

THIS IS **BRITISH**

DRIEMAANDELIJKE UITGAVE – JULI 2026 – NR 60

Tweede verblijf aan zee - tussen
ontspanning en rendement

Een analyse van KBC Private Banking

Atmooz:
een leefbaar
designmerk in
volle evolutie!



M-Design
gaat voor
vuurbeleving



Ostyn: moderne
elegantie rond
het zwembad



Achter de
schermen
bij Nys

Waar tijd, stijl en emotie samenkomen.

In het hart van Kortrijk is er een naam die al generaties lang synoniem staat voor verfijning en vertrouwen. Nys Juweliers is geen klassieke juwelierszaak, maar een plek waar momenten worden gevierd, herinneringen vorm krijgen en tijd een tastbare betekenis krijgt.

Wat ooit begon als het levenswerk van Albert Nys, groeide uit tot een warm familieverhaal dat vandaag nog altijd verder geschreven wordt. Met drie winkels in het stadscentrum weet Nys perfect hoe traditie en hedendaagse luxe elkaar kunnen versterken, zonder ooit afstandelijk te worden.



Drie adressen, één ziel

Elke Nys-winkel heeft een eigen identiteit. Nys Exclusive ademt pure luxe en internationale allure, Nys Boutique staat voor tijdloze elegantie en Twist by Nys spreekt een jonger, modebewust publiek aan. Toch voel je in elke zaak dezelfde filosofie: gastvrijheid, persoonlijke aandacht en oprechte passie voor het vak.

Bij Nys draait luxe niet om drempels of labels, maar om beleving. Of je nu binnenstapt voor een eerste juweel of een iconisch uurwerk, elke klant krijgt dezelfde warme ontvangst en discrete service.

Een nieuw hoofdstuk in luxe

De recent vernieuwde Nys Exclusive vormt het kroonstuk van die visie. Door twee panden samen te brengen tot één harmonieus geheel, ontstond een juwelierszaak die moeiteloos aansluiting vindt bij de internationale top.

Zachte materialen, warme tinten en een huiselijke sfeer zorgen ervoor dat exclusiviteit hier nooit kil aanvoelt. Het aanbod is even indrukwekkend als zorgvuldig samengesteld, met horlogemerken zoals Rolex, Tudor, Breitling, Omega, Chopard en Hermès, aangevuld met verfijnde juwelen van onder meer Messika, Fope, Pasquale Bruni en Chopard. Elk stuk wordt gekozen met oog voor kwaliteit, esthetiek en emotie.



Tijdloze elegantie

In een wereld die steeds sneller draait, blijft Nys Juweliers trouw aan wat écht telt: aandacht, vakkennis en emotie. Want de meest waardevolle luxe is niet wat je draagt, maar wat het voor je betekent.

Al generaties lang staat het familieverhaal centraal, met een passie voor tijdloze stukken en persoonlijke momenten die van betekenis blijven, vandaag én morgen.

WWW.NYS.BE



Lange Steenstraat 18
Korte Steenstraat 7
Lange Steenstraat 40

Exclusive hand-knotted carpets



Vantygheem Fashionable Flooring, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem

www.vantygheem.com

Zwitserse precisie voor schaduwcreatie



Met de moeiteloos verrijdbare designvoeten van Glatz creëert u de perfecte schaduw dààr waar u hem doorheen de dag precies wenst.

GLATZ biedt parasols in alle formaten (van 2x2 m tot 7x7 m of Ø 2 m tot Ø 7 m), in meer dan 75 kleuren met uitstekende kleurvastheid, volledige sunblock en superieure windbestendigheid.

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail - Houe - Kristalia -
Roelf Living - Royal Botania - Todus - Umbrosa - Wunder - ...



Charles - Antwerpen

In het hart van Het Antwerpse Zuid, met zicht op het heraangelegde Zuidpark, neemt het nieuwe woonconcept Charles zijn plaats in. Dit exceptionele project is in alle opzichten luxueus en vormt een absolute buitenkans in deze iconische omgeving. Van de ruime en lichtrijke leefruimtes tot het klassevolle architectuur: alles ademt hier exclusief woongenot uit.





Il Rettore - Antwerpen

In de gegeerde wijk Markgrave in Antwerpen vindt het nieuwbouwproject Il Rettore zijn thuis, een uiterst private residentie met slechts vier luxueuze appartementen. Elk appartement beslaat een volledige verdieping en biedt een uitzonderlijk gevoel van ruimte en privacy. De stijlvolle architectuur sluit harmonieus aan bij het straatbeeld. Alle appartementen kijken uit op een prachtige gemeenschappelijke tuin van 500 m². Il Rettore belooft een oase van rust te worden op een bijzonder gewilde locatie.



14

Tweede verblijf aan zee:
tussen ontspanning en
rendement

18

Achter de schermen bij
Nys: waar vakmanschap
en vertrouwen al tachtig
jaar hand in hand gaan

22

Atmooz: een leefbaar
designmerk in volle
evolutie!



26

Robby Smets opent
wereld van kunst, passie
en beleving in nieuwe
galerie in Tremelo

30

Van project tot
expeditiewagen: een
Defender TD5 volledig
heropgebouwd

40

Interparking focust
op het uitbreiden
van de laad-
nachtabonnementen als
hefboom voor stedelijke
e-mobiliteit: waarom
steden dit actief moeten
ondersteunen



44

M-Design gaat voor
vuurbeleving

48

Moderne elegantie
rond het zwembad: een
verfijnd poolhouse op
maat door Ostyn





56

Lotus introduceert X Hybrid: 952 pk sterke technologie met meer dan 1.200 km rijbereik



68

Aston Martin Vanquish viert 25 jaar: drie generaties pure grandeur en prestaties



72

Range Rover viert Londen met exclusieve Westminster en Battersea Editions

60

Zoute Grand Prix Car Week 2026 verbindt voortaan heel Knokke-Heist



JAARGANG 2, JULI 2026, NUMMER 60 This is British is een lifestylemagazine dat voortbouwt op de magazines voor Land Rover- en Range Rover-eigenaren. OPLAGE: 12.000 exemplaren FREQUENTIE: trimestrieel VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: Erik De Ridder – edr@amg-magazines.be REDACTIE: Marijn Bogaert Dominiek Saelens, Dominique Sergant, Hilde Pauwels, Pieterjan Bogaert UITGEVERIJ: Event&Expo Bvba ART DIRECTOR: Bert Wagemans SALES: Ine Vanbesien – e-mail: iv@exclusief.be, Erik De Ridder – edr@amg-magazines.be TRAFFIC: Hilde De Ridder – hilde@hdr.be COPYRIGHT: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. ABONNEMENT: Verzendingskosten (50 euro/jaar) – te bestellen via Hilde De Ridder – hilde@hdr.be



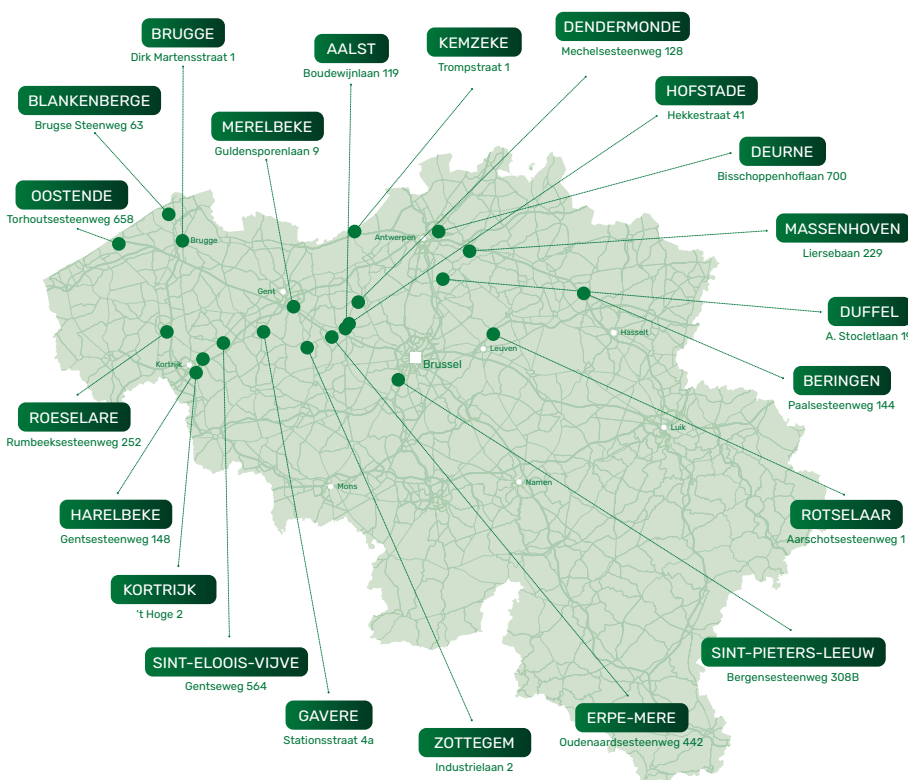


Vraag je GRATIS laadpas aan

Om te genieten van onze goedkope tarieven heb je een laadpas nodig. Onze laadpas werkt op de meeste laadpalen in de Benelux en op heel wat laadpalen in de rest van Europa. Er is ook een 2-in-1 laadpas verkrijgbaar voor tanken en laden.

GABRIËLS BREIDT EV-NETWERK UIT MET DENDERMONDE & MASSENHOVEN

Als enegiepionier gaan we all the way voor duurzame mobiliteit. Zo hebben we binnenkort met de opening van onze snelladstations in **Dendermonde & Massenhoven** al 21 full-service energiehubbs in Vlaanderen. Naast een **volledig aanbod** van klassieke brandstoffen, adblue en OBU vind je er de **nieuwste generatie ultrasnelle laders** met een oplaadtijd van 20 tot 30 minuten. Meer info www.gabriels.be.



"Tegen 2026 willen we een 30-tal full-service stations operationeel hebben op strategisch gelegen en goed bereikbare locaties in Vlaanderen."

Ignace Gabriëls, bedrijfsleider

Gabriëls
ALL THE WAY

CHARRELL

Ontdek onze Concept Store te Geel of onze Pop-up Store te Edegem en laat u inspireren door tijdloos design en verfijnd comfort. In onze winkels ervaart u hoogwaardige meubelcollecties in een doordachte setting. Onze interieurspecialisten staan klaar voor gratis interieuradvies, volledig afgestemd op uw ruimte en stijl. Bezoek Charrell en geef uw interieur de aandacht die het verdient.



Concept Store: Vossendaal 10 - Geel | di tot za: 10u-18u, zon: 13u-18u
Pop-up Store: Ingenieur Haesaertsstraat 1 - Edegem | di tot vr: 11u-17.30u
charrell.be

Luxueus en levenslang wonen op AAA-locaties

De woonprojecten van VL-Holding staan voor compromisloze klasse en kwaliteit. De Antwerpse projectontwikkelaar realiseert luxewoningen op absolute AAA-locaties, met een sterke focus op maatwerk, comfort, duurzaamheid en tijdloze architectuur. Het resultaat zijn woningen waarin je je vanaf dag één thuis voelt, en die ook op lange termijn een uitzonderlijke woonkwaliteit blijven bieden. VL-Holding bouwt geen woningen, maar een thuis voor het leven.



PLANTIN - ANTWERPEN



PARKHOF - BRASSCHAAT



I.s.m. Van Wellen RED

PARK KAUWLEI - KONTICH



PLANTIN - ANTWERPEN



WOONHOF AAN DE LEIE - KORTRIJK

I.s.m. Bermaso



DUIN & PARK - KNOKE

I.s.m. Bermaso

Tweede verblijf aan zee: tussen ontspanning en rendement

TEKST: KBC PRIVATE BANKING - FOTO'S: KBC PRIVATE BANKING



Het blijft een droom voor velen: een tweede verblijf aan zee. Even ontsnappen aan de drukte, genieten van rust en natuur, en dat op korte afstand van huis. Het past bovendien in een bredere traditie waarbij vastgoed een belangrijke plaats inneemt in hoe Belgen sparen en investeren, wat zich vertaalt in een stabiele interesse voor kustvastgoed.

De aankoop van een tweede verblijf is in de eerste plaats een persoonlijke en vaak emotionele keuze is. Het huurrendement staat dan ook zelden op de eerste plaats. Toch wint ook het financiële aspect aan belang. Eigenaars combineren daarom vaker eigen gebruik met tijdelijke verhuur, om een deel van de vaste kosten te recupereren. Tegelijk maakt telewerk het eigen gebruik flexibeler: een weekend aan zee wordt al snel verlengd met een extra dag.



MARKT IN BEWEGING

De vastgoedmarkt aan de Belgische kust weerspiegelt grotendeels de algemene trends op de woningmarkt. Na een sterke piek tijdens de coronaperiode en een daaropvolgende afkoeling, liet 2025 opnieuw een voorzichtige heropleving zien. In de eerste helft van dat jaar steeg het aantal transacties aan de kust met ongeveer 13% ten opzichte van dezelfde periode in 2024. Sommige kustgemeenten sprongen eruit, zoals Zeebrugge (+24,5%) en De Panne (+29,4%). (bron: Kustbarometer notaris.be, 28 augustus 2025)

Begin 2026 zette de heropleving zicht verder door. Door internationale spanningen en onzekerheid zorgen ervoor dat investeerders opnieuw vaker kiezen voor zekere en nabijgelegen vastgoedmarkten. De Belgische kust profiteert daarvan: kopers verkiezen tastbare zekerheid boven buitenlandse risico's.

KOPERS, PRIJSONTWIKKELINGEN EN MARKTVERHOUDINGEN

Het merendeel van het kustvastgoed blijft in Vlaamse handen. Van alle kopers was bijna 90% afkomstig uit Vlaanderen, terwijl 5,1% uit Wallonië kwam, 2,6% uit Brussel en 2,7% uit het buitenland. Qua leeftijd waren vooral vijftigers actief op de markt: zij vertegenwoordigden 26,7% van de kopers. Daarnaast namen veertigers (23,9%) en zestigers (23%) een aanzienlijk deel van de transacties voor hun rekening.

In het eerste semester van 2025 kostte een appartement aan de kust gemiddeld 306.813 euro, een daling van 7,6% tegenover het jaargemiddelde van 2024. Dijkappartementen kennen een gemiddelde prijs van 370.683 euro, wat neerkomt op een daling van 13,2%. Deze daling kan echter grotendeels verklaard worden door het bijzondere lage aandeel nieuwbouwverkopen in 2025 (slechts 5,6% tegenover 16,8% in 2019) wat een drukkend effect heeft op de gemiddelde prijs. Volgens projectontwikkelaars zijn prijsdalingen bij nieuwbouw dan ook niet meteen aan de orde.



Wanneer we kijken naar de meest recente cijfers uit de Trends Vastgoedgids, gebaseerd op een hedonisch prijsmodel – een model dat prijsverschillen corrigeert voor kenmerken zoals ligging, oppervlakte, bouwjaar en kwaliteit – krijgen we een genuanceerder beeld van de markt. Voor appartementen zien we prijsstijgingen voor 2025 variërend van +2% (De Panne) tot +7% (Oostende). Enkel Knokke-Heist en Nieuwpoort vormen een uitzondering met een beperkte daling van -1%. Voor huizen ligt in diezelfde gemeenten het beeld anders. Daar noteren we duidelijkere prijsdalingen: -4% in Knokke-Heist en -7% in Nieuwpoort.

Vraag en aanbod zijn aan de kust opnieuw meer in balans gekomen. De regionale prijsverschillen blijven echter significant. De oostkust is het duurst, met een gemiddelde appartementsprijs van 444.902 euro in de eerste helft van 2025. Aan de middenkust kostte een appartement gemiddeld 250.229 euro en aan de westkust 246.246 euro.

KWALITEIT EN RENOVATIE WORDEN DOORSLAGGEVEND

Oudere appartementen en woningen aan de kust met een matige EPC-score ondervinden steeds meer moeilijkheden bij verkoop en zien hun waarde dalen. Veel van deze panden voldoen niet aan de huidige normen voor brandveiligheid, isolatie, comfort en liftvoorzieningen. Renovaties zijn dringend nodig, maar in grote appartementsgebouwen met veel mede-eigenaars is dat vaak problematisch. Het is daarom aangewezen om de verslagen van de vereniging van mede-eigenaars (VME) van de afgelopen drie jaar te bekijken. Zo krijgt u inzicht in de jaarlijkse kosten en ziet u of er renovaties zijn uitgevoerd of gepland. Om onaangename



financiële verrassingen te voorkomen, is het verstandig om bij een aankoop duidelijke schriftelijke afspraken te maken met de verkoper over wie welke nog uit te voeren renovatiekosten zal dragen.

Sommige projectontwikkelaars grijpen de noodzaak tot renovatie aan als kans. Zij overleggen met eigenaars over een totaalrenovatie, of zelfs volledige afbraak en heropbouw. Vaak gebeuren deze renovaties zonder directe kost voor de bestaande eigenaars, omdat ontwikkelaars hun rendement halen uit het creëren van extra wooneenheden op dezelfde oppervlakte. Dit betekent dat er een of meerdere extra verdiepingen – een zogenaamde optopping – worden gerealiseerd. Na afloop beschikken de bestaande eigenaars over een nieuw of volledig gerenoveerd appartement, maar tijdens de werken kunnen zij tijdelijk geen gebruik maken van hun eigendom. Het is dus een afweging tussen comfort op korte termijn en meerwaarde op lange termijn.

LIGGING EN VERHUUR

Omdat de kustlijn grotendeels volgebouwd is, worden nieuwe projecten vooral ontwikkeld op de tweede of derde rij achter de zeedijk. Deze gebouwen zijn recenter en voldoen aan de hedendaagse normen. Toch merken we dat de populariteit van een gebouw afneemt naarmate het verder van de zee ligt, wat gevolgen heeft voor het rendement. Daarnaast is vakantieverhuur, bijvoorbeeld via Airbnb, enkel toegestaan in toeristische zones. Wie zijn appartement wil verhuren, doet er goed aan om de stedenbouwkundige bestemming van het pand te controleren.

“Een tweede verblijf is vooral een persoonlijke keuze. De interesse in kustvastgoed blijft aanwezig, gedragen door gebruik en nabijheid. Tegelijk wordt bewuster gekeken naar hoe een tweede verblijf wordt ingevuld. Eigen gebruik en verhuur vragen daarbij om een duidelijke keuze.” Nico Harboort, vastgoedexpert KBC Private Banking & Wealth.

VAN PRIJS TOT TREND: ONTDEK ALLE ANTWOORDEN IN ONZE KBC VASTGOEDGIDS 2026

KBC Private Banking & Wealth presenteert jaarlijks de KBC Vastgoedgids, een helder en overzichtelijk naslagwerk dat u inzicht geeft in de belangrijkste evoluties op de Belgische vastgoedmarkt.

In deze gids informeren we u duidelijk en concreet over:

- Vraag- en aanbodynamiek, overzichtelijk per regio
- Prijsontwikkelingen in Vlaanderen, Brussel en Wallonië
- Belangrijke verschuivingen op de vastgoedmarkt, inclusief financiering
- Relevante trends en aandachtspunten, die u helpen om gerichte keuzes te maken

Benieuwd naar de meest recente cijfers en trends?

Onze vastgoedstrategen bundelen alle inzichten voor u in de KBC Vastgoedgids 2026.

Vraag de gids aan via de QR code





Achter de schermen bij Nys: waar vakmanschap en vertrouwen al tachtig jaar hand in hand gaan

TEKST: DOMINIQUE SERGANT - FOTO'S: SLIM ABID



Wie vandaag op zoek gaat naar een exclusief juweel of een prestigieus horloge, wordt geconfronteerd met een haast eindeloos aanbod. Merken, materialen, certificaten en prijzen buitelen over elkaar heen. Maar hoe weet u eigenlijk wat kwaliteit is? Waar komt een diamant vandaan? Wie staat garant voor het vakmanschap achter een juweel dat misschien een leven lang meegaat?

Voor antwoorden op die vragen trekken we naar Kortrijk, waar Nys Juweliers al tachtig jaar een vaste waarde is. Wat ooit begon als een bescheiden uurwerkhandel groeide uit tot een familiebedrijf met drie verschillende concepten die elk een eigen publiek aanspreken. Achter die groei schuilt echter nog altijd dezelfde filosofie als bij de oprichting vlak na de Tweede Wereldoorlog: kwaliteit, vakmanschap en persoonlijke service.





Bij aankomst wordt meteen duidelijk dat Nys meer is dan een traditionele juwelierszaak. Vandaag bestaat het familiebedrijf uit drie complementaire formules. Twist By Nys richt zich op een jonger publiek dat op zoek is naar modejuwelen en hedendaagse horloges. Nys Boutique focust op persoonlijke begeleiding, verlofingsringen, trouwringen en creaties op maat. Het meest recente hoofdstuk is Nys Exclusive, een stijlvolle omgeving waar enkele van de meest prestigieuze namen uit de horloge- en juwelenwereld samenkomen.

In de elegante ruimtes van Nys Exclusive vinden liefhebbers collecties van onder meer Rolex, Breitling, Omega, Tudor, Chopard, Hermès, Messika en Pasquale Bruni. Toch draait het hier niet uitsluitend om de merken. Wat onmiddellijk opvalt, is de aandacht voor beleving. De sfeer is warm en persoonlijk, ver weg van de soms afstandelijke luxe die men elders wel eens aantreft.



EEN FAMILIEVERHAAL VAN TACHTIG JAAR

"Onze grootouders Albert en Jenny Nys zijn de zaak gestart vlak na de oorlog", vertellen Sylvie en Christophe Nys. "Mijn grootvader was uurwerkmaker. Vanuit die technische kennis en servicegerichtheid groeide stap voor stap een winkel. Onze ouders hebben de zaak verder uitgebouwd en vandaag zetten wij als derde generatie het verhaal verder."

Die geschiedenis van acht decennia vormt nog steeds het fundament van het bedrijf. Niet alleen omdat ervaring belangrijk is, maar vooral omdat bepaalde waarden van generatie op generatie werden doorgegeven. Vertrouwen, authenticiteit en emotionele verbondenheid zijn volgens Sylvie en Christophe de drie pijlers waarop elke klantenrelatie wordt gebouwd.



Dat klinkt mooi, maar hoe vertaalt zich dat in de praktijk?

Het antwoord vinden we enkele straten verderop in Nys Boutique. Hier bevindt zich misschien wel één van de meest bijzondere troeven van het bedrijf: het open atelier. Terwijl veel juweliers zich beperken tot verkoop, kiest Nys ervoor om het ambacht zichtbaar te maken.

Op de eerste verdieping werken drie horlogemakers en twee goudsmeden dagelijks aan onderhoud, restauraties en nieuwe creaties. Klanten kunnen hen aan het werk zien en krijgen zo een unieke inkijk in een vak dat voor velen verborgen blijft.

WAAR VAKMANSCHAP ZICHTBAAR WORDT

Het atelier vervult een dubbele rol. Enerzijds worden er complexe herstellingen uitgevoerd aan horloges en juwelen. Anderzijds ontstaat hier iets wat voor veel klanten minstens even waardevol is: een volledig persoonlijk ontwerp.

Wie op zoek is naar een verlovingsring, een jubileumgeschenk of een uniek familiestuk, kan samen met de goudsmeden een creatie ontwikkelen die volledig aansluit bij de eigen wensen. Het proces begint vaak met een gesprek, gevolgd door schetsen en materiaalkeuzes. Vervolgens wordt het ontwerp digitaal uitgewerkt in 3D.

"Vaak maken we zelfs een 3D-print", legt Christophe uit. "Zo kan de klant het volume en de vorm van het juweel echt ervaren voordat het geproduceerd wordt."

Die combinatie van traditionele ambacht en moderne technologie zorgt ervoor dat klanten niet zomaar een juweel kopen, maar actief betrokken worden bij de totstandkoming ervan. Het resultaat is een creatie met een persoonlijke betekenis die veel verder gaat dan de intrinsieke waarde van goud of edelstenen.

Ook de keuze van materialen gebeurt met de grootste zorg. Voor maatwerk wordt vrijwel uitsluitend gewerkt met 18-karaats goud, beschikbaar in wit-, geel- en roségoud. Daarnaast speelt de herkomst van diamanten een steeds belangrijkere rol.

Nys werkt al tientallen jaren samen met dezelfde Belgische slijperij en leverancier. Die langdurige samenwerking biedt niet alleen kwaliteitsgaranties, maar zorgt er ook voor dat de oorsprong van elke steen nauwkeurig kan worden gecontroleerd. Conflictvrije diamanten en volledige transparantie zijn daarbij vanzelfsprekend geworden.

Elke diamant wordt bovendien geleverd met een officieel certificaat waarin onder meer kleur, zuiverheid en slijpkwaliteit onafhankelijk worden beoordeeld. Voor klanten betekent dat extra zekerheid bij een aankoop die vaak gepaard gaat met belangrijke levensmomenten.

MEER DAN EEN AANKOOP

Toch blijft het opvallend hoe vaak tijdens het gesprek niet over producten wordt gesproken, maar over mensen. Over klanten die generaties lang terugkeren. Over koppels die hun verlovingring komen kiezen en jaren later terugkeren voor een jubileumgeschenk. Over horloges die van vader op zoon worden doorgegeven en in het atelier opnieuw tot leven worden gebracht.

Die menselijke factor verklaart wellicht waarom Nys na tachtig jaar nog steeds relevant blijft in een snel veranderende markt. Terwijl online verkoop en internationale spelers steeds nadrukkelijker aanwezig zijn, blijft de persoonlijke ontmoeting centraal staan.

Een website en sociale media zijn vandaag uiteraard belangrijk, maar volgens Sylvie en Christophe blijft de echte beleving in de winkel onvervangbaar. Daar ontstaat het gesprek. Daar groeit het vertrouwen. En daar ontdekken klanten vaak dat achter elk exclusief juweel of horloge een veel groter verhaal schuilt dan enkel materialen of merken.

Wie de winkels van Nys bezoekt, merkt al snel dat luxe hier niet wordt gedefinieerd door glitter of uiterlijk vertoon. Luxe zit in de tijd die genomen wordt voor een klant, in het vakmanschap dat zichtbaar aanwezig is en in de kennis die gedurende drie generaties zorgvuldig werd opgebouwd.

Na tachtig jaar blijkt dat misschien wel de meest waardevolle investering van allemaal.

www.nys.be





Atmooz: een leefbaar designmerk in volle evolutie!

TEKST: ATM00Z - FOTO'S: ATM00Z



Atmooz maakt vandaag een opvallende evolutie door. Waar het merk jarenlang vooral bekend stond als onderdeel van een bredere interieurwereld, kiest het nu nadrukkelijk voor een eigen koers als zelfstandig premium designmerk. Die transformatie gaat veel verder dan een nieuwe positionering of visuele identiteit alleen. Het is een bewuste keuze om Atmooz uit te bouwen tot een volwaardig lifestylelabel waarin sfeer, emotie en tijdloos design centraal staan. Met een duidelijke focus op verlichting, decoratie en interieurbeleving wil het merk zich onderscheiden in een markt waar consumenten steeds vaker op zoek zijn naar karakter, authenticiteit en warmte.

Die nieuwe richting sluit perfect aan bij hoe mensen vandaag naar wonen kijken. Interieurs zijn niet langer louter functionele ruimtes, maar verlengstukken van persoonlijkheid en levensstijl. Een woning moet rust brengen, inspireren en tegelijk een gevoel van geborgenheid creëren. Precies daar speelt Atmooz sterk op in. Het merk verkoopt niet zomaar objecten of meubels, maar creëert complete sferen waarin materialen, vormen en verlichting samenkomen tot een harmonieus geheel. Hun collecties zijn ontworpen om emoties op te roepen en ruimtes een unieke identiteit te geven.



Binnen die evolutie neemt verlichting een centrale plaats in. Atmooz ziet licht niet langer als puur functioneel element, maar als dé bepalende factor voor sfeerbeleving. Grote sculpturale hanglampen, verfijnde wandarmaturen en organische lichtobjecten vormen vandaag het hart van de collectie. Daarbij kiest het merk bewust voor warme materialen zoals antiek messing, geborstelde metalen, natuursteen en zachte texturen die tijdloosheid uitstralen. Het resultaat zijn ontwerpen die niet schreeuwen om aandacht, maar op een subtiele manier karakter toevoegen aan een interieur.

Die verfijnde eenvoud typeert de volledige esthetiek van Atmooz. Het merk beweegt zich bewust weg van vluchtige trends en kiest voor ontwerpen die jarenlang relevant blijven. Organische lijnen, zachte kleuren en natuurlijke materialen zorgen voor interieurs die rust en elegantie uitstralen. In een tijd waarin mensen overspoeld worden door prikkels, wil Atmooz net een gevoel van sereniteit creëren. Hun stijl sluit perfect aan bij de huidige verschuiving richting warme minimalistische interieurs en een meer emotionele benadering van design. Tegelijk blijft het merk toegankelijk in zijn uitstraling. Hoewel Atmooz zich vandaag duidelijk als premium designlabel profileert, blijft de collectie uitnodigend en leefbaar. Luxe wordt hier niet gedefinieerd door overdaad, maar door verfijning, kwaliteit en sfeer. Die visie sluit aan bij de groeiende vraag naar "affordable luxury": interieurs die exclusiviteit uitstralen zonder afstandelijk te worden. Atmooz begrijpt dat hedendaagse klanten op zoek zijn naar authenticiteit en comfort, eerder dan puur prestige.





Ook de internationale ambities van Atmooz worden steeds zichtbaarder. Belgische interieurmerken genieten wereldwijd een sterke reputatie dankzij hun combinatie van vakmanschap, soberheid en tijdloze elegantie. Atmooz speelt slim in op die internationale aantrekkingskracht van Belgisch design. Het merk positioneert zich steeds nadrukkelijker binnen het hogere lifestyle- en hospitalitysegment, waar sfeerbeleving en verfijnde eenvoud centraal staan. Die esthetiek sluit perfect aan bij de huidige internationale interieurtrends waarin warme luxe, natuurlijke materialen en een "boutique hotelgevoel" steeds populairder worden.



De transformatie naar een zelfstandig merk geeft Atmooz bovendien meer vrijheid om een eigen creatieve richting uit te gaan. Die onafhankelijkheid vertaalt zich in een sterkere identiteit en een duidelijker design-DNA. Het merk bouwt vandaag bewust aan een herkenbare wereld waarin alle collecties met elkaar verbonden zijn. Van verlichting en decoratie tot kleinmeubelen en accessoires: elk object draagt dezelfde sfeerfilosofie uit. Daardoor ontstaat een coherente interieurbeleving die klanten inspireert om hun woning als totaalconcept te bekijken.

Daarnaast begrijpt Atmooz als geen ander dat de moderne consument niet alleen design verwacht, maar ook flexibiliteit en service. Snelle beschikbaarheid en een vlotte levering spelen vandaag een steeds grotere rol, zelfs binnen het premiumsegment. Door design en gebruiksgemak met elkaar te combineren, slaagt het merk erin om esthetiek en commerciële slagkracht samen te brengen. Dat maakt hun aanpak bijzonder relevant in een markt die steeds sneller evolueert.

Wat Atmooz uiteindelijk zo sterk maakt, is de balans tussen emotie en verfijning. Hun collecties voelen warm en uitnodigend aan, maar behouden tegelijk een sterke designidentiteit. Elk object draagt bij aan een interieur dat niet alleen mooi oogt, maar ook een bepaalde sfeer oproept. In die zin evolueert Atmooz van een klassiek interieurmerk naar een volwaardige curator van lifestyle en beleving.

Met die nieuwe positionering zet Atmooz vandaag een belangrijke stap richting de toekomst. Het merk bewijst dat premium design niet draait om extravagantie, maar om authenticiteit, rust en tijdloze kwaliteit. Door volop in te zetten op sfeer, materialen en emotionele interieurbeleving groeit Atmooz uit tot een zelfstandig designmerk met een duidelijke visie en internationale uitstraling. In een wereld waar wonen steeds persoonlijker wordt, creëert Atmooz interieurs die niet alleen mooi zijn, maar ook echt aanvoelen als een plek om thuis te komen.



Robby Smets opent wereld van kunst, passie en beleving in nieuwe galerie in Tremelo



Sommige kunstenaars creëren werken. Anderen bouwen een volledige wereld rond hun kunst. Wie de recent geopende galerie van Robby Smets in Tremelo binnenstapt, merkt meteen dat dit veel meer is dan een klassieke tentoonstellingsruimte. Het is een plek waar kunst, emotie, vakmanschap en beleving samenkomen in een omgeving die even persoonlijk aanvoelt als de werken zelf.

De Vlaamse kunstenaar, die bij een breed publiek bekendstaat om zijn iconische “Hobby”-figuren, zet met deze nieuwe galerie een volgende stap in zijn artistiek parcours. En die stap voelt tegelijk ambitieus én bijzonder authentiek aan.

VAN ATELIER NAAR VOLWAARDIGE GALERIE

Het verhaal van de nieuwe galerie begon eigenlijk achter het gebouw, waar Robby Smets sinds 2019 zijn ateliers heeft ondergebracht. Wat vandaag een open, moderne kunstruimte is, was vroeger een ING-bankkantoor. Daarvoor deed het gebouw zelfs dienst als kachelwinkel uit de jaren zeventig.

“Alles werd gestript”, vertelt Smets. “Van de vloer tot het plafond. Eigenlijk is alles volledig opnieuw opgebouwd.”

Toch wilde hij bewust een deel van de oorspronkelijke openheid van het gebouw herstellen. Die ruimtelijkheid past niet alleen perfect bij de architectuur van de galerie, maar laat ook zijn kunstwerken sterker tot hun recht komen.



Toen de bank het pand verliet, zag Smets meteen de opportuniteit om zijn ateliers en galerie samen te brengen in één totaalconcept. Het resultaat is een inspirerende plek waar bezoekers niet alleen kunst bekijken, maar ook letterlijk binnenstappen in het creatieve universum van de kunstenaar.

DE WERELD VAN “HOBBY”

Hoewel Robby Smets vandaag een breed artistiek oeuvre heeft opgebouwd, blijft zijn bekendste creatie zonder twijfel “Hobby”. De speelse figuurtjes vormen ondertussen een echte artistieke handtekening.

“Het begon eigenlijk als een hobby”, glimlacht hij. “En omdat ik Robby heet, werd dat Hobby.”

Elk jaar ontwikkelt Smets een nieuw model van het figuurtje, meestal uitgevoerd in brons. Van iedere creatie worden slechts acht exemplaren gemaakt. Daarna verdwijnt het ontwerp definitief uit productie.

“Als die acht verkocht zijn, gaat Hobby slapen”, zegt hij met een knipoog.

Die beperkte oplages versterken niet alleen de exclusiviteit van de werken, maar maken van elk beeld ook een blijvende artistieke nalatenschap. Voor Smets is duurzaamheid daarbij essentieel. Brons



speelt hierin een belangrijke rol, zowel omwille van de esthetiek als de tijdloosheid van het materiaal.

“Het werk moet generaties kunnen meegaan.”

KUNST MET EEN ZIEL

Wat meteen opvalt wanneer je met Robby Smets spreekt, is de passie waarmee hij over zijn werk vertelt. Hij beschouwt kunst niet als een product, maar als een verlengstuk van zijn persoonlijkheid.

“Ik werk enorm veel”, vertelt hij. “Tachtig à negentig uur per week. Maar dat voelt niet als werken, omdat het mijn passie is. Ik droom er zelfs 's nachts van.”

Volgens Smets draait succes niet om internationale bekendheid, maar om trouw blijven aan je eigen visie.

“Ik wil gewoon maken wat ik graag zie en elke dag doen wat ik graag doe.”

Misschien is het net die authenticiteit die ervoor zorgt dat zijn werk zoveel mensen aanspreekt. Achter elk object en elk schilderij zit een verhaal, een persoonlijke emotie of een speelse knipoog naar zijn iconische Hobby-figuurtjes.



VAN SWAROVSKI TOT BLADGULD

De wereld van Robby Smets beperkt zich bovendien niet tot bronzen sculpturen alleen. In de galerie hangen ook schilderijen, mixed media-creaties en opvallende objecten waarin verschillende technieken samenkomen.

Sommige werken worden afgewerkt met Swarovski-kristallen, andere met epoxy of zelfs 22-karaats bladgoud. Opvallend is ook hoe vaak gerecycleerde materialen een nieuwe artistieke bestemming krijgen.

In zijn atelier toont Smets hoe oude schildersdoeken, gebruikte verfdoeken en natuurlijke materialen verwerkt worden tot nieuwe composities vol textuur en diepte.

Een terugkerend element blijft de herkenbare "Hobby"-figuur die subtiel opduikt in schilderijen en sculpturen. Soms duidelijk zichtbaar, soms verborgen als een discrete handtekening van de kunstenaar.

MAATWERK ALS PERSOONLIJKE ERVARING

Naast vrije creaties werkt Robby Smets ook regelmatig op de maat van klanten. Daarbij draait het niet alleen om het uiteindelijke kunstwerk, maar vooral om het persoonlijke traject ernaartoe.

"We zetten ons vaak samen in de beeldentuin met een drankje", vertelt hij. "Dan praten we over kleuren, afmetingen, materialen en sfeer. Vanuit dat gesprek groeit een idee."



Dat creatieve proces vraagt tijd. Klanten moeten vaak negen tot twaalf maanden wachten voor hun kunstwerk klaar is, maar precies dat ambachtelijke karakter maakt het resultaat extra bijzonder.

MEER DAN EEN GALERIE

Wat deze plek in Tremelo vooral uniek maakt, is dat Smets zijn galerie bewust niet als een klassieke kunstgalerie ziet. Het is evenzeer een ontmoetingsruimte en belevingslocatie.

Bedrijven kunnen er evenementen organiseren, klanten ontvangen of zelfs private diners tussen de kunstwerken organiseren. Dankzij de combinatie van galerie, ateliers en beeldentuin ontstaat een setting die tegelijk exclusief en bijzonder toegankelijk aanvoelt.

Daarnaast blijft Robby Smets ook aanwezig in Knokke, waar zijn werk permanent te bewonderen is bij Galerie Wouters op de Zeedijk.

EEN KUNSTENAAR DIE DICHT BIJ ZICHZELF BLIJFT

Ondanks het groeiende succes blijft Robby Smets opvallend nuchter. Zijn ambitie lijkt niet gedreven door prestige of internationale erkenning, maar door het verlangen om authentieke kunst te maken die mensen raakt.

En precies dat voel je wanneer je door zijn galerie wandelt. Achter elk werk schuilt niet alleen techniek of esthetiek, maar vooral een persoonlijk verhaal, ontstaan uit passie, durf en een diep geloof in creativiteit.

Meer info: www.robbysmets.eu



Van project tot expeditiewagen: een Defender TD5 volledig heropgebouwd

We wisten één ding zeker: we wilden langdurig reizen, en dat zou met een Defender zijn. Een iconische Britse wagen die ons de wereld rond brengt, dat voelde als een droom. Maar we vroegen ons wel één zaak af: 'Als je volledig afhankelijk bent van je wagen in afgelegen gebieden, hoe goed ken je die dan echt? En kan je er zonder zorgen nog eens 400.000 kilometer extra mee rijden terwijl die al 250.000 km op de teller heeft staan?'

Omdat we te vaak zagen hoe andere overlanders hun reis noodgedwongen moesten stopzetten door technische problemen, kozen we bewust voor een andere aanpak. Niet gewoon kopen en hopen op het beste, maar alles zelf in handen nemen. We besloten om de Defender volledig te herbouwen. Dit is het verhaal van Laura (27) en Alexander (26), twee Belgen die zich aan een intens DIY-project waagden. Meer informatie op hun reisblog [Lost Between Oceans](#) en op hun Instagram.

In 2024 kochten we een Defender TD5 110 uit 2003. Op het eerste zicht leek alles in orde: hij reed, zag er compleet uit en deed wat hij moest doen. Maar zoals verwacht bij een wagen van (toen) 21 jaar oud, was het onderhoud alles behalve perfect.

Er waren meerdere olie- en waterlekken, slijtage op verschillende onderdelen en de typische roestplekken. Geen verrassingen, maar wel zaken die je liever niet pas ontdekt midden in een afgelegen gebied. Toch kozen we ervoor om hem te kopen, vooral omdat hij ongeveer de helft goedkoper was dan vergelijkbare modellen.





Die combinatie van gebreken en opportuniteit maakte de beslissing eenvoudig: we zouden hem volledig uit elkaar halen en opnieuw opbouwen.

Tijdens de herfst en de zomer van 2024 werkten we 's avonds en in het weekend aan de wagen. We zijn geen professionele mecaniciens, maar met de hulp van Alexander zijn vader, en een mix van handleidingen en YouTube gingen we stap voor stap vooruit.

Alles werd gedocumenteerd. Uiteindelijk hadden we honderden foto's en video's om niets uit het oog te verliezen.

De Defender werd volledig gestript: dak, deuren, assen, bekabeling. Wat overbleef, was een kaal chassis en een berg onderdelen.

Op dat moment werd ook duidelijk wat de echte staat van de wagen was, met een chassis dat op bepaalde plekken enorm verroest was. Terugkeren was op dit moment geen optie meer.

Van daaruit begonnen we opnieuw op te bouwen. Het chassis en andere onderdelen werden gestraald en gecoat om ze langdurig tegen roest te beschermen.

Alle leidingen werden vervangen door roestvrij staal, van rem- en brandstofleidingen tot turbo- en ontluchtingssystemen. Tegelijk pakten we een typisch Defender-probleem aan: waterinfiltratie. Versleten rubbers en afdichtingen werden overal vervangen om het interieur droog te houden.





Onze aanpak was eenvoudig: alles wat tekenen van slijtage vertoonde, werd vervangen of verbeterd.

We beperkten ons niet tot het herstellen. De Defender moest klaar zijn voor intensief gebruik. Daarom werkten we samen met Vicious Offroad in België, gespecialiseerd in het upgraden van Defenders.

De motor kreeg een hybride turbo, aangepaste software, een grotere intercooler en siliconen slangen. Dat zorgt voor betere prestaties, vooral in warme klimaatzones en op grote hoogte, zoals in Zuid-Amerika.

Ook de ophanging werd volledig vernieuwd. Met Old Man Emu-veren en Fox 2.0-dempers werd het systeem aangepast aan het zwaardere gewicht van de wagen, dat oploopt tot ongeveer 3 ton. De originele ophanging was daar simpelweg niet voor ontworpen.

Toen de heropbouw bijna klaar was, doken er toch nog verrassingen op. Na het plaatsen van een dakconversie merkten we dat de carrosserie licht verkeerd stond. Het verschil was klein, ongeveer één centimeter, maar groot genoeg om problemen te veroorzaken. De deuren sloten niet goed en er ontstonden plaatsen langs waar het water binnen kon sijpelen.

De oplossing was ingrijpend: opnieuw deels demonteren en alles correct uitlijnen. Vicious Offroad hielp hierbij, net zoals bij het herstarten van de motor na lange stilstand en het vervangen van twee lekkende zuigers.

Deze Defender is gebouwd voor één doel: lange, intensieve reizen. In juni 2026 wordt hij verscheept naar Halifax. Van daaruit rijden

we door Canada tot Tuktoyaktuk (het meest noordelijke dorpje in Canada), gevolgd door de Pan-American Highway tot Ushuaia in Argentinië en later Australië.

**Wie wil volgen, kan terecht op Instagram via
[@lostbetweenoceans](https://www.instagram.com/lostbetweenoceans).**



Château d'URSPELT

F. Lodomez

★★★★S

since 1694

CASTLE RESORT & NUXE® SPA

All you need is the key
WE'LL TAKE CARE OF THE REST

FIRST AWARD-WINNING HISTORICAL CASTLE RESORT
IN GRAND DUCHY OF LUXEMBOURG 

Am Schloss L-9774, Urspelt Grand-Duchy of Luxembourg (EU) • +352 26 90 56 • info@chateau-urspelt.lu

www.chateau-urspelt.lu


NUXE
spa
PARIS





Iedereen houdt van winnaars. Behalve de concurrentie.

Ontdek onze testwinnende zomerbanden:

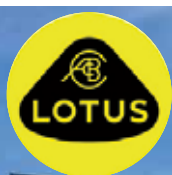
PremiumContact 7 : Meervoudig Testwinnaar

- > **ADAC 2026:** Duidelijke testwinnaar. Geroemd om zijn “gebalanceerde” prestaties.
- > **Tyre Reviews:** Testwinnaar: beste prestaties op nat wegdek met snelle rondetijden en sterk in aquaplaning.
- > **Auto Zeitung 2026:** Overtuigend testwinnaar, domineert op nat en droog wegdek.

SportContact 7 :

- > **AUTO BILD sportscars:** Testwinnaar met topprestaties in handling en remmen.





LOTUS-OOSTENDE / CATERHAM-VERHIEST



Joseph Plateaustraat 5
8400 Oostende

info@lotus-verhiest.com
www.lotus-verhiest.com

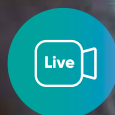
+32 (0) 59 51 81 55
+32 (0) 59 51 30 86

Je bent uniek. Maar nooit alleen.

Bij KBC Private Banking ben je goed omringd. Van portefeuille-beheer tot financiële planning, van vastgoed tot verzekeringen. Je private banker zorgt samen met experts voor een vakkundige begeleiding. Zo kunnen we je vermogen uitbouwen en veiligstellen.



www.kbcprivatebanking.be



Private Banking.
Beweegt met je mee.





VLAASAK
VERHULST



If you can dream it,
we can build it.



EXPERIENCE
THE DIFFERENCE

Moerstraat 53,
2970 's-Gravenwezel
T. +32 3 658 12 50

Elevating luxury living, one villa at a time. From the moment you step through our doors, your dream starts to take shape. Established in 1970, we build further upon 50 years of heritage and craftsmanship. Thanks to our amazing team, building at Vlassak-Verhulst is an experience. An old charm or a new gem. Building, renovating or a readymade home. From design to details. From raw materials to result. From craft to art. We inspire, challenge and bring you closer to your dream. www.vlassakverhulst.com

Interparking focust op het uitbreiden van de laad-nachtabonnementen als hefboom voor stedelijke e-mobiliteit: waarom steden dit actief moeten ondersteunen



De elektrificatie van mobiliteit in steden wordt vaak benaderd vanuit infrastructuur. Hoeveel laadpunten zijn er nodig? Waar moeten ze komen? Hoe snel kan de uitrol gebeuren? Het zijn terechte vragen, maar ze raken slechts een deel van de realiteit. Want naarmate het aantal elektrische voertuigen toeneemt, verschuift de uitdaging van pure beschikbaarheid naar gebruik en efficiëntie. Met andere woorden: niet alleen waar we laden, maar vooral wanneer en hoe we laden, wordt bepalend voor het succes van e-mobiliteit in stedelijke context.

In dat kader ontstaat een interessante en vaak onderschatte oplossing: het gebruik van bestaande parkeerinfrastructuur tijdens momenten waarop deze traditioneel onderbenut is. Nachtabonnementen in publieke parkings vormen daarbij een bijzonder krachtig instrument. Ze bieden steden de mogelijkheid om bestaande capaciteit slimmer in te zetten, zonder bijkomende druk op de publieke ruimte. Voor partners zoals Interparking is dit een logische uitbreiding van hun rol, maar voor steden en gemeenten ligt hier vooral een strategische opportuniteit.

De vraag die zich stelt is niet of dergelijke systemen werken, maar hoe steden ze actief kunnen inzetten als onderdeel van hun mobiliteits- en energiebeleid.



DE STRUCTURELE LAADUITDAGING IN STEDEN

Een van de grootste obstakels voor de verdere adoptie van elektrische voertuigen in stedelijke gebieden is de toegang tot betrouwbare laadmogelijkheden. Voor bewoners met een eigen oprit of garage is dit probleem relatief eenvoudig op te lossen. Maar in steden woont een groot deel van de bevolking in appartementengebouwen of woningen zonder private parkeerplaats. Voor deze groep is laden afhankelijk van publieke infrastructuur, die vaak onder druk staat.

Straatladen lijkt op het eerste gezicht de logische oplossing, maar kent duidelijke beperkingen. Het neemt publieke ruimte in, vraagt investeringen in infrastructuur en leidt niet zelden tot spanningen rond parkeerplaatsen. Bovendien is het gebruik van straatlaadpunten vaak inefficiënt. Voertuigen blijven er langdurig staan, ook wanneer ze volledig geladen zijn, waardoor de doorstroming beperkt blijft.

Tegelijk bestaat er in veel steden een aanzienlijk potentieel dat onvoldoende benut wordt: publieke parkings die 's nachts grotendeels leegstaan. Deze infrastructuur is aanwezig, uitgerust met elektriciteitsaansluitingen en vaak al voorbereid op verdere elektrificatie. Het probleem is dus niet zozeer een gebrek aan ruimte of capaciteit, maar eerder een gebrek aan organisatie en stimulansen om deze capaciteit effectief te gebruiken.

NACHTABONNEMENTEN ALS LOGISCHE OPLOSSING

Nachtabonnementen spelen in op dit spanningsveld door vraag en aanbod beter op elkaar af te stemmen. Ze bieden bewoners zonder private laadmogelijkheid toegang tot een veilige, betrouwbare en vaak overdekte parkeerplaats waar ze hun voertuig 's nachts kunnen laden. Dit sluit perfect aan bij het natuurlijke gebruikspatroon van elektrische voertuigen, waarbij laden idealiter gebeurt op momenten dat het voertuig toch stilstaat.

Voor de gebruiker betekent dit comfort en zekerheid. Geen zoektocht naar een vrij laadpunt, geen afhankelijkheid van wisselende

beschikbaarheid op straat, maar een vaste plek waar het voertuig elke nacht opgeladen kan worden. Dit verlaagt de drempel om over te stappen naar elektrisch rijden aanzienlijk.

Voor de exploitant van de parking betekent het een betere benutting van bestaande infrastructuur. Parkings die overdag intensief gebruikt worden door bezoekers, shoppers of pendelaars, staan 's nachts vaak grotendeels leeg. Nachtabonnementen zorgen voor een tweede gebruikscyclus, wat de economische efficiëntie verhoogt.

Maar de grootste impact situeert zich op het niveau van de stad.

DE ROL VAN STEDEN: VAN FACILITATOR NAAR KATALYSATOR

Voor steden en gemeenten ligt hier een duidelijke opportuniteit om een actieve rol op te nemen. Door nachtabonnementen te promoten en te integreren in hun mobiliteitsbeleid, kunnen zij meerdere doelstellingen tegelijk realiseren.

Ten eerste vermindert de druk op de publieke ruimte. Wanneer bewoners hun voertuig 's nachts in een parking plaatsen, komt er ruimte vrij op straat. Dit biedt mogelijkheden om parkeerplaatsen anders in te richten, meer ruimte te creëren voor zachte mobiliteit of groenvoorziening, en de leefbaarheid van de stad te verhogen. Daarnaast zorgt het voor een efficiënter gebruik van bestaande infrastructuur. In plaats van nieuwe laadpunten te installeren op elke straathoek, kan de focus verschuiven naar het optimaal benutten van wat er al is. Dit leidt tot lagere investeringskosten en een snellere implementatie.

Bovendien speelt energiebeheer een belangrijke rol. Nachtladen sluit beter aan bij de capaciteit van het elektriciteitsnet. De vraag naar elektriciteit is 's nachts doorgaans lager, waardoor laden op deze momenten minder druk legt op het net. Dit maakt het mogelijk om piekbelasting te vermijden en het systeem stabiel te houden. Door nachtabonnementen te stimuleren, sturen steden dus niet alleen mobiliteit, maar ook energieverbruik.

VAN LAADINFRASTRUCTUUR NAAR LAADSYSTEEM

Een belangrijk inzicht dat steeds duidelijker wordt, is dat laadinfrastructuur op zich niet volstaat. Wat nodig is, is een doordacht laadsysteem dat rekening houdt met gedrag, timing en energie. Nachtabonnementen passen perfect binnen deze logica. Ze organiseren laden op een manier die aansluit bij zowel de behoeften van gebruikers als de beperkingen van het systeem. In plaats van te investeren in meer infrastructuur, wordt bestaande capaciteit beter benut.

Dit vraagt wel een andere manier van denken. Steden moeten verder kijken dan het aantal laadpunten en zich afvragen hoe deze punten gebruikt worden. Hoe kunnen we laden sturen naar momenten waarop het het meest efficiënt is? Hoe kunnen we ge-

bruikers motiveren om hun gedrag aan te passen? En hoe kunnen we verschillende vormen van infrastructuur met elkaar verbinden tot één coherent geheel?

Het antwoord ligt in samenwerking.

SAMENWERKING MET PRIVATE PARTNERS

Partners zoals Interparking spelen een cruciale rol in dit verhaal. Zij beschikken over de infrastructuur, de operationele expertise en de schaal om oplossingen snel uit te rollen. Voor steden betekent dit dat zij niet alles zelf moeten ontwikkelen, maar kunnen bouwen op bestaande netwerken.

De samenwerking tussen publieke en private partijen wordt daarmee een sleutel tot succes. Steden kunnen het kader bepalen, communicatie voeren en incentives creëren, terwijl private partners instaan voor de praktische uitvoering en exploitatie.

Dit model versnelt de transitie en maakt het mogelijk om flexibel in te spelen op veranderende behoeften.

EEN WIN-WIN VOOR ALLE BETROKKEN PARTIJEN

De kracht van nachtabonnementen ligt in hun vermogen om verschillende belangen te verenigen. Voor bewoners bieden ze een praktische oplossing voor een reëel probleem. Ze maken elektrisch rijden toegankelijk voor een bredere groep en verhogen het gebruiksgemak.

Voor steden zorgen ze voor een efficiënter gebruik van ruimte en infrastructuur, en dragen ze bij aan beleidsdoelstellingen rond duurzaamheid en leefbaarheid.

Voor exploitanten zoals Interparking verhogen ze de bezettingsgraad en creëren ze nieuwe inkomstenstromen zonder bijkomende investeringen.

Deze combinatie maakt van nachtabonnementen een typisch voorbeeld van een oplossing waarbij het geheel meer is dan de som der delen.

DE VOLGENDE STAP: ACTIEVE PROMOTIE EN INTEGRATIE

Hoewel de voordelen duidelijk zijn, zal de impact van nachtabonnementen afhangen van de mate waarin steden deze actief ondersteunen. Het volstaat niet om het aanbod beschikbaar te maken; het moet ook zichtbaar en aantrekkelijk gemaakt worden voor inwoners.

Dit vraagt gerichte communicatie, integratie in mobiliteitsplannen en mogelijk ook financiële of praktische incentives. Denk aan:

- samenwerking met wijkcommunicatie
- koppeling met vergunningenbeleid
- integratie in bredere mobiliteitsstrategieën

Door nachtabonnementen expliciet te positioneren als onderdeel van de stedelijke e-mobiliteitsoplossing, kunnen steden hun adoptie aanzienlijk versnellen.



CONCLUSIE

De toekomst van e-mobiliteit in steden zal niet alleen bepaald worden door het aantal laadpunten, maar door hoe slim deze gebruikt worden. Nachtabonnementen bieden een concreet en schaalbaar antwoord op een van de grootste uitdagingen: het toegankelijk maken van laden voor iedereen.

Voor steden en gemeenten ligt hier een duidelijke kans. Door deze oplossing actief te ondersteunen en te promoten, kunnen zij niet alleen de adoptie van elektrische voertuigen versnellen, maar ook hun stedelijke ruimte efficiënter organiseren en hun energiegebruik optimaliseren.

In een tijd waarin mobiliteit, energie en ruimte steeds nauwer met elkaar verweven raken, zijn het net dit soort slimme, geïntegreerde oplossingen die het verschil zullen maken.

Voor meer info: <https://www.interparking.be/nl/producten-diensten/producten/nacht-laadabonnement/>

De locaties waar de nachtabonnementen beschikbaar zijn:

BRUSSEL	VLAANDEREN	WALLONIË	ANTWERPEN
• Porte de hal (Brussel) • City 2 (Brussel) • Monnaie (Brussel) • Poelaert (Brussel) • 2 Portes (Brussel) • Grand Place (Brussel) • Loi (Brussel) • ZIN (Brussel) • Bordet (Anderlecht)	• Hopmarkt (Aalst) • Zand (Brugge) • Kouter (Gent) • Zilverpand (Brugge) • Ijzerpark (Knokke)	• Saint Georges (Luik) • Confluence (Namen) • Cassernes (Namen) • Esplanade (Ath)	• Hopland • Centraal • Vesting





M-Design gaat voor vuurbeleving

In de hedendaagse architectuur draait wonen steeds meer om rust, openheid en beleving. De haard speelt daarin een centrale rol — niet langer als louter warmtebron, maar als architecturaal statement dat het karakter van een woning mee bepaalt. Als Belgisch premiummerk voor haarden zet M-Design in op uitgepuurde lijnen, maximaal vuurzicht, slimme verbrandingstechnologie en ultiem gebruiksgemak.

TIJDLOZE HAARDEN MET MAXIMAAL VUURZICHT

Wie op zoek is naar een designhaard die naadloos integreert in een modern interieur, vindt bij M-Design een antwoord. Strakke, frame-loze glaspartijen en verfijnde afwerkingen laten het vuur spreken zonder de ruimte te domineren. Het design is bewust sober en tijdloos gehouden, zodat alle aandacht naar de vlammen en de sfeerbeleving gaat.



*Haard: Luna Diamond
Room Divider Hout
Realisatie: Andre Schouwen*



Haard: Luna Diamond - Hout – Realisatie: Andre Schouwen

Een van de sleutelinnovaties is het Eco Switch- en Eco Wave systeem. Dit systeem laat de vlammen op een natuurlijke manier variëren in hoogte en intensiteit, waardoor een realistischer vuurbeeld ontstaat met een significant lager gasverbruik. Via Eco Switch kiest u bovendien hoeveel branders actief zijn — volledig afgestemd op de warmtebehoefte van het moment. De gashaard verbruikt zo enkel de energie die werkelijk nodig is, zonder in te boeten aan sfeer of comfort.

Bij de houthaarden zorgen verbeterde luchtcirculatie en geoptimaliseerde verbrandingskamers voor een hoger rendement dan klassieke open haarden: meer warmte, minder houtverbruik, minder fijnstof.

Maximaal vuurzicht is daarbij een essentieel uitgangspunt. Driezijdige haarden, hoekmodellen en roomdividers zijn bijzonder populair: ze creëren warmte én fungeren als verbindend element tussen verschillende leefruimtes. Grote glasoppervlakken zorgen voor een panoramisch vuurbeeld dat rust en gezelligheid uitstraalt.

ECO SWITCH EN SLIMME VERBRANDINGSTECHNOLOGIE

Moderne haarden moeten niet alleen mooi zijn — ze moeten ook duurzaam en efficiënt presteren. M-Design investeert volop in milieuvriendelijkere verbrandingstechnieken die voldoen aan de strengste Europese normen rond energie en uitstoot.



Hard : Luna Diamond Gas - Realisatie : Andre Schouwen

Haard: True Vision Gas -Realisatie: De Backer Haarden – Fotograaf: Stéphanie Mathias



GEBRUIKSGEMAK EN SMART HOME-INTEGRATIE

M-Design integreert intuïtieve bedieningstechnologie waarmee u de haard eenvoudig stuurt via afstandsbediening of smartphone. Temperatuur, vlamhoogte en sfeerinstellingen aanpassen kan met één druk op de knop. Zo wordt de haard een volwaardig onderdeel van uw smart home-omgeving — zonder complexe bediening of intensief onderhoud.

DE BUITENHAARD MET BBQ-FUNCTIE

De vuurbeleving van M-Design stopt niet aan de achterdeur. Een groeiende trend in outdoor living is de BBQ buitenhaard — een oplossing waarmee u op uw tuinhaard een maaltijd bereidt én na het eten gezellig verder geniet van het vuur.

De Luna Diamond 850 V BBQ is gebaseerd op beproefde houthaarden, aangepast met in hoogte verstelbare BBQ-roosters. In plaats van een glazen afdichting volstaat buiten een vonkenscherm. Het resultaat: gezellige diners rond een open vuur, zonder dat de kou of BBQ-walm het plezier bederft — want de maaltijd wordt in de haard bereid, niet op een los rooster boven de vlammen.



HAARDEN VOOR RENOVATIE ÉN NIEUWBOUW

Of u nu een nieuwbouwwoning inricht of een bestaande haard wil upgraden: M-Design biedt voor elk project een passende oplossing. Compacte inserts en inbouwhaarden transformeren verouderde open haarden tot efficiënte, stijlvolle warmtebronnen — zonder het authentieke karakter van de woning te verliezen.

Met zijn focus op tijdloze vormgeving, maximaal vuurzicht, Eco Switch-technologie en intuïtief gebruiksgemak bewijst M-Design dat een gashaard of houthaard veel meer kan zijn dan een warmtebron. Vuur wordt opnieuw een centraal element in het moderne wonen — een bron van sfeer, rust en verbondenheid, binnen én buiten.

Vind een verdeler in uw buurt via m-design.be





Moderne elegantie rond het zwembad: een verfijnd poolhouse op maat door Ostyn



Een poolhouse is vandaag veel meer dan een praktische aanvulling naast het zwembad. Het vormt steeds vaker een volwaardig verlengstuk van de woning, waar architectuur, comfort en buitenleven samensmelten tot één harmonieus geheel. Dat bewijst ook deze stijlvolle realisatie van Ostyn, waarin hoogwaardige materialen, strakke lijnen en doordachte functionaliteit elkaar perfect aanvullen.

EEN POOLHOUSE ALS LUXUEUZE LEEFRUIMTE

Deze exclusieve poolhouse werd volledig op maat ontworpen en combineert verschillende functies binnen één elegant volume. Het project omvat een afgesloten loungegedeelte, een ruime overdekte zithoek en een afzonderlijke technische ruimte. Dankzij die slimme indeling ontstaat een luxueuze buitenruimte die zowel praktisch als bijzonder sfeervol aanvoelt.



Het afgesloten loungegedeelte meet zes meter op drieënhalve meter en werd uitgerust met een Sunflex schuifwandsysteem. Daardoor kan de ruimte volledig worden geopend tijdens warme zomerdagen, terwijl ze bij minder gunstig weer toch beschermt en comfortabel blijft. Die flexibiliteit maakt van de lounge een volwaardige extra leefruimte die bijna het hele jaar door gebruikt kan worden.

HARMONIE TUSSEN WARME HOUTACCENTEN EN MODERNE MATERIALEN

Wat deze realisatie meteen bijzonder maakt, is de uitgeknipte materiaalkeuze. De combinatie van strakke witte Trespa-panelen met warme afrormosia accenten zorgt voor een tijdloze en tegelijk luxueuze uitstraling.

De achterwand werd afgewerkt met verticale afrormosia latten die warmte, diepte en karakter toevoegen aan het moderne ontwerp. De natuurlijke uitstraling van het hout vormt een mooi contrast met de strakke architecturale lijnen en de witte Trespa-gevelbekleding.

Ook aan privacy werd gedacht. Een aluminium lamellenwand van Renson zorgt voor een elegante afscherming zonder het open karakter van de poolhouse te verliezen. Het spel van licht en schaduw dat door de lamellen ontstaat, versterkt bovendien de architecturale uitstraling van het geheel.

OVERDEKT GENIETEN IN ALLE COMFORT

Aansluitend op de lounge bevindt zich een royaal overdekt zitgedeelte van vijftien meter op drieënhalve meter. Hier staat ontspannen buitenleven centraal. Dankzij de overkapping ontstaat een beschutte plek waar men zowel op zonnige dagen als tijdens koelere avonden comfortabel kan genieten van het zwembad en de tuin.

De dakomlijsting werd afgewerkt met verlijmd Trespa-panelen en aluminium dakprofielen, wat de strakke en hoogwaardige uitstraling verder benadrukt. Elk detail draagt bij aan een coherent totaalbeeld waarin design en duurzaamheid hand in hand gaan.

Een stijlvolle totaalbeleving rond het zwembad

Naast esthetiek speelt ook functionaliteit een belangrijke rol binnen dit project. De geïntegreerde technische ruimte van drieënhalve meter op drieënhalve meter zorgt ervoor dat alle zwembadtechnieken discreet kunnen worden weggewerkt zonder afbreuk te doen aan het ontwerp.

Het resultaat is een exclusieve outdoor leefomgeving waarin rust, luxe en architectuur centraal staan. Deze realisatie toont perfect hoe een poolhouse vandaag kan uitgroeien tot een echte lifestyle-beleving, volledig afgestemd op hedendaags wooncomfort.

Een Britse Traditie. Een Exclusieve Ervaring.

Toen een Britse luchtvaartingenieur in 1971 in Bristol de moderne heteluchtballon vormgaf, ontwierp hij meer dan een luchtvaartuig — hij creëerde pure magie. Bij Ballonnetjevaren.be koesteren we dat iconische erfgoed en transformeren we elke vaart tot een VIP-ervaring op het allerhoogste niveau.

Of het nu gaat om een huwelijksaanzoek bij zonsopgang, een jubileum in intieme kring, of simpelweg het verlangen naar pure sereniteit; u geniet in alle rust van de wereld die langzaam onder u voorbijglijdt. Onder de deskundige begeleiding van piloot Yves Lannoy bent u verzekerd van een vlekkeloze, veilige reis die, geheel volgens de traditie, wordt afgesloten met een sprankelend glas champagne.

Naast deze unieke privévaarten biedt dit stukje vliegend erfgoed ook ongekennde mogelijkheden voor de zakelijke markt. Met onze 'Corporate Branding' programma's zetten we uw logo letterlijk op de wereldkaart. Een eigen luchtballon is het ultieme vliegende billboard dat gegarandeerd bewondering oogst. Omdat wij de volledige operatie en het beheer op ons nemen, heeft u een zorgeloze en ijzersterke tool in handen voor exclusieve relatiemarketing of als unieke incentive voor uw top performers.

Ervaar het zelf. Ontdek hoe wij de Britse traditie — én uw bedrijf — naar nieuwe hoogten (kunnen) brengen op ballonnetjevaren.be





Ohme

Je auto verandert. Je energie ook. Is je lader al mee?

Met Ohme laad je slim op goedkope en groene momenten –
klaar voor dynamische tarieven, zonnepanelen en de toekomst.



Ontdek jouw future-proof
laadoplossing



ohme-ev.com

Is jouw laadinfrastructuur nog future-proof?

Van beperkte controle naar maximale flexibiliteit in een nieuw mobiliteitslandschap

Elektrificatie van wagenparken versnelt. Maar groeit jouw laadinfrastructuur wel mee – én is ze **klaar voor het mobiliteitsbudget dat vanaf 2027** steeds meer bedrijven zal verplichten tot een flexibel mobiliteitsbeleid?

Veel fleet- en HR-managers botsen vandaag op dezelfde uitdagingen: onvoldoende schaalbaarheid, beperkte controle over kosten en verbruik, en een gebrek aan service of transparantie bij hun huidige CPO. Heb je al laadpunten geïnstalleerd, maar ontbreekt het aan inzicht, flexibiliteit of professioneel beheer? En hoe zorg je ervoor dat EV-laden perfect aansluit binnen pijler 1 van het mobiliteitsbudget, zonder kosten uit de hand te laten lopen?

MobilityPlus biedt een krachtig antwoord met een volledig modulair en toekomstgericht productaanbod, afgestemd op de realiteit van vandaag én morgen. Of je nu kiest voor *Bring Your Own Charger*, een aankoopmodel of *Charging as a Service*: wij geven je de vrijheid om jouw laadinfrastructuur op maat samen te stellen – perfect afgestemd op zowel je fleetstrategie als je mobiliteitsbudget.

Daarnaast kies je uit flexibele CPO-oplossingen – voor thuisladen of op kantoor – en SLA-modellen op maat, zelfs vanaf €0 per maand. Zo bepaal je

zelf het niveau van service, support en ontzorging dat jouw organisatie nodig heeft, terwijl je tegelijk controle behoudt over kosten.

Wat ons onderscheidt? Volledige flexibiliteit, maximale controle en een sterke focus op service. Met **geavanceerd energiemangement** optimaliseren we je energieverbruik en beperken we laadkosten – essentieel in een context waar efficiënt budgetbeheer cruciaal wordt. Onze oplossingen integreren bovendien naadloos met mobiliteitsbudget- en fleetplatformen, zodat je overzicht en grip behoudt.

Of je nu start met elektrificatie of een bestaande infrastructuur wil optimaliseren: MobilityPlus helpt je om jouw laadstrategie future-proof te maken én perfect te laten aansluiten op het mobiliteitsbudget van morgen.

Ontdek hoe future-proof jouw laadinfrastructuur écht is en hoe je ze slim inzet binnen jouw mobiliteitsbudget.

Scan de QR-code en laat je adviseren door onze experts.





PASSION FOR FIRE



BBQ Haard Luna Diamond -Design JDB Haarden en Interieur

Buiten begint het echte genieten

Grillen. Genieten. Blijven hangen.

Deze **buitenhaard** combineert een sfeervolle vuurbeleving met het comfort van een hoogwaardige **BBQ**.
Met verstelbare **roosters** en praktisch **vonkenscherm**.

Meer vuur & inspiratie?
Volg ons op Instagram.



Scan de QR-code en ontdek alle
mogelijkheden van deze unieke
buitenhaard.



A photograph of two hikers on a rocky mountain peak. In the foreground, a woman with blonde hair in a ponytail is crouching on a grey rock, wearing a red and white jacket, black pants, and white sneakers with black soles. She is looking up and to the right. In the background, a man is standing on the same rocky surface, wearing a green and white jacket and light-colored pants. He is looking towards the camera. The sky is a clear, bright blue. The text "PeakPerformance®" is written vertically in white, serif font across the center of the image.

PeakPerformance®



ostyn[®]
HOME & OUTDOOR
EXTENSIONS



Ostyn, de nieuwe naam van Veranclassic, is sinds 1992 gespecialiseerd in de verkoop, productie, levering en plaatsing van op maat gemaakte poolhouses, woonuitbreidingen, en tuinconstructies. Ostyn staat garant voor vakmanschap, kwaliteit en service. Ontdek ons uitgebreide assortiment 7 dagen op 7 in onze showroom van 3.000 m² te Dottenijs, op slechts 10 minuten van Kortrijk, of bezoek onze website ostyn.be. Wilt u een gratis offerte en een 3D-ontwerp van uw droomproject? Maak dan een vrijblijvende afspraak bij u thuis of in onze showroom. Ons team staat klaar om u te adviseren en te helpen om de vrijheid in, aan of rond uw woning te vergroten, zodat u optimaal van het buitenleven kunt genieten.



Ostyn Home & Outdoor Extensions
Jacquetboslaan 1 | B-7711 Dottenijs
+32 (0)56 84 38 48 | info@ostyn.be | ostyn.be



Lotus introduceert X Hybrid: 952 pk sterke technologie met meer dan 1.200 km rijbereik

Lotus heeft een nieuwe stap gezet in zijn elektrificatiestrategie met de onthulling van een volledig nieuwe hybride aandrijftechnologie: X Hybrid. Het systeem combineert elektrische prestaties met hybride veelzijdigheid en zal in Europa voor het eerst worden toegepast in een nieuw model dat Eletre X zal heten. Met een vermogen van 952 pk, een gecombineerd rijbereik van meer dan 1.200 kilometer en tot 350 kilometer puur elektrisch bereik, wil Lotus een antwoord bieden op de klassieke zorgen rond elektrische mobiliteit.

ELEKTRISCH RIJDEN ZONDER COMPROMISSEN

Met X Hybrid kiest Lotus voor een aanpak waarbij elektrisch rijden centraal staat, maar ondersteund wordt door een hybride systeem dat lange afstanden mogelijk maakt. Volgens het merk moet de technologie bestuurders de vrijheid geven om elektrisch te rijden in het dagelijks gebruik, terwijl het hybride systeem extra zekerheid biedt voor langere trajecten.





Het platform kan naadloos schakelen tussen verschillende aandrijfmodi: volledig elektrisch, seriehybride en parallelhybride. Daardoor kan het systeem telkens de meest efficiënte configuratie kiezen, afhankelijk van snelheid, batterijstatus en rijomstandigheden.

Het eerste Europese model dat van deze technologie gebruikmaakt, wordt de Lotus Eletre X. Daarmee breidt Lotus het gamma van zijn elektrische SUV verder uit. De Europese specificaties van de Eletre X worden in aanloop naar de officiële lancering in juni 2026 bekendgemaakt, terwijl de eerste leveringen aan klanten gepland zijn voor het vierde kwartaal van datzelfde jaar.

TOT 952 PK EN SUPERCARPRESTATIES

De referentieconfiguratie van het X Hybrid-platform combineert twee elektromotoren met een hybride generator en levert een systeemvermogen tot 700 kW, goed voor 952 pk en 935 Nm koppel. Dat vertaalt zich in prestaties die eerder bij een supercar horen dan bij een grote SUV: de sprint van 0 naar 100 km/u neemt slechts 3,3 seconden in beslag.

Lotus benadrukt dat de prestaties ook behouden blijven wanneer de batterij bijna leeg is. Zelfs bij een laadniveau rond 20 procent kan het systeem nog ongeveer 550 kW leveren, wat volgens het merk belangrijk is voor situaties waarin onmiddellijk vermogen nodig is, zoals bij inhaalmanoeuvres.



350 KILOMETER ELEKTRISCH BEREIK

De Eletre X kan tot ongeveer 350 kilometer volledig elektrisch rijden volgens de WLTP-cyclus. Dat moet voor veel bestuurders voldoende zijn voor het dagelijkse gebruik zonder dat de verbrandingsmotor hoeft in te schakelen.

De batterij heeft een capaciteit van 70 kWh en wordt ondersteund door een brandstoftank van 52 liter. Door de samenwerking tussen de batterij en de hybride aandrijving kan het totale rijbereik oplopen tot meer dan 1.200 kilometer.

In het hart van het systeem zit een krachtige generator van 150 kW die de batterij onderweg kan bijladen en zo het energiepeil op peil houdt tijdens lange ritten. Daardoor kan de auto lange afstanden afleggen zonder dat de bestuurder zich zorgen hoeft te maken over de actieradius.

ULTRASNEL LADEN DANKZIJ 900V-ARCHITECTUUR

Een van de opvallendste technische kenmerken van het platform is de 900V-architectuur. Die maakt extreem snel laden

mogelijk: van 20 naar 80 procent in ongeveer negen minuten via gelijkstroomladen.

Daarnaast beschikt het systeem over verschillende niveaus van regeneratief remmen om tijdens het rijden energie terug te winnen.

LOTUS-DYNAMIEK BLIJFT CENTRAAL STAAN

Ondanks de complexe hybride technologie benadrukt Lotus dat de rijervaring trouw blijft aan de typische dynamiek van het merk. Het platform is uitgerust met een reeks actieve chassis-componenten, waaronder een 48V actieve stabilisatorstang die tot 1.400 Nm kan leveren en een reactietijd heeft van slechts 10 milliseconden.

De Eletre X beschikt ook over een actieve achterspoiler met vier standen, die tot 120 kilogram neerwaartse druk kan genereren. Brembo-remmen met zes zuigers zorgen voor krachtige vertraging, terwijl een luchtvering met dubbele klepdemper zowel comfort als precisie moet garanderen.

LUXUEUS INTERIEUR MET HIGH-END TECHNOLOGIE

Binnenin zet Lotus in op een luxueuze en technologisch geavanceerde omgeving. Het interieur kan optioneel worden afgewerkt met uitgebreid Nappa-leder, terwijl een KEF Reference audio-systeem met 23 luidsprekers en 2.160 watt vermogen voor een hoogwaardige geluidsbeleving zorgt.

Het panoramische dak maakt gebruik van PDLC-technologie waarmee de transparantie in tien stappen kan worden aangepast. Dat moet niet alleen het comfort verhogen, maar ook een gevoel van ruimte creëren in het interieur.

EUROPESE LANCERING IN 2026

De X Hybrid-technologie werd eerst getoond in China op een model dat daar als referentie dient voor de ontwikkeling van het platform. De Europese versie, de Lotus Eletre X, krijgt zijn officiële lancering in juni 2026. De eerste leveringen aan klanten worden verwacht tegen het einde van dat jaar.

Met deze technologie wil Lotus aantonen dat elektrificatie niet noodzakelijk betekent dat rijplezier of prestaties moeten worden opgeofferd. De combinatie van elektrische aandrijving, hybride flexibiliteit en supercarprestaties moet volgens het merk een nieuwe standaard zetten voor high-performance elektrificatie.



Zoute Grand Prix Car Week 2026 verbindt voortaan heel Knokke-Heist

Na een recordeditie die vorig jaar meer dan 250.000 bezoekers naar de Belgische kust bracht, zet Zoute Grand Prix Car Week in 2026 een nieuwe stap in zijn evolutie. Het prestigieuze evenement groeit niet alleen in omvang, maar ook in ambitie. Voor het eerst wordt de volledige gemeente Knokke-Heist actief betrokken bij de beleving, met vier complementaire locaties die samen één groot parcours vormen voor liefhebbers van exclusieve automobielen, lifestyle en elegantie.

Van 7 tot en met 11 oktober 2026 verandert Knokke-Heist opnieuw in het decor van een van de meest toonaangevende automotive evenementen van Europa. Daarbij kiest de organisatie bewust voor meer spreiding, extra comfort en een nog rijkere totaalervaring.



EEN EVENEMENT DAT VERDER REIKT DAN HET ZOUTE

Waar de focus vroeger voornamelijk lag op Het Zoute en de omgeving van het Albertplein, strekt de Zoute Grand Prix Car Week zich volgend jaar uit van het Grand Casino tot het strand van Heist. De verschillende locaties krijgen elk een eigen identiteit, terwijl ze samen één coherent geheel vormen.

Het vertrouwde Albertplein blijft een belangrijke ontmoetingsplek, maar bezoekers worden voortaan uitgenodigd om de volledige gemeente te ontdekken. Dankzij die spreiding wil de organisatie de bezoekersstromen beter verdelen en tegelijkertijd meer ruimte creëren voor nieuwe concepten en belevingen.

NIEUWE 4x4 VILLAGE BRENGT AVONTUUR NAAR HEIST

Een van de opvallendste nieuwigheden bevindt zich aan het strand van Heist. Daar verrijst de 4x4 Village by Mazu, een nieuwe zone waar premium offroadbeleving centraal staat.

In een sfeervolle setting met luxueuze saharatenten presenteren verschillende automerken hun meest avontuurlijke modellen. Bezoekers krijgen niet alleen de kans om deze voertuigen van dichtbij te ontdekken, maar kunnen ook kennismaken met een speciaal aangelegd offroadparcours op het strand.

Daarnaast introduceert de organisatie een nieuwe 4x4 Rally. Deze eendaagse tocht voert deelnemers langs bossen, landelijke wegen en uitdagende parcoursen, aangevuld met gastronomische tussenstops. De route start in Middelkerke en eindigt aan de kust in Heist.

HET GRAND CASINO KRIJGT EEN HOOFDROL

Ook de omgeving van het iconische Grand Casino krijgt een prominentere plaats binnen het evenement. Op het strand verschijnt de Marquee by Bonhams|Cars, een stijlvol paviljoen waar bezoekers de volledige collectie van de prestigieuze Zoute Sale kunnen bewonderen.



De veiling van Bonhams|Cars, die inmiddels tot de hoogtepunten van de internationale oldtimerkalender behoort, krijgt hiermee een nog centralere positie. Op zondag vormt de Marquee het decor voor de veertiende editie van de veiling, waar verzamelaars uit binnen- en buitenland samenkomen voor uitzonderlijke automobielen.

DROOMWAGENS EN PREMIÈRES AAN HET ALBERTPLEIN

De Zoute Grand Prix Gallery by EY blijft ook in 2026 het kloppende hart van het evenement. Hier presenteren luxemerken en premiumconstructeurs hun nieuwste modellen, vaak aangevuld met Belgische, Europese en zelfs wereldpremières.

Voor veel bezoekers vormt de Gallery het eerste kennismakingspunt met de toekomst van de automobielwereld. Tegelijk blijft deze locatie het vertrek- en aankomstpunt van de meeste rally's, waardoor deelnemers, merken en bezoekers elkaar hier ontmoeten.

ELEGANTIE OP DE GREEN GROUNDS

Wie houdt van historische automobielen en tijdloze elegantie, vindt opnieuw zijn gading op de Green Grounds. Tijdens het weekend vormt deze locatie het decor voor het Zoute Concours d'Élégance by ING Private Banking.

Internationale experts beoordelen er een uitzonderlijke selectie klassieke voertuigen, met als hoogtepunt de uitreiking van de felbegeerde Best of Show Award.

Daarnaast vinden hier opnieuw de veilingen van Broad Arrow plaats. Na een succesvolle eerste editie in 2025 keert het veilinghuis terug met een zorgvuldig samengestelde collectie klassieke topwagens. Samen met de Zoute Sale van Bonhams|Cars beschikt de Zoute Grand Prix Car Week daarmee over twee internationale topveilingen binnen één evenement.

EEN VERKEERSVRIJE BOULEVARD VOL AUTOMOBIELE DROMEN

Tussen de verschillende locaties vormt de Car Boulevard de verbindende schakel. Langs de Zeedijk kunnen bezoekers tientallen exclusieve voertuigen bewonderen in een unieke openluchtsetting.

Om de wandelervaring aangenamer te maken wordt de Kustlaan gedurende het evenement dagelijks vanaf 11 uur verkeersvrij gemaakt. Hierdoor ontstaat een ontspannen sfeer waarin bezoekers op eigen tempo van de verschillende zones kunnen genieten.

RALLY'S BLIJVEN HET HART VAN HET EVENEMENT

Hoewel de Zoute Grand Prix Car Week steeds meer uitgroeit tot een totaalbeleving met veilingen, exposities en lifestyle-activiteiten, blijven de rally's het fundament van het evenement.

De Iconic Rally, Classic Rally en GT Rally keren terug, aangevuld met de nieuwe 4x4 Rally. Ook jonge autoliefhebbers worden niet vergeten dankzij een nieuwe editie van de Kids Rally en het Kids Concours.

Hiermee slaagt de organisatie erin om zowel verzamelaars, actieve deelnemers als gezinnen aan te spreken.

EÉN TICKET, VOLLEDIGE TOEGANG

Een belangrijke vernieuwing voor 2026 is het vereenvoudigde ticketsysteem. Het onderscheid tussen reguliere en VIP-formules verdwijnt volledig.

Voortaan geeft één dagticket toegang tot alle locaties en activiteiten van het evenement. Ook hospitalityfaciliteiten, waaronder drankjes in de Zoute Grand Prix Gallery by EY, zijn inbegrepen. Kinderen jonger dan twaalf jaar krijgen gratis toegang.

Met deze aanpak wil de organisatie de beleving toegankelijker maken en bezoekers de vrijheid geven om het volledige evenement te ontdekken zonder bijkomende keuzes of supplementen.

Van 7 tot en met 11 oktober 2026 bevestigt de Zoute Grand Prix Car Week daarmee opnieuw haar positie als een van de meest exclusieve lifestyle- en automobielevenementen van Europa. Wat ooit begon als een bijeenkomst voor liefhebbers van klassieke wagens, is uitgegroeid tot een internationaal evenement dat elegantie, innovatie, design en automobiele passie samenbrengt in het unieke decor van Knokke-Heist.

**Afspraak van woensdag 7 tot en met
zondag 11 oktober 2026 in Knokke-Heist**
Tickets en info via: www.zoutegrandprix.be

Intelligent laden.
Elegant verdubbeld.

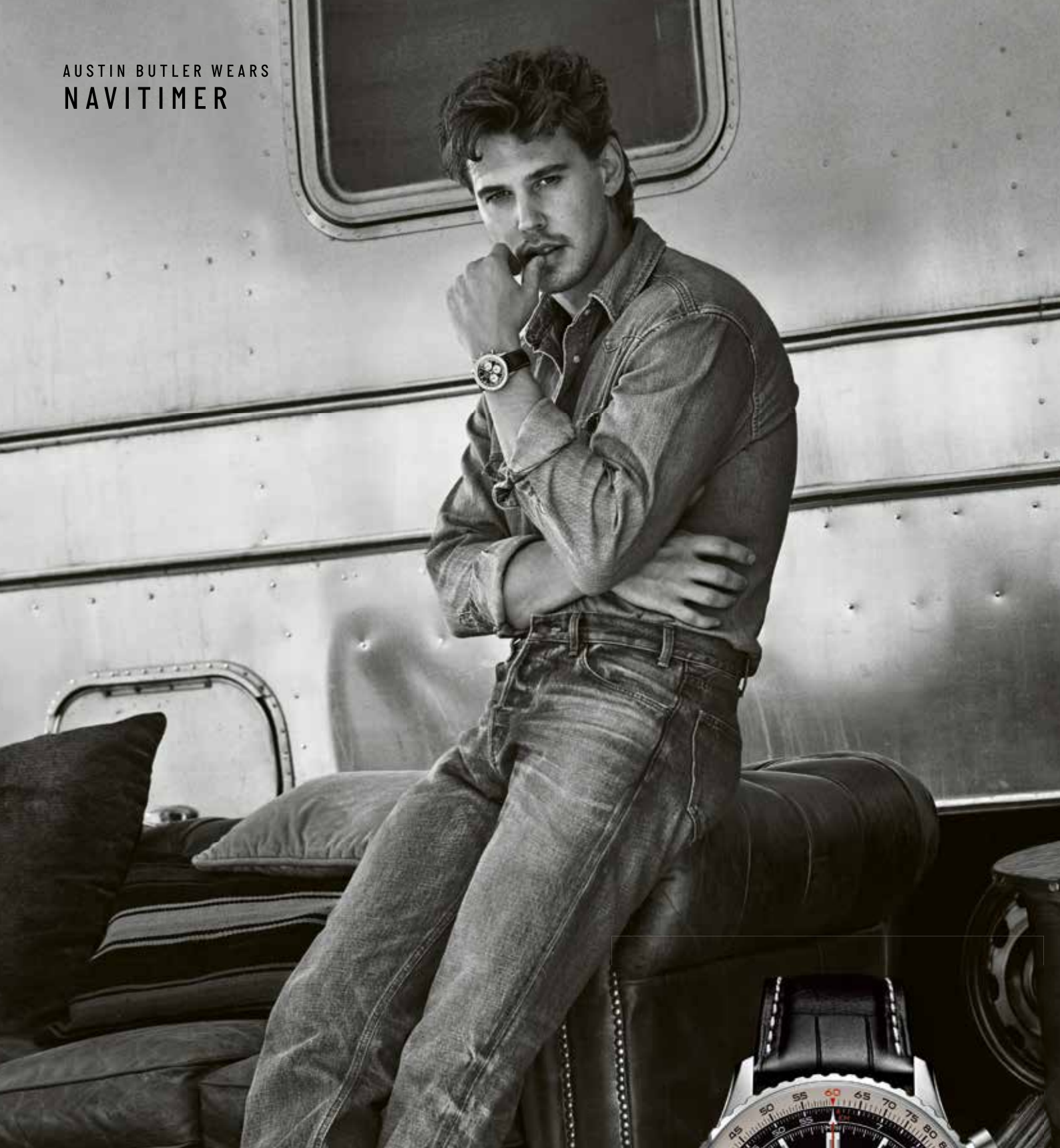


Één laadpaal. Twee laadpunten.
Laadt op basis van zonne-energie en energietarieven.
Klaar voor bidirectioneel gebruik.

Design dat klopt. Technologie die vooruitdenkt.
Ontdek de nieuwe Smappee EV Dual op smappee.com



AUSTIN BUTLER WEARS
NAVITIMER




BREITLING
1884

NYS EXCLUSIVE Lange Steenstraat 18, 8500 Kortrijk





L I C H T L E T T E R S

EEN SFEERVOLLE EN PERSOONLIJKE TOUCH OP AL JOUW
FEESTEN EN EVENEMENTEN.

WWW.PARTYPIMPERS.BE

Robinsons
Art Gallery

ABOUDIA



La Famille 212 x 152 cm

NACHT VAN HET ZOUTE LA NUIT DU ZOUTE

vrijdag 7 augustus 2026 - vendredi 7 août 2026 17:00 - 23:00

Zeedijk 757A, 8300 Knokke-Zoute, info@robinsons-artgallery.com, www.robinsons-artgallery.com, **Open:** sat., sun. & holidays: 11h - 18h, **mobile 0475/27.15.66**



© Blossom - A Telenet Group company

De energieke laadoplossing voor werknemers en werkgevers

Bedrijfswagens worden snel elektrisch en dat is goed nieuws. Maar wat een gedoe om een thuislader te regelen, administratief en operationeel, zowel voor de medewerker als het bedrijf. Blossom brengt daar verandering in. Met een innovatieve all-in-one oplossing voor de installatie van laadpalen én het slim opladen van elektrische wagens. Wij regelen alles voor jou.

Boek een demo via blossom.be

 **blossom**



VERSTEGEN

Art Galerie



Joke Versteegen
Van Iseghemlaan 115/117
8400 Oostende
T +32 479 647300

4 Stijlen abstracte schilderkunst
Ontelbare mogelijkheden - Ontmoet de kunstenaar
Advies op maat
Investeren in unieke kunst, tijdloze klasse!
4 Styles of abstract painting, - Countless possibilities
Meet the artist - Personalized advice
Invest in unique art, timeless class!



INA MARLUS



Groen Van Prinstererlaan 8
4571 TX Axel
T +31 (0)6 36 10 42 30

Unieke massief bronzen beelden
Harmonieus gecombineerd met sokkels
van natuursteen of hout
Samen één stijlvol en krachtig geheel.

Unique solid bronze sculptures
Harmoniously combined with natural stone
or wooden pedestals
Together forming a stylish and powerful whole.





Aston Martin Vanquish viert 25 jaar: drie generaties pure grandeur en prestaties



Sommige namen overstijgen de tijd. Ze worden geen model meer, maar een symbool. Voor Aston Martin is Vanquish zo'n naam. Vijfentwintig jaar na zijn debuut viert het Britse luxemerk een kwart eeuw van een model dat telkens opnieuw de grenzen van performance, design en exclusiviteit wist te verleggen.

Wat begon in 2001 als een ambitieuze nieuwkomer, groeide uit tot het vlaggenschip van Aston Martin en een vaste waarde binnen het absolute topsegment van de automobielwereld. Vandaag, met een derde generatie die krachtiger en verfijnder is dan ooit, blijft de Vanquish het ultieme visitekaartje van het merk.

EEN NAAM DIE VERWACHTINGEN SCHEPT

Toen Aston Martin in 2001 de eerste V12 Vanquish onthulde op het Autosalon van Genève, was meteen duidelijk dat dit geen gewone sportwagen was. Het model introduceerde niet alleen een nieuwe naam, maar ook een nieuwe standaard binnen het gamma van het merk.

De wagen combineerde een indrukwekkende V12-motor met technologieën die toen vooruitstrevend waren, zoals een F1-geïnspireerde schakelpaddle en drive-by-wire gasbediening. Maar het was vooral de manier waarop techniek en design samenkwamen die indruk maakte. De Vanquish was tegelijk krachtig en elegant, ambitieus en verfijnd. Het model werd al snel een referentie en groeide uit tot een icoon dat niet alleen liefhebbers, maar ook verzamelaars wist te overtuigen.

DE EVOLUTIE NAAR MODERNE PERFECTIE

Meer dan tien jaar later, in 2012, verscheen de tweede generatie Vanquish. Opnieuw slaagde Aston Martin erin om het model naar een hoger niveau te tillen. De lijnen werden strakker, de technologie verfijnder en het gebruik van koolstofvezel gaf de wagen een nog meer uitgesproken karakter.

De tweede generatie voelde lichter, sneller en dynamischer aan, zonder de essentie van een luxieuze grand tourer te verliezen. Het was een auto die moeiteloos lange afstanden verteerde, maar tegelijk een uitgesproken sportief karakter behield.

Ook hier bleef Aston Martin trouw aan zijn filosofie: prestaties en schoonheid mogen nooit los van elkaar staan.

DE HUIDIGE GENERATIE: KRACHT EN VERFIJNING IN BALANS

Met de introductie van de derde generatie in 2024 bereikt de Vanquish een nieuw hoogtepunt. De wagen is niet alleen krachtiger dan ooit, maar ook technologisch en esthetisch verfijnder.

Onder de lange motorkap schuilt een 5,2-liter twin-turbo V12 die 835 pk en 1000 Nm koppel levert. Cijfers die niet alleen indrukwekkend zijn op papier, maar vooral voelbaar zijn in elke acceleratie. De sprint naar 100 km/u verloopt in een fractie van seconden, terwijl de topsnelheid de grenzen van het mogelijke opzoekt.

Toch draait het bij de Vanquish niet alleen om brute kracht. De wagen is ontworpen als een perfecte balans tussen prestaties en comfort. Het chassis, de ophanging en de geavanceerde dynamische systemen zorgen ervoor dat elke rit gecontroleerd en verfijnd aanvoelt.





DESIGN ALS EXPRESSIE VAN KARAKTER

Zoals bij elke Aston Martin speelt design een centrale rol. De huidige Vanquish straalt een moderne elegantie uit, met gespannen lijnen en een krachtige houding die meteen herkenbaar is.

De verlengde wielbasis en de lange motorkap geven de wagen een bijna sculpturale uitstraling. Elk detail lijkt zorgvuldig geplaatst, alsof de auto niet alleen ontworpen werd om te rijden, maar ook om bewonderd te worden.

Binnenin zet die filosofie zich verder. Het interieur combineert vakmanschap met hedendaagse technologie, waarbij materialen en afwerking het gevoel van exclusiviteit versterken. Het is een omgeving die uitnodigt om te rijden, maar ook om te genieten.

EXCLUSIVITEIT ALS FUNDAMENT

Een Vanquish is nooit een alledaagse verschijning geweest en dat blijft ook zo. Met een productie die bewust beperkt blijft, behoudt het model zijn zeldzame karakter.

Die exclusiviteit maakt deel uit van zijn aantrekkingskracht. Het is een wagen die niet alleen wordt gekozen om zijn prestaties, maar ook om wat hij vertegenwoordigt: een combinatie van erfgoed, innovatie en emotie.

EEN BLIJVENDE ERFENIS

Vijfentwintig jaar na zijn introductie is de Vanquish meer dan ooit een symbool van wat Aston Martin kan realiseren. Elke generatie bouwde voort op de vorige, zonder ooit de essentie te verliezen.

Het is die continuïteit die de Vanquish zo bijzonder maakt. Hij evolueert, maar blijft trouw aan zichzelf. Hij past zich aan aan nieuwe tijden, maar behoudt zijn ziel.

In een wereld waarin alles sneller verandert dan ooit, is dat misschien wel de grootste luxe.





Range Rover viert Londen met exclusieve Westminster en Battersea Editions



Range Rover brengt twee nieuwe bijzondere uitvoeringen op de markt die rechtstreeks geïnspireerd zijn door iconische Londense wijken. Met de nieuwe Range Rover Westminster Edition en Range Rover Sport Battersea Edition vertaalt het Britse luxemerk de sfeer, architectuur en uitstraling van de Britse hoofdstad naar twee uiterst stijlvolle SUV's.

WESTMINSTER EDITION VERWIJST NAAR KLASSIEK LONDENS PRESTIGE

De nieuwe Range Rover Westminster Edition haalt zijn inspiratie uit Westminster, het historische en politieke hart van Londen. De uitvoering straalt dezelfde combinatie van traditie, elegantie en tijdloze klasse uit waar de wijk wereldwijd om bekendstaat.



Het model wordt voorgesteld in de stijlvolle lakkleur Charente Grey en combineert dat met een luxueus Ebony-interieur. Grote 22-inch lichtmetalen velgen versterken de imposante uitstraling van de SUV, terwijl de verfijnde afwerking het premiumkarakter van de Range Rover extra onderstreept.

Volgens Range Rover weerspiegelt deze speciale editie perfect het iconische erfgoed en de invloed die Westminster al generaties lang uitoefent op de Britse identiteit.

BATTERSEA EDITION BRENGT MODERNE DYNAMIEK

Naast de Westminster Edition lanceert het merk ook de nieuwe Range Rover Sport Battersea Edition. Waar Westminster staat voor klassieke grandeur, haalt Battersea zijn inspiratie uit het moderne en creatieve Londen.

Die dynamische uitstraling vertaalt zich in een sportievere interpretatie van de Range Rover Sport. Het model wordt getoond in Ostuni Pearl White en krijgt onder meer exclusieve 22-inch Black



SV Bespoke-velgen. Binnenin zorgt het Ebony Windsor-leder voor een luxueuze sfeer, terwijl contrasterende Pimento Red-stiksels en veiligheidsgordels een opvallend sportief accent toevoegen.

De Battersea Edition combineert volgens het merk indrukwekkende prestaties met een moderne esthetiek die perfect aansluit bij het hedendaagse karakter van de Londense wijk.

BRITSE LUXE MET EEN STEDELIJK VERHAAL

Met deze twee speciale uitvoeringen bewijst Range Rover opnieuw hoe sterk het merk verbonden blijft met zijn Britse roots. Zowel de Westminster Edition als de Battersea Edition combineren luxe, uitstraling en personalisatie met een duidelijke verwijzing naar de sfeer van Londen.

De modellen tonen bovendien hoe Range Rover erin slaagt om zijn klassieke DNA te behouden terwijl het tegelijk inspeelt op moderne luxe en design trends.





POWERLAND

we energize your drive

AC & DC LADERS

LAADPASSEN

ZONNEPANELEN

BATTERIJOPSLAG

ENERGY MANAGEMENT



Totaaloplossingen voor steden en gemeenten.

INSTALLATIE | SERVICE | ONDERHOUD

POWERLAND.BE

ATMOOZ

Set The Mood



BELGISCH DESIGN • KWALITEIT • SFEER

Shop online op atmooz.com