

EXCLUSIEF

221

ATELIER NOTERMAN

ATELIER NOTERMAN EN DE STILLE
LUXE VAN KLEDING DIE KLOPT

DALI

WANNEER DEENS GELUID DE WOONKAMER
VAN MORGEN ONTMOET

WATERBERG SAFARI LODGE

DE LUXE VAN HET ONVERWACHTE



DALI VEGA

WIRELESS SOUND SYSTEM



The **DALI VEGA** is a state-of-the-art wireless all-in-one sound system that sets new standards for high-end single-box music in the home. With 10 drivers, powerful 400 watt amplification and advanced DSP control, **VEGA** delivers an outstanding audio performance in any space and any orientation. And with luxurious, tactile materials, intuitive controls and a range of inputs for almost any audio source, **DALI VEGA** is the ultimate single-box speaker system.

FIND YOUR **DALI** DEALER

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4C | 9700 Oudenaarde | 055 30 28 05 | www.d-en-m.be





Plantin - Antwerpen

Op een uitzonderlijke locatie aan de Schelde vormt het penthouse van Plantin het absolute kroonstuk van deze prestigieuze residentie. De volledige bovenverdieping staat in het teken van ruimte, licht en uitzicht, met royale raampartijen die een indrukwekkend panorama over de stad en het water onthullen. Een unieke woonbeleving waarin tijdloze architectuur, verfijnd comfort en een interieur op maat samenkomen. Voor wie in Antwerpen op het allerhoogste niveau wil wonen.



03 227 06 36

www.demeester.eu

Uw betrouwbare partner sinds 1994, gespecialiseerd in
residentieel vastgoed in en rond Antwerpen.

De **M**eester



Il Rettore - Antwerpen

In de gegeerde wijk Markgrave in Antwerpen vindt nieuwbouwproject Il Rettore zijn thuis: een uiterst private residentie met slechts vier luxueuze appartementen. Elk appartement beslaat een volledige verdieping en biedt een uitzonderlijk gevoel van ruimte en privacy. Het gelijkvloerse appartement beschikt bovendien over een riante privatieve tuin van maar liefst 500 m². De stijlvolle architectuur sluit harmonieus aan bij het straatbeeld en maakt van Il Rettore een oase van rust op een bijzonder gewilde locatie.



80 jaar. Een verhaal dat blijft schitteren.

In 1946 begon in het hart van Kortrijk het verhaal van Nys. Wat startte als het uurwerkatelier van Albert Nys, groeide uit tot een familiebedrijf met een sterke reputatie in juwelen en horloges.

Al drie generaties lang worden passie, vakmanschap en liefde voor het vak doorgegeven. Want een juweel of horloge is meer dan een object. Het markeert een bijzonder moment, vertelt een persoonlijk verhaal en krijgt vaak een betekenis voor het leven.

Tachtig jaar later blijft Nys trouw aan die waarden, met respect voor het verleden en de blik op de toekomst.



Drie adressen. Eén familie.

Drie winkels, elk met een eigen karakter, maar één gedeelde visie. Van internationale luxe tot eigentijdse elegantie: Nys brengt verschillende stijlen, merken en generaties samen.

In elke winkel staan kwaliteit, persoonlijk advies en oprechte aandacht centraal. Of je nu op zoek bent naar een eerste horloge, een bijzonder geschenk of een juweel voor een belangrijk moment, de beleving staat altijd voorop.

Want bij Nys draait het niet alleen om wat je kiest, maar vooral om het verhaal dat ermee verbonden is.



Een nieuw hoofdstuk in luxe.

Met de vernieuwde Nys Exclusive krijgt het verhaal van Nys een nieuwe uitstraling. Een verfijnde omgeving waar internationale topmerken, bijzondere collecties en persoonlijke service samenkomen.

Warme materialen, zachte tinten en zorgvuldig gekozen details creëren een sfeer waarin luxe toegankelijk en persoonlijk aanvoelt. Van iconische horloges tot verfijnde juwelen: elk stuk werd geselecteerd met oog voor kwaliteit en karakter.

Een nieuwe omgeving, een vertrouwde aanpak en een eigentijdse kijk op luxe.



Waar schoonheid tijd krijgt.

In een wereld die steeds sneller beweegt, kiest Nys voor wat tijd nodig heeft: vakmanschap, aandacht en persoonlijke service.

Al tachtig jaar worden bijzondere momenten vastgelegd in juwelen en horloges. Stukken die vandaag worden gekozen, kunnen morgen herinneringen worden en later van generatie op generatie worden doorgegeven.

Tachtig jaar Nys. Een verhaal van tijd, passie en betekenis.

WWW.NYS.BE



Lange Steenstraat 18
Korte Steenstraat 9
Lange Steenstraat 40







VLASSAK
VERHULST



If you can dream it,
we can build it.



EXPERIENCE
THE DIFFERENCE

Moerstraat 53,
2970 's-Gravenwezel
T. +32 3 658 12 50

Elevating luxury living, one villa at a time. From the moment you step through our doors, your dream starts to take shape. Established in 1970, we build further upon 50 years of heritage and craftsmanship. Thanks to our amazing team, building at Vlassak-Verhulst is an experience. An old charm or a new gem. Building, renovating or a readymade home. From design to details. From raw materials to result. From craft to art. We inspire, challenge and bring you closer to your dream. www.vlassakverhulst.com

EXCLUSIEF



ATELIER NOTERMAN

14-17



MSC CRUISES

18-21



DALI

22-25



MSC CRUISES

32-37



FEZ

38-43



LIVING ON THE COTE D'AZUR

44-45



MOVA V70 ULTRA COMPLETE

46-49



VITRA

60-63



STROMER ST3 GETEST

64-65



OSTYN

66-69



VERSTEGEN ART

70-73



SUNNY CARS

84-87



SUNNY CARS

88-91



WATERBERG SAFARI LODGE

92-98



Atelier Noterman

14 **ATELIER NOTERMAN**
Atelier Noterman en de stille luxe van kleding die klopt

18 **MSC CRUISES**
MSC Cruises tussen de racewagens

22 **DALI**
Wanneer Deens geluid de woonkamer van morgen ontmoet

32 **MSC CRUISES**
MSC World America

38 **FEZ**
Fez, waar de tijd nooit verdween

44 **LIVING ON THE COTE D'AZUR**
Een nieuwe generatie vastgoed aan de Côte d'Azur

46 **MOVA V70 ULTRA COMPLETE**
De luxe van minder poetswerk

60 **VITRA**
Vitra zet het najaar in beweging

64 **STROMER ST3 GETEST**
nog altijd een referentie onder de speed pedelecs?

66 **OSTYN**
Moderne cube carport met berging en groendak combineert design en duurzaamheid

70 **VERSTEGEN ART**
Het werk van Ina Marcus en Joke Verstegen

84 **SUNNY CARS**
Langs de Adriatische Zee met het comfort van Sunny Cars

88 **SUNNY CARS**
Spanje: een juweeltje ook zonder de Middellandse Zee

92 **WATERBERG SAFARI LODGE**
De luxe van het onverwachte

JAARGANG 44 oktober 2026, NUMMER 221

Uitgeverij AMG p/a Event&Expo - Coupure Rechts 88, 9000 Gent

WEB: www.exclusief.be | **FREQUENTIE:** 4 keer | **REDACTIE:** Dominiek Saelens, Dominique Sergant, Ella Scheers, Erik De Ridder, Marijn Bogaert, Matthias Vanheerentals, Pieterjan Bogaert | **VERANTWOORDELIJKE UITGEVER:** Erik De Ridder, Uitgeverij AMG p/a Event&Expo | **ART SUPERVISOR:** Bert Wagemans | **SALES:** Erik De Ridder – +32 (0) 486131313 - Ine Vanbesien, e-mail: iv@exclusief.be | **TRAFFIC:** Hilde De Ridder – e-mail: hilde@hdr.be | **COPYRIGHT:** Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. | **ABONNEMENT:** Verzendingskosten (50 euro/jaar) te bestellen via Hilde De Ridder – e-mail: hilde@hdr.be

DE WITTE LIETAER

COMPETENCE IN LINEN



ATMOOZ

Set The Mood



BELGISCH DESIGN • KWALITEIT • SFEER

Shop online op atmooz.com

ATELIER NOTERMAN

ATELIER NOTERMAN
EN DE STILLE LUXE
VAN KLEDING
DIE KLOPTTEKST: DOMINIQUE SERGANT
FOTO'S: ATELIER NOTERMAN

Een man kan vandaag met enkele klikken uit duizenden broeken kiezen. Toch is het daardoor niet noodzakelijk eenvoudiger geworden om de jùiste te vinden. Want echte kwaliteit laat zich niet volledig vangen in een productfoto. Ze wordt voelbaar wanneer een stof mooi valt, een pasvorm het lichaam volgt en iemand met kennis van zaken ziet wat werkt.

Precies dat komt naar voren uit de gesprekken met Philip De Hauwere van Tiffanys, Ann Booy van Jo.mode en Veerle Ooms van VOS fashion DIEST. Drie verdelers met elk een eigen publiek en winkelbeleving, maar met een opvallend gelijklopende visie op kwaliteit, stijl en de kracht van Atelier Noterman.



DE JUISTE BROEK BEGINT BIJ HOE ZE VOELT

Voor alle drie begint kwaliteitsvolle herenmode bij dezelfde basis: pasvorm, comfort en kwaliteit. Niet als afzonderlijke eigenschappen, maar als elementen die samen bepalen of een man zich werkelijk goed voelt in zijn kleding.

Bij Tiffanys merkt Philip De Hauwere dat klanten bewuster zijn gaan kopen. Ze zoeken niet zomaar iets nieuws, maar kleding die mooi oogt, comfortabel zit en haar kwaliteit ook na veelvuldig dragen behoudt.

“Klanten investeren vandaag liever in enkele sterke stukken die hun persoonlijkheid weerspiegelen dan in vluchtige trends”, vertelt hij. Een correcte pasvorm blijft daarbij essentieel, maar ook duurzaamheid, authenticiteit en zichtbaar vakmanschap wegen steeds zwaarder door.

Ann Booy van Jo.mode ziet dezelfde prioriteiten. Een broek moet eerst en vooral goed zitten, comfortabel aanvoelen en degelijk gemaakt zijn. Pas wanneer die drie voorwaarden vervuld zijn, komt de prijs-kwaliteitverhouding in beeld. Volgens haar begrijpt Atelier Noterman de Belgische man bijzonder goed: het merk biedt een hoogwaardig product tegen een correcte prijs.

Ook bij VOS fashion DIEST is “goed zitten” het eerste criterium. Veerle Ooms merkt bovendien dat klanten kleding zoeken die stijlvol en actueel is, maar tegelijk gemakkelijk combineert en meerdere jaren gedragen kan worden. Ieder seizoen een volledig nieuwe garderobe kopen, is voor veel mannen niet langer het doel. Ze willen beter kiezen en langer genieten van wat ze kopen.

TIFFANYS: STERKE STUKKEN MET PERSOONLIJKHEID

Tiffanys bouwt als familiebedrijf al decennialang aan een combinatie van kwaliteitsmerken, professioneel stijladvies en persoonlijke service. Vandaag staan Nathalie en Philip De Hauwere als tweede generatie mee aan het roer.

Voor Philip ligt de kracht van Atelier Noterman in de manier waarop het merk klassieke waarden met een eigentijdse visie verbindt. Het blijft trouw aan zijn Belgische traditie van kwaliteit en verfijning, maar verliest de veranderende behoeften van de moderne man nooit uit het oog.

Comfort, draagbaarheid en subtiele vernieuwing zorgen ervoor dat de collecties niet vastzitten in het verleden, maar ook niet afhankelijk worden van kortstondige trends. Een broek van Atelier Noterman hoeft niet luid te zijn om karakter te hebben. Het zijn de juiste snit, de stof en de afwerking die het verschil maken.

Ook persoonlijk advies blijft voor Tiffanys onmisbaar. “In een wereld waarin klanten overspoeld worden door online keuzes, blijft de meerwaarde van een gespecialiseerde winkel groot”, zegt Philip. Eerlijk advies en productkennis versterken niet alleen de aankoopervaring, maar bouwen ook aan een duurzame relatie tussen klant, winkel en merk.

JO.MODE: NIET DE MASSA, MAAR DE MAN

Bij Jo.mode in Lochristi staat de individuele klant centraal. De winkel brengt op 1.000 vierkante meter meer dan honderd merken voor dames en heren samen, maar koppelt dat ruime aanbod bewust aan persoonlijk advies, ervaren stylisten en een eigen retoucheatelier.

“Bij Atelier Noterman draait mode niet om massaproductie, maar om de man die het draagt”, zegt zaakvoerder Ann Booy. Die ene zin vat haar visie op het merk bijzonder treffend samen.

Door aandacht te besteden aan pasvorm, comfort en kwaliteit creëert Atelier Noterman denim en chino's die tijdloos aanvoelen en moeiteloos deel worden van het dagelijkse leven. De relevantie zit volgens Ann in het scherpe oog voor detail: van de materiaalkeuze tot de verzorgde afwerking.

Geen vluchtige mode om de nieuwigheid alleen, maar een duurzame stijl voor mannen die bewust kiezen voor karakter en authenticiteit. Precies daarom speelt het persoonlijke gesprek in de winkel zo'n belangrijke rol. Een klant wil niet alleen een product kopen, maar zich ook begrepen voelen in zijn stijl, verwachtingen en levenswijze.

“Door aandacht te hebben voor de persoon achter de aankoop ontstaat een authentiekere en duurzamere relatie met de klant”, benadrukt Ann. Zo wordt winkelen geen snelle transactie, maar een ervaring waarin vakkennis, detail en vertrouwen centraal staan.



VOS FASHION DIEST: PERSOONLIJK ADVIES IS ALLES

Op de vraag welke rol persoonlijk advies vandaag nog speelt, antwoordt Veerle Ooms van VOS fashion DIEST met één krachtig woord: “ALLES.”

Het antwoord past bij een winkel die gespecialiseerd is in professioneel kledingadvies en maatwerk voor mannen. Want zelfs wie zijn vertrouwde maat kent, heeft niet noodzakelijk elk seizoen exact dezelfde broek nodig. Stoffen vallen anders, modellen evolueren en ook het lichaam verandert. De zoektocht naar de ideale pasvorm blijft daarom telkens opnieuw belangrijk.

Veerle wijst klanten bewust op de kwaliteit van de stoffen, de Belgische identiteit van Atelier Noterman en de aandacht voor een ecologisch productieproces. Ook kleine functionele details helpen om het verschil tastbaar te maken. Ze noemt onder meer het extra zakje met ritssluiting in de rechterbroekzak: een discreet element dat pas opvalt wanneer iemand er in de winkel op wijst.

Volgens haar slaagt Atelier Noterman erin tijdloos te blijven door veel aandacht te besteden aan pasvormen en materialen. Het merk is niet overdreven trendgevoelig, maar volgt de mannenmode wel voldoende om actueel te blijven. Ook de transparantie over de productie en de Belgische oorsprong worden steeds meer gewaardeerd.



TIJDLOOS BETEKENT NIET STILSTAAN

Wat Tiffanys, Jo.mode en VOS fashion DIEST elk op hun eigen manier benoemen, is misschien wel de essentie van tijdloze stijl. Tijdloos zijn betekent niet dat een merk nooit mag veranderen. Het betekent dat het alleen verandert wanneer die vernieuwing iets toevoegt.

Atelier Noterman hoeft niet ieder seizoen een volledig nieuw verhaal te bedenken. Het merk blijft relevant door te verfijnen: een stof die aangenamer draagt, een pasvorm die beter aansluit, een detail dat functioneler wordt of een kleur die zich moeiteloos in een bestaande garderobe laat combineren.

Die terughoudendheid is geen gebrek aan ambitie. Integendeel. In een modewereld die vaak wordt gedreven door snelheid, vraagt het discipline om niet achter elke trend aan te lopen. Atelier Noterman kiest voor herkenbaarheid zonder voorspelbaar te worden en voor vernieuwing zonder zijn identiteit te verliezen.

ATELIER NOTERMAN IN BEELD

Die balans tussen herkenbaarheid en vernieuwing wordt ook zichtbaar in de AW26-campagnefilm van Atelier Noterman. De beelden vatten de identiteit van het merk mooi samen: ingetogen, mannelijk en stijlvol zonder nadrukkelijk de aandacht op te eisen.



DE WINKEL MAAKT HET KLEDINGSTUK COMPLEET

Een goede broek wordt niet alleen ontworpen en vervaardigd. Ze moet ook worden gekozen, gepast en op de juiste manier gecombineerd. De gespecialiseerde winkel vormt daarom geen laatste tussenstap in het verkoopproces, maar een wezenlijk onderdeel van de merkbeleving.

Het is daar dat een technische eigenschap verandert in een voelbaar voordeel. Daar wordt uitgelegd waarom een bepaalde pasvorm beter werkt, welke stof aansluit bij iemands dagelijkse leven en hoe één kwaliteitsvolle broek op verschillende manieren kan worden gedragen.

Tiffanys, Jo.mode en VOS fashion DIEST tonen elk hoe waardevol die rol blijft. Niet door de klant zoveel mogelijk te laten kopen, maar door hem beter te laten kiezen. Misschien is dat vandaag wel de meest relevante vorm van luxe: thuiskomen met een kledingstuk waarover je niet meer hoeft na te denken, omdat het gewoon goed zit.

ONTDEK HET VERHAAL ACHTER DE BROEK

Achter iedere broek van Atelier Noterman schuilt ook een familie verhaal. Van de oprichting van moederbedrijf Novavo door Etienne Noterman en Camilla Van Vossel tot de volgende generaties die het vakmanschap verder zetten: het merk wordt gedragen door mensen met een gedeelde overtuiging.

Op zijn website geeft Atelier Noterman een inkijk in die geschiedenis, de mensen achter de collecties en de keuze voor transparante en traceerbare productie in familiale ateliers.

Meer info: www.ateliernoterman.com

WAT VERBINDT MSC CRUISES EN FORMULA 1?

MSC CRUISES TUSSEN DE RACEWAGENS

De eerste keer dat ik de nieuwe Alpine A526 zag, stond hij niet in een pitbox. Hij stond aan boord van MSC World Europa in Barcelona. Zeven maanden later ontmoet ik dezelfde wereld opnieuw, alleen ziet het decor er compleet anders uit. Geen cruiseschip, geen Middellandse Zee. Wel Zandvoort, duizenden supporters en Formula 1-auto's die op enkele meters afstand uit de pitlane verdwijnen.

TEKST: MARIJN BOGAERT
FOTO'S: MSC CRUISES / ALPINE



MSC Cruises heeft mij dit keer niet uitgenodigd om te varen. Het brengt me midden in Formula 1.

En precies daar begint de interessante vraag: wat zoekt een cruisemaatschappij eigenlijk op een racecircuit?

Het gemakkelijke antwoord is zichtbaarheid. Een logo op een Alpine die wereldwijd op televisie komt, heeft uiteraard waarde. Toch duurt het in Zandvoort niet lang voor duidelijk wordt dat daar slechts een deel van het verhaal zit.

Vanuit de Paddock Club kijken we uit over het circuit. Beneden werken monteurs aan de auto's. Engineers verdwijnen achter beeldschermen. Pierre Gasly maakt zich klaar om opnieuw naar buiten te rijden. Paul Aron loopt even later binnen voor een ontmoeting met de gasten van MSC Cruises.

Plots is dat logo op de Alpine geen logo meer. Je staat midden in de wereld waarmee het verbonden is.

“Met Formula 1 brengt MSC Cruises twee internationale werelden samen waarin beleving, technologie en gastvrijheid een steeds grotere rol spelen.”



VAN CRUISESCHIP NAAR RACECIRCUIT

De samenwerking tussen MSC Cruises en Formula 1 begon in 2022 en loopt inmiddels tot 2030. Sinds februari 2025 is MSC Cruises bovendien Premium Partner van BWT Alpine Formula One Team.

Barcelona liet begin dit jaar zien hoe ver zo'n samenwerking kan gaan. Alpine koos MSC World Europa om de kleuren van de A526 te onthullen. Volgens MSC was het de eerste keer dat een Formula 1-team zijn livery aan boord van een cruiseschip presenteerde.

Op Zandvoort gebeurt precies het omgekeerde. Hier komt MSC naar de wereld van Alpine. En dat verschil voel je.

Een Formula 1-weekend bekijk je thuis als een sportwedstrijd. Een startgrid, rondetijden, pitstops en uiteindelijk een winnaar. Eenmaal binnen die paddockomgeving blijkt hoeveel er tussen twee televisiebeelden gebeurt. Dat wordt vooral duidelijk tijdens mijn gesprek met Paul Aron.

De reserve- en testrijder van Alpine vertelt hoe hij in Formula 2 bij aankomst iedereen persoonlijk begroette en bij vertrek van iedereen afscheid nam. Bij een Formula 1-team probeerde hij die gewoonte voort te zetten. Het bleek onmogelijk.

Alleen al iedereen goedemorgen wensen zou hem bijna een uur kosten. Dat ene detail zegt meer over Formula 1 dan een personeelscijfer ooit kan doen.

ACHTER TWEE AUTO'S

Op de startgrid staan twee Alpines. Achter die twee auto's staat een organisatie die veel groter is dan wat op zondagmiddag zichtbaar wordt.

Aron werkt uren in de simulator. Engineers analyseren de gegevens. Mechaniciens bouwen en herstellen. Andere specialisten proberen met aerodynamica, software, strategie en banden telkens opnieuw enkele honderdsten van een seconde te vinden.

In Zandvoort kreeg Gasly bovendien een omvangrijk nieuw aerodynamisch pakket. Aron had de veranderingen vooraf in de simulator ervaren en legde tijdens ons gesprek iets interessants uit: meer downforce en grip zijn waardevol, zolang een upgrade de balans van de auto intact laat. Een auto kan op papier sneller worden en voor de rijder toch moeilijker hanteerbaar zijn. Voor iemand die Formula 1 alleen op televisie volgt, blijft veel van dat werk verborgen. En precies daarom werkt zo'n weekend voor een sponsor anders dan een reclamebord.

MSC brengt gasten niet alleen naar de race. Het brengt ze dicht bij de mensen en technologie die de race mogelijk maken. Daar begint sponsoring op ervaring te lijken.



■ EEN SCHIP IN MIAMI

MSC Cruises experimenteert daar ondertussen behoorlijk ver mee.

Tijdens de Grand Prix van Miami bouwde het bedrijf zelfs een eigen MSC Yacht Club-ervaring in de marina van het circuit: een constructie van ongeveer 80 meter lang en ruim 15 meter hoog, geïnspireerd op het exclusieve Yacht Club-concept aan boord van zijn schepen. Dat is sponsoractivatie met weinig gevoel voor bescheidenheid. Maar het illustreert wel hoe Formula 1 veranderd is. Een Grand Prix is allang meer dan racewagens die anderhalf uur rondjes rijden. Rond de wedstrijd is een complete wereld van hospitality, entertainment, zakelijke contacten en merkervaring ontstaan. Daar past een reis-merk opvallend gemakkelijk tussen.

Formula 1 trekt bovendien de wereld rond. MSC Cruises doet hetzelfde op zee. Volgens het bedrijf varen de schepen naar meer dan honderd landen en komen gasten uit meer dan 185 nationaliteiten aan boord. Meer vergelijking hebben we eigenlijk niet nodig.

De interessante link ontstaat hier op het circuit.





WANNEER EEN LOGO EEN GEZICHT KRIJGT

Een paar uur eerder zag ik MSC Cruises nog op de Alpine staan. Nu zit Paul Aron tegenover me te vertellen waarom hij het racen mist. Even later verdwijnt Gasly opnieuw richting circuit. Rondom ons lopen mensen met headsets, laptops en teamkleding alsof deze bizarre wereld de normaalste werkplek ter wereld is. Dat is misschien het verschil tussen sponsoring zien en sponsoring meemaken.

Het logo blijft hetzelfde. De betekenis verandert.

MSC koopt met Formula 1 bereik, uiteraard. Daar hoeven we weinig romantiek rond te bouwen. Miljoenen mensen kijken wereldwijd en het merk is in 2026 zelfs titelsponsor van de Grands Prix in Barcelona-Catalunya, de Verenigde Staten en São Paulo. Maar in Zandvoort ervaar ik een ander deel van die investering: toegang.

Toegang tot een sport die van buitenaf steeds groter wordt en van binnenuit verbazingwekkend klein kan aanvoelen wanneer je plots naast een rijder staat die je enkele minuten later op televisie ziet. Misschien is dat uiteindelijk waar beide werelden elkaar vinden.

Een cruiseschip verkoopt op papier een hut en een route. Formula 1 verkoopt op papier een race. En wanneer zondag de laatste auto de pitbox wordt ingereden, begint ook hier onmiddellijk de volgende reis. De garages worden afgebroken, materiaal verdwijnt in containers en Formula 1 vertrekt naar het volgende circuit.

In Zandvoort blijkt dat MSC Cruises geen schip nodig heeft om zijn wereld tot in Formula 1 te brengen.

DALI

WANNEER DEENS GELUID DE WOONKAMER VAN MORGEN ONTMOET

TEKST: ERIK DE RIDDER

FOTO'S: DALI

Er bestaan audiomerken die vooral leven van nostalgie en er zijn bedrijven die bij iedere technologische verandering hun verleden haast lijken te willen vergeten. DALI behoort tot geen van beide categorieën. De Deense luidsprekerfabrikant heeft sinds zijn ontstaan in 1983 opmerkelijk consequent vastgehouden aan een aantal akoestische principes, maar is tegelijk telkens opnieuw bereid geweest om de vorm waarin muziek de woonkamer bereikt ter discussie te stellen. Van imposante passieve luidsprekers over zelfontwikkelde magneettechnologie en draadloze systemen tot hoofdtelefoons, geïntegreerde installaties en nu de nieuwe VEGA: het verhaal van DALI is er een van evolutie zonder het oorspronkelijke DNA los te laten. Precies daarom is 2026 een interessant moment om het merk opnieuw onder de loep te nemen. In een uitgebreide videoreportage duikt Exclusief dieper in de nieuwste ontwikkelingen bij DALI, met bijzondere aandacht voor VEGA, een product dat misschien wel beter dan eender welk eerder model laat zien waar het Deense bedrijf vandaag staat – en waar het morgen naartoe wil.



DALI staat voor Danish Audiophile Loudspeaker Industries en werd in 1983 opgericht door de Deense audio-ondernemer en muzikliefhebber Peter Lyngdorf. De oorsprong lag dicht bij Hi-Fi Klubben, de Scandinavische gespecialiseerde audioketen. Lyngdorf zag een vraag naar luidsprekers die échte hifi-prestaties konden aanbieden zonder dat iedere liefhebber meteen in het absolute topsegment moest gaan winkelen. Die gedachte kreeg in 1984 gestalte met de DALI 2. Volgens de eigen geschiedschrijving van het merk moest die luidspreker prestaties bieden die zich konden meten met beduidend duurdere concurrenten. Al vroeg ontstond daarmee een principe dat DALI decennia later nog altijd hanteert: technologie die voor de absolute top wordt ontwikkeld, moet uiteindelijk ook zijn weg kunnen vinden naar producten voor een ruimer publiek.



In 1986 kreeg DALI een eigen thuisbasis in Nørager, op het Deense platteland. Die locatie is tot vandaag het hart van de engineering, productontwikkeling en een belangrijk deel van de productie. Het samenzetten van ontwerpers, ingenieurs en productiespecialisten op dezelfde locatie werd bepalend voor de manier waarop het bedrijf luidsprekers ontwikkelt. Scandinavisch design speelde daarbij vanaf het begin een rol, maar niet als oppervlakkig verkoopargument. Vorm, functionaliteit en akoestiek moesten elkaar ondersteunen. Een luidspreker mocht aanwezig zijn in een interieur, maar mocht zichzelf niet belangrijker maken dan de muziek.

De jaren tachtig en negentig leverden verschillende modellen op waarmee DALI technologisch zijn grenzen verkende. De DALI 40 uit 1987 gebruikte bijvoorbeeld vier 8-inchdrivers in een bijzondere configuratie om reactiekrachten in het laag te beperken. In 1988 verscheen de DACAPO met een magnetostatische ribbon-tweeter. Nog spectaculairder werd het in 1996 met de MEGALINE, een monumentale line-source luidspreker met zes dipool-ribbontweeters en maar liefst 24 speciaal ontworpen laag-/middenddrivers. Het ging niet om een model voor iedere huiskamer, maar wel om een luidspreker waarmee DALI zijn technologische ambities duidelijk maakte.

Belangrijker voor de verdere geschiedenis was dat technologie uit dergelijke prestigeprojecten stelselmatig naar andere reeksen doorsijpelde. Met de EUPHONIA-serie uit 2002 werd de combinatie van een soft-dome tweeter en een magnetostatische ribbon verder uitgewerkt. Dat hybride tweeterconcept zou uiteindelijk een herkenbaar onderdeel worden van verschillende generaties DALI-luidsprekers. De HELICON-reeks zette die lijn voort, terwijl de meer betaalbare CONCEPT-, IKON- en later ZENSOR-series duidelijk maakten dat DALI niet uitsluitend voor de extreme audiofiel wilde bouwen.

Een tweede technologisch sleutelmoment kwam in 2012. Met EPICON introduceerde DALI zijn Linear Drive Magnet System met Soft Magnetic Composite, kortweg SMC. Het bijzondere materiaal wordt in het magneetsysteem van de driver toegepast om onder andere ongewenste vervorming te reduceren. SMC groeide uit tot een van de belangrijkste eigen technologieën van het merk. Zoals vaker bij DALI bleef die innovatie vervolgens niet opgesloten in het duurste gamma. OPTICON bracht vanaf 2015 van EPICON afgeleide SMC-technologie naar een lagere prijsklasse en in 2018 verscheen OBERON, waarmee het materiaal ook in meer toegankelijke luidsprekers terechtkwam.

Maar ondertussen veranderde de consument. Muziek woonde niet meer uitsluitend op cd's en vinylplaten. Streaming werd dominant, smartphones werden bedieningspanelen en steeds minder mensen wilden een woonkamer vullen met afzonderlijke bronnen, versterkers en meters luidsprekerkabel. DALI begon zich daarom al vroeg buiten het traditionele passieve luidsprekerconcept te bewegen. De KUBIK FREE uit 2013 was de eerste actieve luidspreker van het bedrijf. In 2016 volgde de draagbare KATCH, later vernieuwd als KATCH G2. Met de EQUI-technologie uit 2020 werd zelfs een volledig draadloos actief ecosysteem mogelijk, van stereo tot een draadloze 7.1-opstelling.

Tegelijk bleef DALI investeren in de klassieke high-end luidspreker. Misschien is dat de interessantste paradox binnen het merk. Terwijl de markt steeds meer richting gemak en integratie verschoof, ontwikkelde DALI in 2022 juist zijn meest ambitieuze conventionele luidspreker ooit: de KORE. Daarin debuteerde onder meer de tweede generatie van de SMC-technologie en de EVO-K hybride tweetermodule. KORE werd vervolgens niet alleen een vlaggenschip, maar ook een technologisch laboratorium. De EPIKORE-serie bracht technologie uit KORE naar een bredere high-end productfamilie en RUBIKORE zette die transfer opnieuw een stap verder.

De strategie wordt daardoor steeds duidelijker. DALI ziet high-end niet noodzakelijk als één prijspunt of één productcategorie. Het merk maakt vandaag traditionele vloerstaanders en monitorluidsprekers, maar ook inbouwsystemen, buitenluidsprekers, subwoofers, draadloze oplossingen en hoofdtelefoons. De IO-12 werd bijvoorbeeld de eerste DALI-hoofdtelefoon waarin SMC-technologie werd toegepast. In 2025 kwamen daar onder meer de compacte KUPID, de nieuwe SONIK-familie, de GARDIAN-buitenluidspreker en de krachtige SUB V-16 F bij. Het portfolio wordt breder, maar de techniek reist mee van categorie naar categorie.



EN DAN VERSCHIJNT IN 2026 VEGA.

Op het eerste gezicht lijkt VEGA bijna het tegenovergestelde van een KORE. Geen twee monumentale vloerstaande luidsprekers met afzonderlijke versterker en broncomponenten, maar één enkel meubelachtig audioproduct. Toch is juist die tegenstelling interessant. VEGA is volgens DALI een premium draadloos all-in-onesysteem, volledig in Denemarken ontwikkeld, waarmee het merk high-end audiokwaliteit wil aanbieden aan een gebruiker die niet noodzakelijk een traditionele hifi-installatie wil bouwen. DALI kondigde VEGA officieel aan op 21 mei 2026; de commerciële introductie bij geselecteerde dealers is voorzien vanaf september/oktober.

Technisch is het allesbehalve een veredelde Bluetoothspeaker. In de behuizing zitten tien drivers, aangestuurd door in totaal 400 watt versterking en een uitgebreide digitale signaalverwerking. Vier 25 mm soft-dometweeters en vier 4,5-inch laag-/midden-toners vormen de actieve basis. DALI specificeert een frequentiebereik van 32 Hz tot 22,7 kHz en een maximale geluidsdruk van 110 dB. De versterking bestaat uit acht klasse-D-kanalen van elk 50 watt.

Maar het meest interessante aan VEGA is niet noodzakelijk hoeveel vermogen er in de kast zit. Het is de manier waarop DALI probeert een klassiek probleem van éénbox-audio te omzeilen: hoe creëer je vanuit één fysieke behuizing toch een geloofwaardige ruimtelijke stereoweergave? Daarvoor ontwikkelde het merk Adaptive Stereo Enhancement. Het systeem analyseert het audiosignaal in real time en moet een breder, ruimtevullend geluidsbeeld produceren. Bovendien zijn drivers zowel voor- als achterwaarts gericht en gebruikt VEGA een oriëntatiesensor. Daardoor kan het systeem zijn weergave aanpassen wanneer het horizontaal of verticaal wordt geplaatst, op een meubel staat of aan de wand hangt. DALI noemt dat Adaptive Orientation Adjustment.

Ook qua bediening behoort VEGA veel meer tot de hedendaagse digitale leefwereld dan tot de klassieke hifiwereld. BluOS vormt het streaming- en multiroomplatform, met ondersteuning voor onder andere Spotify Connect, Tidal Connect, Qobuz, AirPlay 2 en internetradio, aangevuld met Bluetooth aptX HD. Wie VEGA bij de televisie wil gebruiken, beschikt over HDMI ARC. Daarnaast blijven analoge, optische en coaxiale digitale aansluitingen beschikbaar. Het systeem kan bovendien samenwerken met andere BluOS-compatibele producten binnen een multiroomomgeving.





Daarmee komt misschien wel de belangrijkste ontwikkeling binnen DALI in beeld. VEGA gaat niet uitsluitend over geluid, maar ook over de veranderende plaats van audio in het interieur. De behuizing combineert echt houtfineer, geanodiseerd aluminium en geweven textiel en verschijnt in Natural Oak en Dark Oak. Het systeem is bewust ontworpen als object dat gezien mag worden. Die combinatie werd onlangs zelfs buiten de traditionele hifiwereld erkend: in augustus 2026 ontving VEGA een ARCHIDEX Star Award tijdens de internationale architectuur- en interieurbeurs in Kuala Lumpur. Dat is veelzeggend. DALI probeert met VEGA niet alleen de muzikliefhebber te bereiken die specificaties vergelijkt, maar ook de architect, interieurontwerper en consument voor wie technologie onderdeel moet worden van een zorgvuldig ontworpen woonomgeving.

Precies daar lijkt ook een belangrijk deel van de toekomst van DALI te liggen. Niet in het afscheid van de traditionele luidspreker – de recente KORE-, EPIKORE- en RUBIKORE-families bewijzen eerder het tegendeel – maar in het naast elkaar laten bestaan van twee werelden. Aan de ene kant blijft de audiofiel die bewust een systeem samenstelt en maximale prestaties verlangt. Aan de andere kant groeit een publiek dat dezelfde kwaliteitsambitie heeft, maar verwacht dat streaming, versterking, bediening en akoestische optimalisatie volledig geïntegreerd zijn. Ook custom install, outdoor audio, draadloze systemen en hoogwaardige hoofdtelefoons worden inmiddels steeds belangrijkere onderdelen van het DALI-aanbod. Dat is geen officieel aangekondigde roadmap, maar wel de richting die uit de opeenvolgende productintroducties duidelijk naar voren komt.

VEGA wordt daardoor meer dan zomaar een nieuwe luidspreker. Het product is in zekere zin een samenvatting van meer dan veertig jaar DALI. De Deense aandacht voor materiaal en vorm is aanwezig. De eigen akoestische kennis zit erin. De ervaring met actieve systemen en digitale signaalverwerking komt samen met streaming en multiroom. En misschien nog belangrijker: DALI probeert opnieuw hetzelfde te doen als bij die eerste DALI 2 uit 1984, zij het in een totaal andere wereld – hoogwaardige muziekweergave bereikbaar en bruikbaar maken voor de manier waarop mensen op dat moment daadwerkelijk leven.

Of VEGA die hoge verwachtingen ook in de praktijk volledig kan waarmaken, willen we niet alleen op basis van een specificatieblad beoordelen. Daarom nemen we in onze uitgebreide videoreportage de nieuwste ontwikkelingen bij DALI – en VEGA in het bijzonder – onder de loep. We kijken naar het ontwerp, de technologie en de filosofie achter het systeem, maar vooral naar de vraag die voor DALI bepalend kan worden voor het volgende hoofdstuk van zijn geschiedenis: kan één elegant object in de woonkamer werkelijk de eenvoud bieden die de moderne consument verlangt én tegelijk het muzikale engagement behouden waarop het merk sinds 1983 zijn reputatie heeft gebouwd?

VEGA laat in elk geval zien hoe DALI zijn klassieke audiokennis probeert te vertalen naar een nieuwe woonomgeving, waarin gebruiksgemak, streaming en interieur steeds belangrijker worden. Daarmee is het niet alleen een nieuw product, maar ook een voorproefje van hoe high-end audio er in de woonkamer van morgen uit kan zien.

MOOD!T

it's yours



www.moodithome.com

vitra.



Bascule
Studio Œ, 2026



BELGISCH FAMILIEBEDRIJF

Ostyn is een rasecht Belgisch familiebedrijf dat in 1992 opgericht werd door Yvan Ostyn onder de toenmalige naam Veranclassic.

In 2015 nam zijn oudste zoon Thomas het roer over en sinds 2021 is Laurens, zijn jongste zoon, ook actief in het bedrijf.

Om het 30-jarige bestaan van de firma te vieren, werd in 2022 gekozen om de naam van het bedrijf te veranderen van Veranclassic naar Ostyn om zo het familiale karakter extra in de verf te zetten.

Ostyn Home & Outdoor Extensions

Jacquetboslaan 1 | B-7711 Dottenijs
+32 (0)56 84 38 48 | info@ostyn.be

[ostyn.be](https://www.ostyn.be)

Ostyn, de nieuwe naam van Veranclassic, is sinds 1992 gespecialiseerd in de verkoop, productie, levering, plaatsing en nazorg van kwalitatief hoogstaande en op maat gemaakte poolhouses, woonuitbreidingen, terrasoverkappingen, carports, garages, cottages, tuinhuisen en andere exclusieve bijgebouwen.

Wilt u graag inspiratie opdoen, professioneel advies inwinnen of een **gratis offerte met 3D-ontwerp** ontvangen voor uw droomproject? Bezoek dan **7 dagen op 7, ook op zon- en feestdagen**, de overdekte showroom van Ostyn te Dottenijs, waar u op een oppervlakte van 3.000 m² tientallen creaties kan bewonderen.

U kan ook terecht op de website **[ostyn.be](https://www.ostyn.be)**, waar u de prachtige **inspiratiebrochure** kan downloaden en een **vrijblijvende afspraak** kan maken voor een **gratis offerte**.

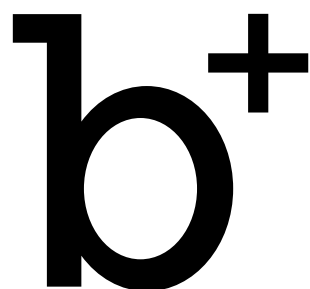






We create
We build
We renovate





*Timeless Construction
& Renovations*

For more than 50 years, we have ensured impeccable construction and renovation work at the top end of the market. As our client, you will be assisted by a selected team that turns your dream into a customized design.

www.bplus.com
+32 16 55 35 60

MSC WORLD AMERICA EEN DRIJVENDE STAD TUSSEN MIAMI EN DE CARAÏBEN



TEKST: DOMINIQUE SERGANT
FOTO'S: MSC CRUISES

Een cruiseschip dat tegelijk hotel, resort, restaurantwijk, pretpark en vervoermiddel wil zijn: MSC World America maakt van de reis zelf een bestemming. Vanuit Miami trekt het imposante schip door de Caraïben, langs tropische eilanden, historische steden en helderblauwe baaien. Maar eenmaal aan boord dringt zich een merkwaardige vraag op: hoeveel bestemming heb je nog nodig wanneer het schip zelf 22 dekken vakantie aanbiedt?

Miami is bijna het perfecte vertrekpunt voor een cruise door de Caraïben. Wolkenkrabbers weerspiegelen in Biscayne Bay, palmbomen flankeren de brede avenues en in de haven liggen cruiseschepen als witte appartementsgebouwen naast elkaar aangemeerd. Toch weet MSC World America zich zelfs hier te onderscheiden. Vanop afstand lijkt het schip minder op een klassiek cruiseschip dan op een verticaal vakantieoord dat toevallig kan varen.

Die schaal is indrukwekkend. MSC World America telt 22 dekken en 2.614 kajuiten en werd ontworpen rond zeven verschillende zogenaamde districts. Het idee daarachter is eenvoudig: in plaats van één gigantisch schip waarin alles door elkaar loopt, probeert MSC verschillende werelden te creëren. Gezinnen zoeken andere plaatsen op dan koppels die rust willen, terwijl restaurants, entertainment, winkelen en buitenactiviteiten elk hun eigen omgeving krijgen.

Dat concept blijkt belangrijk zodra duizenden passagiers tegelijkertijd aan boord zijn. Ondanks de omvang hoeft het schip daardoor niet voortdurend massaal aan te voelen. Wie de levendigste zones opzoekt, krijgt muziek, restaurants, kinderen, zwembaden en entertainment. Enkele dekken verder kan dezelfde passagier plots met nauwelijks meer dan het geluid van de zee geconfronteerd worden.

DE BESTEMMING BEGINT AAN BOORD

De World Promenade behoort tot de plaatsen waar MSC World America zijn schaal het nadrukkelijkst toont. De open promenade aan de achterzijde van het schip kijkt uit over zee en wordt omringd door restaurants, terrassen en entertainment. Overdag is het een aangename wandelzone, maar vooral na zonsondergang krijgt ze het karakter van een moderne boulevard.

Een van de blikvangers is The Jaw Drop, een opvallende spiraalvormige glijbaan die zich over elf dekken naar beneden slingert. Wie nog wat meer adrenaline zoekt, vindt bij The Harbour de Cliffhanger. Deze attractie hangt aan de zijkant van het schip en brengt passagiers op een schommel tot buiten de scheepsrand, tientallen meters boven het water.

Het klinkt als een attractiepark, en in bepaalde zones is dat precies de bedoeling. The Harbour is opgevat als een uitgebreide familiewereld met een waterpark, klim- en speelvoorzieningen en outdooractiviteiten. Wie met kinderen reist, zou er gemakkelijk een groot deel van een zeedag kunnen doorbrengen zonder de rest van het schip te zien.

Maar MSC World America heeft ook een andere persoonlijkheid. De Zen Area richt zich eerder op volwassenen die rust zoeken. Daar draait het minder om glijbanen en animatie en meer om zon, zee en een ligstoel. Nog een stap verder gaat de MSC Yacht Club, het premiumconcept waarbij gasten beschikken over een meer afgescheiden omgeving en bijkomende service.

Het bijzondere is dat al die ervaringen zich aan boord van hetzelfde schip bevinden. Dat maakt World America bijna tot verschillende vakanties die boven elkaar zijn gebouwd.



NEGENTIEN MANIEREN OM TE ETEN

Een moderne cruise laat zich minstens even sterk definiëren door gastronomie als door het vaargebied. MSC heeft op World America negentien eetgelegenheden samengebracht, waardoor kiezen soms moeilijker lijkt dan een restaurant vinden.

Een van de opvallendste nieuwigheden is Eataty. Het bekende Italiaanse foodconcept kreeg op MSC World America een plaats op zee. Het sluit goed aan bij de positionering van het schip: World America mag dan vanuit Miami voor een sterk Amerikaans publiek varen, MSC wil zijn Europese en vooral mediterrane identiteit behouden.



Daarnaast zijn er verschillende specialiteitenrestaurants, informelere concepten en buffetmogelijkheden. Daardoor hoeft een avondmaal niet noodzakelijk het traditionele cruiseritueel te volgen waarbij iedere avond op hetzelfde tijdstip aan dezelfde tafel wordt gegeten.

Dat past bij hoe cruiseschepen evolueren. Ze worden steeds meer resorts waarin passagiers hun eigen ritme bepalen. De ene avond wordt een uitgebreid diner, de andere een snelle maaltijd omdat er nog een show, wandeling of cocktail op het programma staat.

En misschien is juist eten de beste manier om de schaal van het schip te relativeren. Een tafel aan het raam, de horizon erachter en een zee die langzaam donker wordt: plots verdwijnen de duizenden andere passagiers uit beeld.

IEDERE OCHTEND EEN ANDERE WERELD

Toch blijft het belangrijkste verschil tussen een resort en een cruiseschip dat een resort 's nachts niet honderden kilometers verder vaart.

MSC World America vaart vanuit Miami verschillende zevendaagse routes door de oostelijke en westelijke Caraïben. Afhankelijk van vertrekdatum en seizoen kunnen onder meer Puerto Plata in de Dominicaanse Republiek, San Juan in Puerto Rico, Roatán in Honduras, Costa Maya en Cozumel in Mexico op het programma staan. Bij veel routes wordt bovendien Ocean Cay MSC Marine Reserve op de Bahama's aangedaan.

Dat ritme is wellicht de grootste luxe van cruisereizen. 's Avonds wordt de deur van de kajuit gesloten terwijl het schip de haven verlaat. De volgende ochtend schuiven de gordijnen open voor een compleet ander landschap.



Puerto Plata brengt de Dominicaanse Republiek binnen handbereik, met zijn Caraïbische sfeer, kleurrijke historische centrum en groene achterland. San Juan biedt een heel ander beeld: koloniale architectuur, vestingwerken en smalle straten verbinden de Caraïben er met eeuwen geschiedenis.

Aan de westelijke zijde krijgen de routes weer een ander karakter. Cozumel en Costa Maya brengen Mexico in beeld, terwijl Roatán met zijn tropische landschap en onderwaterwereld vooral aantrekkelijk is voor wie de dag op of in het water wil doorbrengen.

De uitdaging is steeds dezelfde: een cruiseschip geeft toegang tot veel bestemmingen, maar nooit onbeperkt veel tijd. Wie probeert bij iedere aanlegplaats zoveel mogelijk attracties af te vinken, keert vaak vermoeider terug naar het schip dan hij vertrok. Soms is één goed gekozen ervaring interessanter dan een excursie die zes bezienswaardigheden in enkele uren probeert te proppen.

OCEAN CAY: WANNEER MSC ZIJN EIGEN EILAND BOUWT

Ocean Cay neemt daarbij een bijzondere positie in. MSC ontwikkelde op de Bahama's een eigen Marine Reserve, waardoor de ervaring fundamenteel anders is dan bij een bezoek aan een reguliere havenstad.

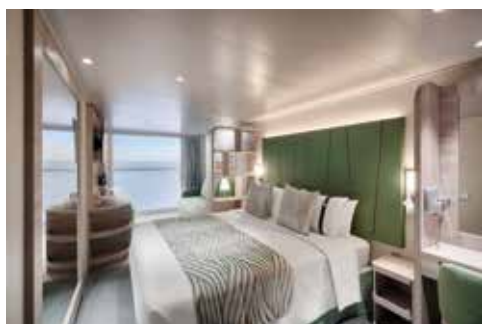
Geen taxichauffeurs die bezoekers proberen te overtuigen, geen uitgebreide stadsplanning en geen lange transfer. Vanaf het schip loop je vrijwel rechtstreeks de eilandomgeving in. Stranden, helder water en ontspanning staan centraal.

Voor MSC heeft zo'n eigen bestemming een groot strategisch voordeel. Het bedrijf beheerst er een veel groter deel van de bezoekerservaring. Voor de passagier vertaalt dat zich vooral in gemak. De bestemming voelt bijna als een verlengstuk van het schip, maar dan met zand onder de voeten.

Tegelijk zorgt Ocean Cay voor een interessant contrast. Aan boord probeert World America indruk te maken met technologie, entertainment, architectuur en tientallen voorzieningen. Op het eiland blijken een strand, warm water en een horizon soms voldoende.

Misschien is dat precies waarom de combinatie werkt.





KAN EEN SCHIP TE VEEL AANBIEDEN?

De enorme hoeveelheid keuze is zowel de grootste sterkte als een mogelijke valkuil van MSC World America. Wie tijdens één week probeert alles te doen, zal vrijwel zeker falen.

Je kunt 's ochtends zwemmen, daarna een activiteit in The Harbour plannen, lunchen, aan land gaan, terugkomen voor een diner, een voorstelling bekijken en de avond afsluiten op de promenade. De volgende dag wacht een ander eiland en begint het programma opnieuw.

Maar moet dat?

World America wordt interessanter wanneer de passagier accepteert dat een groot deel van het schip onontdekt zal blijven. Het is hetzelfde principe als bij een grote stad: niemand probeert tijdens één bezoek ieder restaurant, museum en café te bezoeken.

Er zijn bovendien grote verschillen in hoe passagiers een cruise beleven. Voor een gezin met kinderen kan The Harbour een van de belangrijkste redenen zijn om voor dit schip te kiezen. Een koppel kan juist de rustigere dekken, gastronomie en bestemmingen centraal stellen. Anderen kiezen World America omdat een cruise een eenvoudige manier is om in een week verschillende Caraïbische bestemmingen te combineren.

Die diversiteit is doelbewust. MSC World America werd ontwikkeld met het idee om de Europese identiteit van MSC Cruises te combineren met verwachtingen van de Noord-Amerikaanse markt. Het resultaat voelt daarom op sommige momenten uitgesproken Amerikaans aan — groot, spectaculair en entertainmentgericht — terwijl gastronomie, design en bepaalde service-elementen de Europese oorsprong van MSC blijven verraden.

KAJUIT MET IEDERE OCHTEND EEN ANDER UITZICHT

Een balkonhut geeft aan zo'n cruise nog een extra dimensie. Niet noodzakelijk vanwege de grootte van de kamer, maar door wat er buiten gebeurt.

Op een gewone hotelreis is het uitzicht bij het wakker worden gedurende een week min of meer hetzelfde. Hier kan het de skyline van Miami zijn, een haven in de Dominicaanse Republiek, een tropisch eiland of alleen de open Atlantische Oceaan.



Op zeedagen verandert het balkon in een privé-uitkijkpunt. Het schip vaart, maar zonder andere schepen of land in de buurt is nauwelijks in te schatten hoe snel. Alleen de wind en het schuimende water langs de romp verraden dat deze enorme constructie voortdurend onderweg is.

Juist op die rustige momenten wordt het contrast met de binnenwereld fascinerend. Enkele meters verder draaien restaurants, bars, zwembaden, theaters en attracties op volle toeren. Buiten bestaat alleen de zee.

DE CARAÏBEN OF HET SCHIP?

Daarmee komen we bij de merkwaardigste vraag van deze reis: wat is eigenlijk de bestemming?

Traditioneel was het schip vooral een manier om van de ene haven naar de andere te reizen. Op MSC World America is dat onderscheid grotendeels verdwenen. Het schip concurreert actief met zijn eigen bestemmingen.

Aanmeren in Puerto Rico of Mexico betekent dat passagiers worden aangemoedigd om van boord te gaan. Tegelijk blijven aan boord zwembaden, restaurants, entertainment en ontspanning wachten. Sommige ervaren cruisereizigers kiezen er daarom bewust voor om in een bekende haven juist aan boord te blijven. Wanneer duizenden passagiers vertrekken, verandert een van 's werelds grootste cruiseschepen plots in een opmerkelijk rustig resort.

Dat klinkt misschien als een gemiste kans, maar het illustreert hoe de cruise-industrie veranderd is. De vakantie bestaat niet langer uit een verzameling excursies met zeereizen ertussen. Schip en bestemming zijn twee gelijkwaardige onderdelen van dezelfde ervaring.

TERUG NAAR MIAMI

Na een week verschijnt uiteindelijk opnieuw de skyline van Miami. Koffers staan op de gang, restaurants serveren hun laatste ontbijt en langzaam maakt het vakantieoord zich klaar voor een volgende groep reizigers.

Het vreemde is hoe snel 22 dekken normaal zijn gaan voelen.

Een week eerder was MSC World America een overweldigende verzameling liften, gangen, restaurants, zwembaden en namen die onmogelijk allemaal te onthouden leken. Na enkele dagen ontstaan vaste routes. Die ene lift naar de kajuit. Het terras voor de koffie. De kortste weg naar het restaurant. De plaats aan dek waar het 's avonds rustig is.

En juist daarin zit misschien de grootste prestatie van MSC World America. Een schip met de omvang van een kleine stad probeert niet klein te zijn. Het probeert ervoor te zorgen dat iedere reiziger er zijn eigen stukje van vindt.

De Caraïben leveren ondertussen waarvoor ze beroemd zijn: warme lucht, tropische kleuren, historische havens en water dat soms bijna onnatuurlijk blauw lijkt. Maar wanneer Miami opnieuw dichterbij komt, zijn het niet alleen de eilanden die als afzonderlijke herinneringen achterblijven.

Ook het schip zelf is een bestemming geworden.

MSC World America bewijst daarmee hoe radicaal de moderne cruise is geëvolueerd: je reist niet alleen naar de Caraïben. Je neemt een complete vakantiestad mee.

Meer info: www.msccruises.be

FEZ

FEZ, WAAR DE TIJD
NOOIT VERDWEEN

TEKST: ERIK DE RIDDER
FOTO'S: RIAD ADARISSA

Er bestaan steden die je bezoekt om hun monumenten, hun musea of hun gastronomie. En er zijn steden die je niet alleen bezoekt, maar vooral beleeft. Fez behoort zonder twijfel tot die laatste categorie. Wie voor het eerst door de monumentale Bab Boujloud de eeuwenoude medina binnenwandelt, merkt vrijwel onmiddellijk dat hier andere wetten gelden dan in de rest van de wereld. Auto's verdwijnen uit het straatbeeld, de geur van cederhout vermengt zich met die van leder, munt en kruiden, ezels vervoeren nog steeds koopwaar door smalle steegjes en ambachtslieden werken met technieken die al generaties lang vrijwel onveranderd zijn gebleven. Het is alsof de klok hier ergens in de middeleeuwen is blijven stilstaan, zonder dat de stad ooit haar vitaliteit verloor.



Fez is veel meer dan een toeristische bestemming. Het is het intellectuele, religieuze en culturele hart van Marokko, een stad waar geschiedenis niet in musea wordt bewaard maar dagelijks wordt geleefd. Sinds 1981 prijkt de medina van Fez op de UNESCO-Werelderfgoedlijst als een van de best bewaarde historische stadscentra van de Arabisch-islamitische wereld. Dat is geen loze erkenning. Met duizenden steegjes, honderden moskeeën, paleizen, madrassa's, fontein en traditionele werkplaatsen vormt Fès el-Bali een levend openluchtmuseum waarin het dagelijkse leven zich nog altijd afspeelt zoals eeuwen geleden.

De geschiedenis van Fez begint aan het einde van de achtste eeuw. In 789 stichtte Idris I, de grondlegger van de eerste islamitische dynastie van Marokko, een nederzetting aan de oevers van de Oued Fès. Zijn zoon Idris II bouwde de stad verder uit en legde de basis voor wat zou uitgroeien tot een van de belangrijkste centra van Noord-Afrika. Door haar strategische ligging tussen de Sahara, de Middellandse Zee en Andalusië ontwikkelde Fez zich snel tot een kruispunt van handel, wetenschap en cultuur. Vluchtelingen uit het huidige Tunesië en uit het islamitische Andalusië brachten hun kennis, architectuur, ambachten en culinaire tradities mee, waardoor de stad een uitzonderlijk kosmopolitisch karakter kreeg.



Die intellectuele uitstraling bereikte een hoogtepunt met de stichting van de Al-Qarawiyyin-moskee in 859 door Fatima al-Fihri. Rond deze moskee groeide een onderwijsinstelling uit die algemeen wordt beschouwd als de oudste universiteit ter wereld die vandaag nog steeds onafgebroken actief is. Eeuwenlang kwamen geleerden uit de islamitische wereld, Europa en Afrika naar Fez om er theologie, geneeskunde, astronomie, wiskunde en filosofie te bestuderen. Lang voordat universiteiten als Bologna, Oxford of de Sorbonne naam maakten, was Fez al een centrum van intellectuele uitwisseling.

Dat rijke verleden is vandaag nog overal zichtbaar. Anders dan in veel historische steden is de medina geen decor geworden dat uitsluitend voor bezoekers wordt onderhouden. Meer dan honderdduizend mensen wonen en werken nog steeds binnen de oude stadsmuren. Achter zware houten deuren bevinden zich binnenplaatsen vol sinaasappelbomen, verborgen fonteinen en kleurrijke mozaïeken. Smalle steegjes leiden naar kleine pleinen waar handelaars al generaties lang dezelfde producten verkopen. Achter elke hoek wacht opnieuw een verrassing: een eeuwenoude koranschool, een artisanale bakkerij, een koperbewerker die met eindeloos geduld een schaal afwerkt of een kruidenhandelaar die zijn winkel vult met de geur van saffraan, komijn en kaneel.

Juist in die wirwar van straatjes ligt Riad Adarissa, een authentiek gerestaureerde riad die de bezoeker onderdompelt in de traditionele architectuur van Fez. Zoals zoveel historische woningen verraadt de sobere gevel nauwelijks wat zich achter de voordeur bevindt. Eenmaal binnen opent zich een oase van rust waar licht, water en verfijnde decoratie centraal staan. Het contrast met de levendige medina is bijzonder. Waar buiten de stad bruist van activiteit, heerst binnen een bijna meditatieve stilte.





Riad Adarissa is eigendom van de Belg Jean-Claude Gillain, die ervoor koos de oorspronkelijke architectuur met respect voor de lokale tradities te restaureren. Publieke gastenbeoordelingen prijzen niet alleen de authentieke inrichting, maar ook de persoonlijke ontvangst en de warme gastvrijheid die het verblijf kenmerken. Daardoor voelt de riad minder als een hotel en meer als een elegant familiehuis waar bezoekers gedurende enkele dagen deel worden van het ritme van de stad.

Dat ritme begint vaak al vroeg in de ochtend. Nog voor de zon de daken verwarmt, vult de oproep tot het gebed de lucht boven de medina. Vervolgens openen de eerste winkeltjes hun houten luiken en begint het dagelijkse leven. Bakkers schuiven ronde broden in houtovens, handkarren vullen de steegjes en de eerste bezoekers verdwalen al snel in een doolhof dat bestaat uit duizenden straatjes. Wie zonder gids op pad gaat, ontdekt al vlug dat verdwalen in Fez geen probleem is, maar juist deel uitmaakt van de ervaring. Achter iedere bocht wacht immers opnieuw een onbekend stukje geschiedenis.

De beroemdste ambachtelijke wijk is zonder twijfel die van de leerlooiers. De Chouara-looierij behoort tot de meest gefotografeerde plaatsen van Marokko. Vanop de terrassen rondom kijken bezoekers uit over tientallen ronde verfbaden waarin huiden nog steeds volgens eeuwenoude technieken worden gelooid en gekleurd. De combinatie van kalk, natuurlijke kleurstoffen en vakmanschap levert leder op dat wereldwijd wordt geëxporteerd. Hoewel de geur voor sommigen even wennen is, vormt dit ambacht een levend bewijs van de uitzonderlijke continuïteit die Fez kenmerkt.

Niet alleen leder, maar ook keramiek, koperbewerking, houtsnijwerk, textiel en mozaïek behoren tot de specialiteiten van de stad. In vele ateliers lijken moderne machines nauwelijks aanwezig. Hier bepaalt de ervaring van de ambachtsman nog steeds het eindresultaat. Het geduld waarmee een houten mashrabiya wordt uitgesneden of een zellige-mozaïek steen voor steen wordt samengesteld, weerspiegelt een cultuur waarin perfectie belangrijker is dan snelheid.



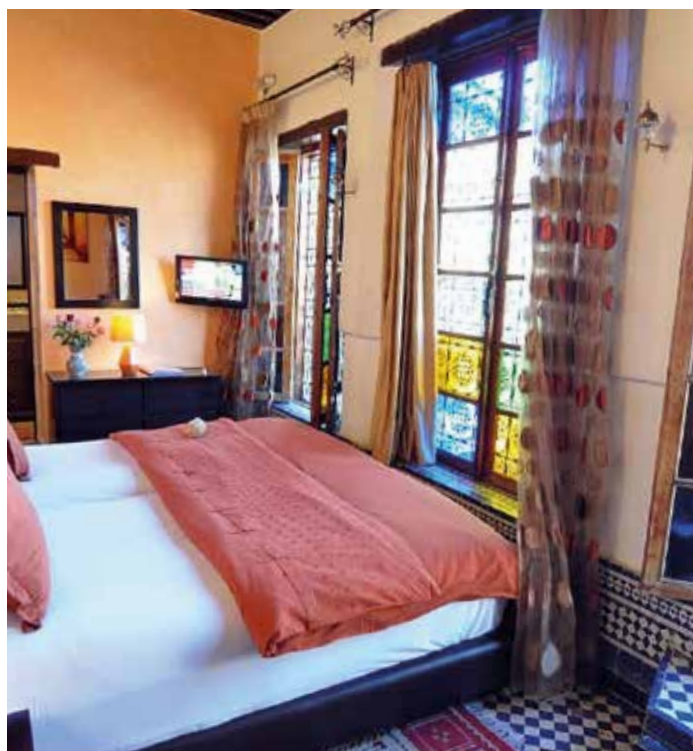
Architectuurliefhebbers kunnen in Fez hun hart ophalen. De stad telt een indrukwekkend aantal historische madrassa's, waarvan Bou Inania en Al-Attarine de bekendste zijn. Hun rijk versierde gevels combineren houtsnijwerk, marmer, pleisterwerk en kleurrijke keramiek tot een harmonie die typerend is voor de Merinidische bouwkunst. Even indrukwekkend zijn de vele paleizen en traditionele riads waarin de binnenplaats het hart van de woning vormt. Waterpartijen zorgen voor verkoeling, sinaasappel- en citroenbomen brengen schaduw en de geometrische patronen van de mozaïeken weerspiegelen de verfijning van de islamitische kunst.

Ook gastronomisch behoort Fez tot de absolute top van Marokko. De keuken van de stad geldt als een van de meest verfijnde van het land. Gerechten combineren zoete en hartige smaken op een manier die voor Europese bezoekers vaak verrassend is. Tajines met pruimen en amandelen, langzaam gegaarde lamsschotels, geurige couscous, pastilla met duif of kip en subtiele kruidenmengelingen vertellen het verhaal van eeuwenlange invloeden uit Andalusië, de Sahara en het Midden-Oosten. Een glas verse muntthee vormt daarbij veel meer dan een drankje; het is een symbool van gastvrijheid en ontmoeting.

Wie langer in Fez verblijft, ontdekt dat ook de omgeving rijk is aan afwisseling. Op korte afstand liggen de Romeinse ruïnes van Volubilis, een van de belangrijkste archeologische sites van Noord-Afrika. Het charmante Moulay Idriss Zerhoun trekt pelgrims uit heel Marokko en in de heuvels van de Midden-Atlas wachten cederbossen waar berberapen vrij leven. Toch keren veel bezoekers telkens weer terug naar de medina. Er lijkt altijd nog een onbekend straatje, een verborgen fontein of een vergeten binnenplaats te wachten.

Dat is wellicht het grootste verschil tussen Fez en andere Marokkaanse steden. Waar Marrakesh vaak wordt ervaren als bruisend, uitbundig en spectaculair, straalt Fez een meer ingetogen karakter uit. Hier draait het minder om entertainment en meer om authenticiteit. De stad vraagt tijd. Ze nodigt uit om langzaam te wandelen, stil te staan bij details en gesprekken aan te knopen met mensen die trots zijn op hun tradities. Precies daardoor laat Fez een blijvende indruk na.





Een verblijf in een traditionele riad versterkt die ervaring aanzienlijk. Anders dan internationale hotels brengen riads bezoekers dichterbij de ziel van de stad. De architectuur is niet ontworpen om indruk te maken met grootsheid, maar om rust en harmonie te creëren. Achter gesloten muren ontstaat een wereld van stilte waarin fonteinen zacht kabbelen, vogels neerstrijken op galerijen en het zonlicht langzaam over kleurrijke mozaïeken glijdt. Riad Adarissa is daarvan een mooi voorbeeld. De ligging in het historische hart van de medina maakt het mogelijk om de stad te voet te ontdekken, terwijl de riad zelf een welkome toevlucht vormt na een dag vol indrukken.

Het succes van dergelijke historische verblijven past bovendien binnen een bredere evolutie. Reizigers zoeken steeds minder naar standaardluxehotels en steeds vaker naar plaatsen met een verhaal. Authenticiteit is uitgegroeid tot een vorm van luxe. Niet de grootte van een kamer of het aantal sterren bepaalt de herinnering aan een reis, maar de verbondenheid met een plaats, haar bewoners en haar geschiedenis. In Fez krijgt dat begrip een bijzondere betekenis. Hier leef je niet naast de geschiedenis, maar midden in haar dagelijkse ritme.

Misschien is dat precies waarom zoveel bezoekers Fez omschrijven als de meest authentieke keizerlijke stad van Marokko. Natuurlijk bezit Rabat indrukwekkende boulevards, Casablanca een moderne dynamiek en Marrakesh een onweerstaanbare energie. Maar nergens lijkt het verleden zo tastbaar aanwezig als hier. In Fez wandelen kinderen nog langs dezelfde steegjes waar eeuwen geleden karavanen uit Timboektoe aankwamen. Ambachtslieden gebruiken gereedschap dat nauwelijks veranderde sinds de middeleeuwen. Studenten volgen nog steeds lessen aan een universiteit die meer dan elf eeuwen geleden haar deuren opende. De stad leeft niet van haar geschiedenis; zij is geschiedenis.

Wanneer de avond valt en de zon langzaam achter de heuvels verdwijnt, verandert de sfeer opnieuw. De drukte in de souks neemt af, terrassen vullen zich met gesprekken en boven de daken klinkt opnieuw de oproep tot het gebed. Vanaf een dakterras van een riad ontvouwt zich een indrukwekkend panorama van minaretten, koepels en eeuwenoude huizen die baden in een warm gouden licht. Het is een uitzicht dat moeilijk in woorden te vatten is en dat precies verklaart waarom zoveel reizigers Fez niet alleen herinneren als een bestemming, maar als een ervaring.



Wie de stad verlaat, neemt meer mee naar huis dan foto's of souvenirs. Fez laat een indruk achter die blijft nazinderen. Misschien is het de geur van cederhout, het geluid van de fonteinen, de glimlach van een ambachtsman of de stilte achter de muren van een riad. Misschien is het het besef dat er nog plaatsen bestaan waar traditie geen folklore is, maar een vanzelfsprekend onderdeel van het dagelijkse leven. In een wereld die steeds sneller verandert, vormt Fez een zeldzame herinnering aan de waarde van tijd, vakmanschap en authenticiteit.

En precies daarom blijft een verblijf in een historische riad zoals Adarissa veel langer hangen dan een gewone hotelovernachting. Het is geen tussenstop tijdens een reis door Marokko, maar een uitnodiging om de stad te beleven zoals zij al meer dan twaalf eeuwen wordt beleefd: met aandacht, verwondering en respect voor een cultuur die haar eigen tempo heeft weten te bewaren. Voor wie op zoek is naar een bestemming waar geschiedenis, architectuur, gastronomie en gastvrijheid samenvloeien tot één geheel, is Fez geen optie tussen vele andere. Het is een bestemming die zich langzaam ontvouwt en die, eenmaal ontdekt, nog lang blijft nazinderen.

LIVING ON THE CÔTE D'AZUR

EEN NIEUWE
GENERATIE
VASTGOED AAN DE
CÔTE D'AZUR

TEKST: AB KUIJER

FOTO'S: LIVING ON THE CÔTE D'AZUR

Zuid-Frankrijk blijft fascineren. Elk jaar komen bezoekers uit de hele wereld naar de Côte d'Azur om de beroemde levensstijl te ervaren: een dag op een strandbed bij Saint-Jean-Cap-Ferrat, een helikoptervlucht van Cannes naar Saint-Tropez, golfen in Mougins, varen naar de Lérins-eilanden of slenteren door de straatjes van een middeleeuws bergdorp.

Het is dan ook begrijpelijk dat velen dromen van een tweede woning onder de Zuid-Franse zon. Voor wie de stap werkelijk zet, is het aanbod aan huur- en koopwoningen ruim. Huren blijft voor buitenlanders echter niet altijd eenvoudig. Wie geen Frans arbeidscontract en uitgebreide financiële historiek kan voorleggen, wordt soms gevraagd de huur een jaar vooruit te betalen. Franse verhuurders houden nu eenmaal niet van risico's.

Mede daarom blijft nieuwbouw populair. De aankoopprijs ligt doorgaans hoger dan bij bestaand vastgoed, maar daar staan belangrijke zekerheden tegenover. Zo geldt tien jaar garantie op de constructie en twee jaar garantie op later geïnstalleerde voorzieningen zoals warmtepompen en airconditioning. Bovendien voldoet de nieuwste generatie woningen aan strenge normen inzake energieverbruik, isolatie en geluidscomfort.

Tegelijk worden kopers veeleisender. Ze verwachten grotere terrassen, kleinschalige residenties, aantrekkelijke architectuur en gemeenschappelijke ruimtes die aansluiten bij het prijsniveau. Ik heb meer dan eens gezien hoe Amerikaanse kandidaat-kopers enthousiast een penthouse van anderhalf miljoen euro kwamen bekijken, maar schrokken van een entree met de uitstraling van een fietsenstalling: koud, saai en troesteloos. In de Verenigde Staten is het vaak precies omgekeerd. Daar kom je binnen tussen marmer, rode velourslopers en gouden lampen en denk je meteen: "Wauw, hier wonen wij!"

Die feedback heeft projectontwikkelaars aan het denken gezet. De nieuwe generatie nieuwbouw aan de Côte d'Azur is stijlvoller, kleinschaliger en sterker gericht op buitenleven, comfort en beleving.

ANTIBES EN ÈZE

In Antibes ligt Vert Azur, een residentie in een groen park nabij Sophia Antipolis. Het aanbod loopt van compacte appartementen tot penthouses met een privézwembad of jacuzzi. Een opvallende woning combineert circa 95 m² woonoppervlakte met 109 m² buitenruimte. De indicatieprijs bedraagt €1,09 miljoen en de oplevering is voorzien in 2027.

In Èze, een van de meest begeerde locaties tussen Nice en Monaco, is nieuwbouw bijzonder schaars. La Baie des Saphirs biedt appartementen met royale terrassen en spectaculaire zeezichten, aangevuld met twee dakvilla's met privézwembad. Een vierkamerwoning van ongeveer 156 m² beschikt over 177 m² buitenruimte en kost indicatief €2,79 miljoen.

Eveneens in Èze ligt Elyzea, een intieme residentie met slechts dertien appartementen, een zwembad en ruime terrassen en rooftops. Een appartement van 88 m² met circa 70 m² terras wordt aangeboden rond €1,149 miljoen.

NICE EN MOUGINS

In de heuvels boven Nice combineert Le Montebello de nabijheid van de stad met rust en uitzicht. De residentie aan de Route de Bellet omvat zestien appartementen, een zwembad en beveiligde parkeerplaatsen. Een vierkamerappartement van 132 m² met ongeveer 130 m² terras en twee garages kost circa €1,38 miljoen.





Mira, op de hoogten van Ginestière, is met twaalf woningen nog kleinschaliger. Een appartement van 108 m² met 70 m² terras heeft een indicatieprijs van €1,05 miljoen.

Wie de voorkeur geeft aan een villa, vindt in Mougins het privédomain Les Costes. Hier worden tien architectenvilla's gerealiseerd, elk met een aangelegde tuin, zwembad, pooldeck en garage. De woningen combineren hedendaagse architectuur met domotica en individueel regelbare klimaatbeheersing. Een villa van 150 m² met een tuin van 749 m² begint rond €1,58 miljoen. Een woning van 279 m² met ruim 2.250 m² grond kost ongeveer €2,97 miljoen.

GRIMAUD EN VILLENEUVE-LOUBET

In Grimaud kijken de villa's van Les Villas de Beauvallon uit over de baai van Saint-Tropez. Een van de woningen biedt circa 360 m² woonoppervlakte, vijf slaapkamers, 166 m² terras, een zwembad en zeezicht. De prijs bedraagt ongeveer €5,425 miljoen.

Carat in Villeneuve-Loubet ligt vrijwel direct aan zee, bij de monding van de Loup. Het project combineert appartementen met ruime terrassen, een rooftop en een infinitypool. Een driekamerappartement van circa 83 m² met terras wordt aangeboden voor ongeveer €1,3 miljoen.

DE NIEUWE LUXE IS VRIJHEID

Wat deze projecten verbindt, is een nieuwe interpretatie van luxe. Niet marmer of gouden kranen staan centraal, maar ruimte, licht, privacy, uitzicht en buitenleven. Een groot terras waarop in februari kan worden geluncht, een zwembad boven de Middellandse Zee en een woning die na ieder verblijf eenvoudig kan worden afgesloten.

Daarin schuilt de aantrekkingskracht van deze nieuwe generatie vastgoed: de romantiek van de Côte d'Azur, gecombineerd met hedendaags comfort en maximale vrijheid.

Prijzen en beschikbaarheid zijn indicatief en kunnen tijdens de bouw en verkoop wijzigen. Voor actuele informatie: ab@livingonthecotedazur.com.

Meer info: www.livingonthecotedazur.com

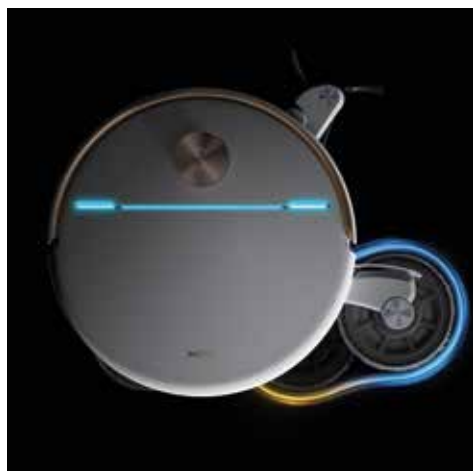
MOVA V70 ULTRA COMPLETE

DE LUXE VAN MINDER POETSWERK



TEKST: DOMINIQUE SERGANT
FOTO'S: MOVA

Luxe zit niet alleen in mooie materialen, een doordacht interieur of een comfortabel salon. Soms schuilt ze gewoon in een huishoudelijke taak waar je niet meer aan hoeft te denken. De MOVA V70 Ultra Complete wil het dagelijkse onderhoud van de vloer grotendeels overnemen. Met uitschuivende armen, krachtige roterende dweilen en een zakloos basisstation gaat deze robotstofzuiger daarvoor opvallend ver. We namen hem onder de loep.



Een robotstofzuiger die rustig zijn rondjes draait terwijl jij iets aangenamers doet: het blijft een aantrekkelijk vooruitzicht. Toch zit het verschil tussen een handig hulpje en een overtuigende huishoudassistent vaak in de details. Wat gebeurt er rond stoelpoten? Hoe grondig worden de randen meegenomen? En hoeveel werk vraagt het toestel zelf achteraf?

Precies daar probeert de MOVA V70 Ultra Complete zich te onderscheiden. Niet met één spectaculaire functie maar met een samenspel van techniek, gebruiksgemak en aandacht voor het leven in een echt huis. Inclusief tapijten, achtergelaten schoenen en huisdieren.

EEN ROND TOESTEL MET EXTRA ARMEN

Wie wil begrijpen wat deze MOVA bijzonder maakt, moet eerst naar de onderkant kijken. Daar zitten twee hoofdborstels die ontworpen zijn om het vastdraaien van haren te beperken. Voor gezinnen met een hond of kat is dat een relevant detail. Bovendien laten de borstels zich gemakkelijk verwijderen wanneer ze moeten worden schoongemaakt of vervangen. Tijdens onze demonstratie lukt dat zelfs met één hand.

De opvallendste constructie vinden we echter aan de zijkant. Onder de naam Maxi Reach X beschikt het toestel over twee uitschuivende armen met een bereik van respectievelijk 12 en 16 centimeter. Daardoor hoeft het ronde robotlichaam niet zelf tot in iedere hoek te geraken om er toch te kunnen reinigen.

Tijdens onze test is vooral de wisselwerking tussen die armen interessant. Rond een stoelpoot zie je hoe het toestel zijn bereik aanpast en de uitstekende onderdelen langs het obstakel bewegen. De zijborstel helpt het vuil naar de hoofdborstels te brengen terwijl het systeem ook moeilijker bereikbare zones meeneemt. Het is een zichtbare poging om precies die plekken aan te pakken die anders nog een afzonderlijke poetsbeurt vragen.

MEER DAN EEN VOCHTIGE DOEK

Ook bij het dweilen kiest MOVA voor een actieve aanpak. De roterende dweilschijven werken volgens de opgegeven specificaties met 15 newton neerwaartse druk en draaien tot 300 toeren per minuut. Om die druk tastbaar te maken: ze komt ongeveer overeen met het gewicht van anderhalve kilogram dat op de vloer rust. Daar komt de draaiende beweging nog bovenop.

Het idee is duidelijk. De robot moet niet alleen los stof opnemen maar ook vuil loswerken dat steviger aan de vloer hecht. Er kan bovendien een reinigingsmiddel worden gebruikt om dat proces te ondersteunen.

Op tapijten verandert de aanpak. De dweilen worden opgetild en de zuigkracht gaat omhoog. Voor de V70 Ultra Complete wordt een maximale zuigkracht van 40.000 pascal opgegeven. Dat cijfer beschrijft één aspect van het toestel; minstens zo interessant is hoe het zuigen, dweilen en herkennen van de ondergrond op elkaar worden afgestemd.



EEN HUIS IS GEEN LEEG PARCOURS

In een woning staan meubels zelden opgesteld om het een robot gemakkelijk te maken. Een schoen blijft naast de kast liggen, een stoel wordt verschoven en de hond heeft zijn eigen plek. Een bruikbare huishoudassistent moet met die werkelijkheid kunnen omgaan.

Daarvoor beschikt de MOVA over AI SmartSight. Volgens de specificaties die we tijdens de review bespreken, herkent het systeem meer dan 300 soorten objecten, voornamelijk uit de huiselijke omgeving. Die herkenning helpt het toestel bepalen waar het kan schoonmaken en welke obstakels het moet vermijden.

Er is ook aandacht voor een situatie die huisdiereigenaars liever niet meemaken: een robot die door een ongelukje van de hond rijdt en het vervolgens over de vloer verspreidt. Het systeem is ontworpen om ook uitwerpselen te herkennen en te ontwijken. Dat is de bedoeling van de functie, geen reden om iedere onverwachte situatie als uitgesloten te beschouwen.

In de app kun je de woning verder afstemmen op de robot. Je past kaarten aan, tekent verboden zones in en stelt virtuele muren in. Ook gordijnen en kleine hellingen kunnen worden aangeduid. Verschillende verdiepingen beheren behoort eveneens tot de mogelijkheden. Zo hoeft niet iedere ruimte op dezelfde manier behandeld te worden.

HET BASISSTATION DOET MEE

De robot zelf krijgt vanzelfsprekend de meeste aandacht maar het basisstation neemt een belangrijk deel van het werk achter de schermen voor zijn rekening. Het bevat afzonderlijke reservoirs voor schoon en vuil water en verzorgt het wassen en drogen van de dweilen. Die dweilschijven zijn bovendien gemakkelijk afneembaar en vervangbaar.

Een van de meest praktische keuzes is de zakloze stofopvang. MOVA noemt die de Eco-Cycle Dust Collector. De opvangcontainer kan uit het station worden genomen en geopend om het verzamelde vuil te verwijderen. De filter is vervangbaar en kan ook met water worden gereinigd.

Tijdens onze test laat de inhoud van die container duidelijk zien wat er in huis werd opgezogen. Het voordeel van de constructie is vooral eenvoudig: er hoeft geen nieuwe stofzak te worden geplaatst wanneer de opvang wordt geleegd. Ook de bereikbaarheid van de onderdelen maakt een verzorgde indruk.



De Complete-uitvoering die we bekijken, wordt geleverd met verschillende reserveonderdelen en twee reinigingsmiddelen: een multifunctionele reiniger en een middel tegen huisdiergeurtjes. Het station is wel behoorlijk groot. Wie het toestel een plaats in een zorgvuldig ingericht interieur wil geven, houdt daar dus het best rekening mee.

BEDIENEN ZONDER OMWEGEN

Veel functies zijn pas waardevol wanneer je ze ook gemakkelijk kunt gebruiken. De MOVA-app ervaren we tijdens onze kennismaking als toegankelijk, ondanks de uitgebreide instelmogelijkheden. Naast deze robotstofzuiger kunnen ook andere toestellen van het merk in dezelfde app worden samengebracht.

Voor een eenvoudige opdracht hoeft de smartphone niet altijd te worden bovengehaald. Er is ook spraakbediening. Een opdracht om de keuken schoon te maken volstaat om de robot naar die ruimte te sturen. Daarna keert hij terug naar zijn station.

Juist dat soort kleine handelingen bepaalt hoe vanzelfsprekend een toestel in het dagelijkse leven wordt. Niet telkens een volledige schoonmaakronde opstarten maar gericht hulp krijgen waar die op dat moment nodig is.

WAT IS MINDER POETSWERK WAARD?

Op het moment van onze opname stond de MOVA V70 Ultra Complete op de website van het merk geprijsd aan 1.399 euro. Dat is een aanzienlijke aankoop. De relevante vraag is dan ook niet alleen hoeveel functies daarvoor op de specificatielijst staan maar hoeveel werk het toestel daadwerkelijk uit handen neemt.

Een volledige vervanger voor alle huishoudelijke schoonmaak is het niet. Ook het toestel zelf vraagt nog aandacht: waterreservoirs, stofopvang en onderdelen moeten worden verzorgd. Maar wanneer het dagelijkse vloeronderhoud grotendeels wordt overgenomen, kan dat ruimte vrijmaken voor andere taken. Een eventuele poetshulp kan zich dan bijvoorbeeld meer bezighouden met werk dat een vloerrobot niet uitvoert.

Wat ons bij deze MOVA vooral aanspreekt, is de aandacht voor de volledige schoonmaakroutine. De uitschuivende armen, de actieve dwelen, de instelbare kaarten en het gemakkelijk toegankelijke basisstation dienen uiteindelijk hetzelfde doel: minder zelf moeten bijsturen.

Misschien is dat de meest aantrekkelijke vorm van huishoudelijke luxe. Niet een toestel dat voortdurend om aandacht vraagt maar eentje dat werk overneemt, zodat er meer tijd overblijft om van thuis te genieten.

Meer info: <https://be.mova.tech/nl>



Incerta Quattro 87 hout

Incerta Quattro - Hout



Gemaakt voor renovatie.

Ontworpen met **renovatie** in gedachten, past **Incerta** naadloos in bestaande haarden en schouwen. Zo brengt u moderne prestaties en een nieuwe vuurbeleving in een **bestaand interieur**, zonder ingrijpende renovatiewerken.

Beschikbaar in **7 formaten**, met efficiënte verbranding, eenvoudige luchtregeling, helder glas en verschillende afwerkingsmogelijkheden.



Incerta Quattro 67 hout



Incerta Quattro 57 hout

Meer informatie?
Scan de QR-code.
m-design.be



Exclusive hand-knotted carpets



Vantyghe Fashionable Flooring, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem
www.vantyghe.com

Château d'URSPÉLT

F. Lodomez

★★★★S

since 1694



CASTLE RESORT & NUXE® SPA

All you need is the key

FIRST AWARD-WINNING HISTORICAL CASTLE RESORT
IN GRAND DUCHY OF LUXEMBOURG 


NUXE
spa
PARIS



Am Schloss L-9774, Urspekt Grand-Duchy of Luxembourg (EU) • +352 26 90 56 • info@chateau-urspekt.lu



www.chateau-urspekt.lu

AUSTIN
BUTLER

NYS EXCLUSIVE
LANGE STEENSTRAAT 18 | 8500 KORTRIJK

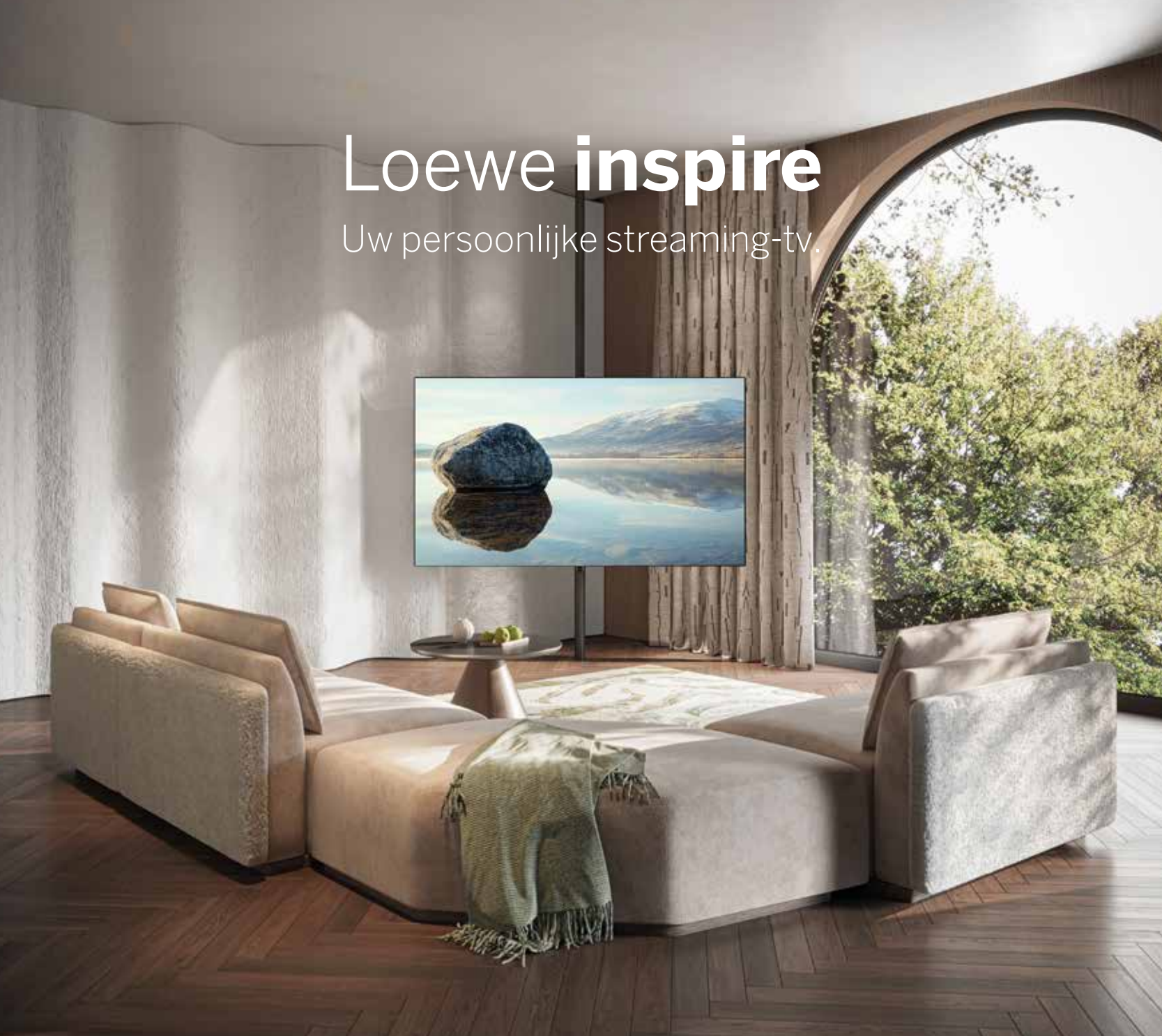
B
BREITLING
1884

C H R O N O M A T



Loewe inspire

Uw persoonlijke streaming-tv.



Kijk tv en video-on-demand, luister naar muziek, surf via internet of gebruik onlinediensten.

Een oled smart-tv zoals inspire die uw persoonlijke streaming-hoogtepunten behoudt.

Snel en intuïtief. Eenvoudig en duidelijk.

Slimmere televisie - Loewe inspire. Made in Germany.

Er is reeds een Loewe inspire oled **vanaf 2.699 €.**

Ontdek meer bij uw Loewe-verdeler of op loewe.tv/be

D&M beeld- en klankstudio | Beverestraat 4C | 9700 Oudenaarde | 055 30 28 05

LOEWE.

Ben je klaar
om je **tweede**
huis te vinden?



Boutique in luxe vastgoed
Côte d'Azur - Ibiza - Portugal

livingontheCotedazur.com

Je bent uniek. Maar nooit alleen.

Bij KBC Private Banking ben je goed omringd. Van portefeuillebeheer tot financiële planning, van vastgoed tot verzekeringen. Je private banker zorgt samen met experts voor een vakkundige begeleiding. Zo kunnen we je vermogen uitbouwen en veiligstellen.

Luxueus en levenslang wonen op AAA-locaties

De woonprojecten van VL-Holding staan voor compromisloze klasse en kwaliteit. De Antwerpse projectontwikkelaar realiseert luxewoningen op absolute AAA-locaties, met een sterke focus op maatwerk, comfort, duurzaamheid en tijdloze architectuur. Het resultaat zijn woningen waarin je je vanaf dag één thuis voelt, en die ook op lange termijn een uitzonderlijke woonkwaliteit blijven bieden. VL-Holding bouwt geen woningen, maar een thuis voor het leven.



PLANTIN - ANTWERPEN



PARKHOF - BRASSCHAAT



I.s.m. Van Wellen RED

PARK KAUWLEI - KONTICH



PLANTIN - ANTWERPEN



WOONHOF AAN DE LEIE - KORTRIJK

I.s.m. Bermaso



DUIN & PARK - KNOKE

I.s.m. Bermaso

VITRA HOME STORIES FOR WINTER: COMFORT MET KARAKTER



TEKST: ERIK DE RIDDER
FOTO'S: VITRA

Een loungezetel die met het lichaam meebeweegt, een gouden uitvoering van een designklassieker en een winteractie die de zithoek compleet maakt. Vitra brengt dit najaar nieuwe ideeën over comfort samen met de verbeeldingskracht van Verner Panton. Met Home Stories for Winter krijgt dat verhaal ook een concreet klantenvoordeel: bij geselecteerde loungezetels hoort tijdelijk een bijpassende voetensteun cadeau.



HOME STORIES FOR WINTER MAAKT DE ZITHOEK COMPLEET

Tijdens de koudere maanden wordt de zithoek opnieuw een plek om wat langer te blijven. Een boek lezen, samen de dag overlopen of gewoon even achteroverleunen: het zijn kleine gewoontes die bepalen hoe we een interieur gebruiken. Met Home Stories for Winter zet Vitra die persoonlijke momenten thuis in de kijker.

De campagne loopt van 1 oktober 2026 tot en met 31 januari 2027. Bij aankoop van een Grand Relax, Repos of Grand Repos ontvangt de klant een voetensteun cadeau. Voor de Grand Relax is dat een Ottoman; bij Repos en Grand Repos omvat de actie combinaties met een Ottoman of Panchina. De voetensteun wordt geleverd in dezelfde uitvoering als de loungezetel.



Het voordeel zit zo niet alleen in het extra meubel, maar ook in de samenhang van de zithoek. Zetel en voetensteun sluiten op elkaar aan en nodigen uit om de voeten omhoog te leggen.

BASCULE VOLGT DE BEWEGING VAN HET LICHAAM

Naast de wintercampagne is er dit najaar ook ruimte voor een nieuwe kijk op zitten. Met Bascule onderzoekt Studio CE hoe een loungezetel zich aan zijn gebruiker kan aanpassen. De naam verwijst naar een wip of kantelbeweging, een principe dat rechtstreeks terugkomt in de zitervaring.

Onder de bekleding schuilt een mechanisme dat op het gewicht en de bewegingen van de gebruiker reageert. Er is geen hendel of knop waarmee een houding moet worden vastgelegd. Door het lichaamsgewicht te verplaatsen, beweegt de zetel mee van een vrij rechte zithouding naar een diep achteroverleunende, bijna horizontale positie.

Dat technische binnenwerk blijft uit het zicht. Wat opvalt, is de royale bekleding die losjes rond de structuur valt. Studio CE liet zich daarbij inspireren door kleermakerstechnieken uit de modewereld. Zoals een kledingstuk bewegingsvrijheid kan bieden, krijgt ook de stof van Bascule ruimte om te veranderen. De plooien worden niet weggewerkt, maar maken deel uit van het ontspannen karakter van de zetel.

Achter Studio CE staan Anne-Sophie Oberkrome en Lisa Ertel. De Duitse ontwerpers leerden elkaar kennen tijdens hun opleiding productdesign in Karlsruhe en richtten in 2021 hun studio op in Berlijn. Sinds 2025 werken ze samen met Vitra. Hun belangstelling voor materialen en constructie komt in Bascule samen in een meubel waarvan de zachte buitenkant de techniek niet hoeft te tonen.

COMFORT IN VERSCHILLENDE UITVOERINGEN

Bascule verschijnt als Highback en Lowback. De hoge uitvoering heeft een in hoogte verstelbaar nekkussen, terwijl de lagere variant een compacter silhouet biedt. Beide kunnen worden gecombineerd met een ottoman of een gestoffeerde bench. Voor het onderstel is er keuze tussen een draai-bare viersterbasis in aluminium en een uitvoering in massief eikenhout.

Ook de bekleding bepaalt mee het karakter. Naast eenkleurige varianten zijn er duo-tonecombinaties, waarbij de binnen- en buitenzijde verschillende tinten uit hetzelfde stoffenprogramma krijgen. Zo kan de zetel rustig opgaan in een interieur of juist met kleur een eigen plaats opeisen.





De aandacht voor comfort gaat samen met aandacht voor de opbouw. De rug- en armkussens bevatten PET-vezels uit postindustriële restmateriaal. Voor andere gestoffeerde delen wordt V-Foam gebruikt, het samen met BASF ontwikkelde polyurethaanschuim dat volgens Vitra economisch recycleerbaar is. Verschillende onderdelen kunnen afzonderlijk worden vernieuwd, waaronder de bekleding, glijders en elementen van de stoffering. Ook het onderstel kan worden gewisseld zonder het volledige basisframe te vervangen.

In België wordt Bascule in oktober geïntroduceerd. Op 15 en 16 oktober 2026 staat de loungezetel centraal in de Vitra-presentatie tijdens Design Nation in Kortrijk Xpo. Bezoekers kunnen er de beweging zelf ervaren en de verschillende materialen en uitvoeringen ontdekken.

VERNER PANTON KRIJGT EEN GOUDEN GLANS

Het najaar staat ook in het teken van Verner Panton, die in 2026 honderd jaar geleden werd geboren. De Deense ontwerper bracht meubels, verlichting, textiel en architectuur samen in interieurs waarin kleur en vorm een uitgesproken rol speelden. Zijn Panton Chair is een van de bekendste resultaten van de samenwerking met Vitra.

Het oorspronkelijke ontwerp dateert uit 1959. In 1967 werd de stoel productierijp, waarna in 1968 de presentatie aan het brede publiek op de meubelbeurs van Keulen volgde. Met zijn vloeiende S-vorm en het ontbreken van achterpoten doorbrak het ontwerp de vertrouwde opbouw van een stoel.

Voor het jubileum introduceert Vitra de Panton Chair Classic Gold. De gouden uitvoering sluit aan bij Pantons belangstelling voor spiegelende oppervlakken. Al in de vroege jaren zeventig experimenteerde hij met een reflecterende afwerking, maar de techniek bood toen nog onvoldoende bescherming tegen krassen en vervorming.

Bij de nieuwe editie ontstaat het gouden spiegeleffect door een metallisering tussen verschillende laklagen. De afwerking moet de lichte beweging van de stoel volgen en tegelijk het oppervlak beschermen. Verschillende productiestappen worden met de hand uitgevoerd. Wereldwijd worden 999 exemplaren gemaakt, waarin de vertrouwde rondingen het licht telkens anders vangen.

SPEELSE VORMEN OM ZELF SAMEN TE STELLEN

Het eerbetoon aan Panton krijgt een speels vervolg met de herintroductie van de Panton Cubes. Het modulaire systeem uit 1974 vertrekt van vierkante kaderelementen die tot kubussen worden samengesteld. Met clips worden die aan elkaar bevestigd en vervolgens van panelen voorzien. Uit dezelfde eenvoudige bouwstenen kunnen zowel dierenfiguren als abstracte composities ontstaan.

Vitra werkte voor de heruitgave samen met Verner Panton Design AG. Er zijn vier bouwsets voor een eend, flamingo, giraffe of kat. Elke set bevat de onderdelen voor de betreffende figuur, maar de elementen laten zich ook combineren tot eigen objecten. De uitvoeringen variëren van duo-tonekleurstellingen tot een chroomafwerking.

De frames en panelen zijn gemaakt van gerecycleerd ABS-kunststof uit postindustriële materiaal. Ondanks hun speelse uitstraling zijn de Panton Cubes decoratieve designobjecten en geen speelgoed. Het plezier zit in het systeem zelf: een beperkt aantal elementen biedt ruimte voor telkens andere vormen.

EEN NIEUWE THUISBASIS IN BELGIË

Ook dichterbij huis krijgt het verhaal een vervolg. Vanaf januari 2027 komen Vitra en Vitra Circle samen onder één dak in Diegem. De actuele collectie en meubels met een vorig leven worden er dichterbij elkaar gebracht, met aandacht voor onderhoud, herstel en een lange gebruiksduur.

Van een zetel die met het lichaam meebeweegt tot een klassieker in een nieuwe uitvoering: het najaar laat zien hoe bestaande ideeën en nieuwe techniek naast elkaar kunnen bestaan. Home Stories for Winter brengt dat verhaal terug naar de plek waar die ontwerpen dagelijks worden gebruikt. Thuis, waar een interieur pas echt betekenis krijgt door de mensen die erin leven.



Meer info: www.vitra.com

TEKST: DOMINIQUE SERGANT
FOTO'S: SLIM ABID

STROMER ST3 GETEST

NOG ALTIJD EEN REFERENTIE ONDER DE SPEED PEDELECS?

Wie aan een premium speed pedelec denkt, komt al snel bij Stromer uit. Het Zwitserse merk hielp snelle elektrische fietsen groot te maken, maar de ST3 draait ondertussen al enkele jaren mee. Kan hij zich in 2026 nog meten met de beste modellen? Wij namen hem uitgebreid mee op pad en ontdekten een speed pedelec die opvallend weinig van zijn relevantie heeft verloren.



DE GULDEN MIDDENWEG IN HET GAMMA

De ST3 staat boven de ST1 en ST2, maar onder de duurdere ST5 en ST7. Hij vormt zo de gulden middenweg: krachtiger en luxueuzer dan de instapmodellen zonder meteen naar de absolute topversies te springen.

Met een vanafprijs van € 8.458 blijft hij een stevige investering. Daartegenover staan een topsnelheid van 45 km/u, een opgegeven actieradius tot 180 kilometer en een Pinion-versnellingsbak met negen versnellingen. Zo biedt de ST3 een interessante balans tussen prestaties, afwerking en technologie.

STRAK ONTWERP EN VEEL STABILITEIT

Een belangrijke reden waarom de ST3 nog altijd actueel oogt, is zijn ontwerp. Bekabeling, batterij en techniek zijn bijzonder verzorgd in het frame geïntegreerd. Het brede frame, de rechte cockpit en de forse buizen geven de fiets een minimalistische maar krachtige uitstraling.

Je kunt kiezen tussen een sportief frame en een Comfort-versie met een lagere bovenbuis. Onze testfiets was een sportieve uitvoering in maat L. De vrij rechte stuurpositie zorgt voor een actieve maar comfortabele houding.

Met de grote batterij woog onze testfiets ongeveer 32,8 kilogram. Dat merk je wanneer je hem moet optillen, maar onderweg werkt het gewicht in zijn voordeel. Aan 40 tot 45 km/u voelt de ST3 rustig en vertrouwenwekkend aan, ook bij zijwind of een minder vlak wegdek. De brede Pirelli Angel ST Urban-banden bieden veel grip op asfalt en dragen bij aan dat stabiele karakter.

COMFORT VOORAL VIA DE OPTIELIJST

De geteste ST3 had geen verende voorvork. Op goed asfalt is dat geen probleem, maar op kasseien, putten en slechte fietspaden komen schokken duidelijker door. De optionele geveerde Kinect-zadelpen van onze testfiets ving veel trillingen op en is een waardevolle toevoeging. Ook een verende voorvork is verkrijgbaar.

De ST3 blijft in de eerste plaats een snelle woon-werkfiets voor asfalt en langere verbindingswegen. Wie hem daarvoor gebruikt, krijgt een geslaagde combinatie van sportiviteit, comfort en stabiliteit.

SNEL EN VLOEIEND VOORUIT

De Stromer SYNO Drive II-achterwielmotor levert 820 watt en 44 Nm. Dat koppel kun je niet rechtstreeks vergelijken met dat van een middenmotor, omdat de kracht direct op het achterwiel wordt overgebracht. De acceleratie is stil en bijzonder vloeiend.

Wie stevig meetrapt, bereikt op een vlakke weg na ongeveer 100 tot 200 meter de kruissnelheid van 45 km/u.

Minstens even belangrijk is dat de ST3 die snelheid goed vasthoudt. De samenwerking tussen motor, software en versnellingen voelt natuurlijk aan, waardoor je op lange trajecten comfortabel een hoog gemiddelde kunt rijden. De ST5 en ST7 reageren nog feller, maar voor dagelijks woon-werkverkeer komt de ST3 niets tekort.

Op steile hellingen vraagt de achterwielmotor wel een aangepaste aanpak. Vanuit stilstand bouwt hij minder vlot snelheid op dan een krachtige middenmotor. Je komt probleemloos boven, maar mogelijk tegen 20 à 25 km/u. Begin je met enige snelheid aan de klim, dan gaat het merkbaar vlotter.

PINION EN RIEM: STIL EN ONDERHOUDSARM

De mechanische Pinion C1.9 XR zit centraal bij de trapas en biedt negen versnellingen met een bereik van 568 procent. Een riem brengt de kracht over naar het achterwiel. Het systeem schakelt precies, maakt weinig geluid en vraagt weinig onderhoud. De verzetten volstaan om vlot te vertrekken en aan 45 km/u een aangename trapfrequentie te behouden. Elektronische Smart.Shift ontbreekt, maar deze oplossing voelt nergens goedkoop aan.

EEN GROTE BATTERIJ VOOR LANGE AFSTANDEN

De huidige ST3 krijgt een BQ983-batterij van 983 Wh. Stromer belooft maximaal 180 kilometer, al hangt het werkelijke bereik sterk af van ondersteuning, snelheid, temperatuur, wind, bandenspanning, parcours en de bijdrage van de fietser.

Tijdens onze test reden we hoofdzakelijk in de hoogste ondersteuning en zo vaak mogelijk aan 45 km/u. Na ongeveer 50 kilometer bleef circa 30 procent batterijcapaciteit over. Bij intensief gebruik ligt het praktijkbereik dus duidelijk lager dan het theoretische maximum, maar voor lange woon-werktrajecten blijft de capaciteit ruim.

Opladen duurt ongeveer 5 uur en 30 minuten. De batterij zit netjes in de onderbuis en kan na het ontgrendelen met een druk op de knop zijdelings worden verwijderd. Opladen kan zowel in als buiten de fiets.



VEILIGHEID EN CONNECTIVITEIT

Hydraulische Stromer HD942-remmen van TRP met schijven van 203 millimeter houden de snelheid overtuigend onder controle. Afhankelijk van de configuratie is ook ABS verkrijgbaar. Verder zijn er spatborden, een spiegel, claxon en dagrijverlichting. De koplamp levert tot 700 lumen, het achterlicht heeft een remlichtfunctie en de bagagedrager mag 22,5 kilogram dragen.

Ook OMNI Connect blijft een sterk argument. Het geïntegreerde OMNI C-display werkt via Bluetooth en het mobiele netwerk samen met de Stromer OMNI-app. Daarin raadpleeg je ritgegevens en batterijstatus, pas je ondersteuningsstanden aan en beheer je de beveiliging.

Bij het vergrendelen wordt de motor elektronisch geblokkeerd. Verplaatst iemand de fiets, dan gaat de claxon af, beginnen de lichten te knipperen en krijg je een melding. Dankzij gps kun je de locatie volgen. Smartlock vergrendelt of ontgrendelt de ST3 automatisch wanneer je weggaat of opnieuw nadert. Over-the-air-updates helpen het systeem bovendien actueel te houden.

NOG ALTIJD EEN REFERENTIE

De Stromer ST3 is niet langer de meest spectaculaire of geavanceerde speed pedelec op de markt. Toch blijft hij bijzonder compleet. Hij accelereert snel, houdt 45 km/u relatief gemakkelijk vast en voelt op hoge snelheid stabiel en veilig aan. De combinatie van de SYNO Drive II, de Pinion-versnellingsbak, de grote batterij en OMNI Connect maakt hem uitstekend geschikt voor langere woon-werkafstanden.

De prijs is hoog en op slechte wegen raden we minstens de geveerde zadelpen aan. Wie een snelle, strak afgewerkte en technologisch sterke speed pedelec zoekt, ontdekt echter dat de ST3 nog lang niet met pensioen hoeft. Ook in 2026 blijft hij een van de referenties in zijn klasse.

Meer info: www.stromerbike.com

OSTYN

MODERNE CUBE CARPORT MET BERGING EN GROENDAK COMBINEERT DESIGN EN DUURZAAMHEID

TEKST: OSTYN
FOTO'S: OSTYN

Een carport hoeft allang niet meer louter een praktische overkapping voor de wagen te zijn. Deze moderne cube carport van Ostyn bewijst dat functionaliteit, architectuur en duurzaamheid perfect hand in hand kunnen gaan. Dankzij de strakke vormgeving, de warme houtafwerking en het geïntegreerde groendak vormt deze realisatie een stijlvolle uitbreiding van de woning.





De aangebouwde carport werd volledig ontworpen als één harmonieus geheel met de bestaande architectuur. Het resultaat is een tijdloos ontwerp dat niet alleen bescherming biedt aan voertuigen, maar ook de uitstraling van de woning versterkt.

STRAKKE ARCHITECTUUR MET WARME HOUTACCENTEN

De moderne uitstraling wordt bepaald door de kubistische vormgeving en de gevelbekleding in zwart gebeitst Rode Noorse Den (RND). De donkere houtafwerking zorgt voor een krachtig contrast met de woning en geeft de constructie een eigentijds karakter.

Ook de achterwand springt meteen in het oog. Die bestaat uit veertig verticaal geplaatste houten palen die niet alleen voor privacy zorgen, maar tegelijk een luchtig en architecturaal effect creëren. Tussen de palen en de woning werd bovendien een onopvallende zwarte toegangspoort geïntegreerd, waardoor het strakke lijnenspel behouden blijft.

RUIMTE VOOR TWEE WAGENS ÉN EEN PRAKTISCHE BERGING

Met een totale afmeting van 9,5 meter breed en 6 meter diep biedt deze cube carport voldoende plaats voor twee voertuigen. Aansluitend bevindt zich een ruime berging van 6 bij 3,5 meter, afgewerkt met een dubbele opendraaiende deur en stijlvol zwart beslag.

Zo ontstaat een multifunctionele buitenruimte waar naast auto's ook fietsen, tuinmateriaal en andere spullen netjes kunnen worden opgeborgen.





GROENDAK VERHOOGT COMFORT EN DUURZAAMHEID

Een van de blikvangers van deze realisatie is het geïntegreerde groendak. Dat geeft de carport niet alleen een exclusieve uitstraling, maar biedt ook tal van praktische voordelen.

Een groendak draagt bij aan een betere isolatie, helpt regenwater tijdelijk op te vangen en stimuleert de biodiversiteit. Bovendien zorgt de groene afwerking ervoor dat de constructie mooi opgaat in de tuinomgeving.

Om de carport visueel één geheel met de woning te laten vormen werd hetzelfde dakrandprofiel van de woning doorgetrokken naar de carport. Dat versterkt de architecturale samenhang en zorgt voor een verfijnde afwerking.





TIJDLOOS ONTWERP VOOR JARENLANG GEBRUIK

Zoals bij alle realisaties van Ostyn staan kwaliteit en duurzaamheid centraal. Door het gebruik van hoogwaardige materialen en een doordachte afwerking ontstaat een constructie die niet alleen praktisch is, maar ook jarenlang haar stijlvolle uitstraling behoudt.

Deze moderne cube carport bewijst dat een functionele uitbreiding van een woning perfect kan uitgroeien tot een architecturale blikvanger, waarin design, comfort en gebruiksgemak naadloos samenkomen.

Meer info: <https://ostyn.be/>

DE DIALOOG TUSSEN VERF EN BRONS:

HET WERK VAN INA MARCUS EN JOKE VERSTEGEN

TEKST: VERSTEGEN ART
FOTO'S: VERSTEGEN ART

In een wereld waar beelden ons voortdurend overspoelen, slagen twee kunstenaars erin om de blik te vertragen en de verbeelding te openen. Ina Marcus en Joke Verstege creëren elk vanuit een totaal eigen vormtaal, maar hun werk deelt eenzelfde gevoeligheid: een zoektocht naar essentie, naar de kern van wat een mens beweegt. Waar Joke de kracht van kleur en abstractie inzet tijdens het schilderen, giet Ina emoties en menselijke aanwezigheid in brons. Samen vormen ze een intrigerende dialoog tussen schilderkunst en sculptuur, tussen beweging en verstillig. Hun werk wordt zowel in binnen- als buitenland opgemerkt en gevraagd voor tentoonstellingen, en wordt door een ruim en divers publiek gesmaakt.



DE SCHILDERIJEN VAN JOKE VERSTEGEN: VIER STIJLEN, ÉÉN TIJDLOZE SIGNATUUR

Het werk van Joke Verstege laat zich niet in één blik vatten. Haar schilderijen nodigen uit tot kijken en opnieuw kijken. Ze werkt vanuit een diep vertrouwen in het proces: laag na laag bouwt ze kleurvelden op die zich langzaam tot een compositie vormen. De abstractie is geen doel op zich, maar een manier om ruimte te scheppen voor gevoel, intuïtie en interpretatie.

Joke werkt in vier herkenbare stijlen, elk met een eigen sfeer maar steeds verbonden door haar tijdloze klasse. De Humane Collectie ademt menselijke aanwezigheid zonder figuratie en suggereert emoties en relaties. Haar Landschappen evoceren atmosferische horizonten waarin licht, ruimte en stilte centraal staan. De Kleurrijke Drip toont haar meest expressieve kant, met energieke lijnen en levendige tinten die bruisen van vitaliteit. In de Aardse Collectie kiest ze voor zachtere, natuurlijke kleuren en organische vormen die rust en warmte uitstralen.



Wat al deze stijlen verbindt, is Joke's uitzonderlijke beheersing van kleur. Ze beweegt moeiteloos tussen heel kleurrijke, krachtige composities en zachte, ingetogen tinten. Haar werk is dynamisch zonder luid te worden, intens zonder te overheersen. Contrast speelt een belangrijke rol: licht tegenover donker, transparantie naast textuur, open ruimte naast gelaagde diepte. Elk werk wordt zo een landschap van emoties, zonder figuratie maar vol herkenning. Het is precies deze veelzijdigheid die haar werk geliefd maakt bij een breed publiek.

DE BRONZEN BEELDEN VAN INA MARCUS: VERSTILLING IN VORM

Ina Marcus kiest voor de tactiliteit en tijdloosheid van brons. Haar sculpturen zijn herkenbaar door hun verstilde kracht. Ze tonen menselijke figuren, maar nooit letterlijk. Het gaat Ina om de essentie van een houding, een gebaar, een aanwezigheid.

Haar unieke massief bronzen beelden worden harmonieus gecombineerd met sokkels van natuursteen of hout, waardoor elk werk één stijlvol en krachtig geheel vormt. De beelden spreken over kwetsbaarheid, verbondenheid, kracht en stilte – zonder woorden, zonder dramatiek. De zachte patina's vangen het licht op een bijna schilderachtige manier, waardoor de sculpturen een warme, bijna levende uitstraling krijgen.





EEN ONTMOETING TUSSEN TWEE WERELDEN

Wanneer het werk van Ina Marcus en Joke Verstegen samen wordt getoond, ontstaat er een boeiende wisselwerking. Joke's schilderijen openen de ruimte, Ina's beelden verankeren die. De kleuren van de schilderijen lijken te ademen rond de sculpturen, terwijl de bronzen figuren een rustpunt vormen binnen de abstracte beweging.

Beide kunstenaars vertrekken vanuit een diepe menselijke gevoeligheid. Ze zoeken naar wat ons raakt, wat ons verbindt, wat ons doet stilstaan. Hun werk is geen illustratie van de werkelijkheid.

Models Inc. Int

– More than Punctual –

Sinds de oprichting in 1996 is Models Inc. Int uitgegroeid tot een gerenommeerd modellen- en evenementenbureau. Wat begon onder de naam BVBA Models Inc Int, onder leiding van directeur Joseline Panis, is vandaag een toonaangevende referentie in de sector.

EEN **TOTAALCONCEPT** VOOR UW EVENEMENT

Met jarenlange ervaring in de organisatie van modeshows, défilés, opendeurdagen en exclusieve happenings biedt Models Inc Int een volledig op maat gemaakt pakket aan. Het team zorgt voor een stijlvolle en feilloze uitvoering, steeds met oog voor detail en kwaliteit.

INTERNATIONALE DOORGROEIMOEGELIJKHEDEN

Models Inc Int begeleidt talentvolle modellen naar prestigieuze internationale modeweeken in Milaan, Dubai en Istanbul. Bovendien is Joseline Panis, als nationaal directeur voor België, nauw betrokken bij de gerenommeerde wedstrijd “Best Model of Europe”, jaarlijks gehouden in de provincie Barcelona, Spanje, onder leiding van dhr. Rosario Stagno.

HOSTESSEN MET **KLASSE** EN **ETIQUETTE**

De professionele hostessen staan garant voor een warm en stijlvol onthaal en begeleiden uw gasten op een onberispelijke en efficiënte manier. Dankzij hun opleiding in etiquette en protocol dragen ze bij aan de exclusieve uitstraling van elk evenement.





OPLEIDING & FOTOGRAFIE

Models Inc. Int beschikt over een eigen catwalkschool en opleidingscentrum, waar toekomstige modellen professioneel worden klaargestoomd voor de mode-industrie. Daarnaast organiseert Models Inc Int fotoshoots en werkt het bedrijf samen met een ervaren team van fotografen, visagisten en stylisten om elk model perfect in beeld te brengen.

BETROUWBAARHEID EN PROFESSIONALITEIT

De kernwaarden zijn professionaliteit, kwaliteit en stiptheid, perfect samengevat in het motto: "More than Punctual". Dankzij deze troeven heeft Models Inc Int reeds samengewerkt met gerenommeerde klanten, zoals Solidaris, Futech, Maes, Circuit Zolder en Versuz.

MODESHOWS EN SOCIAL MEDIA

Models Inc Int organiseert maandelijks modeshows en evenementen. Een uitgebreid portfolio en sfeerbeelden zijn te vinden op Facebook bij Panis Joseline.

**Men kan zich elke donderdagavond aanmelden te Hasselt
voor de opleiding model na een mailtje naar
models.inc.bvba@telenet.be**



*Italiaanse know-how
voor Outdoor Cooking*



Naast zijn grote assortiment toestellen voor buitenkoken (diverse lijnen buitenovens en BBQ's) produceert FONTANA Forni voor u ook innovatieve modulaire buitenkeukens.

Focus en expertise als metaalverwerkend bedrijf = competitieve productieprijzen.

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail - Houe - Kristalia-

Antwerpsesteenweg 91 - 9080 Lochristi



Vandella is dé specialist in **exclusieve Europese terrasmeubelen** en laat u een **gevarieerd en kwalitatief assortiment** ervaren. Bezoek onze **unieke showroom** en geniet van **professioneel advies**.

Roolf Living - Royal Botania - Todus - Umbrosa - Wunder - ...

TECHNOGYM REFORM



DE PILATES DESIGNREVOLUTIE

Design en prestaties komen samen in een ongeëvenaarde Pilates-ervaring, ontwikkeld met toonaangevende mastertrainers van over de hele wereld. Of u nu thuis traint of in een studio, Technogym Reform biedt vloeiende, natuurlijke bewegingen en een naadloze trainingservaring. Ontdek exclusieve on-demand workouts in de Technogym App.

Bel **0800 3322448 (NL)**
of ga naar **technogym.com**



Ontdek meer



Peak Performance Store Lippenslaan 102
Knokke

PeakPerformance[®]





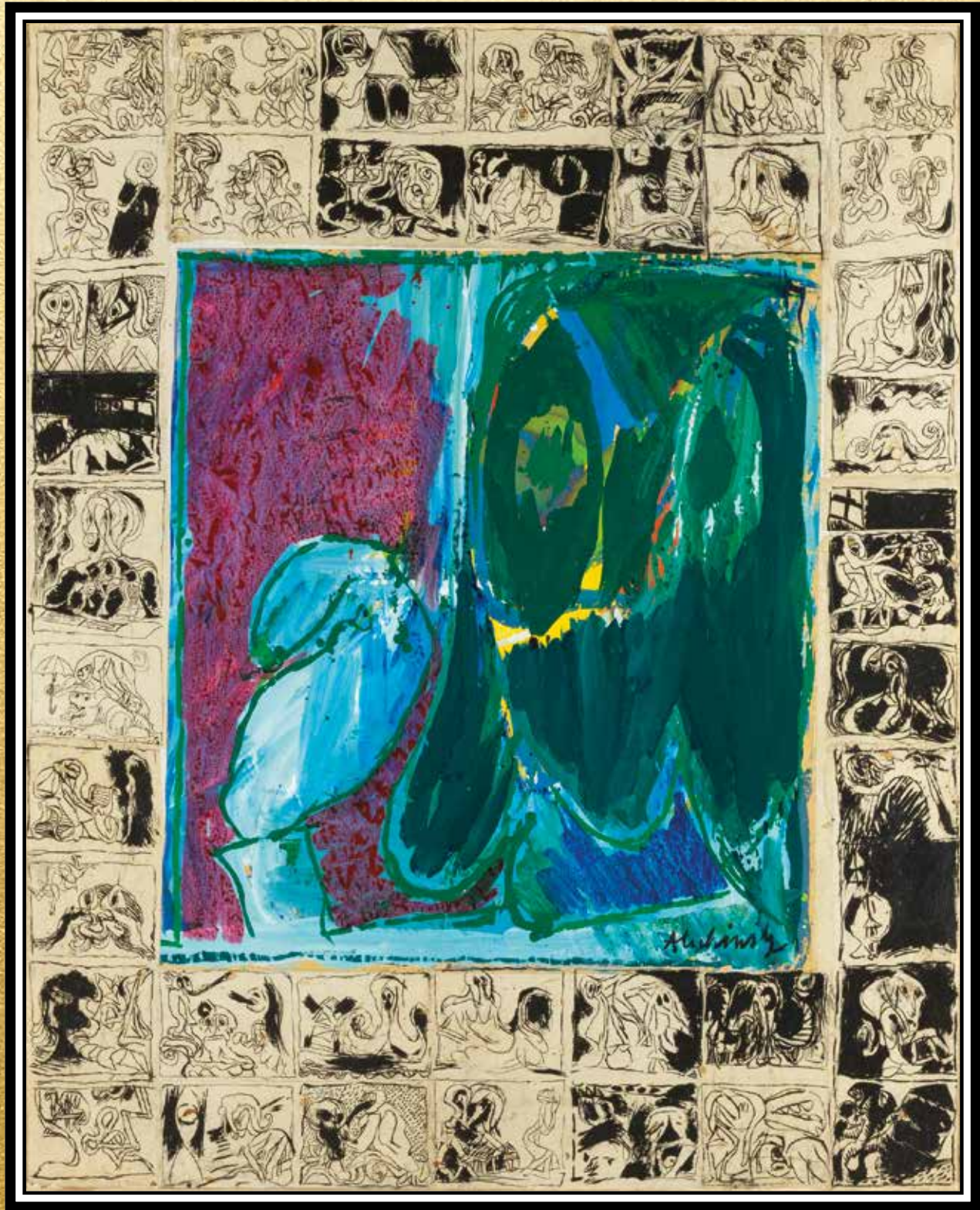
Ontdek ons aanbod aan

PHOTOBOOTHS

De perfecte manier om plezier en blijvende herinneringen toe te voegen aan elk evenement.

WWW.PARTYPIMPERS.BE

Bon anniversaire
Pierre **Alechinsky**



FIBRE MATERNELLE acrylic with margin drawings in indian ink, on canvas, 164 x 130 cm - 1967

EXHIBITED

1967 Gallery Lefebvre, New York (USA)
1969 Palais des Beaux-Arts, Brussel (Belgium)
1969 Louisiana Museum of Modern Art, Humblebaek (Denmark)
1969 Kunsthalle Düsseldorf, Grabbeplatz, Düsseldorf (Germany)
1969 Kunsthalle Bremen, Bremen (Germany)
1977 Carnegie Museum of Art, Pittsburgh (USA)
1977 Art Gallery of Ontario, Toronto (Canada)
1987 Guggenheim Museum, New York (USA)

Robinsons
Art Gallery

Zeedijk 757A, 8300 Knokke-Zoute
info@robinsons-artgallery.com
www.robinsons-artgallery.com

Open:
sat. & sun.: 11h - 18h
mobile 0475/27.15.66



Unieke massief bronzen beelden
Harmonieus gecombineerd met sokkels
van natuursteen of hout
Samen één stijlvol en krachtig geheel.

Unique solid bronze sculptures
Harmoniously combined with natural stone
or wooden pedestals
Together forming a stylish and powerful whole.

INA 
MARCUS



Ina Marcus & Joke Verstegen Kunst Expo's in binnen- en buitenland



Groen Van Prinstererlaan 8
4571 TX Axel
T +31 (0)6 36 10 42 30





4 Stijlen abstracte schilderkunst
Ontelbare mogelijkheden - Ontmoet de kunstenaar
Advies op maat
Investeren in unieke kunst, tijdloze klasse!

4 Styles of abstract painting, - Countless possibilities
Meet the artist - Personalized advice
Invest in unique art, timeless class!



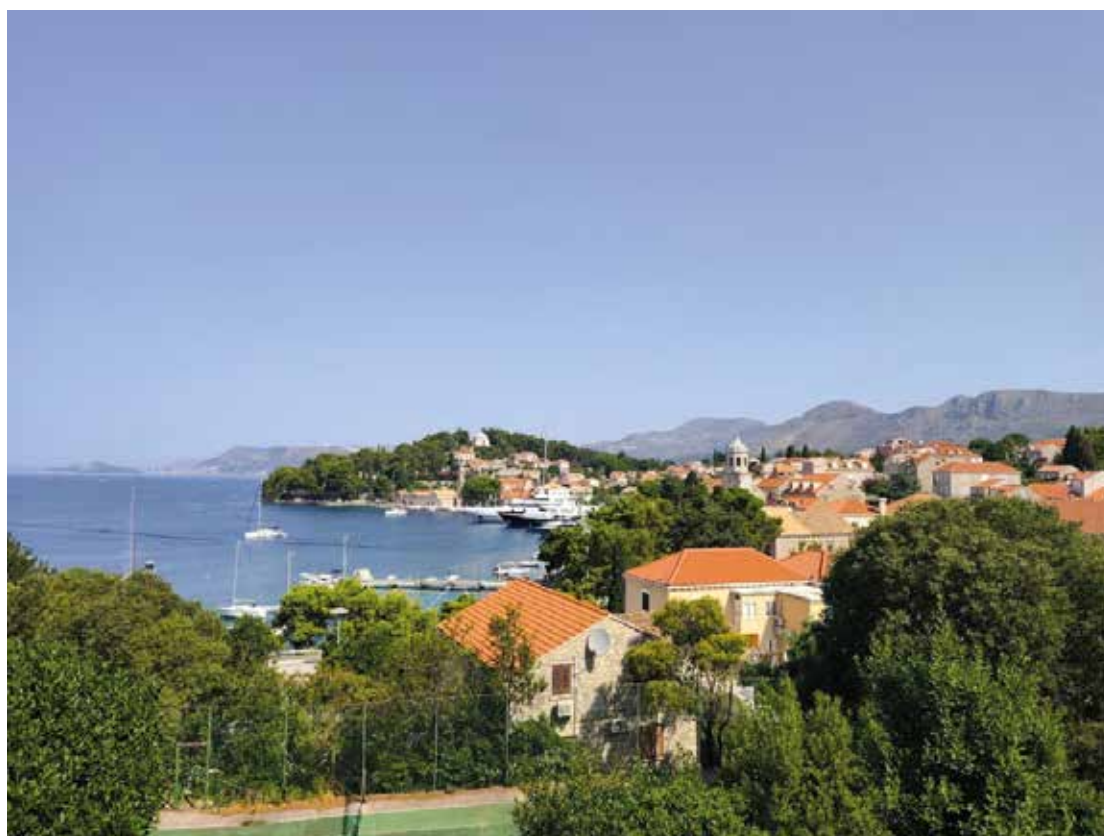
Van Iseghemlaan 115/117
8400 Oostende
T +32 479 647300



www.verstegen-art.com

ZORGELOOS ONDERWEG
DANKZIJ SUNNY CARS

LANGS DE ADRIATISCHE ZEE MET HET COMFORT VAN SUNNY CARS



TEKST & FOTO'S:
DRIES WILDEMEERSCH

Voor een roadtrip langs de Kroatische en Montenegrijnse kust is een betrouwbare huurauto onmisbaar. Daarom kozen we opnieuw voor Sunny Cars, dat ons zoals steeds een volledig zorgeloze ervaring bood. Al vóór vertrek ontvingen we duidelijke informatie over het ophalen van de wagen, wat meteen rust gaf.

We landden 's avonds in Dubrovnik en haalden onze auto op bij Last Minute Rent A Car, de lokale partner van Sunny Cars. Ondanks het late uur verliep alles opvallend vlot. Binnen enkele minuten stonden we buiten met onze reisgenoot: een Opel Corsa, compact genoeg voor de smalle kustwegen maar comfortabel voor langere ritten. Dankzij de all-in formule van Sunny Cars hoefden we ons geen zorgen te maken over extra verzekeringen of onverwachte kosten. Gewoon instappen en vertrekken — precies zoals een roadtrip hoort te beginnen.

Tijdens de hele reis genoten we van dat gevoel van vrijheid. De grensovergang naar Montenegro verliep zonder stress, parkeren in historische steden was eenvoudig en de auto bracht ons moeiteloos tot aan de ferry richting Korčula. Ook het inleveren van de wagen aan het einde van de reis ging snel en zonder gedoe. Een korte controle, een vriendelijke glimlach en we konden verder. Sunny Cars bewees opnieuw dat autohuur écht zorgeloos kan zijn.



DE REIS LANGS DE ADRIATISCHE ZEE

Dag 1 — Cavtat: een rustige start aan de kust

Na het ophalen van de auto reden we naar Cavtat, een pittoresk dorpje ten zuiden van Dubrovnik. De helderblauwe zee, de palmbomen langs de promenade en de rustige sfeer vormden de perfecte start van onze reis. De volgende ochtend namen we de watertaxi naar Dubrovnik, een charmante manier om de oude havenstad binnen te varen. De stadsmuren, de marmeren straten en de terracotta daken blijven indrukwekkend, zelfs wanneer je ze al eens gezien hebt.



Dag 2 — Montenegro: Perast & Kotor

Op dinsdag reden we vroeg de grens over naar Montenegro. Dankzij een vlotte controle stonden we al snel aan de baai van Kotor, waar het dorpje Perast ons verwelkomde met zijn serene schoonheid. We beklommen de bell tower en genoten van een panoramisch uitzicht over de baai. Tijdens de lunch keken we uit over het water, waar kleine bootjes af en aan voeren.

We besloten zelf ook het water op te gaan en voeren naar Our Lady of the Rocks, het iconische eilandje met zijn lichtblauwe kerk. Daarna reden we verder naar Kotor, een stad die je meteen overdondert met haar imposante vestingsmuur en middeleeuwse binnenstad. Niet voor niets UNESCO-werelderfgoed. We sloten de dag af met een rit op de Kotor Cable Car, waar we bovenaan getrakteerd werden op een uitzicht dat je even stil maakt.

Dag 3-5 — Korčula: eiland van wijn en rust

Woensdag reden we langs de kust naar de ferry richting Korčula, een eiland dat bekendstaat om zijn eeuwenoude wijntraditie. We verbleven in Kneže, waar we genoten van rustige dagen aan het zwembad en in de kristalheldere zee.

Korčula is een paradijs voor wijnliefhebbers. De unieke, inheemse druivenrassen groeien nergens anders ter wereld.

- **Grk uit Lumbarda:** fris, droog, licht bitter.
- **Pošip uit Čara:** vol, aromatisch, fruitig met kruidige toetsen.
- **Plavac Mali:** krachtige rode wijnen met diepgang.

We bezochten verschillende wijnhuizen — Vitis Winery, Car Winery, Tasovac Winery en Pošip Čara — en proefden de diversiteit van het eiland.

Daarnaast verkenden we de historische stad Korčula, vaak “klein Dubrovnik” genoemd. De stadsmuren, torens en bastions geven het centrum een sprookjesachtige uitstraling. Hier proefde ik voor het eerst Ćevapčići met flatbread en ajvar, een gerecht dat nog vaak zou terugkeren tijdens de rest van de reis.



Dag 6-7 — Split: de bruisende hoofdstad van Dalmatië

Op zaterdag reden we verder naar Split, een stad die bruist van leven. We verkenden de oude binnenstad, dwaalden door het paleis van Diocletianus en beklommen de 314 treden van de klokkentoren voor een prachtig uitzicht.

De volgende dag trokken we naar het Marjan Park, een groene long van de stad. De wandeling begon meteen stevig met de Marjan Hill Stairs: 300 treden en 178 meter hoogteverschil. Bovenaan wachtte een panoramisch zicht over Split en de Adriatische Zee.

Dag 8 — Šibenik: een verborgen parel

Maandag reden we naar Šibenik, een minder bekende maar bijzonder charmante kuststad. De historische binnenstad is een doolhof van steegjes, pleinen en trappen, met als absolute uitblinker de St. Jacobs Kathedraal. Een architecturaal meesterwerk dat je niet snel vergeet.

Dag 9 — KRKA National Park: watervallen en houten paden

Op dag 9 bezochten we het KRKA National Park, een gebied van 111 km² vol watervallen en turquoise water. Via de Lozovac-ingang wandelden we langs idyllische houten paden naar Skradinski Buk, de grootste waterval van het park.

Daarna reden we naar de Roski Slap waterval, waar je bovenaan een prachtig zicht hebt op de “necklaces” van de rivier. Aan het Visovac-meer vonden we een bistro waar je letterlijk met je voeten in het water kan eten — een unieke ervaring.

We besloten de uitdaging aan te gaan en de 517 treden naar de Oziđana pećina-grot te beklimmen. Bovenaan werden we beloond met een adembenemend uitzicht over het park.



Dag 10 — Plitvice Lakes: turquoise droomlandschap

De volgende dag trokken we naar het Nationaal Park Plitvice Meren, misschien wel het hoogtepunt van de hele reis. We kozen voor Route C, een wandeling van 8 km langs zowel de bovenmeren als de benedenmeren. Het water was helder turquoise, de watervallen indrukwekkend en de natuur overweldigend.

's Avonds reden we door naar Starigrad Paklenica, een rustig dorpje aan de zee waar we de dag afsloten in alle stilte.



Dag 11 — Zadar: muziek van de zee

Onze laatste dag brachten we door in Zadar. We verkenden de havenstad en ontdekten het unieke zeeorgel, een architecturaal kunstwerk van 70 meter waar de golven muziek creëren. Een magische plek.

We sloten de reis af met een laatste duik in de Adriatische Zee aan Kolovare Beach — een perfecte afsluiter van een onvergetelijke roadtrip.

Ook genieten van een huurauto zonder zorgen?

Meer info: www.sunnycars.be

SPANJE

EEN JUWEELTJE OOK ZONDER
DE MIDDELLANDSE ZEE

TEKST: PIETERJAN BOGAERT
FOTO'S: PIETERJAN BOGAERT EN
ROBERTO VIGNA CIT

Wanneer de zomer aanbreekt, begint de jaarlijkse discussie opnieuw: wat is de beste plek om onze kostbare tijd door te brengen, met als belangrijkste filter dat het vooral niet in België mag zijn? We hebben intussen al heel wat van die bestemmingen bezocht, van cruises met MSC om grote delen van de wereld vanop zee te ontdekken tot ontspannen op het strand van Genève met de bergen op de achtergrond: een perfecte dualiteit. Meer recent trokken we naar de prachtige regio Puglia in Italië en naar het vijfsterrenresort Sotogrande in het zuiden van Spanje.

Water, meestal in de vorm van de Middellandse Zeekust, lijkt de standaardkeuze te zijn, samen met vele tienduizenden andere mensen die tot exact dezelfde conclusie komen. Voor deze reis gooiden we het roer daarom over een andere boeg en ruilden we water en schepen in voor cultuur in het binnenland, per auto. De gekozen regio? Madrid en de omliggende gebieden. Een mix van bruisend stadsleven, diepe culturele onderdompeling en, als alles volgens plan verliep, absolute ontspanning. Vluchten geboekt, auto gereserveerd: tijd voor een roadtrip door het Iberische binnenland.





ZONNIGE OORDEN VRAGEN OM EEN 'SUNNYCAR'

Eerst en vooral: een rijtuig om ons van de luchthaven naar Madrid te brengen, en daarna verder richting allerhande culturele zaken. De auto diende bij voorkeur wit te zijn tegen de Spaanse zon en liefst ook iets exclusiefs. Niet in termen van prijs deze keer, maar in termen van ontdekking. Iets waar we nog nooit eerder mee gereden hadden.

Zoals... een SsangYong Tivoli.

Sunnycars stelde niet teleur toen we hen uitdaagden om ons 'iets unieks' aan te prijzen. SsangYong is tegenwoordig bekend onder de naam KGM, en de Tivoli bood een direct stuurgevoel, knoppen waar knoppen horen te zitten en airconditioning met een 'MAX'-functie. Wat konden we nog meer wensen?

Op die vraag had Sunnycars nog een antwoord klaar: all-in service en verzekering. Verhuurbedrijven genieten niet altijd de allerbeste reputatie, en Sunnycars probeert met een no-nonsenseaanpak net die onzekerheid weg te nemen. Rijden met een auto die je niet kent, in een stad die je niet kent, biedt op zich al voldoende gelegenheid voor avontuur. Discussies over franchises en verzekeringen kunnen we dan missen als kiespijn.

Sleutel in het contact, een draai, een grom en we zijn weg.

DE REISPLANNEN

We kozen voor een ontspannen reisprogramma voor onze ontspannen trip. Een radicaal concept.

Eerst op het programma stond Madrid, een stad met genoeg geschiedenis, restaurants, musea en indrukwekkende gebouwen om zelfs de meest energieke toerist bezig te houden. Zodra we de grootse architectuur hadden bewonderd, de tapas getest en een selectie winkels hadden geïnspecteerd waarvan de etalage wellicht meer waard was dan onze Tivoli, zouden we naar het zuidwesten trekken.

Daar wachtte Extremadura, met Trujillo en Mérida, waarna we noordwaarts zouden rijden richting de groenere streken dicht bij de Portugese grens. Eerst stad, dan geschiedenis, als laatste het zwembad. Er bestaan slechtere formules.

NAVIGEREN DOOR MADRID: DE PARKEERHACK

Onze accommodatie lag net achter Gran Vía, heerlijk centraal voor ons en aanzienlijk minder heerlijk voor de auto.

Madrid hanteert uitgebreide lage-emissiebeperkingen, waarbij het historische centrum binnen de bijzonder streng gereguleerde zone "Distrito Centro" valt. Gewoon je navigatie volgen tot die meldt "u hebt uw bestemming bereikt" is daarom niet noodzakelijk de beste strategie, tenminste niet voor je portefeuille.



Gelukkig bestaat er een praktische oplossing. Door een plaats te reserveren in een officiële, geregistreerde ondergrondse parking binnen de beperkte zone, wordt de nummerplaat bij het binnenrijden gekoppeld aan de reservatie. Daardoor kan het voertuig toegang krijgen zonder de standaardboetes. De Tivoli verdween enkele dagen ondergronds, en dat is precies waar een auto in het centrum van Madrid thuishoort.

WANT MADRID IS EEN STAD OM TE VOET TE ONTDEKKEN

Onze route begon op Plaza de Cibeles, gedomineerd door de beroemde fontein met de godin Cybele. Rondom staan enkele van de meest indrukwekkende gebouwen van de stad, al steelt het Palacio de Cibeles onvermijdelijk de meeste aandacht. Het enorme witte paleis werd oorspronkelijk gebouwd als hoofdkwartier van de Spaanse post en doet vandaag onder meer dienst als stadhuis van Madrid.

Vanuit Cibeles kunnen liefhebbers van mode richting Calle de Serrano en de omliggende Golden Mile trekken. Loewe, Dior, Chanel, Louis Vuitton, Cartier en hun even dure burens zijn er allemaal vertegenwoordigd. Het is uitstekend terrein voor windowshopping.

Van daaruit biedt Madrid meteen het tegengif voor retailverleiding: Parque del Buen Retiro. Ooit voorbehouden aan de koninklijke familie, vandaag een van de grote publieke groene ruimtes van de hoofdstad. Brede lanen verdwijnen onder de bomen, fontein en duiken onverwacht op tussen de tuinen en centraal ligt de Estanque Grande, waar roeibootjes dobberen onder het Monument voor Alfonso XII.

Wie Retiro verlaat richting centrum komt opnieuw in het drukke Madrid terecht. Calle de los Jardines vormt een kleiner, rustiger contrast met de monumentale lanen van de hoofdstad, voor de drukte opnieuw toeneemt rond Puerta del Sol en Plaza Mayor.

En dan is er Mercado de San Miguel. De prachtige markt in ijzer en glas is intussen geëvolueerd tot iets dat meer weg heeft van een gastronomische speeltuin dan van een klassieke markt. Jamón Ibérico, croquetas, zeevruchten, kazen, wijnen en desserts vechten van alle kanten om je aandacht. "We gaan gewoon even kijken" hield ongeveer drie minuten stand.

Een korte wandeling brengt je vervolgens naar het Koninklijk Paleis van Madrid, waarvan de monumentale schaal zelfs de omliggende pleinen bescheiden doet aanvoelen. De Spaanse koninklijke familie gebruikt het niet langer als dagelijkse residentie, maar het blijft het officiële koninklijke paleis en wordt nog steeds gebruikt voor staatsaangelegenheden. Achter het paleis bieden de tuinen van Campo del Moro een veel rustiger uitzicht, met aangelegde paden, groen en opvallend minder mensen die hun smartphone in de lucht steken.

Onze laatste stop was Plaza de España, waar Cervantes uitkijkt over bronzen afbeeldingen van Don Quichot en Sancho Panza. Na enkele kilometers wandelen begon Sancho's ezel plots minder op een literair detail te lijken en meer op een bijzonder verstandige mobiliteitsoplossing.

WESTWAARTS

Na Madrid kwam de Tivoli eindelijk opnieuw boven uit zijn ondergrondse winterslaap en richtten we zijn neus zuidwestwaarts, richting de regio Extremadura.

De stad maakte snel plaats voor open landschap. Gebouwen werden kleiner, verkeer verdween en het uitzicht strekte zich uit over uitgestrekte velden met droog, geel gras, hier en daar onderbroken door verspreide steeneiken. Onder de zomerzon zag het er bijna overdreven Spaans uit.

Op zoek naar een plek om te lunchen verlieten we de hoofdweg en kwamen we terecht in Trujillo. Wat bedoeld was als een snelle eetstop, groeide al snel uit tot enkele uren.

Plaza Mayor wordt er omringd door paleizen, kerken en renaissancegevels, met een groot ruitersstandbeeld van Francisco Pizarro prominent op het plein. Hoog boven alles uit torent het middeleeuwse kasteel van Trujillo, dat vanaf zijn rotsachtige heuvel over de stad uitkijkt.

ROME, MAAR DAN MET TAPAS

Onze belangrijkste bestemming in Extremadura was Mérida.

De moderne stad ligt bovenop de resten van het oude Augusta Emerita, gesticht door de Romeinen en ooit hoofdstad van de provincie Lusitania. In plaats van die geschiedenis netjes in een museum op te sluiten, leeft Mérida er gewoon middenin.

Het Romeinse theater blijft de grote blikvanger. Dat theater is niet zomaar iets dat ooit bestaan heeft; het wordt vandaag nog altijd gebruikt. Meer dan tweeduizend jaar na de bouw worden er nog steeds voorstellingen gehouden, en dat geeft de plek een levendigheid die gereconstrueerde ruïnes zelden kunnen bieden.

Elders duiken Romeinse overblijfselen bijna achteloos op in het stadsbeeld. De lange Puente Romano overspant de Guadiana, terwijl tempels, aquaducten en opgegraven structuren eraan herinneren dat het moderne Mérida slechts de meest recente laag van bewoning is.



OP ZOEK NAAR HELEMAAL NIETS

In plaats van rechtstreeks terug te keren naar Madrid, reden we noordwaarts en vervolgens richting de Portugese grens. Het doel van de laatste dagen was verfrissend eenvoudig: niets.

Onderweg veranderde het landschap. De droge vlaktes van Extremadura maakten stilaan plaats voor groenere omgevingen ten westen van Salamanca, en meer variatie in het terrein. Onze laatste accommodatie lag ver weg van grotere



steden, omringd door genoeg platteland om het controleren van werkmails bijna maatschappelijk onverantwoord te doen aanvoelen.

Er was een groot buitenzwembad. Er was een spa. Er waren ligstoelen en ons sightseeingprogramma werd plots bijzonder overzichtelijk.

De avonden hielden we vrij voor korte ritten naar rustieke restaurants verspreid over het platteland. Geroosterd speenvarken verscheen op tafel, gevolgd door rijke vleesgerechten, gazpacho en lokale wijnen. Geen reservaties maanden op voorhand, geen wachtrijen rond de hoek en geen menu's die in de eerste plaats ontworpen lijken om goed te scoren op Instagram.

NOG ÉÉN LAATSTE DRAAI AAN DE SLEUTEL

Uiteindelijk komt zelfs nietsdoen tot een einde.

Vanuit ons landelijke toevluchtsoord reden we oostwaarts en maakten we de eenvoudige rit terug richting luchthaven Madrid-Barajas. De Tivoli, die het verkeer in Madrid, ondergrondse parkings, verschroeiende vlaktes en onze gewoonte om spontaan afritten te nemen op zoek naar lunch had overleefd, werd zonder enige ceremonie of gedoe ingeleverd.

En dat was het.

Geen Middellandse Zee. Geen beachclub. Geen dagelijkse discussie over de vraag of het zeewater warm genoeg was om erin te gaan.

In plaats daarvan kregen we grootse paleizen, roeibootjes, Ibérico-ham, Romeinse theaters, lege Spaanse wegen en enkele dagen waarop de meest dringende beslissing bestond uit de keuze tussen het zwembad of de spa.

Als alternatief voor de klassieke zomervakantie maken Madrid en de gebieden ten westen ervan een bijzonder overtuigend argument.

Ook genieten van een huurauto zonder zorgen?

Meer info: www.sunnycars.be

WATERBERG SAFARI LODGE

DE LUXE VAN HET ONVERWACHTE



TEKST: DOMINIQUE SERGANT
FOTO'S: DIRK VERMEULEN

Comfortabele suites, een keuken met Zuid-Afrikaanse smaken en toegang tot het private wildreservaat Welgevonden: Waterberg Safari Lodge combineert avontuur met een ontspannen verblijf op één adres. Wij ontdekken er hoe verrassend de bush kan zijn, maar ook waarom de lodge zelf meer verdient dan een overnachting tussen twee safari's.





'The lucky ones', zo worden we tijdens ons verblijf genoemd. Een bijnaam die we graag aanvaarden, want geen programma had onze waarnemingen kunnen voorspellen. Een drinkende cheetah van dichtbij zien is al een belevens. Een confrontatie tussen een zwarte en een witte neushoorn meemaken, blijft eveneens hangen. En dan is er die olifant die ons voertuig 'achtervolgt'. Onze gids Hendré begeleidt ons tijdens de ritten. Ranger Jean, die we voor onze reportage interviewen, helpt het bredere verhaal van de lodge en het reservaat te begrijpen.

Want achter die spectaculaire momenten schuilt een verblijf dat niet uitsluitend om dieren spotten draait. Waterberg Safari Lodge combineert safari met een comfortabele accommodatie, Zuid-Afrikaanse smaken en tijd om eenvoudigweg te genieten van de omgeving.

TWEE WERELDEN AAN DEZELFDE POORT

De lodge ligt in de Waterbergregio, in de provincie Limpopo, vlak bij de zuidelijke toegang tot Welgevonden. Dat private wildreservaat beslaat ongeveer 36.000 hectare, met grasvlaktes, beboste heuvels, valleien en zandsteenkliffen. Het vormt het decor voor de Big Five-safari's, maar is niet hetzelfde terrein als het domein waarop de lodge ligt.

Precies dat onderscheid vindt Jean een belangrijke troef. Waterberg beschikt over een eigen domein met wandelpaden waar gasten vrij kunnen rondlopen. Voor de safari's trekken ze met een gids Welgevonden binnen. "Binnen Welgevonden zou je niet zomaar vrij kunnen wandelen", legt hij uit. De lodge bezit ook een stukje grond in het reservaat en kan daardoor haar gasten meenemen naar dit gebied, dat niet vrij toegankelijk is voor het publiek.



Voor Jean is die toegang ook verbonden aan een engagement. Hij benadrukt dat Waterberg als mede-eigenaar de natuurbescherming in Welgevonden ondersteunt. Vooral de bescherming van zwarte en witte neushoorns en cheeta's ligt hem na aan het hart. Zijn trots gaat niet alleen over wat gasten kunnen zien, maar ook over het behoud van die dieren.

Het levert twee verschillende manieren op om de natuur te beleven: vanuit een open safarivoertuig op zoek naar groot wild en op het eigen domein op wandeltempo de omgeving ontdekken. Je hoeft dus niet iedere ontmoeting met de bush tot de volgende georganiseerde rit uit te stellen.



COMFORT ZONDER HAAST

Waterberg Safari Lodge is de lodge van Greet en Bruno. Hun concept combineert gezamenlijke uitstappen met ruimte voor privacy. Je deelt ervaringen met andere reizigers, maar hebt ook je eigen plek om je terug te trekken.

Bij de accommodatie lopen twee stijlen naast elkaar. De Luxury Heritage Suites combineren warme aardetinten en natuurlijke materialen met een terras. De Luxury Signature Suites leggen met grote ramen en open volumes sterker de nadruk op hedendaagse architectuur. Twee daarvan hebben een ruim zonnedeck met een eigen hottub. Verschillende accenten, met hetzelfde uitgangspunt: het landschap blijft deel van het verblijf.

Ook tussen de safari's valt er voldoende te doen, zonder dat iets moet. Het verwarmde zwembad is achttien meter lang. Er zijn een petanquebaan en mogelijkheden om onder meer biljart of tafeltennis te spelen. Een massage kan aan het zwembad of op de kamer. Maar een rustig moment met zicht op de omgeving past evengoed in het programma.

Onze reis met Reizen De Lathauwer voorziet zeven nachten in dezelfde lodge, op basis van volpension. Dat geeft het verblijf een ander karakter dan een rondreis met voortdurend nieuwe adressen. De koffer hoeft niet telkens dicht en de lodge wordt een vertrouwde uitvalsbasis.



OP HET RITME VAN DE BUSH

Jean beschrijft een standaard safari als een rit van ongeveer drie uur, met onderweg een stop om de benen te strekken en iets te drinken. In de zomer vertrekken de ochtendritten tussen vijf en zes uur; het vertrekur verschuift met de seizoenen. De gidsen vertrekken vanuit het hoofdgebouw en zoeken gebieden op waar dieren zijn waargenomen.

Maar een safari wordt pas echt interessant wanneer je ook leert kijken naar wat minder opvalt. Tijdens onze ritten gaat het niet alleen over leeuwen of neushoorns. Ook een vogel boven het water, de voeding van een giraffe of een plek vol dierenmest levert een verhaal op. Wat eerst een detail lijkt, blijkt informatie te bevatten over gedrag, territorium en het samenspel tussen dieren en hun omgeving.

De mogelijke activiteiten gaan bovendien verder dan die standaardrit. Het programma biedt langere safari's met picknick, een panoramische tocht door de Waterbergen, begeleide wandelingen en een nachtsafari. Een deel daarvan behoort tot een optiepakket. Zo kan iedere reiziger afwegen hoeveel safari hij met ontspanning wil combineren. Ook het landschap krijgt daarbij aandacht. Tijdens de panoramische tocht voorziet het programma een picknick bij een uitzichtpunt in de Waterbergen en een rit door het privéreservaat van Theo Rossouw. Een andere invalshoek dan opnieuw de Big Five zoeken: hier staan vergezichten, antilopen en buffels op het programma.

Zuannette, een van de managers, waarschuwt intussen voor de verleiding om met een afvinklijstje te vertrekken. "Soms is het niet de leeuw die je onthoudt, maar de zonsopgang, een bijzondere vogel of dat moment waarop iedereen stil wordt omdat er iets bijzonders gebeurt." Haar advies: geduld hebben en ook de kleine dingen opmerken. De bush bepaalt wat je te zien krijgt.





ZUID-AFRIKA OP HET BORD

Terug bij de lodge krijgt de ervaring een andere invulling. De chef werkt al sinds zijn zestiende in een keuken en wist nog voor zijn middelbareschooltijd dat hij kok wilde worden. De kans om bij Waterberg aan de slag te gaan, sprak hem ook aan omdat hij er in het Afrikaans kon werken.

Zijn keuken vertrekt vanuit vertrouwde Zuid-Afrikaanse recepten, die hij een hedendaagse interpretatie geeft. Inspiratie vindt hij onder meer op sociale media, maar lokale smaken blijven het vertrekpunt. Wild, maïsmeel en Amarula behoren tot de ingrediënten waarmee hij werkt. Zijn uitgangspunt is eenvoudig: gerechten hoeven niet ingewikkeld te zijn om mooi gepresenteerd en passend bij de omgeving te zijn.

Ook gasten met specifieke voedingswensen worden op hun wenken bediend. Dat ondervindt onze fotograaf, die vegetarisch eet. De chef maakt er een punt van om hem net zo goed culinair in de watten te leggen. Een aangepaste maaltijd is hier geen bijzaak: de persoonlijke aandacht die de lodge nastreeft, zet zich ook aan tafel voort.

De braaiavond blijkt volgens hem bijzonder geliefd. "Gasten genieten daar momenteel het meest van, omdat het echt Zuid-Afrikaans is." Vaak staat die avond op de derde avond van een verblijf gepland. Dan toont het team hoe er lokaal wordt gebraaid. Het is een kennismaking met een eetcultuur, naast alles wat gasten over het landschap en de dieren ontdekken.

Of hij opnieuw voor dit beroep zou kiezen? Daar hoeft de chef niet over na te denken: "Duizend keer. Opnieuw en opnieuw."

NIET ZOMAAR EEN KAMERNUMMER

Voor Zuannette is het menselijke contact even belangrijk als de omgeving. In een lodge blijven gasten meerdere dagen en ontstaat er volgens haar een andere band dan tijdens een vluchtige ontmoeting in een hotel. Ze deelt hun enthousiasme over een dier dat ze voor het eerst zien, maar hecht evenveel belang aan kleine momenten van aandacht.

"Ik zeg altijd tegen ons team dat de lodge ons huis is en dat de gasten ons thuis bezoeken", vertelt ze. "We willen hen dezelfde warmte geven als vrienden die op bezoek komen." Achter die ontspannen sfeer werkt een team van vier managers, met verschillende specialisaties. Keuken, ontvangst, onderhoud, huishouding en gidsen moeten samen zorgen dat het verblijf vlot verloopt.





Die zorg strekt zich ook uit tot de omgeving. Zuannette noemt zonne-energie, boorgatwater en hervulbare voorzieningen als concrete initiatieven van de lodge. Voor haar hoort daar ook bewustmaking bij: gasten laten vertrekken met meer waardering voor de natuur waarin ze hebben verbleven. “We zijn hier maar tijdelijke beheerders”, zegt ze. Wat vandaag gebeurt, moet volgens haar ook betekenis hebben voor de mensen en generaties die later komen.

Dat is misschien wat onze bijnaam uiteindelijk zo passend maakt. De cheetah, de neushoorns en de olifant leveren de verhalen die we thuis zullen vertellen. Maar Waterberg biedt ook de tijd en de mensen om die ontmoetingen betekenis te geven. ‘The lucky ones’ zijn we niet alleen door wat we zagen. Ook doordat we lang genoeg bleven om verder te kijken.



WAT JE ONDERWEG LEERT – WIST-JE-DATJES UIT ZUID-AFRIKA

Niet de grootste vijf. De naam Big Five verwijst niet naar de omvang van de dieren. Hij komt uit de jachtgeschiedenis en duidt op vijf soorten die bijzonder gevaarlijk waren om te voet te bejagen: olifant, buffel, leeuw, luipaard en neushoorn.

Een geurbericht voor de burens. Neushoorns gebruiken gemeenschappelijke mestplaatsen om informatie achter te laten. Mannetjes kunnen met hun achterpoten door de mest schrapen en de geur vervolgens door hun territorium verspreiden. Wat voor ons een hoop mest is, helpt hen communiceren.

Ook gnoes laten boodschappen achter. Blauwe gnoes hebben geurklieren bij hun ogen. Door hun kop langs begroeiing te wrijven, laten ze geursporen achter. Tijdens de rit wordt dat beeldend omschreven als een eigen vorm van sociale media.

Een stevige start. Omdat een giraffe staand bevalt, valt haar kalf bij de geboorte ongeveer twee meter naar beneden. Die ruwe landing helpt de navelstreng te breken en stimuleert de eerste ademhaling. Vaak staat het jong al binnen een uur op zijn poten. Snel kunnen staan en lopen is belangrijk om de moeder te volgen en aan roofdieren te kunnen ontsnappen.

Wanneer de prooi terugvecht. Buffels slaan niet altijd op de vlucht voor een roofdier. Ze kunnen samen een bedreigd kudde lid verdedigen en zelfs leeuwen verjagen. Het zijn geen jagers, maar wel geduchte tegenstanders: soms is het de leeuw die een veilig heenkomen moet zoeken.

Groen met een alarmsysteem. Planten zijn niet zo weerloos als ze lijken. Bij sommige soorten zet een beschadigd blad een intern alarmsysteem in werking: signalen bereiken andere bladeren, die hun afweer activeren. Daarbij kunnen stoffen worden aangemaakt die planteneters afschrikken. Een stille reactie die laat zien hoeveel er in de natuur gebeurt zonder dat we het opmerken.



Zwart met wit, of wit met zwart? Het is een klassiek safariraadsel: is een zebra wit met zwarte strepen of andersom? Onder die opvallende vacht zit in ieder geval een zwarte huid. De zwart-witte afwisseling die we zien, zit in de haren. Wie alleen naar de buitenkant kijkt, krijgt dus niet het hele verhaal.

Geen onschuldige waterbewoner. Een nijlpaard dat rustig in het water dobbert, lijkt misschien weinig dreigend. Toch kan het bijzonder fel reageren wanneer iemand zijn territorium binnendringt. Ook vrouwtjes met een kalf kunnen gevaarlijk zijn. Die brede bek is niet alleen indrukwekkend op de foto: achter het ogenschijnlijk ontspannen uiterlijk schuilt een dier dat je alle ruimte moet geven.

Een stemming in de kudde. Welke kant gaan we op? Bij Afrikaanse buffels is gedrag beschreven dat op een gezamenlijke besluitvorming lijkt. Tijdens rustpauzes richten volwassen vrouwtjes zich in een bepaalde richting. De latere looprichting van de kudde blijkt daarmee samen te hangen. Onderzoekers hebben dit een soort 'stemming' genoemd, al blijft de vraag hoeveel daarvan bewuste voorkeur is en hoeveel het volgen van elkaar.

Leeuwinnen nemen het voortouw. Binnen een leeuwentroep spelen de vrouwtjes een hoofdrol bij de jacht. Ze kunnen samenwerken en een prooi vanuit verschillende richtingen benaderen. Aan de maaltijd hebben volwassen mannetjes vervolgens vaak voorrang. Toch zijn die niet uitsluitend afhankelijk van de vrouwtjes: onderzoek in het Krugerpark laat zien dat mannetjes ook zelf succesvol jagen, waarbij ze dichte begroeiing gebruiken voor een verrassingsaanval.

Strepen als stoorzender. Waarom heeft een zebra strepen? Volgens een bekende theorie zouden ze roofdieren in verwarring brengen wanneer een kudde op de vlucht slaat. Overtuigend bewijs daarvoor ontbreekt. Wat experimenten wél aantonen: bijtende vliegen, zoals dazen, landen minder gemakkelijk op een gestreepte vacht. Ze komen wel dichterbij, maar slaan minder vaak in een gecontroleerde landing. De opvallende tekening biedt dus bescherming tegen veel kleinere belagers dan een leeuw.

MOOD!T

it's yours



www.moodithome.com

CHARRELL

Ontdek onze Concept Store te Geel of onze Pop-up Store te Edegem en laat u inspireren door tijdloos design en verfijnd comfort. In onze winkels ervaart u hoogwaardige meubelcollecties in een doordachte setting. Onze interieurspecialisten staan klaar voor gratis interieuradvies, volledig afgestemd op uw ruimte en stijl. Bezoek Charrell en geef uw interieur de aandacht die het verdient.



Concept Store: Vossendaal 10 - Geel | di tot za: 10u-18u, zon: 13u-18u
Pop-up Store: Ingenieur Haesaertslaan 1 - Edegem | di tot vr: 11u-17.30u
charrell.be