

# EXCLUSIEF

220

## DE WITTE LIETAER

PAKT UIT MET FRISSE  
EN FLEURIGE ZOMERCOLLECTIE



### MSC CRUISES

DICHTER BIJ DE KOERS MET MSC CRUISES

### FERRARI

FERRARI EN DE KUNST VAN HET IRRATIONELE

# NYS | JUWELIERS

*Waar tijd, stijl en emotie samenkomen.*

In het hart van Kortrijk is er een naam die al generaties lang synoniem staat voor verfijning en vertrouwen. Nys Juweliers is geen klassieke juwelierszaak, maar een plek waar momenten worden gevierd, herinneringen vorm krijgen en tijd een tastbare betekenis krijgt.

Wat ooit begon als het levenswerk van Albert Nys, groeide uit tot een warm familieverhaal dat vandaag nog altijd verder geschreven wordt. Met drie winkels in het stadscentrum weet Nys perfect hoe traditie en hedendaagse luxe elkaar kunnen versterken, zonder ooit afstandelijk te worden.



## Drie adressen, één ziel

Elke Nys-winkel heeft een eigen identiteit. Nys Exclusive ademt pure luxe en internationale allure, Nys Boutique staat voor tijdloze elegantie en Twist by Nys spreekt een jonger, modebewust publiek aan. Toch voel je in elke zaak dezelfde filosofie: gastvrijheid, persoonlijke aandacht en oprechte passie voor het vak.

Bij Nys draait luxe niet om drempels of labels, maar om beleving. Of je nu binnenstapt voor een eerste juweel of een iconisch uurwerk, elke klant krijgt dezelfde warme ontvangst en discrete service.

## Een nieuw hoofdstuk in luxe

De recent vernieuwde Nys Exclusive vormt het kroonstuk van die visie. Door twee panden samen te brengen tot één harmonieus geheel, ontstond een juwelierszaak die moeiteloos aansluiting vindt bij de internationale top.

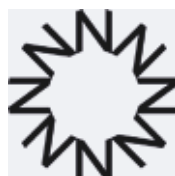
Zachte materialen, warme tinten en een huiselijke sfeer zorgen ervoor dat exclusiviteit hier nooit kil aanvoelt. Het aanbod is even indrukwekkend als zorgvuldig samengesteld, met horlogemerken zoals Rolex, Tudor, Breitling, Omega, Chopard en Hermès, aangevuld met verfijnde juwelen van onder meer Messika, Fope, Pasquale Bruni en Chopard. Elk stuk wordt gekozen met oog voor kwaliteit, esthetiek en emotie.



## Tijdloze elegantie

In een wereld die steeds sneller draait, blijft Nys Juweliers trouw aan wat écht telt: aandacht, vakkennis en emotie. Want de meest waardevolle luxe is niet wat je draagt, maar wat het voor je betekent.

Al generaties lang staat het familieverhaal centraal, met een passie voor tijdloze stukken en persoonlijke momenten die van betekenis blijven, vandaag én morgen.



[WWW.NYS.BE](http://WWW.NYS.BE)

Lange Steenstraat 18  
Korte Steenstraat 7  
Lange Steenstraat 40



## Charles - Antwerpen

In het hart van Het Antwerpse Zuid, met zicht op het heraangelegde Zuidpark, neemt het nieuwe woonconcept Charles zijn plaats in. Dit exceptionele project is in alle opzichten luxueus en vormt een absolute buitenkans in deze iconische omgeving. Van de ruime en lichtrijke leefruimtes tot het klassevolle architectuur: alles ademt hier exclusief woongenot uit.



03 227 06 36

[www.demeester.eu](http://www.demeester.eu)

Uw betrouwbare partner sinds 1994, gespecialiseerd in  
residentieel vastgoed in en rond Antwerpen.

De **M**eester



## Il Rettore - Antwerpen

In de gegeerde wijk Markgrave in Antwerpen vindt het nieuwbouwproject Il Rettore zijn thuis, een uiterst private residentie met slechts vier luxueuze appartementen. Elk appartement beslaat een volledige verdieping en biedt een uitzonderlijk gevoel van ruimte en privacy. De stijlvolle architectuur sluit harmonieus aan bij het straatbeeld. Alle appartementen kijken uit op een prachtige gemeenschappelijke tuin van 500 m<sup>2</sup>. Il Rettore belooft een oase van rust te worden op een bijzonder gewilde locatie.



# BBQ Buitenhaard - Luna Diamond



M-Design Luna Diamond 850 V BBQ

Design - **De Backer Haarden**



PASSION FOR FIRE



## Buiten begint het echte genieten

Grillen. Geniten. Blijven hangen.

Deze buitenhaard combineert een sfeervolle vuurbeleving met het comfort van een hoogwaardige BBQ.

Met verstelbare **roosters** en praktisch **vonkenscherm**.

Meer vuur & inspiratie?  
Volg ons op Instagram.



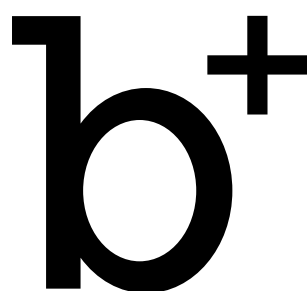
Scan de QR-code en ontdek alle  
mogelijkheden van deze unieke  
buitenhaard.





*We create*  
*We build*  
*We renovate*





*Timeless Construction  
& Renovations*

For more than 50 years, we have ensured impeccable construction and renovation work at the top end of the market. As our client, you will be assisted by a selected team that turns your dream into a customized design.

**[www.bplus.com](http://www.bplus.com)**  
**+32 16 55 35 60**

# EXCLUSIEF



DE WITTE LIETAER

17-19



MSC CRUISES

20-23



ATMOOZ

24-27



MODELS INC.  
INTERNATIONAL

28-31



NYS

32-35



FERRARI TOUR

48-51



FINNAIR

54-55



KBC PRIVATE BANKING

56-59



LIVING ON THE CÔTE D'AZUR

60-61



M-DESIGN

62-65



DESIKNIO

66-67



MOOD!T

81-83



MSC CRUISES

84-87



MSC CRUISES

88-91



MOVA

92-95



OSTYN

96-97



ROBBY SMETS

98-101



VERSTEGEN ART

102-105

|     |                                                                                                         |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17  | <b>DE WITTE LIETAER</b><br>De Witte Lietaer pakt uit met frisse en fleurige zomercollectie              |
| 20  | <b>MSC CRUISES</b><br>Dichter bij de koers met MSC Cruises                                              |
| 24  | <b>ATMOOZ</b><br>Een levendig designmerk in volle evolutie!                                             |
| 28  | <b>MODELS INC. INTERNATIONAL</b><br>Waar talent vorm krijgt                                             |
| 32  | <b>NYS</b><br>Achter de schermen bij Nys                                                                |
| 48  | <b>FERRARI TOUR</b><br>Ferrari en de kunst van het irrationele                                          |
| 54  | <b>FINNAIR</b><br>Finnair zet Scandinavische elegantie en nieuwe bestemmingen centraal                  |
| 56  | <b>KBC PRIVATE BANKING</b><br>Tweede verblijf aan zee                                                   |
| 60  | <b>LIVING ON THE CÔTE D'AZUR</b><br>Nieuw platform focust op verborgen vastgoeddeals aan de Côte d'Azur |
| 62  | <b>M-DESIGN</b><br>M-Design gaat voor vuurbeleving                                                      |
| 66  | <b>DESIKNIO</b><br>Van Spaanse designbelofte tot premium niche speler in België                         |
| 81  | <b>MOOD!T</b><br>Trendy vibes met een eigentijdse twist                                                 |
| 84  | <b>MSC CRUISES</b><br>MSC Seaside Yacht Club                                                            |
| 88  | <b>MSC CRUISES</b><br>MSC Yacht Club Formula 1                                                          |
| 92  | <b>MOVA</b><br>MOVA bouwt aan het slimme huishouden van morgen                                          |
| 96  | <b>OSTYN</b><br>Een verfrijnd poolhouse op maat door Ostyn                                              |
| 98  | <b>ROBBY SMETS</b><br>Opent wereld van kunst passie en beleving in nieuwe galerie in Tremelo            |
| 102 | <b>VERSTEGEN ART</b><br>Het werk van Ina Marcus en Joke Verstegen                                       |



De Witte Lietaer

**JAARGANG 44 juni 2026, NUMMER 220**

Uitgeverij AMG p/a Event&Expo - Coupure Rechts 88, 9000 Gent

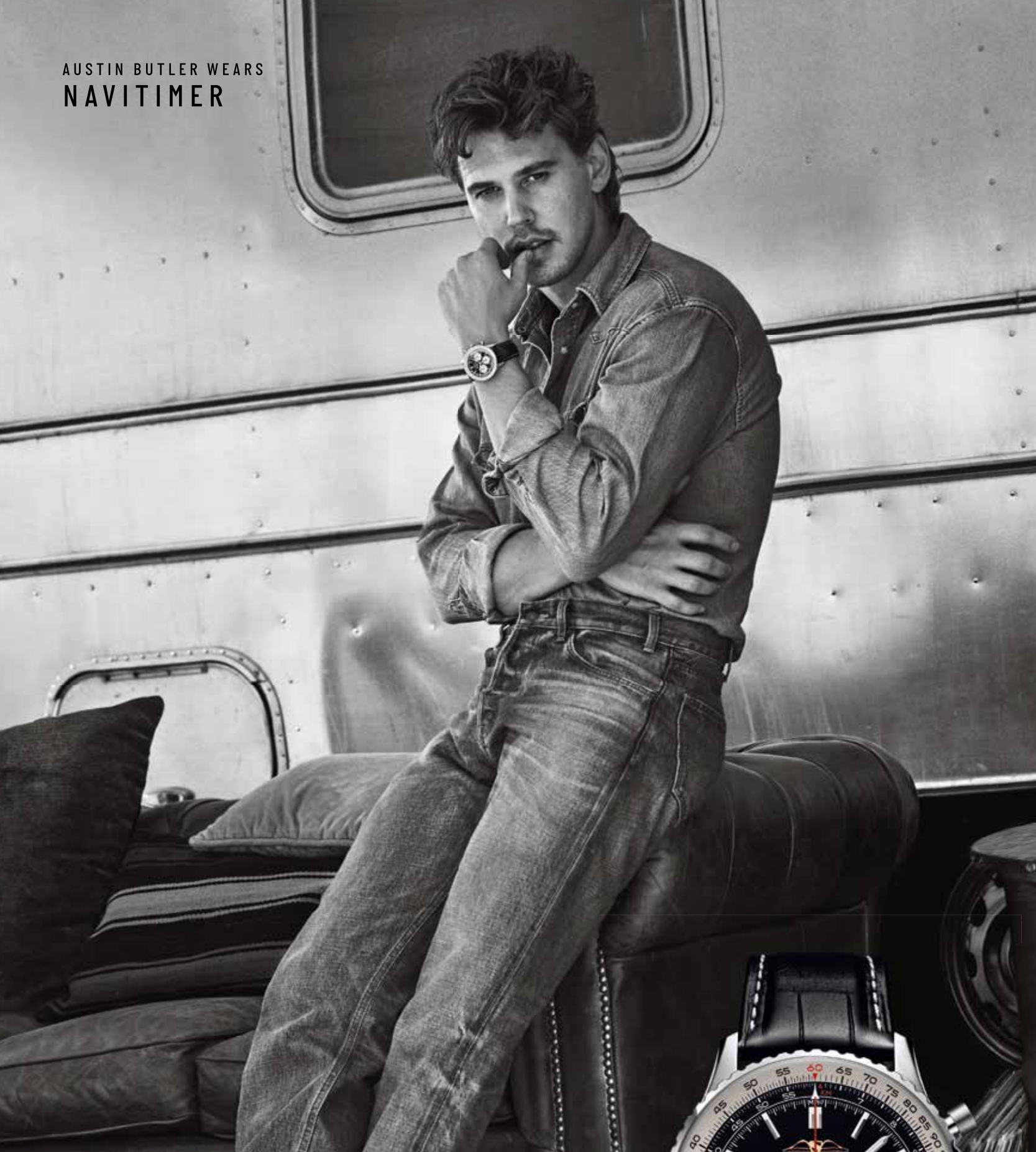
**WEB:** [www.exclusief.be](http://www.exclusief.be) | **FREQUENTIE:** 4 keer | **REDACTIE:** Dominiek Saelens, Dominique Sergant, Ella Scheers, Hilde Pauwels, Marijn Bogaert, Matthias Vanheerentals, Pieterjan Bogaert | **VERANTWOORDELIJKE UITGEVER:** Erik De Ridder, Uitgeverij AMG p/a Event&Expo | **ART SUPERVISOR:** Bert Wagemans | **SALES:** Erik De Ridder – +32 (0) 486131313 - Ine Vanbesien, e-mail: [iv@exclusief.be](mailto:iv@exclusief.be) | **TRAFFIC:** Hilde De Ridder – e-mail: [hilde@hdr.be](mailto:hilde@hdr.be) | **COPYRIGHT:** Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. | **ABONNEMENT:** Verzendingskosten (50 euro/jaar) te bestellen via Hilde De Ridder – e-mail: [hilde@hdr.be](mailto:hilde@hdr.be)

# Exclusive hand-knotted carpets



Vanttyghem Fashionable Flooring, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem  
[www.vanttyghem.com](http://www.vanttyghem.com)

AUSTIN BUTLER WEARS  
NAVITIMER



*B*  
**BREITLING**  
1884

**NYS EXCLUSIVE**

Lange Steenstraat 18, 8500 Kortrijk





**BOR CARDETAILING**  
EXPERIENCE YOU CAN TRUST SINCE 1992



Sedert 1992 is Cornelis Bor en zijn team in Gent een standaard in het Car Detailen en staat garant voor het opfrissen en het behandelen van de lak van uw voertuig. Met de nodige expertise en oog voor detail wordt uw wagen binnenin en van buiten weer als nieuw – zelfs beter!

Onze gecertificeerde technici gebruiken enkel gespecialiseerde machines en producten om alle stappen van de behandeling onder de beste omstandigheden en in alle veiligheid toe te passen. Zo wordt een duurzaam resultaat gegarandeerd waar u jaren kan van genieten.

Bor Cardetailing Gent werkt voor heel veel garages, bedrijven maar ook voor particulieren – ook bij u op locatie.

**LAKBESCHERMING/COATING**

**PREMIUM HANDWAS**

**INTERIEUR/ONTGEUREN**

**VELGENBEHANDELING**

**LAKCORRECTIE/POLIEREN**

**BESCHERMFOLIE**



**VISIT US**

BOR BVBA

Industrieweg 122 A8

9032 Wondelgem

Openingsuren maandag - vrijdag

8h00-18h00, zaterdag op afspraak

[www.borcardetailing.com](http://www.borcardetailing.com)



Gent 29/6/2026  
Aosta 2/8/2026

# OP STAP VOOR HOOP.BE

## WALK FOR INE

CORPORATE SPONSORS

 **lookout**

*Atelier*  
**NOTERMAN**  
EST. 1948  
WALK TO HAPPINESS

**DE WITTE LIETAER**  
COMPETENCE IN LINEN

**STAP MEE VOOR HET GOEDE DOEL**  
LAAT HERSENTUMOREN GEEN DOODVONNIS MEER ZIJN!  
DONEER NU! ELKE GIFT IS EEN STAPJE DICHTER BIJ EEN OPLOSSING!

DE WITTE LIETAER

# DE WITTE LIETAER PAKT UIT MET FRISSE EN FLEURIGE ZOMERCOLLECTIE

TEKST: DE WITTE LIETAER

FOTO'S: DE WITTE LIETAER

Aan de oevers van de Golden River — de Leie in Lauwe — werd meer dan 125 jaar geleden de eerste draad geweven van een bijzonder familie verhaal. Wat in 1898 begon als een passie voor textiel, groeide uit tot De Witte Lietaer: een naam die vandaag wereldwijd synoniem staat voor Belgisch vakmanschap, tijdloze elegantie en compromisloze kwaliteit.



Generatie na generatie werd niet alleen kennis doorgegeven, maar ook een diepgewortelde liefde voor het ambacht. In elk detail, elke vezel en elke afwerking leeft de ziel van een familiebedrijf dat trouw blijft aan zijn oorsprong.

Vandaag siert De Witte Lietaer de mooiste hotels ter wereld met verfijnd hotellinnen van topkwaliteit. Tegelijk brengt het merk ook thuis een gevoel van pure luxe, comfort en zachtheid — elke dag opnieuw.

Zachte ochtendnevel, een veld vol wilde bloemen en de rust van een ontwakende natuur vormen het decor van het nieuwste sfeerthema van De Witte Lietaer. Dit seizoen staan verfijnde tinten van Lila en Sky Blue centraal — een harmonieus kleurenpalet dat sereniteit, elegantie en tijdloze zachtheid uitstraalt.

Binnen de Medley-collectie worden twee nieuwe dessins voorgesteld: Lola en Lilia. Beide dekbedovertrekken zijn vervaardigd uit 100% perkal katoen, geliefd om zijn frisse touch en luxueus comfortabele gevoel.

Lola straalt een eigentijdse elegantie uit dankzij de zachte combinatie van Sky Blue met Lila streepjes. Het dessin straalt lichtheid en moderniteit uit, perfect voor een frisse slaapkamer met een zachte uitstraling.





Lilia neemt ons mee naar een romantische bloemenwereld. Het porseleinblauwe handgeschilderde bloemenmotief creëert een poëtische en dromerige sfeer waarin elegantie centraal staat.

Deze dessins worden prachtig gecombineerd met de uni kleuren uit de Olivia-collectie. De dekbedovertrekken in katoensatijn, uitgevoerd in Lila en Sky Blue, voegen extra diepte en luxe toe aan het geheel. Dankzij de subtiele glans van 100% katoensatijn ontstaat een verfijnde hotelbeleving in de eigen slaapkamer.

Ook in de badkamer wordt dit zachte kleurenverhaal verdergezet. De Opélia-collectie introduceert stijlvol badlinnen met elegante strepen in Lila, Sky Blue, Crème en Wit. De collectie wordt stijlvol aangevuld met uni badlinnen uit de Hélène- en Stéphanie-collecties. De elegante badmatten uit de Pacifique-collectie maken het geheel compleet en creëren een harmonieuze wellnessfeer in huis.



Om deze beleving volledig af te maken, zorgen de geurkaarsen uit het Belle Époque gamma voor een extra vleugje warmte en verfijning. De romantische toetsen van Chérie Cerise in roze tinten en het zachte karakter van Cocon Poudré in wit creëren een uitnodigende cocon van rust en elegantie.

Met deze collecties nodigt De Witte Lietaer uit om thuis een wereld van zachtheid, comfort en verfijnde luxe te beleven — geïnspireerd door de schoonheid van de natuur en vertaald naar tijdloos Belgisch design.

## DICHTER BIJ DE KOERS MET MSC CRUISES

# HOE TUDOR PRO CYCLING EEN MERKBELEVING WORDT

TEKST: MARIJN BOGAERT  
FOTO'S: TUDOR PRO CYCLING TEAM  
EN MSC CRUISES

Ik sta er omdat iemand me binnenlaat. Omdat ik dichterbij mag komen dan verwacht. MSC Cruises, "Officiële Hoofdpartner" van Tudor Pro Cycling Team, opent die deur. Zonder nadruk. Ik stap een wereld binnen die voor de meeste mensen gesloten blijft.

Antwerpen is nog stil. De eerste teambussen staan opgesteld, strak in lijn, alsof ze daar al uren wachten. De lucht hangt koel tussen de gebouwen. Renners stappen uit, trekken hun vest dicht en stappen op hun fiets om zich aan te melden. Geen haast, geen opgelegde spanning. Alles beweegt in een ritme dat van binnenuit komt. Ik wandel er tussendoor, langs mecaniciens, staf en materiaal. Ik hoor hoe er gesproken wordt, zie hoe handen werken, hoe blikken elkaar kruisen zonder woorden nodig te hebben. Dat gevoel komt meteen binnen. Hier zie ik wat aan de koers voorafgaat. En dat verandert alles.



Fabian Cancellara



## ACHTER DE STARTLIJN

Het Tudor Pro Cycling Team houdt de deur open. Ik sta naast hun bus, kijk binnen, volg hoe fietsen worden klaargezet. Een mecanicien doet nog een laatste controle, voelt of alles juist zit. Hij kijkt even op, knikt en gaat verder. Alles loopt zoals het moet lopen.

Bart Leysen, ploegleider bij Tudor Pro Cycling, staat naast de bus. Zijn woorden blijven dicht bij de koers. Geen uitleg, wel richting. Hij wijst op de momenten die tellen. Waar alles kantelt. Waar één fractie van een seconde het verschil maakt. Ik hoor geen strategie als verhaal. Ik hoor een koers zoals hij straks gereden wordt. Naast hem wordt een fiets naar voren geschoven. De BMC Teammachine R01. Strak, logisch, zonder overdaad. De mecanicien legt uit waarom vandaag een andere bandenspanning gevraagd wordt. Hoe grip verandert wanneer het asfalt overgaat in kasseien. Hoe een kleine

aanpassing het verschil maakt tussen controle en zoeken. Het zit in details die niemand ziet, maar die alles bepalen. Dan komt de schakeling ter sprake. Draadloos. Direct. De beweging van een vinger vertaalt zich zonder vertraging naar achteraan. Hij zegt het alsof het vanzelfsprekend is. Ik zie geen technologie. Ik zie gewoon hoe het werkt.

De renners blijven in hun eigen wereld. Blikken naar binnen, sommigen in stilte, anderen met muziek in de koptelefoon. Het ritme zit al in hun hoofd. Contact zoeken gebeurt niet. Concentratie trekt hier een duidelijke grens.

Wanneer ze vertrekken, verandert alles. De ruimte valt stil. Het geluid zakt weg. Ik stap naar binnen. De bus voelt anders nu de renners weg zijn. Sporttassen liggen er nog, helmen staan op een rij, de douches zijn vrij. Alles ligt op zijn plaats. Het klopt tot in de details. Die controle blijft hangen. Buiten groeit de drukte. Binnen blijft het beheerst.





## DE PLOEG VAN BINNENUIT

Mijn dag blijft niet op één plek. Hij beweegt. Wat begint naast de bus, trekt zich door over het parcours. Niet toevallig. Ik word meegenomen. Van punt naar punt, van moment naar moment. Twee PR-verantwoordelijken van Tudor begeleiden ons. Ze bepalen het ritme van de dag. Zorgen dat we op de juiste plek staan, op het juiste moment. Ze brengen ons bij de ploeg, bij de mensen, bij wat normaal afgeschermd blijft. Alles loopt. Zonder dat je het moet vragen. Langs het parcours verandert de sfeer telkens opnieuw. Publiek dat dichter op elkaar staat, geluid dat opbouwt, renners die passeren en weer verdwijnen. Vijf keer een ander moment, vijf keer dezelfde intensiteit. Onderweg stoppen we bij de bevoorradings.

## DAAR ZIE IK FABIAN CANCELLARA. DRIE KEER WINNAAR VAN DEZE KOERS.

En hier mee aan het werk om alles mogelijk te maken voor de toekomst van zijn team. Niet alleen. Hij staat tussen zijn mensen, samen met Raphael Meyer, CEO van het team. Ze vullen bidons, maken pakketten klaar, stapelen wat straks in volle snelheid wordt aangenomen. Even later spreken we elkaar. Kort, open. Toegankelijk, zoals de ploeg zelf. Meyer volgt dezelfde lijn. Dat beeld blijft hangen. Een ploeg waar leiding in de groep zit.

## DE KOERS ACHTER DE KOERS

Terwijl de renners onderweg zijn, verschuift mijn aandacht. In de volgwagen ligt wat hen overeind houdt. Drinkbussen, voeding, kleine verpakkingen. Alles klaar voor het juiste moment. Alleen wat nodig is. Ik zie hoe precies dat wordt voorbereid. Wat een renner meeneemt, ligt vast. Wanneer hij eet, ligt vast. Niets gebeurt per toeval. Een gel voor een inspanning. Een kleine hap wanneer het ritme het toelaat. Op het scherm breekt de koers open. Hier blijft alles onder controle. Ik sta ernaast. Dicht genoeg om te zien hoe alles samenkomt. Niet in de koers zelf, maar in wat ze mogelijk maakt.

## VAN PUNT NAAR PUNT

Wat opvalt, is hoe vanzelfsprekend alles in elkaar schuift. MSC Cruises beweegt daar doorheen, zonder zich op te dringen. Niet als zichtbare laag, maar als structuur onder de dag. Zij brengen ons samen in Antwerpen. Zorgen dat we toegang krijgen. Dat we niet moeten zoeken, niet moeten wachten, niet moeten schakelen. Tudor neemt het over in de uitvoering. In de begeleiding. In de nabijheid. Onderweg eten we gezond. Een salade, fruit, gekoelde dranken. Alles past bij het ritme van de dag. Functioneel, maar doordacht. Tegen de finish verschuift de omgeving opnieuw. De VIP-zone. Groter, drukker, meer beweging. De koers komt terug naar ons toe. De aankomst nadert. Hier komt alles samen.

MSC Cruises zorgt dat we daar staan. Dat we het kunnen volgen van begin tot einde. Dat de dag afgerond wordt zoals hij opgebouwd is.



Wat blijft hangen, zit niet in één moment. Het zit in hoe alles samenvalt: Tudor in hoe ze mensen meenemen in hun wereld en MSC Cruises in hoe ze die ervaring mogelijk maken. Beiden werken vanuit dezelfde logica. Structuur. Aandacht. Precisie. Niet alleen op de weg. Ook ernaast.

Wat Pierfrancesco Vago, Executive Chairman van MSC Cruises daarover zegt, krijgt hier vorm. Ervaring, teamwork, uitmuntendheid. Niet als woorden, maar als iets wat zichtbaar wordt in hoe de dag verloopt. Wat Raphael Meyer beschrijft, voel ik ook. Een ploeg die groeit. Die bouwt. Die partners zoekt die dat traject mee dragen. MSC Cruises kiest hier niet voor zekerheid, ze kiezen voor beweging. Na de aankomst zakt alles terug. Renners keren binnen. Fietsen worden aangenomen. Gesprekken veranderen van toon. De dag vertraagt. Wat blijft, zit in toegang.

In het moment waarop ik tussen een ploeg sta die normaal gesloten blijft. In een mecanicien die met passie spreekt terwijl hij werkt. In een ploegleider die denkt in plaats van uitlegt. In een drievoudig winnaar die bouwt richting World team. En in een merk dat die deur opent zonder zich op de voorgrond te plaatsen.

De Ronde van Vlaanderen blijft een koers die zichzelf schrijft. Wat ernaast gebeurt, bepaalt hoe ik het beleef.

## ATMOOZ

EEN LEVENDIG DESIGNMERK  
IN VOLLE EVOLUTIE!

TEKST: ATMOOZ

FOTO'S: ATMOOZ

A tmooz maakt vandaag een opvallende evolutie door. Waar het merk jarenlang vooral bekend stond als onderdeel van een bredere interieurwereld, kiest het nu nadrukkelijk voor een eigen koers als zelfstandig premium designmerk. Die transformatie gaat veel verder dan een nieuwe positionering of visuele identiteit alleen. Het is een bewuste keuze om Atmooz uit te bouwen tot een volwaardig lifestylelabel waarin sfeer, emotie en tijdloos design centraal staan. Met een duidelijke focus op verlichting, decoratie en interieurbeleving wil het merk zich onderscheiden in een markt waar consumenten steeds vaker op zoek zijn naar karakter, authenticiteit en warmte.

Die nieuwe richting sluit perfect aan bij hoe mensen vandaag naar wonen kijken. Interieurs zijn niet langer louter functionele ruimtes, maar verlengstukken van persoonlijkheid en levensstijl. Een woning moet rust brengen, inspireren en tegelijk een gevoel van geborgenheid creëren. Precies daar speelt Atmooz sterk op in. Het merk verkoopt niet zomaar objecten of meubels, maar creëert complete sferen waarin materialen, vormen en verlichting samenkomen tot een harmonieus geheel. Hun collecties zijn ontworpen om emoties op te roepen en ruimtes een unieke identiteit te geven.





Binnen die evolutie neemt verlichting een centrale plaats in. Atmooz ziet licht niet langer als puur functioneel element, maar als dé bepalende factor voor sfeerbeleving. Grote sculpturale hanglampen, verfijnde wandarmaturen en organische lichtobjecten vormen vandaag het hart van de collectie. Daarbij kiest het merk bewust voor warme materialen zoals antiek messing, geborstelde metalen, natuursteen en zachte texturen die tijdloosheid uitstralen. Het resultaat zijn ontwerpen die niet schreeuwen om aandacht, maar op een subtiële manier karakter toevoegen aan een interieur.

Die verfijnde eenvoud typeert de volledige esthetiek van Atmooz. Het merk beweegt zich bewust weg van vluchtige trends en kiest voor ontwerpen die jarenlang relevant blijven. Organische lijnen, zachte kleuren en natuurlijke materialen zorgen voor interieurs die rust en elegantie uitstralen. In een tijd waarin mensen overspoeld worden door prikkels, wil Atmooz net een gevoel van sereniteit creëren. Hun stijl sluit perfect aan bij de huidige verschuiving richting warme minimalistische interieurs en een meer emotionele benadering van design.

Tegelijk blijft het merk toegankelijk in zijn uitstraling. Hoewel Atmooz zich vandaag duidelijk als premium designlabel profileert, blijft de collectie uitnodigend en leefbaar. Luxe wordt hier niet gedefinieerd door overdaad, maar door verfijning, kwaliteit en sfeer. Die visie sluit aan bij de groeiende vraag naar "affordable luxury": interieurs die exclusiviteit uitstralen zonder afstandelijk te worden. Atmooz begrijpt dat hedendaagse klanten op zoek zijn naar authenticiteit en comfort, eerder dan puur prestige.

De transformatie naar een zelfstandig merk geeft Atmooz bovendien meer vrijheid om een eigen creatieve richting uit te gaan. Die onafhankelijkheid vertaalt zich in een sterkere identiteit en een duidelijker design-DNA. Het merk bouwt vandaag bewust aan een herkenbare wereld waarin alle collecties met elkaar verbonden zijn. Van verlichting en decoratie tot kleinmeubelen en accessoires: elk object draagt dezelfde sfeerfilosofie uit. Daardoor ontstaat een coherente interieurbeleving die klanten inspireert om hun woning als totaalconcept te bekijken.



Ook de internationale ambities van Atmooz worden steeds zichtbaarder. Belgische interieurmerken genieten wereldwijd een sterke reputatie dankzij hun combinatie van vakmanschap, soberheid en tijdloze elegantie. Atmooz speelt slim in op die internationale aantrekkingskracht van Belgisch design. Het merk positioneert zich steeds nadrukkelijker binnen het hogere lifestyle- en hospitalitysegment, waar sfeerbeleving en verfijnde eenvoud centraal staan. Die esthetiek sluit perfect aan bij de huidige internationale interieurtrends waarin warme luxe, natuurlijke materialen en een “boutique hotelgevoel” steeds populairder worden.



Daarnaast begrijpt Atmooz als geen ander dat de moderne consument niet alleen design verwacht, maar ook flexibiliteit en service. Snelle beschikbaarheid en een vlotte levering spelen vandaag een steeds grotere rol, zelfs binnen het premiumsegment. Door design en gebruiksgemak met elkaar te combineren, slaagt het merk erin om esthetiek en commerciële slagkracht samen te brengen. Dat maakt hun aanpak bijzonder relevant in een markt die steeds sneller evolueert.

Wat Atmooz uiteindelijk zo sterk maakt, is de balans tussen emotie en verfijning. Hun collecties voelen warm en uitnodigend aan, maar behouden tegelijk een sterke designidentiteit. Elk object draagt bij aan een interieur dat niet alleen mooi oogt, maar ook een bepaalde sfeer oproept. In die zin evolueert Atmooz van een klassiek interieurmerk naar een volwaardige curator van lifestyle en beleving.

Met die nieuwe positionering zet Atmooz vandaag een belangrijke stap richting de toekomst. Het merk bewijst dat premium design niet draait om extravagantie, maar om authenticiteit, rust en tijdloze kwaliteit. Door volop in te zetten op sfeer, materialen en emotionele interieurbeleving groeit Atmooz uit tot een zelfstandig designmerk met een duidelijke visie en internationale uitstraling. In een wereld waar wonen steeds persoonlijker wordt, creëert Atmooz interieurs die niet alleen mooi zijn, maar ook echt aanvoelen als een plek om thuis te komen.

# WAAR TALENT VORM KRIJGT

TEKST: DOMINIQUE SERGANT  
FOTO'S: ATHENEUM MARTINUS BILZEN

## DE TOEKOMST VAN MODE BEGINT IN BILZEN

In een tijd waarin mode vaak wordt herleid tot beeld en snelheid, groeit tegelijk de waardering voor wat achter de schermen ontstaat. Voor het werk van handen, voor het proces, voor het ambacht. In Atheneum Martinus Bilzen krijgt die visie concreet vorm. Binnen de opleiding Creatie en Mode draait het niet om theorie alleen, maar om doen, maken en verfijnen.



## LEREN DOOR TE DOEN

Leerlingen worden er stap voor stap meegenomen in het volledige traject van ontwerp tot realisatie. Ze leren niet alleen ideeën ontwikkelen, maar vooral hoe ze die ook technisch correct kunnen uitwerken. Patronen tekenen, stoffen kiezen, volumes opbouwen: elk aspect van het vak komt aan bod. Het resultaat is geen oefening, maar een eigen creatie waarin inzicht en persoonlijkheid samenkomen.



Wat deze opleiding onderscheidt, is de sterke link met de praktijk. In een sector waar technische vaardigheden steeds schaarser worden, groeit de vraag naar profielen die creativiteit combineren met vakkennis. Jongeren leren hier niet alleen ontwerpen, maar ook uitvoeren — en net die combinatie maakt hen relevant voor een industrie die nood heeft aan nieuwe makers.

## VAKMANSCHAP IN DE PRAKTIJK

Die praktijkgerichte aanpak wordt versterkt door de betrokkenheid van ontwerper Nicky Vankets. Als gevestigde naam binnen de Belgische modewereld brengt hij zijn ervaring rechtstreeks naar de klas. Geen abstracte theorie, maar concrete begeleiding en inzicht in hoe een collectie tot stand komt. Leerlingen ervaren van dichtbij wat precisie betekent en hoeveel aandacht er schuilt in elk detail van een afgewerkt stuk.

*“Mode is geen trend. Het is een ambacht dat je stap voor stap moet leren beheersen.”*

— Nicky Vankets





## **EEN PODIUM VOOR JONG TALENT**

Op 21 juni kreeg dat werk een publiek moment tijdens de jaarlijkse modeshow in IKEA Hasselt. In een hedendaagse setting toonde de leerlingen hun creaties op een professioneel podium. Het was geen klassieke schoolpresentatie, maar een volwaardige show waarin het traject van het voorbije jaar zichtbaar werd. Creativiteit, techniek en persoonlijkheid kwamen er samen in stukken die met zorg waren opgebouwd.

## MEER DAN EEN OPLEIDING

De modeshow is tegelijk een uitnodiging. Voor jongeren die hun weg zoeken binnen mode, voor ouders die een opleiding met perspectief overwegen, en voor iedereen die nieuwsgierig is naar hoe talent zich ontwikkelt. Via de school kunnen geïnteresseerden eenvoudig meer informatie aanvragen of een bezoek plannen.



Met een duidelijke visie op vakmanschap en onderwijs profileert Atheneum Martinus Bilzen zich als een plek waar talent niet alleen wordt ontdekt, maar ook gevormd. Niet als trendgevoelige opleiding, maar als omgeving waar jongeren de tijd en ruimte krijgen om een eigen signatuur te ontwikkelen.

Voor wie zich wil verdiepen in mode als ambacht, begint het traject hier.

De professionele modellen worden verzorgd door Models Inc. Int.

Meer info: [Vally.cocco@atheneumbilzen.be](mailto:Vally.cocco@atheneumbilzen.be) – Tel. 089 411618  
Leerlingen kunnen zich nog inschrijven voor de mode-  
opleiding tot 10 juli en vanaf 17 augustus opnieuw

## ACHTER DE SCHERMEN BIJ NYS

# WAAR VAKMANSCHAP EN VERTROUWEN AL TACHTIG JAAR HAND IN HAND GAAN



TEKST: DOMINIQUE SERGANT  
FOTO'S: SLIM ABID

**W**ie vandaag op zoek gaat naar een exclusief juweel of een prestigieus horloge, wordt geconfronteerd met een haast eindeloos aanbod. Merken, materialen, certificaten en prijzen buitelen over elkaar heen. Maar hoe weet u eigenlijk wat kwaliteit is? Waar komt een diamant vandaan? Wie staat garant voor het vakmanschap achter een juweel dat misschien een leven lang meegaat?





Voor antwoorden op die vragen trekken we naar Kortrijk, waar Nys Juweliers al tachtig jaar een vaste waarde is. Wat ooit begon als een bescheiden uurwerkhandel groeide uit tot een familiebedrijf met drie verschillende concepten die elk een eigen publiek aanspreken. Achter die groei schuilt echter nog altijd dezelfde filosofie als bij de oprichting vlak na de Tweede Wereldoorlog: kwaliteit, vakmanschap en persoonlijke service.

Bij aankomst wordt meteen duidelijk dat Nys meer is dan een traditionele juwelierszaak. Vandaag bestaat het familiebedrijf uit drie complementaire formules. Twist By Nys richt zich op een jonger publiek dat op zoek is naar modejuwelen en hedendaagse horloges. Nys Boutique focust op persoonlijke begeleiding, verlofingsringen, trouwringen en creaties op maat. Het meest recente hoofdstuk is Nys Exclusive, een stijlvolle omgeving waar enkele van de meest prestigieuze namen uit de horloge- en juwelenwereld samenkomen.

In de elegante ruimtes van Nys Exclusive vinden liefhebbers collecties van onder meer Rolex, Breitling, Omega, Tudor, Chopard, Hermès, Messika en Pasquale Bruni. Toch draait het hier niet uitsluitend om de merken. Wat onmiddellijk opvalt, is de aandacht voor beleving. De sfeer is warm en persoonlijk, ver weg van de soms afstandelijke luxe die men elders wel eens aantreft.



## EEN FAMILIEVERHAAL VAN TACHTIG JAAR

“Onze grootouders Albert en Jenny Nys zijn de zaak gestart vlak na de oorlog”, vertellen Sylvie en Christophe Nys. “Mijn grootvader was uurwerkmaker. Vanuit die technische kennis en servicegerichtheid groeide stap voor stap een winkel. Onze ouders hebben de zaak verder uitgebouwd en vandaag zetten wij als derde generatie het verhaal verder.”

Die geschiedenis van acht decennia vormt nog steeds het fundament van het bedrijf. Niet alleen omdat ervaring belangrijk is, maar vooral omdat bepaalde waarden van generatie op generatie werden doorgegeven. Vertrouwen, authenticiteit en emotionele verbondenheid zijn volgens Sylvie en Christophe de drie pijlers waarop elke klantenrelatie wordt gebouwd.

Dat klinkt mooi, maar hoe vertaalt zich dat in de praktijk?

Het antwoord vinden we enkele straten verderop in Nys Boutique. Hier bevindt zich misschien wel één van de meest bijzondere troeven van het bedrijf: het open atelier. Terwijl veel juweliers zich beperken tot verkoop, kiest Nys ervoor om het ambacht zichtbaar te maken.

Op de eerste verdieping werken drie horlogemakers en twee goudsmeden dagelijks aan onderhoud, restauraties en nieuwe creaties. Klanten kunnen hen aan het werk zien en krijgen zo een unieke inkijk in een vak dat voor velen verborgen blijft.



## WAAR VAKMANSCHAP ZICHTBAAR WORDT

Het atelier vervult een dubbele rol. Enerzijds worden er complexe herstellingen uitgevoerd aan horloges en juwelen. Anderzijds ontstaat hier iets wat voor veel klanten minstens even waardevol is: een volledig persoonlijk ontwerp.

Wie op zoek is naar een verlovingsring, een jubileumgeschenk of een uniek familiestuk, kan samen met de goudsmeden een creatie ontwikkelen die volledig aansluit bij de eigen wensen. Het proces begint vaak met een gesprek, gevolgd door schetsen en materiaalkeuzes. Vervolgens wordt het ontwerp digitaal uitgewerkt in 3D.

“Vaak maken we zelfs een 3D-print”, legt Christophe uit. “Zo kan de klant het volume en de vorm van het juweel echt ervaren voordat het geproduceerd wordt.”

Die combinatie van traditionele ambacht en moderne technologie zorgt ervoor dat klanten niet zomaar een juweel kopen, maar actief betrokken worden bij de totstandkoming ervan. Het resultaat is een creatie met een persoonlijke betekenis die veel verder gaat dan de intrinsieke waarde van goud of edelstenen.

Ook de keuze van materialen gebeurt met de grootste zorg. Voor maatwerk wordt vrijwel uitsluitend gewerkt met 18-karaats goud, beschikbaar in wit-, geel- en roségoud. Daarnaast speelt de herkomst van diamanten een steeds belangrijkere rol.

Nys werkt al tientallen jaren samen met dezelfde Belgische slijperij en leverancier. Die langdurige samenwerking biedt niet alleen kwaliteitsgaranties, maar zorgt er ook voor dat de oorsprong van elke steen nauwkeurig kan worden gecontroleerd. Conflictvrije diamanten en volledige transparantie zijn daarbij vanzelfsprekend geworden.

Elke diamant wordt bovendien geleverd met een officieel certificaat waarin onder meer kleur, zuiverheid en slijpkwaliteit onafhankelijk worden beoordeeld. Voor klanten betekent dat extra zekerheid bij een aankoop die vaak gepaard gaat met belangrijke levensmomenten.



## MEER DAN EEN AANKOOP

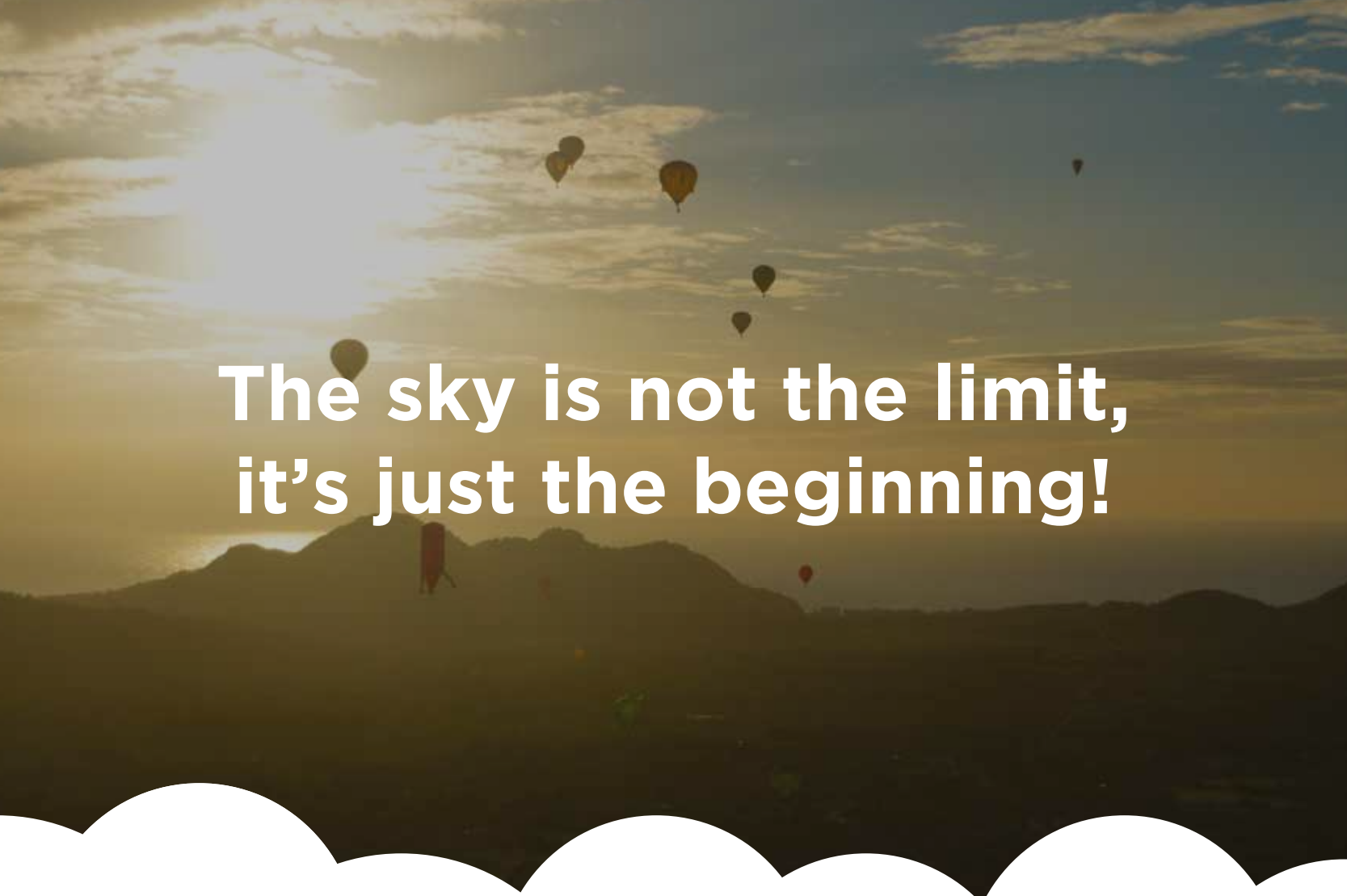
Toch blijft het opvallend hoe vaak tijdens het gesprek niet over producten wordt gesproken, maar over mensen. Over klanten die generaties lang terugkeren. Over koppels die hun verlovingsring komen kiezen en jaren later terugkeren voor een jubileumgeschenk. Over horloges die van vader op zoon worden doorgegeven en in het atelier opnieuw tot leven worden gebracht.

Die menselijke factor verklaart wellicht waarom Nys na tachtig jaar nog steeds relevant blijft in een snel veranderende markt. Terwijl online verkoop en internationale spelers steeds nadrukkelijker aanwezig zijn, blijft de persoonlijke ontmoeting centraal staan.

Een website en sociale media zijn vandaag uiteraard belangrijk, maar volgens Sylvie en Christophe blijft de echte beleving in de winkel onvervangbaar. Daar ontstaat het gesprek. Daar groeit het vertrouwen. En daar ontdekken klanten vaak dat achter elk exclusief juweel of horloge een veel groter verhaal schuilt dan enkel materialen of merken.

Wie de winkels van Nys bezoekt, merkt al snel dat luxe hier niet wordt gedefinieerd door glitter of uiterlijk vertoon. Luxe zit in de tijd die genomen wordt voor een klant, in het vakmanschap dat zichtbaar aanwezig is en in de kennis die gedurende drie generaties zorgvuldig werd opgebouwd.

Na tachtig jaar blijkt dat misschien wel de meest waardevolle investering van allemaal.



# The sky is not the limit, it's just the beginning!

**Stilte, rust en ongeëvenaarde luxe, hoog boven de dagelijkse drukte.**

Er zijn momenten die vragen om iets buitengewoons. Bij ballonnetjevaren.be transformeren we een ballonvaart tot een exclusieve VIP-ervaring op het allerhoogste niveau.

Of het nu gaat om een huwelijksaanzoek bij zonsopgang, een jubileum met de familie, of gewoon het verlangen naar pure sereniteit; u geniet in alle intimiteit van de wereld die langzaam onder u voorbijglijdt. Onder de deskundige begeleiding van piloot Yves Lannoy bent u verzekerd van een veilige, vlekkeloze en onvergetelijke reis, compleet met een sprankelend glas champagne bij landing.

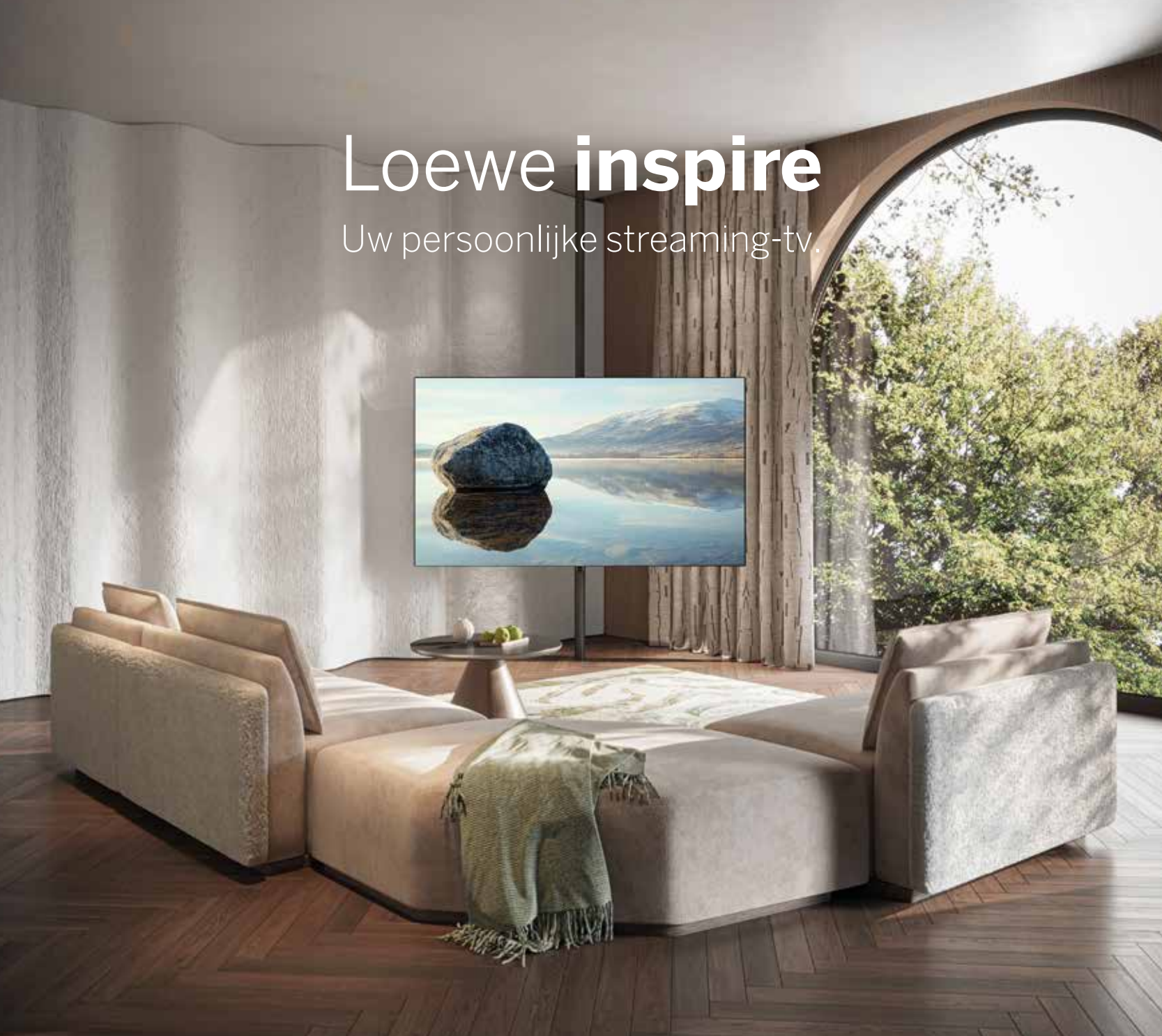
Naast deze unieke privévaarten bieden wij ook ongekende mogelijkheden voor de zakelijke markt. Zoekt u een manier om uw merk op een spectaculaire en blijvende manier te profileren? Onze 'Corporate Branding' programma's zetten uw logo letterlijk op de wereldkaart. Een eigen luchtballon is het ultieme, vliegende billboard, die gegarandeerd de aandacht trekt en bewondering oogst. Daarnaast zijn onze vaarten uitermate geschikt voor exclusieve relatiemarketing of als een uniek 'incentive' voor uw top performers. Ontdek hoe wij uw bedrijf naar nieuwe hoogten kunnen brengen.

Ervaar het zelf. Ontdek onze VIP-arrangementen en zakelijke vloot op [ballonnetjevaren.be](https://ballonnetjevaren.be)



# Loewe inspire

Uw persoonlijke streaming-tv.



Kijk tv en video-on-demand, luister naar muziek, surf via internet of gebruik onlinediensten.

Een oled smart-tv zoals inspire die uw persoonlijke streaming-hoogtepunten behoudt.

Snel en intuïtief. Eenvoudig en duidelijk.

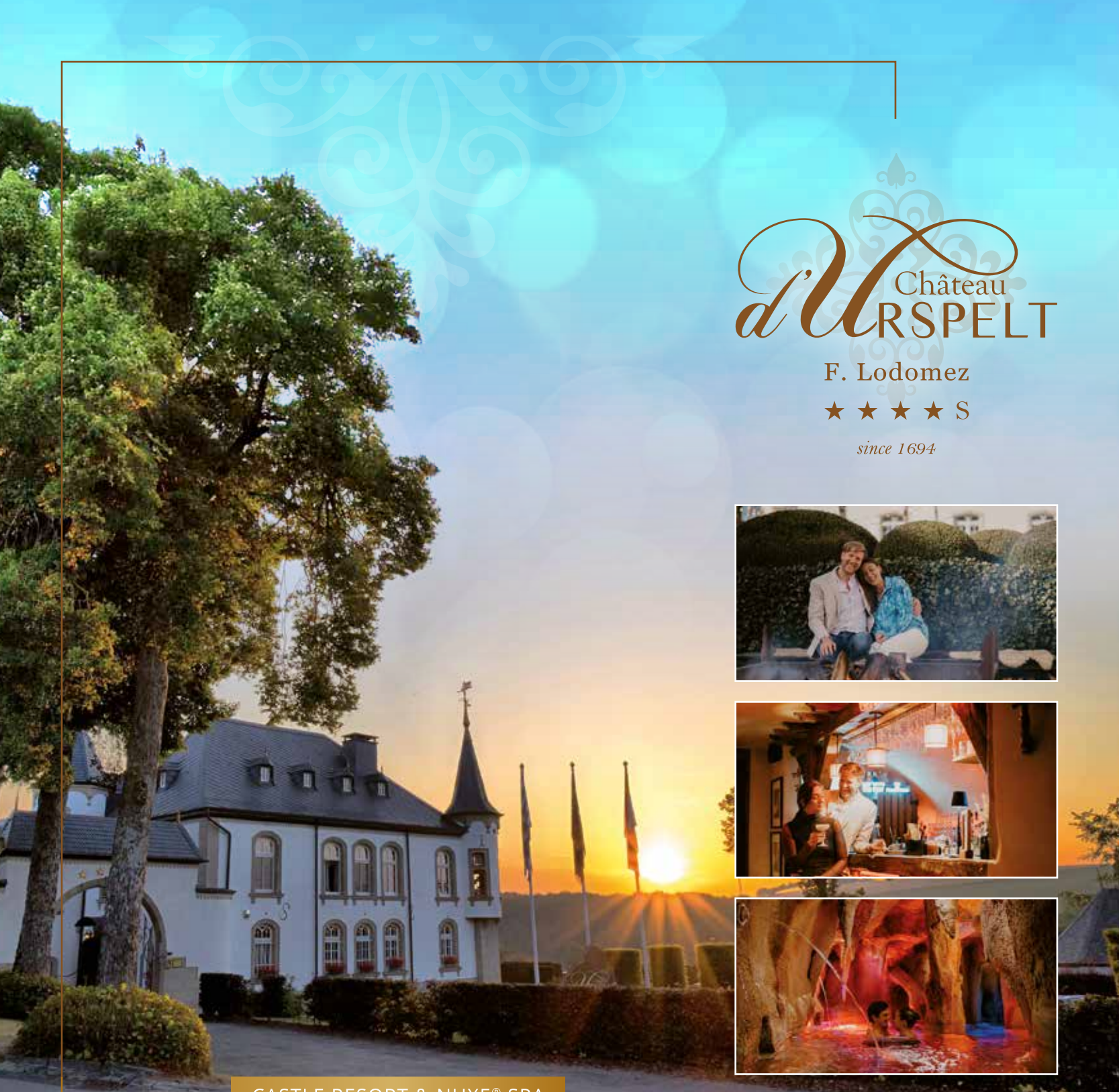
**Slimmere televisie - Loewe inspire. Made in Germany.**

Er is reeds een Loewe inspire oled **vanaf 2.699 €.**

**Ontdek meer bij uw Loewe-verdeler of op [loewe.tv/be](https://loewe.tv/be)**

**D&M beeld- en klankstudio** | Beverestraat 4C | 9700 Oudenaarde | 055 30 28 05

**LOEWE.**



# Château d'URSPÉLT

F. Lodomez

★ ★ ★ ★ S

*since 1694*



CASTLE RESORT & NUXE® SPA

*All you need is the key*

FIRST AWARD-WINNING HISTORICAL CASTLE RESORT  
IN GRAND DUCHY OF LUXEMBOURG 

  
**NUXE**  
spa  
PARIS



Am Schloss L-9774, Urspelt Grand-Duchy of Luxembourg (EU) • +352 26 90 56 • [info@chateau-urspelt.lu](mailto:info@chateau-urspelt.lu)



[www.chateau-urspelt.lu](http://www.chateau-urspelt.lu)

# ATMOOZ

Set The Mood



BELGISCH DESIGN • KWALITEIT • SFEER

Shop online op [atmooz.com](https://atmooz.com)

# MOOD!T

it's yours



[www.moodithome.com](http://www.moodithome.com)



**BENT U KLAAR OM UW  
TWEEDE HUIS TE VINDEN?**



**Boutique in luxe vastgoed**

Cote d'Azur \* Parijs \* Portugal \* Ibiza

[www.livingonthecotedazur.com](http://www.livingonthecotedazur.com)



## Waar talent vorm kreeg

*De toekomst van mode begon in Bilzen*

In een tijd waarin mode vaak wordt herleid tot beeld en snelheid, groeit tegelijk de waardering voor wat achter de schermen ontstaat. Voor het werk van handen, voor het proces, voor het ambacht. In **Atheneum Martinus Bilzen** krijgt die visie concreet vorm. Binnen de opleiding Creatie en Mode draait het niet om theorie alleen, maar om doen, maken en verfijnen.

### Leren door te doen

Leerlingen worden er stap voor stap meegenomen in het volledige traject van ontwerp tot realisatie. Ze leren niet alleen ideeën ontwikkelen, maar vooral hoe ze die ook technisch correct kunnen uitwerken. Patronen tekenen, stoffen kiezen, volumes opbouwen: elk aspect van het vak komt aan bod. Het resultaat is geen oefening, maar een eigen creatie waarin inzicht en persoonlijkheid samenkomen.

Wat deze opleiding onderscheidt, is de sterke link met de praktijk. In een sector waar technische vaardigheden steeds schaarser worden, groeit de vraag naar profielen die creativiteit combineren met vakkennis. Jongeren leren hier niet alleen ontwerpen, maar ook uitvoeren — en net die combinatie maakt hen relevant voor een industrie die nood heeft aan nieuwe makers.

### Vakmanschap in de praktijk

Die **praktijkgerichte aanpak** wordt versterkt door de betrokkenheid van ontwerper Nicky Vankets. Als gevestigde naam binnen de Belgische modewereld brengt hij zijn ervaring rechtstreeks naar de klas. Geen abstracte theorie, maar concrete begeleiding en inzicht in hoe een collectie tot stand komt. Leerlingen ervaren van dichtbij wat precisie betekent en hoeveel aandacht er schuilt in elk detail van een afgewerkt stuk.

*“Mode is geen trend. Het is een ambacht dat je stap voor stap moet leren beheersen.” — Nicky Vankets*

### Een podium voor jong talent

Op 21 juni kreeg dat werk een publiek moment tijdens de jaarlijkse modeshow in IKEA Hasselt. In een hedendaagse setting toonden de leerlingen hun creaties op een professioneel podium. Het was geen klassieke schoolpresentatie, maar een volwaardige show waarin het traject van het voorbije jaar zichtbaar werd. Creativiteit, techniek en persoonlijkheid kwamen er samen in stukken die met zorg waren opgebouwd.

### Meer dan een opleiding

De modeshow vormde tegelijk een uitnodiging. Voor jongeren die hun weg zoeken binnen mode, voor ouders die een opleiding met perspectief overwegen, en voor iedereen die nieuwsgierig is naar hoe talent zich ontwikkelt. Via de school kunnen geïnteresseerden eenvoudig meer informatie aanvragen of een bezoek plannen.

Met een duidelijke visie op vakmanschap en onderwijs profileert Atheneum Martinus Bilzen zich als een plek waar talent niet alleen wordt ontdekt, maar ook gevormd. Niet als trendgevoelige opleiding, maar als omgeving waar jongeren de tijd en ruimte krijgen om een eigen signatuur te ontwikkelen.

*Voor wie zich wil verdiepen in mode als ambacht, begint het traject hier.*

Leerlingen die zich willen inschrijven voor de opleiding mode kunnen dit nog doen tot 10 juli en dan opnieuw vanaf 17 augustus in Atheneum Martinus Bilzen. Voor meer info: **Vally.cocco@atheneumbilzen.be** – Tel. **089 411618**. De professionele modellen werden verzorgd door **Models Inc. Int.**





# Je bent uniek. Maar nooit alleen.

Bij KBC Private Banking ben je goed omringd. Van portefeuillebeheer tot financiële planning, van vastgoed tot verzekeringen. Je private banker zorgt samen met experts voor een vakkundige begeleiding. Zo kunnen we je vermogen uitbouwen en veiligstellen.



Private Banking.  
Beweegt met je mee.

[kbc.be/privatebanking](https://kbc.be/privatebanking)



Unieke massief bronzen beelden  
Harmonieus gecombineerd met sokkels  
van natuursteen of hout  
Samen één stijlvol en krachtig geheel.

Unique solid bronze sculptures  
Harmoniously combined with natural stone  
or wooden pedestals  
Together forming a stylish and powerful whole.

INA   
MARcus



Ian Marcus & Joke Verstegen Kunst Expo's in binnen- en buitenland



Groen Van Prinstererlaan 8  
4571 TX Axel  
T +31 (0)6 36 10 42 30



www.inamarcus.nl



# VERSTEGEN

Art Galerie

## Joke Verstegen

4 Stijlen abstracte schilderkunst  
Ontelbare mogelijkheden - Ontmoet de kunstenaar  
Advies op maat  
Investeren in unieke kunst, tijdloze klasse!  
4 Styles of abstract painting, - Countless possibilities  
Meet the artist - Personalized advice  
Invest in unique art, timeless class!



Van Iseghemlaan 115/117  
8400 Oostende  
T +32 479 647300



[www.verstegen-art.com](http://www.verstegen-art.com)

# Luxueus en levenslang wonen op AAA-locaties

De woonprojecten van VL-Holding staan voor compromisloze klasse en kwaliteit. De Antwerpse projectontwikkelaar realiseert luxewoningen op absolute AAA-locaties, met een sterke focus op maatwerk, comfort, duurzaamheid en tijdloze architectuur. Het resultaat zijn woningen waarin je je vanaf dag één thuis voelt, en die ook op lange termijn een uitzonderlijke woonkwaliteit blijven bieden. VL-Holding bouwt geen woningen, maar een thuis voor het leven.



PLANTIN - ANTWERPEN



PARKHOF - BRASSCHAAT



I.s.m. Van Wellen RED

PARK KAUWLEI - KONTICH



PLANTIN - ANTWERPEN



WOONHOF AAN DE LEIE - KORTRIJK

I.s.m. Bermaso



DUIN & PARK - KNOKE

I.s.m. Bermaso

## FERRARI EN DE KUNST VAN HET IRRATIONELE

“PASSION CANNOT BE  
DESCRIBED. IT CAN ONLY  
BE LIVED.”

TEKST: MARIJN BOGAERT  
FOTO'S: FERRARI EN MARIJN BOGAERT

E nzo Ferrari wist perfect waarom hij die woorden uitsprak. In Lourdes stonden al mensen foto's te nemen nog voor de motor gestart werd. Kinderen trokken aan de arm van hun ouders. Smartphones verschenen bijna automatisch zodra de Ferrari Purosangue het plein opdraaide. Even later, onderweg richting Baskenland, begonnen mensen langs de weg spontaan te zwaaien wanneer de colonne dichterbij kwam. Sommigen maakten gebaren om gas te geven zodat ze de motoren beter konden horen. Dan besef je opnieuw dat Ferrari anders werkt dan de meeste automerken. Niet alleen als machine, maar als aanwezigheid.





## DAT VOELDE IK TIJDENS DE TOUR AUTO 2026 IN ZUID-FRANKRIJK.

Ferrari nodigde mij uit om deel te nemen aan de etappe tussen Lourdes en Biarritz met de Ferrari Purosangue. Nadien kreeg ik ook de kans om een volledige dag met de Ferrari Amalfi te rijden. Twee totaal verschillende Ferrari's, aangedreven door twee totaal verschillende motoren, maar allebei gebouwd rond hetzelfde instinctieve verlangen om gewoon te blijven rijden.

De Tour Auto zelf blijft een bijzonder evenement. Wat ooit begon als een historische wedstrijd groeide uit tot een levende ode aan klassieke sportwagens en het rijke erfgoed van de autosport. Tijdens deze editie namen ook meer dan 30 eigenaars van hedendaagse Ferrari-modellen deel aan een exclusieve klantenervaring van Ferrari. Hun wagens trokken mee door enkele van de mooiste regio's van Frankrijk, tussen historische racewagens, iconische klassieke Ferrari's en lange rijen toeschouwers die overal langs het parcours stonden te wachten.



## WANNEER EEN FERRARI EEN OMGEVING VERANDERT

Mijn eerste echte moment met de Ferrari Purosangue kwam in het ochtendlicht van Lourdes. Daar stond hij, hoog op zijn wielen maar duidelijk een Ferrari. De lange motorkap, de gespannen flanken en de compacte achterzijde houden de proporties strak en gespierd, ondanks de hogere zitpositie. Ferrari heeft zichtbaar hard gewerkt om de Purosangue geen SUV-uitstraling te geven. De spanning in het lijnenspel blijft intact.

Dat bleef onderweg niet onopgemerkt. Aan tankstations en stopplaatsen ontstonden gesprekken met voorbijgangers die gewoon even dichterbij wilden komen. Mensen keken op, glimlachten of staken spontaan hun duim omhoog.

Langs de wegen stonden overal kleine groepjes, families, oudere autoliefhebbers, jongeren met camera's en motards die halt hielden om het spektakel voorbij te zien komen. Wanneer de Ferrari's opdoken, begon het publiek vaak spontaan te applaudisseren. Men maakten opnieuw gebaren om gas te geven zodat ze de motoren beter konden horen. Ongelooflijk om te ervaren waarom een Ferrari nog altijd zoveel losmaakt.

De atmosferische V12 van de Purosangue speelt daarin een hoofdrol. Vandaag klinkt bijna elke nieuwe performancewagen alsof hij gevangen zit tussen emissienormen, filters en artificiële versterking. Deze Ferrari V12 leeft nog echt. Die motor ademt. Hij bouwt zijn vermogen op met een mechanische zuiverheid die je letterlijk voelt terwijl de toerenteller richting hogere regionen klimt.

Mijn handen zochten steeds vaker de grote vaste schakelpeddel op, gewoon om die V12 opnieuw te horen openbreken tegen de rotswanden van de Pyreneeën. Niet uit noodzaak, wel omdat elke terugschakeling iets verslavends heeft. De motor reageert onmiddellijk, scherp maar nooit nerveus.

Wat mij misschien nog het meest verraste aan de Purosangue, was hoe ontspannen hij zich over slechte wegen beweegt. De wegen rond de Baskische dorpen liggen er lang niet overal perfect bij, maar de Ferrari bleef opmerkelijk verijnd zonder steriel te worden. Slechte stukken asfalt verdwenen bijna onder de auto terwijl die V12 nog altijd gretig onder mijn rechtervoet hing. Dat dubbele karakter maakt de Purosangue zo bijzonder. Hij combineert het charisma van een exotische sportwagen met het gemak waarmee je uren blijft doorrijden. Ik reed ermee door kleine dorpen, langs oceaaneveningen en door druk stadsverkeer zonder ooit het gevoel te hebben met een compromis onderweg te zijn.



## HET GELUID VAN HERINNERINGEN

Tijdens een koffiestop vertelde een eigenaar mij plots: "Eigenlijk is het compleet irrationeel."

Hij glimlachte terwijl zijn hand bijna automatisch over de flank gleed van zijn Ferrari Amalfi, uitgevoerd in het diep groene Verde Costiera. Alsof hij zelf nog altijd probeerde te begrijpen waarom deze auto zoveel met hem deed.

"Mijn vader had vroeger een kleine VHS-cassette van Ferrari. Daar stond een F40 op. Dat geluid bleef hangen. Ik denk dat alles daar begonnen is."

Het zijn zinnen die je zelden terugvindt in technische fiches en toch verklaren ze perfect waarom mensen Ferrari blijven najagen.

Hij keek even naar het stuur, drukte instinctief op de rode startknop en luisterde een fractie van een seconde zonder iets te zeggen. Wanneer de V8 vervolgens wakker werd, veranderde ook zijn houding. Rustig tijdens het gesprek, scherper zodra de motor begon te leven.

"Dat moment verveelt nooit."

Opvallend genoeg praten Ferrari-eigenaars zelden eerst over prestaties. Ze praten over ochtenden. Over tunnels. Over lege wegen. Over geluid dat weerkaatst tegen rotswanden in de Pyreneeën.

"Soms rij ik gewoon een uur zonder ergens naartoe te moeten. Gewoon omdat ik een slechte dag had."

Daar zit wellicht de essentie van Ferrari. Niet in het rijden van A naar B, wel in dat kleine mentale kantelpunt wanneer een auto plots meer wordt dan een transportmiddel.

Niemand heeft een V12 nodig om naar zijn werk te rijden. En toch dromen mensen er soms al van sinds hun kindertijd.

## TUSSEN OCEAANLUCHT EN EEN V8

De volgende dag stapte ik vanuit de Purosangue over in Ferrari's nieuwste gran turismo. Waar de Purosangue indruk maakt met zijn aanwezigheid en atmosferische V12, kiest de Amalfi voor elegantie, balans en rust. Dit is een Ferrari die gebouwd lijkt voor lange dagen onderweg. Voor bergpassen bij zonsopgang en wegen die blijven doorlopen richting horizon.

De twin-turbo V8 levert 640 pk maar draait hier minder rond brute acceleratie dan rond verfijning en reactiesnelheid. Ferrari werkte uitgebreid aan de turbo-aansturing, de software en de gasrespons waardoor de motor veel natuurlijker reageert dan je verwacht. Minder explosief dan de V12 van de Purosangue, maar tegelijk rustiger, vloeiender en makkelijker doseerbaar. De Amalfi lijkt constant uit te nodigen om nog een omweg te nemen.



Dat past perfect bij zijn rol binnen het Ferrari-gamma. Alles aan deze auto lijkt ontwikkeld om rijden moeiteloos en vanzelfsprekend te laten aanvoelen, zonder afstand te creëren tussen bestuurder en machine.

Ook het comfortniveau verraste. De Amalfi absorbeert oneffenheden met een vanzelfsprekendheid die ik niet meteen verwachtte van een Ferrari met dergelijke prestaties. Tegelijk blijft hij lichtvoetig reageren op stuurinput. De vernieuwde brake-by-wire-afstelling voelt progressiever en natuurlijker aan terwijl de auto compact, precies en ontspannen tegelijk blijft aanvoelen. Zelfs op smallere wegen blijft er rust in het chassis zitten.

Tijdens de ritten tussen Lourdes, Nogaro en Biarritz werd dat karakter steeds duidelijker. Smalle Baskische dorpen, het veranderende licht boven de Atlantische kust en de geur van oceaanolucht die soms door de open zijruiten naar binnen waaide gaven de Amalfi precies het soort decor waarvoor hij gebouwd lijkt.

Zelfs de bediening vertelt iets over Ferrari's huidige filosofie. De grote vaste schakelpeddel blijven perfect op hun plaats tijdens bochtenwerk terwijl de nieuwe fysieke knoppen op het stuur opnieuw tastbaarheid brengen in plaats van nog meer schermbediening. Ferrari beseft duidelijk dat een sportwagen instinctief moet aanvoelen. Met R voor achteruit, A voor automatisch, M voor manueel en L voor launch control blijft Ferrari vasthouden aan een directe, bijna racegerichte logica. Ook de rode startknop keerde opnieuw terug op het stuur terwijl de manettino nog steeds één van Ferrari's slimste details blijft. Eén draai van Comfort naar Sport of Race en de hele auto lijkt plots wakkerder te worden. Kleine details misschien, maar precies die fysieke interactie versterkt de band tussen bestuurder en machine. Emotie ontstaat niet op een touchscreen.

Zelfs de klank verradt hoeveel aandacht Ferrari aan die beleving besteedde. De Amalfi moest voldoen aan strengere geluidsnormen zonder zijn mechanische scherpte te verliezen. Het resultaat klinkt niet overdreven luid of geforceerd dramatisch. Wel strak, levendig en zuiver mechanisch, precies passend bij het karakter van de auto.





## WAAROM FERRARI MEER IS DAN IMAGO

Tijdens een ander gesprek ergens tussen de groene heuvels van Frans Baskenland viel mij nog iets op. Bijna iedereen keek achterom wanneer hij uitstapte. Soms subtiel. Soms opvallend lang.

“Ja,” lachte iemand toen ik het opmerkte. “Ik doe dat altijd.”

Daar schuilt het bijzondere van Ferrari. Niet alleen tijdens het rijden, maar ook in het moment net erna. In het opnieuw bekijken van de lijnen. De gespierde vormen boven de achterste wielkasten. Het licht dat over de carrosserie schuift in de late namiddag.

De zon zakte langzaam richting Atlantische kust toen de colonne opnieuw richting Biarritz reed. Het gouden avondlicht verzachtte de scherpe lijnen van de Amalfi en liet de diepe lak warmer ogen. Op terrassen draaiden mensen hun hoofd om terwijl de Ferrari's rustig voorbijgleden. Niet luid. Niet agressief. Gewoon aanwezig.

Wanneer de laatste Amalfi halt hield voor het hotel bleef het even stil. Enkel de warmte die langzaam uit de Ferrari's trok leek nog hoorbaar.

Eén eigenaar keek nog een laatste keer om voordat hij naar binnen wandelde.

“Sommige dingen verliezen blijkbaar nooit hun magie,” glimlachte hij.

En misschien is dat precies hoe Enzo Ferrari het altijd gewild heeft.

Meer info: [www.ferrari.com/en-EN/auto/ferrari-amalfi](http://www.ferrari.com/en-EN/auto/ferrari-amalfi)

FINNAIR

# FINNAIR ZET SCANDINAVISCH ELEGANTIE EN NIEUWE BESTEMMINGEN CENTRAAL

TEKST: DOMINIQUE SERGANT  
FOTO'S: FINNAIR

**F**innair verstevigt zijn positie als een van de meest verfijnde premium luchtvaartmaatschappijen van Noord-Europa. De Finse luchtvaartmaatschappij combineert Scandinavisch design, efficiënte verbindingen en een steeds ambitieuzer routenetwerk vanuit Brussel. Met een uitbreiding van zowel het zomer- als winteraanbod kunnen Belgische reizigers zich verheugen op nieuwe bestemmingen, betere verbindingen naar het Hoge Noorden en een van de beste Business Class-ervaringen van Europa.

Wat Finnair onderscheidt van veel traditionele luchtvaartmaatschappijen, is de typisch Scandinavische benadering van luxe. In plaats van overdaad kiest de maatschappij voor rust, functionaliteit en verfijning. Die filosofie komt perfect tot uiting in de vernieuwde Business Class-cabine aan boord van de Airbus A350- en A330-vloot. De innovatieve vaste loungestructuur van de zetels biedt uitzonderlijk veel persoonlijke ruimte, directe toegang tot het gangpad en een volledig vlak slaoppervlak. Het geheel wordt afgewerkt met een minimalistisch design dat duidelijk geïnspireerd is op de Finse wooncultuur.

De premium ervaring gaat echter veel verder dan de stoel alleen. Finnair besteedt aandacht aan elk detail, van Scandinavisch geïnspireerde gastronomie en duurzame materialen tot subtiele verlichting en rustgevende kleuren. Textiel van het iconische Finse merk Marimekko, verfijnde maaltijden en een discrete maar attente service versterken de authentieke Finse identiteit van de luchtvaartmaatschappij. Het resultaat is een reiservaring die modern, ontspannen en persoonlijk aanvoelt.

Vanuit Brussels Airport biedt Finnair dagelijkse verbindingen via Helsinki, dat uitgroeide tot een van de meest efficiënte overstapluchthavens van Europa. Dankzij de compacte en overzichtelijke luchthaven verlopen transfers bijzonder vlot, wat Helsinki aantrekkelijk maakt voor reizigers die comfort en efficiëntie willen combineren.



## TWAALF NIEUWE EUROPESE BESTEMMINGEN

Voor de zomer van 2026 breidt Finnair zijn Europese netwerk aanzienlijk uit met twaalf nieuwe bestemmingen. Daarmee speelt de maatschappij in op de groeiende vraag naar zowel vakantiebestemmingen als premium citytrips, terwijl Helsinki verder wordt uitgebouwd als strategische Europese hub.

Nieuwe zomerbestemmingen zijn onder meer Valencia, Firenze, Catania, Kos, Stavanger, Thessaloniki, Tirana, Turijn, Luxemburg, Kuressaare en Umeå. Daarmee biedt Finnair een aantrekkelijke

mix van mediterrane zonbestemmingen, culturele steden en opkomende reisbestemmingen. Firenze, Catania en Kos spreken liefhebbers van gastronomie, cultuur en ontspanning aan, terwijl steden zoals Stavanger en Luxemburg aantrekkelijk zijn voor zakelijke reizigers en korte luxe-reizen. Turijn en Thessaloniki combineren stedelijke charme met een uitstekende ligging nabij natuur- en kustgebieden. Tirana onderstreept dan weer de ambitie van Finnair om nieuwe vrijetijdsmarkten te ontwikkelen.



Ook op intercontinentaal vlak blijft Finnair investeren. Toronto wordt toegevoegd aan het Noord-Amerikaanse netwerk voor de zomer van 2026 en later volgt ook Melbourne. Daarmee verbreedt de maatschappij haar internationale focus en vermindert ze haar historische afhankelijkheid van Aziatische routes.

## RECHTSTREEKS NAAR HET WINTERWONDERLAND VAN LAPLAND

Hoewel de zomeruitbreiding indrukwekkend is, blijft de winterperiode het domein waarin Finnair zich echt onderscheidt. De maatschappij bouwde de voorbije jaren een sterke reputatie op als dé specialist voor reizen naar Fins Lapland en het Noordpoolgebied.

Voor de winter van 2026 introduceert Finnair rechtstreekse vluchten tussen Brussel en Kittilä in Fins Lapland. De verbinding zal tweemaal per week worden uitgevoerd en biedt Belgische reizigers directe toegang tot een van Europa's meest begeerde winterbestemmingen zonder overstap in Helsinki.

Die uitbreiding komt er op een moment waarop de belangstelling voor Arctische reiservaringen explosief groeit. Lapland evolueerde de voorbije jaren van een nichebestemming naar een premium winterparadijs waar reizigers op zoek gaan naar besneeuwde landschappen, het noorderlicht, exclusieve lodges en authentieke Scandinavische avonturen. Kittilä vormt de toegangspoort tot Levi, een van de meest prestigieuze skiresorts van Finland en een bestemming die steeds vaker opduikt op de radar van luxereizigers.

Via Helsinki blijft Finnair bovendien uitgebreide verbindingen aanbieden naar Noord-Finland en andere Arctische regio's. Daardoor beschikt de maatschappij over een unieke positie binnen Europa wanneer het gaat om wintertoerisme en reizen naar het Hoge Noorden.

## RUST, COMFORT EN AUTHENTICITEIT

In een luchtvaartwereld waar luxe vaak wordt vertaald naar spektakel en overdaad, kiest Finnair voor een andere benadering. De maatschappij combineert comfort met eenvoud, design met functionaliteit en premium service met een ontspannen Scandinavische sfeer.

Met een sterk uitgebreid zomeraanbod, nieuwe winterverbindingen naar Lapland en een onderscheidende Business Class-ervaring positioneert Finnair zich meer dan ooit als de luchtvaartmaatschappij voor reizigers die waarde hechten aan authenticiteit, comfort en bijzondere bestemmingen. Voor Belgische passagiers betekent dat niet alleen een uitstekende wereldwijde connectiviteit, maar ook een reiservaring waarin Scandinavische elegantie centraal staat.

TWEEDE VERBLIJF  
AAN ZEE:TUSSEN ONTSPANNING  
EN RENDEMENT

TEKST: KBC PRIVATE BANKING  
FOTO'S: KBC PRIVATE BANKING

Het blijft een droom voor velen: een tweede verblijf aan zee. Even ontsnappen aan de drukte, genieten van rust en natuur, en dat op korte afstand van huis. Het past bovendien in een bredere traditie waarbij vastgoed een belangrijke plaats inneemt in hoe Belgen sparen en investeren, wat zich vertaalt in een stabiele interesse voor kustvastgoed.





De aankoop van een tweede verblijf is in de eerste plaats een persoonlijke en vaak emotionele keuze is. Het huurrendement staat dan ook zelden op de eerste plaats. Toch wint ook het financiële aspect aan belang. Eigenaars combineren daarom vaker eigen gebruik met tijdelijke verhuur, om een deel van de vaste kosten te recupereren. Tegelijk maakt telewerk het eigen gebruik flexibeler: een weekend aan zee wordt al snel verlengd met een extra dag.

## MARKT IN BEWEGING

De vastgoedmarkt aan de Belgische kust weerspiegelt grotendeels de algemene trends op de woningmarkt. Na een sterke piek tijdens de coronaperiode en een daaropvolgende afkoeling, liet 2025 opnieuw een voorzichtige heropleving zien. In de eerste helft van dat jaar steeg het aantal transacties aan de kust met ongeveer 13% ten opzichte van dezelfde periode in 2024. Sommige kustgemeenten sprongen eruit, zoals Zeebrugge (+24,5%) en De Panne (+29,4%). (bron: Kustbarometer notaris.be, 28 augustus 2025)

Begin 2026 zette de heropleving zicht verder door. Door internationale spanningen en onzekerheid zorgen ervoor dat investeerders opnieuw vaker kiezen voor zekere en nabijgelegen vastgoedmarkten. De Belgische kust profiteert daarvan: kopers verkiezen tastbare zekerheid boven buitenlandse risico's.





## KOPERS, PRIJSONTWIKKELINGEN EN MARKTVERHOUDINGEN

Het merendeel van het kustvastgoed blijft in Vlaamse handen. Van alle kopers was bijna 90% afkomstig uit Vlaanderen, terwijl 5,1% uit Wallonië kwam, 2,6% uit Brussel en 2,7% uit het buitenland. Qua leeftijd waren vooral vijftigers actief op de markt: zij vertegenwoordigden 26,7% van de kopers. Daarnaast namen veertigers (23,9%) en zestigers (23%) een aanzienlijk deel van de transacties voor hun rekening.

In het eerste semester van 2025 kostte een appartement aan de kust gemiddeld 306.813 euro, een daling van 7,6% tegenover het jaargemiddelde van 2024. Dijkappartementen kennen een gemiddelde prijs van 370.683 euro, wat neerkomt op een daling van 13,2%. Deze daling kan echter grotendeels verklaard worden door het bijzondere lage aandeel nieuwbouwverkoop in 2025 (slechts 5,6% tegenover 16,8% in 2019) wat een drukkend effect heeft op de gemiddelde prijs. Volgens projectontwikkelaars zijn prijsdalingen bij nieuwbouw dan ook niet meteen aan de orde.

Wanneer we kijken naar de meest recente cijfers uit de Trends Vastgoedgids, gebaseerd op een hedonisch prijsmodel – een model dat prijsverschillen corrigeert voor kenmerken zoals ligging, oppervlakte, bouwjaar en kwaliteit – krijgen we een genuanceerder beeld van de markt. Voor appartementen zien we prijsstijgingen voor 2025 variërend van +2% (De Panne) tot +7% (Oostende). Enkel Knokke-Heist en Nieuwpoort vormen een uitzondering met een beperkte daling van -1%. Voor huizen ligt in diezelfde gemeenten het beeld anders. Daar noteren we duidelijkere prijsdalingen: -4% in Knokke-Heist en -7% in Nieuwpoort.





Vraag en aanbod zijn aan de kust opnieuw meer in balans gekomen. De regionale prijsverschillen blijven echter significant. De oostkust is het duurst, met een gemiddelde appartementprijs van 444.902 euro in de eerste helft van 2025. Aan de middenkust kostte een appartement gemiddeld 250.229 euro en aan de westkust 246.246 euro.

## KWALITEIT EN RENOVATIE WORDEN DOORSLAGGEVEND

Oudere appartementen en woningen aan de kust met een matige EPC-score ondervinden steeds meer moeilijkheden bij verkoop en zien hun waarde dalen. Veel van deze panden voldoen niet aan de huidige normen voor brandveiligheid, isolatie, comfort en liftvoorzieningen. Renovaties zijn dringend nodig, maar in grote appartementsgebouwen met veel mede-eigenaars is dat vaak problematisch. Het is daarom aangewezen om de verslagen van de vereniging van mede-eigenaars (VME) van de afgelopen drie jaar te bekijken. Zo krijgt u inzicht in de jaarlijkse kosten en ziet u of er renovaties zijn uitgevoerd of gepland. Om onaangename financiële verrassingen te voorkomen, is het verstandig om bij een aankoop duidelijke schriftelijke afspraken te maken met de verkoper over wie welke nog uit te voeren renovatiekosten zal dragen.

Sommige projectontwikkelaars grijpen de noodzaak tot renovatie aan als kans. Zij overleggen met eigenaars over een totaalrenovatie, of zelfs volledige afbraak en heropbouw. Vaak gebeuren deze renovaties zonder directe kost voor de bestaande eigenaars, omdat ontwikkelaars hun rendement halen uit het creëren van extra wooneenheden op dezelfde oppervlakte. Dit betekent dat er een of meerdere extra verdiepingen – een zogenaamde optopping – worden gerealiseerd. Na afloop beschikken de bestaande eigenaars over een nieuw of volledig gerenoveerd appartement, maar tijdens de werken kunnen zij tijdelijk geen gebruik maken van hun eigendom. Het is dus een afweging tussen comfort op korte termijn en meerwaarde op lange termijn.

## LIGGING EN VERHUUR

Omdat de kustlijn grotendeels volgebouwd is, worden nieuwe projecten vooral ontwikkeld op de tweede of derde rij achter de zeedijk. Deze gebouwen zijn recenter en voldoen aan de hedendaagse normen. Toch merken we dat de populariteit van een gebouw afneemt naarmate het verder van de zee ligt, wat gevolgen heeft voor het rendement. Daarnaast is vakantieverhuur, bijvoorbeeld via Airbnb, enkel toegestaan in toeristische zones. Wie zijn appartement wil verhuren, doet er goed aan om de stedenbouwkundige bestemming van het pand te controleren.

*“Een tweede verblijf is vooral een persoonlijke keuze. De interesse in kustvastgoed blijft aanwezig, gedragen door gebruik en nabijheid. Tegelijk wordt bewuster gekeken naar hoe een tweede verblijf wordt ingevuld. Eigen gebruik en verhuur vragen daarbij om een duidelijke keuze.”*

**Nico Harboort,**

vastgoedexpert KBC Private Banking & Wealth.

## VAN PRIJS TOT TREND: ONTDEK ALLE ANTWOORDEN IN ONZE KBC-VASTGOEDGIDS 2026

KBC Private Banking & Wealth presenteert jaarlijks de KBC-Vastgoedgids, een helder en overzichtelijk naslagwerk dat u inzicht geeft in de belangrijkste evoluties op de Belgische vastgoedmarkt.

**In deze gids informeren we u duidelijk en concreet over:**

- Vraag- en aanboddynamiek, overzichtelijk per regio
- Prijsontwikkelingen in Vlaanderen, Brussel en Wallonië
- Belangrijke verschuivingen op de vastgoedmarkt, inclusief financiering
- Relevante trends en aandachtspunten, die u helpen om gerichte keuzes te maken

Benieuwd naar de meest recente cijfers en trends?

Onze vastgoedstrategen bundelen alle inzichten voor u in de KBC-Vastgoedgids 2026.

Vraag de gids aan via de QR-code



LIVING ON  
THE CÔTE D'AZURNIEUW PLATFORM  
FOCUST OP VERBORGEN  
VASTGOEDDEALS AAN DE  
CÔTE D'AZUR

TEKST: AB KUIJER  
FOTO'S: LIVING ON THE CÔTE D'AZUR

**D**e Franse Riviera blijft één van de meest begeerde vastgoedbestemmingen ter wereld. Van de glamour van Cannes en Saint-Tropez tot de elegante kustlijnen rond Nice en Antibes: internationale kopers blijven massaal aangetrokken door het unieke klimaat, de exclusieve levensstijl en de blijvende vastgoedwaarde van de regio. Tegelijk wordt het steeds moeilijker om binnen het immense aanbod nog écht interessante opportuniteiten te ontdekken. Daar wil Living on the Côte d'Azur nu verandering in brengen met de lancering van Best Property Deals French Riviera.

**SELECTIEVE AANPAK IN PLAATS  
VAN MASSAAL AANBOD**

Het nieuwe gespecialiseerde platform maakt deel uit van het internationale Real Estate Legacy Network en focust uitsluitend op woningen die volgens lokale prijsbenchmarks uitzonderlijk interessant geprijsd zijn. In tegenstelling tot klassieke vastgoedportalen, waar duizenden eigendommen naast elkaar verschijnen, kiest Best Property Deals French Riviera bewust voor een selectieve aanpak.

Enkel panden die onder de lokale prijs per vierkante meter worden aangeboden of opvallend veel waarde bieden binnen hun segment, worden opgenomen op het platform. Daarmee wil het concept internationale kopers sneller begeleiden naar de meest interessante opportuniteiten aan de Côte d'Azur.



## MEER TRANSPARANTIE VOOR INTERNATIONALE KOPERS

Volgens oprichter Ab Kuijter sluit het concept perfect aan bij de evolutie binnen de internationale vastgoedmarkt. Kopers zoeken vandaag niet langer uitsluitend luxe en exclusiviteit, maar willen ook meer inzicht en transparantie bij hun aankoopbeslissing.

Door lokale prijsniveaus systematisch te analyseren en woningen daarop te selecteren, wil het platform vastgoedzoekers helpen om sneller eigendommen te ontdekken die niet alleen aantrekkelijk ogen, maar ook financieel interessant gepositioneerd zijn binnen hun regio.

## INTERNATIONAAL NETWERK MET FOCUS OP ZICHTBAARHEID

Het platform kadert binnen het bredere Real Estate Legacy Network van Living on the Côte d'Azur, een internationaal netwerk van vastgoedplatformen dat werd ontwikkeld om Frans vastgoed wereldwijd zichtbaar te maken bij buitenlandse kopers.

Woningen worden daarbij SEO- en GEO-geoptimaliseerd gepubliceerd voor doelgroepen in onder meer België, Nederland, Duitsland en andere internationale markten. Daarmee wil het netwerk niet alleen de zichtbaarheid van vastgoed vergroten, maar ook kwalitatieve internationale leads genereren voor aangesloten makelaars en projectontwikkelaars.

## MARKTINZICHTEN EN BEGELEIDING

Naast het detecteren van interessante vastgoeddeals biedt Best Property Deals French Riviera ook bijkomende marktinzichten, prijsvergelijkingen per regio en begeleiding voor internationale kopers die dromen van een tweede verblijf, een investering of een toekomstgericht familievermogen aan de Côte d'Azur.

Met deze lancering breidt Living on the Côte d'Azur zijn digitale ecosysteem verder uit. Het bedrijf investeerde de voorbije jaren sterk in AI-gedreven vastgoed- en marketingplatformen die internationale zichtbaarheid combineren met gerichte leadgeneratie binnen het luxesegment van de vastgoedmarkt.

Meer info: [www.bestpropertydealsfrenchriviera.com](http://www.bestpropertydealsfrenchriviera.com) - [www.livingonthecotedazur.com](http://www.livingonthecotedazur.com)

## M-DESIGN

M-DESIGN GAAT  
VOOR VUURBELEVING

TEKST: M-DESIGN  
FOTO'S: M-DESIGN

In de hedendaagse architectuur draait wonen steeds meer om rust, openheid en beleving. De haard speelt daarin een centrale rol — niet langer als louter warmtebron, maar als architecturaal statement dat het karakter van een woning mee bepaalt. Als Belgisch premiummerk voor haarden zet M-Design in op uitgepuurde lijnen, maximaal vuurzicht, slimme verbrandingstechnologie en ultiem gebruiksgemak.

Haard: Luna Diamond Room Divider Hout – Realisatie: Andre Schouwen



## TIJDLOZE HAARDEN MET MAXIMAAL VUURZICHT

Wie op zoek is naar een designhaard die naadloos integreert in een modern interieur, vindt bij M-Design een antwoord. Strakke, frameloze glaspartijen en verfijnde afwerkingen laten het vuur spreken zonder de ruimte te domineren. Het design is bewust sober en tijdloos gehouden, zodat alle aandacht naar de vlammen en de sfeerbeleving gaat.

Maximaal vuurzicht is daarbij een essentieel uitgangspunt. Driezijdige haarden, hoekmodellen en roomdividers zijn bijzonder populair: ze creëren warmte én fungeren als verbindend element tussen verschillende leefruimtes. Grote glasoppervlakken zorgen voor een panoramisch vuurbeeld dat rust en gezelligheid uitstraalt.

Haard: Luna Diamond - Hout – Realisatie: Andre Schouwen



## ECO SWITCH EN SLIMME VERBRANDINGSTECHNOLOGIE

Moderne haarden moeten niet alleen mooi zijn — ze moeten ook duurzaam en efficiënt presteren. M-Design investeert volop in milieuvriendelijkere verbrandingstechnieken die voldoen aan de strengste Europese normen rond energie en uitstoot.

Een van de sleutelinnovaties is het Eco Switch- en Eco Wave systeem. Dit systeem laat de vlammen op een natuurlijke manier variëren in hoogte en intensiteit, waardoor een realistischer vuurbeeld ontstaat met een significant lager gasverbruik. Via Eco Switch kiest u bovendien hoeveel branders actief zijn — volledig afgestemd op de warmtebehoefte van het moment. De gashaard verbruikt zo enkel de energie die werkelijk nodig is, zonder in te boeten aan sfeer of comfort.

Bij de houthaarden zorgen verbeterde luchtcirculatie en geoptimaliseerde verbrandingskamers voor een hoger rendement dan klassieke open haarden: meer warmte, minder houtverbruik, minder fijnstof.

Haard: Luna Diamond Gas - Realisatie: Andre Schouwen



## GEBRUIKSGEMAK EN SMART HOME-INTEGRATIE

M-Design integreert intuïtieve bedieningstechnologie waarmee u de haard eenvoudig stuurt via afstandsbediening of smartphone. Temperatuur, vlamhoogte en sfeerinstellingen aanpassen kan met één druk op de knop. Zo wordt de haard een volwaardig onderdeel van uw smart home-omgeving — zonder complexe bediening of intensief onderhoud.

*Haard: True Vision Gas - Realisatie: De Backer Haarden – Fotograaf: Stéphanie Mathias*



## DE BUITENHAARD MET BBQ-FUNCTIE

De vuurbeleving van M-Design stopt niet aan de achterdeur. Een groeiende trend in outdoor living is de BBQ buitenhaard — een oplossing waarmee u op uw tuinhaard een maaltijd bereidt én na het eten gezellig verder geniet van het vuur.

De Luna Diamond 850 V BBQ is gebaseerd op beproefde houthaarden, aangepast met in hoogte verstelbare BBQ-roosters. In plaats van een glazen afdichting volstaat buiten een vonkenscherm. Het resultaat: gezellige diners rond een open vuur, zonder dat de kou of BBQ-walm het plezier bederft — want de maaltijd wordt in de haard bereid, niet op een los rooster boven de vlammen.





Haard: Incerta 77

## HAARDEN VOOR RENOVATIE ÉN NIEUWBOUW

Of u nu een nieuwbouwwoning inricht of een bestaande haard wil upgraden: M-Design biedt voor elk project een passende oplossing. Compacte inserts en inbouwhaarden transformeren verouderde open haarden tot efficiënte, stijlvolle warmtebronnen — zonder het authentieke karakter van de woning te verliezen.

Met zijn focus op tijdloze vormgeving, maximaal vuurzicht, Eco Switch-technologie en intuïtief gebruiksgemak bewijst M-Design dat een gashaard of houthaard veel meer kan zijn dan een warmtebron. Vuur wordt opnieuw een centraal element in het moderne wonen — een bron van sfeer, rust en verbondenheid, binnen én buiten.

Vind een verdeler in uw buurt via [www.m-design.be](http://www.m-design.be)

## DESIKNIO

VAN SPAANSE  
DESIGNBELOFTE TOT  
PREMIUM NICHE SPELER  
IN BELGIË

TEKST: ERIK DE RIDDER  
FOTO'S: DESIKNIO

In een e-bike markt die steeds meer gedomineerd wordt door volume, batterijcapaciteit en digitale features, kiest Desiknio al van bij de start resoluut een andere weg. Het merk, opgericht in 2017 door ingenieur Joaquin Cortes in het Spaanse Granada, bouwde zijn identiteit niet rond kracht of actieradius, maar rond lichtgewicht, eenvoud en design.



De oorsprong van Desiknio ligt zelfs nog iets vroeger. Reeds in 2016 werden de eerste prototypes voorgesteld op Eurobike, met een duidelijke visie: een elektrische fiets ontwikkelen die er niet uitziet als een e-bike. Die filosofie – “less is more” – werd meteen het DNA van het merk. Minimalistische frames, strak geïntegreerde batterijen en een bijna onzichtbare motor moesten het gevoel van een klassieke fiets behouden, maar dan met subtiele ondersteuning.

Die aanpak was destijds vrij uniek. Waar andere merken volop inzetten op zichtbare technologie en grotere batterijen, ging Desiknio net de andere richting uit. Het merk pionierde vroeg met lichtgewicht systemen zoals de Mahle X35 en later de X20, en combineerde die met onderhoudsarme oplossingen zoals riemaandrijving en Pinion-versnellingsbakken. Het resultaat: e-bikes van amper 12-16 kg, die eerder aanvoelen als een sportieve stadsfiets dan als een klassieke elektrische fiets.



Na de lancering van de eerste modellen in 2018 groeide Desiknio gestaag uit tot een gevestigde naam binnen het premiumsegment. Niet door massaproductie, maar door een duidelijke focus op kwaliteit, Europese productie en design. De fietsen worden nog steeds in Europa ontworpen en met de hand geassembleerd, met een sterke nadruk op hoogwaardige materialen en afwerking.

Een belangrijk kantelpunt kwam er in 2022, toen Desiknio een strategisch partnership aanging met het Zwitserse Stromer. Die samenwerking gaf het merk niet alleen financiële ademruimte, maar ook toegang tot schaal, technologie en internationale distributie. Sindsdien zien we een duidelijke versnelling in productontwikkeling, met onder meer modellen zoals de X20 Pinion Dopamine Smart.Shift en lichte carbon urban en gravel bikes. Tegelijk bleef de kernfilosofie behouden: licht, elegant en technisch verfijnd.

Vandaag positioneert Desiknio zich duidelijk als een premium nichemerk. Het gamma richt zich op stedelijke rijders en designbewuste gebruikers die meer zoeken dan louter transport. Het zijn fietsen voor wie rijgevoel en esthetiek even belangrijk zijn als ondersteuning.

In België neemt Desiknio een specifieke, maar interessante positie in. Het merk is al sinds 2018 aanwezig in de Benelux en werd aanvankelijk geïntroduceerd via gespecialiseerde distributeurs en beurzen zoals Velofolies. Vandaag is het beschikbaar via een beperkt maar gericht dealernetwerk, vaak in premium fietsenzaken of concept stores.

Die positionering maakt dat Desiknio geen volumemerk is op de Belgische markt. Het concurreert niet rechtstreeks met mainstream spelers zoals Gazelle, Cube of zelfs Veloretti. In plaats daarvan bevindt het zich in een niche samen met merken als Schindelhauer, Coboc of bepaalde modellen van Specialized: lichtgewicht, designgericht en technisch verfijnd.

De uitdaging in België ligt dan ook niet in technologie, maar in perceptie en prijs. Met prijzen die vaak starten rond €3.000 en oplopen richting €6.000 of meer, spreekt Desiknio een beperkter publiek aan. Tegelijk sluit het perfect aan bij een groeiende groep stedelijke gebruikers die net genoeg ondersteuning willen, zonder het gevoel van een "zware e-bike".

Kijkend naar de toekomst lijkt Desiknio goed gepositioneerd om te profiteren van een belangrijke trend in de markt: de verschuiving naar lichtere, meer fietsachtige e-bikes. Waar de eerste generatie elektrische fietsen vooral draaide rond vermogen en autonomie, zien we vandaag een duidelijke tegenbeweging richting eenvoud, gewicht en rijbeleving.



Met de steun van Stromer en een duidelijke designvisie heeft Desiknio de tools in handen om die niche verder uit te bouwen. De vraag is niet of het merk groot zal worden in België, maar wel hoe groot die niche zelf zal worden.

Eén ding is duidelijk: in een markt die steeds drukker wordt, blijft Desiknio een van de weinige merken die durft kiezen voor minder – en net daarin zijn kracht vindt.

Meer info: [www.desiknio.com](http://www.desiknio.com)

# Robinsons

Art Gallery



*État des lieux, Pierre Alechinsky, 153 x 93 cm - 2011*

# NACHT VAN HET ZOUTE LA NUIT DU ZOUTE

vrijdag 7 augustus 2026 - vendredi 7 août 2026 17:00 - 23:00

Zeedijk 757A, 8300 Knokke-Zoute, [info@robinsons-artgallery.com](mailto:info@robinsons-artgallery.com), [www.robinsons-artgallery.com](http://www.robinsons-artgallery.com), **Open:** sat., sun. & holidays: 11h - 18h

mobile 0475/27.15.66

A full-page advertisement for Peak Performance. The image shows two hikers on a rocky mountain ridge under a clear blue sky. In the foreground, a woman with blonde hair in a ponytail is sitting on the rock, wearing a red and white jacket, black pants, and white sneakers with black accents. She is looking off to the side. In the background, a man is standing on the ridge, wearing a green and black jacket and light-colored pants. The brand name 'Peak Performance' is overlaid in the center in a white serif font.

Peak Performance®

# Een wereld in zijde:

In het hart van de Brusselse Galeries Royales Saint-Hubert heeft Roseline d'Oreye haar eigen plek gecreëerd. Vanuit haar boetiek vertaalt de Belgische ontwerpster haar reisindrukken naar verfijnde zijden creaties waarin kunst en vakmanschap samenkomen.

Tekst: Dominique Sergant - Foto's: Roseline d'Oreye

## VAN REISINDRUK TOT SIGNATUUR

De Belgische ontwerpster behoort tot dat kleine gezelschap creatieven dat erin slaagt om persoonlijke verbeelding om te zetten in tastbare luxe. Haar werk vindt zijn oorsprong niet in trends of seizoensgebonden collecties, maar in observatie. In schetsboeken die ze tijdens haar reizen vult. In momenten die blijven hangen. In steden die niet enkel bezocht, maar beleefd worden.

Wat ooit begon als snelle tekeningen, vastgelegd tussen twee bestemmingen in, groeide uit tot een herkenbare signatuur. Vandaag vertaalt Roseline d'Oreye haar impressies naar zijden creaties die even licht als betekenisvol zijn — stukken die balanceren tussen mode en kunst.

## STEDEN ALS INSPIRATIEBRON

Haar recente hommage aan Amsterdam illustreert die benadering op een bijzonder verfijnde manier. In plaats van een letterlijke weergave kiest ze voor een levendige interpretatie, waarin grachtenpanden, tulpen en fietsen samen het karakter van de stad oproepen. Elk detail draagt bij aan een groter verhaal, waarin erfgoed en hedendaagse dynamiek elkaar in evenwicht houden. Het geheel ademt een zekere lichtheid, een subtiel spel van humor en verbeelding, zonder ooit aan elegantie in te boeten.



Waar Amsterdam zich vertaalt in kleur en levendigheid, krijgt Barcelona een andere invulling. Ter gelegenheid van het herdenkingsjaar van Antoni Gaudí creëerde de ontwerpster een reeks zijden stukken waarin architectuur en natuur in elkaar overvloeien. De lijnen van de Sagrada Família, de speelse vormen van het Parc Güell en de typische mozaïeken verschijnen als fragmenten binnen een groter geheel, waarin structuur en spontaniteit elkaar versterken. Het resultaat is een visuele compositie die niet enkel verwijst naar een stad, maar naar een manier van kijken — een manier die evenveel ruimte laat voor ratio als voor verbeelding.



# de poëtische elegantie van Roseline d'Oreye

## BELGISCHE VERANKERING MET INTERNATIONALE UITSTRALING

Ondanks de internationale inspiratie blijft de verankering resoluut Belgisch. Dat blijkt niet alleen uit haar werk, maar ook uit de waardering die haar creaties genieten binnen de hoogste kringen. Toen prinses Astrid recent een zijden creatie van Roseline d'Oreye droeg tijdens een conferentie bij de Verenigde Naties in Genève, werd dat meer dan een stijlstatement. Het was een stille bevestiging van de kracht van Belgisch vakmanschap op een internationaal podium — een erkenning die niet expliciet wordt uitgesproken, maar wel duidelijk aanwezig is.

## VAKMANSCHAP ALS FUNDAMENT

De kracht van haar creaties ligt in de balans tussen artistieke vrijheid en ambachtelijke precisie. Elk ontwerp ontstaat vanuit een persoonlijke interpretatie, maar wordt vervolgens vertaald naar zijde met de grootste zorg en technische expertise. De productie in Italië, waar vakmanschap nog steeds centraal staat, geeft haar werk die onmiskenbare finesse: een soepelheid, een diepte van kleur en een lichtheid die enkel met precisie en vakkennis wordt bereikt.

## SUBTIELE LUXE, ELKE DAG

Toch is het misschien vooral de draagbaarheid die haar werk zo bijzonder maakt. De zijden carrés, bandana's en linten zijn geen stukken die enkel bedoeld zijn om naar te kijken. Ze zijn bedoeld om gedragen te worden en een outfit subtiel aan te vullen, zonder te overheersen. Ze geven net dat beetje extra, zonder op de voorgrond te treden.

In een tijd waarin luxe vaak nadrukkelijk aanwezig is, kiest Roseline d'Oreye voor een meer ingetogen stijl. Haar werk overtuigt niet door opvallendheid, maar door detail en afwerking.

## EEN EIGEN PLEK IN BRUSSEL

Wie haar boetiek in Brussel binnenstapt, voelt dat meteen. Het is geen winkel in de klassieke zin, maar een intieme ruimte waar schetsen, stoffen en verhalen samenkomen. Een plek waar je haar creaties van dichtbij kan ontdekken.

Daarin schuilt de essentie van haar werk. Geen vluchtige luxe, maar een vorm van elegantie die blijft.

---

Galerie du Roi 10, 1000 Brussel - [www.roselinedoreye.com](http://www.roselinedoreye.com) - [www.instagram.com/roselinedoreye/](https://www.instagram.com/roselinedoreye/)

---





## BELGISCH FAMILIEBEDRIJF

Ostyn is een rasecht Belgisch familiebedrijf dat in 1992 opgericht werd door Yvan Ostyn onder de toenmalige naam Veranclassic.

In 2015 nam zijn oudste zoon Thomas het roer over en sinds 2021 is Laurens, zijn jongste zoon, ook actief in het bedrijf.

Om het 30-jarige bestaan van de firma te vieren, werd in 2022 gekozen om de naam van het bedrijf te veranderen van Veranclassic naar Ostyn om zo het familiale karakter extra in de verf te zetten.

---

### Ostyn Home & Outdoor Extensions

Jacquetboslaan 1 | B-7711 Dottenijs  
+32 (0)56 84 38 48 | [info@ostyn.be](mailto:info@ostyn.be)

**[ostyn.be](https://www.ostyn.be)**

**Ostyn, de nieuwe naam van Veranclassic, is sinds 1992 gespecialiseerd in de verkoop, productie, levering, plaatsing en nazorg van kwalitatief hoogstaande en op maat gemaakte poolhouses, woonuitbreidingen, terrasoverkappingen, carports, garages, cottages, tuinhuisen en andere exclusieve bijgebouwen.**

Wilt u graag inspiratie opdoen, professioneel advies inwinnen of een **gratis offerte met 3D-ontwerp** ontvangen voor uw droomproject? Bezoek dan **7 dagen op 7, ook op zon- en feestdagen**, de overdekte showroom van Ostyn te Dottenijs, waar u op een oppervlakte van 3.000 m<sup>2</sup> tientallen creaties kan bewonderen.

U kan ook terecht op de website **[ostyn.be](https://www.ostyn.be)**, waar u de prachtige **inspiratiebrochure** kan downloaden en een **vrijblijvende afspraak** kan maken voor een **gratis offerte**.





# WELLNESS LUXURY LIVING

## INTRODUCTIE VAN DE SAND STONE COLLECTION

Stap binnen in een warme, verfijnde esthetiek die Italiaans design combineert met geavanceerde innovatie, en zo de meest exclusieve wellnessruimtes opnieuw definieert.

**Bel 0800 3322448 (NL)  
of ga naar [technogym.com](https://www.technogym.com)**



**Ontdek  
Sand Stone**



**TECHNOGYM®**

vitra.

**Slow Chair**

Ronan & Erwan Bouroullec, 2006/2025



Ontdek ons aanbod aan

# PHOTOBOOTHS

De perfecte manier om plezier en blijvende herinneringen toe te voegen aan elk evenement.

[WWW.PARTYPIMPERS.BE](http://WWW.PARTYPIMPERS.BE)





VLASSAK  
VERHULST



If you can dream it,  
we can build it.



EXPERIENCE  
THE DIFFERENCE

Moerstraat 53,  
2970 's-Gravenwezel  
T. +32 3 658 12 50

Elevating luxury living, one villa at a time. From the moment you step through our doors, your dream starts to take shape. Established in 1970, we build further upon 50 years of heritage and craftsmanship. Thanks to our amazing team, building at Vlassak-Verhulst is an experience. An old charm or a new gem. Building, renovating or a readymade home. From design to details. From raw materials to result. From craft to art. We inspire, challenge and bring you closer to your dream. [www.vlassakverhulst.com](http://www.vlassakverhulst.com)

# DE WITTE LIETAER

COMPETENCE IN LINEN



MOOD!T

# TRENDY VIBES MET EEN EIGENTIJDSE TWIST



TEKST: MOOD!T  
FOTO'S: MOOD!T

L evendige kleuren en karaktervolle dessins vormen het kloppend hart van MOOD!T. Opvallende prints, frisse tinten en een vleugje nostalgie zorgen voor collecties die perfect aansluiten bij mensen jong van geest en hun interieur graag een eigen karakter geven. .

MOOD!T brengt bed- en badlinnen dat inspireert, verrast en een glimlach opwekt. Retro invloeden worden vertaald naar eigentijdse ontwerpen die zowel vibrerend als toegankelijk zijn. Het resultaat is een collectie die sfeer creëert en elke ruimte een persoonlijke touch geeft.





## MARIGOLD: EEN RETRO BLOEMENVERHAAL

Binnen de bedlinnencollectie staat dit seizoen Marigold uit de Odil-collectie centraal. Het kleurrijke bloemendessin ademt zachtheid uit. Het vrolijke bloemenprint brengt een nostalgisch gevoel naar de slaapkamer, terwijl de frisse kleuren zorgen voor een modern en hippe uitstraling.

Marigold is vervaardigd uit 100% katoen en biedt een heerlijk zacht en comfortabel gevoel. Dankzij de ademende eigenschappen van katoen geniet je elke nacht van een fris slaapklimaat en aangenaam slaapcomfort. Het ontwerp combineert moeiteloos elegantie met een ontspannen, eigentijdse sfeer en maakt van de slaapkamer een plek waar stijl en comfort samenkomen.



## KLEUR MET KARAKTER, VAN BED TOT BAD

Naast de gedessineerde collecties biedt MOOD!T ook de uni collectie Basil aan. Met haar effen kleuren vormt deze collectie een krachtig statement en sluit ze perfect aan bij de uitgesproken identiteit van het merk.

Ook in de badkamer zet MOOD!T zijn kleurrijke verhaal verder met de Empress-collectie. Deze zachte handdoeken in hoogwaardige katoenkwaliteit combineren optimaal comfort met een uitstekende absorptie.

De ingeweven boord met drie strepen geeft Empress een subtiele sportieve en vintage uitstraling. Dankzij het tijdloze ontwerp passen de handdoeken moeiteloos in verschillende interieurstijlen. Kies de kleuren die bij jouw persoonlijkheid passen en creëer een badkamer met karakter.

## EEN MERK VOOR MENSEN MET KARAKTER

MOOD!T draait om meer dan bed- en badlinnen alleen. Het merk wil inspireren, verrassen en een gevoel van positiviteit brengen in het dagelijkse leven. Met zijn retro invloeden, speelse ontwerpen en levendige kleuren creëert MOOD!T collecties voor mensen die durven kiezen voor kleur, karakter en een interieur dat hun persoonlijkheid weerspiegelt.

Van de nostalgische bloemen van Marigold tot de veelzijdige combinaties van Empress: elke collectie brengt haar eigen sfeer en laat zien dat comfort en stijl perfect hand in hand kunnen gaan.

Meer info: [www.moodithome.com](http://www.moodithome.com)

## MSC SEASIDE YACHT CLUB

## DE RUSTIGSTE PLEK VAN MIAMI

TEKST: MARIJN BOGAERT  
FOTO'S: MSC CRUISES

Cruisen begon vroeger met wachten. In Miami wist MSC Cruises dat idee volledig uit. De nieuwe MSC Miami Cruise Terminal voelt daardoor anders aan dan klassieke cruisehavens. Groter, efficiënter en opvallend rustig, alsof de hectiek van Miami bewust buiten de glazen gevel blijft hangen.





Dat contrast valt meteen op in een stad die leeft van snelheid en overdaad. Buiten schuift het verkeer richting Downtown, boven Biscayne Bay hangt vochtige hitte en cruiseschepen domineren de skyline. Binnen in de terminal verloopt alles bijna geruisloos.

Met ongeveer 46.500 vierkante meter is dit vandaag de grootste cruiseterminal ter wereld. De infrastructuur verwerkt tot 36.000 passagiers per dag en kan drie cruiseschepen gelijktijdig behandelen, met volledig gescheiden stromen voor in- en ontschepping. Zelfs met duizenden passagiers tegelijk blijft de terminal opvallend beheerst ogen.

## VAN PARKING TOT SUITE IN MINDER DAN 15 MINUTEN

Wie vooraf thuis zijn documenten invult via de app of website van MSC Cruises, wandelt binnen het kwartier op het schip. Camera's herkennen gezichten, biometrische poorten openen automatisch en het klassieke gevoel van controleposten en wachtrijen verdwijnt bijna volledig. De cruise begint hier niet meer aan boord. Ze begint al in de terminal.

Zelfs de architectuur draagt bij aan die rust. Grote glaspartijen laten het daglicht diep binnenvallen terwijl de terminal voortdurend lijkt te veranderen door de reflecties van water, lucht en skyline.

Kunstwerken zitten verwerkt in muren, vloeren en loungezones, waardoor de terminal warmer aanvoelt dan de schaal doet vermoeden. Na zonsondergang verandert de buitenzijde bovendien in een enorme digitale projectie die live oceaangegevens vertaalt naar bewegende lichtpatronen.



## EN DAN VERSCHIJNT DE MSC SEASIDE

Miami kijkt niet snel op van grote gebouwen of gigantische schepen. Toch trekt de MSC Seaside onmiddellijk de aandacht. Niet alleen door zijn afmetingen, maar vooral door de manier waarop het ontworpen werd rond licht, buitenleven en zicht op zee. Langs het schip loopt een promenade vlak boven het water, panoramische liften verbinden de verschillende niveaus en hoog boven de oceaan hangt de glazen "Bridge of Sighs", een wandelbrug die de Atlantische Oceaan plots heel ver onder je laat aanvoelen. Toch draait dit verhaal niet echt om het schip. Het gaat om de overgang naar de Yacht Club. Want daar verandert het ritme van de reis volledig.

Beneden leeft de Seaside als een drijvend resort. Restaurants lopen vol, families trekken richting zwembaden en muziek waait over de promenade. Een paar verdiepingen hoger lijkt plots een andere wereld te beginnen.

De Yacht Club voelt minder als een premiumzone en meer als een afzonderlijk hotel binnen hetzelfde schip. Personeel begroet gasten bij naam en nog voor de eerste cocktail arriveert hangen de kleren, indien gewenst, al netjes in de kast. De butler heeft de koffers intussen uitgepakt alsof dat de normaalste zaak ter wereld is.

Het schip stopt hier met aandacht vragen.

Ligstoelen blijven beschikbaar, ontbijten verloopt rustig en de constante stroom van geluid en beweging verdwijnt langzaam naar de achtergrond. Terwijl beneden waterglijbanen, promenades en bars voortdurend in beweging blijven, heerst op het zonnedek van de Yacht Club vooral stilte.

Wind schuift langs handdoeken. Glazen tikken zacht tegen tafels. Verderop breekt de Atlantische Oceaan open tegen de romp van het schip. Dat voelt bijna vreemd op een cruiseschip van deze omvang.





MSC Cruises zet sterk in op dat gevoel van afzondering. Butler- en conciërgeservice zijn dag en nacht beschikbaar, gasten beschikken over private lounges, een exclusief restaurant en aparte buitenruimtes, terwijl de rest van het schip altijd bereikbaar blijft. Maar opvallend genoeg voelt het nergens formeel aan.

Misschien is dat nog het meest verrassende aan de Yacht Club. Luxe krijgt hier geen afstandelijke vorm, maar iets ontspannend. Iets dat opvallend goed lijkt te passen bij Miami.

Ook de inrichting versterkt dat gevoel. Veel licht, zachte kleuren en voortdurend zicht op zee zorgen ervoor dat de Yacht Club nooit afgesloten aanvoelt van de buitenwereld. Dezelfde skyline blijft zichtbaar, alleen lijkt Miami plots verder weg. En misschien is dat uiteindelijk de echte luxe van deze reis. Niet de suites. Niet de champagne. Niet eens de exclusieve toegang. Maar tijd. Of beter: het gevoel dat tijd even minder belangrijk wordt.

Dat merk je vooral vroeg in de ochtend. Miami komt beneden langzaam opnieuw tot leven terwijl boven op het privédek van de Yacht Club de stad plots heel ver weg lijkt.

MSC Cruises probeert in Miami iets opvallends te doen. Niet groter worden om indruk te maken, maar schaal gebruiken om comfort te creëren. Een terminal die drie cruiseschepen tegelijk verwerkt en toch persoonlijk probeert aan te voelen. Een gigantisch cruiseschip waarin stilte misschien de meest exclusieve ervaring geworden is. En verrassend genoeg werkt dat.

# MSC YACHT CLUB FORMULA 1 TUSSEN GELUID EN SNELHEID

TEKST: MARIJN BOGAERT  
FOTO'S: MSC CRUISES

Miami verandert tijdens een Formula 1-weekend in een decor dat voortdurend te luid, te warm en te druk lijkt te willen zijn. Lamborghini's schuiven stapvoets langs Ocean Drive, rooftopbars lopen al in de vroege namiddag vol en rond het Hard Rock Stadium beweegt een onafgebroken stroom van fans, influencers, fotografen en hospitalitygasten richting circuit. Midden in die georganiseerde chaos kiest MSC Cruises opvallend genoeg voor een andere aanpak. Geen klassieke VIP-zone met champagne en zicht op de baan, maar een volledige Yacht Club-ervaring naast het circuit van de Formula 1 Crypto.com Miami Grand Prix.

## EEN SUPERJACHT NAAST HET CIRCUIT

De locatie alleen al voelt bijna surrealistisch aan. Het Miami International Autodrome slingert zich rond het fenomenale Hard Rock Stadium, thuisbasis van de Miami Dolphins, terwijl kunstmatige marina's, hospitalitydecks en tijdelijke constructies de race een sfeer geven die nergens anders op de Formule 1-kalender bestaat.

Tussen bochten vijf en negen domineert de MSC Yacht Club letterlijk de Marina. Het geheel oogt als een gigantisch superjacht dat tijdelijk naast het circuit is aangemeerd. Meerdere niveaus stapelen zich boven elkaar op met terrassen, lounges, bars, zwembad en viewing decks die uitkijken over verschillende delen van het circuit.

Beneden razen Formule 1-wagens voorbij met een bijna gewelddadige agressie. Maar boven hangt een ontspannen sfeer rond de bars en viewing decks terwijl gasten met een drankje in de hand richting de volgende bocht kijken.





Dat contrast vormt de essentie van deze plek.

Formula 1 draait vandaag al lang niet meer alleen rond autosport. De sport evolueerde naar een wereld van exclusiviteit, lifestyle en beleving waarin hospitality soms bijna even belangrijk lijkt als de race zelf. Precies daarom voelt de aanwezigheid van MSC Cruises hier logisch aan. De cruisemaatschappij begrijpt duidelijk dat moderne luxe minder draait rond formele etiquette en meer rond comfort, sfeer en controle.

## HET RUSTIGSTE DEK VAN FORMULA 1

Dat merk je vooral op het Captain's Deck, het hoogste niveau van de MSC Yacht Club. Met toegang voor maximaal honderd gasten bleef de sfeer daar opvallend ontspannen, zelfs tijdens de race zelf. Geen gedrum voor zicht op het circuit of het Hard Rock Stadium en tussen de verschillende bochten bleef voldoende ruimte om de race rustig te volgen. Rond het deck hing een gezellige drukte die perfect leek te passen bij Miami.

Een paar niveaus lager veranderde het ritme merkbaar. Daar botsten verschillende werelden voortdurend op elkaar. Het geluid van de Formula 1-wagens rolde agressief tussen de constructies terwijl de commentaarstem onafgebroken uit de luidsprekers galmde. Daarboven wisselden loungebeats, dansmuziek en stevige gitaren elkaar voortdurend af om de energie hoog te houden.



Ook rond de foodstations bleef het constant bewegen. Koks werkten onafgebroken door terwijl een stroom van verfijnde kleine gerechten, seafood en warme bereidingen richting gasten verdween. Ondanks de drukte bleef de toegankelijkheid opvallend vlot, waardoor de MSC Yacht Club nergens echt chaotisch aanvoelde. Intussen bleef de race verder spanning opbouwen.

Misschien maakt net dat evenwicht tussen energie en controle deze plek zo interessant. Andere hospitalityzones op Formula 1-circuits proberen vaak harder te roepen dan de sport zelf. Hier leek MSC Cruises net bewust ruimte te laten voor beleving zonder constante overdaad.





## DE MENSEN ACHTER DE MACHINE

Dat gevoel werd onverwacht tastbaar tijdens een gesprek met Captain Dino Sagani, kapitein van MSC World America, die eveneens te gast was in de Yacht Club.

Tussen alle snelheid, marketing en racesfeer sprak hij opvallend rustig over MSC als familiebedrijf. Niet als multinational of cruisegeigant, maar als een onderneming die nog altijd denkt op lange termijn en sterk inzet op menselijke relaties, zowel aan boord als achter de schermen. Opvallend veel mensen binnen MSC Cruises lijken jarenlang aan het merk verbonden te blijven, iets wat ik ook voelde in gesprekken aan boord van de MSC Seaside. Dat gesprek bleef hangen.

Een totaal andere invalshoek kwam later van Alberto Revelli, Head of Sport Sponsorships bij MSC Cruises. Waar Captain Dino vooral sprak over mensen en familiecultuur, dook Revelli veel dieper in de wereld achter Formula 1 zelf.

Revelli sprak bijzonder gepassioneerd over de gigantische logistieke machine achter een Grand Prix-weekend. Terwijl op het circuit alles draait rond snelheid en spektakel, verschuiven achter de schermen complete hospitalitystructuren, tonnen materiaal en racewagens in een ritme dat bijna even complex lijkt als de sport zelf.

Hij sprak daar niet over als een marketeer die een sponsorverhaal afleest, maar als iemand die duidelijk gefascineerd blijft door de schaal en precisie waarmee Formula 1 zich wereldwijd verplaatst.





Na gesprekken met Captain Dino Sagani en Alberto Revelli wordt ook duidelijk waarom MSC Cruises zich zo vanzelfsprekend thuis voelt binnen Formula 1. Beide werelden draaien rond internationale logistiek, timing en het creëren van ervaringen op gigantische schaal zonder dat gasten of fans die complexiteit echt voelen.

Formula 1 in Miami draait rond intensiteit. Helikopters cirkelen boven het stadion, muziek rolt door de Marina en overal proberen schermen, bars en hospitalityzones tegelijk aandacht te trekken.



Precies daarom voelt het Captain's Deck zo sterk aan. Niet dat het er stiller is, maar omdat je er de race echt kan volgen. Vanuit het bovenste deck blijven meerdere bochten, het Hard Rock Stadium en de skyline van Miami voortdurend zichtbaar.

Op zulke momenten voelt de MSC Yacht Club minder als hospitality en meer als een balkon boven de chaos van Formula 1.

Meer info: [www.f1miami.com/tickets/club/msc-yacht-club](http://www.f1miami.com/tickets/club/msc-yacht-club)

MOVA

# MOVA BOUWT AAN HET SLIMME HUISHOUDEN VAN MORGEN

TEKST: DOMINIQUE SERGANT

FOTO'S: MOVA

**S**limme technologie veroverd steeds meer onze woning en tuin. Waar robotstofzuigers ooit vooral handige gadgets waren voor techliefhebbers, evolueren ze vandaag naar volwaardige assistenten die dagelijkse taken grotendeels autonoom overnemen. MOVA behoort tot de merken die die evolutie bijzonder ambitieus benaderen. Met een snel groeiend ecosysteem van intelligente toestellen wil het merk niet alleen schoonmaken automatiseren, maar ook comfort, tijdswinst en gebruiksgemak naar een hoger niveau tillen.



Opvallend daarbij is hoe breed MOVA vandaag denkt. Niet alleen binnenshuis, maar ook rond het zwembad en in de tuin zet het merk sterk in op slimme automatisering. Van geavanceerde robotstofzuigers tot AI-gestuurde zwembadreinigers en autonome grasmaaiers: MOVA wil vooral inspelen op een moderne levensstijl waarin technologie op de achtergrond werkt, terwijl gebruikers meer tijd overhouden om te genieten.

## SLIMMERE VLOERREINIGING MET DE MOVA S70 ROLLER

Met de S70 Roller richt MOVA zich op gebruikers die meer verwachten dan een klassieke robotstofzuiger. Het toestel combineert krachtige stofzuigprestaties met een vernieuwende aanpak voor nat reinigen, waardoor het resultaat dichterbij komt bij manueel dweilen dan bij traditionele robotreiniging.

De kern van het systeem is een innovatieve roldweil die voortdurend met vers water wordt gespoeld. In plaats van vuil simpelweg te verspreiden, verwijdt de S70 Roller het actief tijdens het reinigen. Dat maakt vooral een verschil in ruimtes waar intensief geleefd wordt, zoals keukens, leefruimtes of inkomhallen.

Door de constante reiniging van de roller blijft de dweil proper tijdens de volledige schoonmaakcyclus. In combinatie met een hogere neerwaartse druk ontstaat een resultaat dat veel grondiger oogt dan bij klassieke vibrerende of roterende dweilsystemen.



Ook qua design valt de S70 Roller op. Met een hoogte van amper 90 millimeter beweegt hij moeiteloos onder lage meubels, terwijl het slimme navigatiesysteem zorgt voor een efficiënte route zonder onnodige bewegingen. Dankzij uitschuifbare reinigingselementen worden bovendien ook randen en plinten nauwkeuriger aangepakt.

Het basisstation versterkt het handsfree karakter van het toestel nog verder. Grote waterreservoirs, automatische reiniging van de dweil met warm water en een ruime stofopvang beperken het onderhoud tot een minimum.

## V70 ULTRA COMPLETE: ROBOTSTOFZUIGER ZONDER COMPROMISSEN

Waar de S70 Roller vooral focust op verfijnde vloerreiniging, positioneert MOVA de nieuwe V70 Ultra Complete als zijn absolute vlaggenschip voor totaalreiniging. Dit toestel wil specifiek de beperkingen aanpakken waar veel robotstofzuigers vandaag nog tegenaan lopen.

Daarbij springt vooral de MaxiReachX™-technologie in het oog. Een uitschuifbare dweil van 16 centimeter en een verlengbare zijborstel van 12 centimeter zorgen ervoor dat de robot veel dichters langs muren, plinten en hoeken kan reinigen. Zones die bij veel concurrenten stof blijven verzamelen, worden hier veel consequenter meegenomen.



Daarnaast toont de V70 Ultra Complete zich opvallend mobiel. Dankzij het StepMaster™-systeem kan de robot obstakels tot 9 centimeter overbruggen, wat hem geschikt maakt voor woningen met hogere drempels, tapijtovergangen of schuifraamrails.

Ook op vlak van prestaties legt MOVA de lat hoog. Met een zuigkracht tot 40.000 Pa behoort de V70 Ultra Complete tot de krachtigste modellen in zijn segment. Fijn stof, haren, kruimels en groter vuil worden efficiënt verwijderd op zowel harde vloeren als tapijten. Een dubbele anti-klitborstel helpt tegelijk om onderhoud te beperken.

Het basisstation automatiseert vervolgens bijna alle onderhoudstaken. Het stofreservoir wordt automatisch geleegd, dweilen worden gewassen met warm water en nadien gedroogd met hete lucht. Zelfs reinigingsmiddel wordt automatisch bijgevuld. Dankzij het EcoCyclone™-systeem kiest MOVA bovendien voor een volledig zakloze aanpak met een wasbaar stofreservoir, wat afval en terugkerende kosten beperkt.



## ROVER X10: ZWEMBADONDERHOUD ZONDER MOEITE

Niet alleen binnenshuis zet MOVA in op automatisering. Met de Rover X10 richt het merk zich nadrukkelijk op zwembadbezitters die onderhoud zoveel mogelijk willen beperken.

De robotzwembadreiniger combineert vier krachtige jet-drive motoren met intelligente navigatie en een zuigcapaciteit van 38.000 liter per uur. Daardoor beweegt hij gecontroleerd door het water, zelfs verticaal langs wanden.

De Rover X10 reinigt niet alleen de zwembadbodem, maar neemt ook wanden, trappen en waterlijnen systematisch mee. Slimme sensoren en een 360° scansysteem brengen het zwembad nauwkeurig in kaart zodat de reinigingscyclus efficiënt aangepast wordt aan de vorm van het bad.

Opvallend is de aandacht voor details. Waar veel zwembadrobots moeite hebben met hoeken of randen, gebruikt MOVA een specifiek borstelsysteem met dubbele rollen om vuil effectief los te maken en af te voeren.

Ook grotere zwembaden vormen geen probleem. Dankzij een batterijcapaciteit van 15.000 mAh kan de Rover X10 tot zes uur autonoom werken en zwembaden tot 500 m<sup>2</sup> volledig reinigen zonder tussentijds opladen.

## LIDAX ULTRA AWD: SLIMME GRASMAAIER VOOR COMPLEXE TUINEN

Ook in de tuin wil MOVA de klassieke onderhoudsklusjes grotendeels automatiseren. De LiDAX Ultra AWD-serie werd ontwikkeld voor realistische tuinen met hoogteverschillen, borders, boomwortels en obstakels, eerder dan perfect vlakke modelgazons.





Daarvoor combineert MOVA vierwielaandrijving met geavanceerde AI-gestuurde navigatie. Opvallend is dat het systeem volledig zonder grensdraad of RTK-basisstation werkt. Dankzij UltraView™ 3.0 maakt de maaier met behulp van 360° 3D LiDAR en AI-camera's autonoom een nauwkeurige kaart van de tuin.

De installatie verloopt daardoor bijzonder eenvoudig. De robot scant zelfstandig de omgeving, verdeelt de tuin automatisch in maaizones en kan zelfs dubbele kaarten en tot 150 zones beheren.

Op technisch vlak mikt MOVA duidelijk op krachtige prestaties. Het 36V-platform levert voldoende vermogen voor uitdagend terrein, terwijl UltraDrive™ ervoor zorgt dat hellingen en complexe ondergronden gecontroleerd verwerkt worden.

De dubbele maaischijven van 40 centimeter zorgen voor efficiënt maaien, terwijl de maaihoogte instelbaar blijft tussen 3 en 10 centimeter. Dankzij UltraTrim™ 2.0 maait de robot bovendien veel nauwkeuriger langs randen en borders, waardoor minder manueel bijwerken nodig is.

Veiligheid en intelligentie spelen eveneens een belangrijke rol. Het AI-systeem detecteert en ontwijkt meer dan 300 soorten obstakels, van tuinmeubilair tot speelgoed of huisdieren. Daarnaast voorziet MOVA ook antidiefstalbeveiliging voor extra gemoedsrust.

## I TECHNOLOGIE DIE TIJD TERUGGEEFT

Met deze nieuwe generatie toestellen toont MOVA vooral hoe snel slimme woning- en tuintechnologie evolueert. Waar automatisering vroeger vaak gepaard ging met compromissen, focust het merk nu op oplossingen die daadwerkelijk praktisch inzetbaar zijn in dagelijkse woonomgevingen.

De rode draad doorheen het volledige gamma is duidelijk: minder onderhoud, minder manuele tussenkomsten en meer comfort. Of het nu gaat om vloeren reinigen, het zwembad onderhouden of het gazon maaien, MOVA wil technologie vooral inzetten om tijd terug te geven aan de gebruiker.

En misschien is net dat vandaag de grootste luxe van allemaal.

Meer info: <https://be.mova.tech>

## MODERNE ELEGANTIE ROND HET ZWEMBAD

# EEN VERFIJND POOLHOUSE OP MAAT DOOR OSTYN



TEKST: DOMINIQUE SERGANT  
FOTO'S: OSTYN

Een poolhouse is vandaag veel meer dan een praktische aanvulling naast het zwembad. Het vormt steeds vaker een volwaardig verlengstuk van de woning, waar architectuur, comfort en buitenleven samensmelten tot één harmonieus geheel. Dat bewijst ook deze stijlvolle realisatie van Ostyn, waarin hoogwaardige materialen, strakke lijnen en doordachte functionaliteit elkaar perfect aanvullen.



## EEN POOLHOUSE ALS LUXUEUZE LEEFRUIMTE

Deze exclusieve poolhouse werd volledig op maat ontworpen en combineert verschillende functies binnen één elegant volume. Het project omvat een afgesloten loungegedeelte, een ruime overdekte zithoek en een afzonderlijke technische ruimte. Dankzij die slimme indeling ontstaat een luxueuze buitenruimte die zowel praktisch als bijzonder sfeervol aanvoelt.



De achterwand werd afgewerkt met verticale aformosia latten die warmte, diepte en karakter toevoegen aan het moderne ontwerp. De natuurlijke uitstraling van het hout vormt een mooi contrast met de strakke architecturale lijnen en de witte Trespa-gevelbekleding.

Ook aan privacy werd gedacht. Een aluminium lamellenwand van Renson zorgt voor een elegante afscherming zonder het open karakter van de poolhouse te verliezen. Het spel van licht en schaduw dat door de lamellen ontstaat, versterkt bovendien de architecturale uitstraling van het geheel.

Het afgesloten loungegedeelte meet zes meter op drieënhalve meter en werd uitgerust met een Sunflex schuifwandsysteem. Daardoor kan de ruimte volledig worden geopend tijdens warme zomerdagen, terwijl ze bij minder gunstig weer toch beschermt en comfortabel blijft. Die flexibiliteit maakt van de lounge een volwaardige extra leefruimte die bijna het hele jaar door gebruikt kan worden.

## HARMONIE TUSSEN WARME HOUTACCENTEN EN MODERNE MATERIALEN

Wat deze realisatie meteen bijzonder maakt, is de uitgekende materiaalkeuze. De combinatie van strakke witte Trespa-panelen met warme aformosia accenten zorgt voor een tijdloze en tegelijk luxueuze uitstraling.



## OVERDEKT GENIETEN IN ALLE COMFORT

Aansluitend op de lounge bevindt zich een royaal overdekt zitgedeelte van vijftien meter op drieënhalve meter. Hier staat ontspannen buitenleven centraal. Dankzij de overkapping ontstaat een beschutte plek waar men zowel op zonnige dagen als tijdens koelere avonden comfortabel kan genieten van het zwembad en de tuin.

De dakomlijsting werd afgewerkt met verlijmd Trespa-panelen en aluminium dakprofielen, wat de strakke en hoogwaardige uitstraling verder benadrukt. Elk detail draagt bij aan een coherent totaalbeeld waarin design en duurzaamheid hand in hand gaan.

## EEN STIJLVOLLE TOTAALBELEVING ROND HET ZWEMBAD

Naast esthetiek speelt ook functionaliteit een belangrijke rol binnen dit project. De geïntegreerde technische ruimte van drieënhalve meter op drieënhalve meter zorgt ervoor dat alle zwembadtechnieken discreet kunnen worden weggewerkt zonder afbreuk te doen aan het ontwerp.

Het resultaat is een exclusieve outdoor leefomgeving waarin rust, luxe en architectuur centraal staan. Deze realisatie toont perfect hoe een poolhouse vandaag kan uitgroeien tot een echte lifestylebeleving, volledig afgestemd op hedendaags wooncomfort.

Meer info: <https://ostyn.be/>

ROBBY SMETS

# OPENT WERELD VAN KUNST PASSIE EN BELEVING IN NIEUWE GALERIE IN TREMELO



TEKST: DOMINIQUE SERGANT  
FOTO'S: SLIM ABID

Sommige kunstenaars creëren werken. Anderen bouwen een volledige wereld rond hun kunst. Wie de recent geopende galerie van Robby in Tremelo binnenstapt, merkt meteen dat dit veel meer is dan een klassieke tentoonstellingsruimte. Het is een plek waar kunst, emotie, vakmanschap en beleving samenkomen in een omgeving die even persoonlijk aanvoelt als de werken zelf.

De Vlaamse kunstenaar, die bij een breed publiek bekendstaat om zijn iconische Obby-figuren en de Obbientjes, zet met deze nieuwe galerie een volgende stap in zijn artistiek parcours. En die stap voelt tegelijk ambitieus én bijzonder authentiek aan.

## VAN ATELIER NAAR VOLWAARDIGE GALERIE

Het verhaal van de nieuwe galerie begon eigenlijk achter het gebouw, waar Robby sinds 2019 zijn ateliers heeft ondergebracht. Wat vandaag een open, moderne kunstruimte is, was vroeger een ING-bankkantoor. Daarvoor deed het gebouw zelfs dienst als kachelwinkel uit de jaren zeventig.

“Alles werd gestript”, vertelt Robby. “Van de vloer tot het plafond. Eigenlijk is alles volledig opnieuw opgebouwd, enkel de oorspronkelijke bankkluis is er nog steeds, die wonderwel in het plaatje past.”



Toch wilde hij bewust een deel van de oorspronkelijke openheid van het gebouw herstellen. Die ruimtelijkheid past niet alleen perfect bij de architectuur van de galerie, maar laat ook zijn kunstwerken sterker tot hun recht komen.

Toen de bank het pand verliet, zag Robby meteen de opportuniteit om zijn ateliers en galerie samen te brengen in één totaalconcept. Het resultaat is een inspirerende plek waar bezoekers niet alleen kunst bekijken, maar ook letterlijk binnenstappen in het creatieve universum van de kunstenaar.



## DE WERELD VAN OBBY EN DE OBBIENTJES

Hoewel Robby vandaag een breed artistiek oeuvre heeft opgebouwd, blijft zijn bekendste creatie zonder twijfel Obby. De speelse figuurtjes vormen onder-tussen een echte artistieke handtekening.

“Het begon eigenlijk als een hobby”, glimlacht hij.

Het exacte verhaal achter de naam Obby vertelt Robby graag zelf, maar duidelijk is wel dat het figuurtje intussen is uitgegroeid tot het herkenbare symbool van zijn artistieke wereld.

Elk jaar ontwikkelt hij een nieuw model van het figuurtje, meestal uitgevoerd in brons. Van iedere creatie worden slechts acht exemplaren gemaakt. Daarna verdwijnt het ontwerp definitief uit productie.

“Als die acht verkocht zijn, gaat Obby slapen”, zegt hij met een knipoog.

Die beperkte oplages versterken niet alleen de exclusiviteit van de werken, maar maken van elk beeld ook een blijvende artistieke nalatenschap. Voor Robby is duurzaamheid daarbij essentieel. Brons speelt hierin een belangrijke rol, zowel omwille van de esthetiek als de tijdloosheid van het materiaal.

“Het werk moet generaties kunnen meegaan.”

Op dit moment is de derde generatie ‘Balloon Obby’ de absolute eyecatcher.

## KUNST MET EEN ZIEL

Wat meteen opvalt wanneer je met Robby spreekt, is de passie waarmee hij over zijn werk vertelt. Hij beschouwt kunst niet als een product, maar als een verlengstuk van zijn persoonlijkheid.

“Ik werk enorm veel”, vertelt hij. “Tachtig à negentig uur per week. Maar dat voelt niet als werken, omdat het mijn passie is. Ik droom er zelfs 's nachts van.”

Volgens hem draait succes niet om internationale bekendheid, maar om trouw blijven aan je eigen visie.

“Ik wil gewoon maken wat ik graag zie en elke dag doen wat ik graag doe.”

Misschien is het net die authenticiteit die ervoor zorgt dat zijn werk zoveel mensen aanspreekt. Achter elk object en elk schilderij zit een verhaal, een persoonlijke emotie of een speelse knipoog naar zijn iconische Obby-figures en Obbientjes.



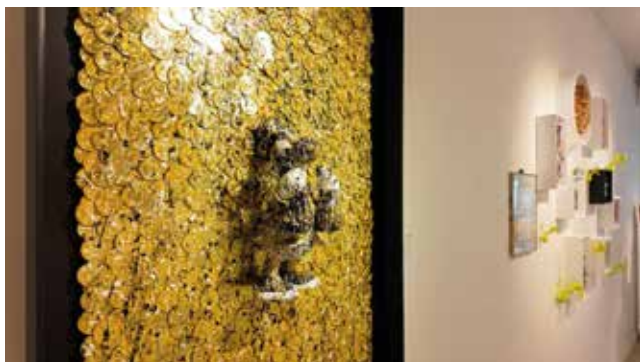
## VAN SWAROVSKI TOT BLADGOUD

De wereld van Robby beperkt zich bovendien zeker niet tot bronzen sculpturen alleen. In de galerie hangen ook schilderijen, mixed media-creaties en opvallende objecten waarin verschillende technieken samenkomen.

Sommige werken worden afgewerkt met Swarovski-kristallen, andere met epoxy of zelfs 22-karaats bladgoud. Opvallend is ook hoe vaak gerecycleerde materialen een nieuwe artistieke bestemming krijgen.

In zijn atelier toont hij hoe oude schildersdoeken, gebruikte verfloeken en natuurlijke materialen verwerkt worden tot nieuwe composities vol textuur en diepte.

Een terugkerend element blijft de herkenbare Obby-figuur die subtiel opduikt in schilderijen en sculpturen. Soms duidelijk zichtbaar, soms verborgen als een discrete handtekening van de kunstenaar.



## MAATWERK ALS PERSOONLIJKE ERVARING

Naast vrije creaties werkt Robby ook regelmatig op maat van klanten. Daarbij draait het niet alleen om het uiteindelijke kunstwerk, maar vooral om het persoonlijke traject ernaartoe.

“We zetten ons vaak samen in de beeldentuin met een drankje”, vertelt hij. “Dan praten we over kleuren, afmetingen, materialen en sfeer. Vanuit dat gesprek groeit een idee.”

Dat creatieve proces vraagt tijd. Klanten moeten vaak negen tot twaalf maanden wachten voor hun kunstwerk klaar is, maar precies dat ambachtelijke karakter maakt het resultaat extra bijzonder.





## MEER DAN EEN GALERIE

Wat deze plek in Tremelo vooral uniek maakt, is dat Robby zijn galerie bewust niet als een klassieke kunstgalerie ziet. Het is evenzeer een ontmoetingsruimte en belevingslocatie.

Bedrijven kunnen er evenementen organiseren, klanten ontvangen of zelfs private diners tussen de kunstwerken organiseren. Dankzij de combinatie van galerie, ateliers en beeldentuin ontstaat een setting die tegelijk exclusief en bijzonder toegankelijk aanvoelt.

Daarnaast blijft Robby ook aanwezig in Knokke, waar zijn werk permanent te bewonderen is bij Galerie Woussen op de Zeedijk.



## EEN KUNSTENAAR DIE DICT BIJ ZICHZELF BLIJFT

Ondanks het groeiende succes blijft Robby opvallend nuchter. Zijn ambitie lijkt niet gedreven door prestige of internationale erkenning, maar door het verlangen om authentieke kunst te maken die mensen raakt.

En precies dat voel je wanneer je door zijn galerie wandelt, alsof je plots in zijn kleurrijke leefwereld belandt. Achter elk werk schuilt niet alleen techniek of esthetiek, maar vooral een persoonlijk verhaal, ontstaan uit passie, durf en een diep geloof in creativiteit.

## DE DIALOOG TUSSEN VERF EN BRONS:

# HET WERK VAN INA MARCUS EN JOKE VERSTEGEN

TEKST: VERSTEGEN ART  
FOTO'S: VERSTEGEN ART

In een wereld waar beelden ons voortdurend overspoelen, slagen twee kunstenaars erin om de blik te vertragen en de verbeelding te openen. Ina Marcus en Joke Verstege creëren elk vanuit een totaal eigen vormtaal, maar hun werk deelt eenzelfde gevoeligheid: een zoektocht naar essentie, naar de kern van wat een mens beweegt. Waar Joke de kracht van kleur en abstractie inzet tijdens het schilderen, giet Ina emoties en menselijke aanwezigheid in brons. Samen vormen ze een intrigerende dialoog tussen schilderkunst en sculptuur, tussen beweging en verstillig. Hun werk wordt zowel in binnen- als buitenland opgemerkt en gevraagd voor tentoonstellingen, en wordt door een ruim en divers publiek gesmaakt.



## DE SCHILDERIJEN VAN JOKE VERSTEGEN: VIER STIJLEN, ÉÉN TIJDLOZE SIGNATUUR

Het werk van Joke Verstege laat zich niet in één blik vatten. Haar schilderijen nodigen uit tot kijken en opnieuw kijken. Ze werkt vanuit een diep vertrouwen in het proces: laag na laag bouwt ze kleurvelden op die zich langzaam tot een compositie vormen. De abstractie is geen doel op zich, maar een manier om ruimte te scheppen voor gevoel, intuïtie en interpretatie.

Joke werkt in vier herkenbare stijlen, elk met een eigen sfeer maar steeds verbonden door haar tijdloze klasse. De Humane Collectie ademt menselijke aanwezigheid zonder figuratie en suggereert emoties en relaties. Haar Landschappen evoceren atmosferische horizonten waarin licht, ruimte en stilte centraal staan. De Kleurrijke Drip toont haar meest expressieve kant, met energieke lijnen en levendige tinten die bruisen van vitaliteit. In de Aardse Collectie kiest ze voor zachtere, natuurlijke kleuren en organische vormen die rust en warmte uitstralen.



Wat al deze stijlen verbindt, is Joke's uitzonderlijke beheersing van kleur. Ze beweegt moeiteloos tussen heel kleurrijke, krachtige composities en zachte, ingetogen tinten. Haar werk is dynamisch zonder luid te worden, intens zonder te overheersen. Contrast speelt een belangrijke rol: licht tegenover donker, transparantie naast textuur, open ruimte naast gelaagde diepte. Elk werk wordt zo een landschap van emoties, zonder figuratie maar vol herkenning. Het is precies deze veelzijdigheid die haar werk geliefd maakt bij een breed publiek.

## DE BRONZEN BEELDEN VAN INA MARCUS: VERSTILLING IN VORM

Ina Marcus kiest voor de tactiliteit en tijdloosheid van brons. Haar sculpturen zijn herkenbaar door hun verstilde kracht. Ze tonen menselijke figuren, maar nooit letterlijk. Het gaat Ina om de essentie van een houding, een gebaar, een aanwezigheid.

Haar unieke massief bronzen beelden worden harmonieus gecombineerd met sokkels van natuursteen of hout, waardoor elk werk één stijlvol en krachtig geheel vormt. De beelden spreken over kwetsbaarheid, verbondenheid, kracht en stilte – zonder woorden, zonder dramatiek. De zachte patina's vangen het licht op een bijna schilderachtige manier, waardoor de sculpturen een warme, bijna levende uitstraling krijgen.





## EEN ONTMOETING TUSSEN TWEE WERELDEN

Wanneer het werk van Ina Marcus en Joke Verstegen samen wordt getoond, ontstaat er een boeiende wisselwerking. Joke's schilderijen openen de ruimte, Ina's beelden verankeren die. De kleuren van de schilderijen lijken te ademen rond de sculpturen, terwijl de bronzen figuren een rustpunt vormen binnen de abstracte beweging.

Beide kunstenaars vertrekken vanuit een diepe menselijke gevoeligheid. Ze zoeken naar wat ons raakt, wat ons verbindt, wat ons doet stilstaan. Hun werk is geen illustratie van de werkelijkheid



**Met de moeiteloos verrijdbare designvoeten van Glatz creëert u de perfecte schaduw dààr waar u hem doorheen de dag precies wenst.**

GLATZ biedt parasols in alle formaten (van 2x2 m tot 7x7 m of 0 2 m tot 0 7 m), in meer dan 75 kleuren met uitstekende kleurvastheid, volledige sunblock en superieure windbestendigheid.

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail - Houe - Kristalia-

## *Zwitserse precisie voor schaduwcreatie*



Vandella is dé specialist in **exclusieve Europese terrasmeubelen** en laat u een **gevarieerd en kwalitatief assortiment** ervaren. Bezoek onze **unieke showroom** en geniet van **professioneel advies**.

Roolf Living - Royal Botania - Todus - Umbrosa - Wunder - ...

# CHARRELL

Ontdek onze Concept Store te Geel of onze Pop-up Store te Edegem en laat u inspireren door tijdloos design en verfijnd comfort. In onze winkels ervaart u hoogwaardige meubelcollecties in een doordachte setting. Onze interieurspecialisten staan klaar voor gratis interieuradvies, volledig afgestemd op uw ruimte en stijl. Bezoek Charrell en geef uw interieur de aandacht die het verdient.



**Concept Store:** Vossendaal 10 - Geel | di tot za: 10u-18u, zon: 13u-18u  
**Pop-up Store:** Ingenieur Haesaertslaan 1 - Edegem | di tot vr: 11u-17.30u  
[charrell.be](https://charrell.be)