechtsopvolger, die in het Vlaamse gewest woonachtig is
- de aanvraag dient via het Vlaamse e-loket te gebeuren, dit op basis van de verkoopovereenkomst of bestelbon van de aangekochte auto. Na controle zul je het inschrijvingsbewijs en de verkoopfactuur moeten uploaden. Je hebt daar maximaal 90 dagen tijd voor. Indien dit allemaal in orde is, wordt de premie op je rekening uitbetaald.

De Vlaamse regering voorziet een budget van 26 miljoen euro. Volgens berekeningen zou dat goed moeten zijn voor ongeveer 5.000 tot ruim 8.000 auto's. Wij gaan er vanuit dat het budget toereikend is.

Nog deze tip: aarzel niet als je een EV koopt die hiervoor in aanmerking komt, je kunt maar beter meteen de aanvraag doen.

 **HONDA**

e:NY1

100% elektrisch

**Emoties
zonder emissies**



Honda **e:TECHNOLOGY**

 18,2 KWH/100KM  0 G/KM CO₂ (WLTP)  EFFICIËNTIE: A+

 **GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.** Milieu-informatie (KB 19/3/2004): fl.honda.be. Afgebeeld voertuig met opties of accessoires. Contacteer uw Honda concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.

Auto	accu netto (kWh)	vermogen	Prijs	rijbereik (kilometer)	standaard kofferinhoud (liter)	aantal zitplaatsen	waarborg op batterij (aantal jaar)	opmerking
Abarth 500e	37	155	€ 37.790,00	200	185	4	5	
Aiways U5	60	204	€ 39.628,00	310	432	5	8	
BYD Atto 3	60	204	€ 38.500,00	335	440	5	6	
BYD Dolphin	60	204	€ 35.240,00	340	345	5	6	
BYD Dolphin	44	95	€ 29.990,00	270	345	5	6	
Citroën ë-C3	41	113	€ 23.300,00	255	300	5	2	
Citroën ë-C4	46	136	€ 37.400,00	265	500	5	2	
Citroën ë-C4	50	156	€ 38.800,00	330	500	5	2	
Citroën ë-C4 X	50	156	€ 39.900,00	335	510	5	2	
Citroën ë-C4 X	46	136	€ 37.900,00	290	510	5	2	
Cupra Born	58	204	€ 35.300,00	285	385	5	8	
Cupra Born	58	231	€ 36.550,00	290	385	5	8	
Dacia Spring 45	24	45	€ 20.990,00	185	290	5	8	
Dacia Spring 65	24	65	€ 22.690,00	175	290	5	8	
DS 3 E-Tense	50	156	€ 39.990,00	315	350	5	8	
Fiat 500e 3+1	37	118	€ 35.790,00	245	185	4	5	
Fiat 500e Berline 70 kW	21	95	€ 29.790,00	150	185	4	5	
Fiat 500e Berline 87 kW	37	118	€ 33.790,00	250	185	4	5	
Fiat 500e Cabrio	37	118	€ 36.790,00	240	185	4	5	
Fiat 600e	50	156	€ 34.920,00	325	360	5	5	
Hyundai Kona EV48	48	156	€ 39.224,00	300	466	5	8	
Jeep Avenger	50	156	€ 37.500,00	310	380	5	5	
KGM Korando EV	56	190	€ 32.490,00	270	551	5	7	
Kia Niro EV	65	204	€ 39.650,00	370	475	5	7	
Maxus Euniq6	66	177	€ 39.990,00	285	754	5	8	
Mazda MX-30	31	145	€ 37.070,00	160	366	5	8	
MG 4 Electric 51	50	170	€ 32.785,00	280	360	5	7	
MG 4 Electric 64	61	204	€ 35.285,00	350	360	5	7	
MG 5 Electric long range	57	156	€ 38.885,00	305	479	5	7	
MG 5 Electric short range	46	177	€ 35.885,00	250	479	5	7	
MG ZS EV Long Range	68	156	€ 39.885,00	350	448	5	7	
MG ZS EV short range	49	177	€ 35.885,00	255	448	5	7	
Microlino	14	17	€ 22.990,00	185	230	2	6	
Microlino	10	17	€ 21.490,00	140	230	2	6	

De Kia EV6 of de Kia Niro EV?

Met beide modellen rij je mijlenver voorop.



Movement that inspires

Als we bij Kia een wagen ontwikkelen, gaan we met veel plezier the extra mile. Zo creëerden we de opvallende EV6. Die overtuigt niet enkel met een gedurfd cross-overdesign en inspirerend rijgedrag, maar meer nog met zijn technologie. Je mag je immers verheugen op tot 528 km rijbereik, en aan de snellader laadt hij in amper 18 minuten van 10 tot 80%⁽¹⁾. Val jij voor de veelzijdige Niro EV? Zijn expressieve lijnen zijn een lust voor het oog. Bovendien is hij met tot 460 km rijbereik én Vehicle-to-Device functie een plezier onderweg, maar ook te gebruiken als mobiele powerbank. En smile ... want omdat beide modellen 100% elektrisch zijn, zijn ze ook nog eens tot 100% fiscaal aftrekbaar.

Ontdek de Kia EV6 en Kia Niro EV nu bij je dealer of op kia.be

Niro EV: 16,2 kWh/100 km • 0 g CO₂/km (WLTP)

EV6: 58 kWh = 16,6 kWh/100 km • 77,4 kWh = 16,6 - 21,9 kWh/100 km • 0 g CO₂/km (WLTP)

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.



GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

⁽¹⁾ Op een laadpaal die minstens 240 kW elektriciteit opwekt. De echte laadsnelheid en laadtijd kunnen worden beïnvloed door de temperatuur van de batterij en de externe weersomstandigheden.* 7 jaar garantie of 150.000 km (wat het eerst wordt bereikt, zonder kilometerbeperking gedurende de eerste 3 jaar).

** Foto's ter illustratie. V.U.: Kia Belgium NV (BE 0477.443.106 - IBAN: BE17 5701 3129 5521) - Ikaroslaan 33, 1930 Zaventem.



Auto	accu netto (kWh)	vermogen	Prijs	rijbereik (kilometer)	standaard kofferinhoud (liter)	aantal zitplaatsen	waarborg op batterij (aantal jaar)	opmerking
MicroLino	6	17	€ 17.990,00	75	230	2	6	
Mini Cooper E	37	184	€ 34.500,00	245	211	5	8	
Mini Cooper SE	49	218	€ 38.500,00	300	211	5	8	
Nissan Ariya 63	63	218	€ 39.950,00	285	468	5	5	
Nissan Leaf	39	150	€ 30.300,00	240	385	5	5	
Nissan Townstar Combi EV	45	122	€ 38.925,00	230	775	5	5	
Opel Astra Electric	50	156	€ 39.990,00	330	352	5	8	
Opel Corsa Electric	46	136	€ 36.700,00	285	309	5	8	
Opel Corsa Electric Yes	46	136	€ 30.000,00	285	309	5	8	
Opel Corsa GS Electric	48	156	€ 37.500,00	310	309	5	8	
Opel Mokka-e	50	156	€ 39.500,00	325	310	5	8	
Peugeot e-2008	46	136	€ 39.165,00	265	405	5	8	
Peugeot e-208	46	136	€ 35.365,00	280	311	5	8	
Renault Kangoo E-Tech	45	120	€ 38.990,00	230	850	5	8	
Renault Mégane	60	131	€ 38.140,00	360	440	5	8	
Renault Scenic E-Tech Electric	60	170	€ 39.950,00	345	545	5	8	
Renault Twingo ZE	21	82	€ 23.250,00	150	219	5	8	
Renault Zoë EV50	52	136	€ 38.125,00	310	338	5	8	
Seres 3	49	163	€ 39.990,00	265	526	5	8	
Silence S04	10	18	€ 16.285,00	120	247	2	8	
Skoda Enyaq 60	58	179	€ 39.990,00	315	585	5	8	
Smart #1	47	272	€ 36.495,00	250	313	5	8	
Smart #3	47	272	€ 37.495,00	250	370	5	8	
Tesla Model 3	56	280	€ 39.990,00	410	682	5	8	beperkte oplage, kleur zwart of wit
Toyota bZ4X	64	204	€ 39.500,00	325	452	5	10	
Volkswagen ID.3 Pro Performance	58	204	€ 39.990,00	345	385	5	8	beperkt tot 200 exemplaren
Volkswagen ID.4 Pure	52	170	€ 39.639,00	290	543	5	8	beperkt tot 200 exemplaren
Volvo EX30 Single Motor	49	272	€ 38.990,00	275	318	5	2 (uitbreidbaar)	
XEV Yoyo	10	20	€ 16.990,00	120	180	2	2	

Start je met elektrisch rijden?

We helpen je graag op weg.

Onze duidelijke info en handige video's maken je wegwijs in elektrisch rijden:
kbc.be/wegwijzer

Check in vijf eenvoudige stappen welke elektrische auto bij je past:
kbc.be/doe-de-test



TSG Charge

Uw partner voor E-mobiliteitsoplossingen

Leverancier van wereldwijde oplossingen voor energiedistributienetwerken



www.tsg-solutions.com/be/tsg-charge/



+32 14 44 85 30



sales.turnhout@tsgnortheurope.com



Treskesdijk 7, 2300 Turnhout



New!
ChargePay,
de innovatieve
betaaloplossing
voor uw
laadsessie.



BESPAAR MOGELIJKHEID VOOR DE SLIMME EV-RIJDER

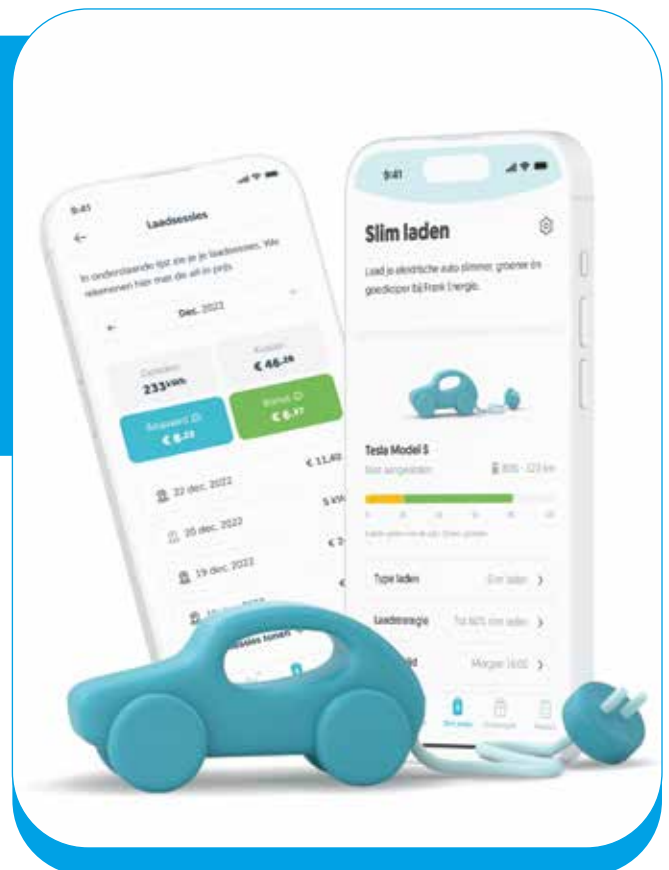
Laden bij een laadstation langs de weg is aanzienlijk duurder dan laden bij je eigen laadpaal, thuis. Steeds meer Vlamingen kiezen dan ook voor zo'n eigen laadstation bij hun eigen woning.

TEKST EN FOTO'S: FRANK ENERGIE

Voor hen valt nog veel meer winst te behalen. Wie stroom ontvangt aan dynamische tarieven die per uur wijzigen, kan dit uitspelen. Hoe meer aanbod er is, hoe goedkoper stroom is. De consument die inpluigt tijdens uren wanneer stroom het goedkoopst is, kan zo besparen op de energiefactuur.

Bij Frank Energie gaat dat volautomatisch. Inpluggen gebeurt nog steeds bij thuiskomst. Maar na ingave van de vertrektijd, wordt eerst in een oogwenk een laadplan gemaakt. In plaats van dat direct gestart wordt met laden op het duurste moment, kiest het algoritme de goedkoopste momenten. Zo is nog steeds een volle batterij gegarandeerd bij vertrek, maar voor veel minder geld.

Frank Energie heeft een uniek voordeel ten opzichte van andere aanbieders. Naast de BELPEX-markt kan men tijdens het laden nog op twee markten voordelen behalen: enerzijds de onbalansmarkt en binnenkort mogelijk ook op de congestiemarkt. Zo willen ze netbeheerders bijstaan om onbalans en congestie tegen te gaan. En dat komt dan weer ten goede aan de consument, de economie en de energietransitie. Voor de consument komt dat volgens eigen onderzoek van Frank Energie neer op een jaarlijkse besparing van 32% tegenover iemand die ongestuurd oplaadt.



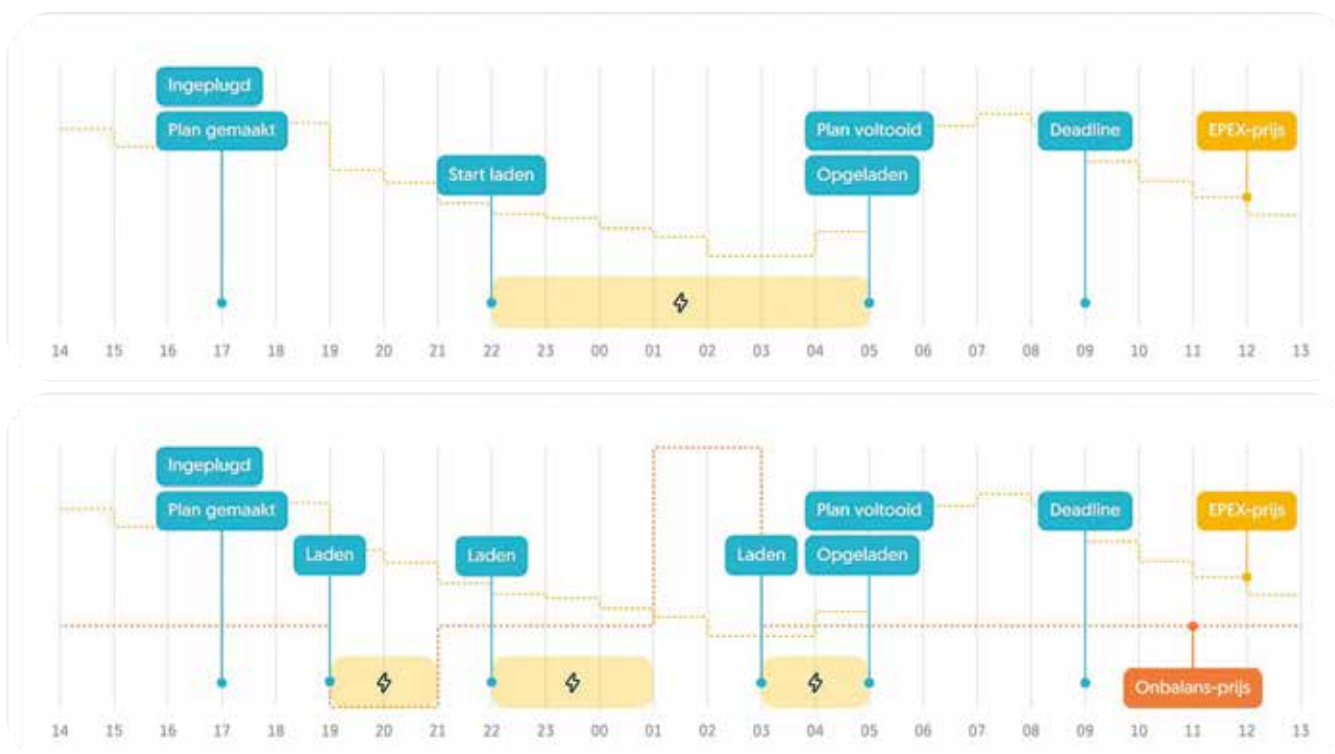
DE DOMME LADER

Onderstaande EV-rijder komt om 17 uur thuis en pluigt zijn auto in z'n laadpaal. Hij heeft geen "slim laden" dienst geactiveerd en de auto zal daarom direct starten met laden. Hierdoor is hij duurder uit, want rond die periode zijn de uurprijzen (BELPEX) vaak hoog. Dit is duidelijk geen slimme lader.



DE SLIMME LADER

De klant hieronder heeft wel een "slim laden" dienst geactiveerd. Er wordt niet direct gestart met laden maar er wordt eerst een laadplan gemaakt. Volgens dat ideale plan start het laden om 23u en eindigt om 6u. Daarmee wordt op de goedkoopste BELPEX-uren geladen. Dit is een slimme lader.



DE SLIMSTE LADER

Voor de klant hieronder wordt eerst ook een ideaal laadplan gemaakt, maar er wordt tijdens het laden ook rekening gehouden met de prijzen op de onbalansmarkt. Deze onbalansprijzen zijn voorafgaand niet bekend en veranderen binnen de dag continu. Als er momenten voorbijkomen waarop het voordelig is om eerder te starten of wellicht te stoppen met laden dan wordt ingegrepen op het opgestelde laadplan. De klant krijgt de garantie dat hij minimaal de voordelen behorend bij het eerste laadplan toegerekend krijgt. Omdat opbrengsten op de onbalansmarkt niet automatisch via de energiefactuur worden verrekend, krijgt de klant deze via een aparte extra bonusvergoeding. Dat is hieronder versimpeld weergegeven.

In de app wordt steeds uitgelegd waarom er is opgeladen en wat dat oplevert. Zie hiernaast een voorbeeld.

Dit is hoe wij voor onze klanten slim laden. Uniek in Vlaanderen en gegarandeerd de voordeligste manier om een EV op te laden.



Als kers op de taart gebruikt Frank artificial intelligence (AI) om de BELPEX-prijzen van overmorgen (en de dag erna) te voorspellen. Vooral in het weekend biedt dat extra voordeel voor onze laders. Want als die pas op maandagochtend willen vertrekken en als er op zondag lage prijzen worden voorspeld dan wachten wij op vrijdag en zaterdag nog even met opladen om zo het beste resultaat te halen.

Dat vinden wij slim laden, maar dan slimmer...



MOBILITY MANAGEMENT **MULTIMODAAL** **GEMAAKT** OP MAAT VAN ELKE WERKNEMER



SCAN DE QR-CODE EN ONTDEK
HET OPTIMAAL MOBILITY
MANAGEMENT VAN ARVAL

We zijn allemaal uniek, en dat zijn onze mobiliteitsnoden ook. Voor elke werknemer toegang tot het ideale transportmiddel, met een uitgebreid aanbod van alternatieve mobiliteitsoplossingen, gemakkelijk en vlot toegankelijk via één platform.



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life

De all new KONA Electric. Live unlimited.



Ontdek hem bij je Hyundai verdeler
of op hyundai.com

Hyundai is op weg naar 100% CO₂-neutraal tegen 2045.



DE LAET

's Herenbaan 343 - 2850 Boom - 03 888 00 49 - www.delaelboom.be

5 JAAR **Onbeperkte**
Kilometer Garantie*

8 JAAR **Batterij Garantie**
160.000 km**

0 L/100KM • 0 G/KM CO₂ • 14,7 - 16,6 KWH/100KM (WLTP)

Raadpleeg je verdeler voor meer informatie omtrent autofiscaliteit.



*De 5 Jaar Waarborg Zonder Kilometerbeperking van Hyundai geldt enkel voor Hyundai wagens die oorspronkelijk verkocht zijn door een erkende Hyundai-verdeler aan een eindklant, zoals vastgelegd in de algemene voorwaarden van het garantieboekje. **De Hyundai garanties gelden enkel voor Hyundai wagens die oorspronkelijk verkocht zijn door een erkende Hyundai-verdeler aan een eindklant, zoals vastgelegd in de algemene voorwaarden van het garantieboekje. 8 jaar batterij garantie of tot 160.000 km op de elektrische batterij. Voor meer informatie kunt u terecht op hyundai.com of bij een Hyundai verdeler in uw buurt. Adverteerder: Korean Motor Company n.v., invoerder, Pierstraat 229 te 2550 Kontich. BTW BE 0404.273.333 - RPR Antwerpen - BELFIUS IBAN BE35 5503 3947 0081 - BIC: GKCCBEBB. Niet contractuele foto's. Milieu-informatie: (K.B. 19/3/2004). [Hyundai.com](https://hyundai.com)



blink[®]

Zorgeloze en flexibele laadoplossingen voor jouw fleet

Blink maakt elektrisch rijden makkelijker dan ooit! Of je je wagen nu thuis, op het werk of onderweg wil opladen, wij zorgen voor een totaaloplossing op maat.

ONTDEK DE VOORDELEN VAN BLINK



Gespecialiseerde SPOC, die je kan begeleiden tijdens het hele proces van elektrificatie.



Betrouwbare en flexibele laadoplossingen ontworpen om naadloos te integreren op je bedrijfsparking of bij je werknemers thuis.



Dynamisch energiebeheer thuis en op het werk om aanzienlijke energiebesparingen te realiseren.

Blink Charging maakt elektrisch laden voor jouw business makkelijk, zowel op kantoor als bij je werknemers thuis. Meer weten over Blink en wat we voor je bedrijf kunnen betekenen? Neem contact op met onze Fleet-professional.



Plan eenvoudig een videocall met Elias in door de QR-code te scannen.

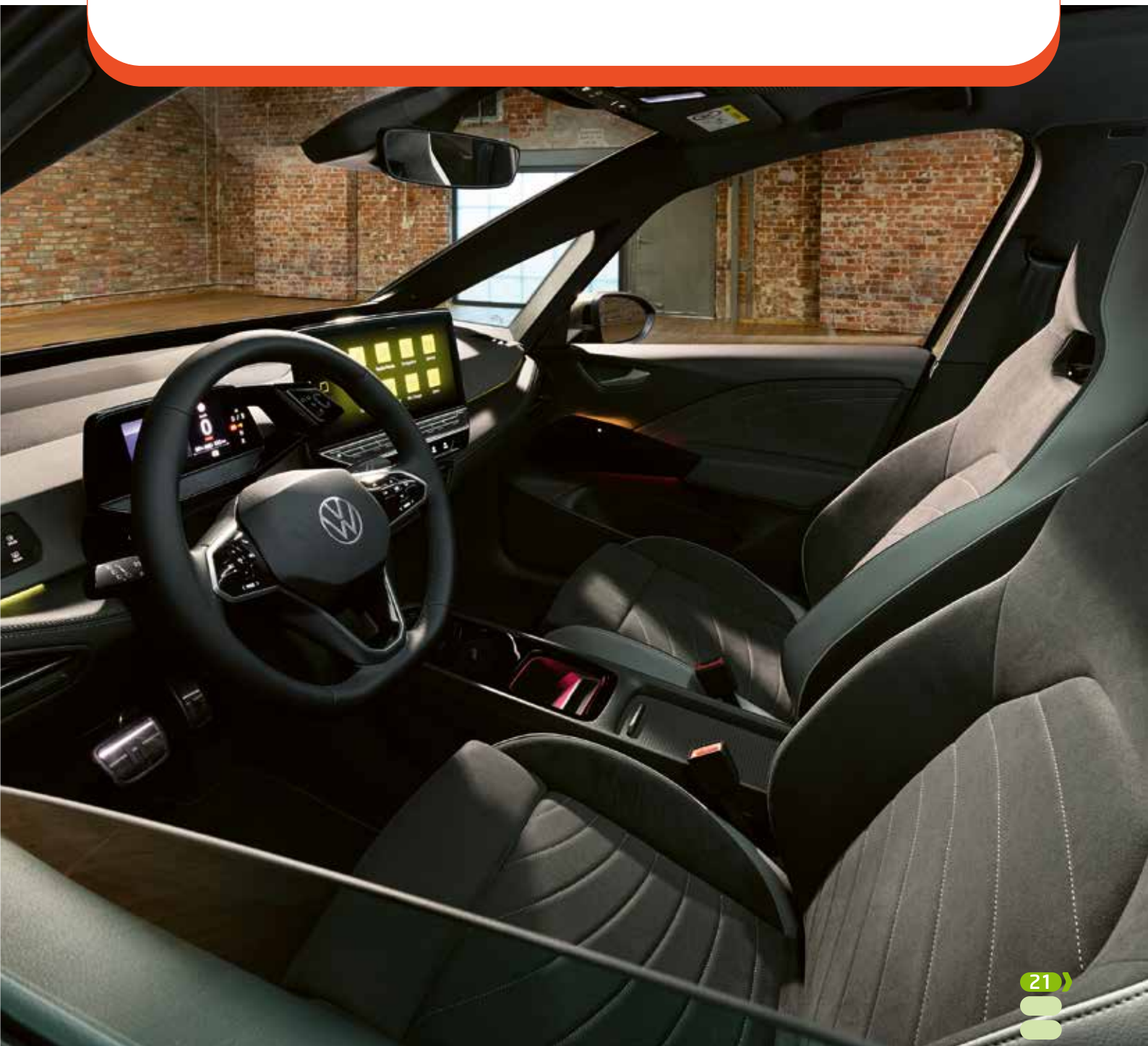


www.blinkcharging.be

DE NIEUWE ID.3

De compacte elektrische ID.3 werd herontworpen om een brede waaier van klanten aan te spreken en voorzien van de nieuwste software, een verfijnd exterieurdesign en een geraffineerd interieur. Het gebruik van hoogwaardige, duurzame en dierproefvrije materialen weerspiegelt de strategie die Volkswagen heeft ingevoerd voor de hele ID-familie. 100% elektrisch.

TEKST & FOTO'S: VOLKSWAGEN





Easee Charge Lite : Slim, slank en klaar voor de toekomst

Laat je niet misleiden door zijn slanke formaat: de Easee Charge Lite zit boordevol technologie en functionaliteiten voor de wagen van vandaag en morgen.

De Easee Charge Lite is altijd verbonden met 4G en WiFi waardoor hij 24/7 updates kan ontvangen. De slimme autolader geniet zo van de beste veiligheid en nieuwste features.

Bestuurders hebben zo de geconnecteerde, design autolader in huis die niet alleen vandaag modern aanvoelt, maar ook de komende jaren.

Geliefd bij eindgebruikers en installateurs

Niet alleen de eindgebruikers verkiezen de Easee Charge Lite - ook installateurs en elektriciens werken er graag mee. De autolader is heel makkelijk te installeren.

Dankzij zijn gepatenteerde bacplate-oplossing is de Easee Charge Lite in recordtijd gemonteerd. De slimme lader detecteert automatisch of hij is aangesloten op eenfasige of driefasige, IT- of TN-netwerken.

Na de fysieke plaatsing, rest alleen nog de configuratie en de overdracht van het eigendom aan de gebruiker. Hiervoor kunnen installateurs en elektriciens vertrouwen op de Easee app. Het proces neemt slechts een paar minuten in beslag.

Makkelijker wordt het niet!



Interieur: verbeterde kwaliteit, duurzaam en vrij van materialen van dierlijke oorsprong. Het interieur van de nieuwe ID.3 combineert modern design met een hoog percentage duurzame en gerecyclede materialen. Fijne stiksels in een contrasterende kleur versterken het gevoel van kwaliteit nog meer. Voor de deurbekleding en stoelbekleding heeft Volkswagen ArtVelours Eco-microvezel gebruikt, een stof die voor een groot deel uit gerecycled materiaal bestaat. De zachte, met schuim beklede oppervlakken van het bestuurderscompartiment zorgen voor een nieuwe tactiele ervaring. De vernieuwde deurbekleding in het interieur wordt ook gekenmerkt door zachtere, grotere vlakken.

De vernieuwde ID.3 is standaard slim verbonden. Opladen is eenvoudiger en nog handiger met de nieuwe ID.3, dankzij standaardfuncties zoals de intelligente reisplanner voor elektrische voertuigen. Op lange ritten plant deze de oplaadpunten die nodig zijn om de bestemming zo snel mogelijk te bereiken, op basis van actuele verkeersinformatie en -voorspellingen en het oplaadniveau van de accu. Laadstops worden dynamisch geëvalueerd op basis van het vermogen van de laadstations. Dit betekent dat de routeplanningsfunctie twee korte oplaadstops met een hoog vermogen kan voorstellen in plaats van één lange oplaadstop met een laag vermogen. Bovendien detecteert

het systeem welke laadstations bezet zijn en stelt deze niet als eerste voor.

Een modern, intuïtief bedieningsconcept. De nieuwe ID.3 is uitgerust met de allernieuwste generatie software. Deze verbetert de prestaties van het systeem en is in staat om op afstand updates te ontvangen, bekend als "over-the-air". Het compacte scherm voor de bestuurder, met een diagonaal van 13,4 centimeter (5,3 inch), wordt bediend via het multifunctionele stuurwiel. In het midden van het dashboard bevindt zich nu standaard een touchscreen van 30,5 centimeter (12 inch) waarmee het navigatiesysteem,

telefoonfuncties, media, bestuurdersassistentiesystemen en auto-instellingen kunnen worden bediend.

ONTDEK MEER OVER DE NIEUWE ID.3



DE VOLKSWAGEN ID.3 HEEFT DE BESTE KOOP AWARD VAN TESTAANKOOP GEWONNEN!

Deze award is een echte erkenning voor het werk van de ontwerpers en ingenieurs en onderstreept de verbeteringen van de vernieuwde ID.3. Sinds de lancering van onze eerste elektrische ID in 2020 is de concurrentie op alle markten toegenomen. Toch kwam onze ID.3 als beste uit de bus in één van de strengste tests voor personenwagens.

Een 'Beste Koop' award ontvangen van de meest gerespecteerde consumentenorganisatie van België (en zelfs Europa) is een prestatie die het verdient om in de kijker gezet te worden. De ID.3 heeft zijn rijtest met glans doorstaan!

Tot slot is de nieuwe ID.3 verkrijgbaar tegen een zeer aantrekkelijke prijs. De ID.3 Pro Performance kost zelfs minder dan 40.000 euro btw inbegrepen, wat alleen maar onderstreept dat de Belgische klanten waar voor hun geld krijgen.

NIEUWE ALFA ROMEO JUNIOR: SPORTIVITEIT GAAT VOOR COMPACT

Welkom JUNIOR, de nieuwe compacte auto die de sportiviteit van Alfa Romeo terugbrengt in het grootste segment van de Europese markt. Een symbolisch 'welkom terug' voor fans van de Giulietta en MiTo, en een warm welkom voor een nieuwe generatie Alfisti-liefhebbers.

JUNIOR herdefinieert de schoonheidscriteria in dit segment met Italiaans design van het Alfa Romeo Centro Stile in Turijn: een emotionele band op het eerste gezicht, gebaseerd op een herinterpretatie van de typische stijlkenmerken van het merk.

De beste rijdynamiek in zijn klasse. JUNIOR brengt het typische rijplezier van Alfa Romeo naar het compacte segment, dankzij specifieke technische oplossingen die het resultaat zijn van een ontwikkelingsproces dat werd gecoördineerd door hetzelfde team dat de Giulia GTA ontwierp.

Toonaangevend comfort en praktische bruikbaarheid, zoals blijkt uit de grootste kofferbak onder de premium concurrenten (400 L) en de Alfa Romeo Cable Organizer-oplossing.

De JUNIOR "ELETTRICA", met een 54 kWh batterij, is verkrijgbaar in twee vermogensvarianten: 156 pk en het topmodel VELOCE met 240 pk.

De JUNIOR ELETTRICA biedt een actieradius van meer dan 410 km dankzij de uitstekende aerodynamische prestaties van het 'Code Tronca' (afgeknotte start) ontwerp en het laagste gewicht onder de premium compacte auto's.

JUNIOR VELOCE is het toppunt van sportiviteit bij Alfa Romeo: mechanisch zelfblokkerend differentieel, de meest directe stuurverhouding in zijn klasse, verbreed wielspoor met specifieke stabilisatorstangen voor en achter, sportophanging en -remsysteem, 20 duims velgen.

JUNIOR is "IBRIDA," met 136 pk 48-V Hybrid VGT (Variable Geometry Turbo), de enige auto in de compacte premiumklasse die ook de Q4-variant met vierwielaandrijving en geautomatiseerd asmanagement voor achterwielaandrijving aanbiedt. Er kunnen nu bestellingen worden geplaatst voor de "JUNIOR SPECIALE" lanceringseditie, verkrijgbaar in zowel elektrische als hybride versies, met het exclusieve commerciële aanbod "Be Charged, Anywhere, Anytime".

"Be Charged, Anywhere, Anytime," de elektrische auto op de Alfa Romeo manier: gerust-stellend en eenvoudig, het ondersteunt de klant in hun dagelijkse rijervaring. JUNIOR ELETTRICA SPECIALE is uitgerust met een exclusief connected navigatiesysteem (EV Routing) voor toegang tot meer dan 600.000 oplaadstations, het grootste oplaadnetwerk in Europa, de exclusieve Free2move oplaad E-Card en standaard een wallbox.

TEKST: STELLANTIS EN PIETERIAN BOGAERT
FOTO'S: STELLANTIS





Sportief in hart en nieren, compact van formaat en Italiaanse stijl op het eerste gezicht. Het wachten is voorbij. Alfa Romeo presenteert de nieuwe JUNIOR aan de internationale pers in Milaan, in het historische hoofdkwartier van de Automobile Club JUNIOR, op een onconventionele manier en met een tweeledig doel: aan de ene kant om Alfa Romeo's nieuwe taal te demonstrenen, aan de andere kant om dat viscerale en trotse partnerschap met de stad waar Alfa Romeo in 1910 werd opgericht te bevestigen als symbool van de perfecte balans tussen innovatie en traditie, stichtende kenmerken die het merk aan zijn geboortestad binden.

De bestellingen voor de JUNIOR in de "SPECIALE" lanceringsversie zullen in de loop van de maand mei openen voor de Belux klanten, de nieuwe toegangspoort tot de Alfa Romeo-wereld voor iedereen, Alfisti-fans en daarbuiten, die heeft gewacht op de terugkeer van het merk in het segment. Om een leidende rol te spelen, biedt Alfa Romeo de sportiefste en spannendste compacte auto om in te rijden in de hele klasse, de enige die in gesprek kan gaan met liefhebbers van de Giulietta en MiTo en een nieuwe generatie Alfisti-fans kan aantrekken.

JUNIOR is inclusief en biedt iedereen de mogelijkheid om toegang te krijgen tot een onderscheidende en aantrekkelijke auto. Zijn missie is om een nieuwe generatie voor zich te winnen met een nieuwe designtaal. De aangeboren aanleg voor sportiviteit, een eigenschap die Alfa Romeo al sinds 1910 bezielt, blijft overeind, waarbij 'sportiviteit' bedoeld is als een aantrekkelijke rijervaring in het dagelijks leven.

In een segment dat wordt bevolkt door sportieve versies die zijn afgeleid van generalistische modellen, wordt de JUNIOR voorgesteld als een cool en uniek object, dat een fascinerende stijl combineert met de meest geavanceerde technologie op het gebied van comfort, connectiviteit en rijdynamiek. Compromisloos comfort, zoals blijkt uit de grootste kofferbak onder de premium concurrenten (400 L). De JUNIOR is ook verkrijgbaar in hybride en elektrische uitvoering, zonder onderscheid in esthetiek of uitrusting, want het enige dat telt is dat hij 100% Alfa Romeo is.

De JUNIOR is verkrijgbaar in de "IBRIDA"-configuratie, de eerste in het segment die ook de Q4-variant met vierwielaandrijving

en geautomatiseerd asmanagement op de achterwielen aanbiedt, en als "ELETTRICA", in twee vermogensvarianten met 156 pk en een actieradius tot 410 km, en als de sportievere 240 pk sterke VELOCE, de belichaming van Alfa Romeo's sportieve DNA. Het design evolueert in de onderscheidende kenmerken die een onmiddellijke emotionele band creëren. Een Alfa Romeo is immers altijd bedoeld geweest voor wie een auto niet alleen als 'vervoermiddel' zoekt, maar eerder als symbiose, een band die 'authentieke emoties' naar boven kan brengen.

De nieuwe JUNIOR, die voorbestemd is om het begrip sportiviteit in het grootste segment van Europa grondig te veranderen, is gebaseerd op de precieze wens om een compacte auto van net iets meer dan 4 meter lang te produceren met een volledig nieuwe, moderne sportieve geest, die verder gaat dan prestaties alleen en die een uitgesproken Alfa Romeo en ideaal sportieve positionering nastreeft. Natuurlijk is dit een gedurfd en ambitieus doel, dat alleen op gezaghebbende wijze kan worden bereikt door een merk met meer dan een eeuw sportieve geschiedenis, gesmeed op racecircuit en op alledaagse wegen. In een notendop is JUNIOR een soort 'handboek' voor een Italiaans merk dat toegewijd is aan de bevrediging van de zintuiglijke vermogens, want de auto is en blijft een opwindend product dat met passie en betrokkenheid moet worden ervaren.

EXTERIEURDESIGN De Alfa Romeo Centro Stile herdefinieert de designcanons in het segment

Een Alfa Romeo is gebaseerd op de perfecte balans tussen functionele schoonheid en een ongeëvenaard erfgoed, waardoor het de belichaming is van de Italiaanse stijl op autogebied. De nieuwe JUNIOR vormt daarop zeker geen uitzondering, want zijn compacte afmetingen - een lengte van 4,17 meter, een breedte van 1,78 meter en een hoogte van 1,5 meter - omvatten het unieke karakter van het originele en moderne Made in Italy-design van Alfa Romeo Centro Stile, dat typisch is voor het merk en zich





BOUWT AAN DE TOEKOMST HIGH POWER CHARGERS



VOORSTUDIE



**MONTAGE
& INSTALLATIE**



**CABINES
MIDDENSPPANNING**



**GRONDWERKEN
& BEKABELING**



**INTEGRATIE VAN
ELEKTRISCHE
INSTALLATIES**



ONTDEK MEER OP
WWW.GEVITEC.BE



uit in evenwichtige proporties, zuivere lijnen en aandacht voor de kwaliteit van de oppervlakken. Alfa Romeo's stylisten hebben deze 'huid' met ambachtelijke zorg gemodelleerd op de mechanische onderdelen, zich volledig losmakend van de concepten van koude rationaliteit die in het segment in zwang zijn, om leven te blazen in een kronkelig en opwindend design dat op het eerste gezicht in het oog springt. Dit creëert een echte emotionele band tussen de bestuurder en de auto, die zelfs zo ver gaat dat het verlangen ontstaat om de auto te strelen. De proporties worden bepaald door stilistische kenmerken die verband houden met traditie, zoals de beperkte overhangen, de gespierde wielkasten en de iconische 'Coda Tronca', een verwijzing naar de legendarische Giulia TZ. Achter de 'eenvoud' van de Italiaanse stijl, in het bijzonder die van Alfa Romeo, gaat een van de meest complexe creatieve processen in de industrie schuil: autodesign. Alfa Romeo JUNIOR heeft een sterke identiteit die bestaat uit een beperkt aantal kenmerken, waaronder het legendarische schild, in de Leggenda en Progresso varianten, misschien wel de beroemdste en meest herkenbare handtekening in de autowereld. Een bijdrage aan zijn krachtige persoonlijkheid wordt geleverd door de gedurfde 'look' van de voorkant, met '3+3' en adaptieve Full LED Matrix koplampen. Tot slot wordt de Alfa Romeo-stijl gekenmerkt door de kwaliteit van de oppervlakken, die rijke en harmonieuze reflecties creëren door middel van duidelijke volumetrische contrasten.

INTERIEURONTWERP

Driver-oriented' voor een authentieke en boeiende rijervaring.

Dezelfde inspiratie van pure sportiviteit is terug te vinden binnenin de auto, waar de Italiaanse aandacht voor elk detail, het gebruik van de fijnste materialen en de plaatsing van alle bedieningselementen binnen handbereik van de bestuurder, zoals het compacte stuurwiel

aantoont, de opvallendste kenmerken zijn om zich aan te passen aan alle rijstijlen. Bovenal creëert het instrumentenpaneel met zijn historische 'Cannociale'-design die directe visuele verbinding en overtuigt het je om je handen om het stuur te slaan, de motor te starten en het beste te maken van een unieke rijervaring. In het midden van het dashboard en gericht op de bestuurder bevindt zich een 10,25" touchscreen systeem dat is ontwikkeld om te werken met widgets, grafische componenten die zijn ontworpen voor intuïtieve interactie met alle functies, die kunnen worden aangepast via snel en eenvoudig slepen en neerzetten. Elke gebruiker kan zijn eigen homepage creëren, waarbij elke functie van de auto een app op zich is. Om het interieur verder te verfraaien, zijn de ventilatieopeningen van de airconditioning uitgevoerd in de vorm van een quadrifoglio (klavertjevier), het symbool bij uitstek van de sportiviteit van Alfa Romeo. Tot slot, om in het oog te springen en de bestuurder te verwelkomen, Sabelt sportstoelen met een omhullende rugleuning die een hoge mechanische weerstand, perfecte ergonomie en structurele lichtheid combineert.

COMFORT

De JUNIOR behoort tot de top in zijn klasse. De ruimste kofferbak in het segment.

Kiezen voor JUNIOR betekent geen compromissen willen sluiten tussen oplossingen die gebaseerd zijn op de centrale positie van de bestuurder en het welzijn van alle passagiers. Volgens Alfa Romeo betekent comfort dat elke reiservaring eenvoudig, uiterst aangenaam, georganiseerd en veilig is. En daarom merk je bij het instappen in het passagierscompartiment meteen de minutieuze aandacht voor details, de hoge kwaliteit van de bekleding en het omhullende gevoel in je comfortzone te zitten, met een sportief karakter en onmiskenbaar Italiaanse kwaliteit. Ondanks zijn compacte afmetingen beschikt de JUNIOR



over de grootste kofferbak in zijn klasse (BEV) met een laadvermogen van maar liefst 400 liter, toegankelijk via handsfree technologie. De JUNIOR is ook voorzien van exclusieve functies zoals het handige opbergvak onder de motorkap, waar de oplaadkabel handig kan worden opgeborgen. Om het comfort nog verder te verhogen, biedt de JUNIOR een reeks rijhulpfuncties die helpen bij de besturing van het voertuig in de lengte- en dwarsrichting (autonoom rijden van niveau 2). Samen met de 360° parkeersensoren houdt de 180° achteruitrijcamera de omgeving in de gaten, voor een innovatief en praktisch semi-autonoom parkeersysteem.

Tot slot kan JUNIOR ook worden uitgerust met proximity access-technologie, om de auto snel en gemakkelijk te openen en te sluiten door dichterbij de auto te komen of er juist vandaan te gaan, zonder dat de klant iets hoeft te doen.

Opladen & blijven gaan

Met Q8 electric geraak je overal

- Laad bij **99% van de laders** in de Benelux
- Meer dan **350.000 laadpunten** in Europa
- Zowel voor **particulieren** als **professionelen**

Meer info op [Q8.be/electric](https://www.q8.be/electric)

Download de Q8 electric-app
en vraag je kaart aan.



Q8 
& je blijft gaan

RIJDYNAMIEK

JUNIOR biedt de beste rijdynamiek in zijn klasse.

Met het laagste gewicht in het segment en een optimale massaverdeling betreedt de JUNIOR de wereld van elektrische auto's als een echte Alfa Romeo. Het team dat de ontwikkeling van de rijdynamiek coördineerde, is hetzelfde team dat de Giulia GTA ontwikkelde in het Balocco-testcentrum in de provincie Vercelli, met het duidelijke doel om de nieuwe JUNIOR de beste wegligging in zijn klasse te geven, mogelijk gemaakt door specifieke technische oplossingen in de VELOCE-versie. Deze versie is ook speciaal gekalibreerd om uiterst nauwkeurig te zijn, om de uitzonderlijke wegligging te verbeteren. De sportophanging is 25 mm verlaagd en de stabilisatorstangen voor en achter zijn extra sportief om snel bochtenwerk met veel grip te garanderen. Het remsysteem heeft remschijven van meer dan 380 mm met monobloc-remklauwen met vier zuigers en het Torsen-differentieel biedt de best mogelijke tractie in alle omstandigheden. De hoogwaardige 20" banden zijn ook specifiek voor elektrische voertuigen en bieden veel grip. Dit alles vormt de basis van een unieke compacte auto met een pure, herkenbare Alfa Romeo sportiviteit.

De JUNIOR kan ook worden uitgerust met het Alfa D.N.A.-systeem. De "Dynamic"-modus, mede mogelijk gemaakt door een specifieke kalibratie van het stuur- en gaspedaal, biedt

maximale prestaties en rijplezier. In een zorgvuldige balans tussen prestaties en comfort is "Natural" ontworpen voor dagelijks gebruik, terwijl "Advanced Efficiency" gekalibreerd is voor maximale energie-efficiëntie door het verbruik te verlagen zonder het rijplezier te beïnvloeden. Tot slot is er, alleen op de hybride Q4-versie, een vierde modus met de naam Q4, voor omstandigheden met weinig grip.

CONNECTIVITEIT

EV ROUTING: Aangesloten navigatie

Alfa Romeo interpreteert het gebruik van software en connectiviteit om de ervaring van de bestuurder te verbeteren, wat de focus is en blijft. Daarom is de JUNIOR uitgerust met de meest geavanceerde connected technologie om maximaal comfort te garanderen. EV Routing is een innovatief connected systeem dat in de navigator is ingebouwd en dat de laadbehoeften van de klant automatisch en zonder stress beheert. Het enige wat klanten hoeven te doen is hun bestemming instellen, waarna het navigatiesysteem automatisch de oplaadpunten berekent die langs de route nodig zijn, met toegang tot meer dan 600.000 oplaadpunten, het meest uitgebreide netwerk in Europa. Real-time verkeers-, batterij- en rijstijlcontrole maken het mogelijk om op EV Routing te vertrouwen voor een rijervaring zonder oplaadangst.

Alfa Connect Services, het vervolg op aangesloten diensten

Alfa Romeo JUNIOR is uitgerust met "Alfa Connect Services", de tool die geavanceerde connectiviteit aan boord biedt en een reeks diensten voor maximale veiligheid en comfort. Dankzij over-the-air (OTA) technologie worden de kaarten en software van de auto altijd up-to-date gehouden. De verschillende functies die de ervaring aan boord tot de beste ooit maken, zijn onder andere "My Navigation", bestaande uit apps om op afstand bestemmingen en points of interest (PoI) te zoeken, en realtime waarschuwingen over verkeer, weer en flitspalen. Via de My Alfa Connect smartphone-app kunnen klanten ook communiceren met de auto via "My Remote," met verschillende diensten zoals: bediening op afstand van de functies van de auto (portieren openen/sluiten of de verlichting laten knipperen) via smartphone of smartwatch; locatie van de auto; controle van bepaalde parameters (snelheid en gebied) en meldingen als deze niet worden gerespecteerd. E-Control biedt ook de mogelijkheid om het starten en stoppen op afstand te beheeren, het opladen te plannen of, indien nodig, het interieur te verwarmen of te koelen voordat u in de auto stapt.

Een andere belangrijke innovatie is de integratie van de Hey Alfa virtuele assistent en ChatGPT (A.I.) die spraakherkenning gebruiken om je een nuttige, discrete 'copiloot' te geven op je reizen, voor informatie, advies en om aan alle behoeften van de bestuurder te voldoen.

JUNIOR ELETTRICA

Een nieuw concept van sportiviteit.

Voor de elektrische versie van de JUNIOR heeft Alfa Romeo gekozen voor een nieuwe generatie krachtbron, een combinatie van een elektromotor ("Hybrid Synchronous Motor") en een nieuwe accu. Met zijn hoge vermogen, koppel en specifieke kalibratie van de elektrische aandrijflijn biedt de nieuwe compacte sportwagen compromisloos rijplezier met een dynamiek die toonaangevend is in het segment. Verkrijgbaar in twee vermogensversies, 156 of 240 pk, staat de nieuwe auto garant voor uitstekende prestaties en een boeiend en sportief rijgedrag, zoals elke Alfa Romeo. De 54 kWh batterij biedt een hoge energiedichtheid en een zeer goede verhouding tussen nominale en bruikbare energie. In de versie met 156 pk biedt het lithium-ion accupakket een actieradius van 410 km in de WLTP-cyclus, of 590 km in de stadscyclus. Het





Laden op zonne-energie met Alfen's Eve Connect

Onze laatste nieuwe ontwikkeling, de Eve Connect app, ontworpen voor de Eve Single S-line en Eve Pro-line laadpaalmodellen van Alfen, stelt onze gebruikers in staat om hun elektrische voertuigen te laden met zelf opgewekte zonne-energie - een mooie stap in de verduurzaming van het thuisladen.

Voordelen van Eve Connect:

- **Capaciteitsvermogen:** Helpt pieken te vermijden en netwerkkosten te verlagen.
- **Kostenbesparend en duurzaam:** door het laden van zelf opgewekte zonne-energie.
- **Gemak:** laadsessies moeiteloos te beheren op je telefoon.

Al meer dan 16 jaar leidt Alfen de EV-laadindustrie en heeft met succes meer dan 667.000 laadpunten geïnstalleerd in bijna 30 Europese landen.

Alfen - Power to Adapt. Slimme, betrouwbare en hightech laadpalen voor elektrische auto's.



www.alfen.com/nl-be/eve-connect



ALFEN
POWER TO ADAPT



opladen van de nieuwe JUNIOR is heel eenvoudig: bij 100 kW DC snellaadstations duurt het minder dan 30 minuten om de accu's van 10 tot 80% op te laden.

JUNIOR IBRIDA De emoties van elektrische mobiliteit zonder opladen

JUNIOR biedt twee tractieoplossingen voor de Ibrida-versie: voorwielaandrijving of Q4 vierwiel-aandrijving, een primeur in het topsegment, die in een later stadium beschikbaar zal zijn.

JUNIOR IBRIDA heeft een 136 pk 48-V Hybrid VGT (Variable-Geometry Turbo) architectuur. De interne verbrandingsmotor is de 1,2-liter driebcilinder Miller cycle-motor met turbo met variabele geometrie en distributieketting voor maximale betrouwbaarheid. De elektrische component bestaat uit een 48-volt lithium-ion batterij en een 21 kW elektromotor die is ingebouwd in de innovatieve 6-versnellingsbak met dubbele koppeling, die samenwerkt met de omvormer en transmissiecontrole-eenheid om maximale efficiëntie te garanderen.

JUNIOR IBRIDA biedt een soepele rijervaring om meer dan 50% van de tijd in elektrische modus door de stad te rijden; JUNIOR garandeert elektrisch rijden, niet alleen tijdens parkeer manoeuvres of bij lage snelheden in stedelijke gebieden, maar ook buiten de stad met een beperkte lading bij snelheden tot 150 km/u.

JUNIOR SPECIALE De toppers voor de lancering

De bestellingen voor JUNIOR SPECIALE, de toppers van de lanceringsseditie die verkrijgbaar is met de IBRIDA (136 pk) en ELETTRICA (156 pk) aandrijffijnen, zijn nu open. JUNIOR SPECIALE, exclusief beperkt tot de lanceringsseditie, verenigt sportiviteit, technologie en comfort in een unieke configuratie met een gerichte selectie van de beste specificaties uit het gamma.

De opvallende kenmerken van het exterieur zijn de "Progresso"-scudetto, de matte sportafwerking met accenten in het nieuwe en nu al iconische Arese-rood en 18" lichtmetalen velgen "Petali". Het interieur is versierd met sportieve en exclusieve elementen zoals het "Spiga" vinyl en stoffen interieur, het lederen stuurwiel en de elektrisch verstelbare bestuurdersstoel met massagefunctie. Aandacht voor detail wordt verzekerd door de elegante en opvallende 8-kleuren interieurverlichting die de luchtroosters, centrale tunnel en de iconische Telescope markeert. Een extreem rijke set-up wordt gecompleteerd door de volgende veiligheidsuitrusting: JUNIOR SPECIALE biedt standaard niveau 2 autonoom rijden, connected navigatie, 180° achteruitrijcamera, handsfree elektrische achterklep en keyless systeem met proximity access technologie.

JUNIOR ELETTRICA SPECIALE is ook uitgerust met een 11 kW driefasige boordlader, om in alle situaties de beste laadprestaties te garanderen.

"ALTIJD EN OVERAL OPLADEN" Het eenvoudige en geruststellende commerciële lanceringsaanbod ter ondersteuning van de klant

In de JUNIOR SPECIALE introduceert Alfa Romeo "Be Charged, Anywhere, Anytime", een uiterst geruststellend en eenvoudig aanbod dat klanten ondersteunt in hun dagelijkse relatie met hun elektrische auto. Het organiseren van uitstapjes of het regelen van je dagelijkse routine is nog nooit zo eenvoudig geweest en je kunt je auto altijd en overal opladen.

EV ROUTING: het verbonden navigatiesysteem met EV Routing-technologie geeft je de mogelijkheid om je route te plannen met aanduiding van eventuele stops die nodig zijn om op te laden en hoe lang dat gaat duren. Het systeem is in realtime verbonden met meer dan 600.000 oplaadstations in heel Europa en biedt een keuze van het meest geschikte oplaadpunt voor je route en om je stop te plannen.

WALLBOX: om thuis op te laden is de Free2Move Charge easyWallbox inbegrepen in het lanceringsaanbod. Klanten kunnen een professionele thuisinstallatie aanvragen, verzorgd door de referentiepartner op de markt.

Alfa Romeo E-CARD: dankzij de gratis eSolutions Charging app van Free2Move eSolutions hebben klanten van JUNIOR toegang tot het meest uitgebreide oplaadnetwerk in Europa. Met Alfa Romeo E-CARD is het eenvoudig om je oplaadbeurt te activeren en contactloos te betalen, waar je ook bent.

LINE-UP IBRIDA en ELETTRICA met drie packs voor de ultieme TECHNOLOGIE, EXCLUSIVITEIT of SPORTINESS.

Alfa Romeo JUNIOR presenteert een line-up strategie die het configureren voor de klant nog eenvoudiger maakt. De JUNIOR wordt aangeboden met vier aandrijffijnen: IBRIDA 136 pk, IBRIDA 136 pk Q4, ELETTRICA 156 pk en ELETTRICA VELOCE 240 pk. Drie packs maken het aanbod compleet:

Techno, voor de beste specificaties op het gebied van veiligheid, technologie en functionaliteit, zoals autonoom rijden op niveau 2, handsfree elektrische achterklep, LED Matrix verlichting en connected navigatie met virtuele assistent.

Premium, voor het beste in comfort en exclusiviteit, met dank aan het vinyl-stof-interieur, de elektrisch verstelbare bestuurdersstoel met massagefunctie, de sfeerverlichting in het interieur en de aluminium pedalen en schopplaat.

Sport, dat per definitie het beste in sportiviteit biedt met Sabelt-stoelen, Alcantara-bekleding en sportieve uiterlijke kenmerken.



CEO Wannès Vermost

KBC AUTOLEASE ZIET DIGITALE TOEKOMST MET VERTROUWEN TEGEMOET

KBC Autolease is klaar voor de toekomst in een snel veranderende en multimobiele wereld. “Voor een ontzorgende en snelle service zullen we meer proactief communiceren met klanten, gebruikers en partners en hen extra digitale tools ter beschikking stellen”, zegt CEO Wannès Vermost.

TEKST & FOTO'S: KBC

Om haar toonaangevende positie binnen de leasemarkt van auto, fiets en multimobilititeit te bestendigen en verder uit te bouwen, werkte de directie van KBC Autolease een toekomstvisie-en strategie uit. “De krijtlijnen zijn vastgelegd in een groeiplan 2027”, zegt CEO Wannès Vermost. “Op basis van marktanalyses, vele klantengesprekken en maatschappelijke trends hebben we een mooi project op papier gezet en ik kijk met vertrouwen uit naar hoe we dit in de toekomst ook vorm gaan geven”.

DYNAMISCHE TIJDEN

Het zijn bijzonder uitdagende tijden, in een veranderend fiscaal landschap. De versnelde elektrificatie van bedrijfsvloot en de bijhorende uitrol van laadpalen, de verstoerde levering van wagens (waarvan de inhaalbeweging wel zo goed als afgerond is) en de exponentiële groei van fietsleasing hebben een stroom aan extra vragen van klanten en bestuurders op gang gebracht. “Die nieuwe situatie heeft ons uitgedaagd”, zegt Wannès. “In snel tempo hebben we onze operationele processen verder gestroomlijnd met het ultieme doel onze klanten,



gebruikers en partners goed te blijven services te midden van de dynamische marktomstandigheden. Dit zal onze belangrijkste focus blijven.”

ONTZORGEN

Voor een ontzorgende dienstverlening zet KBC Autolease al een hele tijd gedigitaliseerde oplossingen in. Deze weloverwogen keuze heeft zijn nut al bewezen bij fietsleasing. Met enkele muisklikken worden het offerte- en bestelproces doorlopen en afgerond. Na de digitalisering van het onderhoud (in 2023) werd dit voorjaar het laatste stukje van de ketting, de overname van de eindecontractfiets, gedigitaliseerd. De mobiliteitsprovider zal op deze ingeslagen weg verdergaan door de samenwerking te digitaliseren met alle fietsdealers binnen het netwerk van KBC. De gebruikers, ten slotte, zullen binnenkort de unieke bestelcode voor hun leasefiets kunnen terugvinden in de gratis en performante tool KBC MoveSmart.

Deze gedigitaliseerde manier van werken in fietsleasing trekt KBC Autolease door naar zijn autobusiness. “Ook hier zullen vereenvoudigde en efficiëntere werkprocessen uitgerold worden en een deel van onze interne resources vrijmaken”, zegt Wannes. “Deze capaciteit zetten we prioritair in op de verdere optimalisatie van onze service en de proactieve communicatie binnen onze autobusiness. In die context willen we onze mensen op het juiste moment met de klant in contact brengen, met de bedoeling een service met een toegevoegde waarde aan te bieden. Voor de eenvoudigere zaken kunnen klanten terecht in MoveSmart, de intuïtieve extra dienst in de KBC Mobile-app of op onze service gerichte website die tegen de zomer in een nieuw jasje zal steken.”

Binnen de elektrificatie van de autovloten werkt het team van KBC Autolease momenteel aan een aantal oplossingen om de nieuwe uitdagingen het hoofd te kunnen bieden. “Stilletjes aan zullen mensen hun tweede elektrische leasewagen nemen. Zij zullen geen nieuwe laadpaal meer nodig hebben, enkel nog een abonnement. Ook voor de correcte en efficiënte opvolging van die flow werken we momenteel oplossingen uit”, vertelt de kopman.

Om al deze doelstellingen waar te maken, heeft KBC Autolease onder meer intern het menselijk kapitaal versterkt. “Er is bijvoorbeeld een extra diensthoofd aangeworven voor de offertering en inverkeerstelling. Dat luik pakken we apart aan omdat we ervan overtuigd zijn dat we daar nog meer het verschil kunnen maken door sneller op de bal te spelen. Daarnaast hebben we ons in de diepte verder versterkt en kunnen we met een nog meer gemotiveerd team aan de slag in een hyperconcurrentiële markt”, zegt Wannes.

VEEL POTENTIEEL

Wannes Vermost is tevreden dat er heel wat beweegt in de showrooms van de autoconstructeurs. “Vroeger was er vooral een elektrisch aanbod in het hogere segment. Sinds een tijdje merken we dat er ook in het middensegment en het lagere segment elektrische wagens op de markt komen, waardoor de keuze breder wordt dan voordien. Dat is een goede zaak voor het verder opentrekken van de markt van de EV’s en bij uitbreiding de leasing. We zien dit al in onze cijfers: op dit moment is meer dan 80% van onze verkoop volledig elektrisch, meer dan 95% is geëlektrificeerd via plug-inhybride of hybride voertuigen”, vertelt de CEO. De switch naar het elektrisch rijden bij KBC Autolease is helemaal gemaakt. De directie ziet dan ook heel wat potentieel in de autoleasemarkt. “In het corporate segment willen we groeien, maar ook in de kmo-markten en bij zelfstandigen merken we dat het elektrisch rijden zijn ingang vindt”, zegt hij.

Wannes verwacht ook het ontbolsteren van de releasing markt, waar eindecontractwagens opnieuw geleased worden tegen interessante voorwaarden. Of private leasing verder zal doorbreken en in welke vorm? “De vraag is vooral wanneer en zal ook een stuk afhangen van de fiscale regelgeving. Vanuit onze servicegerichte sterkte willen we alvast de nieuwe mogelijkheden bekijken en hierop inspelen”, vertelt de CEO.

Ook op het vlak van de fiets ziet Wannes veel mogelijkheden. “Er zijn nog heel wat bedrijven en overheden die in fietsleasing zullen stappen. Ook de oplossingen rond multimobiliteit zullen we blijven aanbieden in samenwerking met de experts van Olympus Mobility. Multimobiliteit blijft een ankerpunt. We zijn ervan overtuigd dat er een mooie kruisbestuiving kan zijn tussen de verschillende vormen van mobiliteit”, zegt hij nog.

GROEIMOTOR

Er is een consolidatie aan de gang in de sector. “In die optiek moeten we kijken hoe we onze positie kunnen versterken. De motor van de groei van KBC Autolease zit in een goede samenwerking met de distributiekanaal van KBC Groep. Hiervoor zullen we onze processen nog een beetje moeten aanpassen om de dienstverlening naar ons klanten toe nog sneller en vlotter te laten verlopen. Kortom, we willen een naadloze service aanbieden waar onze klanten tevreden mee zijn”, besluit Wannes Vermost.



MAZDA2 HYBRID NOT JUST A GOOD-LOOKING FACE

De straten van de stad krijgen een nieuwe flair met de komst van de Mazda2 Hybrid. Deze vierdeurs stadsauto combineert een opvallend design met een zuinige aandrijving, waardoor hij niet alleen een lust voor het oog is, maar ook een genot om in te rijden.

TEKST: MAZDA / MARIJN BOGAERT

Met zijn expressieve lijnen en compacte formaat voelt de Mazda2 Hybrid zich thuis in de stad en is hij klaar voor elk avontuur. De nieuwste versie pronkt met een herontworpen exterieur, inclusief het kenmerkende Mazda-rooster ontwerp, waardoor hij een gestroomlijnde en moderne uitstraling krijgt en zich wat los maakt van het Toyota Yaris model waarmee hij verwant is.

Onder de motorkap bevindt zich een geavanceerde hybride aandrijflijn die naadloos schakelt tussen elektrische- en benzinekracht of combinatiemodi. Met een totaal vermogen van 116 pk biedt de Mazda2 Hybrid een wendbare rijervaring, zowel in de stad als op de snelweg. En dankzij een indrukwekkend brandstofverbruik van slechts 3.8-4.2 l/100 km blijft hij vriendelijk voor zowel uw portemonnee als het milieu.

De Mazda2 Hybrid wordt geleverd in vijf verschillende uitvoeringen, elk met een uitgebreide standaarduitrusting die zorgt voor comfort en gemak tijdens elke rit. Van de Primeline tot Homura Plus, elke variant biedt een scala aan functies en opties om aan de behoeften van verschillende bestuurders te voldoen.

Op het gebied van veiligheid scoort de Mazda2 Hybrid hoog, met een maximale botsveiligheidsklasse van vijf sterren volgens Euro-NCAP. Dankzij

geavanceerde rijhulpsystemen en een uitgebreid pakket aan airbags en sensoren kunt u met een gerust hart de weg op.

Het design van de Mazda2 Hybrid is doordacht en praktisch, met een focus op maximale ruimtebenutting en een uitstekend zicht rondom. Bovendien zorgt het hybride platform voor een stille en comfortabele rijervaring, zelfs in drukke stadsomgevingen. Echter bij stevig accelereren laat de motor zich wel goed horen.

Kortom, de Mazda2 Hybrid is een kwalitatieve en competitieve keuze in het B-segment, met zijn aantrekkelijke design, efficiënte prestaties en overvloedige standaarduitrusting. Hoewel een vleugje meer kleur en stijl in het dashboard mooi zou zijn, biedt deze hybride auto toch een verfrissende kijk op rijden in de stad.



KORT GESPREK MET JO STENUIT, DESIGN DIRECTOR BIJ HET R&D CENTRE VAN MAZDA EUROPE IN OBERÜRSEL, DUITSLAND

DOOR MARIJN BOGAERT

MB: Jo Stenuit, u bent al meer dan 25 jaar werkzaam bij het designteam van Mazda in Europa en behoort tot de absolute top van Belgische autodesigners. Wat is de filosofie achter de ontwerpen van de Mazdamodellen?

Jo Stenuit: Wel, het is een eer om deel uit te maken van het designteam van Mazda en om verantwoordelijk te zijn voor de vormgeving van onze auto's volgens de Kodo-Soul of Motion-filosofie. Deze filosofie draait om het idee dat elke Mazda lijkt te bewegen, zelfs als hij stilstaat. Voordat we zelfs maar één schets maken, denken onze designers grondig na over welke emotie de auto moet oproepen. Ze willen persoonlijkheid geven aan hun ontwerpen. We werken nauw samen met de meesters-vaklui, Takumi genaamd, die onze visies en ideeën vertalen naar levensgrote kleimodellen waardoor deze tot leven komen.

MB: Wat betekent het woord Kodo voor u in termen van ontwerpfilosofie?

Jo Stenuit: Kodo betekent letterlijk "ziel van beweging", maar voor ons draait het om meer dan alleen beweging. Het gaat erom dat het ontwerp een ziel krijgt. Dit idee staat centraal in onze benadering van design. We willen auto's creëren die onze zintuigen prikkelen en een levendige uitstraling hebben, maar ook de uitstraling van een kunstwerk. Onze ontwerpen zijn eenvoudig, zuiver, met diepgang en stralen schoonheid uit.

MB: Eén van de kernelementen van het Mazda-design is Yohaku of Ma. Hoe vertaalt dit element zich naar uw ontwerpen.

Jo Stenuit: Yohaku of Ma verwijst naar de schoonheid van open ruimte. Het draait om het creëren van emotionele designs met zo min mogelijk elementen, terug naar de fundamenteën van degelijk autodesign. We gebruiken enkel de essentiële elementen om ze dan tot in de perfectie te verfijnen. Voor ons is het creëren van een gevoel van rust essentieel, zonder overdaad aan technologieën of overbodige designelementen.

MB: Hoe ziet u het toekomstig Mazda-design?

Jo Stenuit: We halen inspiratie uit de zuiverste Japanse kunsttradities en de schoonheid van de ruimte tussen voorwerpen. Onze toekomstige ontwerpen zullen dynamische proporties combineren met een klassiek silhouet en een artistieke manipulatie van licht. Dit alles wordt ondersteund door de unieke benadering van onze ontwerpers en vaklui. Het is een constante evolutie. Onze designteam over de hele wereld blijven het verbeteren, verfijnen en bewerken voor toekomstige Mazda modellen.

MB: Dank je wel voor dit gesprek.



RENAULT SCENIC E-TECH 100% ELECTRIC

220 PK

tot 625 km autonomie⁽¹⁾
90% recycleerbaar⁽²⁾
solarbay* verduisterend panoramisch dak⁽³⁾
meer dan 50 apps beschikbaar⁽⁴⁾ met Google geïntegreerd⁽⁵⁾
30 geavanceerde rijhulpsystemen

meer info






2024 car of the year

0-0 gr CO₂/km · 16,3 - 17,3 kWh/100 km

contacteer je verdeler voor alle informatie over de fiscaliteit van je wagen

(1) volgens wltip. (2) meer informatie op renault.be (3) beschikbaar als optie. (4) afhankelijk van het land. (5) Google, Android Auto, Google Maps, Waze en andere merken zijn handelsmerken van Google LLC. adverteerder: Renault België-Luxemburg n.v. (invoerder), bergenseseesteenweg 281, 1070 brussel, BTW BE 0403 463679, IBAN BE76 00178828 2195, rpr brussel. milieu-informatie [K.B.19.03.2004] op www.renault.be  GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.



NIEUWE CITROËN ë-C3

NIEUW GEZICHT, BETAALBAAR EN COMFORTABEL

Citroën is maar wat trots op hun 'kleine' modellen, oftewel auto's uit het B-segment. Van de Citroën C3 verkochten ze sinds 2002 wereldwijd meer dan 5 miljoen exemplaren. Ook in België is dit één van de populairste auto's. Tijd voor een nieuwe generatie, dachten ze bij Citroën. De vierde generatie van de C3 is dit.

En Citroën maakt van de gelegenheid gebruik om de nieuwe designtaal te lanceren. Een nieuw gezicht met het nieuwe logo – dat wij voor het eerst zagen op de concept-car Olli – dat prominent vooraan en achteraan aanwezig is. Het nieuwe logo is een groot ovaal en een nieuwe interpretatie van de Citroën-'chevrons'. Vanzelfsprekend wordt dit aangevuld met nieuwe verlichtingsclusters.

TEKST: CITROËN EN FILIP DEWULF - FOTO'S: CITROËN

B -SEGMENT

De nieuwe ë-C3 is 4,01 meter lang en 1,76 meter breed. Dat is vergelijkbaar met zijn voorganger, enkel in de hoogte is hij 10 cm gegroeid, voor nog meer comfort en een hogere rijpositie. Citroën wil met deze nieuwe generatie C3 meteen de maatstaf worden in het segment. Tijdens de voorstelling benadrukten de verantwoordelijken graag dat het hier om een Europese auto gaat, ontworpen en gefabriceerd in en voor Europa. De productie gebeurt in de fabriek van Trnava in Slowakije. En de auto is ontworpen als elektrische variant.

320 KM RIJBEREIK

Citroën wil met de nieuwe ë-C3 elektrisch rijden makkelijker en toegankelijker maken. Op dat laatste komen wij verder terug. Met een batterij van 44 kWh-capaciteit haalt de stadsauto tot maximum 324 km rijbereik. Daarnaast is hij makkelijk op te laden, tot 100 kW aan een DC-laadstation, wat ervoor zorgt dat je in zo'n 26 minuten van 20 % tot 80 % terug kunt opladen. Voor een dergelijke kleine EV zijn dit alvast mooie cijfers. Aan de wallbox is tot 11 kW opladen mogelijk, wat voor een volle laadbeurt zo'n 2u50 uur betekent. De elektromotor levert dan weer een vermogen van 113 pk





oftewel 83 kW. In pure prestaties levert dat een aangekondigd sprintje naar 100 km/u op in 11 seconden, al moet de homologatie van de auto dit nog bevestigen, de topsnelheid houdt het bij 135 km/u voor bekeken.

COMFORTABEL

Met het typische Citroën-comfort standaard, is dit een echte Citroën. Dankzij de Advanced-comfortophanging van het merk. Deze geeft de inzittenden een uniek gevoel op de weg dankzij het gebruik van de progressieve hydraulische stops, waardoor de ophanging de indruk wekt dat de auto over de weg glijdt bij oneffenheden. Citroën beweert hiermee de meest comfortabele auto in het B-segment te hebben. In combinatie met de nieuwe Citroën Advanced comfortstoelen en een hogere rijpositie geeft de ë-C3 het gevoel van een 'vliegend tapijt'.

HEAD-UP DISPLAY

In het interieur valt de nieuwe head-up display op. Standaard op alle modellen. Het is een

soort horizontale strip die net onder de voorruit de belangrijkste rijgegevens weergeeft. Citroën noemt het interieur C-ZEN Lounge. Hiervoor zorgt ook het nieuwe compacte stuurwiel dat in de hoogte en diepte verstelbaar is. Het 10,25 inch infotainmentscherm is lichtjes naar de bestuurder gekanteld.

23.300 EURO OF MINDER

Citroën is meteen de eerste in het segment die elektrisch rijden onder de grens van 25.000 euro trekt. De nieuwe Citroën ë-C3 is er vanaf 23.300 euro. In een aantal landen – zoals bijvoorbeeld Spanje en Italië – zal die prijs 500 € of 600 € hoger liggen. De eerste leveringen zijn vanaf juli 2024. Een echte gamechanger als je het ons vraagt. De nieuwe Citroën ë-C3 is verkrijgbaar de versie Plus vanaf de lancering, naast de You en Max als uitrustingsversie. Die laatste moet 27.800 euro gaan kosten. De basisprijs is uitgerust met zaken als de eerder genoemde Citroën Advanced ophanging, de head-up display en verder ook LED-koplampen, elektrische spiegels,

automatische verlichting, parkeerhulp, cruise control en een manuele airco. Als je de premie van 5.000 euro van de Vlaamse overheid in rekening neemt, dan zit het zeker goed. En het kan nog beter. Citroën belooft in 2025 een versie met een rijbereik van 200 km voor een prijs van 19.990 euro. Voor wie geen nood heeft aan rijbereik en met zijn auto niet buiten de stad gaat.



De nieuwe Citroën ë-C3 is de eerste in Europa gebouwde elektrische B-segmenter die onder de grens van 25.000 euro duikt. Met zijn nieuwe look ziet hij er charmant uit. Daarnaast is zijn prijs een goed offensief om de klant (en zeker de particulier) te overtuigen dat elektrisch rijden haalbaar en betaalbaar wordt.





watt's next



EV-advies & workshops
Slimme laadinfrastructuur
adviseren en installeren

Opslag thuisbatterij
Bidirectioneel laden



Energie besparen
Energiebeheersystemen met
slimme sturing toestellen



Inzetten op circulair
Partnerships & educatie



Overschotten gebruiken
PV-advies en -installatie (Q4 2023)

Bijscholing en educatie
grondstofwinning
Bijdragen aan ecologie, klimaat
en leefbaarheid



Waarom Watt's Next?



Energie & mobiliteit op maat

Elke woning is anders, elk verbruikspatroon is anders en de manier waarop je met energie omgaat kan verschillen van je buur. Aan eenheidsworst heb je dus geen boodschap, wel aan maatwerk. En of het nu gaat om het slim (ont)laden van je wagen, slim overschotten sturen of energie besparen, we maken er samen werk van.



It takes two to tango

Samen met jou zijn we een community van gebruikers die kennis delen en inzetten. Op die manier kunnen we onze diensten aanhoudend verbeteren, kunnen we onze eigen handleidingen finetunen en ons afstemmen op wat echt telt: klantenservice.



TEST: LOTUS ELETRE S

NIET LANGER 'LIGHT', MISSCHIEN WEL 'RIGHT'

Colin Chapman, de stichter van het sportwagenmerk Lotus, zou zich ongetwijfeld omdraaien in zijn graf als hij deze auto ziet. Een elektrische SUV dan nog. Maar sinds 2017 maakt Lotus deel uit van de Chinese Geely-groep, en dat legt hen met deze nieuwe Lotus Eletre geen windeieren, vermits de eerste verkoopcijfers veelbelovend zijn, volgens de beide Vlaamse dealers (Oostende en Antwerpen).

Het adagio van stichter Chapman was "Light is Right" en dat vertaalde zich in lichte, wendbare sportauto's. Dat is met deze Lotus meteen anders, vermits hij een leeggewicht van 2595 kilogram op de weegschaal zet en dat is maar liefst twee keer zoveel als een voormalige Lotus Elise.

TEKST: FILIP DEWULF - FOTO'S: LOTUS

IMPOSANT

De nieuwe Eletre is maar liefst 5,10 meter lang en 2,23 meter breed, met de klassieke achteruitkijkspiegels, onze testwagen had de digitale spiegels. De voorkant van de auto is een eerbetoon aan de nieuwste sportmodellen van het merk, de motorkap lijkt sterk op die van de elektrische hypercar Evija. Achteraan beschikt de Eletre over een actieve spoiler, die uitklapt afhankelijk van de snelheid van de auto. Dat bevordert, samen met de luchtstroom via de luchtinlaten onder de koplampen, op de stijlen en de achterste heupen, de aerodynamica, die goed is voor een prima Cx van 0,26. Daarnaast beschikt de Lotus op het dak en de voorvleugels over Lidars, die hem zouden in staat moeten stellen semi-automatisch te rijden. Wij zijn alvast fan van het uiterlijk vertoon van onze Lotus Eletre.

LUXE INTERIEUR

De sportauto's van Lotus stonden niet bekend voor een luxueus en goed afgewerkt interieur, om het woord spartaans niet in de mond te nemen. Helemaal anders bij deze Eletre. Het slanke interieur bestaat uit een 15,1 inch scherm in het midden en verschillende schermen vooraan, zelfs de passagier beschikt over een klein scherm. Daarnaast zijn de gebruikte materialen en afwerking ervan van hoogstaande kwaliteit. Enkel ons navigatiescherm viel bij momenten af en toe zo een seconde uit en ook de koppeling met onze Android-smartphone was ook niet altijd constant. Maar het navigeren gaat wel vlot via Google-maps.

Daarnaast is dit ook een zeer ruime auto, we hadden niets anders verwacht met dit formaat van auto's. Ook de koffer is voldoende ruim met

tot maximum 688 liter en vooraan is er een frunk van 46 liter. Ook op dit vlak scoort de nieuwe Lotus punten.

REPUTATIE

Lotus is het natuurlijk aan zichzelf verplicht prestaties te leveren met hun elektrisch offensief. En ook daar ontgoochelt onze Eletre niet. Met een elektromotor van 603 pk in de Eletre en Eletre S levert dat een acceleratie op van 0 tot 100 km/u in 4,5 seconden. De topsnelheid bedraagt 250 km/u. Prestaties waarmee je kunt uitpakken. Er zijn verschillende rijmodi; Range, Tour, Sport en Individual. De eerste twee zijn bescheiden en mikken eerder op comfort, met een prima filtering van de oneffenheden, de modus Sport verandert de auto in een uiterst efficiënte sportwagen die aan de weg kleef. In combina-

Totaalproject bij Porsche Sint-Martens-Latem

BATTERIJ-OPSLAG 150kW

Snellader 300 kW
10 AC-Laders 22 kW

370 zonnepanelen
160 kWp





tie met de directe besturing levert dat een vrij sensationele ervaring op in het bochtenwerk. Enkel opletten bij het remmen, waar het gewicht duidelijk voelbaar is. Maar als je een elektrische SUV zoekt met een wegligging om plezier aan te beleven en je budget laat het toe, dan kun je zeker deze Lotus Eletre overwegen. Neem je geen genoegen met die 4,5 seconden-spurt, dan kun je de Eletre R kiezen met een vermogen van 905 pk en sprintje van 2,95 seconden. Voor alle duidelijkheid, deze hebben wij (nog) niet getest. En die hoge snelheden haalt de Eletre in alle stilte, waardoor je – zoals bij vele elektrische auto's – niet het gevoel krijgt snel te rijden. Even achterop kijken, dan zie je dat het snel gaat,

want op dat moment is de achterspoiler uit de kofferklep gekomen. Boven 140 km/u merken wij wat windgeruis, maar voor de rest stoomt deze SUV onverdroten door. En zelfs de grote 22-duimsvelgen doen geen afbreuk aan het comfort en het rolgeluid.

112 KWH-BATTERIJ EN 800 VOLT

Uiteraard mag je ook verwachten dat de batterij-inhoud voldoende groot is. Een bruto-inhoud van 112 kWh, wat overeenkomt met netto 109 kWh, zorgt ervoor dat het officiële WLTP-rijbereik piekt bij 535 kilometer bij gemengd gebruik, in stadsverkeer zou dat zelfs tot 603 kilometer oplopen. Mooie cijfers. In de praktijk

mag je rekenen op een vlotte 400 kilometer in goede omstandigheden. Wil je constant gebruik maken van de Sport-modus zal dat een pak minder zijn. Het verbruik tijdens onze testrit bedroeg toch telkens rond de 27 tot 29 kWh per 100 kilometer.

En door de 800 V-architectuur kan er in zo'n 20 minuten tot 400 kilometer bijgeladen worden aan de DC-snellader.

BUDGET

De basis-Eletre is er vanaf 98.690 € en voor onze Eletre S dien je meteen al 124.090 € opzij te zetten. Om nog niet te spreken van de 154.090 € voor de Eletre R. Er zijn vijf exterieurkleuren waarvan enkel het Kamu-grijs geen meerprijs vraagt. Een ander interieurthema of kleur kost ook extra (2.550 €) en daarnaast zijn er zaken als andere stoelen, carbonpakket, digitale buitenspiegels, andere remmen tot en met een Lotus Handling pakket waar onder andere achterasbesturing bijhoort. Dus hier kan de rekening nog flink oplopen.



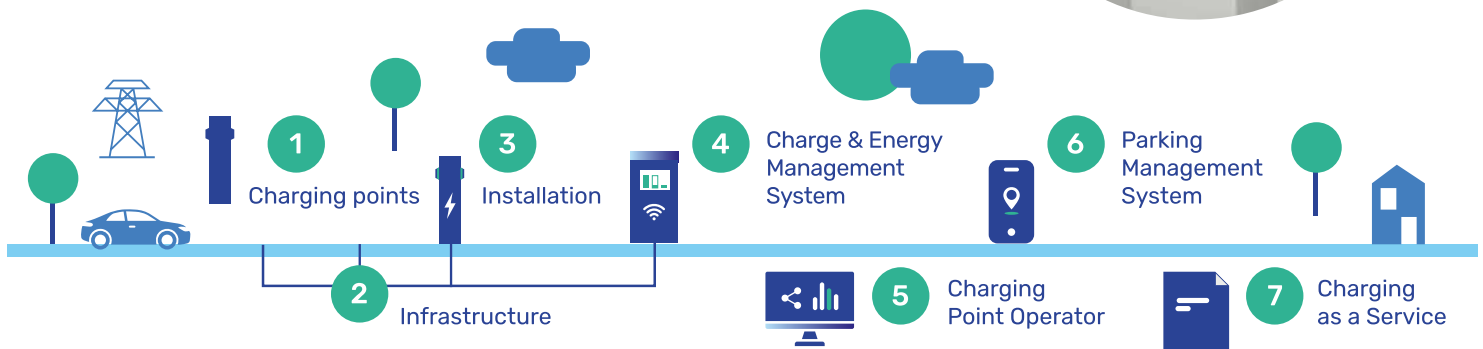
De Lotus Eletre is groot, zwaar, krachtig en imposant. Zijn rijgedrag en grip zorgen ervoor dat hij de naam Lotus als sportwagenmerk hoog houdt. Daarnaast biedt hij voldoende rijbereik en kan hij ook comfortabel cruisen met 5 personen en bagage aan boord. Natuurlijk heeft dit zijn prijs. Lotus is helemaal terug, met hulp van de Chinezen van Geely. En dan moet de berline Emya nog komen.

OVERZICHT

- +
- elegantie
- rijbereik
- prestaties
-
- gewicht
- prijs
- infotainment kan beter (software)

Geoptimaliseerde laadoplossingen voor uw parkeerterrein

e-RS is gespecialiseerd in geoptimaliseerde laadoplossingen voor grote parkeerterreinen zoals van bedrijven, winkelcentra, vakantieparken en appartementsgebouwen.



Totaaloplossing

e-RS biedt een unieke totaaloplossing, waarbij we samen met de klant een compleet laadparkstelselbeheer ontwikkelen en implementeren. Hiervoor combineert e-RS de expertise van haar partners Raepsaet Product Design en Sagro. e-RS is actief in België en Nederland.

Futureproof

Voor de grote projecten werken we met een gecentraliseerde en modulaire technologie waarbij de laadcomponenten worden gecentraliseerd in een Charging Master en de laadpunten of laadpalen enkel nog een socket of laadkabel bevatten, eventueel met een RFID-lezer voor authenticatie.

EV-laders

Wij bieden zowel AC- als DC laders met enkele of dubbele socket en optioneel RFID lezer. Onze laadpalen kunnen zelfs volledig klant specifiek worden uitgevoerd in een RAL-kleur naar keuze en/of met bestickering (b.v. logo van uw bedrijf of andere informatie).

Energie Management

Het Charge & Energy Management System optimaliseert het energieverbruik en maximaliseert het gebruik van de bestaande of geplande elektrische infrastructuur. Dit platform ondersteunt slimme load balancing voor de complete configuratie met alle aangesloten laadpunten.

Laadoplossingen op maat

e-RS is, dankzij het engineering en design team, tevens gespecialiseerd in het ontwerpen en ontwikkelen van laadoplossingen op maat. Een voorbeeld hiervan is de Mobile Four, een mobiele laadunit geschikt voor toepassing op tijdelijke locaties zoals bouwterreinen of events. Heb je zelf een idee? Dan ben je bij ons aan het juiste adres!

Reliable and Smart charging



DUBBELTEST: FIAT 500E CABRIO EN ABARTH 500E

VAN CHARMEUR TOT 'BIJNA' HOT HATCH

Op zoek naar één van de schattigste autootjes op de markt, komt een Fiat 500 zeker in de buurt. Dat deze ook elektrisch verkrijgbaar is, maakt hem alleen nog aantrekkelijker. Er is ruim keuze tussen de normale 500e en de cabrioversie, kortweg 500 C. Wie sportieve aspiraties heeft met dit klein guitig ding, kan terecht bij de Abarth 500e. Wij mochten met enerzijds de 500e C en anderzijds de Abarth 500e onderweg voor een vergelijk.

TEKST: FILIP DEWULF - FOTO'S: FIAT EN ABARTH

NOSTALGISCH BOLLETJE

Het 'bolletje' zoals hij wel eens genoemd wordt, staat ondertussen bij iedereen in het geheugen gegrift. Net als de eveneens iconische Mini en de Renault 5, die binnenkort ook zijn comeback viert met een elektrische versie.

Twee grote ronde koplampen, gewelfde flanken en een ronde achterzijde, dat is waaraan wij hem herkennen. De 500e is een stuk breder dan de benzineslurper, wat de binnenruimte te goed komt. Vooral vooraan is meer ruimte. De achterbank is daarentegen krap, en ook de instap is niet van de makkelijkste. Ook de koffer

is niet geschikt om er met het gezin op uit te trekken. De spreekwoordelijke bak bier gaat nog net, de rest van de wekelijkse boodschappen houdt je best beperkt.

De cabrioversie die wij testten is eigenlijk een stoffen schuifdak dat naar achteren schuift. Voor de Abarth 500e kozen wij voor de normale versie, zonder het canvasdak.

42 KWH

De Fiat 500e en ook de Abarth 500e beschikken beiden over een batterij met een capaciteit

van 42 kWh bruto, netto is dat 37 kWh. In de 500e levert dat een officieel rijbereik van 320 kilometer. In de praktijk leverde dat tijdens onze testrit varieerde dat tussen 200 en 280 kilometer op, naargelang of je autosnelweg of stadsverkeer kiest. In de Abarth 500e was dat rijbereik zeker niet veel hoger dan 200 kilometer. Langeafstandscruiser zijn deze 500'tjes alvast niet. Opladen kan dan weer standaard aan de openbare laadpaal of thuis aan je wallbox met 11 kW, kies je voor de snellader dan is het laadvermogen beperkt tot 85 kW. Tot 80 procent opladen duurt toch een 40 minuten aan die snellader.

De elektromotor van 500e levert 118 pk, terwijl de Abarth-versie dit opkrikt tot 155 pk, wat hem toelaat naar 100 km/u te spurten in 7 seconden rond, terwijl de topsnelheid beperkt blijft tot 155 km/u. Echte sportievelingen hadden misschien op meer gehoopt, vooral wie de auto eens op circuit wilt gebruiken.

STIJLVOL INTERIEUR

Ook het interieur charmeert. Maar dan enkel door zijn stijl en frivoliteit. Voor de ruimte op de achterbank hoeft je zeker geen Fiat 500 te kiezen. Fiat beweert plaats te bieden aan 3 personen achterin, maar laten wij het maar op 2 houden. Ook de koffer is met slechts 185 liter aan de krappe kant. Maar vooral de Abarth 500e blinkt uit door zijn sportieve kuipstoelen en het alcantara-stuurwiel. Een prima rijhouding is helemaal je ding. En het infotainmentscherm is 10,25 inch groot en de resolutie is best wel

DESIGNED
& MADE
IN BELGIUM

snigg

DUAL

thin-twin-socket

DUAL - EEN COMPACT EN ELEGANT DUBBEL LAADSTATION. Met zijn strakke design en mogelijkheid tot personalisatie voegt de SNIGG Dual niet alleen functionaliteit, maar ook stijl toe aan elke locatie. Met ISO15118 aan boord ondersteund hij Plug&Charge, AutoCharge en bidirectioneel laden.



2x22kW



LAADPLEINEN
1 voeding, tot 5 units



ISO15118
V2G ready
PLUG&CHARGE



BETALEN
QR of RFID



OP MAAT



VERVANGBARE
COMPONENTEN



OCPP-VRIJ



SIM-VRIJ

ONTDEK MEER OP [SNIGG.BE](https://www.snigg.be)

snigg
Elegant
Charging
Solutions



OVERZICHT

+

- uiterlijk
- uitrusting
- wegligging

-

- rijbereik
- comfort (Abarth)
- prijs van hogere versies

aangenaam en duidelijk. Verbinding met je smartphone via Apple Car Play of Android Auto gaan draadloos.

SOUND GENERATOR

Bij het rijden gaat het enigszins van gezapig vlot met de 500e Cabrio tot gezwind en scherp in de Abarth 500e. Voor die scherpte zorgt het goed in de hand liggend stuurwiel en het prima stuurgevoel. Daarbij komt dat je de Abarth indien gewenst kunt uitrusten (standaard in de Turismo-versie) met een soundgenerator, waardoor het uitlaatgeluid op dat van een brommende benzine lijkt. Leuk gadget, maar op snelwegen zet je dit best uit, want dan kan het vervelend overkomen. Bij korte en intense ritjes kan dit wel eens leuk zijn, zeker als je wilt dat burens of omstanders je horen komen. Als je dan nog voor een blits kleurtje kiest zoals het Verdo Acido – een optie van 700 € - zoals onze testwagen, dan val je helemaal op. De Abarth 500e biedt

best wel wat rijplezier. Zijn wegligging is pittig, hij kleeft stevig op het wegdek, maar de ophanging is vrij hard. Je voelt oneffenheden vrij goed. Niet onoverkomelijk, door de prima steunende sportzetels is het comfort zeker nog aanvaardbaar. Bij hogere snelheden heb je echt wel het gevoel met een kleine GTI onderweg te zijn. Wij waren best wel fan van deze kleine deugniet.

WAT KOST DIT

Elektrisch rijden bij Fiat met een 500e met 118 pk kan vanaf 35.790 €. Neem je genoeg met slechts 95 pk, dan kan dat al vanaf 29.390 €. De uitrusting is vrij compleet. Een sportieve Abarth 500e is er vanaf 38.040 €. De Turismo-uitvoering kost meteen 4.000 € extra voor o.a. de standaard sound generator en 18-duimsvelgen. Cabrioversie kosten nog eens 3.000 € extra. De basisversies komen telkens wel in aanmerking voor de Vlaamse premie van 5.000 €.

De elektrische Fiat 500e is een diverse auto die in zowel berline, cabrio of 3+1 beschikbaar is. Naast zijn sportieve broer de Abarth 500e. Je beleeft met beiden een leuke tijd, al was het maar voor de knipoog naar de originele iconische 500 uit de jaren '50. Het rijbereik blijft beperkt, maar binnen stadsomgeving is dit zeker voldoende. De Abarth 500e wil wel eens buiten de stad optreden en geeft zijn bestuurder een pittige wegligging die vrij hard is, maar de auto blijft plezierig en geeft het gevoel met een sportauto onderweg te zijn.



TEST: SUBARU SOLTERRA DE PERFECTE DAGELIJKSE METGEZEL

Om te stellen dat de Subaru Solterra een tweelingbroer is van de Toyota de bZ4x is wel wat kort door de bocht. De standaard 4-wiel aandrijving van de Subaru en het uitgebreide pakket aan accessoires is hier zeker het bewijs van. De ontwikkeling van de Toyota en deze Subaru is dan wel gebeurd in samenwerking met Toyota, maar er zijn toch opmerkelijk wat verschillen. Het prijskaartje van 56.745 € voor de Solterra tegenover 39.590 € voor de Toyota is dan wel aanzienlijk maar de permanente vierwielaandrijving samen met het uitstekend uitrustingsniveau kan voor sommige bestuurders de meerprijs misschien makkelijker verrechtvaardigen. Het model wat wij mochten testen was deze met de Sky Package uitrusting wat de prijs van de auto wel opdrijft naar goed 60.995 €. Rechtstreekse concurrenten van deze Solterra zijn de Kia EV6 en Mustang E die net wat minder kosten dan de Subaru en geen permanente 4-wiel aandrijving bieden.

TEKST: RUDY SWINNEN - FOTO'S: SUBARU

De 160 kW motor met 337 Nm en een batterij capaciteit van 71.4 kWh zou volgens de WLTP 415 km rijbereik moeten geven. In realiteit haalden we tijdens onze 7 daagse testrit 340 km per rit met een gemiddeld verbruik van 18 kWh per 100 km over een totaal van 750 gereden kms in verschillende omstandigheden, radio en airco aan.

De buitenkant oogt eigentijds, met uiteraard opnieuw de verwijzingen naar de Toyota bZ4x, de zwarte wielkapoverdekkingen van de Solterra zijn misschien niet echt mooi, maar wel erg efficiënt bij off road rijden want het verhindert dat heel wat opspattende modder en vuil op de lak terecht te komen. In het dagelijkse verkeer biedt de Solterra een uiterst aangename rijervaring. De permanente 4WD zorgt voor betrouwbare prestaties, terwijl de



goed uitgebalanceerde besturing zorgt voor een zorgeloze rit onder alle omstandigheden.

Bij het plaatsnemen achter het stuur van de Solterra valt meteen de aangename eerste indruk op. Het overzichtelijke dashboard met grote display op de middenconsole geeft een eigentijdse uitstraling. Het rijden op zich met deze Solterra is dan ook echt aangenaam, het afgeplatte stuur ligt goed in de hand, de bedieningsknoppen en het display zijn gemakkelijk te gebruiken, in Eco stand trekt de wagen meer dan redelijk op, en alle rijsystemen zoals adaptieve cruise control, lane assistance, adaptieve cruise control e.d. zijn handig in druk verkeer. Jammer van het continue aanwezige aandachtssysteem dat via de camera op de stuurkolom aangestuurd wordt en te pas en te onpas afgaat. Uiteraard draagt dit bij tot de veiligheid, maar het kan echt wel irritant uit de hoek komen. De Harman Kardon speakers geven je dan weer het gevoel in een concertzaal te toeven. De Solterra is rijkelijk voorzien van accessoires en extra rijuitrusting, dat mag ook wel voor de prijs, maar de uitgebreide veiligheidsuitrusting is uiterst genietbaar.

Zelfs voor mensen van meer dan 1.90 m. is er voldoende hoofd- en beenruimte zowel voor- als achter in de auto. De zitpositie voor is uitstekend elektrisch in te stellen. De zitpositie achterin zou misschien wat meer beenondersteuning gebruiken.

De one pedal drive loodst je zonder gedoe door het drukke verkeer op de snelweg of korte



verplaatsingen. Door de paddles op het stuur te gebruiken of de knop op de middenconsole kan je het niveau voor het regenereren van energie tijdens het remmen afstellen. Enkel het accelereren wanneer een voorganger hard op de rem gaat, of uit stilstand, gaat wat langzaam, maar dat kan je zelf met wat druk op het pedaal bijstellen. Bovendien zorgt de one pedal drive ervoor dat er wat extra energie wordt opgewekt bij het afremmen waardoor de batterij een klein beetje extra wordt opgeladen tijdens de rit.

Als het om Offroad rijden gaat, is de ervaring met het voertuig uitstekend. Hoewel België misschien niet zo veel mogelijkheden biedt voor dergelijke avonturen, zijn er in de Limburgse bossen wel enkele zandpaden waar we het voertuig op de proef konden stellen. Met een bodemvrijheid van 21 cm wordt het navigeren op deze paden een fluitje van een cent, waardoor de bestuurders er zorgeloos kunnen cruisen. In de X-modus worden de mogelijkheden van het voertuig verder verbeterd, waardoor iedereen een soepele en plezierige offroad-ervaring krijgt. Zelfs voor onervaren bestuurders is het nemen van bochten met een zware voet geen reden tot bezorgdheid. Het permanente 4WD-systeem leidt alles in goede banen, net als op gewone wegen onder droge of natte omstandigheden.

“Na enkele rondjes op Circuit Zolder konden we met zekerheid zeggen dat de 4WD van deze wagen prachtig zijn werk doet in sportieve omstandigheden. De acceleratie is meer dan indrukwekkend en in het bochtenwerk springt de uitstekende gewichtsverdeling onmiddellijk op. Het afremmen en accelereren uit de bochten verloopt

bijna moeiteloos. Uiteraard gaat dit sportief gedrag wel ten koste van het verbruik, maar het genot van zijn sportieve gedragingen is uitstekend. “

Uiteraard is de eerste bekommernis het rijbereik, volgens de constructeur kan je rekenen op 450 km WLTP maar het is al overbekend dat je er minstens 30% mag vanaf tellen om een werkelijke projectie te krijgen over de rijafstand. Tijdens onze testweek kregen we 340 km uit de batterij wat toch wel wat teleurstelde, voor een wagen van deze prijsklasse zou je best wat meer mogen verwachten. Dit kwam deels omdat door het warme weer tijdens de test het nodig was om de airco constant te laten draaien wat uiteraard inspeelt op het verbruik. Jammer dat het panoramische dak niet open kan, dit zou je in staat stellen om in het tussenseizoen de airco achterwege te laten en enkele kilometers rijbereik te winnen. Het opladen tot 80% duurde ook wel 10 minuten meer dan de door de constructeur opgegeven 30 minuten, zelfs met voorverwarmde batterij. Doorladen tot 95% nam dan wat minder tijd in beslag dan aangegeven.

De Solterra is zonder twijfel een comfortabele EV die zich richt op functionaliteit en gebruiksgemak. Deze moderne elektrische SUV is een aantrekkelijke keuze voor bestuurders die op zoek zijn naar betrouwbaarheid en stijl. Met een ruime kofferinhoud van 441 liter biedt de Solterra voldoende ruimte om bagage mee te nemen op vakantie. Bovendien is het mogelijk om zonder aanpassingen een rolstoel mee te nemen. Deze eigenschap maakt de auto extra handig en toegankelijk voor mindervaliden die graag willen meerijden.

OVERZICHT

+

- Comfort
- Uitgebreide opties
- Binnenruimte
- 4x4

-

- Rijbereik
- prijskaartje
- Verbruik
- Komt niet in aanmerking voor subsidie van Vlaamse gemeenschap

Onze eindconclusie: Hoewel deze Solterra misschien niet ideaal is voor extreem lange ritten, is het een uitstekende keuze voor dagelijks gebruik. Met zijn focus op comfort, functionaliteit en gebruiksgemak biedt deze EV een prettige rijervaring voor alledaagse activiteiten en verplaatsingen. De Solterra is een betrouwbare metgezel die zich op zeer goed gedraagt in alle omstandigheden. Als je op zoek bent naar een praktische en veelzijdige auto, dan zit je zeker goed met de aankoop van deze Solterra.

RENAULT SCENIC E-TECH ELECTRIC: TESTTRIT MET DE AUTO VAN HET JAAR 2024

Scenic E-Tech electric, die in september 2023 werd voorgesteld op het IAA Mobility-salon in München, vervolledigt het gamma elektrische voertuigen van Renault in het C-segment. Door elektrische moderniteit, nuttige technologieën en een duurzamer ontwerp te verenigen, herinterpreteert hij het DNA van de gezinswagen om in te spelen op de uitdagingen van zijn tijd. Ook belichaamt hij de duurzame ontwikkelingsstrategie van het merk Renault, dat het welzijn van zijn passagiers en de planeet hoog in het vaandel draagt. De sterke strategische, stilistische en technologische keuzes die de ontwikkeling van Scenic E-Tech electric hebben geleid, vallen erg in de smaak bij specialisten. Zo won het nieuwe model – net als de eerste Scenic-generatie uit 1997 – de trofee van 'Auto van het Jaar', die eerder dit jaar werd uitgereikt door de Europese jury van 'The Car of The Year'.

TEKST & FOTO'S: RENAULT



EEN NIEUWE GENERATIE VAN 'AUTO'S OM IN TE LEVEN'

In 1996 bracht Scenic een revolutie teweeg op de markt door zich te positioneren als de eerste compacte monovolume uit de Europese autogeschiedenis. Scenic staat voor 'Safety Concept Embodied in a New Innovative Car', in het Nederlands een 'veiligheidsconcept geïntegreerd in een onuitgegeven en vernieuwende auto'. Dat concept heeft de conventies voor gezinswagens definitief veranderd. Scenic was een 'coconauto', die van binnen naar buiten toe werd ontworpen en die de uitdaging aanging om alle inzittenden te verwennen.

Dit jaar is het de beurt aan Scenic E-Tech electric om de conventies van de gezinswagen opnieuw uit te vinden en zo in te spelen op de uitdagingen van zijn tijd: verandering van de reisgewoonten, evolutie van de verwachtingen op het vlak van comfort en veiligheid, schaarser wordende grondstoffen, verlaging van de koolstofvoetafdruk van het transport. Hij behoudt zijn DNA en is nog steeds ontworpen als de eerste auto van het gezin. Hij leent zich dan ook perfect voor weekenduitstapjes en lange reizen. Maar dat doet hij met een zuiver elektrische motor, met een WLTP-rijbereik van 625 kilometer en een snellaadfunctie met een vermogen tot 150 kW om te voldoen aan de vrijetijdsbehoeften van gezinnen.

Het interieur van Scenic E-Tech electric werd ontworpen voor het comfort en het welzijn van alle inzittenden. Dat uit zich in de eerste plaats in een

ongeveerwaard interieurcomfort, ondanks de beperkte voetafdruk, dankzij het specifieke elektrische platform met wielen op de vier hoeken, een lange wielbasis van 2,78 meter, een vlakke vloer en een compacte batterij. Dat garandeert niet alleen een zee aan ruimte voor de passagiers, met 278 millimeter knieruimte achterin, maar ook voor bagage, met een koffervolume van 545 liter. Het innovatieve 'Solarbay'-zonnedak dat ondoorzichtig kan worden gemaakt en de 'ingenius'-armsteun achteraan maken het interieurcomfort compleet. Deze elementen hebben Renault geholpen om de interieurervaring opnieuw uit te vinden, met het OpenR Link-multimediasysteem met Google-integratie, de entertainment- en informatietoepassingen en de unieke klanksignatuur van de wagen, die ontstond uit een uitzonderlijke samenwerking met kunstenaar, componist en auteur Jean-Michel Jarre.

HET PLEZIER VAN ELEKTRISCH RIJDEN

Scenic E-Tech electric geeft voorrang aan het plezier van elektrisch rijden. Zijn motorvermogen tot 160 kW (220 pk), zijn compacte afmetingen en zijn specifieke elektrische AmpR Medium-platform staan garant voor een dynamisch en wendbaar rijgedrag, aangepast aan elke rit. Scenic E-Tech electric geeft veelrijders de nodige gemoedsrust met zijn batterij van 87 kWh, maar ook dankzij het feit dat alle versies zowel compatibel zijn met de gelijkstroomlaadpalen die men langs snelwegen vindt als met de wisselstroomaansluitingen van huishoudelijke laadpunten.



EEN LOKALE PRODUCTIE BIJ DE MANUFACTURE AMPERE ELECTRICITY IN DOUAI

Net als Megane E-Tech electric en de toekomstige stadswagen Renault E-Tech electric wordt Scenic E-Tech electric in Frankrijk geassembleerd, bij de Manufacture Ampere ElectriCity in Douai. Deze fabriek is een onderdeel van Ampere, de nieuwe entiteit van Renault Group die zich specialiseert in elektrische technologie en software. Ook zijn elektromotor wordt in Frankrijk gebouwd, meer bepaald in de Megafactory van Cléon. Scenic E-Tech electric, die zijn tijd ver vooruit is, staat symbool voor een lokale en duurzame productie. Voor zijn vijfde generatie baseert hij zich op een kort productiecircuït: 54 procent van de onderdelen voor Scenic wordt geproduceerd door Franse leveranciers. Meer dan de helft van de betrokken referenties – 333 van de 613 – wordt vervaardigd op minder dan 100 kilometer van de fabriek.

EEN DUURZAAM ONTWERPEN WAGEN

Tijdens de ChangeNOW-top in 2022 heeft Renault de concept-car Scenic Vision onthuld, een ambitieuze kijk op decarbonisering over de hele levenscyclus van voertuigen: van hun ontwerp, over hun productie en gebruik tot het einde van hun levenscyclus (van wieg tot graf). Vandaag wordt die ambitie realiteit met Scenic E-Tech electric, de eerste zuiver elektrische gezinswagen die op duurzame wijze werd ontworpen.

Deze wagen gebruikt tot 24 procent circulaire materialen en kan, conform Richtlijn 2005/64/EG, voor 90 procent van zijn totale massa (inclusief batterij) worden gerecycleerd in industriële recyclagebedrijven. Elk van de twaalf batterijmodules kan afzonderlijk gerepareerd worden. We gebruiken geen leder of zeldzame aardmetalen voor de elektromotor. Tegen alle marktrends in is de auto qua afmetingen en gewicht niet te groot, met slechts 1,85 ton voor een rijbereik van 625 kilometer.

EEN VAN DE BESTE WAARDEVOORSTELLEN OP DE MARKT

Scenic E-Tech electric is in de Belux te bestellen voor een instapprijs van 39.950 euro incl. btw voor België.

Scenic E-Tech electric wordt naargelang het land verkrijgbaar met vier uitrustingsniveaus. Hij zal bovendien als eerste elektrische wagen uit het Renault-gamma worden aangeboden in de uitvoering Esprit Alpine, die zowel emotie als sportiviteit uitstraalt.



RENAULT CAPTUR: DE AUTO OM IN TE LEVEN

Captur is 'de auto om in te leven' uit het B-segment. Hij is een veelzijdig multitalent, hij heeft zowel compacte buitenafmetingen (4,23 m) als een ruim interieur dat moduleerbaar is en zich aanpast aan het gebruik van klanten, zowel in de stad als buiten de platgetreden paden. De klanten stellen vooral de hoge rijhouding op prijs. Deze zorgt voor een vlotte toegang tot de wagen en een goed zicht op de weg. Deze kwaliteiten verklaren het commerciële succes sinds zijn debuut 10 jaar geleden, met meer dan 2 miljoen verkochte exemplaren in 90 landen over de hele wereld.

TEKST: FILIP DEWULF EN RENAULT - FOTO'S: RENAULT

NIEUWE DESIGNTAAL

Renault Captur meet zich op zijn beurt de nieuwe designtaal van het merk aan die werd ingezet door Gilles Vidal, Design Director van het merk Renault. Deze nieuwe stijl, gekenmerkt door strakke lijnen en precieze details, speelt met licht en materialen voor een meer waarderende en dynamische perceptie. Met zijn volledig nieuwe voorkant oogt Nieuwe Captur statusverhogend.

De nieuwe Renault Captur wordt aangeboden met vijf motorversies, waaronder de E-Tech full hybrid-motor met 145 pk. Om meer rijplezier en een dynamischer rijgedrag te verzekeren, werden het onderstel en de afstelling van de stuurbekrachtiging herzien. Het Extended Grip-systeem, dat verkrijgbaar is op bepaalde versies, optimaliseert de tractie, ongeacht de wegomstandigheden.



E-TECH HYBRID 145

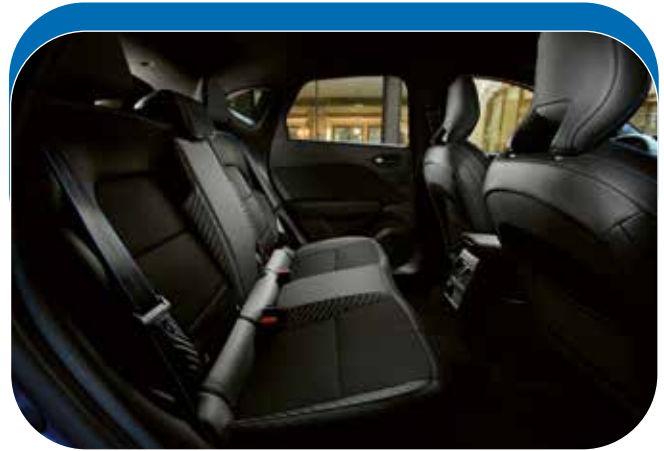
De nieuwe Captur E-Tech full hybrid 145 plukt de vruchten van een 'full hybrid'-architectuur die 'serieel-parallel' wordt genoemd. Twee elektromotoren (een 'e-motor' van 36 kW en een hoogspanningsstartmotor van het type HSG (High-Voltage Starter Generator) van 18 kW) worden gecombineerd met een 1,6-liter viercilinder-benzinemotor van 69 kW (94 pk) en een batterij van 1,2 kWh. De intelligente multimodeversnellingsbak met klauwkoppelingen heeft geen koppeling. De versnellingsbak telt vier verhoudingen voor de benzinemotor en twee voor de elektrische hoofdmotor, waardoor 14 werkingscombinaties tussen de verbrandingsmotor en de elektromotor een optimaal energierendement garanderen.

Vertrekken gebeurt steeds elektrisch en tot 80% van de tijd kan in de stad volledig elektrisch worden gereden. Zo kan het verbruik in de stad tot 40% lager liggen dan bij een klassieke benzinemotor. De nieuwe E-SAVE-functie, die wordt geactiveerd met een toets links van het stuurwiel op de boordconsole, zorgt ervoor dat de batterij minstens 40% geladen blijft. Dat niveau garandeert optimale prestaties voor bijvoorbeeld op een helling.

Dankzij de efficiëntie van de aandrijflijn werd de CO₂-uitstoot ten opzichte van de vorige generatie met 105 gram/km verbeterd. Dat uitstekende niveau voor deze categorie wordt nog aangevuld met stil elektrisch rijden zonder laadbeperkingen.

GEPERFECTIEERD ONDERSTEL

De nieuwe Renault Captur is uitgerust met pseudo-McPherson-ophanging op de vooras en een halfstarre achtertrein. Om een dynamischer weggedrag te verzekeren, werden de afstelling van kracht en snelheid van de schokdempers, de geometrie van het onderstel en de afstelling van de stuurbekrachtiging, herzien. Op de 1,3 l TCE 160 pk mild hybrid en E-Tech hybrid 145 zijn de schokdempers volledig nieuw. Dankzij al deze wijzigingen aan het onderstel worden de koetswerkbewegingen beter beheerst, waardoor de responstijd korter wordt. Dat komt het rijplezier ten goede.



De nieuwe Esprit Alpine-uitvoering is zelfs verkrijgbaar met specifieke 19"-velgen, onuitgegeven op de Captur.

MULTI-SENSE MET VERSCHILLENDE RIJMODI

De MULTI-SENSE-instellingen, die toegankelijk zijn via het centrale scherm, geven toegang tot vier rijmodi: ECO, SPORT, COMFORT en PERSO. Afhankelijk van de keuze worden de rijnsensaties (stuurinspanning, reactiviteit van de motor en wendbaarheid van het onderstel), de kleur van de interieurverlichting en de dashboardweergave gewijzigd.

Op het multimediascherm, onder rubriek 'rijmodi', biedt Extended Grip (als optie verkrijgbaar) twee specifieke modi: Snow en All-terrain. Die keuze maakt het mogelijk om de tractie te optimaliseren in functie van de rijomstandigheden door in te grijpen op de parameters van het ESP-systeem. Extended Grip is verkrijgbaar met de E-Tech hybrid-motor van 145 pk, in combinatie met 18-duimsvelgen.

GERECYCLEERDE STOFFEN EN COMPLETE UITRUSTING

Naast een beperkter gebruik van chroom vervangt het generfd gecoat weefsel (TEP) het leder. Renault bevestigt zo zijn doelstelling om geen dierlijke materialen meer te gebruiken vóór 2025. Dankzij het gebruik van biologische materialen zoals TEP en hennep zijn de zetels van de Esprit Alpine-uitvoering samengesteld uit 26% gerecycleerde en recycleerbare stoffen.

De nieuwe Captur is uitgerust met nieuwe dashboardschermen met een diagonaal van 10,25 inch naargelang de versie. Die laatste dimensie is compatibel met de optie Navigation, die de navigatie in kleur weergeeft in de cluster.

Om de oren van de inzittenden te verwennen, bestaat de hifi-uitrusting van Harman Kardon, die naargelang de versie beschikbaar is, uit 9 luidsprekers (2 tweeters en 2 woofers vooraan en achteraan en een subwoofer in de koffer). Dit systeem dompelt de inzittenden onder in vijf programma's die Jean-Michel Jarre speciaal voor Renault creëerde: Studio, Podcast, Concert, Immersion en Club.

Voor een interieur dat baadt in het licht is vanaf de Techno-uitvoering als optie een glazen open dak verkrijgbaar.

In een markt van de stads-SUV's die vandaag 50% van de verkoop in het B-segment vertegenwoordigen (en zelf 30% van de totale markt), wil de nieuwe Renault Captur een referentiemodel blijven door zijn veelzijdigheid, zijn tweekleurige koetswerkuitvoeringen, zijn onovertroffen plaatsaanbod en zijn technologische en ingenieuze uitrusting.



**Ben je er klaar voor je
diensten duurzaam
uit te breiden?**

Ontsluit het potentieel van EV-laden op
jouw locatie. Interesse? Thomas
Vandervecken vertelt je graag meer over de
mogelijkheden en onze werkwijze.

Bel Thomas op +32476601730 of stuur een
email naar thomas.vandervecken@allego.eu.

**> keep
driving
forward**

Vind meer info op allego.eu

Allego >

KIA GEEFT EEN VOORPROEFJE VAN DE NIEUWE EV3: **COMPACTE ELEKTRISCHE SUV COMBINEERT EV-TOEGANKELIJKHEID EN ROBUUST DESIGN**

Kia Corporation (Kia) heeft de eerste voorlopige foto's vrijgegeven van de EV3, de nieuwe compacte EV SUV van het merk die de toegankelijkheid van elektrische mobiliteit van Kia zal vergroten.

TEKST & FOTO'S: KIA

De voorlopige foto's laten de gedurfde, geometrische en robuuste aspecten van het exterieurontwerp van de EV3 zien en benadrukken de dynamische styling. Deze kwaliteiten worden benadrukt door de hoekige achterspatborden en achterklep, en de kenmerkende Star Map-verlichting van de EV3, die het voertuig een sterke, futuristische identiteit geven.

Het ontwerp van de EV3 is gebaseerd op dezelfde principes die zijn gebruikt om het vlaggenschip van Kia, de EV9 SUV, vorm te geven. Kia's wereldwijd geprezen 'Opposites United'-ontwerpfilosofie vormt de basis voor continuïteit in het hele modellengamma van het merk en geeft elke auto de vrijheid om zijn unieke karakter tot uitdrukking te brengen.

Na de introductie van de meervoudig bekroonde Kia EV6- en EV9-modellen is de EV3 bedoeld om de toegankelijkheid van elektrische mobiliteit te vergroten. Het is een compacte maar compleet uitgeruste EV SUV die uitstekende prestaties levert dankzij de integratie van innovatieve technologieën.

De EV3, die het EV-aanbod van Kia zal uitbreiden en de verhoogde klanterving van de topmodellen van het merk zal overbrengen naar het segment van de compacte SUV's, zal de wereldwijde EV-transitie versnellen door een meer toegankelijke oplossing te bieden voor klanten die de overstap naar elektrische mobiliteit overwegen.

De nieuwe Kia EV3 zal later dit jaar te koop zijn na de wereldwijde première van de auto, die live wordt uitgezonden op het YouTube-kanaal van Kia Worldwide op 23 mei om 19:00 KST (10:00 GMT / 12:00 CET).



TEST: VOLKSWAGEN ID.7 PRO BUSINESS PREMIUM

NIEUW VLAGGENSCHIP

Volkswagen breidt zijn gamma stilaan uit en komt binnen de ID-reeks met een nieuw model, en dit keer geen SUV. Na de ID.3, ID.4, ID.5 en ID.Buzz tijd voor de ID.7. Een model dat meteen in een hoger segment terecht komt. Wij zijn maar wat blij om een nog eens met een elektro-berline op pad te gaan.

TEKST: FILIP DEWULF - FOTO'S: VOLKSWAGEN

De nieuwe VW ID.7 kan de verwantschap met de rest van het ID-gamma niet verstoppen, vooral vooraan herkenbaar. Maar wat opvalt is vooral de aerodynamica, de nieuwe elektrische berline pakt uit met een Cx-waarde van 0,23, en dat is één van de beste in de categorie.

De nieuwe ID.7 is 4,96 meter lang en herkenbaar aan de typische lichtsignatuur die het logo met de koplampen verbindt. De zijflanken worden gekenmerkt door een chroomstrip die de daklijn definieert en de contrasterende kleur van het dak helpt onderstrepen. De aflopende daklijn loopt door tot aan de achterklep, die ook weer door een LED-streep over de hele breedte gekenmerkt wordt. Het moet gezegd, wij vinden hem wel een opvallende en best stijlvolle verschijning.

Het interieur – waar voorheen nogal wat kritiek was op het punt van afwerking en materiaalkeuze – pakt nu uit met een vernieuwde, verbeterde ergonomie en afwerking. Een Volkswagen die op vlak van materialen en afwerking weer op het niveau is dat wij van het merk verwachten en gewend waren. Enkel de haptische stuurwielbedieningen zijn nog voor verbetering vatbaar, maar ook dat went.

ROYALE BINNENRUIMTE

Door de wielbasis van 2,97 meter wordt je binnenin verwend met een royale binnenruimte, zowel voorin en vooral ook achterin. En naast interieurruimte is ook de koffer een grote berline die naam waardig, met een capaciteit van 532 liter. Wie extra ruimte wilt kan tegen de zomer terecht bij de breakversie van de ID.7, die de naam Tourer krijgt.

Het infotainmentsysteem in de nieuwe ID.7 krijgt de nieuwste versie en dat resulteert in een 15-inch aanraakscherm met handige sneltoetsen

op de startpagina. Een verademing ten opzichte van de eerste ID.3 en ID.4 modellen. En last but not least, de strook voor de bediening van de temperatuur en het radiovolume is voortaan verlicht, want ook dat was één van de kritieke punten. Tot slot is er een klein schermje voor de bestuurder met de rijgegevens. In combinatie met een head-up display van onze testwagen is de ergonomie en duidelijkheid van het intotainment een stap vooruit.

GESTROOMLIJND

De nieuwe ID.7 wordt bij de lancering aangeboden met één enkele elektromotor op de achteras. Die motor levert voortaan 286 pk (in plaats van 204 pk) maar vooral een royaal van 545 Nm. Vooral dat laatste maakt hem ook een vlotte auto, in 6,5 seconden tik je 100 km/u aan en de top-

snelheid bedraagt 180 km/u. En dat in alle stilte, er is nauwelijks sprake van wind- en rolgeluiden. Dat dankt hij ongetwijfeld ook aan zijn stroomlijn die zorgt voor mooie cijfers wat het rijbereik en verbruik betreft. De 77 kWh-batterij levert officieel een WLTP-rijbereik van 617 kilometer. Zeer bemoedigende cijfers zijn dit. In de praktijk zal dat wat minder zijn, maar 450 kilometer of meer is zeker haalbaar. Tijdens onze testweek gaf onze boordcomputer waarden aan rond de 20 kWh per 100 kilometer. In lente- of zomertemperaturen kan daar volgens ons nog een stuk af. Voor de echte kilometervreters komt later nog een versie met 85 kWh-batterijpakket, die de actieradius tot 700 kilometer brengt. De batterijen terug vulladen kan standaard via de boordlader van 11 kW en snelladen kan tot een maximumvermogen van 175 kW.





OVERZICHT

+

- ruimte
- stroomlijn
- verbruik

-

- geen lederen interieur beschikbaar
- wachten op Tourer ?
- weinig personaliseringsmogelijkheden

COMFORT AAN BOORD

De nieuwe Volkswagen ID.7 is vooral een comfortabele reisberline. Zoals reeds gezegd maakt hij indruk met het ruime plaatsaanbod en met zijn geluidsisolatie in combinatie met comfortabel weggedrag. Daarnaast mag het gezegd dat ook de afwerking en gebruikte materialen binnenin erop vooruit gaan, zeker vermits de eerste modellen uit de ID-reeks daar wel wat kritiek over zich heen kregen. Een sportwagen is dit uiteraard niet, maar de ID.7 blijft altijd stabiel en neutraal. Indien gewenst kan je de wagen uitrusten met de actieve schokdempers, waardoor het comfortniveau nog stijgt. Geslaagde combinatie van wegligging, comfort en efficiëntie deze nieuwe ID.7.

PRIJZEN

De nieuwe VW ID.7 in Pro-versie is er vanaf 61.165 euro met standaard o.a. sleuteleloos starten en vergrendelen, head-up display met augmented reality en LED-lichten met assistentie. Zeker een mooie aanbieding op dat vlak. Het 2de uitrustingsniveau heet Pro Business Premium en is er vanaf 63.930 euro en voegt

daar matrix koplampen, achteruitrijcamera en elektrische kofferklep aan toe. Opvallend is wel dat er weinig keuze uit koetswerkkleuren is met slechts een keuze uit een 5-tal metaalkleuren. Ook een volledig lederen zetelbekleding vinden wij niet in de optielijst, wat een beetje jammer is. Ook de optie met het panoramisch dak vinden wij geen meerwaarde, vermits het niet openschuift.

De nieuwe Volkswagen ID.7 maakt komaf met de kwalijke reputatie op vlak van afwerking en materiaalkeuze die zijn broertjes en zusjes uit de ID-familie verweten werden. Daarnaast profiteert hij van zijn stroomlijn om een gunstig verbruik en rijbereik te bieden. Tot slot is hij ook ruim van binnen en rijdt hij bijzonder aangenaam en comfortabel. Volkswagen heeft duidelijk lessen getrokken en deze nieuweling is terecht het vlaggenschip van het elektrische gamma.



Q8 EN STORM: 200 FULL-SERVICE SNELLAADSTATIONS

“WE STREVEN NAAR TOPLOCATIES”

Q8 is een gekende mobiliteitsspeler. Samen met het hernieuwbare energiebedrijf Storm zal Q8 200 snellaadstations op nieuwe locaties bouwen. Een groot deel daarvan wordt uitgerust met andere diensten, zoals een shop of een restaurant. Er zal 100% hernieuwbare energie geleverd worden.

TEKST: HILDE PAUWELS - FOTO'S: Q8 EN STORM

Het aantal elektrische wagens neemt zienderogen toe. Door stimuli van de overheid schakelen veel bedrijven over naar elektrisch rijden. Dat betekent ook dat er voldoende laadinfrastructuur moet zijn. De vraag naar goed uitgeruste laadstations is groot. Gebruikers willen efficiënt en in goede omstandigheden hun wagen kunnen opladen.

Q8 en Storm sloegen de handen in elkaar en zullen in België een netwerk van full-service snellaadstations bouwen. De eerste stations komen er in Waasmunster, Aalter, Roeselare, Heusden-Zolder en Zandhoven. In totaal zijn er 200 snellaadstations gepland. Het gaat om toplocaties die goed zichtbaar zijn en die je vlot kan bereiken. Er wordt gemikt op locaties langs belangrijke verkeersassen en in de omgeving van stedelijke kernen. De laadstations zijn uitsluitend voor elektrische wagens bedoeld. De roll-out start in de zomer van 2024. Het is de bedoeling om stevig door te werken. Er komen jaarlijks 40 nieuwe snellaadstations, wat gemiddeld één om de tien dagen is.

OMKADERING

Op sommige locaties zal je ook boodschappen kunnen doen, iets eten of drinken. De helft van de laadstations krijgt een eigen shop. Andere mogelijkheden zijn broodjes en premium koffie. Bij een kwart komt er ook een snelservice-restaurant. Voor deze diensten wordt samengewerkt met Delhaize en Panos, twee partners waar Q8 al langer mee samenwerkt. “We zijn ervan overtuigd dat het belangrijk is om de combinatie aan te bieden. In een laadstation moet je in optimale omstandigheden kunnen laden, maar ook de omkadering speelt een grote rol. Het is fijn als je tijdens het laden iets kan doen: een hapje eten, even uitblazen, wat werken”, zegt Sven Dochez, Director Supply & Innovation bij Q8.



PROFIEL Q8 EN STORM

Q8 is een van de grootste brandstofspelers in België met ruim 465 tankstations en een netwerk van meer dan 120 lokale 'Shop&Go'-convenience stores in België. Hiervoor wordt samengewerkt met Delhaize en Panos. Met HVO100, CNG, LNG en Q8 electric zet Q8 zich ook sterk in voor meer duurzame mobiliteit. Q8 werkt ook aan een snelle uitbouw van het laadnetwerk. De Q8-laadpas en -app geven toegang tot meer dan 350.000 laadpunten in Europa.

Storm is een Belgische ontwikkelaar en exploitant van duurzame energieprojecten. Sinds de oprichting in 2008 realiseerde Storm voor meer dan 350 miljoen euro aan windparken op het land. De belangrijkste investeringspartners van Storm zijn de beursgenoteerde infrastructuurinvesteerder TINC en de Vlaamse investeringsmaatschappij PMV. Storm heeft de ambitie om de energietransitie in België te versnellen. Er worden onder meer tientallen nieuwe windturbines gepland, als ook meerdere grootschalige batterij-opslagprojecten.

VEILIG EN BETROUWBAAR

"De nabijheid van laadmogelijkheden, op de juiste plaats en met een goed aanbod, is essentieel. Niet iedereen kan thuis of op het werk laden. De infrastructuur moet veilig en betrouwbaar zijn", zegt Jan Caerts, CEO van Storm dat zal instaan voor de ontwikkeling en de bouw. Elk laadstation zal plaats bieden aan tenminste 10 tot 16 laadplaatsen met een laadvermogen tot 400 kW. Een gemiddelde wagen met een batterij van 50 kWh kan op 15 tot 20 minuten voor 80% opladen. De individuele laadplaatsen zijn voldoende ruim zodat ook lichte vracht- en bestelwagens er vlot kunnen laden. Alle laadplaatsen zijn geschikt voor personen met een beperking. Betalen kan met alle courante laadpassen, met de Q8 electric app en met elke bank- of kredietkaart.

LOCATIE MET ZORG UITKIEZEN

We opteren voor een netwerk dat over heel België is uitgespreid. In Wallonië gaat de evolutie naar elektrisch rijden iets trager, maar ook daar moet er een aanbod zijn van laadstations. Verschillende factoren spelen een rol. Jan Caerts: "Belangrijk is het vinden van een goede locatie. Die moet voldoende ruim zijn zodat er verschillende wagens terecht kunnen. De site is van primordiaal belang. Het mag niet zo zijn dat bestuurders een eindje moeten omrijden om er te geraken. In de tweede plaats is het belangrijk om op de site het juiste aanbod te hebben. Ook een goede dienstverlening is cruciaal. Er komen veel parameters samen. Er gebeurd voorafgaand dan ook veel denkwerk." Een thema dat vaak terugkomt, is de capaciteit van het stroomnetwerk. Sven Dochez: "We hebben reeds een aanzienlijk aantal bestaande en nieuwe laadstations uitgerold. Het is onze ervaring dat de aansluitingen op het netwerk steeds goed verlopen."

DUURZAAM

Jan Caerts: "Het is een prima samenwerking. Q8 heeft heel wat ervaring met mobiliteitsinfrastructuur, onze inbreng is vooral gericht op hernieuwbare energie. Dat maakt het mogelijk om aan de gebruikers een ideale laadervaring aan te bieden." De snellaadstations zullen 100% hernieuwbare energie leveren van Belgische oorsprong. De stations zijn ontworpen door het jonge Gentse architectenbureau Martens Van Caimere Architecten. Ze worden gebouwd met duurzame en natuurlijke materialen zoals hout. Ze krijgen een waterdoorlatende verharding, groene beplanting, een groendak en zonnepanelen.

BUITENLAND

Er wordt verwacht dat het om een investering gaat van ongeveer 250 miljoen euro. Q8 zal de snellaadstations uitbaten via langlopende erfpachtovereenkomsten met Storm. Jan Caerts: "Met dit netwerk nemen we het laatste obstakel weg voor de overstap naar elektrisch rijden. Nu elektrische wagens aan een snel tempo goedkoper worden, blijft een betrouwbaar en overal aanwezig snellaadnetwerk van hoge kwaliteit de belangrijkste zorg voor veel gebruikers. Wij nemen die bezorgdheid weg." Sven Dochez: "Hoewel bij aanvang de focus op België ligt, hebben we de ambitie om ook in andere landen aan de slag te gaan. Er wordt gedacht aan Nederland waar Q8 bouwt aan het merk Tango electric en aan Luxemburg."





TEST: PEUGEOT E-308

ELEGANTIE MAAKT HET VERSCHIL

Dat de verschillende merken binnen de Stellantis-groep dezelfde batterijen, elektromotoren en vermogens ter beschikking hebben, is ondertussen gemeengoed geworden. Vandaar dat de Peugeot e-308 nauw verwant is aan de Opel Astra, zoals dat bijvoorbeeld het geval is met de e-208 ten opzichte van de Opel Corsa Electric. Wij zoeken uit waar de Peugeot het verschil maakt met zijn Duitse neef.

TEKST: FILIP DEWULF - FOTO'S: PEUGEOT

LEEUWENTANDEN

De e-308 is niet te onderscheiden van de rest van het gamma. Zijn strakke vorm met een combinatie van golvende lijnen worden afgewisseld met scherpe hoeken. Het wulpse voorkomen dankt hij vooral aan zijn leeuwentanden vooraan en zijn klauwvormige achterlichten. Best wel sexy en modern, vinden wij.



I-COCKPIT

Peugeot onderscheidt zich tegenwoordig vooral in het interieur. De zogenaamde i-Cockpit onderscheidt zich in eerste instantie door het kleine en laag geplaatste stuurwiel. Dat levert de zo typische rijkhouding op. Met het lage stuur dien je ook je stoel wat lager te plaatsen om toch nog voldoende zicht op de instrumenten te hebben. Dat voelt de eerste meters wat onwennig aan, maar



De nieuwe Peugeot e-308 is niet wereldschokkend vernieuwend, zeker niet op vlak van motorisatie en batterijpakket, hij gebruikt de gekende combinatie bij Stellantis. Er zijn geen keuzemogelijkheden aan vermogens. Hij ziet er goed uit, rijdt voortreffelijk en is zuinig. En zijn interieur is frivool met de i-Cockpit, als je kunt leven met het lage en kleine stuur.

OVERZICHT

- +
- verbruik
- handige i-Cockpit
- prima wegligging
-
- geen volledige one pedal drive
- rijhouding vraagt gewenning
- prijsverschil met Astra

na enkele dagen valt dat echt goed mee. Zeker omdat het stuurkje prima in de hand ligt en het stuurgevoel in deze Peugeot toch wel voor enig rijplezier zorgt. Over de instrumenten gesproken, het gaat hier niet om traditionele digitale wijzerplaten, maar om 3D-klokken. Twee beeldschermen worden achter of boven elkaar geplaatst, waardoor de belangrijkste informatie vooraan wordt getoond en bijkomende rij-informatie achteraan. Best wel knap gevonden.

Onder het centrale beeldscherm bedien je de zogenaamde "i-Toggles", een aantal shortcuts als het ware om de courante of meest gebruikte functies op te roepen. En de bediening daarvan verloopt vlot.

EFFICIENT

De motor en het accupakket van deze Peugeot e-308 zijn duidelijk op efficiënt rijden gericht. Het geheel levert het ondertussen in het concern bekende vermogen van 156 pk op, gekoppeld aan 54 kWh (netto 51 kWh) aan batterijvermogen. Hiermee is dit geen supersprinter, maar de e-308 is best wel een vlotte auto. Bij normaal gebruik haal je in de praktijk makkelijk 400 kilometer rijbereik, onze boordcomputer toonde meermaals 440 kilometer en ons gemiddelde verbruik kwam uit op een mooie 17,7 kWh over onze testweek. En wij zijn ervan overtuigd dat lagere cijfers nog haalbaar zijn. Op dat punt is het gebruik van de B-stand mogelijks een goede hulp, al hadden wij nog iets meer afremmen verwacht, een volledig met één pedaal rijden is niet mogelijk.

De batterijen terug opladen kan aan de snellader met maximum 100 kW, aan publieke laadpunten is dat met 11 kW in ideale omstandigheden.

Gemiddeld, geen uitschieters op dat vlak. Maar met een batterij van 54 kWh hadden wij niets meer verwacht.

STRAK MAAR TOCH ZACHT GENOEG

Wij hadden het al over het stuurgedrag met het kleine stuurkje, dat aangenaam prettig is en een prima stuurgevoel geeft. Dat combineert hij met een uitstekende wegligging, wat een heel aangename ervaring met zich meebrengt. De wagen is zeer wendbaar en biedt voldoende rijplezier op bochtige wegen. Ook de grip is prima, wij hadden niet het minste last van onderstuur of gripverlies.

Wie het Frans comfort van weleer verwacht, kunnen wij ontgoochelen. De e-308 staat op een vrij stevig onderstel, dat heel stevig en strak aanvoelt. Niet dat hij oncomfortabel hard is, zeker niet. Vergeleken met zijn evenknie bij Opel, de Astra Electric, is dit toch wel de levendigste van het tweetal.

CONCURRENTIE IN EIGEN HUIS

Vermits deze Peugeot wat aandrijving en batterijen betreft idem is aan zijn neef bij Opel, dringt een prijsvergelijk zich op. De Peugeot e-308 in zijn Allure-versie is er vanaf 43.785 euro, bij Opel is de Astra Electric Edition er reeds vanaf 40.500 euro. Een breakversie die bij Peugeot SW heet, kost 1.000 euro extra, bij Opel is dat dan de Sports Tourer voor slechts 500 euro extra. Aan de klant om te kiezen voor het klassieke uiterlijk en interieur van de Opel of deze wat hippere en frivoler rijdende Peugeot. Of het wordt discussiëren met de verkoper in hoeverre er bij Peugeot korting kan verkregen worden. Spannend.



TOTAALOPLOSSING VOOR ONDERNEMINGEN:

"PAY SMART CHARGE FAST!"

Er is vandaag een belangrijke energietransitie bezig in de transport- en logistieke sector met het oog op het verminderen van de CO₂-uitstoot. Fabrikanten ontwikkelen elektrische versies van vrachtwagens, bussen en trekkers en bieden die aan op de markt. Kris Dierckx, EV Sales Manager België en Luxemburg: "Bedrijven worden door de Vlaamse overheid gestimuleerd om te investeren in elektrische voertuigen en de bouw van laadinfrastructuur. We zien bovendien een evolutie in de brandstofsector waar er ook gekozen wordt voor duurzame uitwegen. Aanbieders van fossiele brandstoffen beginnen met de overschakeling naar alternatieve energie zoals LNG, waterstof of elektrische laadoplossingen. Moet er een compleet nieuw laadstation gebouwd worden? Of moet een bestaand station gerenoveerd of verbeterd worden? TSG kan hiervoor een totaaloplossing van diensten aanbieden."

TEKST: DOMINIEK SAELENS - FOTO'S: TSG EN GABRIELS

TSG BIJDT TOTAALOPLOSSINGEN

TSG beheert uiteenlopende geïntegreerde projecten die te maken hebben met mobiliteit en infrastructuur. Kris Dierckx: "TSG is een Europese groep, actief in 30 landen met bijna 6000 medewerkers en een omzet van om en bij het miljard euro. TSG biedt zowel sleutel-op-de-deur als op maat gemaakte oplossingen voor business-to-business projecten. Of het nu gaat om de installatie en het onderhoud van elektrische laadpalen, de integratie van betaaloplossingen voor tanken en elektrisch laden of de bouw van

een carwash. TSG biedt in al deze kernactiviteiten een totaaloplossing zodat klanten zich ook geen zorgen moeten maken over bouwaanvragen, nutsaansluitingen, wetgeving en administratie. Bovendien zorgt TSG voor begeleiding en hulp na de installatie, wat een belangrijke meerwaarde betekent."



TSG CHARGE HELPT BEDRIJVEN MET LAADPAALINFRASTRUCTUUR

TSG Charge is de sterkst groeiende business unit binnen TSG en is onmiddellijk gelinkt aan elektrisch rijden en laadpaalinfrastructuur. Kris Dierckx: "Wij bieden in België zowel AC- als DC-oplossingen voor het B2B segment aan. We doen dit in samenwerking met verscheidene Charge Point Operators (CPO's) die laadpleinen en infrastructuur uitbaten. Onze meerwaarde is dat we niet alleen ontwerpen, infrastructuur bouwen en laadbeheerpakketten aanbieden, maar dat we ook instaan voor het onderhoud. We bieden 24/7 een hoogstaande service over het hele land. Hiervoor hebben we professionele technici en monteurs die permanent bijgeschoold worden en die over de nodige certificaten beschikken."

CHARGEPAAY – INNOVATIEVE BETAALOPLOSSING VOOR ELEKTRISCH LADEN

Bedrijven en consumenten willen duidelijke prijscommunicatie en veilige betalingsmogelijkheden. De prijs van een laadsessie kan complex zijn en bestaat uit verschillende componenten zoals het energie-, start- en parkeertarief, de transactie- en roamingkosten. Dit gebrek aan transparantie maakt het moeilijk om vooraf de kosten van een laadsessie te berekenen. TSG heeft een innovatief betaalsysteem 'ChargePay' dat zorgt voor transparantie en gemak in het laadproces. Kris Dierckx: "Met ChargePay bieden we een eenvoudige, snelle en veilige manier om de laadsessie te betalen, ongeacht de betaalmethode: bank-, krediet- en tankkaarten of laadpassen. De mogelijkheid om te betalen met fysieke



bank- of kredietkaarten is trouwens sinds kort verplicht bij nieuwe laadinfrastructuur. Als je liever met een mobiele app betaalt, dan bieden we ook integratiemogelijkheden met MobyPay, zodat je de laadsessie snel en gemakkelijk kan starten via je mobiele telefoon. Alle transacties worden transparant in realtime vastgelegd in het MyCharlie-portaal. ChargePay geeft een duidelijk overzicht van de verschillende tarieven: het start-, energie- en het parkeertarief."

CHARGEPAAY ZORGT VOOR KLANTENBINDING

Als locatiebeheerder heb je de mogelijkheid om op afstand de laadinfrastructuur te beheren, prijzen aan te passen en statusmeldingen te delen. Kris Dierckx: "Bovendien ontvangen consumenten na elke laadsessie een elektronisch ticket, inclusief een optionele kortingsvoucher voor toekomstige aankopen of laadsessies. Het platform is naadloos geïntegreerd met het Charlie Loyalty-programma, waardoor je gepersonaliseerde vouchers kan aanbieden die klanten belonen bij hun volgende transactie of bij samenwerking met lokale ondernemers."

GABRIËLS EN TSG - PARTNERS DIE ELEKTRISCH RIJDEN TOEGANKELIJKER MAKEN

Kris Dierckx: "We zien bij onze klanten dat er vandaag steeds meer gekozen wordt voor duurzame oplossingen. Een voorbeeld hiervan is tankstationuitbater Gabriëls, een grote speler in België en al jaren een vaste partner van TSG. Ook bij het uitrollen van nieuwe laadstations werkt TSG nu als partner verder nauw samen met de brandstofleverancier. Gabriëls heeft een uitgebreid netwerk van tankstations en zet volop in op de bouw van ultrasnelle laadstations voor elektrische voertuigen. Hiermee wil Gabriëls elektrisch rijden gevoelig toegankelijker en gemakkelijker maken. In Duffel, bijvoorbeeld, heeft Gabriëls een onbemand tankstation en daar is onlangs een ultramodern snellaadstation met zes laadplaatsen ingericht. TSG heeft voor dit project de DC-laadpunten van 300 kW geleverd en geïnstalleerd. Klanten kunnen betalen met de Gabriëls laadpas, maar ook met andere publieke laadpassen, bank- of kredietkaarten. Deze opties worden gefaciliteerd door TSG Charge, die bij Gabriëls in Duffel hiervoor de TSG ChargePay innovatieve betaaloplossing voor laadsessies heeft geïnstalleerd."





“GUIDARE CON STILE” OF “RIJDEN IN STIJL”

ONTDEK DE MAGIE VAN ZUID-PUGLIA MET DE MASERATI GRECALE FOLGORE

Ik verlaat het druilerige België en vlieg via Milaan naar Brindisi in de hak van Italië. Vandaar is het nog een half uurtje rijden naar Lecce. De parel van de regio Salento in Puglia.

TEKST EN FOTO'S: MASERATI EN MARIJN BOGAERT



Lecce ook wel het “Firenze van het Zuiden” genoemd, betovert met zijn weelderige barokke architectuur en rijk cultureel erfgoed.

Het historische centrum van Lecce dat op de Werelderfgoedlijst van UNESCO staat, omarmt je met zijn prachtige gebouwen, geplaveide straten en indrukwekkende pleinen.

De Basiliek van Santa Croce, het Piazza del Duomo met zijn kathedraal en het amfitheater zijn slechts enkele van de hoogtepunten die je niet mag missen.

Bij aankomst aan de rand van de oude stad word ik verwelkomd in hotel “La Fiermontina”, een prachtig gerestaureerd 17e-eeuws herenhuis dat de barokke elegantie van Lecce weerspiegelt. In één van de weelderige tuinen van het hotel zie ik de Maserati Grecale Folgore pronken, klaar om de schoonheid van Zuid-Puglia te verkennen.



Met zijn perfecte balans tussen sportiviteit en elegantie belichaamt de Maserati Grecale innovatie, luxe en prestaties. Deze ruime en comfortabele SUV combineert moeiteloos de kracht van elektrische aandrijving met de kenmerkende stijl van Maserati. Dit is een auto voor dagelijks gebruik en rijplezier. Het stoere design met de laaggeplaatste grille vooraan is zéér geslaagd maar ik ben geen fan van de lichten die hogerop geplaatst zijn. Geef mij maar de lichten van de Maserati Levante.

Na een uitgebreide kennismaking met de Grecale Folgore, genieten we van een culinair hoogstandje in restaurant Gimmi, gehuisvest in een historisch Dominicaans klooster uit 1442.

Dit restaurant is uitgesproken modern en minimalistisch ingericht. Elk gerecht was een combinatie van lekkere smaken en kleuren. In de keuken gebruikt men vooral producten en groenten die lokaal geteelt zijn zoals artisjokken, cichorei, knollen, bloemkool, rucola en pepers en dit natuurlijk met aangepaste wijnen zoals de Primitivo. Dat is misschien wel de meest bekende wijn uit de regio. Befaamde DOC-wijnen uit Puglia zijn de Primitivo di Manduria DOC (rood), de Salice Salentino DOC (rood), de Negroamaro di Terra d'Otranto DOC (rood) en de Locorotondo DOC (wit). Die wijnen vertegenwoordigen slechts een kleine greep uit het diverse aanbod van Zuid-Puglia.

De volgende ochtend, na een verkwikkende ochtendwandeling door de stad, is het zover. Ik stap achter het stuur van de Grecale Folgore. De auto starten doe ik met een drukknop op het stuur en de motor start met een heerlijk gegrom. Hoezo een gegrom? Dit is toch een elektrische auto? Elektrificatie betekent natuurlijk niet dat de typische kenmerken van het DNA van Maserati verloren gaan. Het geluid -dat je ook kan uitschakelen- is synthetisch en het roept meteen het gevoel van opwinding op dat zo typisch is voor Maserati. De sound die gecreëerd wordt door verfijnde synthesizers-software is gewoon een leuk gadget en ik heb meteen alle aandacht van de omstaanders.

Ik sluit mijn Iphone aan via bluetooth en start mijn muziek. "Make me smile" van Steve Harley lijkt mij een geschikt nummer om de tocht aan te vatten. Het Grecale geluidssysteem staat garant voor een superieure luisterervaring. Het geluidssysteem is ontworpen en ontwikkeld door de specialisten van Sonus faber. Ook de gps invoer werkt snel en overzichtelijk maar geeft mij te veel keuzes. Ik wil gewoon naar mijn eerste stopplaats in het centrum van het kuststadje Otranto rijden. "Keep it simple" is mijn motto.

De sportieve elektrisch verstelbare ECONYL®-stoelen bieden verwarmde/geventileerde functies en zitten zéér comfortabel. ECONYL® is een nieuw vezel met een unieke esthetiek. Het is een geregenereerd nylon dat wordt gemaakt door nylonafval, zoals oude visnetten en tapijten, terug te verwerken tot nylongaren van nieuwe kwaliteit.



Van EV-rijder tot fleet manager: Hoe MobilityPlus pioniert met innovaties in e-mobiliteit en slim energiebeheer

Elektrische mobiliteit is niet langer een toekomstbeeld, maar de realiteit van vandaag. 'De toenemende druk van maatschappelijke trends en fiscale prikkels dwingt bedrijven tot elektrificatie van hun wagenparken', zegt Kris Pensaert, Co-CEO van MobilityPlus. 'Slimme technologie en tools kunnen daarbij helpen.'



Kris Pensaert - Co-CEO, Jean-François Cheyns - Co-CEO, Xavier De Naeyer - CFO, Tiina Nicolaes - COO

'Met 14.000 beheerde laadpunten en 90 medewerkers die dagelijks de klanten ondersteunen, staat MobilityPlus voorop in deze revolutie,' volgens Kris Pensaert, Co-CEO van MobilityPlus. 'Onze focus ligt op het bieden van slimme laaddiensten die verder gaan dan alleen een laadpaal. Bovendien zien we een duidelijke convergentie tussen e-mobiliteit en energie, waarbij beide sectoren naar elkaar toe groeien en nieuwe opportuniteiten bieden voor innovatie en duurzaamheid.'

SLIMME ENERGIEMANAGER

MobilityPlus lanceert tal van innovaties. 'Zo is er nu Synkee, een slimme energiemanager,' zegt Jean-François Cheyns, Co-CEO MobilityPlus. 'Deze is ontworpen om de energiefactuur te verlagen en de betrouwbaarheid van de stroomvoorziening te verbeteren. Door laadsessies intelligent te spreiden en pieken af te vlakken, draagt Synkee bij aan een efficiënter gebruik van het elektriciteitsnetwerk. Hierdoor kan een bedrijf kosten van het capaciteitstarief onder controle houden en gebruikmaken van lokaal opgewekte energie, zoals zonne-energie. Bovendien profiteren zowel werknemers als werkgevers van lagere energiekosten, want laadsessies bij werknemers thuis moeten worden vergoed tegen werkelijke tarieven, in plaats van de gebruikelijke CREG-tarieven van vandaag. Dit resulteert in een win-winsituatie waarbij alle partijen profiteren van kostenbesparingen, een duurzamere

energievoorziening en het vermijden van netcongestie. Synkee Home biedt oplossingen voor thuisladen, terwijl Synkee Pro bedrijfsgebouwen helpt om laadpleinen op een slimme manier te beheren.'

ALLES-IN-ÉÉN APP

MobilityPlus lanceerde een gloednieuwe alles-in-één app voor EV-rijders, gaat Jean-François Cheyns verder. 'Deze biedt een naadloze ervaring voor het vinden en navigeren naar meer dan 450.000 laadpalen in Europa, het starten van laadsessies via digitale laadpassen of creditcards, het raadplegen van actuele laadsessies en het beheren van laadprocessen. De app integreert ook Synkee, waardoor gebruikers hun energiestromen kunnen beheren en instellingen kunnen aanpassen voor een optimaal gebruik van hun elektrische voertuig. Bovendien biedt de app de mogelijkheid om kilometerstanden van voertuigen uit te lezen, waardoor gebruikers een volledig overzicht hebben van hun rijgedrag en energieverbruik.'

'Onze focus ligt op het bieden van slimme laaddiensten die verder gaan dan alleen een laadpaal'

Kris Pensaert en Jean-François Cheyns
Co-CEO's bij MobilityPlus

PORTAAL VOOR BEHEER E-FLEET

Het innovatieve MobilityPlus Portaal stelt managers van HR, Fleet en Facility in staat om laadpassen te beheren, laadpalen te monitoren en energieverbruiken van hun vloot bedrijfswagens te analyseren. Met geavanceerde tools voor gegevensanalyse kunnen bedrijven de totale kosten van elektrische voertuigen beter beheren en processen optimaliseren. Bovendien biedt MobilityPlus een gedigitaliseerd onboardingsproces voor werknemers die overstappen naar elektrische voertuigen, inclusief alle bijbehorende laaddiensten.

Met zijn ruime expertise begeleidt MobilityPlus bedrijven naar elektrificatie. 'We staan klaar met deskundig advies, persoonlijke ondersteuning tijdens de implementatie en een prima klantenservice om bedrijven te helpen bij alle aspecten van het elektrisch voertuigenbeheer. Via webinars en evenementen krijgen onze klanten diepgaande kennis en kunnen ze een directe feedback geven,' besluit Kris Pensaert.

MobilityPlus

Poortakkerstraat 91 Bus 401 - 9051 Gent
info@mobilityplus.be
www.mobilityplus.be





Deze Maserati omarmt technologische innovatie met een ongeëvenaarde toewijding. Elk aspect van de digitale interfaces is zorgvuldig ontworpen met de bestuurder in gedachten. Het compromisloze touchscreen is volledig in lijn met de modernste hedendaagse normen. Zowel het 12,3" centrale display als het 8,8" comfortdisplay zijn ergonomisch geplaatst, met praktische graphics en een snelle responsiviteit die de rijervaring naar een hoger niveau tillen.

Met een goed gevoel vervolg ik mijn rit naar Otranto. Hier geniet ik van de adembenemende uitzichten en een lekker kopje macchiato.

Otranto is een charmant kustplaatsje met een rijke geschiedenis en een prachtige kustlijn aan de Adriatische Zee.



De historische binnenstad van Otranto is omgeven door middeleeuwse muren en staat bekend om zijn smalle straatjes, kleurrijke huizen en prachtige uitzichten op zee.

Een van de meest opvallende bezienswaardigheden is de kathedraal van Otranto, met zijn beroemde mozaïekvloer uit de 12e eeuw, die Bijbelse verhalen en mythologische figuren afbeeldt.

Otranto staat ook bekend om zijn kristalhelder water en prachtige stranden, waardoor het een populaire bestemming is voor zon- en zeeliefhebbers.

Ik rij verder langs de kust richting Diso. Het is heerlijk rijden door de vele bochten.

De SUV van Maserati is topklasse op het vlak van ruimte en comfort.

De Grecale Folgore is volledig ontworpen, ontwikkeld en geproduceerd in Italië en is uitgerust met een 105 kWh batterij met 400V technologie. Maserati's nieuwe elektrische SUV kan een koppel van maar liefst 820 Nm leveren, wat garant staat voor prestaties die typisch zijn voor het merk. Hij heeft een vermogen van 558 pk. Dankzij de 100% elektrische aandrijving biedt hij 410 kW en een topsnelheid van 220 km/u en gaat van 0-100km/h in amper 4.1 seconden. De actieradius bedraagt 501 km (WLTP).

In Diso word ik verwelkomd in Il Tabacchificio. Een juweel van een vakantiehuis, gelegen tussen hoge pijnbomen en oude olijfbomen. Il Tabacchificio werd gebouwd in de vroege jaren 1930. Het was een agrarisch-industrieel gebouw en huisvestte een tabaksverwerkingsfabriek. Na jaren van verwaarlozing werd Il Tabacchificio in 2014 gekocht door de huidige eigenaars. Ze trokken Raffaele Centonze aan, een architect uit het nabijgelegen Lecce met een grondige kennis van Salentijnse bouwtechnieken en -tradities. Het doel was om zoveel mogelijk van het originele karakter en de structuur te behouden, zodat het erfgoed en de ziel van het pand ten volle konden worden opgewaardeerd en bewonderd. De mix van historische charme en moderne elegantie vormt de perfecte setting voor een heerlijke maaltijd.



1 Flexibiliteit in contractduur

2 Financiële zekerheid

3 Meteen inzetbaar

4 Nieuwste modellen en technologie

5 Onderhoud en reparaties inbegrepen

6 Fiscaal interessant

7 Besparen op energie

8 Full option

8 VOORDELEN VAN EEN ELEKTRISCHE BEDRIJFSWAGEN HUREN



SPECIALIST IN ELEKTRISCHE WAGENS
LAADPALEN EN LAADOPLOSSINGEN



Download
whitepaper



De Grecale Folgore lost de verwachtingen en wensen in van klanten die op zoek zijn naar een dagdagelijks bruikbare elektrische auto met de perfecte balans tussen sportiviteit en elegantie.

Gebruikers van de Grecale Folgore kunnen kiezen of hun volledig elektrische SUV wordt geleverd met een thuislaadoplossing en/of een openbare laadoplossing.

Gebruikers die onderweg behoefte hebben aan openbare oplaadmogelijkheden hebben toegang tot één van de breedste oplaadnetwerken in Europa met meer dan 450.000 oplaadpunten, waarvan meer dan 50.000 snel en ultrasnel. Deze oplaadpunten vereisen geen extra abonnement en maken een veelzijdig beheer van de actieradius mogelijk, zowel in steden als op de snelweg.

Dankzij de Maserati Public Charge app kunnen klanten hun oplaadsessies vinden, plannen en beheren vanaf hun telefoon.

Klanten van de Grecale Folgore die kiezen voor een thuislaadoplossing, ontvangen een wallbox die thuis of op de gewenste locatie kan worden geïnstalleerd. Die levert laadvermogen tussen de 3 en 22 kW, waarbij gebruik wordt gemaakt van load balancing technologie om optimale efficiëntie in het elektriciteitsbeheer van het systeem te garanderen.

Als de Grecale Folgore wordt opgeladen in hun garage, kunnen klanten bijvoorbeeld de auto voorverwarmen of verkoelen terwijl deze aangesloten blijft op het elektriciteitsnet en zonder de accu leeg te maken.



De laatste stopplaats voor vandaag is in Tricase Porto waar ik in Bar Mename een “Caffè Leccese” ga proeven. De Italianen omschrijven het als “caffè in ghiaccio con latte di mandorle”, espresso met ijsblokjes en amandelmelk. Superlekker en verfrissend. Ik ben klaar om het kleine stadje te ontdekken.

Tricase is een schilderachtig stadje gelegen in het zuiden van Puglia.

Het historische centrum van Tricase is gevuld met smalle steegjes, oude kerken en prachtige pleinen, waardoor het een charmante plek is om te verkennen.

Een populaire attractie in Tricase is het Castello dei Principi Gallone, een middeleeuws kasteel dat dateert uit de 15e eeuw en een prachtig uitzicht biedt over de stad en de omgeving.

Tricase ligt ook vlakbij enkele van de mooiste stranden van de regio, zoals Marina Serra en Tricase Porto, die ideaal zijn voor zwemmen, zonnebaden en watersporten.

Al met al zijn Lecce, Otranto en Tricase allemaal unieke bestemmingen in Zuid-Puglia, elk met hun eigen charme, geschiedenis en attracties om te ontdekken.

Tijd om terug te rijden naar hotel La Fiermontina in Lecce. Via slingerbanen en een viervaks autoweg die dringend een nieuwe asfaltlaag nodig heeft, kan ik de comfortabele luchtveringen en stabiliteit van de Grecale testen. De testen voldoen ruim aan wat je van deze auto kan verwachten.

De Grecale Folgore is voorzien van 19", 20" of 21" aerovelgen (afhankelijk van de markt), speciaal ontworpen voor maximale aerodynamica, geïnspireerd op de vorm van de Drietand, het symbool van Maserati.

De Grecale Folgore is ook herkenbaar aan zijn exclusieve kleur Rame Folgore (koperkleur). De exterieurkleur Rame Folgore is het resultaat van uitgebreid onderzoek naar de wisselwerking tussen verf en licht.

De inspiratie is gehaald uit hedendaagse architectuur, specifiek uit de gevel van het Guggenheim museum in Bilbao, waar warme kopertinten in de delen in de zon samengaan met koelere blauwachtige grijs tinten in de delen in de schaduw. Die kleuren zijn mogelijk gemaakt met iriserende pigmenten.

Terug in Lecce geniet ik van een laatste avond in het prachtig verlichte oude stadsdeel, omringd door de tijdloze schoonheid van deze betoverende stad. Het leven lijkt mij hier rustig en goed en ik heb helemaal geen zin om morgen terug te vliegen naar België. Ik ga eerst nog lekker eten in Palazzo Bozzi Corso. La Fiermontina Palazzo Bozzi Corso is een romantisch achttiende-eeuws paleis met een privétuin en een rooftop bar in het centrum van Lecce. Je kan er blijven overnachten en er is ook een museum in het paleis. Niet alleen zijn de heerlijke voorgeschotelde gerechten kunstwerken, maar je eet er letterlijk tussen de kunst. Een absolute aanrader.

s' Anderendaags in de vroege ochtend rij ik terug naar Brindisi en via Rome land ik al om 15.15u in Brussel. Ik stap in mijn auto, zet de ruitenwissers aan en bedenk dat ik die niet nodig heb gehad in de Maserati.



EASEE CHARGE LITE: SLIM, EFFICIËNT EN FUTURE PROOF

“INSTALLATIE EN GEBRUIK ZIJN HEEL EASY”

Gebruikers en installateurs waarderen de ‘Easee Charge Lite’ omwille van de eenvoud bij het plaatsen en het vlotte gebruik ervan. De compacte lader staat bol van technologische mogelijkheden. Vooral de connectiviteit springt eruit.

TEKST: OPEL EN FILIP DEWULF - FOTO'S: OPEL

Het gebruikscomfort van de lader is top. Je kan laden tot 11 kW (16A) op een 3-fase circuit en tot 7,4 kW (32A) op een 1-fase circuit. De lader is één van de krachtigste 1-fase-laders op de Belgische markt. ‘Easy Charge Lite’ is een toekomstgerichte lader die heel wat technologie en functies bevat voor de auto van vandaag en morgen. De lader is altijd verbonden met 4G en WiFi en kan 24/7 updates ontvangen.”

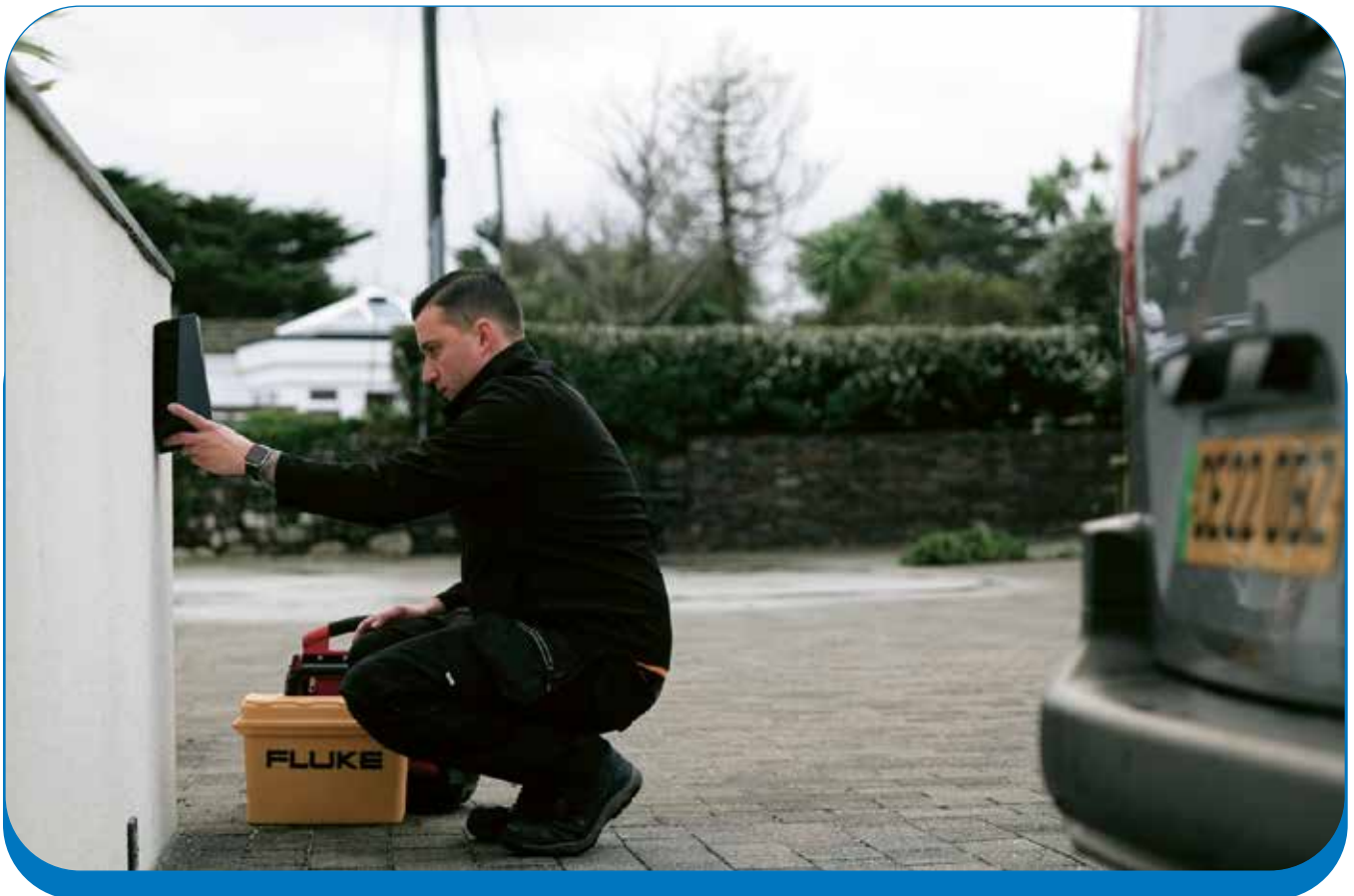
Easee ging in 2018 van start. Als relatief jonge onderneming behoorde Easee al vlug bij de koplopers. Het bedrijf is actief in meer dan 20 Europese landen en is ook in België stevig verankerd. Recent werd de ‘Easee Charge Lite’ gelanceerd. “De elektrische auto-oplader is geschikt voor alle auto’s en alle laaddoeleinden: thuis, appartementsblokken of parkeergarages van bedrijven. De lader is heel compact, maar vergis je niet, hij zit boordevol toptechnologie. Ook het strakke design is een topper. Easee is een Noors bedrijf en besteedt veel aandacht aan de vormgeving”, zegt Alfred Kuijer, Country Director France & Benelux bij Easee, met hoofdzetel in Amsterdam. Easee ging bij de ontwikkeling niet over één nacht ijs. De nieuwe productlijn kwam tot stand dankzij de input van partners en meer dan 60 miljoen laadsessies. “Het is de meest toegankelijke lader in ons assortiment. Zowel gebruikers als installateurs zijn er heel enthousiast over”, aldus Alfred Kuijer.

CONNECTIVITEIT BIEDT TAL VAN OPTIES

“Easee brengt innovatieve producten die heel gebruiksvriendelijk zijn en heel wat technologische mogelijkheden bieden. We willen onze klanten een probleemloze laadervaring van A tot Z bieden. Daarbij baseren we ons op het idee dat wie kiest voor een elektrische wagen, geen elektriciens wil worden, maar wel ecologisch wil rijden.”

Ook een groot pluspunt is dat de Charge Lite over local bluetooth beschikt. Je kan daardoor de lader lokaal bedienen zonder online te zijn. Zodra je binnen het bereik van de lader bent, kan je het laden stoppen of starten en laadinformatie controleren, zoals de laadsnelheid of het verbruik van een laadsessie. Je kan ook de laadkabel ontgrendelen en weer vergrendelen als beveiliging tegen diefstal. De lader ontvangt





continu over-the-air firmware- en software updates zodat je steeds up-to-date bent. Door de vele integratiemogelijkheden kunnen de laders worden aangestuurd door andere apps voor bijvoorbeeld het laden op groene energie of tegen een betere prijs.

EASEE EQUALIZER AMP: DUURZAME ENERGIE

"In combinatie met de Easee Equalizer Amp is er connectiviteit met alle energiemeters. De Equalizer laat toe om de beschikbare energie in je huis en van zonnepanelen of een thuisbatterij optimaal in te zetten voor het laden. Handig voor gebruikers is de compatibiliteit als ze van EV of van elektrisch systeem veranderen." Door het gebruik van hernieuwbare energiebronnen zoals zonne- of windenergie, draag je bij aan de vergroening van de samenleving. Het is

ook financieel voordeliger. De Equalizer Amp is een intelligente digitale meter die de stroom slim verdeelt tussen de woning en de wagen. "Het wordt samen aangeboden met de Easee Equalizer, een intelligente stroomverdeling. De koppeling is heel eenvoudig. Op die manier krijg je snel extra gegevens om energie optimaal te distribueren tussen de woonplaats en auto. In huishoudens zijn er piekmomenten, bijvoorbeeld wanneer de wasmachine draait, er gekookt wordt en de verwarming aangaat. Op die momenten krijgt de EV tijdelijk wat minder stroom. Dit is natuurlijk ook handig vanwege het capaciteitstarief. We streven er naar dat de overstap naar EV voor iedereen veel haalbaarder wordt. Gebruikers kunnen nu het meeste uit hun laadinstallatie halen, op een duurzame manier, zonder dat ze daar omkijken naar hebben. Dat is voor ons heel belangrijk."

INSTALLATEURS ZIJN OPGETOGEN

Niet alleen gebruikers zijn enthousiast, ook installateurs en elektriciens waarderen de Charge Lite omwille van de eenvoudige en snelle installatie. Easee heeft een sterke band met de installateurs en de partners die met zorg worden geselecteerd. Zij zijn immers onmisbaar bij de transitie naar een groene samenleving. Daarom wordt bij de ontwikkeling van laadinfrastructuur ook veel aandacht besteed aan een eenvoudige installatie. De gepatenteerde Easee Charge Lite is in recordtijd in elkaar te zetten. De slimme lader detecteert automatisch of hij is aangesloten op een enkelfasig of driefasig netwerk, IT- of TN-netwerk. De zekering moet in de backplate worden geconfigureerd met behulp van de Installer-app die alle stappen duidelijk aangeeft. Tenslotte moet de lader voor de klant gebruiksklaar worden gemaakt via de Easee app, een proces dat slechts enkele minuten duurt.

Deze 'easy way' levert tevreden installateurs op, zij halen veel voldoening uit het werk. Ook klanten zijn blij met het snelle, degelijke werk. "Als er zich toch een probleem zou stellen, of er zijn vragen, dan kunnen installateurs via de specifieke Installer app snel contact leggen voor bijkomende informatie", besluit Alfred Kuijter.

[HTTPS://EASEE.COM](https://easee.com)



TEST: LEXUS RZ450E EXECUTIVE LINE

LUXE EN COMFORT PRIMEERT

Na een schuchtere poging met de elektrische compacte SUV UX300e, komt Lexus nu met een nieuw aanbod, de RZ. De nieuwe Lexus is gebaseerd op het e-TNGA platform, dat binnen de groep ook dienst doet voor de Toyota bZ4X en aanverwante Subaru Solterra.

TEKST: FILIP DEWULF - FOTO'S: LEXUS

Lexus onderscheidt zich duidelijk van de andere twee, met de typische uitstraling die een Lexus nog steeds aantrekkelijk maakt. Een modern en elegant exterieur gekenmerkt door scherpe en aerodynamische lijnen, tweekleurige lak indien gewenst, enzovoort. Ook het interieur oogt best knap en is onberispelijk afgewerkt met volwaardig leder, zachte materialen, die een aangenaam gevoel van welzijn aan boord brengen. Opvallend ook de kleine elektrische knoppen om de deur te openen, die toch wat gewenning vragen. Het halve en playstation-achtige stuur dat bij Lexus 'One Motion Grip' heet, komt pas in 2025, onze testwagen had het gelukkig niet, want uit ervaring bij dergelijke stuurwielen bij Tesla, zijn wij niet meteen enthousiast. Wij houden het bij het klassieke stuurwiel.

VIERWIELAANDRIJVING

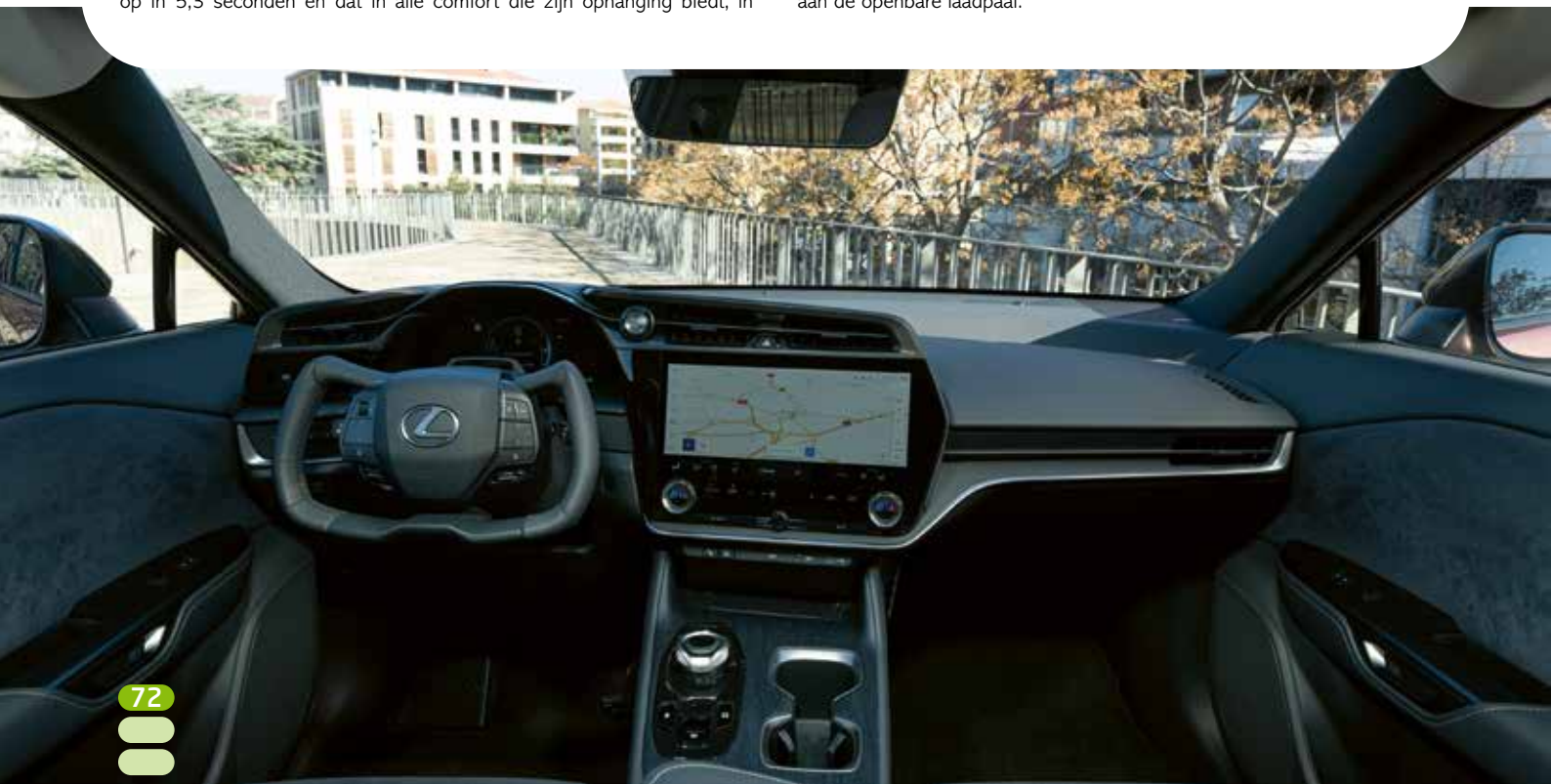
Dankzij zijn twee elektromotoren beschikt deze Lexus over vierwielaandrijving, zonder mechanische verbinding tussen de assen, bij Lexus heten deze elektrische assen 'e-Axles'.

De motoren leveren een gecombineerd vermogen van 313 pk, vooraan 204 pk en achteraan 109 pk. Dat levert hem een spurtje naar 100 km/u op in 5,3 seconden en dat in alle comfort die zijn ophanging biedt, in

combinatie met de stilte aan boord en de prima zittende zetels. De ophanging houdt de wagen efficiënt op koers zonder de minste deining. Een sportwagen is dit uiteraard niet, maar een vlot tempo aanhouden kan zeker zonder het gevoel aan veiligheid of evenwicht te verliezen.

64 KWH

Het batterijpakket van de RZ450e beschikt over 64 kWh netto aan capaciteit (71,4 kWh bruto). Theoretisch zou je hiermee 440 kilometer ver moeten geraken. Onze testweek verliep in temperaturen die rond het vriespunt schommelden, wat ertoe leidde dat deze Lexus het rijbereik voor bekeken hield bij een kleine 250 km. Een ritje kust - Antwerpen heen en terug noopte ons tot voorzichtigheid in deze omstandigheden. De verbruikswaarden schommelden constant rond 22 kWh of meer per 100 kilometer. Het hoge stroomverbruik was één van de aandachtspunten van zijn concern-broers en zussen bij Toyota en Subaru, dus hier is hij in hetzelfde bedje ziek. En constant de ecologische modus gebruiken waarbij je dan slechts beperkt vermogen en airco-instellingen hebt, kan niet de bedoeling zijn. Jammer. Opladen kan dan weer aan maximum 150 kW bij de snellader en dat deed onze testwagen voortreffelijk. Standaard laadt de boordlader aan 11 Kw aan de openbare laadpaal.





INFOTAINMENT

Nadat je je weg gevonden hebt in de vele en soms te kleine knoppen op het stuur, geniet je van de premiumsfeer die binnen deze Lexus hangt. Het centrale infotainmentscherm van 14 inch is intuïtief te bedienen, al vonden wij het nog altijd jammer dat de gesproken navigatie niet in het Nederlands kan ingesteld worden. Draadloze connectiviteit met je smartphone is eveneens voorzien. Positief is zeker de bediening van de airco via de draaiknoppen onderaan het scherm. Wij zijn nog steeds fan van dit soort systemen.

Nog het vermelden waard is het ruimteaanbod binnenin. De achterbank biedt voldoende plaats voor 3 volwassenen, met dank aan de vlakke bodem. De wielbasis van 2,85 meter zorgt voor royale beenruimte vermits de

auto slechts 4,81 meter lang is. Ook de koffer is met 522 liter voldoende groot.

PRIJS

De Lexus RZ450e komt in vier uitrustingsversie, gaande van een basismodel vanaf 64.610 euro, over de Business Line aan 67.780 euro, Executive Line voor 69.380 euro tot Privilege Line voor 75.040 euro. Weggeefprijzen zijn dit allerminst, maar weet dat een Lexus al iets exclusiever en minder voor de hand liggend is dan een ander premium merk. Daarnaast is de standaarduitrusting zeker in de hogere versies volledig. Er zijn weinig toe te voegen opties en de prijzen ervan zijn aanvaardbaar.



OVERZICHT



- stilte aan boord
- afwerking
- prestaties



- verbruik en bijhorend rijbereik
- te kleine knoppen op het stuur
- geen Nederlands gesproken navigatie



De nieuwe Lexus RZ450e is het premium-aanbod binnen de Toyota-groep. Dat merk je aan de luxe en feilloze afwerking, uitrusting en comfortabele manier waarop hij rijdt. Hij is standaard vierwielangedreven. Nu nog enkel het verbruik van de elektromotor naar beneden halen en dan heb je een interessant model. Maar voor wie niet de zoveelste Audi of Volkswagen wilt, is dit zeker een te overwegen alternatief.

TEST: KIA EV9 RWD

SPACE-KIA

Met het succes van de Kia EV6 en de daarbij horende titel van Auto van het Jaar 2022, zet KIA hun elektrisch offensief voort. Ditmaal met de indrukwekkend uitziende EV9. Later komen daar nog een compacte stadswagen EV3, een C-segment SUV EV5 en zelfs een berline in het C-segment EV4 bij.

TEKST: FILIP DEWULF - FOTO'S: KIA



AMERIKAANS FORMAAT

De massieve look en het formaat vallen eens te meer op, hij is maar liefst 5,01 meter lang, voor een breedte van 1,98 meter en 1,76 meter hoogte. Zelfs de wielbasis is indrukwekkend met 3,81 meter, wat hem in staat stelt drie zitrijen te bieden. En door zijn kubusvorm lijkt hij echt voor de Amerikaanse markt gemaakt. Nochtans zal hij ook hier believers hebben. Je bent voor of tegen, zo waren de reacties rond zijn opvallende uiterlijk. De Kia heeft iets van space-mobiel als je wilt. Misschien raakt Tesla-baas Elon Musk wel onder de indruk.

PREMIUM INTERIEUR

Een als wij het over een zevenzits-SUV hebben, kunnen wij niet rond het interieur heen. Aan ruimte geen gebrek, zelfs de derde zitrij. De stoelen klappen elektrisch naar boven of beneden, alleen moet je er wel voor zorgen dat je de hoedenplank een plaats geeft alvorens je alles neergooit. En voor het echte VIP-gevoel kun je deze EV9 bestellen met zes plaatsen, waarbij de mogelijkheid is om deze te draaien zodat de passagiers recht tegenover elkaar zitten. Voor het echte lounge gevoel. Wie deze Kia als verhuiswagen wenst te gebruiken, de koffer heeft een inhoud van maar

liefst 828 liter in vijfzitsconfiguratie en 333 liter met zeven zitplaatsen. Daarnaast is er vooraan een frunk van 90 liter of 52 liter als je voor de vierwielaangedreven versie gaat. Ideaal voor de laadkabels vooraan.

Maar waar wij binnenin meest onder de indruk waren, is van de algehele kwaliteit, looks en feel van het dashboard. Een echt premium-gevoel krijgen wij binnenin. Het moderne dashboard bestaat uit een display met digitale tellerpartij van 12,3 inch, gecombineerd met het centrale aanraakscherm dat eveneens 12,3 inch groot is. Tussen de twee schermen zit het scherm-pje voor de bediening van de airco. Alleen jammer dat dat aircoscherm





een beetje weggestoken zit achter het stuur. Voor de rest is de bediening en duidelijkheid van de schermen voortreffelijk en aangenaam in gebruik. Ook de koppeling met Android Auto of Apple CarPlay is draadloos. Zeer geslaagd en prima interieur wat ons betreft.

GROTE BATTERIJ

Achterwielaandrijving of vierwielaandrijving, de EV9 is altijd voorzien van een 99,8 kWh grote batterij. En dat is ook nodig met een dergelijke mastodont. Echt zuinig is deze kolos hiermee niet echt, maar wij hadden niets anders verwacht. Ons verbruik schommelde tussen 18,6 kWh tot 30,1 kWh. Kia geeft 563 km autonomie op volgens de officiële waarden. De boordcomputer toonde bij ons tussen 420 tot 444 kilometer wanneer hij volledig opgeladen was. In de praktijk geeft dat een realistischer beeld en zal je tussen 350 en 400 kilometer rijbereik halen. Verder zijn de recuperatiestanden zeker het vermeldenswaard. Je kunt via de lepels achter het stuur de recuperatie instellen en zelf bedienen. Dat maakt dat de auto in de hoogste stand volledig one pedal drive toelaat. Zeer aangenaam en handig. Een voltreffer dit.

En een blij gezicht kregen wij eveneens bij het opladen. Zeker aan de snel-laders, vermits de Kia EV9 uitgerust is met de 800 Volt-architectuur, wat de laadsnelheid met een maximum van 240 kW kan binnenhalen. Wij haalden vlot 183 kW aan onze favoriete Fastned-lader. Prima waarden zijn dat.

RIJDEN

Onze testwagen beschikte over achterwielaandrijving en één elektromotor met een vrij bescheiden vermogen van slechts 204 pk, waarmee hij in 9,4 seconden naar 100 km/u spurt. Geen supersonische waarden, maar wij hadden ook niets anders verwacht met deze grote jongen. Maar de EV9 rijdt zeker vlot genoeg, al is het natuurlijk opletten in stadsverkeer, waar zijn groot formaat geen voordeel is. Ook in parkeergarages is het soms goed mikken om de gewenste parkeerplaats in te sturen. Een gadget is ongetwijfeld het automatisch inparkeren via de sleutel, terwijl je niet in de auto zit.

Naast deze achterwielaandrijver is er ook een vierwielaangedreven EV9 beschikbaar, die beschikt dan over 384 pk en twee elektromotoren.

BUDGET

Dit is ongetwijfeld de duurste Kia tot nu in de catalogus. De EV9 is er vanaf 71.690 euro. Er zijn slechts twee uitrustingsversie, Earth en GT Line. De

achterwielaandrijver komt enkel als Earth. Maar ook daar is de uitrusting heel compleet. De AWD is er vanaf 75.990 euro, het topmodel met zes zitplaatsen is er voor 81.490 euro. Er zijn weinig opties en personalisering wat interieurkleuren of leder betreft, wat voor een model dat premium wil zijn een beetje jammer is. Zo hadden wij graag een achterasbesturing gezien, wat hem iets handiger zou maken.

De nieuwe Kia EV9 is groot om niet te zeggen een kolos van een auto. Zijn uiterlijk valt op, je kunt het spacy of zelfs techno noemen. Alleszins modern. Daarnaast is hij prima uitgerust en afgewerkt, met een complete standaarduitrusting. En met de 800 Volt techniek hoef je geen schrik te hebben te lang aan de laadpaal te moeten staan. De monovolume is helemaal terug, en wat voor één. Zeer geslaagd.

OVERZICHT

- +
- snelladen met 800 volt
- rijbereik
- afwerking en uitrusting
-
- formaat
- uiterlijk
- weinig personalisering mogelijk

zappi



Zakelijk laden zonder laadpas?

Bent u klaar om met een geavanceerde, gebruiksvriendelijke laadoplossing voor elektrische voertuigen uw bedrijf te transformeren? myenergi is uw partner in duurzaamheid. Het zappi laadstation integreert naadloos met diverse beheerplatformen en maakt bediening via een QR-code op het display mogelijk, dat laden en betalen vereenvoudigt. Dit systeem voldoet aan de Europese AFIR-normen en toont tarieven duidelijk, waarmee het aan alle wettelijke eisen tegemoetkomt.

zappi is ideaal voor ondernemingen in de horeca, retail of vastgoedbeheer, verhoogt de klanttevredenheid en biedt de mogelijkheid om de ecologische voetafdruk te verkleinen. Kies voor zappi om uw klanten het gemak van duurzame

technologie te bieden. Neem contact op voor een gepersonaliseerde offerte en ontdek hoe wij uw zakelijke groei kunnen stimuleren met onze toonaangevende laadoplossingen!

De voordelen van zappi op een rij

- Display met QR-code en prijsinformatie.
- Laden op dynamische tarieven (flexibel energiecontract).
- Gebalanceerd laden om stroomuitval te voorkomen.
- zappi kan kwartierpieken automatisch laten aftoppen.
- OCPP-koppeling mogelijk voor automatisch factureren.
- 3 jaar garantie en gratis gebruik van de myenergi App.
- Eersteklas klantensupport in het Nederlands en Frans.

Ga voor meer informatie naar:
www.myenergi.be/zakelijk-laadstation
Of scan eenvoudig de QR code



 myenergi



TOT € 5.000 VOORDEEL*



TOYOTA C-HR HYBRIDE

TOYOTA. THINK ABOUT IT.

AUTOMOTIVE MECHELEN

Jubellaan 66 - 2800 Mechelen

015 20 20 20

www.automotivemechelen.be

 4,9-5,3 L / 100 KM |  110-120 G / KM (WLTP)

Milieu-informatie (K.B. 19.03.2004): toyota.be

 GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

* Aanbieding geldig op bepaalde modellen van 01.04.2023 tot en met 30.04.2023 zolang de voorraad strekt. Aanbieding enkel geldig voor particulieren en niet cumuleerbaar met andere overname- en recyclagepremies, tenzij anders vermeld. Toyota C-HR – tot €5.000 voordeel. Deze actie is een combinatie van een voorwaardelijke overnamepremie van €3.500 en een stockbonus ter waarde van €1.500. Bij aankoop van een nieuwe Toyota C-HR nemen wij uw oude wagen over met een extra premie bovenop de overnameprijs (overnameprijs op basis van tarieven en voorwaarden Traxio). Deze premie bedraagt €3.500 BTWi. De oude wagen moet volledig zijn, kunnen rijden en minimum 6 maanden ingeschreven zijn op naam van de laatste eigenaar. De naam van de eigenaar van de nieuwe wagen en van de laatste eigenaar van het over te nemen voertuig dienen dezelfde te zijn. Extra stockbonus ter waarde van €1.500 – optionele aanbieding, niet verplicht en onder voorwaarden, beschikbaar op een beperkt aantal voertuigen direct leverbaar uit voorraad. Meer informatie op toyota.be.



Tot 10 jaar Toyota Relax-garantie: voor elk jaarlijks onderhoud dat in het officiële Toyota-netwerk wordt uitgevoerd, wordt je wagen automatisch gedurende één jaar gedekt door de Toyota Relax-garantie, tot je wagen 10 jaar oud is of 200.000 kilometer heeft gereden.

TEST: VOLVO EX30 SINGLE MOTOR EXTENDED RANGE

CHIPPENDALE-VOLVO

Volvo scoort bovenaan de hitlijsten in de verkoop in België met hun XC40 Recharge en C40 Recharge, die binnenkort EX40 en EC40 gaan heten. Daaronder komt nu deze 'kleine' EX30. Klein, want slechts 4,23 meter lang. Een auto waar veel van verwacht wordt, want naast de huidige productie in China, heeft Volvo beslist om vanaf 2025 deze EX30 ook in Gent van de band te laten rollen.

TEKST: FILIP DEWULF - FOTO'S: VOLVO

HAMER VAN THOR

De Volvo is vooraan meteen herkenbaar via zijn koplampen, die de ondertussen bekende stijl in de vorm van een hamer laten zien, de hamer van Thor. De neus wordt verder gekenmerkt door een gladde, gesloten grille. Achteraan splitst de schouderlijn de lichtblokken in twee delen. Daarnaast ontdekken wij de uitgesproken wielkasten in combinatie met kleine glasopervlakken. Het geeft de EX30 een stoere look, dat kunnen wij zeker appreciëren. Wie een of-road-look zoekt, wacht best op de EX30 Cross Country, die er binnenkort aankomt.

Jammer is wel dat het kleurenaanbod beperkt is tot een lichtblauw, wit, grijs en zwart. Enkel het gele Moss Yellow springt er wat uit, als je wilt opvallen.

MINIMALISME TEN TOP

Ons enthousiasme omtrent de stijl van deze Volvo tempert enigszins als wij ons binnenin installeren. Het extreme minimalisme valt meteen op. Dat uit zich in het aanraakscherm dat dienst doet voor alles, tot zelfs de instelling van de buitenspiegels en de lichten. Er is zelfs geen snelheidsindicatie meer voor je. Zo erg zelfs dat de auto heel snel erop wijst dat je aandacht op de weg moet blijven wanneer je maar even je blik op dat scherm draait. Vreemd vinden wij, voor een merk dat veiligheid altijd hoog in het vaandel draagt. Een head-up display had misschien soelaas kunnen brengen, maar dat is niet beschikbaar. Komt nog bij dat de aanraaktoetsen op het stuurwiel soms te traag of zelfs niet reageren.

Naast het feit van de bediening op het centrale scherm, is het interieur bekleed met recyclagematerialen. Ongetwijfeld om besparingsredenen. Geen probleem op zich, ware het niet dat de onderkant van het dashboard en de deurpanelen - Cloud blue-interieur Breeze - in ons testexemplaar met een soort spikkels, eruit zien als een vloer of muur in de toiletten van een tankstation ergens uit de jaren stillekes. Gelukkig kun je ook een andere tint kiezen.

RUIM MOTORAANBOD

Het hart van de EX30, de elektromotor, levert dan wel weer een blij gezicht op. De EX30 is er met één motor op de achteras of met twee motoren. Wij redde de Single Motor. Die levert





272 pk (200 kW) en 373 Nm koppel, wat garant steeds voor stevige prestaties met 5,7 seconden naar 100 km/u of zelfs 5,3 seconden met de grotere batterij. Met de dual motorversie heb je zelfs 429 pk ter beschikking en spurt je in 3,6 seconden naar 100 km/u, wat hem de snelste Volvo ooit maakt.

Cijfers en prestaties die wij reeds eerder zagen, op de nieuwe smart. De verklaring is evident, want ook smart maakt net als Volvo deel uit van de Geely-groep.

De motor is onze testwagen is gekoppeld aan de Extended Range batterij, wat goed is voor 69 kWh. Dat geeft een officieel rijbereik van 476 kilometer. Uiteraard haal je dat niet in de praktijk. Reken op 350 kilometer. Ons viel op

dat het verbruik op de snelweg wel serieus de hoogte in gaat, een euvel waar nogal meer elektrische auto's last van hebben. Bij normaal gebruik schommelde ons verbruik rond 17 à 18 kWh per 100 kilometer. Er is mogelijkheid tot regeneratie, maar ook dat one pedal dien je weer in te stellen via het centrale aanraak-scherm.

AANGENAAM RIJDEN

Naast het iets minder intuïtief gebruik in het interieur, is deze Volvo wel een aangename metgezel onderweg. Hij rijdt uiterst vlot en aangenaam met een prima stuurgevoel. Een mooi compromis tussen comfort en rijplezier. Dat dankt hij aan zijn compacte afmetingen, met de wielen perfect op de hoeken. Daar zijn wij altijd fan van.

Door die compacte afmetingen is hij wel niet echt ruim en de koffer is beperkt tot slechts 318 liter. Er is vooraan wel een frunk, maar die is vrij klein, waardoor je de laadkabels er zorgvuldig dient in te proppen.

BUDGET

De basisprijs voor de EX30 Single Motor met de batterij van 51 kWh bedraagt 38.990 € waardoor deze nog in aanmerking komt voor de Vlaamse premie van 5.000 €. Onze geteste versie Single Motor Extended Range in de topversie Ultra met o.a. een panoramisch dak, 360° camera en park assist kost al 50.960 €. Een Twin Motor kost nog eens 2.700 € meer. Tussenin is er de Plus-versie er voor 41.960 €. Voor elk wat wils dus, maar een topversie heeft zeker zijn prijs.



De titel bovenaan deze test verklaart het gestripte interieur en het gebrek aan intuïtiviteit van de bedieningen in het interieur van de Volvo EX30. Als je kunt gewend raken aan deze manier van leven, dan is de nieuwe kleine Volvo te overwegen. Want hij rijdt leuk, zit er van buiten goed uit en levert prima prestaties. En als je nog even wacht, kun je zelfs zeggen dat hij "made in Belgium" is wanneer hij uit de fabriek in Gent komt.

OVERZICHT

+

- looks
- prestaties
- formaat

-

- verbruik op snelwegen
- minimalistisch binnenin
- ruimte achterin en koffer

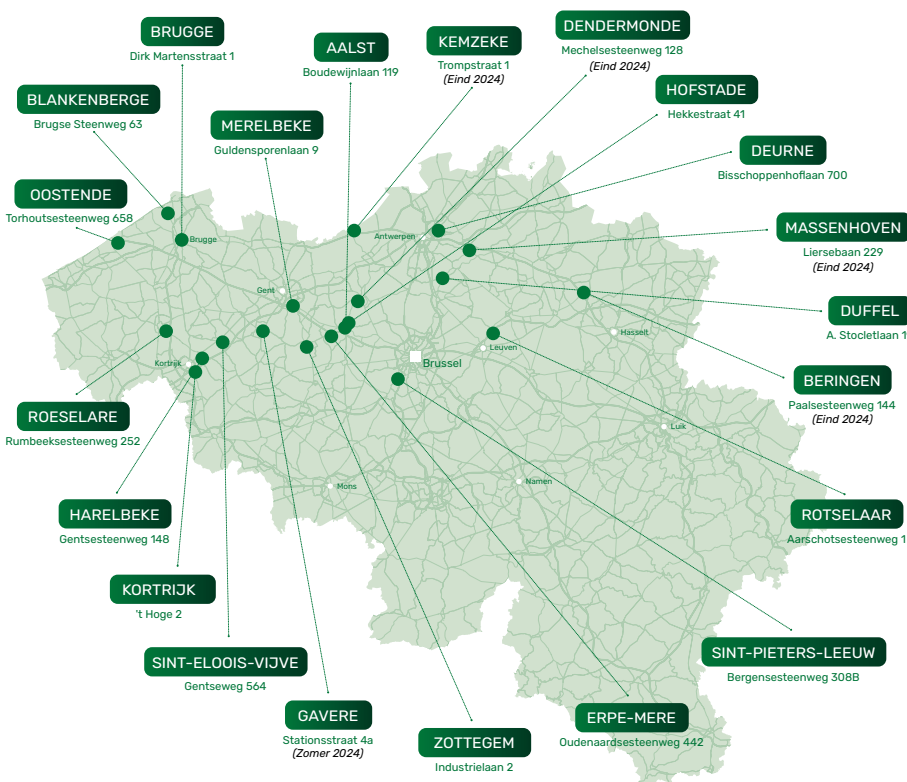


Vraag je GRATIS laadpas aan

Om te genieten van onze goedkope tarieven heb je een laadpas nodig. Onze laadpas werkt op de meeste laadpalen in de Benelux en op heel wat laadpalen in de rest van Europa. Er is ook een 2-in-1 laadpas verkrijgbaar voor tanken en laden.

GABRIËLS BEREID NETWERK UIT MET DUFFEL & SINT-ELOOIS-VIJVE

Als enegiepionier gaan we all the way voor duurzame mobiliteit. Zo hebben we vandaag met de opening van onze snelladstations in **Duffel en Sint-Eloois-Vijve** al 16 full-service energiehubbs in Vlaanderen. Naast een **volledig aanbod** van klassieke brandstoffen, adblue en OBU vind je er de **nieuwste generatie ultrasnelle laders** met een oplaadtijd van 20 tot 30 minuten. Meer info www.gabriels.be.



“Tegen 2026 willen we een 30-tal full-service stations operationeel hebben op strategisch gelegen en goed bereikbare locaties in Vlaanderen.”

Ignace Gabriëls, bedrijfsleider

Gabriëls
ALL THE WAY

EV BELGIUM MEMBERS NEWS FLASH

TEKST: DOMINIQUE SERGANT EN FRANK VAN OOSTEN

MYENERGI

NIEUW: MYENERGI ZAPPI COMMERCIAL LITE — UNIEK IN QR-CODE IMPLEMENTATIE & PRIJSINZAGE

Met trots introduceert myenergi de zappi commercial lite, een geavanceerd elektrisch laadstation dat volledig voldoet aan de nieuwe Europese AFIR-wetgeving. Deze wetgeving stelt strikte eisen aan de transparantie van prijzen en betalingsmethoden voor publieke laadstations. Met de introductie van deze regelgeving, heeft myenergi ervoor gekozen het scherm te gebruiken om onmiddellijke prijsweergaves mogelijk te maken en een QR-code aan te bieden om je betalingsmodaliteit te kiezen. De zappi commercial lite positioneert zich zo ineens als een cruciale speler op de zakelijke markt.

De geïntegreerde QR-code op het display van de zappi commercial lite is niet alleen een unieke functie, maar ook de enige wettelijke manier om publieke laadsessies te starten voor laadstations die vanaf april dit jaar worden geïnstalleerd. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers; dus niet enkel deze met een laadpas, gemakkelijk en transparant toegang hebben tot prijs- en betalingsmodaliteiten, een stap vooruit in gebruikersgemak en regelgevingsconformiteit.



Marc Zeguers, Directeur van Myenergi Benelux, benadrukt de proactieve aanpak van het bedrijf: "Deze oplossing stond al langere tijd op het programma om uitgerold te worden bij de definitieve introductie van de AFIR-wetgeving. Het positioneert myenergi nu niet enkel als de referentie voor oplossingen van residentiële woningen. In deze markt blinken wij al jaren uit met intelligente oplossingen zoals een gratis Energie Management App, laden op zonne-energie en dynamische tarieven. Met onze zappi commercial lite willen wij een competitief geprijsd product op de markt aanbieden, zonder bijkomende hardware zoals RFID-kaartlezers. De QR-code bespaart ons niet alleen een hardwarecomponent dat stuk kan gaan, maar ook de bijhorende kosten van het onderdeel zelf."

Zeguers voegt toe: "Het is niet voor niets dat wij in Engeland in 2023 tot de top 10 van snelst groeiende bedrijven behoorden! Wij denken goed na over de ontwikkeling van onze producten. Succes kunnen wij alleen boeken als we een uitstekend product kunnen aanbieden aan een competitieve prijs. Dat is waarom wij met onze zakelijke oplossing zijn gekomen op dit ogenblik! Bedrijven moeten zich op die manier ook niet meer bekommeren over een bezoeker die nog geen laadpas heeft of een leverancier wiens laadpas niet zou werken."

De zappi commercial lite combineert myenergi's gevestigde expertise in energiebeheer met nieuwe, wettelijk vereiste technologieën om zowel bedrijven als eindgebruikers te ondersteunen in een steeds veranderend energielandschap.

Voor meer informatie over de zappi commercial lite en hoe het uw zakelijke laadbehoeften kan transformeren, nodigen we u uit om onze website te bezoeken op myenergi.com





Laadpalen • Plaatsing • Kabels • Accessoires

Ben jij ook klaar voor de toekomst?

Heb jij al een laadpaal?

Wij van Q.Ev.solutions and distributions zijn groothandel in alles wat laadpalen en onderdelen betreft.

Wat kunnen wij jullie bieden.

- 🔌 Steeds de beste prijs
- 🔌 Slim gestuurde laadpalen
- 🔌 A-merk laadpalen
- 🔌 Gepersonaliseerde laadpalen
- 🔌 Snelle levering door onze grote stock
- 🔌 Eigen plaatsingsdienst
- 🔌 Technische ondersteuning
- 🔌 Service is onze troef



Neem snel contact met ons op!

Wij komen vrijblijvend langs en maken een offerte op maat.



aircontrol

ETREL

ZBENY



GRESCHING
The professional EV charging solution provider

Q.Ev. Solutions and distributions 📍 Aalstersestraat 9 9280 Lebbeke

✉ info@qevsolutions.be 🌐 www.qevsolutions.be 📞 +32 52 520 528

RS

CROWDFUNDINGCAMPAGNE VAN E-RS METEEN VOOR DE VOLLE 100% OPGELADEN!

De crowdfundingcampagne van e-RS was aan het snelladen en is voor de volle 100% opgeladen waardoor e-RS het doelbedrag van 1 000 000 euro wisten te verzilveren! Dankzij de ongelofelijke steun en het vertrouwen van 627 particuliere investeerders en ambassadeurs kan e-RS met vertrouwen haar passie verder uitdragen.

Investeerders die in deze crowdfundingcampagne investeerden, krijgen een bruto-intrest van 9,47% en de obligatie loopt 48 maanden. Deze investeerders hebben laten zien dat zij de visie en passie van e-RS delen en ondersteunen.

Maar nog belangrijker is dat e-RS niet alleen financiële steun heeft ontvangen, maar ook een nieuw netwerk van ambassadeurs heeft opgebouwd.



Jullie geloof in e-RS gaat verder dan alleen investeren. Het is een blijk van vertrouwen in hun vermogen om de markt van laadoplossingen te transformeren.

Deze campagne was niet alleen een mijlpaal voor e-RS, maar ook een bewijs van de kracht van gemeenschap en samenwerking.

We wensen e-RS alvast veel succes toe met hun innovatieve projecten!

*Op de bruto-intrest geldt een roerende voorheffing van 30% voor een gemiddelde natuurlijke persoon met woonplaats in België.

TOTAL ENERGIES

INHULDIGING VAN HET 1.000 STE LAADPUNT VAN TOTALENERGIES IN VLAANDEREN

TotalEnergies viert een mijlpaal met de inhuldiging van het 1.000ste laadpunt voor elektrische voertuigen in het kader van de door de Vlaamse Overheid georganiseerde uitrol van publieke laadinfrastructuur in Vlaanderen, waarbij TotalEnergies voor Vlaams-Brabant en West-Vlaanderen verantwoordelijk is. De inhuldiging werd gevierd in aanwezigheid van Vlaams minister van Mobiliteit en Openbare Werken en, titelvoerend burgemeester van Aarschot en Vlaams minister van Binnenlands Bestuur.

GROEI VAN HET LAADNETWERK

Hoewel de laadpaal in Aarschot niet exact het 1.000ste laadpunt is, is het toch een belangrijke mijlpaal voor TotalEnergies. Het bedrijf heeft ondertussen maar liefst 1.118 laadpunten in dienst binnen de MOW-concessie verspreid over Vlaams-Brabant en West-Vlaanderen. «De laatste maanden zijn we in een stroomversnelling geraakt wat betreft installaties. 2023 eindigden we met 582 laadpunten in dienst, maar alleen al in het eerste kwartaal van 2024 hebben we dat aantal verdubbeld. TotalEnergies zal dit tempo aanhouden of zelfs verhogen», zegt Stefaan De Ganck, Managing Director van TotalEnergies Charging Solutions Belgium.

«Het voorzien van voldoende laadinfrastructuur is essentieel voor het opbouwen van vertrouwen bij EV-bestuurders omdat het hen de gemoedsrust geeft altijd en overal te kunnen laden. Tegelijk willen we hiermee het vertrouwen in EV-voertuigen vergroten waardoor de drempel om over te stappen op elektrisch rijden wordt verlaagd», aldus Vlaams minister van Mobiliteit en Openbare Werken. «Het is daarom ook mijn ambitie om te zorgen voor de versnelde uitbouw van zowel publieke, semi-publieke als private laadpunten in Vlaanderen. Momenteel telt Vlaanderen meer dan 34.000 laadpunten en daarmee zijn we de snelst groeiende regio qua laadinfrastructuur in Europa.»

“Meer en meer mensen rijden elektrisch, en dus is het belangrijk om voldoende laadplek te voorzien, zeker in dorpscentra. Ik ben dan ook heel



blij met dit 1000ste laadpunt van TotalEnergies. Alweer een stap dichterbij onze lokale klimaatdoelstellingen maar vooral een belangrijke uitbreiding voor onze Aarschotenaars.” vertelt Vlaams minister van Binnenlands Bestuur. “De overheid moet daar natuurlijk niet alleen voor zorgen. Private bedrijven staan te trappelen om mee te werken aan die duurzame transitie. Moedig dat enthousiasme aan en je gaat in geen tijd de 2000ste laadpaal zien verschijnen.”

RIJDT U MET EEN 100% ELEKTRISCHE AUTO EN HEEFT U GEEN LAADMOGELIJKHEID THUIS?

Dien uw aanvraag dan zeker in voor een publiek laadpunt in uw buurt via vlaanderen.be/laadpaal

DRIE UITROLSTRATEGIEËN

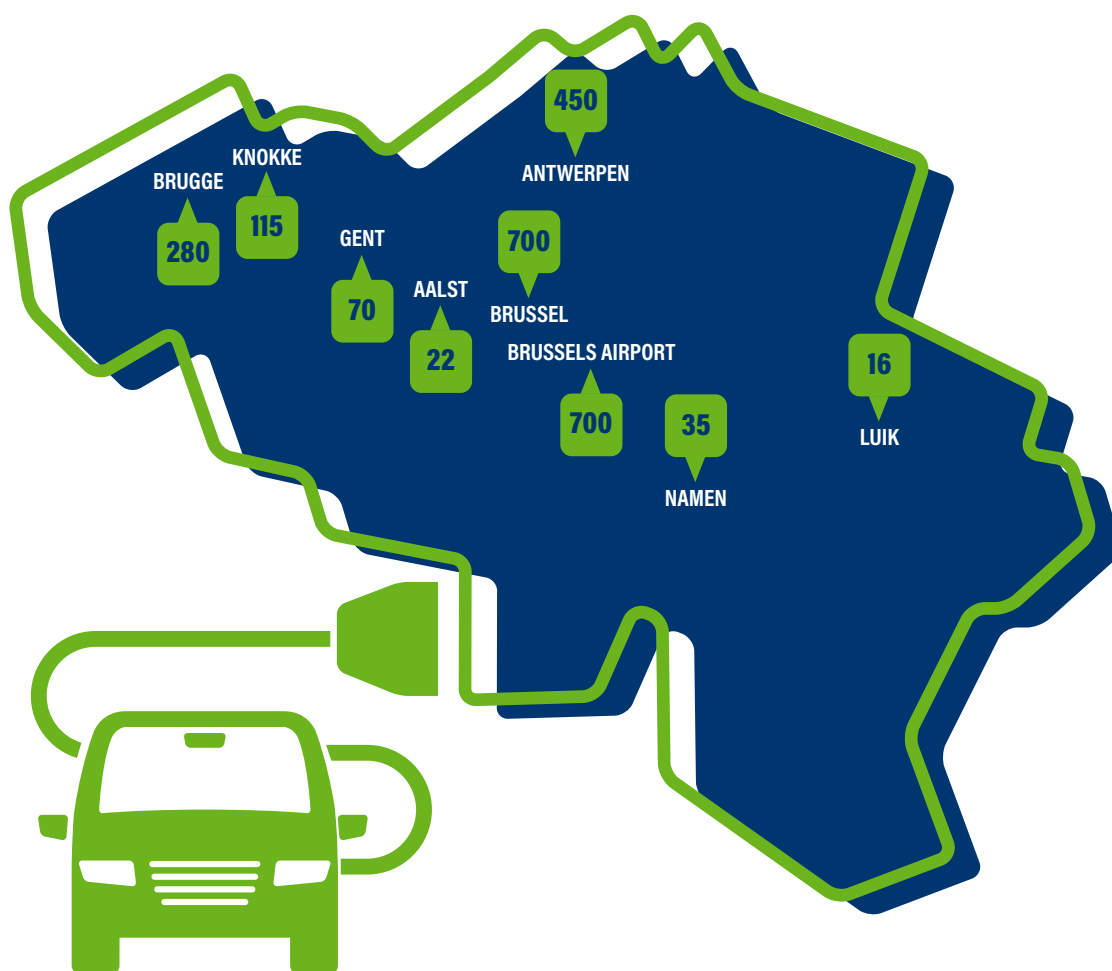
Naast aanvragen door de burgers (“Paal-volgt-Wagen”) voorziet de concessie ook dat palen automatisch ontdebeld worden zodra die intensief gebruikt worden (“Paal-volgt-Paal”) en de uitbouw van een basis netwerk op strategische punten in de steden en gemeenten op hun voorstel.

Meer informatie over de uitrol van laadpalen in Vlaanderen vind je via <https://www.vlaanderen.be/een-elektrische-wagen-laden/publieke-laadpunten-voor-elektrische-voertuigen>

CAMPAGNE MET LOKALE BESTUREN

Het Departement Mobiliteit en Openbare Werken van de Vlaamse overheid heeft in samenwerking met lokale besturen een campagne opgezet om burger en ondernemingen te informeren over de mogelijkheid om een laadpaal aan te vragen. Lokale besturen en ondernemingen die graag mee hun schouder zetten onder de campagne kunnen het campagnemateriaal downloaden via <https://www.vlaanderen.be/departement-mobiliteit-en-openbare-werken/campagne-over-het-aanvragen-van-een-publiek-laadpunt>.

Sluit je eenvoudig aan op één van onze **2.000 laadpunten** in België



MET DE



- Geen activatiekosten
- Eenvoudiger toegang tot onze parkings
- Laagste prijzen voor parkeren en opladen



Co-funded by
the European Union



 **Interparking**
OVERAL DICHTBIJ

TSG

LAADPALEN VINDEN OOK HUN WEG RICHTING HET ONDERWIJS

SINT-CLARACOLLEGE INVESTEERT IN LAADPALEN

Twee laadpalen van het merk Smappee werden door TSG geïnstalleerd voor de school, het Sint-Claracollege in Arendonk. Dat is goed voor vier laadpunten. Lieven Van Baelen, de energie- en preventieadviseur van het Sint-Claracollege, zet zich in voor een duurzamer en groener onderwijs. In dit interview licht hij toe waarom het onderwijs niet achter kan blijven en hoe hij zijn samenwerking met TSG heeft ervaren.

VOLDOENDE REDENEN OM ALS SCHOOL OOK TE INVESTEREN IN LAADINFRASTRUCTUUR

Lieven Van Baelen zet zich actief in voor het energiebeheer van de volledige KOBArT-scholengemeenschap. Gezien de verplichting om tegen 2050 energieneutraal te zijn, is het vanzelfsprekend dat ook het onderwijs op dit gebied vooruitgang moet boeken. "We hebben al vele jaren gewerkt aan het energiebeheer van onze scholengemeenschap, KOBArT. Enkele jaren geleden hebben we geïnvesteerd in ongeveer 700 zonnepanelen om onze scholen van duurzame energie te voorzien. Aangezien we de in de zomer gegenereerde stroom niet volledig verbruiken, hebben we geïnvesteerd in laadinfrastructuur. Dankzij de investering in laadpalen kunnen we overtollige energie verkopen. Daarnaast is elke organisatie, inclusief scholen, verplicht om vanaf tien parkeerplaatsen twee laadpalen te installeren. Dit resulteert in een win-winsituatie voor ons."

SLIM LADEN MET SMAPPEE

Lieven Van Baelen en TSG hebben diverse merken van laadpalen geëvalueerd. Uiteindelijk koos hij voor Smappee. Het intelligente besturingssysteem en het realtime overzicht van de laadkosten en het totale energieverbruik stimuleerden zijn keuze voor de laadpalen van Smappee. "Met Smappee kun je op een intelligente en kostenefficiënte manier laden, voornamelijk in combinatie met zonne-energie. De overtollige energie wordt volledig toegewezen aan de laadinfrastructuur, maar dankzij Smappee kunnen we ook besparend laden als er een tekort is aan energie", verduidelijkt Lieven Van Baelen.

TSG ALS STRATEGISCHE PARTNER VOOR LAADPALEN

Voor het Sint-Claracollege was de keuze voor TSG Charge vanzelfsprekend. "De prijs-kwaliteitverhouding is erg gunstig. Bovendien is TSG een groot bedrijf met ervaren technici, dat professionaliteit uitstraalt en een duidelijke structuur heeft. Vanwege de omvang van TSG zijn we er ook zeker van dat het bedrijf over vijf jaar nog bestaat. Voor een school is dat een cruciaal criterium, aangezien we hen steeds moeten kunnen contacteren bij problemen of nieuwe uitdagingen," licht Lieven Van Baelen hun keuze voor TSG toe.

Achteraf bleek dit de juiste keuze te zijn voor het Sint-Claracollege. Ze ervoeren een vlotte samenwerking vanaf het begin tot het einde. "Kris Dierckx en Dirk Geenen van TSG stonden open voor feedback, dus ook het commerciële contact was erg aangenaam. Nadien nam Denzell Van den Bosch, de projectleider van TSG, alles in handen. Samen met de gemeente Arendonk, die ook een belangrijke partner is in ons energieverhaal, verliep het project erg vlot. Er was een goede communicatie tussen beide partijen waardoor ik volledig ontzorgd werd in dit project. Dat is erg fijn", deelt Lieven Van Baelen mee. "Bovendien zijn de technici van TSG écht top! Ze zijn erg goed opgeleid en hebben een diepgaande kennis van hun vak. Er zijn maar weinig technici te vinden met zoveel ervaring. Kortom, het zijn gewoon experts!"



DE WERKZAAMHEDEN VAN TSG

TSG, de all-in partner voor laadoplossingen:

- Koppeling hoogspanningscabine
- Installatie & inbedrijfstelling van de Smappee laadpalen
- Bekabeling
- Verwijdering & vernieuwing van de verouderde transfo-installatie
- Begeleiding bij keuring
- Voorbereiding op uitbreiding
- Plaatsing van de wachtbuizen

DE TOEKOMST VAN ELEKTRISCH RIJDEN

Momenteel zijn er vijf leraren van Sint-Clara die elektrisch rijden. Hoewel dit geen groot aantal is, gelooft Lieven Van Baelen er wel in dat dat in het onderwijs exponentieel zal toenemen. "Vanaf nu zullen medewerkers ook de mogelijkheid hebben om hun elektrische voertuigen op te laden op hun werkplek. Bovendien zijn ook bezoekers, de lokale bevolking en voorbijgangers van harte welkom om hun elektrische wagen op te laden aan onze gloednieuwe laadinfrastructuur."

Lieven Van Baelen gelooft sterk in de toekomst van elektrisch rijden of rijden op waterstof. Hij benoemt echter enkele uitdagingen, waarvan hij hoopt en overtuigd is dat ze in de toekomst zullen worden opgelost. Momenteel ontbreekt bijvoorbeeld de mogelijkheid van een variabel tarief tijdens het laden. Hij pleit voor een koppeling van het laadtarief aan duurzame energieproductie, waardoor bij overvloedige energieopwekking een lager laadtarief mogelijk is. Als school zullen ze in de zomer sowieso al laadsessies tegen een lager tarief aanbieden, aangezien ze dan meer energie produceren met hun zonnepanelen en minder energie verbruiken als school.

Lieven Van Baelen ziet de elektrische toekomst rooskleurig in: "TSG heeft alvast het voorbereidend werk geleverd zodat we onze laadinfrastructuur kunnen uitbreiden met 14 laadpalen. Daarnaast zijn we aan het bekijken hoe we de laadinfrastructuur kunnen integreren en implementeren in andere scholen van de KOBArT-scholengroep."

ONTDEK ONZE LAADOPLOSSINGEN!

TSG Charge biedt laadoplossingen, perfect afgestemd op de unieke behoeften en wensen van elk bedrijf. Een one-size-fits-all oplossing? Daar geloven wij niet in. Wij leveren, installeren, implementeren en onderhouden verschillende laadpalen.

De nieuwe mijlpaal.



De slimme laadpaal. En nog design ook.

Je hebt laadpalen. En dan heb je Smappee. Slimmer. Eleganter. Efficiënter ook. Met Smappee combineer je designoplossingen met intelligente technologie om je energieverbruik te optimaliseren. Wie slim wil besparen, gaat dus voor Smappee.

Wil je weten welke laadoplossing perfect bij je bedrijf past?
Contacteer ons op smappee.be

 **smappee**



Q8

BOUW EERSTE VIER SNELLAADSTATIONS Q8 EN STORM GESTART

Mobiliteitsspeler Q8 en hernieuwbare energiebedrijf Storm zijn gestart met de bouw van de eerste vier snellaadstations, die in juli zullen openen. Deze komen in Oost-Vlaanderen aan de carpoolparkings van Waasmunster (aan de E17) en Aalter (aan de E40), in Limburg aan de carpoolparking van Paal-Beringen (aan de E313) en in Vlaams-Brabant aan de kruising tussen de Haachtse en de Leuvensesteenweg in Kampenhout. De snellaadstations zijn één van de eersten van de in totaal 200 die de komende jaren in ons land gebouwd worden, waarvan de helft ook een shop en restaurant krijgt

Vandaag gaven Innovation Director Sven Dochez en Jan Caerts, CEO van Storm, de eerste spadesteek van de gloednieuwe snellaadstations. "Dit is een geweldige eerste stap in de uitbouw van ons snellaadnetwerk over heel België. Deze eerste stations zijn het perfecte voorbeeld van het soort locatie dat we voor ogen hebben: vlak langs de autosnelweg én aan een knooppunt van drukke gewestwegen. En de bouw zal snel gaan. We plannen midden juli operationeel te zijn", aldus Sven Dochez en Jan Caerts.

ULTRASNEL LADEN AAN 400KW

Het snellaadstation van Kampenhout biedt plaats aan 4 wagens om te laden met een laadvermogen tot 400kW, dat van Beringen aan 6

wagens en die van Waasmunster en Aalter telkens aan 10 wagens. Een gemiddelde wagen met een batterij van 50 kWh kan hier tot een state-of-charge van 80% laden op 15 tot 20 minuten. Daarnaast is ook traag laden mogelijk. In Waasmunster kunnen 2 wagens traag laden, in de andere stations telkens 4. "We bieden deze optie aan omdat mensen hun wagen ook langere tijd op de parking kunnen laten staan", legt Sven Dochez uit.

De individuele laadplaatsen zijn voldoende ruim om ook gebruikt te worden door lichte vracht- en bestelwagens. Alle laadplaatsen zijn geschikt voor personen met een beperking. Betalen kan met alle courante laadpassen, met de Q8 electric app, en met elke bank- of kredietkaart.

Daarnaast zijn de stations ook uitgerust met camerabewaking en zitbankjes.

100% HERNIEUWBARE ENERGIE

De snellaadstations leveren 100% hernieuwbare energie van Belgische oorsprong. Ze zijn ontworpen door het jonge Gentse architectenbureau Martens Van Caimere Architecten en worden gebouwd met duurzame en natuurlijke materialen zoals hout. Ze krijgen ook een waterdoorlatende verharding, groene beplanting, een groendak en zonnepanelen.

DE WEBSITES VAN ONZE PARTNERS:

Arval.be, move2green.be, smappee.be, alfen.com, ligiergroup.be, ev-quip.be, allego.be, snigg.be, lithobeton.be, wattsnxt.be, q8.com, kia.be, myenergi.com, evchargeking.com, interparking.com, shellrecharge.com, se.com, project0.be, tsgnortheurope.com, totalenergies.com, blinkcharging.be, e-rs.be, electricdrive.be, groupbeyers.com, gabriels.be, chargewell.be, qevsolutions.be, mobilityplus.be, gevitec.be, powerland.be

NISSAN WIL IN 2024 VOLOP ELEKTRIFICEREN

Nissan, pionier op het gebied van emissievrije mobiliteit met de LEAF, zal vanaf nu focussen op 100 procent elektrische mobiliteit in Europa. Dat staat in de toekomstplannen van de autofabrikant. Er wordt ook 3 miljard pond in de Nissan-fabrieken in het Verenigd Koninkrijk geïnvesteerd.

TEKST: MATTHIAS VANHEERENTALS - FOTO'S: NISSAN

Nissan maakt de komende jaren een transformatie door. Op een moment dat veel landen overwegen om de verkoop van voertuigen met verbrandingsmotoren te verbieden, zet Nissan zijn voornemen door om in 2030 enkel elektrische voertuigen te verkopen. "We willen een revolutie ontketenen in het aanbod van elektrische voertuigen met innovatieve producten en technologieën", zegt Melvin Keuter, communicatieverantwoordelijke van Nissan Benelux. "Doordat het merk reeds ruime ervaring heeft met elektrificatie en crossovers, maakt deze stap deel uit van Nissans reis naar CO₂-neutraliteit." Jérôme Saigot, Managing Director Nissan Benelux, bevestigt dat de toekomst van Nissan 100 procent elektrisch is. "Voertuigen die worden aangedreven door hernieuwbare energie zijn de sleutel tot het bereiken van CO₂-neutraliteit, wat de kern vormt van onze Ambition 2030-visie. Nissan gaat voor 100% elektrisch in 2030 in Europa. Wij geloven dat dit het juiste is voor ons bedrijf, voor onze klanten en voor de planeet. De elektrische auto is de ultieme mobiliteitsoplossing."

HYBRIDE TECHNOLOGIE OP JUKE EN NISSAN'S E-POWER-TECHNOLOGIE OP QASHQAI EN X-TRAIL

Het transformatieproject omvat de toekomstige 100% elektrische versies van de JUKE en de QASHQAI, Nissans vlaggenschipmodel. Sinds 2022 is het gamma van Nissan in Europa 100 % geëlektrificeerd, met name dankzij de introductie van Hybride technologie op Juke en Nissan's e-POWER-technologie op Qashqai en X-Trail. "In tegenstelling tot conventionele hybridemodellen biedt de nieuwe Nissan Qashqai e-POWER het rijplezier van soepel en comfortabel 100% elektrisch rijden zónder de batterij te



Nissan Juke Hybrid



X-Trail e-4ORCE

moeten opladen met een laadkabel en een oplaadpunt", zegt Melvin Keuter. "Als zodanig is e-POWER een ideale technologie voor mensen die dagelijks in de stad of buiten de stad rijden, in de toekomst willen overstappen op een volledige EV maar niet gemakkelijk kunnen opladen of nog niet klaar zijn om de overstap naar volledig elektrisch te maken."

ACTIERADIUS

Nissans unieke en innovatieve e-POWER technologie biedt een potentiële actieradius van meer dan 1.000 kilometer dankzij een brandstoftank van 55 liter. "Wat deze aandrijflijn uniek maakt, is dat de elektromotor de enige krachtbron is voor de wielen, hetgeen zorgt voor een ogenblikkelijke, lineaire respons", zegt Melvin Keuter. "Hiermee is Nissans e-POWER een aantrekkelijk alternatief voor de traditionele hybridemodellen." Ook de X-Trail kan uitgerust worden met e-POWER en heeft optioneel de mogelijkheid tot de 4x4 e-4ORCE technologie. "Deze succesvolle toonaangevende modellen dragen nu al bij aan Nissans overgang naar 100% elektrisch in Europa, waar, met uitzondering van de huidige model upgrades, alle nieuwe Nissan-modellen 100% elektrisch zullen zijn", zegt Melvin Keuter.

DERDE MODEL

Nissan bevestigt ook dat naast de toekomstig elektrische Juke en Qashqai, er een derde model gepland staat voor productie in het Verenigd Koninkrijk, namelijk de nieuwste generatie LEAF, de auto waarmee Nissan elektrificatie in de auto-industrie aanwakkerde. Een derde van de meer dan een miljoen elektrische voertuigen van Nissan die wereldwijd zijn verkocht, is verkocht in Europa.



Nissan Qashqai e-POWER

ELEKTRISCHE MODELLEN

Alle nieuwe Nissan-modellen die in de toekomst worden gelanceerd zullen dus 100% elektrisch zijn. Nissan stelt ook een reeks concepten van 100% elektrische voertuigen voor. "De Concept 20-23, Hyper Urban Concept, Hyper Adventure, Hyper Tourer, Hyper Punk en Hyper Force illustreren Nissans doel om bij te dragen aan duurzaam reizen en een duurzame samenleving en zijn ontworpen om te voldoen aan de nieuwe milieueisen van de maatschappij van vandaag en de generaties na ons", zegt Melvin Keuter. "De Nissan Ariya en Townstar bestelwagens zijn de nieuwste 100% elektrische voertuigen van het merk op de markt. Net zoals de X-Trail kan de Nissan Ariya uitgerust worden met Nissan e-4ORCE technologie die zorgt voor de perfecte balans tussen kracht en controle voor compromisloos rijden onder alle omstandigheden."



Nissan ARIYA

DRIE FABRIEKEN

De investeringen in elektrische voertuigen betekent dat er ook in de fabrieken wordt geïnvesteerd. De Sunderland's EV36Zero 'productiehub' in het Verenigd Koninkrijk, Nissans blauwdruk voor de productie van morgen, zal drie elektrische voertuigen (EV's), drie gigafabrieken en tot 3 miljard dollar aan investeringen omvatten. En dat is goed nieuws voor de 7.000 Britse werknemers van Nissan en de 30.000 banen die deel uitmaken van de toeleveringsketen. De energieopwekking voor de productie van zowel de auto's als de batterijen komt van het EV36Zero Microgrid, dat de wind- en zonneparken van Nissan omvat.



90 JAAR

Nissan vierde in 2023 zijn 90ste verjaardag. "Al sinds 1933 brengen we innovatieve producten en vooruitstrevende technologieën op de markt", zegt Jérôme Saigot. "Het is steeds het streven van het bedrijf geweest om het leven van mensen te verrijken en een revolutie teweeg te brengen in de auto-industrie. En dat zal het zeker ook in de toekomst blijven doen! Of het nu gaat om de eerste wagen met voorwielaandrijving, baanbrekende emissievrije mobiliteit of innovatieve concepten voor een schonere en veiligere wereld, Nissan levert steeds producten die waarden toevoegen aan de unieke levensstijl en behoeften van haar gebruikers. Samen met ons dealernetwerk en onze business partners in België, Nederland en Luxemburg bieden we onze klanten al een kleine eeuw een gevarieerd productgamma met voor ieder wat wils en een optimale service."



SUCCESS

Heel wat autogebruikers hebben de weg al naar Nissan gevonden. "Meer dan een miljoen klanten hebben zich al bij ons avontuur aangesloten en het plezier ontdekt van het rijden in een elektrische Nissan", zegt Jérôme Saigot, Managing Director Nissan Benelux. "Voor mensen die al wel van een elektrische rijervaring willen genieten maar die nog niet helemaal klaar zijn voor 100% elektrisch rijden, hebben we de unieke Nissan e-POWER technologie, een aandrijving die 100% elektrisch is zonder dat je hoeft op te laden via een stekker. Een tweede motor op benzine wekt de elektriciteit op. Er is geen weg meer terug."

ARVAL BIEDT MOBILITEITSOPLOSSINGEN

RUIM AANBOD AAN ALTERNATIEVEN

Arval Belgium is bekend als leasingsmaatschappij van auto's en staat vandaag in voor de leasing van zo'n 110.000 auto's in België. Leasing is echter niet de enige service, want Arval biedt meer dan ooit ook alternatieve oplossingen voor de permanent veranderende mobiliteit. Professionals, kmo's, grote multinationals en overheidsinstellingen kunnen bij Arval aankloppen voor oplossingen op maat om zo de mobiliteit van hun medewerkers te optimaliseren en de risico's van hun wagenparkbeheer uit te besteden. Deskundig advies en servicekwaliteit vormen de basis. Christophe Janssen is Senior Mobility Leader van Arval Belgium en legt uit hoe Arval ondernemingen kan helpen met alternatieve en duurzame mobiliteitsoplossingen.

TEKST: DOMINIEK SAELENS - FOTO'S: ARVAL BELGIUM

DE MOBILITEITSMARKT IS VOLOP IN BEWEGING

De laatste jaren is de markt van de mobiliteit volop in beweging. De digitalisering, het flexwerken, de steeds maar uitbreidende steden en ellenlange files zijn factoren die de consument goed doet nadenken over zijn mobiliteitsbehoeften. Christophe Janssen: "Arval helpt bedrijven en overheidsinstellingen om te kiezen voor alternatieve oplossingen die moeten zorgen voor een

duurzame mobiliteit. De markt van de mobiliteit evolueert zo snel en daarom is het belangrijk voor ondernemingen dat ze mee zijn met de trends. Ze kunnen op ons beroep doen voor advies en steun bij het optimaliseren van hun mobiliteitsbeheer. We stellen vast dat er een verschuiving plaatsvindt in de keuzes die mensen maken met betrekking tot hun transportmiddelen. Denk maar aan carpooling, de elektrische step in de steden of de e-scooters waarvoor je weinig parking nodig hebt. Het eigen huis wordt ook meer de deeltijdse werkplek en dus is thuiswerk de facto een deel van de mobiliteit geworden."

FISCAALVRIENDELIJK FEDERAAL MOBILITEITSBUDGET

De Federale overheid heeft sinds enkele jaren het federaal mobiliteitsbudget gecreëerd, om te zorgen voor groene alternatieven voor werknemers die recht hebben op een bedrijfswagen. Hiermee kunnen ze het budget van een bedrijfswagen inruilen voor een jaarlijks bedrag waarmee ze hun mobiliteit op een milieuvriendelijkere manier kunnen invullen. Christophe Janssen: "Arval adviseert bedrijven over de keuzes die ze kunnen maken in het kader van hun mobiliteitsbeleid. Er is onder meer het federale mobiliteitsbudget. Wie vandaag als werknemer bijvoorbeeld over een bedrijfswagen beschikt of er recht op heeft, kan overschakelen op het federaal mobiliteitsbudget. Werknemers kunnen





via dit budget alternatieve en fiscaal gunstige oplossingen kiezen zoals een elektrische lease fiets, een deelauto of het openbaar vervoer. Daarnaast zijn er ook cafetariaplannen of Flex plannen voor werknemers die zorgen voor fiscale optimalisatie van alles wat met mobiliteit te maken heeft in het bedrijf. We bieden de tools om de beste oplossingen voor te stellen op basis van de kenmerken en de specifieke behoeften van de onderneming en tevens rekening houdend met de bestaande regelgeving."

DE DRIE PIJLERS VAN HET FEDERAAL MOBILITEITSBUDGET

Christophe Janssen: "Het mobiliteitsbudget geeft de bedrijven een breed gamma aan alternatieve en fiscaal gunstige oplossingen en biedt toch heel wat bijkomende en nieuwe voordelen in vergelijking met het bestaande cafetariaplan. Werknemers kunnen hun bedrijfswagen inruilen voor een mobiliteitsbudget dat vrij te kiezen is binnen 3 pijlers. Ze kunnen kiezen voor een elektrische wagen, een wagen van max 95co² uitstoot of ze kunnen ook kiezen om geen auto te bestellen. In dit geval wordt het volledige bedrag in de tweede pijler gestoken. De tweede pijler is kiezen voor een hele reeks duurzame vervoersmiddelen zoals een elektrische fiets, scooter, een deelauto of het openbaar vervoer. Werknemers die binnen een straal van 10 kilometer van hun werkplaats wonen, kunnen het huurgeld of de interesten en kapitaalaflossingen van hun hypothecaire lening met het mobiliteitsbudget financieren. Indien het budget nog niet volledig is besteed in de eerste twee pijlers, dan kiest de werknemer voor de derde pijler waarbij het resterende bedrag in geld wordt uitbetaald.

Met dit budget kunnen heel wat transportkosten voor privédoeleinden aangewend worden. Je kan het budget bijvoorbeeld gebruiken om met de kinderen naar zee of de Ardennen te gaan."

ARVAL BIKE LEASE

Meer en meer werkgevers maken het de werknemers makkelijk om met de fiets te komen werken. Arval Bike Lease vult deze trend perfect aan, want steeds meer klanten kiezen voor het leasen van een fiets. Ze kunnen tegen een aantrekkelijke prijs genieten van een all-inclusive en fiscaal interessante formule. Christophe Janssen: "Door te kiezen voor een Arval Bike Lease, kies je voor gemoedsrust. De formule geeft je een leasingcontract van 3 jaar, waarbij zowel het onderhoud, de verzekering als de pechverhelping volledig inbegrepen zijn. Geen zorgen dus. Je kan de fiets na de drie jaar ook aan een gunstige prijs overnemen indien je dit wenst."

ARVAL CAR SHARING

Ondernemingen kunnen hun vloot meer mobiliteit bieden door de wagens te delen. Met een gedeelde vloot worden werknemers mobieler, productiever en extra gemotiveerd en dit tegen een minimale prijs. Die oplossing is ideaal voor werknemers die geen bedrijfswagen hebben maar die voor hun job de baan op moeten. De Arval Car Sharing wordt gebruikt voor het optimaal inzetten van alle voertuigen op of buiten de bedrijfsterreinen. Christophe Janssen: "De Arval Car Sharing kan rekenen op heel wat interesse bij onze klanten. Car Sharing zorgt bovendien voor een efficiënt gebruik van het wagenpark, want met dit systeem beperk je het

onnodig stilstaan van de auto's en bedrijfswagens. Werknemers die met de fiets of de bus naar het werk komen, kunnen op die manier gebruik maken van een "station based" wagen van de zaak om bijvoorbeeld naar een klant of om naar een ander gebouw op de site of het industriepark te rijden. Het reserveren gebeurt online en in een handomdraai staat de wagen klaar. Er is geen contactsleutel nodig. Een smartphone vervangt die. Alles wordt vlot via een app op je smartphone geregeld."

ARVAL CONNECT

Arval Connect zorgt voor een up-to-date kijk op het wagenpark door middel van gemonitorde data op de voertuigen. Met die dienstverlening wordt de bedrijfsvloot optimaal en efficiënt beheerd en laat het ook toe om het veiligheidsniveau voor de bestuurder te verhogen. Christophe Janssen: "Een elektronische doos met de nodige sensoren en een gps module meten de rijstijldata, het brandstofverbruik en het aantal gereden kilometers. Wanneer moet de wagen naar de garage voor onderhoud? Waar zijn de wagens momenteel? Hoe kunnen we de trajecten optimaliseren? Met datagegevens over traject- en rijoptimalisatie kan je misschien de premie van de verzekering laten dalen. Indien de klant dit wenst, leveren we tevens real-time data. Er zijn met dit product talrijke mogelijkheden om het gebruik van de vloot goed te beheren."

MEER INFO: WWW.ARVAL.BE/



INTERPARKING: 700 EXTRA LAADPUNTEN OP BRUSSELS AIRPORT

“WE DRAGEN BIJ AAN GROENERE MOBILITEIT”

Er zijn steeds meer elektrische wagens. De parkings van Brussels Airport hebben dan ook meer laadinfrastructuur nodig. Interparking speelt daar op in met een belangrijke investering.

TEKST & FOTO'S: INTERPARKING

Interparking, de uitbater van de openbare parkings op Brussels Airport, rust meer dan 700 parkeerplaatsen uit voor elektrische wagens in zijn parkings op de luchthaven. De installatie van deze laadpunten is een belangrijke investering om tegemoet te komen aan de behoeften van passagiers en personeel, aangezien er alsnog meer elektrische auto's op de baan zijn in België. Dit initiatief is een belangrijke stap in de inspanningen van Interparking en Brussels Airport voor duurzamer transport en innovatie.

GROENERE MOBILITEIT

Interparking biedt meer dan 13.000 parkeerplaatsen aan op Brussels Airport. Tot voor kort hadden bestuurders van elektrische auto's toegang tot 50 speciaal uitgeruste parkeerplaatsen op de luchthaven. Gezien het toenemende aantal elektrische wagens zijn er vijfhonderd nieuwe laadpunten voor passagiers geïnstalleerd in P1 en P3, op een strategische locatie voor de luchthaventerminal. Er zijn ook tweehonderd nieuwe laadpunten speciaal voor het personeel geïnstalleerd aan de P1-parkeerzone, wat het totale aantal parkeerplaatsen met oplaadmogelijkheden op 750 brengt.



“Bij Interparking willen we ons steentje bijdragen aan een groenere mobiliteit. De toevoeging van deze laadpunten op Brussels Airport is maar een klein deeltje van ons ambitieuze project, namelijk de grootschalige uitrol van elektrische laadpunten in België en de acht andere Europese landen waar we actief zijn”, aldus Roland Cracco, CEO van Interparking.

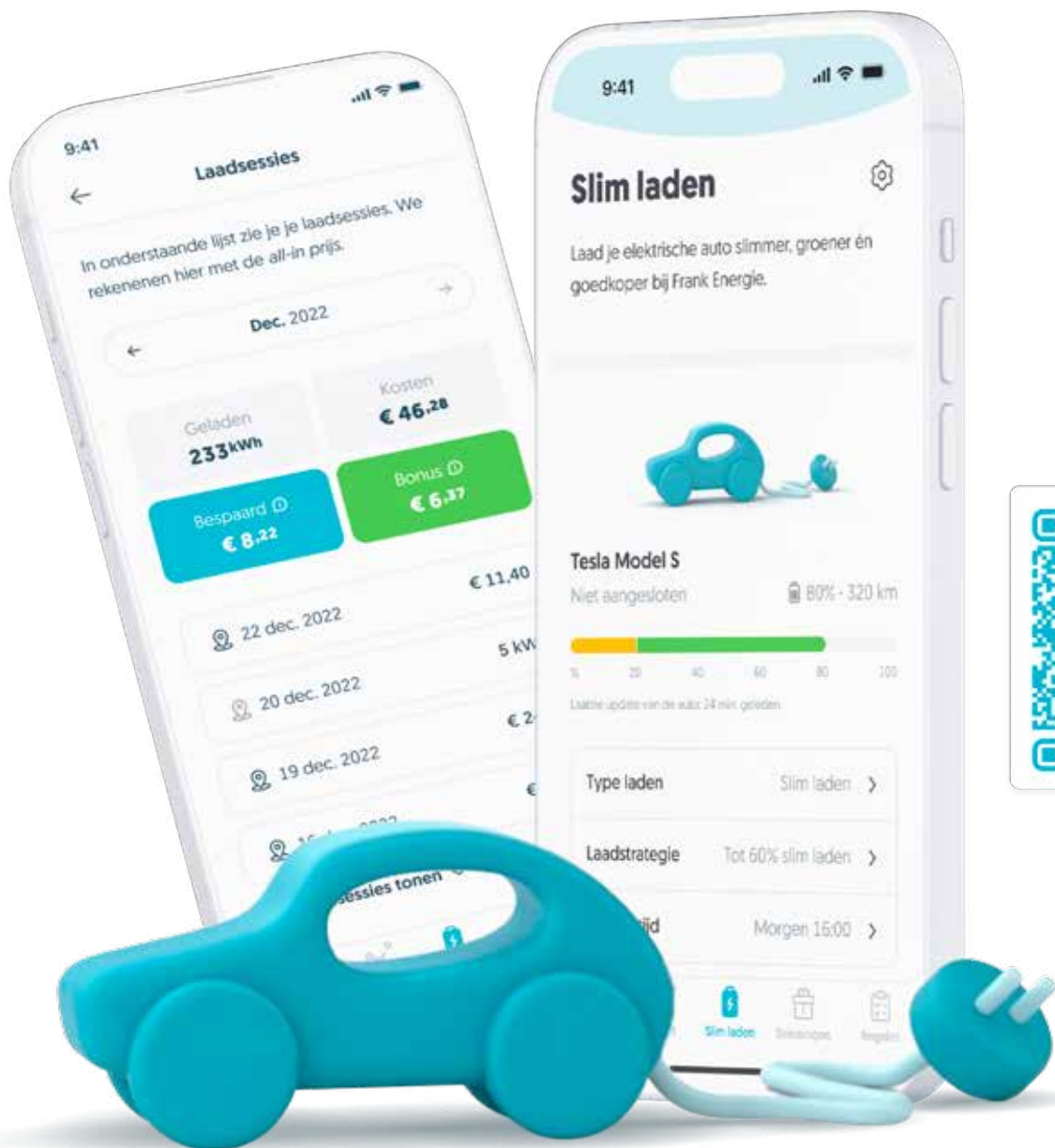
“Elektrische mobiliteit maakt integraal deel uit van de duurzaamheidsstrategie van Brussels Airport”, legt Arnaud Feist, CEO van Brussels Airport, uit. “Het vervoer van onze passagiers op het tarmac gebeurt al volledig elektrisch en we zijn ons hele bedrijfswagenpark aan het elektrificeren. Ook algemeen gezien groeit het aantal elektrische auto's, waardoor de behoefte aan laadpunten eveneens toeneemt. De nodige infrastructuur voorzien voor onze passagiers en medewerkers is dan ook een prioriteit. Dankzij onze partner Interparking kunnen passagiers hun wagen opladen in onze parkings terwijl ze op vakantie zijn.”

VLOT GEBRUIK MET LAADPAS

De parkeergarages zijn uitgerust met de allernieuwste laadpunten, zodat passagiers hun auto kunnen opladen terwijl ze zelf hun batterijen aan het opladen zijn op vakantie. Het Interparking-team legt momenteel de laatste hand aan de bedrading en de technische installatie om een vlotte en veilige gebruikerservaring te garanderen. De 700 nieuwe laadpunten zullen vanaf begin maart geleidelijk worden geactiveerd.

Ze kunnen worden gebruikt met eender welke laadpas en de parkeerplaatsen zijn beschikbaar volgens het 'wie het eerst komt, het eerst maalt'-principe. Als het laadpunt wordt geactiveerd met de Pcard+ van Interparking, worden er geen activeringskosten aangerekend. Deze langzame laadpunten zijn geoptimaliseerd voor lange parkeerbeurten, en perfect voor auto's die meerdere dagen of weken blijven staan terwijl de eigenaar op reis is. Er zijn geen extra kosten verbonden aan parkeren op een parkeerplaats met laadpunt, ook niet nadat de wagen volledig is opgeladen.

Voor de slimme lader



**Bereken direct
jouw aanbod**
frankenergie.be

**frank
energie**

Slim laden

Bij Frank Energie laad je volautomatisch op de goedkoopste momenten. Inpluggen gebeurt nog steeds bij thuiskomst. Maar na ingave van de vertrektijd, wordt in een oogwenk een laadplan gemaakt. Dankzij de dynamische stroomprijzen vermijd je de duurste momenten en laad je juist op de goedkope. De batterij is nog steeds gegarandeerd vol bij vertrek, maar veel voordeliger.

THINK ABOUT DRIVING ELECTRIC? THINK CONCRETE!



Prijzen en info over onze TRANSFO-CABINES,
SIGNALISATIETEGELS, TREKPUTTEN, en andere
producten voor elektriciteit, water en wegen:

WWW.LITHOBEON.BE



Lydia Peeters en Stefan Grosjean

SMAPPEE SMARTSTOP OPENT GROOTSTE SNELLAADPLEIN VAN VLAANDEREN

Smappee, het innovatief cleantech bedrijf uit Kortrijk, heeft met trots Smartstop gelanceerd, een premium netwerk van snellaadpleinen in België met een revolutionaire aanpak voor het opladen van EV's. Zopas werd het grootste snellaadplein van Vlaanderen geopend in Shopping Pajot in Sint-Pieters-Leeuw. Vlaams minister Lydia Peeters is onder de indruk van het project.

TEKST: MATTHIAS VANHEERENTALS - FOTO'S: SMAPPEE

De exponentiële groei van elektrische voertuigen, biedt vastgoedeigenaars mogelijkheden. Een partnership met Smappee Smartstop voegt niet alleen een lucratieve inkomstenstroom toe, maar verhoogt ook de waarde van hun eigendom. Een mooi voorbeeld is de Smartstop in Shopping Pajot. Zo opende Shopping Pajot in Sint-Pieters-Leeuw recent een Smartstop in bijzijn van Minister Lydia Met 18 snelladers is het ook het grootste snellaadplein in Vlaanderen en het tweede grootste in België. Smappee mikt op 50 Smartstops tegen eind 2024 om zo een van de belangrijkste aanbieders van snellaadpleinen te worden in België.

TEVREDEN

Bij Shopping Pajot wordt enthousiast gereageerd op het project. "Door met Smappee in zee te gaan spelen we in op de snelle opkomst van elektrisch rijden", zegt Koen Ally, Managing Director van RVM Retail, eigenaar van Shopping Pajot. "De nieuwe Smartstop-dienst brengt ons opnieuw een stap dichterbij de ideale shopervaring. Klanten kunnen hun elektrische

wagen opladen aan één van de 18 snelladers terwijl ze onze 24 handelszaken bezoeken. Het gebruik van groene energie past bovendien bij ons continu streven naar duurzaamheid. Zo behaalden we eerder al de BREEAM-certificatie en plaatsten zonnepanelen enkele jaren terug. Tot slot, vonden wij ook het esthetisch aspect van het laadplein belangrijk. We zijn tevreden met het eindresultaat dat mag gezien worden."

100% BELGISCHE INNOVATIE, 100% GROENE ENERGIE

Smartstop ontzorgt vastgoedeigenaars langs secundaire wegen en drukke locaties van plaatsing tot uitbating. Smartstop gebruikt enkel lokale hernieuwbare energie, speelt in op variabele tarieven en stuurt de snelladers slim aan. Zo laden EV-rijders snel, makkelijk, voordelig en met een minimale impact op het klimaat. Dankzij de slimme sturing kan het concept zelfs geplaatst worden op plaatsen waar een overbelasting van het net dreigt. Smartstop is een 100% Belgische innovatie. Het maakt gebruik van Smappee's innovatieve snelladers en technologie, gebruikt 100% lokale

Op weg naar een duurzame toekomst.
Maximale veiligheid, minimale impact.
De UltraContact NXT.



Geschikt voor elektrische auto's

www.continental-banden.be



Ontdek hier meer



Smappee Shopping Pajot

hernieuwbare energie en is te vinden langs Belgische wegen. “EV-rijders die laden bij Smartstop kunnen rekenen op een voordelig tarief omdat we de beschikbare energie optimaal gebruiken en inspelen op variabele tarieven”, zegt Stefan Grosjean, CEO en Founder van Smappee. “Onze geavanceerde AI-algoritmen houden rekening met day-ahead prijzen en weersvoorspellingen, zodat we laden met de goedkoopste energie. In het geval van een batterij, slaan we goedkope energie op om later te gebruiken voor laadbeurten op dure energiemomenten.”

OPLOSSING VOOR OVERBELASTING NET

Dankzij die intelligentie kan Smartstop ook een oplossing bieden voor de overbelasting van het Belgische elektriciteitsnet. “We kunnen het vermogen op bepaalde momenten inperken of het laden verschuiven naar rustigere momenten en zo een overbelasting voorkomen”, zegt Stefan Grosjean. “Het systeem houdt daarbij steeds rekening met de noden van de chauffeur, zodat hij op het moment van vertrek voldoende opgeladen is. Smartstop getuigt van Smappee’s engagement om de energietransitie vooruit te sturen en om als Belgische speler een voortrekkersrol te nemen in de markt. We liggen op koers om tegen eind dit jaar 50 Smartstops te ontwikkelen en die doelstelling te realiseren.”

OVER SMAPPEE

Smappee is een bekrond wereldwijd cleantechbedrijf dat zijn klanten energie en geld wil besparen door het energieverbruik te verminderen en de energie-efficiëntie te verbeteren. Het toekomstbestendige energiebeheersysteem van Smappee maakt gebruik van geavanceerde technologie om het real-time gebruik van elektriciteit, zonne-energie, gas en water te analyseren. Het systeem levert niet alleen een grote hoeveelheid zeer waardevolle, bruikbare gegevens tot op apparaatniveau, maar stelt gebruikers ook in staat hun energiestromen te controleren. Gebruikers kunnen overtollige zonne-energie naar grote verbruikers en batterijopslag leiden, waardoor de zelfvoorziening wordt geoptimaliseerd.

TOENEMENDE ELEKTRIFICATIE

Smappee speelt ook in op de toenemende elektrificatie van de mobiliteit en de daarmee gepaard gaande energieproblematiek met zijn slimme laadstations voor elektrische voertuigen. De afgelopen jaren is het bedrijf uitgegroeid tot een toonaangevende speler in zijn vakgebied. Smappee is de perfecte match voor installateurs en energiedienstverleners die op



Snellader Smappee EV Ultra

zoek zijn naar toekomstbestendige energie-efficiënte producten en toepassingen. Het bedrijf werd in 2012 opgericht door Stefan Grosjean en heeft zijn hoofdkwartier in een energieneutrale cleantech hub ‘Snowball’ in Harelbeke (België). Smappee heeft ook lokale vertegenwoordigingen doorheen Europa, de VS, Zuid-Afrika en Australië om de belangrijkste markten lokaal te bedienen.

EUROPESE STEUN

Smartstop is mede gefinancierd door de Europese Unie. Smappee diende een projectvoorstel in voor de Clean Power for Transport-oproep die de Vlaamse overheid in 2022 lanceerde. Deze oproep richt zich op laadinfrastructuur voor personenwagens en bestelwagens. Met het actieplan ‘Clean Power for Transport (CPT)’ maakt de Vlaamse overheid werk van de omschakeling naar zero-emissievoermiddelen en vervoermiddelen aangedreven door alternatieve brandstoffen.

(SNEL)LADEN IN HEEL BELGIË

Vlaams minister van Mobiliteit en Openbare Werken Lydia Peeters lanceerde deze legislatuur de oproep om het laadnetwerk in Vlaanderen uit te breiden tot 35.000 laadpunten tegen 2025 waaronder ook ultrasnelle laadinfrastructuur om de 25 kilometer langs snelwegen en grote verkeersaders. “De doorbraak van elektrische mobiliteit is een belangrijke maatregel in het kader van het Actieplan ‘Clean Power for Transport’”, zegt Minister Peeters. “Met initiatieven zoals Smappee Smartstop ligt deze doelstelling binnen handbereik. Het is bemoedigend om een Belgische speler de markt van de snellaadpleinen te zien betreden. Smappee Smartstop zal aanzienlijk bijdragen tot de groei en toegankelijkheid van EV-laadinfrastructuur in onze regio.”

MEER INFO WWW.SMAPPÉE.COM

De geëlektrificeerde cross-overs van Kia.

Zet zelf de toon.




Movement that inspires

Sommigen zien de spanning stijgen. Anderen klinkt elektrisch rijden nu reeds als muziek in de oren. Maar één ding is zeker: bij Kia componeer jij zélf je mobiliteit van morgen. Bijvoorbeeld met de Kia EV6, met zijn gedurfd design, snelle laadtechnologie en tot 528 km rijbereik. Of met de stijlvolle en veelzijdige Niro EV en zijn innovatieve ADAS-systemen en panoramisch digitaal display. Met onze Business Editions brengen we nu een ode aan beide modellen. Liever een andere electromix? Dan zijn onze hybride cross-overs misschien wel de meest harmonieuze keuze.

Van hybride tot 100% elektrisch: ontdek welke cross-over het best bij jou past!

16,2 - 17,2 kWh/100km • 0,8 - 6,4 l/100km • 0 - 147 g CO₂/km (WLTP)

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.  GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.
* 7 jaar garantie of 150.000 km (wat het eerst wordt bereikt, zonder kilometerbeperking gedurende de eerste 3 jaar). ** Foto ter illustratie.
V.U.: Kia Belgium NV (BE 0477.443.106 - IBAN: BE17 5701 3129 5521) - Ikaroslaan 33, 1930 Zaventem.



KIA Valckenier Gent

Zeeschipstraat 107 – 9000 Gent
09 227 16 27 – www.valckenier.be/nl/onze-merken/kia

KIA Valckenier Zottegem

Steenweg Op Aalst 101 – 9620 Zottegem
09 274 41 10 – www.valckenier.be/nl/onze-merken/kia

Kia Valckenier Aalst

Siesegemlaan 1 – 9300 Aalst
053 60 52 70 – www.valckenier.be/nl/onze-merken/kia

Novoto

Bruggesteenvweg 281 – 8830 Hooglede/Gits
051 22 18 96 – www.novoto.be

Novoto

Kortrijksesteenweg 401 – 8530 Harelbeke
056 36 01 36 – www.novoto.be

Tiers by Novoto

Rijksweg 148 – 9870 Zulte
09 388 84 30 – www.novoto.be

Kia Vilvoorde by Carrect

Luchthavenlaan 8 – 1800 Vilvoorde
02 252 04 66 – www.carrect.be

Kia Meise by Carrect

Stationsstraat 54 – 1861 Wolvertem
02 269 72 50 – www.carrect.be

Kia Dendermonde by Carrect

Hoogveld 24 – 9200 Dendermonde
052 21 60 34 – www.carrect.be

Kia Vermant Mechelen

Generaal de Wittelaan 8 – 2800 Mechelen
015 27 77 77 – www.vermant.be

Kia Vermant Antwerpen-Zuid

Boomssteenweg 4 – 2630 Aartselaar
03 870 70 70 – www.vermant.be



Slimme parkeeroplossingen voor veiligheid en structuur bij uw bedrijf!



Ontdek de toekomst van veilig parkeren met Smart Parking Solutions! Wij gaan verder dan alleen **laadpalen installeren** - we bieden een totaaloplossing voor een veilige, goed georganiseerde parkeeromgeving.

Onze innovatieve aanpak omvat het **plaatsen van aanrijdbescherming** rond laadpalen, zodat uw investering beschermd is tegen onbedoelde schade. Daarnaast zorgen duidelijke **signalisatie en**

belijningen voor een gestructureerde parkeerindeling, waardoor verwarring wordt geminimaliseerd en het risico op ongevallen wordt verminderd en waardoor men de laadpaal sneller vindt.

Maak de overstap naar een slimmer en veiliger parkeersysteem met Smart Parking Solutions. Bescherm uw laadinfrastructuur en bevorder een soepele parkeerervaring voor iedereen op uw terrein.



Neem contact met ons op voor een gratis adviesgesprek en ontvang een op maat gemaakt plan voor de beveiliging en optimalisatie van uw parkeerplaats.

Investeer in de toekomst van veilig laden - wij staan voor u klaar!

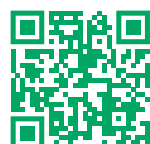
SMART PARKING SOLUTIONS

+32 (0)2 303 88 68

Dorpstraat 570, 3061 Leefdaal

info@smartparkingsolutions.be

www.smartparking-solutions.be





TEST: KGM TORRES EVX

POWERED BY TOUGHNESS

KGM, voorheen bekend als SsangYong, is een Zuid-Koreaanse autofabrikant met een focus op SUV's. Met de Torres EVX voegen ze een 100% elektrische SUV aan hun gamma toe.

TEKST: KATRIJNE BOSSUYT - FOTO'S: KGM EN KATRIJNE BOSSUYT

KOREAANSE KNIPOOG

Bij de eerste blik kunnen we vaststellen dat de Torres een stoere wagen is. Robuuste lijnen, geblokte vormen en sterke details zoals de LED-dagrijverlichting, zorgen dat deze SUV in het oog springt. De offroad-accenten geven de wagen een avontuurlijke look. Het ontwerp geeft enkele subtiele verwijzingen naar het moederland. Zo herkennen we symbolen van de Zuid-Koreaanse vlag in de zwarte accenten in de voorbumper en in de achterlichten.

20" banden maken de stoere look af. Hadden we al gezegd dat dit een grote wagen is? Met zijn 4,7 m lengte en 1,89 m breedte is hij net even groot en iets hoger dan een Tesla Y.

RUIMTE EN LICHT

Binnenin valt ons de hoeveelheid ruimte en licht op. Het hoge dak, hoge ruiten en schuifdak maken het ruimtegevoel alleen maar groter. De 1,95m grote passagier had achteraan meer dan voldoende been- en hoofdruimte. De sfeerverlichting en bronzen accenten geven de wagen een leuke ambiance. De middenconsole is praktisch ingedeeld en biedt mogelijkheid tot draadloos laden van je mobieltje. Het summum van opbergen vinden we in de koffer; kindervagen, sporttassen of meer dan 8 uitgeklapte vouwkragen, je kan er gewoon alles in kwijt (of toch alles wat in de 839 L inhoud past). Klap de achterzetels naar beneden, en je hebt plots een klein cargo-voertuig met 1.662 L opbergruimte, waar zelfs avonturiers hun bedje in kunnen maken. Niet gelachen, er bestaat een 2 persoons luchtma-



- Laadpalen
- Thuisbatterijen
- Zonnepanelen
- Energiebeheer

I
N
S
T
A
L
L
A
T
I
E



- Merkonafhankelijk advies en installatie
- Energiezuinige / efficiënte systemen
- Energieaudits voor bedrijven en particulieren
- Optimalisatie van energiegebruik

Smart Saving Energy



tras voor in de wagen en een daktent. Roept daar iemand roadtrip? Ook de aanhangwagen kan mee, want de Torres trekt 1.500 kg. Een leuk snuffje is de Vehicle-to-load (V2L) connector, waarmee je tijdens een stroompanne of op een kampeertripje 29 uur een airfryer kan poweren.

PRESTATIES

73,4 kwh aan energie vinden we in de lithium ijzer fosfaat (LFP) Blade batterij van BYD. Genoeg om 207 pk op de voorwielen over te brengen. Het gebrek aan gestroomlijnde vormen zorgen dat dit niet de zuinigste wagen is. Op snelwegen tikten we toch 24 kWh/100km aan, op een koudere dag. In de stad halen we 18 kWh/100km wat nog steeds een mooie range van meer dan 400 km op teller toont. Snelladen doet hij aan 120 kW, wat maakt dat je 20-80% laadt in 29 minuten.

Ook al heeft de Torres 1.915 kg massa in beweging te brengen, toch bereikt hij vlotjes de 100 km/u in 8,11 seconden. Zijn 339 Nm koppel geeft de wagen aan elke snelheid voldoende vermogen.

TOETERS EN BELLEN

De Torres EVX beschikt over uitgebreide veiligheidstechnologieën; van extra knie-airbags, het advanced driver assistance system, blind spot detection, automatic lane change tot rear-end collision warning. Wat maakt dat er regelmatig biepjes en meldingen afgaan tijdens het rijden. Vooral de snelheidsmeldingen en het driver awareness systeem, die niet blijvend uitgeschakeld kunnen worden, zorgt voor enige frustratie. Een volgende software update zou dit probleem mogelijks verhelpen.

Over geluidseffecten gesproken, ook bij openen en sluiten van de wagen word je getraakteerd op een kleine licht- en geluidsshow. En laat een vrouwenstem luid weten wanneer 'charging started' en 'charging ended'. Ik heb de burens even moeten informeren over onze nieuwe 'pratende gast' op de oprit.

Op het dashboard zien we geen fysieke knoppen, alles is te bedienen via de 12,3 inch schermen. You love it or you hate it. De 6 luidsprekers zijn voldoende, maar bieden zeker geen indrukwekkende geluidservaring.

Voldoende USB aansluitingen in de wagen, die je nodig hebt voor de connectiviteit met Android Auto of Apple CarPlay, want deze is niet draadloos.

Wat me zeker kon bekoren is het 3D 360° rondkijk systeem. Geen excuus meer om als vrouw te zeggen dat je niet kan parkeren. Rondom en zelfs in vogelperspectief heb je zicht op je wagen en omgeving.

VLAAMSE OVERHEIDSPREMIE

Als de aangename rijervaring, de zee aan ruimte, het rijbereik, de veiligheids- en technische snuffjes u nog niet konden overtuigen, dan misschien wel het volgende. Met een prijs vanaf € 43.990 komt hij dankzij lanceeringsvoorwaarden (€ 4.700) in aanmerking voor de Vlaamse premie van € 5000. Tel daar nog 7 jaar of 150.000 km fabriekswaarborg en 10 jaar of 1 miljoen km (nee, dit is geen drukfout) garantie op de batterij bovenop. Meer dan genoeg redenen om deze Torres EVX te gaan bekijken.



Life Is On

Schneider
Electric

Een snelle en slimme laadoplossing,
ontworpen om de energie-efficiëntie en
uptime te maximaliseren.



EVLink Pro DC

Flexibel, snel en efficiënt laden!



Schaalbaar van 120 kW tot 150 Kw en 180 kW



Dynamisch gelijktijdig opladen



Ingebouwde bescherming in de lader, inclusief
overspanningsbeveiliging.



Volledig geïntegreerd in de oplossingen van
Schneider Electric

TEST: OMODA E5, DE VERLEIDER UIT HET OOSTEN?

EEN ROYALE UITRUSTING VOOR EEN BESCHIEDEN PRIJS

De naam Omoda doet misschien niet meteen een belletje rinkelen. Chery Automobile - het bedrijf achter het merk Omoda - is nochtans al twintig jaar de grootste exporteur van Chinese personenwagens. Onlangs kon je nog in ons nieuws lezen dat ze de eerste Chinese autobouwer zijn die wagens zal produceren op Europese bodem. Ze hebben dus grote plannen op onze Europese markt. En de Omoda E5 zal een belangrijke rol spelen in het al dan niet slagen van die strategische missie.

TEKST: STIJN REMELS - FOTO'S: OMODA

De Omoda E5 is een compacte crossover SUV en de eerste elektrische wagen van Chery. Het model is afgeleid van de Omoda 5, zeg maar zijn broer met brandstofmotor. Hij is 4,40 meter lang, heeft een WLTP range van 430 km en tikt 100 km/u aan in 7,6 seconden. De topsnelheid bedraagt 172 km/u. De elektrische motor levert 204 pk en een gulle 340 Nm koppel aan de voorwielen. De 61 kWh LFP batterij is afkomstig van BYD en kan aan een snellader opgeladen worden aan maximum 110 kW. Hiermee vul je de batterij in 28 minuten van 30% naar 80%. De wagen is ook voorzien op V2L.

Naast de technische specificaties, kunnen we ook niet om de indrukwekkende lijst van standaarduitrustingen heen. Hou je vast: verwarmde en geventileerde elektrisch verstelbare stoelen vooraan, twee 12,3" schermen, voice control, 360 graden camera view, lane assist, intelligente cruise control, 3 rijmodi, level 2 autonomous driving, een "negatieve ionen luchtfilter", sfeerverlichting in meerdere kleuren, een draadloze telefoonlader (met extra ventilatie!)... Werkelijk te veel om op te sommen.



DE EERSTE BLIK

De vormgeving van het koetswerk laat geen twijfel over de herkomst: dit is typisch Aziatisch design. Een beetje anoniem, maar wie de wagen langs achter bekijkt, zou wat Lexus-trekken in de lichtsignatuur kunnen zien.

Het interieur maakt een gemengde indruk. Bij het instappen valt het gedempte geluid op waarmee de deur dicht valt: voor veel mensen een teken van kwaliteit. Het dashboard is afgewerkt met mooie en zachte materialen en imitatiehout. Hoe lager in het interieur, hoe harder echter het materiaal wordt. De stoelen zien er sportief uit en bieden voldoende steun. De zitting is hard, maar comfortabel. Het geheel van het interieur oogt wat druk, zeker door enkele typisch Chinese gimmicks als een lichtgevend autootje boven het handschoenkastje en de opvallende hoge tonen-luidsprekers in de deur. Deze laatste lijken qua design wat op de Burmester speakers van Mercedes. Helaas valt hetzelfde niet te zeggen over de geluidskwaliteit... Nochtans: na wat aanpassingen met de equalizer, komen we toch tot een aanvaardbare kwaliteit bij dit Sony systeem.



ONDERWEG

Dat aanpassen lijkt wel een must om de Omoda E5 helemaal tot zijn recht te laten komen. "Out of the box" is het stuur namelijk erg licht en het rempedaal nogal gevoelig. Het gaspedaal is met zijn lange slag ook niet altijd goed te doseren. Maar de auto komt o.a. met 3 verschillende rijmodi, een instelbaar rempedaal en een rist veiligheidssystemen die - gelukkig - allemaal aangepast of uitgeschakeld kunnen worden. Als je voor het vertrek de overijverige lane keeping assist uitschakelt, dan is de Omoda E5 zeker een aangename wagen om mee onderweg te zijn. Handig zijn ook de volumetoetsen op het dashboard voor de geluidssignalen, zodat de vele geluidjes je minder snel op de zenuwen werken.

Qua wegligging hebben we niets te klagen: de ophanging is stevig, maar niet te hard. De rolneiging blijft beperkt in de bochten. Aan pit ontbreekt het hem ook niet, integendeel. Met zijn "relatief lage" gewicht van 1.710 kg heb je eerder het gevoel onderweg te zijn met een hot hatch dan met een familie SUV. Een gevoel dat vooral wordt versterkt door een stevige portie "torque steer". Met zijn voorwielaandrijving heeft de Omoda E5 het namelijk lastig om zijn koppel van 340 Nm kwijt te raken aan de weg, met heel wat gripverlies als gevolg. Leuk voor wie ervan houdt, maar gevaarlijk voor wie er zich niet aan verwacht. Onze testwagen was uitgerust met Kumho Ecsta PS71 banden, die op het vlak van grip nochtans niet slecht scoren.

Op praktisch vlak kwamen we niets te kort. In het interieur vinden we voldoende bergruimtes voor kleine en grote spullen. De been- en hoofdruimte achterin is gemiddeld. De achterbank



kan in twee delen neerklappen, waardoor je het laadvolume van 380 liter naar 1.075 liter brengt.

Vooraan vinden we een frunk, die weliswaar maar net groot genoeg is om de laadkabel in op te bergen. Wel het vermelden waard is het reservewiel onder de koffer, wat opmerkelijk is voor een EV. Maar wat ons betreft, hadden we dit liever als extra diepte voor de kofferruimte gezien.

Wat we nog het meeste gemist hebben aan de Omoda E5, is one pedal driving, dat hier jammer genoeg niet mogelijk is. Het niveau van regeneratief remmen is instelbaar, maar het omschake-

len tussen gas geven en remmen verloopt soms te ruw om echt comfortabel te zijn.

Als totaalpakket zou de Omoda E5 weleens heel wat mensen kunnen verleiden. De EV heeft veel te bieden voor een scherpe prijs, ondanks enkele minpuntjes.

WANNEER KAN JE HEM KOPEN?

De lancering van Omoda in België was voorzien voor juni, maar dit wordt waarschijnlijk uitgesteld, omdat het dealernetwerk nog niet klaar is. Mogelijk wordt de marktintroductie gecombineerd met Jaecoo, een tweede merk van Chery dat naar Europa komt in septem-

ber en dat zijn dealernetwerk zal delen met Omoda.

De prijs van onze testwagen zou onder de €40.000 moeten uitkomen, maar is nog niet officieel gecommuniceerd. Wat wel zeker is, is de garantie van 7 jaar of 150.000 km en 8 jaar op de batterij.

Tot slot werd ons nog verteld dat er ook een instapversie van de Omoda E5 zit aan te komen met een prijs onder de €30.000. We zijn benieuwd welke opties hierin weggelaten zullen worden en of deze versie uitgerust zal zijn met dezelfde batterij.



Website: www.chery.my/models/omoda-e5/
(nog geen Belgische website beschikbaar)

Eerste dealer: <https://pagnottagroup.be/offers/omoda>

OVERZICHT

+

- Wegliggig
- Royale uitrustig
- Prijs

-

- Gripproblemen
- Geen one pedal driving
- Opdringerige veiligheidssystemen

**Stel je voor, een 11kW
draagbaar laadstation**

MET DAARBIJ

- Een muurbeugel voor vast gebruik
- Slimme geldbesparende laadfuncties
- Verbinding met digitale meter
- Sturingsmogelijkheid via EMS systemen
- GPS - WiFi - Bluetooth - PLC - SIM
- Levenslange garantie & software updates*
- Opladen op zonnepanelen

EN BOVENDIEN ZONDER

- Moeilijke installatie
- Netwerkkabel te trekken
- Hoge kosten

Dat is de nieuwe ETAPpro !

Beschikbaar vanaf **€ 899 incl BTW**



*De mobiele lader in
de muurbeugel*



*De mobiele lader met
verwisselbare stekkers*



*App en portal voor het
beheer van je lader*



* Onderdeel van abonnementsformule €52/jaar



**BLOSSOM,
EEN TELENET GROUP
BEDRIJF**

NIEUWE ENERGIEKE LAADOPLOSSING ZORGT VOOR ONTZORGING BIJ WERKNEMERS EN WERKGEVERS

Bedrijven kiezen massaal voor een elektrische vloot, bedrijfswagens worden aan een hoog tempo elektrisch en dat is goed nieuws voor de verminderde CO₂ uitstoot. Het regelen van een thuislader kan daarentegen wel eens voor een hele administratieve rompslomp zorgen, zowel voor de werknemer als voor de werkgever. Met de nieuwe laadoplossing 'Blossom' van de Telenet Group heb je helemaal geen kopzorgen meer. Blossom is een innovatieve 'alles-in-één' digitale oplossing voor de installatie van laadpalen én het slim opladen van elektrische wagens. Gebruiksgemak en ontzorging staan centraal in de missie van de onderneming.

TEKST: DOMINIEK SAELENS - FOTO'S: TELENET

BLOSSOM

Blossom is een aparte vennootschap binnen de Telenet group en focust in eerste instantie op het installeren en activeren van slimme laadpalen voor werknemers en bedrijven. In de nabije toekomst zal dan ook een oplossing voor zelfstandigen en particulieren volgen. Dann Rogge, General Manager Blossom: "We bieden een innovatieve digitale oplossing en zetten het gebruiksgemak van thuisladen voor zowel werknemer als werkgever centraal in de missie van ons bedrijf." Telenet versterkt hiermee het aanbod van digitale diensten die het leven voor werkgever en werknemer gemakkelijker moet maken. Blossom gaat voor het uitrollen van de nieuwe alles-in-één oplossing onder andere in zee met Scoptvision, Optimile en Unit-T als vaste partners. De nieuwe vennootschap zal opereren vanuit het hoofdkantoor van de Telenet Group in Mechelen.

THUISLADEN

De elektrificatie is vandaag vooral bij de bedrijfswagens te zien. Bedrijven investeren in versneld tempo in een elektrisch wagenpark. Maar ook particulieren kiezen almaar vaker voor de overstap naar een elektrische auto. Men schat dat er tegen 2030 in België ongeveer 1,7 miljoen elektrische wagens zullen rondrijden. Die evolutie zal een belangrijke uitbouw van de laadinfrastructuur vergen. Er zal nood zijn aan meer publieke oplaadmogelijkheden, maar ook op het werk, bij de consumenten thuis en op allerlei eindbestemmingen. Gezien laadstress een belangrijke barrière is bij de aanschaf van een elektrische wagen, is net de mogelijkheid om thuis te laden erg belangrijk. Volgens een studie van Deloitte kiest men liever voor zekerheid en zal 65% van het laden in de toekomst thuis gebeuren. De huidige verwachting gaat uit van 800.000 thuisinstallaties tegen het einde van het decennium.

OVERSCHAKELEN NAAR ELEKTRISCH RIJDEN

De energietransitie is in volle ontwikkeling en brengt nieuwe opportuniteiten maar ook nogal wat uitdagingen met zich mee. Voor gezinnen kan de evolutie soms overdonderend zijn en zorgt het plaatsen van een laadstation voor heel wat hindernissen en kopzorgen. De klantenervaring loopt spijtig genoeg bij zo'n thuisinstallatie vandaag niet altijd even vlot. Bovendien roept de overschakeling naar elektrisch rijden veel vragen op, zoals: "Waar moet ik nu een laadpaal bestellen?", "Hoe gaat mijn werkgever mij vergoeden voor de elektriciteit die ik zelf lever?", "Wat als ik ooit van werkgever verander?", "Moet ik dan een nieuw laadstation installeren?", "Hoe kan mijn partner ook gebruikmaken van mijn laadpaal?". Huidige en toekomstige bestuurders van elektrische wagens zijn op zoek naar antwoorden op vele vragen die hen moeten helpen bij het maken van de juiste keuzes om tot een oplossing te komen die hen het leven gemakkelijker maakt. Blossom biedt hiervoor de ultieme uitweg.

ONTZORGEN IS DE MISSIE VAN BLOSSOM

Blossom van Telenet is de nieuwe energieke laadoplossing bij uitstek, omdat het werkgevers en werknemers helpt met simpele en innovatieve thuisoplossingen. Dann Rogge: Met Blossom heb je geen kopzorgen meer en kan je je elektrisch voertuig thuis op een slimme manier opladen zonder dat je je moet ergeren aan administratieve rompslomp. Blossom komt met een digitale alles-in-één oplossing die het voor de klant veel eenvoudiger maakt. De reden is dat het bedrijf verder bouwt op de uitgebreide ervaring die Telenet heeft op het vlak van slimme en geconnecteerde diensten in de woning. Klanten van Blossom kunnen hun laadsessies afstemmen op zonnestroom, maximaal piekverbruik en op dynamische tarieven." Deze oplossing werd ontwikkeld in samenwerking met de partners Scoptvision en Optimile.

OPTIMALE BEGELEIDING VOOR WERKGEVER EN WERKNEMER

Werkgevers willen hun werknemers een vlotte mobiliteitservaring aanbieden. Bij Blossom staan zowel de fleet manager als de werknemer volledig centraal. Dann Rogge: "Via de eenvoudige interface laat je als fleet manager de werknemers gewoon zelf onboarden. Blossom zorgt dan voor een volledige digitale begeleiding van de werknemer gedurende het hele proces. Zij geven hun voorkeuren in en via de portal en app krijgen zowel fleet manager als werknemer een overzicht van de volledige onboarding." Uniek hierbij is dat de werknemer alles zelf bepaalt. Op het einde van het onboardingproces wordt een afspraak gemaakt en zorgt een ervaren technicus voor een vlotte installatie en keuring volgens de wensen van de klant. Eens geïnstalleerd kan de bestuurder elektrisch de weg op. Hij kan opladen met de Blossom-laadpas en hij doet dit gewoon thuis, op het werk of aan een van de 460.000 publieke laadpunten in het Europees netwerk. De status van de laadpaal en de laadbeurten kunnen makkelijk opgevolgd worden in de Blossom app. Laadkosten worden automatisch verrekend. Via het online dashboard heeft de fleet manager 24/7 een actueel overzicht van alle laadkaarten, -palen en -kosten in de fleet.



OPEN STANDAARDEN

Dann Rogge: "Blossom zet voor haar laadoplossing volledig in op open standaarden, de zogenaamde Open Charge Point Protocol of OCCP. Dat biedt verscheidene voordelen. Zo werkt de Blossom oplossing met verschillende types hardware en laadpalen, waardoor je als eindgebruiker ook de keuze hebt tussen verschillende types thuisladere. Onze oplossing is bijgevolg merkonafhankelijk waardoor je met om het even welk type laadpaal kan werken. Andere gezinsleden kunnen hun wagen probleemloos opladen aan hetzelfde laadstation. En ook het energiemangementsysteem is volledig onafhankelijk van het type laadpaal. Je behoudt hierdoor alle functionaliteit als je je laadpaal vervangt. Maximale flexibiliteit dus." Niet onbelangrijk: met de Blossom app kan een gebruiker alle laaddetails en alle terugbetalingen nakijken, van elk lid van het gezin. Voor de digitale interface, het achterliggende mangementsysteem en de integratie met de partners, bouwde Blossom op de jarenlange expertise van Telenet in schaalbare klantenervaringen. De ontwikkeling gebeurde in samenwerking met Bothrs, een Gents bedrijf dat gespecialiseerd is in het bouwen van digitale ervaringen.

ECOSYSTEEM

Blossom is gebouwd op een ecosysteem van sterke en kwaliteitsvolle partners zoals Unit-T, Scoptvision en Optimile. Unit-T staat in

voor de thuisinstallaties en field interventies. Scoptvision uit Herent zet zijn kennis en ervaring in energieoptimalisatie in voor het slim aansturen van de laadpaal. Optimile, met BNP Paribas Fortis als hoofdaandeelhouder, is een toonaangevende speler gespecialiseerd in Charging-as-a-Service software voor zowel Charge Point Operators als Mobility Service Providers. In een latere fase kunnen daar nog andere partners bijkomen. Vandaag staan er al verscheidene projecten op til die Blossom op de kaart zetten. Telenet zal in de komende maanden zijn volledige elektrische fleet van bedrijfswagens migreren naar Blossom. Er start eveneens een pilootproject met een deel van het wagenpark van BNP Paribas Fortis en binnenkort gaan er nog andere projecten opgestart worden. Dann Rogge: "We hebben een ambitieus groeiplan en zijn ervan overtuigd dat Blossom een verschil kan maken dankzij doorgedreven innovatie en een duidelijke klantgerichte focus. Blossom is een mooi voorbeeld van hoe innovatietrajecten binnen Telenet met een "partners in life, for life"-mindset groeikansen krijgen. Wij gaan die kansen met overtuiging en enthousiasme grijpen. Op die manier vereenvoudigen we het leven van werknemers én werkgevers en creëren we een win-win voor beide doelgroepen."

MEER INFO: WWW.BLOSSOM.BE



XWIFT KIEST VOOR DE INNOVATIEVE EMOBILITY OPLOSSINGEN VAN DKV MOBILITY

NA DE TANKKAARTEN EN DE TOLBOXEN, LEVERT DKV MOBILITY NU OOK WALLBOXEN

DKV Mobility en transportbedrijf Xwift werken al 15 jaar samen. Vandaag levert DKV Mobility meer dan 400 tankkaarten en meer dan 200 tolboxen aan het alsmaar groeiende Xwift. Doordat Xwift nu ook de kaart trekt van de duurzaamheid en een alsmaar groenere koers vaart, wordt de bestaande samenwerking uitgebreid met de levering en installatie van wallboxen bij medewerkers thuis.

TEKST & FOTO'S: DKV

KIEZEN VOOR HET GEMAK EN DE ONTZORGING VAN EEN BETROUWBARE TOTAALLEVERANCIER

Het ambitieuze Xwift bestaat 15 jaar en kent sinds zijn bestaan een fenomenale groei, van 7 werknemers in 2007 naar een 500-tal in 2024. Om die groei in goede banen te leiden, konden ze van bij het begin rekenen op de ervaring en expertise van DKV Mobility, dat zelf kan terugvallen op een groei-historie van meer dan 90 jaar.

Tom Muys, director fleet & projects bij Xwift: "Als pan-Europees one-stop-shop in de transportsector is een groot en betrouwbaar netwerk belangrijk. Dat is ook meteen dé reden waarom we sinds dag één samenwerken met DKV Mobility. Met hun betaalkaarten en tolboxen ondersteunen ze al jaren onze business en nemen ze ons heel wat administratief werk uit handen. Alle kosten komen bijeen op een factuur waardoor we kosten snel en gemakkelijk aan diverse voertuigen kunnen

toewijzen. Ook wat de wallboxen betreft, is er de simpele afrekening. Hierbij factureert DKV Mobility Xwift voor de thuis-geladen stroom en keert dit rechtstreeks aan de medewerker uit. Wij hoeven hier verder geen enkele administratieve taak uit te voeren, want het facturatieproces gebeurt volledig automatisch."

Transportbedrijf Xwift draagt duurzaamheid hoog in het vaandel en dat uit zich in een groot aantal inspanningen op vlak van veiligheid en het milieu. Met hun ijverige doelstelling om vanaf 2028 alleen maar FEV's (Full Electric Vehicles) in de bedrijfswagenvloot te hebben, zijn ze nu al bezig met de transitie van de vloot. Het is in die optiek dat Xwift en DKV Mobility nu ook een samenwerking hebben opgestart voor de levering en installatie van wallboxen bij medewerkers thuis.



Bas Bullens, Head of eMobility Benelux bij DKV Mobility: “Het is dankzij ons hecht partnership en de grote klantentevredenheid door de jaren heen dat Xwift ervoor heeft gekozen om in te tekenen op onze innovatieve eMobility oplossingen. We werken hiervoor samen met onze trouwe partner Blue Current, fabrikant van laadpunten en software voor elektrische auto’s. Dankzij die samenwerking kan DKV Mobility aan Xwift slimme laadpalen leveren zodat medewerkers het capaciteitstarief volledig zelf onder controle houden. Het doel is om de pieken in het stroomverbruik af te vlakken. Doordat de pieken lager zullen zijn, zullen ook de kosten als gevolg van het capaciteitstarief beperkt blijven. En dat is een win-win voor het bedrijf én de medewerker.”

Arnoud Fontein, Directeur bij Blue Current: “Dankzij de slimme laadpalen van Blue Current behouden verbruikers de volledige controle over hun laadvermogen. Daarom is het belangrijk dat er duurzaam wordt geladen, en dit op de juiste momenten. Klanten kunnen bijvoorbeeld het maximum verbruik lager instellen via de handige app en dus gevoelig

besparen op de laadkosten. Geeft de gebruiker aan dat hij onder dat capaciteitstarief wil blijven, dan gaat de laadsnelheid aanzienlijk omlaag, maar worden de kosten wel gedrukt. Het hangt dus eigenlijk af van het soort verbruik. Wie minder rijdt, kan zijn verbruik perfect doseren en dus minder betalen. Wie heel veel rijdt en snel wil laden, zal die meerkost ook graag betalen.”

De slimme wallboxen zijn, in lijn met de innovatieve oplossing voor het capaciteitstarief, eveneens voorzien van de unieke technologie ‘Dynamic Smart Charging’. Deze innovatie monitort continu de beschikbare stroom en past de stroomafgifte daarop aan. Hierdoor voorkomt de software dat het stroomnet overbelast wordt, vooral dan op piekmomenten wanneer ook andere grote stroomverbruikers worden ingeschakeld. Deze specifieke functie verzekert gebruikers tegen overbelasting van het energienetwerk. Het grijpt in voordat een kritische grens wordt bereikt. Andersom is het ook zo dat, wanneer er in huis amper stroom wordt verbruikt, de auto meer ampères krijgt en de batterij sneller laadt.

Meer weten? Neem contact op met Bas Bullens,
Head of eMobility Benelux bij DKV Mobility. Bas.Bullens@dkv-mobility.com

Alle wegen leiden naar zero emissie



Om de impact van onze oplossingen te optimaliseren, zetten we meerdere kanalen in om (potentiële) klanten te bereiken. Van **online webshops** tot fysieke filialen.

Installateurs te woord staan en op weg zetten naar een tevreden eindklant. Die weg bewandelen we elke dag.



5 pijlers van Project Zero

Een groenere wereld **zonder CO2-uitstoot**. Dat is waar **Project Zero** uit Waregem naar streeft. Door in te zetten op kwaliteitsvolle, CO2-neutrale energieoplossingen ondersteunen we installateurs, elektriciens en professionals in het aanbieden van **een totaaloplossing** naar hun klanten.



PRODUCEER STROOM

op basis van zonne-energie, met onze SolarTech zonnepanelen.



STOCKEER STROOM

bij overschotten door gebruik te maken van thuisbatterijen.



BEHEER STROOM

op een slimme manier met domotica-oplossingen.



VERBRUIK STROOM

volgens je noden met laadpalen voor elektrische wagens.



BESPAAR STROOM

aan de hand van energiebesparende ledverlichting.



Het ervaren team van Project Zero deelt hun kennis over zero emissie, laadpalen en slimmer energiebeheer door **gerichte opleidingen**.



Project Zero België
Tel: +32 056 711 501
info@project-zero.be
www.project-zero.be

Project Zero Nederland
Tel: +31 79 79 96 000
info@project-zero.nl
www.project-zero.nl



LEXUS LBX

KLEINE CROSSOVER MET GROTE ONDERSCHIEDING?

Als je vandaag een Lexus concessiehouder zou binnenstappen, kan je maar liefst kiezen uit vijf SUV's/Crossovers. De jongstgeborene – en daarbij kleinste van de telg - luistert naar de naam LBX. Draagt deze benjamin nog wel met recht het luxe-embleem Lexus op zijn neus of is er sprake van te nauwe familiebanden met moederconcern Toyota?

TEKST: DANIEL CARDOSO L. - FOTO'S: LEXUS

NIEUW SPEELVELD VOOR LEXUS

Liefhebbers van luxewagens in klein formaat konden al even niet meer bij Lexus terecht. In 2021 werd namelijk de productie stopgezet van de CT200h – veruit de best verkochte wagen voor Lexus. Het recept toen: betaalbare luxe met als kers op de taart een zuinige hybrideaanrijving. Met deze LBX doen ze het bij Lexus weer over – zij het in een net wat compacter (4,19 m lengte) en populairder (lees: crossover) formaat.

Terwijl andere luxemerken als Audi en Mercedes hun kleinste wagens van de markt willen schrappen (Audi A1, Q2 en Mercedes A- en B-klasse) omwille van de marginale winstmarges – die een gevolg zijn van de verstrengde veiligheidsvoorzieningen en emissieregels – zwemt Lexus de andere richting uit. Met ondersteuning van Toyota, die het platform van zijn Yaris Cross deelt – gaan ze de strijd aan met concurrenten als de volledig elektrische Volvo EX30, de Chinese ZEEKR X, de Smart #1, de eveneens in hybride verkrijgbare Jeep Avenger, de Fiat 600 en Peugeot 2008 of zelfs een Skoda Kamiq en Volkswagen T-Roc.

OMOTENASHI

Het is geen woord om iemand in het Japans "gezondheid" toe te wensen na het niezen. Omotenashi ('het anticiperen op de wensen') gebruikt Lexus graag als filosofie voor zijn wagens. Zo kan je bijvoorbeeld (optioneel) je smartphone gebruiken om het interieur te koelen/te verwarmen, zal de dynamic radar cruise control het verkeer voor u in de gaten houden en vanzelf vertragen bij een voorligger of een rotonde en wordt bij afremmen

het duikeffect tot een minimum beperkt door de achterste remschijven meer aan te spreken. Met ProActive Driving Assist wordt de camera aan de voorkant gebruikt om de hoek van een bocht te bepalen en de stuurkracht aan te passen bij het naderen van een bocht. De wens om geen gebruik te maken van krasgevoelige zwartglimmende kunststof in de middenconsole is ook ter ore gekomen, want deze LBX maakt gebruik van degelijkere materialen. Extra kudos voor het stuurwiel dat zo zacht aanvoelt dat je er spontaan zen van wordt.





KLEIN RUIMTEWONDER?

Lexus omschrijft op hun website de LBX als 'klein van buiten, ruim van binnen' en dat klopt wel wanneer je weet dat de achterste passagiers ruim 1.80m mogen zijn! De koffer is eveneens voldoende ruim (402 l). Vooraan zit je -dankzij een in hoogte en diepte verstelbaar stuur – meteen goed en lijkt de rijhouding eerder op die van een gewone hatchback. Lager dan je in eerste instantie zou verwachten. Zo rijdt deze overigens ook. Met zijn 1280 kg is hij bijna een lichtgewicht te noemen voor een moderne hybride-wagen en dat vertaalt zich in een scherp rijgedrag met een sportieve ondertoon. De demping blijft echter comfortabel genoeg.

SLIMME HYBRIDE

De goede samenwerking van de benzinemotor (een 1.5 driecilinder met 91pk) en de elektromotor (synchroommotor met 94pk) zorgen voor een gecombineerd vermogen van 136 pk, wat overigens 6 pk meer is dan zijn twee-eiige tweelingbroer van Toyota. Hiermee ga je in 9,2 tellen naar de 100 en stopt de snelheidsmeter bij 170 km/u met verder tellen. Meer dan voldoende in het huidige verkeer. Het is in de stad waar deze hybride pas echt tot zijn recht komt. Met een bipolaire opslagbatterij van slechts 1 kWh (!) zou je verwachten dat de batterij meteen leeg is na een kilometer of twee. Officieel is dat ook de geclaimde EV only-range, die je via een drukknop kan activeren. Maar bij een stedelijke tocht van een uur lang, kan de verbrandingsmotor maar liefst vijftig minuten met rust gelaten worden door telkens maar bij het accelereren even bij te springen waarna kinetische energie en de elektromotor het daarna weer overnemen. In de

stad kan je verbruik dan zakken naar 3,3 l/100km. En dat met de airco aan! Ga je vaker gewestwegen of de snelweg op, dan kan je rekenen op zo'n 4,5 – 5 liter/100km wat nog meer dan behoorlijk blijft. Met een tank van 36 liter kan je zo'n 700 à 1000 km ver komen. En in 5 minuten is hij weer volgelade...volgetankt!

ALLES HEEFT ZIJN PRIJS!

Voor € 33.580 verandert de LBX van eigenaar, maar wil je in een wat geraffineerder interieur vertoeven, kan je kiezen voor één van de vier atmosferen: Elegant ((€ 37.480) en Relax ((€ 39.410) gaan voor luxe, terwijl Emotion (€ 38.500) en Cool ((€ 39.760) de iets sportievere lijn willen zijn. Nu ja, sportief... Het beperkt zich tot een stoelbekleding in zwart leder (Emotion) of suède (Cool), een contrasterende dakkleur en een gepolijste afwerking van de – verder identieke – velgen. Het is ver verwijderd van de transformatie van sommige voorgaande F-Sport line modellen van het merk.

Lexus houdt het verder simpel op optioneel gebied en biedt voor de basis-variant twee optiepakketten aan: Comfort Pack & Park Sensors (€ 1.740), Comfort & Safety Pack (€ 2.910) - waarbij het tweede een uitgebreidere uitrusting voorschotelt t.o.v. het eerste pack. Hetzelfde geldt als je kiest voor één van de atmosferen. Dan kan je kiezen uit een Executive Pack (€ 2.540) en Privilege Pack (€ 5.970). Wil je genieten van de kraakheldere klanken van het Mark Levinson® audiosysteem met 13 luidsprekers zal je helaas voor het duurste pack moeten gaan.

Dat deze sympathieke LBX de kleinste mag zijn, houdt hem niet tegen om naar zijn grote broers op te kijken en (een deel van) de uitrusting ervan over te nemen. Wie geen behoefte heeft aan de steeds groeiende autoformaten en inziet dat kleiner ook veel voordelen kan bieden, zal het zich vast niet beklagen met deze baby-Lexus.

OVERZICHT

- +
- Handig formaat
- Afwerking en materiaalkeuze interieur
- Zuinige hybride-aandrijflijn
-
- Prijs kan oplopen door optiepakketten

De Kia Sportage Style.

Zet zelf de toon.




Movement that inspires

Sommigen laten zich meevoeren op het ritme van de tijd. Anderen componeren liever zelf de soundtrack van hun leven. Speciaal voor hen creëerden we de Kia Sportage Style Edition. Zijn elegante design en prachtige details vallen nergens uit de toon. Met zijn dubbele 12,3" gebogen displays met navigatie en geavanceerde connectiviteit dirigeer jij je leven in de gewenste richting. En met zijn premium groen-zwarte zetelbekleding en exclusieve kleur 'Wolf Grey' zorg je overal voor een exclusieve noot. Maar welke versie klinkt jou als muziek in de oren?

Benzine, hybride of plug-in hybride: kom afstemmen bij je Kia-dealer.

1,1 - 7,2 l/100 km • 25 - 158 g CO₂/km (WLTP)

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.  GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.
* 7 jaar garantie of 150.000 km (wat het eerst wordt bereikt, zonder kilometerbeperking gedurende de eerste 3 jaar). ** Foto ter illustratie.
V.U.: Kia Belgium NV (BE 0477.443.106 - IBAN: BE17 5701 3129 5521) - Ikaroslaan 33, 1930 Zaventem.



SOLTERRA

100% ELEKTRISCH, 100% SUBARU




SUBARU



Ontdek de SOLTERRA. Zon en aarde. Sol en terra. Samen in de natuur. Met zijn 3-fase laadsysteem voor optimale efficiëntie en geavanceerde rijhulpsystemen voor maximale veiligheid, dompel je jezelf onder in een state-of-the-art elektrische rijervaring. Vanaf nu verkrijgbaar. Inclusief 8 jaar garantie.

Ontdek de gloednieuwe Solterra op www.subaru.be »

16,1-18,0 kWh/100 KM | 0 G/KM CO₂ (WLTP)

Milieuinformatie KB van 19.03.2004: www.subaru.be |  Geef voorrang aan veiligheid.



**8 YEARS WARRANTY
UNLIMITED MILEAGE**